افزایش ۵ درصدی صادرات ایران به عراق

رایزن بازرگانی ایران در عراق گفت: طبق آمار گمرک در ۹ ماهه منتهی به آذرماه سال جاری، صادرات ایران به عراق افزایش ۵ درصدی در ارزش و ۲,۵ درصدی در وزن را نسبت به مدت مشابه سال گذشته را داشته است. محمد رضازاده گفت: هرچند انتظار می‌رفت با ممنوعیت صادرات سیمان به‌عنوان نخستین کالای صادراتی کشورمان به عراق کاهش ۱۰ درصدی صادرات را شاهد باشیم اما نه تنها این کاهش اتفاق نیفتاده بلکه افزایش ۵ درصدی معادل ۲۱۲ میلیون دلار را در این مدت داشته‌ایم. وی در ادامه خاطرنشان کرد: در سال جاری واردات عراق از تمامی کشورها نسبت به سال قبل، ۳۶ درصدی کاهش داشته است.

گسترش قاچاق با دستورالعمل‌های وارداتی غلط

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی واردکنندگان خودرو گفت: در حال حاضر شرکت‌های خودروساز خارجی حتی حاضر نیستند نام نمایندگی‌های ایرانی خود را در سایت‌هایشان به نمایش بگذارند. میثم رضایی گفت: به دلیل وجود مشکلات سیاست‌گذاری و چالش‌های پیش روی واردکنندگان خودرو، خدمات مطلوبی ارائه نمی‌دهند. وی گفت: نمایندگی‌ها فقط به ارائه خدمات مکانیکی مشغول هستند و اکثر مردم از خدمات‌دهی این مراکز ابراز ناراضیتی می‌کنند. رضایی با اشاره به برخی دستورالعمل‌های دولت در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی، گفت: با مراقبت‌های غیرکارشناسی و توقف کامل امر واردات، آسیب زیادی به تولید داخل وارد می‌شود.

حرکت قطعه‌سازان در مسیر ارتقای کیفیت

عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان ایران گفت: تولید قطعات خودرو در داخل کشور از نظر کمی و کیفی در مسیر رشد قرار گرفته است. محمدرضا نجفی‌منش ادامه‌داد: برخی قطعه‌سازان داخلی با بهره‌گیری از ساختاری سازمان یافته و دانش و فناوری مدرن در مسیر حضور در بازارهای جهانی و در کنار شرکت‌های بزرگ و صاحب نام بین‌المللی قرار دارند. وی در ادامه افزود: برای آگاهی و اطمینان از کیفیت قطعات خودرو، افراد باید اقدام به خرید محصولات شناسنامه‌دار کنند. نجفی‌منش افزود: جریانات سیاسی موجود اثرات مستقیمی بر تولیدات داخلی کشور داشته که با برنامه‌ریزی و رفع این مشکلات می‌توان بهره‌وری صنعت قطعه‌سازی را افزایش داد.

مذاکره میان مسئولان وزارت صنعت و بانک‌ها ادامه دارد

بازگشت واحدهای تحت تملک بانک‌ها به چرخه تولید

گروه صنعت، معدن و تجارت: آمار و ارقام مختلفی از تعداد واحدهای صنعتی تحت تملک بانک‌ها در رسانه‌ها مطرح می‌شود. هرچند آخرین آمار از وجود ۱۵۰۰ واحد صنعتی تحت تملک بانک‌ها خبر می‌دهند، با این حال گزارش‌ها نشان می‌دهند که تنها ۸۳ درصد این واحدها تعیین تکلیف شده‌اند و مذاکره برای وضعیت واحدهای دیگر همچنان در حال انجام است.

به گزارش تجارت آنلاین، از تعداد ۱۵۰۰ واحد صنعتی که تحت تملک بانک‌ها در آمده‌اند، حدود ۱۱۰۰ واحد آن در شهرک‌های صنعتی هستند. طی ماه‌های گذشته میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک‌ها برای بازگرداندن این واحدها به چرخه تولید مذاکرات متعددی انجام شده، با این حال هنوز هم بسیاری از این واحدها با مشکلاتی مانند کمبود نقدینگی و بدهکاری دست به گریبان هستند.

