واردات خودرو در شرایط فعلی مکروه است

رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه واردات خودرو در شرایط فعلی مکروه است گفت: در زمانی که کشور نیازمند رشد اقتصادی و اشتغال است، این دو امر با واردات خودرو ممکن نیست، ما باید خودروساز را وارد کنیم. محمدرضا نجفی‌منش با تاکید بر اینکه بازار ایران بازار خوبی است و باید از این پتانسیل بالا استفاده کرد اضافه کرد: با توجه به قراردادهای اخیر ایران با سیتروئن، پژو و رنو در عمل خودروساز خارجی وارد کشور شده است. نجفی‌منش گفت: برخی علاقه دارند خودروهای لوکس داشته باشند، با این امر مخالفتی نداریم، اما می‌توانیم از واردات خودروسازها برای اشتغالزایی بهره ببریم.

تدوین آیین‌نامه برای ارتقای ایمنی خودرو

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن معتقد است برای ارتقای ایمنی خودروهای داخلی باید آیین‌نامه و دستورالعملی تدوین شود تا به درستی بتوان بر مصوبه قانونی مجلس نظارت نمود. فریدون احمدی با توجه استنباط مطرح در خصوص مصوبه اخیر ارتقای ایمنی خودروها اظهار داشت: هنگامی که براساس مصوبه مجلس، خودروساز موظف به ارتقای ایمنی در خودروها متناسب با حداکثر سرعت می‌شود قطعا در این راستا آیین‌نامه و دستورالعمل‌های روشنی لازم است تا اینگونه مباحث و تفاسیر از مصوبه اخیر در آنجا تبیین شود. وی گفت: البته وزارت صنعت و سازمان استاندارد و سایر دستگاه‌ها باید براساس وظیفه خود عمل کنند و متناسب با سیاست‌گذاری، نظارت کافی داشته باشند.

حضور بهره‌برداران معدن خارجی فاجعه است

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران تاکید کرد که اگر مسئولان فنی معادن براساس دستورالعمل‌های صادره از جانب نظام مهندسی معدن عمل نکنند بدون شک پروانه آنها باطل خواهد شد. نادعلی اسماعیلی دهج ادامه داد: حضور بهره‌برداران خارجی در کشور فاجعه‌ای برای بخش معدنی کشور است و شاید از جمله دلایل این اتفاق، نبود نظارت کافی از طرف سازمان نظام مهندسی به عملکرد اعضای خود است. اسماعیلی دهج با اشاره به مسئولان فنی معادن، خاطرنشان کرد: اگر مسئولان فنی معادن بر اساس دستورالعمل‌های صادره از جانب نظام مهندسی معدن عمل نکنند بدون شک پروانه آنها باطل خواهد شد و سازمان نظام مهندسی معدن وظیفه دارد که یار بهره‌برداران باشد.

