در میزگردی با حضور انیماتورهای ایرانی عنوان شد:

انیمیشن ایران صنف مستقل نیاز دارد

سه انیمیشن‌ساز ایرانی با ابراز نگرانی نسبت به آینده هنر – صنعت انیمیشن در کشورمان معتقد هستند که در حال حاضر ایجاد یک صنف مستقل نیاز اصلی این حرفه است.

مریم کشکولی نیا، سعید ترخانی و امیر سحرخیز سه تن از انیمیشن‌سازان سینمای ایران دل‌نگرانی های خود را برای آینده این هنر – صنعت بیان کردند. از جمله مواردی که از سوی این افراد مطرح شد می توان به لزوم ایجاد صنف انیمیشن‌سازان و پیگیری موارد صنفی هنر انیمیشن در این صنف، اعلام سیاست های آینده سینمای انیمیشن توسط مدیران و سیاستگذاران حوزه سینما و توجه به اقتصاد هنر – صنعت انیمیشن اشاره کرد.

■ سردرگمی انیماتورها

مریم کشکولی‌نیا کارگردان انیمیشن با اشاره به نگرانی‌های خود نسبت به آینده انیمیشن به عنوان یک فعال در این حوزه، گفت: متاسفانه این روزها به دلیل مشکلاتی که سر راه انیمیشن ایران وجود دارد بسیاری از سازندگان انیمیشن دچار نگرانی و سردرگمی شده‌اند. فکر می کنم یکی از دلایلی که باعث ایجاد سردرگمی درمیان انیماتورها شده است، نوع سیاست‌گذاری‌ها در این حوزه است. البته اطلاعات و فعالیت‌های من بیشتر در زمینه تولید انیمیشن کوتاه است بنابراین بیشتر در این زمینه صحبت می کنم.

وی تاکید کرد: در گذشته تولید انیمیشن‌های کوتاه جشنواره ای با حمایت مالی برخی از نهادها صورت می گرفت، اما گویا با تغییر سیاست‌ها در حوزه انیمیشن، شرایطی به وجود آمده تا افرادی مانند من یا به صورت مستقل کار کرده یا در نوع فعالیت خود تجدیدنظر کنند. کارگردان انیمیشن «وقتی بچه بودم» بیان کرد: در گذشته نهادهای مختلفی مانند موسسه صبا، کانون پرورش فکری کودک و نوجوان، مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی و حوزه هنری از تولید انیمیشن‌های مختلف چه انیمیشن‌های کوتاه جشنواره‌ای و چه فیلم و سریال حمایت می کردند که این مساله نیز در بعضی از این نهادها مدتی است کمتر و یا متوقف شده است.

کشکولی نیا گفت: البته مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی در یکی دو سال اخیر فعالیت‌های خود را افزایش داده است و به زودی کارهای خوبی از آنها در زمینه انیمیشن خواهیم دید، اما به نظر می رسد نهادی مانند کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در حال اخذ تصمیم های جدید در حوزه تولید انیمیشن است. این نهاد مدتی است در زمینه تولید انیمیشن نسبت به گذشته کمتر فعالیت می کند. البته نمی‌دانیم که این کم کاری به دلیل کمبود بودجه و یا تغییر سیاست های تولید در این زمینه است. به طور کلی ما نمی‌دانیم در حوزه کارهای فرهنگی آیا بودجه‌ای برای تولید انیمیشن در نظر گرفته می‌شود یا نه و این بی‌خبری برای افرادی مانند ما که در این رشته فعالیت می کنند ناخوشایند است چرا که نمی‌دانند چگونه باید برای تولیداتی که در دست دارند، برنامه ریزی کنند.