سال ۱۳۹۳ بود که ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی با صدور بخشنامه‌ای به شبکه بانکی اعلام کرد که با ارائه جزئیات سرمایه‌گذاری خود در بخش‌های مختلف، طی سه سال آینده، هر سال تا یک سوم از دارایی‌های مازاد را به فروش رسانده و با جذب نقدینگی از این محل در راستای تسهیلات‌دهی بیشتر برای رونق تولید با توجه به شرایط رکودی که بر اقتصاد حاکم است، حرکت کند. این بخشنامه پس از شدت گرفتن انتقادات نسبت به ورود بیش از حد بانک‌ها و موسسات اعتباری سرمایه‌گذاری در املاک، ساختمان یا کارخانه‌ها و نیز توسعه شرکت‌داری صادر شد و به موجب قفل شدن بخش دیگری از منابع بانک‌ها و کاهش قدرت تسهیلات‌دهی آنها بود؛ بنابراین با توجه به تاکید مقام معظم رهبری و همچنین رییس جمهور شبکه بانکی ملزم به خروج از مسیر غیرمنطقی بنگاه‌داری شد تا با واگذاری، رونق تولید در دستور کار قرار گیرد.

اواسط مهرماه سال ۱۳۹۳ بود که این بخشنامه صادر و بر فروش دارایی‌های مازاد بانک‌ها تاکید شد اما از آن زمان تاکنون گزارش دقیقی از میزان واگذاری املاک مازاد بانک‌ها براساس بخشنامه مذکور اعلام نشده و بنابر مواضع و اظهاراتی که طی این مدت از سوی مقامات بانکی عنوان شده، حکایت از این دارد که بازار سرمایه‌امکان لازم را برای واگذاری اموال مازاد بانک‌ها فراهم نکرده؛ به‌طوری که بعضا ورود دو تا سه بانک در یک روز برای واگذاری سهام شرکت‌ها در بورس موجب اختلال در بازار و حتی اعتراض مسئولان مربوطه به بانک مرکزی شده است. در همین ارتباط وحید سلیمانی، معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در گفتگو با ایسنا درباره آخرین وضعیت بنگاه‌های تولیدی تحت تملک بانک‌ها می‌گوید که در حال حاضر ۱۵۰۰ بنگاه تولیدی تحت تملک بانک‌ها هستند که از این تعداد ۱۱۰۰ واحد صنعتی درون شهرک‌های صنعتی قرار دارند و مابقی آنها در سایر نقاط کشور توزیع شدند.

■ مذاکره برای بازگشت واحدهای تملک شده به تولید

سلیمانی با اشاره به اینکه در این خصوص گزارشی آماده و به وزیر صنعت، معدن و تجارت ارائه شده، اظهار کرد: گزارشی در این راستا تهیه شده تا تعیین تکلیف این واحدهای صنعتی در دستور کار قرار گیرد. وی به آخرین وضعیت این ۱۵۰۰ واحد صنعتی اشاره کرد و افزود: ۸۳ واحد از بنگاه‌های مذکور از ابتدای سال به شرایط قبلی بازگشتند تا تولید و رونق آنها مجددا آغاز شود. در خصوص ۲۳۷ واحد دیگر در جلسات ستاد تسهیل استانی بحث و بررسی‌هایی انجام شده و تصمیماتی نیز در این خصوص اتخاذ کردند اما هنوز به مرحله اجرا نرسیده است. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: این جلسات با حضور مجریان قبلی، بانک‌ها و مسئولان ذیربط در ستادهای تسهیل استانی مدنظر قرار گرفته و علاوه بر واحدهایی که در بالا اشاره شده در مورد سایر واحدهای باقیمانده هنوز تصمیم خاصی اتخاذ نشده و به دنبال این هستیم با مسئولان مربوطه پس از برگزاری جلسات تصمیم‌گیری کنیم.