با چراغ سبز فرانسه صورت گرفت

امضای پیش قرارداد پژو با قطعه سازان داخلی

گروه صنعت، معدن و تجارت: هرچند هنوز هم بسیاری از واحدهای قطعه‌سازی فعال در داخل کشور نسبت به نقش‌آفرینی در قراردادهای جدید خودرویی ابراز نگرانی می‌کنند، اما دبیر انجمن قطعه‌سازان آخرین صحبت‌های خود می‌گوید که در حال حاضر پیش قراردادی برای حضور قطعه‌سازان داخلی در قرارداد با پژو به امضا رسیده است. به گزارش تجارت آنلاین، چند روز پیش بود که برخی رسانه‌ها از تمایل پژو برای همکاری با قطعه‌سازان اروپایی برای تولید محصولات جدید در ایران خبر دادند. از ماه‌ها قبل نیز برخی قطعه‌سازان نسبت به آینده همکاری آنها با خودروسازان طبق قراردادهای جدید صحبت‌هایی را مطرح کرده بودند، صحبت‌هایی که با واکنش مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت همراه شده بود. تا جایی که نعمت‌زاده از خودروسازان داخلی خواسته بود تا در اجرای قراردادهای جدید خودرویی با خودروسازان خارجی برای نقش قطعه‌سازان داخلی اهمیت ویژه‌ای قائل باشند. داخلی‌سازی همواره یکی از مهمترین بندهایی بوده که در قراردادهای منعقد شده در صنعت خودرو در پسابرجام مورد تاکید قرار گرفته است تا از این طریق علاوه بر واردات تکنولوژی به کشور قراردادها به گونه‌ای پیش برود که فقط مونتاژ قطعات صورت نگیرد. در این راستا در مورد قرارداد پژو پیش قرارداد با تعدادی از قطعه‌سازان به امضا رسیده است. البته چند ماه پیش از این بود که زمزمه‌هایی مبنی بر آغاز تولید محصولات جدید ایران‌خودرو و پژو با داخلی‌سازی ۲۰ درصدی مطرح شد، خبرهایی که با واکنش قطعه‌سازان داخلی همراه شد. پس از آن بود که صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت که علت این موضوع تولید نخستین محصولات مشترک در زمستان سال جاری است و تا زمان اصلی پیش‌بینی شده در قراردادها (یعنی تا یک سال دیگر) داخلی‌سازی قطعات محصولات جدید تولید شده توسط ایران‌خودرو و پژو به ۴۰ درصد خواهد رسید. در همین حال مازیار بیگلو، دبیر انجمن قطعه‌سازان در گفتگو با اقتصاد آنلاین با اشاره به اینکه از نظر ما هر قراردادی که موجب ایجاد دانش و فناوری شود و بازار و درآمد ایجاد کند مثبت است، تصریح کرد: انتقاداتی از سوی برخی نسبت به قراردادهای خودرویی مطرح می‌شود که بیشتر زمان و نحوه کار را در برمی‌گیرد. وی در ادامه با اشاره به اینکه عملیاتی شدن تولید داخل و خودکفایی زمان لازم دارد، و در فازهای مختلف تعریف می‌شود، خاطرنشان کرد: در قرارداد پژو فازهای خودکفایی در حال انجام است و با مرور زمان پیش می‌رود. دبیر انجمن قطعه‌سازان فازهای اول و دوم را مربوط به بدنه و قطعات مکانیکال دانست و گفت: در قرارداد آمده است که طی مدت یک سال باید ۴۰ درصد تولید داخلی در این قراردادها محقق شود و این در حالی است که اگر برای تسریع این روند فشار وارد کنیم سرعت ممکن است بر کیفیت این روند تاثیر نامطلوب داشته باشد. بیگلو با تاکید بر اینکه در راستای همکاری با قطعه‌سازان داخلی در قرارداد پژو، پیش قرارداد منعقد شده، اظهار کرد: جزییات این قراردادها و اینکه با چه تعداد از شرکت‌ها پیش قرارداد منعقد شده را ایکاپ باید اعلام کند. وی در ادامه با اشاره به اینکه بنا به سند چشم‌انداز میزان صادرات قطعات در ۱۴۰۴ باید به ۶ میلیارد دلار برسد، تاکید کرد: با توجه به اینکه بازار سوریه و ونزوئلا را از دست داده‌ایم اکنون میزان صادرات پایین است اما باید توجه کرد که صادرات قطعات ارتباط مستقیم با صادرات خودرو دارد و با امیدواریم با رشد صادرات خودرو صادرات قطعات نیز بهبود یابد. خودروسازان خارجی ملزم به آغاز فعالیت خود در ایران با داخلی‌سازی ۴۰ درصدی هستند تا از این راه، قطعه‌سازی کشور نیز از قراردادهای خارجی منتفع شود، اما خودروسازان داخلی با توجه به الزام وزارت صنعت و در راستای کاهش هزینه‌های تولید، خواستار افزایش ساخت داخل خودروهای خارجی جدید هستند، با این حال مشخص نیست تا چه‌اندازه در این راستا با شرکای خارجی‌شان چانه‌زنی کرده‌اند.

