

پیشخون

افزایش نرخ کتجاله سويا باعث گرانی مرغ
رئيس اتحاديه مرغداران گوشتی گفت: کتجاله خارجی در بازار کمپا شده و کتجاله عرضه شده توسط کارخانجات روغن کنی افزایش حدود ۲۰ درصد داشته است.براین اساس قیمت کتجاله سويا در رقم حدود کيلویی ۱۴۵۰- ۱۴۰۰ تومان به حدود ۱۷۰۰ تومان رسیده است.محمد پوسنی در گفت وگو بااينسايابا تاييد اين که واردکننده های دلانه و کتجاله در بازار خلأ ايجاد می کنند تا قيمت ها را افزایش دهند بيان داشت: شرکت پشتيبانی امور دام به عنوان تأمین کننده بازار اعلام کرد که ذرت با کيلویی ۱۴۰۰ تومان تحويل مرغدار می دهد و بايد برسی کرد که اين کار چه میزان موثر بوده است؛ همچنين پيشنهاده شد که شرکت پشتيبانی قراردادهاي منعقد کند که طبق آن کتجاله سويا و ذرت تحويل توليدکننده بهد و مرغ افزايش داده شود. تحويل گيرداو افزود: دانه های روغنی وارد شده است و در کارخانه ها روغن کنشی شده است؛ اما؛ مساله اين است که کارخانه های روغن کنشی به دنبال انحصار هستند.صحيتهای در اين خصوص بوده است که کتجاله سويا با ارز آزاد وارد شود و ارز مبادله ای ب آن تعلق نگيرد اما اين عملياتی نشده است.

قيمت ها گونی مويايل ۱۵ در صد افزايش يافت
رئيس اتحاديه دستگاہ های مخابراتی از افزايش بیش از ۱۰ درصد قيمت ها در بازار مويايل در نتيجه افزايش اخير نرخ ارز خبر داد و گفت: افزايش قيمت ها در اين بازار بیش از افزايش نرخ ارز بوده است. غلامحسين کریمی در گفت وگو با فارس از افزايش بیش از ۱۰ درصدی قيمت ها در بازار مويايل در نتيجه افزايش اخير نرخ ارز از حدود یک ساهه پيش خبر داد. رئيس اتحاديه صنف دستگاہ های مخابراتی و ارتباطی و لوازم جانبی اظهار داشت: در حاليکه در هفته های اخير نرخ ارز حدود ۱۰ درصد افزايش يافته اما متأسفانه افزايش قيمت ها در بازار مويايل بیش از افزايش نرخ ارز و حدود ۱۵ درصد بوده است. وی توضيح داد: افزايش نرخ ارز همواره زمينه افزايش قيمت در بازارها را فراهم می کند و به ويژه در بازارهایی که تأثير مستقيمی از نرخ ارز می پذيرند، تغييرات قيمت محسوس تر است.

گرانی، گریبان گوشت را گرفت

وزارت جهاد کشاورزی گران فروشی و سودجویی دلان در بازار گوشت را عامل اصلی گران فروشی می داند و اين درحالی است که رئيس اتحاديه گوشت گوسفندی افزايش صادرات و کمبود دام در ميادين را علت اين امر می داند.محمد زما ملصالحی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران با اشاره به بازار متلاطم گوشت گوسفندی اظهار داشت: ۹۰ درصد گوشت قرمز از توليدات داخلی و مابقی از طريق واردات تأمین می شود.اين روز در تأمين دام مشکلی در کشور وجود ندارد.

وی با اشاره به اينکه نرخ دام زنده از ابتدای سال ۹۳ تا چند ماه اخير تغيير نداشته است، افزود: در حال حاضر قيمت هر کيلو دام زنده سبک با کيفيت ۱۴ هزار تومان که با احتساب سود مغازه دار حاکتر با کيلویی ۳۴ هزار تومان به فروش می رسد.

■ تحويل کالای قاچاق درب منزل

امابرای حمايت از توليد داخل، بازرسی های منظمی صورت گرفت و بر خورد جدی با قاچاقچيان به عمل آمد که در نهايت نه تنها معامله کالای قاچاق جمع نشد، بلکه استفاده از فضای مجازی، ابزار مناسبی برای توزيع کالای قاچاق شد. درحالی که دولت به تازگی طرح ضربتی جمع آوری کالای قاچاق از سطح بازار را کلي زد، قاچاقچيان در شيوه ها جديدی به درج آگهی کالاهای قاچاق در نشريات و فروش اين کالاهادر درب منزل اقدام می کنند.

طی ماه های اخير طرح ضربتی دولت برای مقابله با کالاهای قاچاق آغاز شده اما هنوز کالاهای قاچاق به طرق مختلف وارد کشور می شود و با روش های خاص در سطح بازار به فروش می رسد. قاچاقيان کالا در جديدترين اقدام خود با ارائه آگهی به مجلات سعی در فروش کالاهای خود دارند، به اين صورت که مردم با شماره های درج شده در آگهی تماس گرفته و اجناس قاچاق را در درب منزل خود تحويل می گيرند. یکی از اين فروشندگان کالاهای قاچاق در گفت وگو با تسنيم می گوید: اجناس ما قاچاقی است و دارای کارآنتی معتبر از شرکت خدمات پس از فروش ایرانی نيست اما به شما قول می دهيم جنس اصلي از شرکت توليدکننده خارجی خريداري کرده و به دست شما می رسيم. وی در مورد چگونگی پرداخت هزينه اين کالاهایيز گفت: خريداران با ما تماس گرفته و با پرداخت بيمانه هزينه جنس ما نيز دو يا سه روز بعد جنس را در درب منزل به آنها تحويل می دهيم، به اين صورت که خريداران برای اجناس کمتر از ۶ ميليون تومان، بيمانه ۲۰۰ هزار تومانی و بالاتر از آن را بيمانه ۵۰۰ هزار تومانی بهدند البته هر چه قيمت کالاهای بالاتر باشد بيمانه نيز بيشتر است.