به گفته سلیمانی، در مورد برخی واحدهای صنعتی امکان ادامه کار با مجریان قبلی وجود ندارد و باید در مزایده، تکلیف آنها تعیین شود که این مساله نیز دارای تشریفات خاص بوده و زمان‌بر است. وی با تاکید بر اینکه بانک‌ها تا جایی که امکان دارد باید از بنگاه‌داری پرهیز کنند و بنگاه‌های مربوطه را به صورت مدیریتی به صنعتگران واگذار کنند، گفت: آنچه تاکید می‌شود این است که بانک‌ها تا جایی که ممکن است از تحت تملک قرار دادن بنگاه‌های تولیدی و واحدهای صنعتی پرهیز کنند تا بتوانیم مجددا در راستای رونق تولید گام برداریم. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه در جلساتی که با مسئولان بانک‌ها و مجریان قبلی این واحدهای صنعتی برگزار شده، تصمیم بر این شد تا در صورت امکان، واگذاری به مجریان قبلی در دستور کار قرار گیرد، اظهار کرد: علاوه بر این اجماع بر این بود که اگر امکان واگذاری مجریان قبلی وجود ندارد و واحدهای تولیدی با روال قبلی نمی‌توانند موفق عمل کنند واگذاری به مجریان جدید در دستور کار قرار گیرد.

■ ۷۰ درصد واحدهای تملک شده تعطیلند

در همین حال عضو هیئت مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران می‌گوید که با تدبیر مسوولان استان‌ها نباید دیگر شاهد در تملک قرار گرفتن و جانشینی واحدهای صنعتی توسط بانک‌ها باشیم. کمال‌الدین پیرموذن معتقد است: در راستای اجرای دستورالعمل ستاد قرارگاه اقتصاد مقاومتی کشور مقرر گردید با همکاری دستگاه‌ها و مدیران بانک‌ها واحدهای صنعتی که تحت تملک و جانشینی بانک‌ها درآمده است را مجددا به مدیران خود واحدها برگردانده تا مجددا فعال شوند. وی گفت: نزدیک به ۷۰ درصد از واحدهای تحت تملک بانک‌ها غیرفعال هستند. مشاور مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های خاطرنشان کرد: ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی فرصت و ظرفیتی است که بعنوان پلی برای تسریع بخشی در ایجاد اشتغال و افزایش تولید عمل کند و بتواند با تلاش‌های خود صنایع کوچک و متوسط مورد نظر مقام معظم رهبری بیش از پیش مورد توجه مسوولان قرار گیرند. پیرموذن گفت: شاه کلید برنامه‌ها و اقدامات دولت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در رفع مشکلات و خارج کردن واحدهای صنعتی از رکود همان اقتصاد مقاومتی است.

مذاکره با شرکت‌های خارجی برای احیای ارج و آزمایش

در آخرین روزهای بهار امسال برخی رسانه‌ها اعلام کردند «ارج رسما تعطیل شد»؛ در آن زمان مدیر شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی که ۴۶,۹ درصد از سهام این کارخانه به آن تعلق دارد این خبر را تکذیب نمود و تاکید کرد برنامه واگذاری آن به بخش خصوصی در حال انجام است. مدت زمان کوتاهی پس از ارج، نام چند مجموعه تولیدی لوازم خانگی و صوتی تصویری از جمله آزمایش و پارس الکتریک نیز مطرح شد که تولید آنها متوقف شده است.

در همین حال مسئولان وزارت صنعت طی ماه‌های گذشته از برنامه‌ریزی برای حضور برندهای مطرح جهان فعال در صنعت لوازم خانگی در کشور خبر دادند. حالا به نظر می‌رسد که یکی از گزینه‌های حضور و آغاز فعالیت شرکت‌های خارجی در صنعت لوازم خانگی ایران، سرمایه‌گذاری مشترک در واحدهای مطرحی مانند ارج و آزمایش است.

در همین حال مدیر کل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت از مذاکره با شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی «جنرال الکتریک» و «ویرپول» آمریکا و «آریستون» ایتالیا برای احیای کارخانه‌های متوقف شده لوازم خانگی مانند ارج و آزمایش خبر داد.