■ مهمترین نیاز انیمیشن‌سازان

سعید ترخانی کارگردان انیمیشن نیز در راستای صحبت‌های کشکولی‌نیا گفت: از حدود سال های ۷۶ و ۷۷ که توجه صدا و سیما به تولید انیمیشن های بلند و انبوه جلب شد، بیشتر توجه به کمیت آثار بوده تا کیفیت ولی بعد از گذشت سال ها تولید انیمیشن در کشور رشد زیادی کرد و با افزایش توانمندی ها، انیمیشن سازان ایرانی نبوغ و همت خود را نشان دادند، آثار کوتاه خوبی تولید کردند و در جشنواره های مختلف جوایز بسیاری دریافت کردند. همچنین به مرور علاوه بر کیفیت، در کمیت و حجم تولید هم روند خوبی را در کشور دنبال می کنیم. بعضی از شرکت ها با بودجه هایی قابل توجه آثار مطلوبی را در حوزه انیمیشن تولید می کنند و بعضی نیز با توجه به انگیزه های شخصی و بودجه های شخصی آثار جهانی و قابل توجهی را تولید می کنند.

وی تاکید کرد: امروز مهمترین نیاز انیمیشن کشور، تشکیل ساختار صنفی و سازماندهی تولیدکنندگان است. من فکر می کنم در این زمینه نقش پیشکسوتان، انجمن‌ها و سازمان‌ها بسیار اهمیت دارد. تولیدکنندگان فعال در حوزه انیمیشن باید بدانند که چه آینده‌ای برای انیمیشن کشور ترسیم شده است و این حجم تولید قرار است در کدام بازار داخلی و خارجی عرضه شود. باید بدانیم که چگونه می‌توانیم آثار خود را به بازارهای داخلی و خارجی ارائه کنیم، این همه تولیدات در حوزه انیمیشن باید منجر به رونق اقتصادی و عرضه وسیع بین المللی شود.

مریم کشکولی نیا با اشاره به نقش فعالیت‌های صنفی در رونق انیمیشن بیان کرد: «آسیفا» به دنبال این است که انجمن صنفی را به ثبت رساند تا از طریق آن به صورت مستقیم با مدیران دولتی در ارتباط بوده و برای ارتقای انیمیشن کشور قدم بردارد، اما متاسفانه روند ثبت انجمن صنفی کمی طولانی شده است.

وی ادامه داد: از نظر من مهمترین مساله در حال حاضر، بی خبری از آینده ترسیم شده انیمیشن توسط مدیران دولتی است، زمانی که تولیدکننده از سیاست‌های دولتی خبر نداشته باشد، دچار مشکلاتی به خصوص در حوزه اقتصادی می‌شود.

ترخانی نیز با تاکید بر اینکه ایجاد صنف اولین قدم است، بیان کرد: در قدم‌های بعدی باید بدانیم که از صنف انیمیشن چه می‌خواهیم. چه کارهایی باید انجام شود تا در مسیر پیشرفت و جهانی شدن قرار گیریم و به ایده‌آل‌های خود برسیم.

■ انیمیشن باید به جایگاه اصلی خود بازگردد

امیر سحرخیز از دیگر انیماتورهای سینمای ایران نیز به مهر گفت: اولین کاری که جامعه انیمیشن باید انجام دهد این است که قبل از هرچیزی جایگاه از دست رفته انیمیشن را به آن بازگرداند. متاسفانه انیمیشن ایران در حال حاضر از شان و جایگاه مناسبی برخوردار نیست و این مساله به دلایل مختلفی بوجود آمده که شاید بخش عمده این تنزل به دلیل عملکرد خود انیماتورها بوده است. انیمیشن یک هنر بسیار ظریف با تخصص بالا است و نمی‌توان آن را یک هنر ساده پنداشت، متاسفانه این روزها شرایطی فراهم شده است که همه فکر می کنند این هنر بسیار ساده است و هر کسی می خواهد که به هر طریقی وارد این هنر شود، در چنین شرایطی است که شان انیمیشن پایین آمده و این هنر دچار تنزل شده است.

