

طی ماه‌های گذشته قیمت گوشت قرمز با نوسان و افزایش بی‌رویه‌ای در بازار مصرف مواجه شده و در حالی که معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت کمیسود و عدم تأمین به هنگام دام زنده را عامل گرانی گوشت قرمز اعلام کرده، معاون وزیر جهاد کشاورزی می‌گوید دلالت و اختلال در سیستم توزیع گوشت قرمز، عامل گرانی این محصول است و از اجرای طرح عرضه گوشت قرمز تازه و منجمد در بازار مصرف برای حل مشکل گرانی خبر داد.

در این رابطه سید محمود نوابی – معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان – در این باره به خبرنگار ایسنا گفت: عدم تأمین به موقع دام زنده و کمبود آن به دلیل صادرات دام زنده سبب افزایش قیمت آن از کیلویی ۱۲ هزار تومان به بیش از ۱۷ هزار تومان شده است که همین عامل گرانی گوشت قرمز موثر است اما وزارت جهاد کشاورزی به عنوان مسئول تنظیم و تجارت در بازار مصرف کشاورزی موظف است مسئله را مدیریت کند. گرچه این از وظیفه نظارتی سازمان حمایت چیزی را کم نخواهد کرد.

این اظهارات در حالی مطرح شد که حسن رکنی ،معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور دام به پاسخ به ایسنا، دلالتی برخی واسطه گران و اختلال در سیستم توزیع گوشت قرمز را یکی از عوامل موثر در گرانی گوشت قرمز عنوان کرد و گفت: هم‌اکنون در تولید و بازار گوشت قرمز هیچ مشکلی وجود ندارد و قیمت‌ها و بازار در همان شرایط عادی گذشته به سر می‌براد اما در بازار گوشت قرمز گوسفندی نوسانات و افزایش قیمتی به وجود آمد که از نظر وزارت جهاد کشاورزی منطقی نیست و ارتباطی به صادرات دام زنده یا کمبود آن ندارد.

وی با بیان اینکه هیچ کمبودی در تأمین دام زنده



سبک وجود ندارد، گفت: وزارت جهاد کشاورزی طرح تأمین دام زنده سبک و توزیع گوشت قرمز تازه گوسفندی را آغاز کرده و به زودی در سطح گسترده و ملی این طرح را در راستای تعادل بخشی به بازار این مسئول اجرا خواهد کرد. همچنین ذخایر بیش از ۱۵ هزار تنی گوشت قرمز در کشور وجود دارد و هم‌اکنون گوشت قرمز یخ زده ذخیره سازی شده به هر اندازه که نیاز باشد به قیمت کیلویی ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه خواهد شد.

رکنی با تاکید بر اینکه قیمت هر کیلوگرم گوشت قرمز تازه گوسفندی از نظر وزارت جهاد

افزایش قیمت خوردهای داخلی ناشی از محدودیت عرضه

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو از افزایش قیمت خوردهای ایران خودرو، ثبات قیمتی خوردهای سایپا و توقف در افزایش قیمت خوردهای خارجی خبر کرد.

سید مومتمنی دربارهٔ باره افزایش قیمت خوردهای داخلی و خارجی گفت: قیمت خوردهای داخلی به ویژه خوردهای شرکت ایران خودرو از دی ماه با افزایش قیمت مواجه شده است.

وی از افزایش قیمت یک تا دو میلیونیت در خودروهای شرکت ایران خودرو خبر داد و افزود: به ۴۰۵ که تا پیش از این به قیمت ۲۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان عرضه می‌شد، همزمان با عرضه و توزیع در بازار با یک میلیون تومان افزایش قیمت رو به رو شد، پرتو ۲۰۶ تیپ ۵ با افزایش ۹۰۰ هزار تومانی در قیمت به ۲۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و سمند اس ای از ۲۸ میلیون به ۲۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، تندر ۳۹ و ۳۹ میلیون ۲۰۰۰ هزار تومان به ۳۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و تندر ۹۰ اتوماتیک به ۴۸ میلیون تومان رسید.