عباس هاشمی در گفتگو با ایرنا افزود: تعدادی از کارخانه‌های قدیمی لوازم خانگی کشور در دهه‌های گذشته نوسازی و بازسازی نشده و تکنولوژی آنها در همان سطحی که در روز اول ایجاد شده بود، مانده است. وی ادامه داد: طبیعی است که چنین کارخانه‌هایی نه تنها به سمت پویایی نمی‌رود، بلکه مسیر میرایی را طی خواهد کرد.

هاشمی گفت: در این ارتباط وزارت صنعت ورود پیدا کرده و به دنبال این است که کارخانه ارج و کارخانه‌های مشابه را به بخش خصوصی صالح واگذار کند تا آنها بتوانند با مشارکت برندهای معتبر خارجی، شرکت‌های مشترک ایجاد کنند.

مدیر کل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت گفت: با شرایط بانکی موجود در کشور، چنین رقم‌های بزرگ سرمایه‌گذاری را هیچ کس در بخش خصوصی پرداخت نمی‌کند. راهکار این است که این کارخانه‌ها را به افرادی که ضمانتنامه خارجی دارند، واگذار کنیم و این افراد با شرکت‌های خارجی به صورت شرکت مشترک (جوینت ونچر) این کارخانه‌ها را احیا کنند.

هاشمی با تاکید بر اینکه کارخانه‌های لوازم خانگی باید هر سال حداقل دو مدل جدید از محصولات خود را به بازار معرفی کنند، گفت: با توجه به اینکه بخش عمده سرمایه‌گذاری برای محصولات جدید مربوط به قالب‌ها می‌شود، در همکاری‌های جدید تاکید داریم شرکت‌های خارجی سخت‌افزارهای لازم را از جمله قالب‌ها تامین کنند. مدیر کل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه در این همکاری‌های مشترک، برندهایی مانند ارج کنار گذاشته نمی‌شوند، گفت: با حضور شرکت‌های خارجی، تولیدات در قالب برندهای مشترک عرضه خواهد شد.

حمایت دولت از صادرات در حد حرف است

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی با اشاره به عدم تحقق بسته حمایت از صادرات دولت گفت: عدم وجود نرخ واقعی ارز، دو نرخی بودن ارز و عدم وجود ثبات در روند طبیعی نرخ ارز از موانع جدی در رشد صادرات به شمار می‌رود.

سیدرضی میری در گفتگو با فارس درباره دلایل عدم تحقق برنامه افزایش ۱۰ میلیارد دلاری صادراتی غیرنفتی، گفت: عوامل مختلف از جمله نرخ ارز و عدم تحقق مشوق‌های صادراتی در این موضوع مؤثر است. وی با بیان اینکه بسته حمایتی دولت در رابطه با مشوق‌های صادراتی محقق نشد، افزود: وقتی اقدامات دولت در حد حرف است، چطور می‌توان انتظار افزایش صادرات داشت. وی گفت: در بسته مشوق صادراتی، حمایت نقدی برای صادرات خدمات فنی و مهندسی لحاظ نشده است. رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: عدم وجود نرخ واقعی ارز، دو نرخی بودن ارز و عدم وجود ثبات در روند طبیعی نرخ ارز از موانع جدی در رشد صادرات به شمار می‌روند. رضی میری گفت: کنترل نرخ ارز با دلارهای نفتی و یا کنترل آن با جلوگیری از واردات، محیط کسب و کار را تحت تأثیر قرار می‌دهد و نه صادرات رشد می‌کند و نه واردات می‌تواند جایگاه اصلی خود را پیدا کند.