وی تاکید کرد: متاسفانه در این سال‌ها برخورد و نوع نگاه نهادها و سازمان‌ها نسبت به انیمیشن بسیار بد بود و همین نگاه سبب شد تا انیمیشن در بسیاری از موارد حذف شود و اهمیتی به آن داده نمی‌شود و همه می‌توانند برای هنر انیمیشن تئوری ارائه کنند. در چنین شرایطی هر مدیری که تازه در منصب مدیریت یک شبکه تلویزیونی و یا نهاد قرار می گیرد بدون هیچ اطلاعات دقیقی، در مورد انیمیشن نظر می‌دهد؛ مساله‌ای که در هیچ یک از هنرهای دیگر صورت نمی گیرد. در حال حاضر همه خانواده انیمیشن به دنبال تصحیح تصویر غلطی هستند که از انیمیشن به وجود آمده است و تلاش می کنند تا نشان دهند که انیمیشن آنچه که امروز در جامعه است، نیست.

سحرخیز گفت: صنف باید برای ورود اعضای خود سختگیری کند و اجازه ندهد هر کسی وارد صنف انیمیشن شود. متاسفانه صنف انیمیشن و به خصوص اعضای آن دچار رخوت شده‌اند.

سعید ترخانی ادامه داد: یکی از اهداف و وظایف «آسیفا» به عنوان انجمن فرهنگی انیمیشن این است که جایگاه ویژه و مناسب انیمیشن را در میان مردم و مسئولان مشخص کند و شرایط مناسبی را برای انیمیشن ایران در جهان فراهم کند.

وی با بیان اینکه امیدوارم هرچه سریعتر صنف انیمیشن فعالیت خود را آغاز کند، توضیح داد: زمانی که صنف وجود داشته باشد، مسایل اقتصادی از قبیل حقوق و دستمزد نیز در حوزه انیمیشن مشخص و دارای تعرفه های استاندارد می شود و پتانسیل های اقتصادی این هنر – صنعت مورد توجه قرار می گیرد. ما می خواهیم صنف انیمیشن در کشور به گونه‌ای فعالیت خود را آغاز کند که در آینده نزدیک انیمیشن ایرانی مانند زعفران و فرش ایران در جهان شناخته شده باشد.

■ بازار داخلی درست شود

مریم کشکولی‌نیا در ادامه این بحث توضیح داد: اگر می‌خواهیم انیمیشن آینده مناسبی داشته باشد، باید بازار مناسبی برای عرضه تولیدات انیمیشن در نظر گرفته شود. در حال حاضر آثار تولید شده در ایران، توسط تعداد کمی دیده می‌شود چرا که برنامه اکران مناسب برای نمایش تولیدات و بازار مناسب برای عرضه و فروش آنها وجود ندارد، به همین دلیل ما نیازمند بازار بین‌المللی مناسبی در حوزه انیمیشن هستیم. البته این را هم در انتقاد از عملکرد خودمان به عنوان تولیدکننده باید بگویم که ما هم باید کیفیت آثار تولیدی خود را چه از نظر محتوا و چه از نظر تکنیک بالاتر ببریم. مسلما حمایت های مراکز دولتی در کنار بالا بردن کیفیت آثار از جانب ما زمینه حضور موفق در بازار بین‌المللی را فراهم می کند.

سعید ترخانی توضیح داد: تا زمانی که نتوانیم در بازارهای خود موفق باشیم، نمی‌توانیم در بازارهای خارج از کشور نیز موفق عمل کنیم.

امیر سحرخیز در پایان گفت: هنر انیمیشن از خارج از ایران وارد کشور شد و انیماتورها برای رونق هنر – صنعت انیمیشن از راه و روشی که صاحبان اصلی این هنر پیروی کردند و من فکر می کنم برای آینده انیمیشن نیز باید از دست صاحبان اصلی این هنر نقشه برداری کنیم.