رئیس اتحادیه دارندگان نمایشگاه‌ها و فروشندگان خودرو

دام زنده یا دلال، کدامیک باعث اخلا در بازار شد؟

آغاز عرضه دولتی گوشت تازه و منجمد



کشاورزی نهایتاً باید کیلویی ۳۰ هزار تومان باشد، تصریح کرد: در بخش کشاورزی به ویژه در حوزه دامپروری و گوشت قرمز هم صادرات دام زنده وجود دارد و هم واردات گوشت قرمز صورت می‌گیرد؛ بنابراین این صادرات جرم ذاتی دارند زنده در شرایطی که ۶۰ میلیون رأس دام زنده سبک در کشور تولید می‌شود نمی‌تواند روی قیمت اثر گذار باشد اما امیدواریم تا گسترده شدن طرح توزیع گوشت تازه به قیمت کیلویی ۳۰ هزار تومان در سطح ملی، بازار این محصول متعادل شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: گرچه

وزارت جهاد کشاورزی همه توان مجموعه خود

را در زیر بخش‌های مختلف برای تنظیم و تأمین بازار محصولات کشاورزی به کار بسته است اما دستگاه‌های نظارتی باید به بازار ورود کنند تا بتوانند با گران فروشی در این حوزه برخورد کنند.

■ **ضعف مدیریت گوشت را گران کرد**

رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های خام دامی با اشاره به افزایش قیمت گوشت قرمز گفت: به دنبال اجرایی شدن قانون انتزاع، وزارت جهاد کشاورزی متولی تنظیم بازار گوشت است، ولی به نظر می‌رسد که این وزارتخانه هنوز نتوانسته نسبت به مدیریت گوشت قرمز اشرافیت کامل پیدا کند و دلیل آن نیز به سه مولفه عدم اعتماد به بلوغ بخش خصوصی، عدم تمایل به واگذاری امور تصدی گری از سوی دولت و همچنین عدم وجود ساز و کار لازم از لحاظ نرم افزاری و سخت افزاری باز می‌گردد.

رقابت هند و پاکستان بر سر فروش برنج به ایران

رسید. در نیمه نخست سال مالی جاری، صادرات برنج باستانی هندبه ایران به ۲۳۶میلیون دلار رسیده است. هم هندوهم پاکستان از صادر کنندگان برنج به ایران هستند. اروگوئه نیز

دیگر

کشوری

است که

به ایران

برنج صادر می‌کند. ایران پس از لغو تحریم‌ها در ماه ژانویه ۲۰۱۶، تجارت خارجی خود، را به کشورهای بیشتری گسترش داده است. یک مقام دیگر دولتی هند گفت: «ما باید صادرات برنج باستانی به ایران را گسترش دهیم زیرا کشورهای دیگر با جدیت در حال گسترش صادرات انواع برنج‌های خود (به ایران) هستند.» هند تمایل دارد هر گونه نگرانی مقامات ایرانی در مورد کیفیت برنج باستانی را مرتفع سازد.

راجن سوندارسان، دبیر اجرایی اتحادیه صادر کنندگان برنج هند گفت: «ما باید شایعات در مورد برنج باستانی را که از سوی طرف‌های ذی‌نفع ساخته شده برطرف کنیم… ایران یک بازار با ثبات و مهم برای ماست. آن‌ها تا به امروز مجوز واردات را صادر نکرده‌اند، در حالی که این اتفاق باید در ماه نوامبر می‌افتاد.»

اخبار بیمه

به تأمین آینده را به جامعه اعطا می‌کند و زمینه بسیاری از جرائم در جامعه بر چیده خواهد شد. در زمینهٔ کسب و کار نقش بیمه برای مردم روشن تر و ملموس تر است. شاید کسی جرات کند یک کاسبی کوچک یا یک‌کوتاه مدت را بدون بیمه انجام دهد، ولی بعید است کسی هر چقدر هم سرمایه دار بزرگی باشد، بدون پوشش بیمه دست به فعالیت اقتصادی متوسط و بزرگ یا بلند مدت بزند. همه اینها مسئولیت دست اندر کاران

تبادل تفاهم نامه بین بیمه دانا و هولدرینگ کشاورزی، غذایی و دارویی



بويس، از بالایش ريسک وتودين نرم افزاری متناسب از يهمن ماه سال جاری به صورت فراگیر از طریق تمامی واحدهای فروش در سراسر کشور عرضه خواهد شد.