قرارداد جدید هیوندای در ایران زیر سوال رفت

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس به اشاره به بازگشت شرکت هیوندای کره به بازار خودرو ایران گفت: وزارت صنعت و معدن باید در همکاری و حضور مجدد شرکت‌های خارجی به بازار ایران دقت لازم را اعمال نماید. محمدرضا منصوری در گفتگو با خبر خودرو با توجه به عدم انجام تعهدات قبلی شرکت هیوندای کره در جریان همکاری با خودروسازان راین اظهار داشت: شرکت خودروسازان راین می‌تواند در راستای ضرر و زیانی که در جریان بدعهدی هیوندای به این شرکت وارد شده، به کمیسیون اصل ۹۰ طرح شکایت کرده و قطعا قابل پیگیری خواهد بود. وی با توجه به قرارداد اخیر همکاری هیوندای کره با کرمان موتور تصریح کرد: از آنجا که شرکت شرکت هیوندا در قرارداد قبلی خود با ترک یکباره ایران، موجب ضرر و زیان به شرکت خودروسازان راین گردیده است و حال بدون توجه به انجام تعهدات قبلی، با شرکت دیگری قرارداد همکاری امضاء کرده، قطعا همکاری جدید برخلاف قوانین بوده و قابل پیگیری است. منصوری گفت: در صورتی که این مساله به اثبات برسد، قرارداد اخیر شرکت هیوندای کره با کرمان موتور قانونی نخواهد بود و کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز به این مساله ورود خواهد کرد تا مشخص شود زیان ایجاد شده، برعهده چه کسی است.

دولت در زمینه برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب سیاست‌گذاری کند

معاون امنیتی انتظامی استانداری تهران با بیان اینکه دولت باید در راه برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب سیاستگذاری کند، گفت: دولت باید به دستگاه‌های ذی‌ربط خود اعلام کند تا برای برگزاری نمایشگاه از مجموعه شهر آفتاب استفاده کنند. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شهر آفتاب، محسن نسج همدانی در حاشیه بازدید از نخستین نمایشگاه توانمندی‌های صنعت حمل و نقل درون شهری اظهار داشت: تبریک می‌گوییم به شهرداری تهران به خاطر راه‌اندازی مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب که با این اقدام دغدغه شهر تهران را برای نیاز به چنین محیطی برطرف کرده است.

معاون امنیتی انتظامی استانداری تهران با اشاره به اینکه تهران خیلی زودتر از این‌ها به چنین مرکزی برای برگزرای نمایشگاه نیاز داشت، گفت: توصیه می‌کنیم که مرکزها و سازمان‌های دست‌اندرکار در برگزاری نمایشگاه از محیط شهر آفتاب استفاده کنند، چون ظرفیت شهر آفتاب باید مورد استفاده قرار گیرد. وی با بیان اینکه دولت باید در راه برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب سیاست‌گذاری کند عنوان کرد: دولت نباید کمک مستقیمی کند بلکه دولت باید سیاست‌گذاری کرده و شهرداری اقدام کند.

همدانی با بیان اینکه نمایشگاه تهران کارایی خود را دارد و نمی‌توان آن را فعلا منتفی دانست گفت: انتظار می‌رود که نمایشگاه‌های بزرگ و پربازدید در شهر آفتاب برگزار شود.

همچنین مراسم اختتامیه نخستین نمایشگاه توانمندی‌های صنعت حمل و نقل شهری کشور نیز با حضور جمعی از مدیران سازمان‌های اتوبوسرانی کشور و جمعی از مسئولین شهرستان‌ها در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برگزار شد.

محسن مسلم‌خانی، مدیرعامل اتحادیه اتوبوسرانی‌های شهری کشور در برنامه اختتامیه با اشاره به اهداف برگزاری این نمایشگاه اظهار داشت: یکی از مشکلات سازمان‌های اتوبوسرانی شهری در سطح کشور بحث برقراری ارتباط با شرکت‌های تامین کننده قطعات حمل و نقل عمومی است که با برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی سعی می‌شود این مشکل برطرف شود.

در ادامه این برنامه نماینده شرکت برزیلی مارکوپولو با ابراز خوشحالی از حضور در ایران گفت: برزیل مانند گذشته در کنار ایران خواهد بود و در زمینه سرمایه‌گذاری مشترک و بهبود تکنولوژی با ایران همکاری خواهد کرد.