پیشخوان

صنوف آلاینده تهران تعیین تکلیف می‌شوند

استاندار تهران از تصویب طرح ساماندهی واحدهای صنفی تولیدی، توزیعی و خدماتی دارای پروانه اما آلاینده و مزاحم پایتخت خبر داد و گفت: بر اساس این طرح این واحدهای صنفی، آلاینده و مزاحم به شهرک های جدید و صنعتی مشخص شده در شهرستان های ری و اسلامشهر منتقل می شوند. سید حسین هاشمی در نخستین جلسه ساماندهی واحدهای صنفی تولیدی، توزیعی و خدماتی تهران و شهرهای اقماری افزود: در ارتباط با تعیین تکلیف واحدهای آلاینده و مزاحم بدون پروانه شهر تهران در جلسات بعدی تصمیم گیری می شود. وی دیگر مصوبه این نشست را برگزاری نمایشگاه های بهاره اصناف در ۴ نقطه پایتخت ذکر کرد و گفت: این نمایشگاه ها همچون سال گذشته اما با کیفیت بیشتر و ارائه خدمات مطلوب تر و تکریم بالاتر نسبت به مشتری برگزار خواهند شد. استاندار تهران تصریح کرد: مسئولیت کامل برگزاری این نمایشگاه های بهاره با اتاق اصناف و اتحادیه های صنفی پایتخت است. هاشمی با بیان اینکه برگزاری بدون هماهنگی و مجوز نمایشگاه های بهاره اصناف در پایتخت ممنوع است، خاطر نشان کرد: اصنافی که به دنبال برگزاری نمایشگاه بهاره هستند باید نسبت به اخذ مجوزهای لازم اقدام کنند. سال پیش در سراسر کشور ۱۷۱ نمایشگاه با ۲۰ هزار و ۶۰۰ غرفه به منظور ارائه اقلام و مایحتاج شب عید برپا شد که در تهران نمایشگاه های بهاره در ۴ نقطه پارک ارم، حکیمیه، بوستان ولایت و خاوران برپا شد که اجناس خود را به مدت ۱۰ روز با تخفیف بین ۵ تا ۱۵ درصدی عرضه کردند.

مدیریت دوگانه دستگاه‌های اجرایی معضل بزرگ اصناف

رییس اتاق اصناف مشهد با انتقاد از دخالت برخی دستگاه‌ها در امور اصناف گفت: متاسفانه دخالت برخی دستگاه‌های اجرایی بیشتر از رکود حاکم بر اقتصاد کشور، اصناف را آزار می‌دهد.

محمود بنانژاد رئیس اتاق اصناف مشهد در گفت‌وگو با اتاق اصناف ایران از مدیریت دوگانه در زمینه نرخ گذاری اماکن اقامتی در مشهد و افزایش بی رویه و سرسام آور عوارض سالانه توسط شهرداری گلایه کرد و افزود: شهرداری به صورت سالانه عوارضی را از واحدهای صنفی تحت عنوان جمع آوری زباله و پسماند دریافت می کند اما بتازگی دریافت عوارض های هنگفت موجب اعتراض شدید واحدهای صنفی شده است. بناء نژاد به دریافت عوارض ۴۰۰ هزار تومانی تا ۸ میلیونی جمع آوری زباله از واحدهای صنفی اشاره کرد و گفت: اگرچه این عوارض هنگفت بیشتر از اماکن اقامتی، رستوران ها و آب میوه فروشی ها گرفته می شود اما با این حال مواردی هم مشاهده شده که شهرداری از یک مبل فروشی عوارض ۶ میلیونی برای جمع آوری زباله اخذ کرده است. وی ابطال پروانه کسب بسیاری از واحدهای صنفی طلافروش در مشهد و همچنین حد نصاب افتادن انتخابات برخی واحدهای صنفی را نیز مورد اشاره قرار داد و تصریح کرد: شرایط رکودی حاکم بر اقتصاد کشور، وضع عوارض هنگفت و فشارهای مالیاتی موجب شده که بسیاری از صنوف تولیدی به مشکل برخورد کنند.

در کمیسیون تولید و توزیع مد و لباس کشور مطرح شد:

نمایشگاه مد اصناف نباید فروشگاه لباس شود

رئیس اتاق اصناف ایران در دومین جلسه کمیسیون تولید و توزیع ساماندهی مد و لباس کشور و نخستین جلسه کمیته اصناف پنجمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر گفت: به هیچ وجه نباید جشنواره مد و لباس فجر به فروشگاه مُد تبدیل شود.