تبادل تفاهم نامه بین بیمه دانا و هولدرینگ کشاورزی، غذایی و دارویی

مراسم تبادل تفاهم نامه همکاری بیمه ای بین بیمه دانا و هولدرینگ کشاورزی، غذایی و دارویی با حضور مدیران ارشد دو شرکت برگزار شد .
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه دانا، در این مراسم که در محل شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، دکتر صادق نایب رییس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه دانا با ابراز خشنودی از امضای تفاهم نامه همکاری ، به شرایط اقتصادی کشور اشاره کرد و اظهار داشت: تمع سامی و تلاش ما، ایفای تعهدات و خدمت رسانی صحیح به بیمه گزاران است و خوشحال هستیم که صنعت بیمه در وضعیت دشوار توانسته بهتر از گذشته عمل کند .

دراین مراسم دکتر علی رومی مدیر عامل هولدرینگ کشاورزی با ابراز رضایت از عملکرد و خدمات ارائه شده توسط بیمه دانا، امضای تفاهم نامه بیمه ای را نکته امیدوار کننده ای برای آغاز همکاری های دو جانبه توصیف و اظهار امیدواری کرد با تبادل این تفاهم نامه، گام‌های مثبت و رو به جلویی در جهت حفظ منافع طرفین برداشته شود .

گفتنی است: دراین مراسم چند تن از مسئولان و مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران با تشریح خدمات بیمه دانا، از نحوه خدمت رسانی این شرکت ابراز رضایت و قدردانی کردند .

همکاری مدیریت بیمه دی مازندران و سازمان ها و نهادهای دولتی



مدیریت بیمه دی مازندران نشست همکاری با جمعی از مدیران و معاونین سازمان ها و نهادهای دولتی استان برگزار کرد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه دی :
مدیریت بیمه دی مازندران جلسه ای را با حضور جمعی از مدیران سازمان های مختلف استان، در محل شعبه مرکزی استان برگزار کرد.

این نشست باحضور دکتر جعفری عضو هیئت رئیسه

تجارت

شنبه ۱۴ دی ۱۳۹۵ ■ شماره ۹۲۴

Tue . 3 Jan . 2017

۵

اصناف و کشاورزی



فهاد آگاهی در گفتگو با تنسیم با اشاره به افزایش قیمت گوشت قرمز در بازار گفت:از گذشته‌ها، گوشت قرمز، پرهزینه‌ترین کالای موجود در سبد غذایی خانوارها بوده و به همین جهت مصرف آن در خانواده‌های غنی و مرفه با خانواده‌هایی که از لحاظ مالی تحت فشار هستند، تفاوت چشم گیری دارد و از این رو است که دولت‌ها بر نامه ریزی های ویژه ای را برای تأمین آن تدارک می‌بینند.

پیشخوان

نصب دوربین مدار بسته برای جلوگیری از سرقت

نایب رئیس موم اتاق اصناف مشهد گفت:با همکاری و تعامل پلیس اماکن نصب دوربین مدار بسته واحدهای متقاضی پروانه کسب الزامی شد. سیدمحسن خاوری هاشمی افزود: الزام تمام صنف به نصب دوربین های مدار بسته به منظور پیشگیری از وقوع جرم و سرقت در واحدهای صنفی بوده که در کمیسیون نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی برای اجراء به تصویب رسیده است. رئیس اداره نظارت اماکن عمومی فرماندهی انتظامی خراسان رضوی در خصوص بکارگیری افراد متمدد برای نصب دوربین های مدار بسته توسط واحدهای صغفی و کیفیت تجهیزات اظهار داشت: ضوابط خاصی برای قبل و بعداز افتتاح امکنه عمومی وجود دارد که باید در این دو موضوع دقت نظر لازم صورت پذیرد و بعضی از صنف حتما باید مجوز لازم را برای نصب دوربین مدار بسته دریافت کنند.سر هنگ منصورزاده ضمن تاکید نصب تابلوی هشدار وجود دوربین مدار بسته در اماکن مختلف خاطرنشان کرد: نصب اینگونه دوربین‌ها علاوه بر مسائل امنیتی، مسائل اخلاقی را هم به دنبال دارد.استنباط بسیاری از افراد این هست که می‌توانند این تجهیزات را در هر مکانی قرار دهند، حال اینکه نباید دوربین در مکان‌های مخفی باشند و در صورت مشاهده اینگونه موارد با خطی برخورد شدید قانونی صورت خواهد گرفت.