پیشخوان

دولت عرصه را بر بخش خصوصی فولاد تنگ کرده است

هم‌اکنون و با مرتفع شدن تحریم‌ها، سوالی که در بسیاری از محافل اقتصادی مطرح است، آینده اقتصاد کشور است و تصمیمات و سیاست‌هایی که برای برون رفت از شرایط حاضر در صنعت فولاد باید اتخاذ کرد. در این میان نگرانی رهبران بازار فولاد ایران عمدتا از پابرجا ماندن موانع تولید است. عقب‌ماندگی بخش معدن و صنایع معدنی و فرآوری بیشتر به دلایل ناشی از رکود و نبود نقدینگی ناشی از تحریم؛ تردید بانک‌ها در سرمایه‌گذاری در بخش فولاد، ورود رقبای خارجی بدون توجه به مشکلات صادرات و واردات محصولات فولادی از جمله آنها است در همین رابطه بهادر اهرامیان، مدیرعامل فولاد یزد در گفتگو با فولاد نیوز، می‌گوید: با توجه به اهمیت صادرات فولاد در پسابرجام اگر همکاری و کمک بانک‌ها نباشد صادراتی در زمینه محصولات فولادی صورت نمی‌گیرد، هم‌اکنون به دلیل مشکلاتی که برای بانک‌ها در زمینه گشایش ال سی ایجاد شده، صادرکنندگان فولاد در زمینه گشایش ال سی با مشکلات زیادی مواجه هستند. به گفته وی، میانگین مصرف ظاهری فولاد ایران بیشتر از ۲۰ درصد کاهش یافت که کاهش این میزان در مقایسه با چندسال گذشته بیانگر رکودی است که در بازار مسکن حاکم است. به‌طوری که پیش‌بینی می‌شود طی دو سال آینده با تداوم رکود در بازار مسکن رکود در بازار فولاد کشور همچنان تداوم پیدا کند.

تجارت ۱۰ میلیارد یورویی ایران و اروپا در ۱۰ ماه

مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ۱۰ ماهه ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۶ با رشد ۶۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۰.۳ میلیارد یورو رسید. به گزارش تسنیم جدیدترین آمار منتشر شده از سوی پایگاه خبری کمیسیون اروپا (یورو استات) نشان می‌دهد مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ۱۰ ماهه نخست سال ۲۰۱۶ رشد ۶۶ درصدی داشته است و به ۱۰,۳ میلیارد یورو رسیده است. مبادلات تجاری دوطرف در ۱۰ ماهه نخست سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۶,۲ میلیارد یورو اعلام شده بود. براساس این گزارش در پی از سرگیری واردات نفت ایران توسط اتحادیه اروپا واردات این اتحادیه از ایران رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. کشورهای اروپایی در ۱۰ ماهه نخست سال ۲۰۱۵ تنها ۱ میلیارد یورو کالا از ایران وارد کرده بودند که این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۱۶ با افزایش حدود ۴ برابری به ۳,۹ میلیارد یورو افزایش یافته است. صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ۱۰ ماهه نخست ۲۰۱۶ نیز با رشد ۲۳ درصدی به ۶,۴ میلیارد یورو رسیده است. کشورهای اروپایی در ۱۰ ماهه نخست سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۵,۲ میلیارد یورو کالا به ایران صادر کرده بودند. در دهمین ماه سال ۲۰۱۶ واردات اتحادیه اروپا از ایران ۴۵۰ میلیون یورو و صادرات به ایران ۷۵۷ میلیون یورو اعلام شده است.