ایران و ترکیه، به دنبال مبادلات تجاری ۳۰ میلیارد دلاری

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با نهاد زیبکچی وزیر اقتصاد ترکیه، مهمترین مسائل مرتبط به روند توسعه همکاری‌های تجاری، بازرگانی و اقتصادی میان دو کشور را مورد بحث و تبادل نظر قرار داد. به گزارش ایرنا، نعمت‌زاده در این دیدار با تاکید بر اهمیت توسعه مبادلات اقتصادی میان دو کشور و اراده روسای جمهوری ایران و ترکیه برای رسیدن به چشم‌انداز ۳۰ میلیارد دلار مبادلات تجاری گفت: باید مشکلات زیرساختی برای رسیدن به اهداف این چشم‌انداز هرچه سریعتر براساس اراده روسای جمهوری دو کشور رفع شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با برشمردن موانع توسعه مبادلات افزود: مانع مهم فقدان ارتباط متناسب میان بانک‌های دو کشور و نارسایی در تامین و تضمین مبادلات بازرگانی و تجاری از طریق مبادلات بانکی دو کشور است و از این جهت باید روابط میان بانک‌های ایران و ترکیه بیش از پیش گسترش یافته و تسهیلات لازم برای توسعه همکاری‌های میان بانکی به فعالان اقتصادی در دو کشور ارائه شود. وی مشکلات حمل و نقل و نبود زیرساخت‌های مناسب ریلی و جاده‌ای را نیز از جمله دیگر موانع برشمرد و بیان کرد: امیدواریم هرچه سریعتر از طریق همکاری و مشارکت سایر بخش‌های ذیربط، شاهد توسعه و افزایش مسیرهای حمل و نقل کالا بین دو کشور باشیم. نعمت‌زاده در خصوص توسعه موافقت‌نامه تجارت ترجیحی میان دو کشور تاکید کرد: ما هدف بالاتری از تکمیل و توسعه موافقت‌نامه تجارت ترجیحی میان دو کشور را برای توسعه روابط اقتصادی و تجاری در نظر داریم و به‌طور یقین باید در این مسیر به سمت انعقاد تفاهم‌نامه تجارت آزاد میان دو کشور برویم. نهاد زیبکچی، وزیر اقتصاد ترکیه نیز در این دیدار گفت: انعقاد تفاهم‌نامه تجارت ترجیحی گام موثری برای توسعه روابط تجاری و بازرگانی میان دو کشور است و امیدواریم این مسیر به انعقاد تفاهم‌نامه تجارت آزاد میان دو کشور منجر شود. وزیر اقتصاد ترکیه با اشاره به رفع تحریم ایران در سایه توافقنامه برجام و اهمیت اجرای مفاد آن از جمله رفع محدودیت‌های بانکی از ایران افزود: در جهت افزایش مبادلات اقتصادی ما نقش بانک‌ها را بسیار مهم می‌دانیم و به همه بانک‌ها و به ویژه بانک‌های دولتی ترکیه تاکید کرده‌ایم که همکاری‌ها و روابط با بانک‌های ایرانی را تسهیل کنند. وی بیان کرد: توسعه روابط، افزایش همکاری و همبستگی بخش‌های مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی دو کشور متضمن قوت و افزایش توان منطقه‌ای ایران و ترکیه است و ما ملزم هستیم که از طریق همکاری و هم‌افزایی در این منطقه قدرتمند شویم و چنانچه هر کدام از دو کشور دچار ضعف شویم، طرف دیگر هم تضعیف خواهد شد. در این دیدار طرفین در خصوص مسائل مورد علاقه

اقتصادی میان ایران و ترکیه به ویژه رفع برخی محدودیت‌های صادرات کالا به ترکیه و موضوع افزایش اقلام جدید تجاری برای ضمیمه کردن به فهرست تفاهم‌نامه تجارت ترجیحی سال ۲۰۱۵ گفتگو کردند. در این جلسه مقرر شد که از طریق کارشناسان دو کشور، موضوع افزایش اقلام تجارت ترجیحی از طریق بخش‌های کارشناسی دو کشور دنبال شود و کالاهای مورد توافق پس از تایید وزرای ایران و ترکیه در سال جدید مبادله شود.