۲۵۸ هزار بازرسی از صنف کشور

تعداد کل بازرسی‌ها از صنف سراسر کشور در آذر ماه سال جاری ۲۵۸ هزار و ۱۳۹ فقره رسد که توسط بازرسان اتاق‌های اصناف انجام شده است. بازرسی‌های انجام شده منجر به تشکیل ۱۳ هزار و ۵۳۱ پرونده با برآورد جریمه پیشنهادی به مبلغ بیش از ۳۰ میلیارد و ۶۲۵ میلیون ریال شد که در پرونده‌های مشکله به تعزیرات حکومتی یا سازمان‌ها و ادارات صنعت، معدن و تجارت ارجاع شده است. همچنین در آذر ماه سال ۹ هزار و ۹۳۰ فقره شکایت توسط واحدهای بازرسی اصناف دریافت شد که ۶۱ درصد در بخش کالا و ۳۹ درصد آن مربوط به بخش خدمات بود. از مجموع شکایات دریافتی ۲۲ درصد به صورت حضوری، ۵۰ درصد تلفنی و ۲۸ درصد به صورت کتبی دریافت و مورد رسیدگی قرار گرفت. بیشترین تخلفات به وقوع پیوسته آذر ماه امسال در بخش ۷۰٫۷٪ مربوط به میوه و گوشت، نان، تخم مرغ و گوشت مرغ و در بخش خدمات، مربوط به مشاوران املاک و آرایشگران بود.

مالیات ارزش افزوده، مضاعف در یافت نشود

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران گفت مالیات بر ارزش افزوده در برخی کالاها همچون طلا که کالای سرمایه‌ای محسوب می‌شود، نباید به گونه‌ای باشد که در هر بار خرید و فروش و تبدیل کالا ۹ درصد مالیات دریافت شود. محمدمعلی صدیقی بر لزوم اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده تاکید کرد و افزود: مالیات بر ارزش افزوده که در اصلاح مالیات بر مصرف هم گفته می‌شود، باید از کسانی دریافت شود که مصرف کننده آنند. وی مالیات ابرای اداره کشور امری لازم دانست و گفت: در دریافت مالیات باید شفاف سازی صورت گیرد و فرآیند مالیاتی شناسایی شوند تا بر کسانی همچون اصناف که هر ساله و به موقع مالیات خود را می‌پردازند، فشار وارد نشود. صدیقی با بیان اینکه اصناف مخالف پرداخت مالیات نیستند، تصریح کرد: مالیات بخشی از سود فعالیت‌های اقتصادی است که نصیب دولت می‌شود و فقط باید از درآمد دریافت شود.

بررسی چالش‌های بیمه گری در بازار مالی



مجید مشعلچی فیروز آبادی، مدیر عامل شرکت بیمه کوثر در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» درباره نقش صنعت بیمه در مثلث بازار مالی (بانک – بیمه – بورس) اظهار کرد: صنعت بیمه کشور در مقایسه با سایر ساختارهای مالی و اقتصادی دنیا مثل بانک و بورس وضعیت ضعیفتری دارد.

مدیر عامل بیمه کوثر افزود: نکته حایز اهمیت این است که در سال‌های گذشته و روی وارد توسعه‌ای صنعت بیمه، ضرب نفوذ آن و تمام شاخص‌های تقویت‌کننده این صنعت کار نشده است و به همین خاطر به‌رغم روند رو به رشدی که در نظر تولید حق بیمه داشته است، در مقایسه با بانک و بورس در جایگاه ضعیفتری قرار دارد. مجید مشعلچی فیروز آبادی در پاسخ به این پرسش که «چرا طی سال‌های گذشته صنعت بیمه به موازات نظام بانکی و بازار سرمایه توسعه نیافته است؟» یادآور شد: تقریباً در مدت ۱۰ سال گذشته شاهد افزایش تعداد شرکت‌های بیمه‌ای و تلاش‌های مسوولان آنها برای توسعه صنعت و رونق کسب‌و کار بوده‌ایم؛ ولی متأسفانه به‌دلیل نبود خلاقیت و نوآوری و نیز ضعف فرهنگ در این حوزه اقدامات اینچنینی در افزایش قابل توجهی صورت نگرفته است.