بی‌اعتمادی مردم به بازار لوازم یدکی

سیدمهدی مقدسی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، تصریح کرد: کیفیت نامناسب محصولات برخی از تولیدکنندگان قطعات خودرو بی اعتمادی مشتریان نسبت به تولیدات داخلی را به همراه داشته است. وی بیان کرد: ارزیابی کیفیت قطعات توسط خودروسازان امری بدیهی است، اما در سال‌های اخیر شاهد نظارت اندک خودروسازان در بخش کنترل کیفیت قطعات بوده‌ایم. مقدسی با اشاره به بی‌برنامگی برخی قطعه‌سازان ادامه داد: تولیدات قطعه‌سازان باید در راستای پیشرفت و در قالب ساختاری سازمان یافته برای ارتقای سطح کیفی و ایجاد بازار رقابتی حرکت کند. وی همچنین افزود: کارخانه‌های تولید قطعات داخلی از نظر سطح کیفی از وضعیت مساعدتری نسبت به سال‌های گذشته برخوردار هستند اما هنوز به استاندارد مورد نظر دسترسی پیدا نکرده‌اند. مقدسی با اشاره به گلایه اکثر مردم مبنی بر سهولت در سرقت برخی قطعات خودرو بیان کرد: برنامه‌ریزی برای رفع این نقص باید در دستور کار آینده قطعه‌سازان قرار گیرد تا ایمنی و کیفیت قطعات در حد قابل قبولی برای مشریان محقق شود.

برگزاری ششمین نمایشگاه بزرگ بازی و اسباب بازی ایرانی

ششمین نمایشگاه بزرگ بازی و اسباب بازی (با محوریت ایرانی، اسلامی) از ۲۷ دی ماه تا یکم بهمن ماه با حضور ده‌ها شرکت تولیدکننده و خدماتی بازی و اسباب بازی ایرانی در سالن حجاب کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود و در آن صدها نوع اسباب بازی مختلف و همچنین بازی‌های بومی عرضه و به نمایش مخاطبان بویژه کودکان و خانواده‌ها گذاشته می‌شود. به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی ششمین نمایشگاه بزرگ بازی و اسباب بازی؛ در این نمایشگاه انواع اسباب بازی‌های فکری، هوشی، آموزشی، وسایل بازی همچون اسکوتر، اسکیت، اسباب‌بازی‌های الکتریکی، ربات‌ها، چرتکه‌ها، انواع پازل‌ها، انواع بازی‌های مکعبی سه بعدی، وسایل بازی رنگ شناسی، خمیر بازی، بازی‌های آموزشی، انواع اسباب بازی‌های پسرانه، انواع ماشین و کامیون، رالی اسپرت و انواع عروسک‌ها، ماشین و کامیون، سه چرخه و ده‌ها مورد دیگر ارائه و در معرض دید علاقمندان بویژه کودکان و والدین قرار خواهد گرفت. در این نمایشگاه اسباب بازی و تولیداتی که مورد تأیید شورای نظارت بر اسباب بازی کشور و متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی طراحی و تولید شده و برای رشد و شکوفائی کودکان مفید است، عرضه می‌شود. برای اولین بار شرکت‌ها مجوز هولوگرام اسباب بازی را به نمایش عمومی می‌گذارند.

تهران میزبان دومین نمایشگاه بزرگ توانمندی‌های بخش تعاون کشور

دومین نمایشگاه بزرگ توانمندی‌های بخش تعاون کشور (با موضوع کالاهای تولیدی صادرات محور) با حضور علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و روسای شرکت‌ها و اتحادیه‌های تعاونی سراسر کشور در محل شبستان مصلی بزرگ امام خمینی (ره) گشایش می‌یابد. به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی نمایشگاه توانمندی‌های بخش تعاون؛ ده‌ها شرکت تعاونی شهری، روستایی و عشایری و اتحادیه‌های مختلف تولیدی و خدماتی سراسر کشور از امروز تا ۲۱ دی ماه در نمایشگاه بزرگ توانمندی‌های بخش تعاون تازه‌ترین تولیدات و توانمندی‌های خود را با رویکرد صادراتی به نمایش می‌گذارند. در این نمایشگاه بیش از ۱۲۰ شرکت تعاونی تولیدی، توزیعی و خدماتی به عنوان مهمترین بخش اقتصادی کشور از استان‌های مختلف، تولیدات خود در حوزه‌های تولید، توزیع و خدمات در بخش‌های مختلف صنعتی، معدنی، عمرانی، مسکن، نیرو، انرژی، بازرگانی، کشاورزی، دامداری، خدماتی، توزیعی، حمل و نقل، گردشگری، بازارچه‌های مرزی، صنایع چوب، فرش و صنایع دستی را در مدلی جامع ارائه می‌کنند.