عراق به دنبال گسترش مناسبات تجاری با ایران

قائم‌مقام وزارت تجارت عراق گفت که کشورش به دنبال برقراری مناسبات گسترده‌تر بازرگانی و اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران و مشارکت جدی شرکت‌های ایرانی در تامین کالاهای مایحتاج ضروری در جیره غذایی مردم عراق است. ولید الحلو در گفتگو با ایرنا افزود: ایران کشوری مهم و دارای مرزهای طولانی با عراق است و از همین رو به دنبال برقراری مناسبات گسترده‌تر بازرگانی با جمهوری اسلامی ایران هستیم. وی اضافه کرد: برنامه عراق گشودن روابط خوب تجاری و اقتصادی با همه کشورهای همجوار، به ویژه جمهوری اسلامی ایران است و در دیدار با هیات ایرانی موضوع گسترش روابط دو جانبه در زمینه‌های تجاری و اقتصادی بین دو کشور در راستای منافع دو طرف بحث و گفتگو شد. الحلو ادامه داد: هیات ایرانی متشکل از بخش‌های خصوصی و دولتی فعال در امور تجاری و اقتصادی به‌علاوه اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق با وزیر صنایع و معادن و سرپرست وزارت بازرگانی، رییس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی عراق و جمعی از فعالان اقتصادی عراق گفتگو کرد. وی یکی از موضوعات مهم این گفتگوها را مشارکت شرکت‌های بزرگ ایرانی در تامین کالاهای مایحتاج در جیره غذایی مردم عراق ذکر کرد و گفت که در این دیدار بر برپایی یک نمایشگاه دائمی برای انواع محصولات ایرانی در عراق توافق شد.

شناسایی ۳۹۸ خوشه صنعتی در سراسر کشور

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفت: ۹۰ درصد طرح رونق واحدهای تعطیل و نیمه تعطیل با تلاش جهادی دولت تدبیر و امید در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی محقق شده است. غلامرضا سلیمانی در گفتگو با ایسنا افزود: ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات طی سال جاری برای تامین سرمایه در گردش واحدهای صنعتی کشور اختصاص یافته است. وی تصریح کرد: تاکنون ۱۹ هزار و ۷۰۰ طرح صنعتی در طرح رونق واحدهای تعطیل و نیمه تعطیل تسهیلات فعالسازی دریافت کرده‌اند و باقیمانده طرح‌های نیمه تعطیل و تعطیل تا پایان بهمن ماه سال جاری تسهیلات رونق تولید دریافت می‌کنند. وی افزود: طرح رونق صنوف تصویب و به فرماندهی ستاد اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده است. سلیمانی اضافه کرد: ۶۰۰ هزار واحد تولیدی در کشور وجود دارد که با تقویت این واحدها گام خوبی در زمینه اقتصاد مقاومتی برداشته می‌شود. وی بیان کرد: ۳۸۹ خوشه صنعتی در کشور شناسایی شده که برنامه توسعه‌ای ۱۱۴ خوشه انجام شده که ۱۵ خوشه صنعتی در استان کرمان شناسایی و چهار خوشه تکمیل شده است. سلیمانی از فعال شدن ۲ خوشه صنعتی خرما و پسته در استان کرمان خبر داد و اظهار کرد: بزودی ۲ خوشه جالیزی جنوب کرمان و فرش کرمان نهایی و کار خود را آغاز خواهد کرد.