وی ادامه داد: بنابراین برای توسعه صنعت بیمه متناسب با توسعه بافتگی نظام بانکی و بازار سرمایه، لازم است روی زیرساخت‌های رشد و توسعه این صنعت از قبیل فرهنگ، آموزش نیروی انسانی، خلاقیت و نوآوری و فناوری‌های ارتباطی نوین کار شود. وی درباره عرضه بیشتر خدمات بیمه‌ای به دو بازار پول و سرمایه با توجه به سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی که بیمه‌گران در این دو بازار دارند، متذکر شد: این نامه «۶۰۰ حد و مرز سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بیمه را در حوزه بانک و بورس مشخص کرده است. تا زمانی که صنعت بانکداری و بازار سرمایه برای سرمایه‌گذاری جذاب است و از طرف دیگر اقتصاد کشور رشد و پویایی لازم را نداشته باشد، سرمایه‌ها به سمت این دو بازار سوق داده می‌شود و با رشد اقتصادی کشور زمینه‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه در حوزه‌های مختلف اقتصادی فراهم می‌شود.

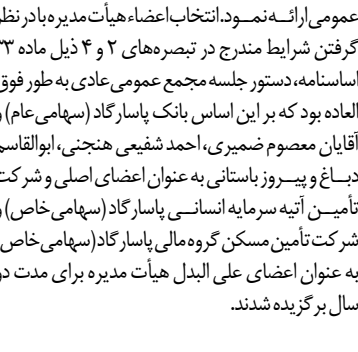
مدیرعامل بیمه کوثر از بیمه‌های زندگی به عنوان ادامه داد: بیمه‌های زندگی یکی از شاخصه‌های اصلی توسعه بافتگی کشور است. به این صورت که پول‌های خرد مردم در دوره‌های زمانی مختلف تبدیل به منبع مالی عملی می‌شود اما کم‌کم سرمایه‌گذاران‌های بزرگ و طی در نه‌های موجبات رشد اقتصاد کشور و رونق کسب‌و کار را در جامعه فراهم می‌کند.

مجید مشعلچی فیروز آبادی افزود: از سوی دیگر این امر بر عرضه اجتماعی و اقتصادی از نسبی عموم جامعه اثر گذار خواهد بود و منزلت اجتماعی افراد جامعه را

برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بیمه پاسارگاد



مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده صاحبان سهام بیمه پاسارگاد با حضور بیش از ۹۷/۷۸ درصد سهامداران روز سه شنبه، هفتم دی ماه در دانشگاه خاتم برگزار شد و دستور جلسه این مجمع به رأی سهامداران گذاشته شد. مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بیمه پاسارگاد به ریاست آقای علی اکبر امین تفرشی بر گزار شد و آقای سید محمد آسوده و عباس کفافی به عنوان ناظر و آقای پیروز باستانی عضو هیات مدیره در جایگاه منشی جلسه او را در برگزاری مجمع همراهی کردند. گفتنی است در این جلسه آقای پیروز باستانی عضو هیات مدیره شرکت، گزارشی در مورد فعالیت‌هایت مدیر قبلی و عملکرد ایشان در زمینه زاینه از جمله آخرین وضعیت پرتقوی بیمه و رشد و توسعه فعالیت‌های شرکت که با مجمع عمومی ارائه نمود. انتخاب اعضا هیات مدیره با در نظر گرفتن شرایط مندرج در تصهرهای ۲ و ۴ ذیل ماده ۳۳ اساسنامه، دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بود که این اساس بانک پاسارگاد (سهامی عام) و آقایان معصوم ضمیری، احمد شفیعی هنجنی، ابوالقاسم دبلاغ و پیروز باستانی به عنوان اعضای اصلی و شرکت تأمین آتیه سرمایه انسانی پاسارگاد (سهامی خاص) شرکت تأمین مسکن گروه مالی پاسارگاد (سهامی خاص) به عنوان اعضای علی‌البدل هیات مدیره برای مدت دو سال برگزیده شدند.



دومین نشست سراسری کمیته وصول مطالبات بیمه آرمان



در دومین نشست سراسری کمیته وصول مطالبات بیمه آرمان، بر لزوم تلاش و پیگیری وصول مطالبات معوق این شرکت تاکید شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه آرمان، در این جلسه که با حضور مدیر عامل، معاونان فروش و توسعه بازار، فنی، مالی و سرمایه‌گذار، اعضای کمیته وصول مطالبات و نمایندگان مناطق سراسر کشور این کمیته برگزار شد، علیرضا یابیان ضمن تشکر از تلاش همه اعضای کمیته وصول مطالبات در وصول بیش از ۸۰۰ میلیارد ریال در طی ۳ ماه گذشته، بر لزوم تداوم تلاش همکاران به منظور جبران کمبود نقدینگی، افزایش بازدهی و پویایی و شکوفایی شرکت تاکید کرد.