علی فاضلی افزود: مدیریت در جشنواره مد و لباس فجر باید به گونه ای باشد که تمایل و ترغیب مردم برای خرید اجناس و تولیدات داخلی افزایش پیدا کند. وی در ادامه نحوه مدیریت جشنواره مد و لباس فجر را به گونه کاسب کارانه بسیار غلط دانست و افزود: بدون شک جشنواره مد و لباسی که به محلی برای فروش تبدیل شود، با شکست مواجه خواهد شد و در چنین شرایطی اهداف جشنواره به انحراف کشیده می‌شود.

وی در ادامه شرکت کنندگان پنجمین جشنواره مد و لباس فجر را از فروش اجناس خود در جشنواره برحذر داشت و گفت: در برگزاری جشنواره مد و لباس فجر نباید نگرش های سطحی و مقطعی حاکم باشد.

در این جلسه منصور حسینی دبیر پنجمین دوره جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر با تاکید بر این نکته که هیچ گونه نگاه انتفاعی به پنجمین جشنواره مد و لباس فجر وجود ندارد، تصریح کرد: هدف گذاری ما این است که در این جشنواره بین طراحان و تولیدکنندگان داخلی هم افزایی ایجاد کنیم.

وی با اشاره به وجود ۱۲ هزار طراح ایرانی در کشور گفت: متاسفانه تولیدکنندگان ما ارتباط چندانی با طراحان ایرانی ندارند و برگزاری چنین جشنواره‌ای می تواند حلقه اتصالی بین تولیدکنندگان و طراحان ایرانی باشد.

حسینی خاطر نشان کرد: در دوره های گذشته تنها صنف پوشاک در جشنواره مد و لباس فجر حضور داشت اما در پنجمین جشنواره مد و لباس فجر که برای اولین بار مدیریت این جشنواره هم به دست بنیاد فرهنگی اصناف ایران سپرده شده است، ۲۲ اتحادیه حضور دارند. وی اضافه کرد: حضور ۲۲ اتحادیه در پنجمین جشنواره مد و لباس فجر فرصت مغتنمی است تا مجموعه توانمندی های اصناف در حوزه مد و لباس کشور در معرض بازدید و قضاوت عموم قرار بگیرد.

دبیر پنجمین دوره جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر همچنین به نمایش آخرین آثار طراحان برتر ایرانی در حوزه مُد و لباس کشور با محوریت هویت اسلامی ـ ایرانی اشاره کرد.

وی ضمن انتقاد از بی مهری به توان و کارکرد طراحان ایرانی افزود: در حوزه طراحی مد و لباس نیروهای توانمند بسیاری در کشور وجود دارد که اگرچه آثار این طراحان در کشور نادیده گرفته شد اما طرح های آنها مورد توجه و استقبال کشورهای دیگر قرار گرفته است. حسینی از فعالیت ۸ کمیته در جریان برگزاری پنجمین جشنواره مد و لباس فجر خبر داد و افزود: هم اکنون کمیته علمی پنجمین جشنواره مد و لباس فجر در حال جمع آوری مقالات و پایان نامه های مربوطه از دانشگاه های کشور به منظور بررسی و آسیب شناسی مد و لباس کشور است.