سایپا، فرصت بزرگ اقتصادی برای کشور محسوب می‌شود

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در همایش سراسری نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش گفت: گسترش کسب و کار در سطح گروه سایپا از جمله مهمترین اهداف است و گروه خودروسازی سایپا فرصت بزرگ اقتصادی برای کشور محسوب می‌شود. به گزارش سایپانیوز، دکتر مهدی جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا اظهار کرد: در سال گذشته متعهد شدیم که با همکاری و همدلی، بحران صنعت خودروسازی را به فرصت تبدیل کنیم و با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته توانستیم سایپا را از بحران خارج کرده و در مسیر توسعه قرار دهیم. وی افزود: سال گذشته، برای تامین مالی گروه، طرح اتوخدمت به اجرا درآمد و موجب گسترش فضای خدمت و همیاری در سایپا شد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان این مطلب که برخورداری از یک طرح مهندسی شده می‌تواند سازمان‌ها را به موفقیت رهنمون کند، تصریح کرد: با ارائه طرح‌های هدفمند توانستیم ذی نفعان سایپا را منتفع کنیم. وی خاطرنشان کرد: در سال گذشته سایپا در حوزه‌های مالی، تولید، فروش محصول و شبکه نمایندگی‌ها مشکلات و موانع متعددی را پیش رو داشت که با همدلی و همراهی، در زمان کوتاهی حل و فصل شد. جمالی در بخش دیگری از اظهارات خود گفت: این مسائل و مشکلات برای سایپا همچون فرصت بودند و با هدف‌گذاری صحیح، زمینه ارتقا فعالیت‌ها را در سازمان فراهم ساختند. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در ادامه افزود: سایپا با پشت سر گذاشتن مسائل و مشکلات خود، به یک سازمان توانمند تبدیل شده است. وی در ادامه با اشاره به افزایش حق نمایندگی‌ها در سال گذشته گفت: علیرغم وجود مشکلات مالی فراوان در سال ۹۴ و وجود هزینه‌های سربار، حق نمایندگی‌ها را افزایش دادیم که به میزان قابل توجهی به هزینه‌های سایپا افزود. وی اظهار کرد: این اقدام موجب شد نمایندگی‌های سایپا در سخت‌ترین شرایط اقتصادی، برای گسترش فعالیت‌های فروش در کشور بیش از گذشته فعالیت کنند به گونه‌ای که در چندماه بعد سهم بازار سایپا افزایش پیدا کرد. جمالی در بخش دیگری از اظهارات خود با بیان این مطلب که گسترش کسب و کار در سطح گروه سایپا از جمله مهم‌ترین اهداف ما محسوب می‌شود گفت: گروه خودروسازی سایپا فرصت بزرگ اقتصادی برای کشور محسوب می‌شود که با بهره‌گیری از توان کارشناسان و متخصصان، می‌توان از آن بهره جست. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در ادامه سایپا را یک بنگاه اقتصادی مقاوم در برابر مشکلات دانست و تصریح کرد: فرصت افزایش ۵۰ درصدی تولید در سال جاری نسبت به سال گذشته محقق شده و در سال آینده نیز ۲۰ درصد افزایش تولید را هدف‌گذاری کرده‌ایم. وی همچنین گفت: با شناسایی فرصت‌های اقتصادی می‌توانیم سازمان را به سوددهی مناسب رسانده و از موقعیت‌ها برای توسعه بهره‌مند شویم. جمالی با اشاره به فرصت افزایش تولید، تنوع محصول و افزایش همکاری‌های بین‌المللی در گروه خودروسازی سایپا افزود: این فرصت‌ها در اختیار شبکه نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش گروه سایپا قرار دارد که می‌توان از آن به عنوان زمینه رشد و توسعه استفاده کرد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با تمجید از عملکرد نمایندگی‌ها در دوران مشکلات و تحریم‌های صنعت خودروسازی کشور خاطرنشان کرد: افزایش درآمد ۱۳۷ درصدی نمایندگی‌ها کافی نیست و این کسب و کار باید به حدی گسترش یابد که هر نمایندگی سایپا در استان‌ها و مناطق متبوع خود، شناخته شده و مطرح باشند و به عنوان یک افتخار برای مجموعه محسوب شوند. وی همچنین تاکید کرد: مدیریت ارشد گروه خودروسازی سایپا همواره به دنبال ارتقا همکاری با شبکه نمایندگی‌ها و بهبود فضای کسب و کار است. جمالی در ادامه تاکید کرد: معتقدیم زنجیره تامین، تولید و خدمات پس از فروش همزمان باهم باید فعالیت کنند و اگر نقصانی در یکی از آنها وجود داشته باشد، موجب سرایت آن به سایر بخش‌ها خواهد شد. وی با تاکید بر ضرورت توجه به تولید محصول در سایپا گفت: باید محصولاتی را تولید کنیم که تولیدکننده، فروشنده، تامین کننده و شبکه نمایندگی‌ها از آن رضایت داشته باشند. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به همکاری گروه سایپا و قطعه‌سازان تصریح کرد: قطعه‌سازان برای کاهش هزینه‌ها با گروه سایپا همکاری‌های گسترده‌ای داشته‌اند و در افزایش تولید و مدیریت هزینه‌ها، شاهد همکاری‌های گسترده همه بخش‌ها با یکدیگر هستیم. جمالی ماندگاری مشتریان را یکی از اولویت‌های مهم شبکه نمایندگی‌ها دانست و گفت: نمایندگی‌ها با اتخاذ سیاست‌های رفتاری صحیح و درخواست از کارکنان زیرمجموعه خود برای جذب مشتری تلاش کنند. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا خاطرنشان کرد: سایپا با برخورداری از مشتریان ماندگار می‌تواند در تمامی حوزه‌ها و بخش‌ها موفق باشد. جمالی در خاتمه از آمادگی کامل مدیریت ارشد گروه خودروسازی سایپا برای حل دغدغه‌ها و نواقص شبکه نمایندگی‌ها خبر داد و گفت: دغدغه سودآوری نمایندگی‌ها موجب شده برای رفع مشکلات آنان تلاش کنیم.