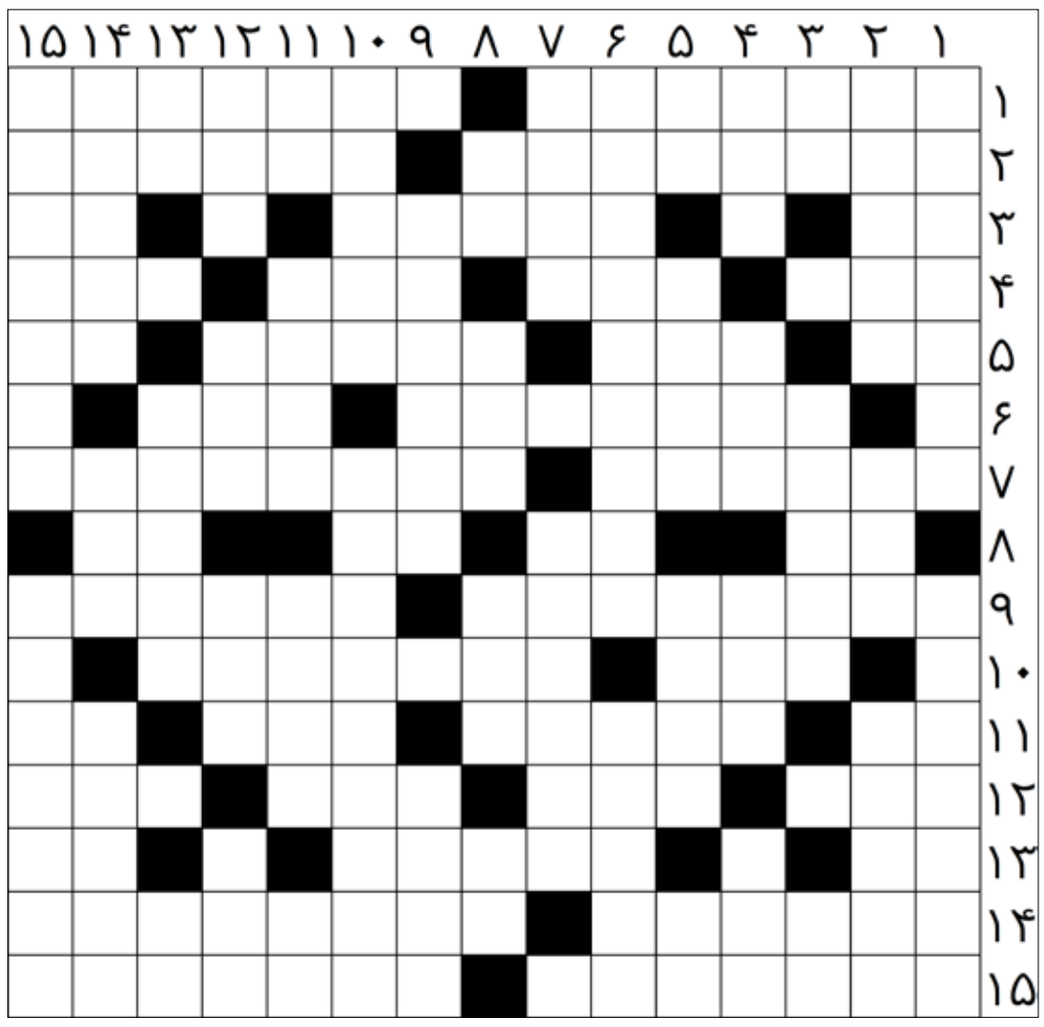
■ حوزه هنر با فروش به بازار مکاره تبدیل می شود

در این نشست، ابوالقاسم شیرازی دبیر کمیته اصناف و تشکل‌ها و انجمن‌های پنجمین جشنواره مد و لباس فجر نیز با اشاره به این نکته که در دوره های قبل وزارت ارشاد متولی جشنواره مد و لباس بود و دغدغه این وزارتخانه روی عدم فروش اجناس متمرکز بود، تصریح کرد: ما هم معتقدیم حوزه فرهنگی و هنری با فروش به بازار مکاره و انحراف کشیده می شود.

همچنین در این جلسه طاهری نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با تاکید بر ترویج فرهنگ اسلامی و ایرانی در پنجمین جشنواره مد و لباس فجر گفت: پذیرفتن مسئولیت سخت برگزاری جشنواره مد و لباس فجر از سوی بنیاد فرهنگی اصناف ایران یادآور نقش تاریخی اصناف در حوزه فرهنگی و مذهبی است.

وی همچنین مدیریت جشنواره مد و لباس فجر توسط بنیاد فرهنگی اصناف ایران را در ارتقای جایگاه و هویت اصناف در کشور موثر دانست.