پیشخوان

ارج و آزمایش باید به صورت دولتی اداره می‌شدند

یک مقام مسئول وزارت صنعت از تعیین تکلیف کارخانه "ارج" طی دو ماه آینده در صورت مثبت بودن روند مذاکرات با بخش خصوصی داخلی و برندهای متقاضی خارجی خبر داد. عباس هاشمی، مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفتگو با ایسنا گفت: جلساتی با سهامداران کارخانه "ارج" برگزار شده است. بانک‌ها طبق سیاست‌های ابلاغی متوجه شده‌اند که نمی‌توانند بنگاه‌داری کنند و قصد بنگاه‌داری نیز ندارند؛ بنابراین به دنبال این هستیم طبق مذاکرات انجام شده با بخش خصوصی آنها را به خریداری کارخانه‌های مربوطه مجاب کنیم.

وی ادامه داد: گام دومی که باید برداشته شود وصل کردن این شرکت‌های خصوصی با برندهای معتبر خارجی است تا با تکنولوژی که از کشورهای خارجی به ایران منتقل می‌شود کار را پیش ببریم، چراکه طی ۳۰-۳۵ سال گذشته تجهیزات و تکنولوژی در کارخانه‌های "ارج" و "آزمایش" به روز نشده است و به مرور زمان به سمت میرایی حرکت کرده‌اند.

مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان این که کارخانه‌های مربوطه بنابر مدیریت دولتی اداره می‌شدند، گفت: برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال حاضر این است که کارخانه‌های مربوطه را طبق همکاری مشترک با شرکت‌هایی که به تکنولوژی‌های روز دنیا دسترسی دارند، وصل کند.

تولید وانت در کشور افزایش یافت

آذرماه امسال تولید انواع وانت به طور میانگین ۲.۱ درصد افزایش یافت. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع وانت در خودروسازان داخلی به طور میانگین از ۵۸۴۵ دستگاه در آذر ماه سال گذشته به ۵۹۶۹ دستگاه رسید. تولید این محصول در گروه خودروسازی سایپا با رشد ۱۴.۸ درصدی همراه بوده و از ۴۱۱۹ دستگاه در آذر ماه ۱۳۹۴ به ۴۷۳۰ دستگاه افزایش یافت. اما تولید وانت در گروه صنعتی ایران خودرو برخلاف سایپا نزولی بوده و با کاهش ۸۰.۴ درصدی از ۸۶۸ دستگاه در آذر ماه سال گذشته به ۱۷۰ دستگاه کاهش یافت.

تولید انواع وانت در گروه خودروسازی بهمن نیز صعودی بوده و با افزایش ۲۶.۴ درصدی از ۸۴۶ دستگاه در آذر ۱۳۹۴ به ۱۰۶۹ دستگاه رسید. آذر ماه امسال تولید وانت در دو شرکت داخلی اما متوقف شده است. تولید این محصول در سازه‌های خودرو دیار با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۹ دستگاه در آذر ماه سال گذشته به صفر رسید. تولید وانت در شرکت مرتب نیز متوقف شده و از سه دستگاه در آذر ماه ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت.