جدول شماره ۱۴۰



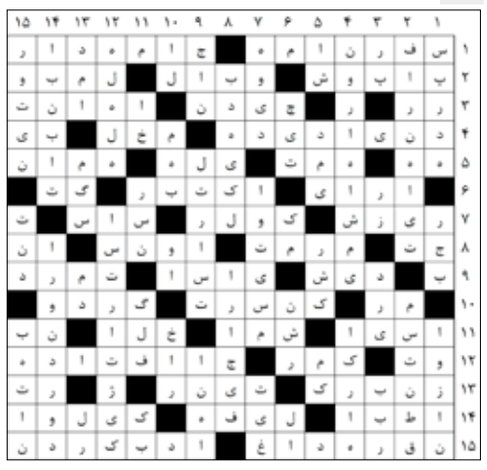
افقی:

۱ – گزارش سفر – نگه دارنده لباس ۲ – کنایه از توطئه سازی – سختی – میوه فشرده شده ۳ – تکرار حرف دوازدهم الفبا – کندن گل ومیوه – توهین کردن ۴ – مجرب و آزموده – اخلال گر – حرف نداری ۵ – تکرار حرفی از الفبا – اراده قوی – رها وآزاد – اشاره به دور ۶ – نظرات – ماه دهم میلادی – نام سابق یزد ۷ – فرو ریختن – از وسایل خنک کننده – حشره خونخوار ۸ – هواپیمای عجول – تعمیر – واحد معاملات طلا – از خواهران برونته ۹ – آنتن بشقابی – قانون مغولی – نافرمانی ۱۰ – تلخ – اجرای موسیقی – درختی بامیوه مغزدار ۱۱ – قاره پهناور – ضمیر مؤدبانه – خالی از هوا – تکبروغرور ۱۲ – بانگ قمری – میانه بدن – غذای خوب پخته شده ۱۳ – فنر ساعت – حلال رنگ – تهی و خالی ۱۴ – پزشکان و طبیبان – جای بند کمر – آتشفشانی درهاوایی ۱۵ – آلبومی از سعید شهروز – مجازات به منظور تربیت

عمودی:

۱ – وجوهی که افراد در بانک‌ها به امانت می گذارند تا درموقع لزوم بتوانند از آن استفاده کنند – ماه اعتکاف – وزن‌ها ۲ – واحدی برای حرارت – بازپرس ۳ – الگوی اروپایی – گل سرخ – فارسی باستان – گربه سانی سنگین وزن ۴ – از بازیگر فیلم آرامش درمیان مردگان – ناخوشایند داشتن در انجام کاری ۵ – سوپ وطنی – نوعی پخت برنج – تخم شپش – به اندازه ۶ – پارچه نخی و گلدار – قلیل و اندک – پراکنده کردن – نت ششم موسیقی ۷ – جهاز شتر – بیماری درخودماندگی – شمشیر ۸ – دارای اندام نامناسب – سخنان بیهوده ۹ – نیروی حیات – حروف برگردان – سوم شخص جمع ۱۰ – خاندان – محل وزش باد – حرف تعجب – محافظ گل ۱۱ – کلام درد – ریسمان – ورزشی با چوگان – درون دهان ۱۲ – هیاهوی مردم در شادی – سوق الجیشی ۱۳ – میزان گرمی یا سردی – مزاحم تابستانی – بالا آمدن آب دریا – طایفه ایرانی ۱۴ – نوعی شیرینی بلوری شکل – رودی در جنوب ایران ۱۵ – کار منظم و مکرر – طعم دهان سوز – افترا

حل جدول شماره قبل



سودوکو شماره ۱۴۰

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون ها و مربع های کوچک ۳×۳ یکبا دیده شود

7	2				4		5	
			8	9				2
	4				2	3	9	
				4		5	6	8
4	9	1		6				
	7	4	9				8	
6				8	5			
	8		7				2	1

حل جدول شماره قبل

7	1	8	3	2	5	9	6	4
6	3	4	1	7	9	8	5	2
5	2	9	8	6	4	1	3	7
9	7	2	6	1	8	5	4	3
8	4	6	2	5	3	7	1	9
1	5	3	9	4	7	2	8	6
4	9	1	5	3	2	6	7	8
2	6	7	4	8	1	3	9	5
3	8	5	7	9	6	4	2	1