دولت در قبال واردات هر خودرو ۸۵ درصد سود می‌کند

رئیس انجمن واردکنندگان خودرو گفت: تحلیل نامناسب باعث می‌شود که تصور کنیم واردات خودرو اشتباه است این درحالی است که مهمترین کالاهایی که وارد کشور شده‌اند مربوط به قطعات خودروهایی است که در داخل کشور تولید می‌شوند. فرهاد احتشام‌زاد افزود: تحلیل‌های زیادی در خصوص قیمت گذاری خودروهای وارداتی صورت گرفته است، این تفسیر برعهده وزارت صنعت گذاشته شد تا بدانیم تعریف ما از نمایندگی‌های خودرو چیست و اینکه تنها نمایندگی‌ها می‌توانند خودروهای لوکس را وارد کنند یا اشخاص شخص ثالث هم می‌توانند در این زمینه وارد عمل شوند؟ رئیس انجمن واردکنندگان خودرو گفت: پس از ۲۴ ساعت مذاکره و گفتگو با بخش‌های مرتبط با بحث واردات خودرو که همچنان هم ادامه دارد تصمیم گرفته شد که نمایندگان رسمی واردکننده خودرو فقط کسانی باشند که ارتباط مستقیمی با شرکت‌های تولیدکننده اصلی خودرو دارند و صرفا این افراد مجاز به ثبت سفارش واردات هستند. احتشام‌زاد اضافه کرد: دولت در قبال واردات هر خودرو ۸۵ درصد سود می‌کند، ما نیازمند واردات هستیم.

پیش‌بینی توقف رشد قیمت جهانی سنگ‌آهن

شرکت "آر بی سی کپیتال مارکتس" که صحیح‌ترین پیش‌بینی برای قیمت سنگ‌آهن در سه ماهه پایانی سال گذشته را داشت، انتظار دارد قیمت سنگ‌آهن پس از افزایش در سال ۲۰۱۶، امسال دچار عقب‌نشینی شود.

به گزارش ایسنا، تحلیلگران "آر بی سی کپیتال مارکتس" در گزارشی اعلام کردند: قیمت سنگ‌آهن در سطح کنونی پایدار نیست و انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۷ عقب‌نشینی کند. این شرکت در زمینه پیش‌بینی صحیح قیمت‌ها از سوی بلومبرگ در رتبه اول قرار گرفته است. سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۶ به میزان ۸۱ درصد رشد قیمت داشت که بسیاری از سرمایه‌گذاران را غافلگیر کرد.

آر بی سی کپیتال مارکتس اعلام کرد رشد قیمت فلزات پایه تحت تاثیر بهبود شاخص‌های اقتصادی و تقاضای فصلی قوی ممکن است در سه ماهه اول سال ۲۰۱۷ ادامه پیدا کند، با این همه انتظار می‌رود روند رشد قیمت محدود باشد. طبق اعلام متال بولتن، سنگ آهن با عیار ۶۲ درصد در بندر کینگدائو روز سه‌شنبه ۱.۲ درصد عقب‌نشینی کرد و در ۷۷.۹۱ دلار در هر تن ایستاد در حالیکه در ۱۲ دسامبر به رکورد ۸۳.۵۸ دلار در هر تن رسیده بود که بالاترین قیمت در دو سال گذشته بود.

شهرآفتاب توانایی برگزاری هر نوع نمایشگاهی را دارد

معاون وزیر کشور گفت: با توجه به امکاناتی که در شهر آفتاب موجود است این مجموعه توانایی برگزاری هر نوع نمایشگاهی را دارد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شهر آفتاب، هوشنگ خندان در حاشیه بازدید از نخستین نمایشگاه توانمندی‌های صنعت حمل و نقل درون شهری که در نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب در حال برگزاری است، در گفتگو با خبرنگار ما اظهار داشت: با توجه به بازدیدی که داشتیم و بررسی که انجام شد باید بگویم که شرایط برگزاری نمایشگاه در سطح بسیار خوبی است که این امر به دلیل مدیریت و فضای خوبی است که شهر آفتاب برای برگزاری نمایشگاه ها فراهم کرده است.

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری با اشاره به اینکه سرمایه گذاری خوبی که در مجموعه نمایشگاههای بین المللی شهر آفتاب شده است، بیان کرد: با توجه به سرمایه گذاری که انجام شده و همچنین امکانات جانبی، شهر آفتاب توانایی برگزاری همه نمایشگاه ها را دارد و آرزو می کنیم در این راه موفق باشد.