می شود و در واقع روی قيمت تمام شده تأثير گذاشته است. طحان پور با تکذيب انتشار اخبار و گمانه زنی های پيرامون افزايش قيمت تلوزيون در بازار نيز گفت: بهای تلوزيون گران نشده و تنها در برخی از اقلام بسيار کوچک لوازم خانگی شاهد افزايش قيمت بوديم. در واقع از ۲۵ نوع کالای وارداتی در بخش لوازم خانگی فقط ۴ نوع کالا گران شده است. اين نکته را متذکر شد: توليدکنندگان لوازم خانگی ديگر حاشيه تخفيف را به نمايندگی ها نمی دهند که اين شيوه نوعی گران فروشی مشروط محسوب

يکباره قيمت دلار از ۲۵۰۰ تومان به بالاتر از ۴ هزار تومان، بهای کالاهای خارجی و البته توليد داخلی تحت تأثير قرار خواهد گرفت. وی ضمن بيان اين نکته توليدات داخلی می توانند بدون اجازه سازمان حمايت تا ۸ درصد افزايش قيمت را روی محصولات خود اعمال کنند، در خصوص چگونگی افزايش بهای لوازم خانگی توليد داخل نيز اين نکته را متذکر شد: توليدکنندگان لوازم خانگی ديگر حاشيه تخفيف را به نمايندگی ها نمی دهند که اين شيوه نوعی گران فروشی مشروط محسوب

تالارهای پذيرای نمی توانند به صورت سليقه ای قيمت تعيين کنند

خواهد کرد. وی ادامه داد: ارائه خدمات در تالار های پذيرایي بايد به صورت کاملاً شفاف باشد. هيچ واحد صنعتی حق ندارد ميلی بابت هر نوع خدمات غیر شفافی که در قرارداد نمايه داشته دریافت کند و تمامی خدمات بايد با توافق همجان باشد. پولی که یک واحد صنعتی برای افاق عقد دریافت می کند بايد امکانات، ساعات و زمانی است که برای میها کردن آن می گذارد اما ممکن است یک مهمان امکانات بيشتری مثلاً گل ارایي خاص ترى نخواهد که طبيعتا قيمت آن متفاوت خواهد رئيس اتحاديه تالار های پذيرایي و تجهيز مجالس در بارنتوجه زمان پذيری پرداخت هزينه تالار های پذيرایي گفت: ماهيت فعاليت تالار های پذيرایي به اين گونه است که بعضا از یکسال قبل روزی برای برگزاری مراسم رزرو می شود، در آن مرحله مراجعه کننده ۱۰ تا ۱۵ درصد کل مبلغ را به عنوان بيمانه پرداخت می کند و آن روز برای آن خانواده تعيين می شود. سپس به توافق هایی که صورت می گيرد معمولاً حداکتر تا ۱۰ روز قبل، کل مبلغ پرداخت می شود و اگر بعد از برگزاری مراسم نارضایتی نسبت به خدمات واحد صنعتی وجود داشته باشد در صورت مراجعه به اتحاديه حتماً حقوق شان استيفا خواهد شد.

اخبار بيمه

تختستين جلسه هيات مديره شرکت بيمه حکمت صبا بر گزار شد



به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بيمه حکمت صبا، در راستای تبیین اهداف ، تشریح سياست گذاری ها و چشم انداز شرکت بيمه حکمت صبا، نخستين جلسه اين شرکت به بطور رسمی با حضور مديرعامل و اعضای هيات مديره بر گزار و در خصوص برنامه های آتی شرکت بيمه حکمت صبا جهت ارائه خدمات بيمه ای به مشتریان ، تصميم گيری ش .

افزايش سرمايه شرکت بيمه سينبا (سهامی عام) محقق شد



افزايش سرمايه شرکت بيمه سينبا (سهامی عام) به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده و مصوبه هيت مديره محقق شد. به اطلاع کليه سهامداران محترم شرکت بيمه سينبا (سهامی عام) می رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۰۱/۱۰ و مصوبه هيت مديره مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۵ ، پس از اخذ مجوزهای لازم از بيمه مرکزی جمهوری اسلامی ايران و سازمان بورس و اوراق بهادار ، افزايش سرمايه شرکت تا مبلغ ۹۰۵,۲۶۱ ميليون ريال به مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ميليون ريال در مهلت تعيين شده محقق گرديد. و اين شرکت در حال انجام مراحل قانونی جهت ثبت سرمايه جديد پس از اخذ تاييدهای لازم از نهادهای نظارتی مربوطه می باشد.

تشکيل مجمع اتجنم حرفه ای صنعت بيمه



مجمع عادی بطور فوق العاده اتجنم حرفه ای صنعت بيمه، روز دوشنبه مورخ ۹۵/۱۰/۰۶ در ساعت ۱۵:۳۰ به ميزبانی شرکت بيمه اتکايی ايرانيان با حضور اعضای اتجنم تشکيل شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی اتجنم حرفه ای صنعت بيمه، بر اساس دستور جلسه مجمع که انتخاب اعضای هيات مديره اتجنم بود، پس از آرای گيری، آقایان علوی، آسوده، پوستي، طهماسبی و جباريان بعنوان اعضای اصلی و آقای ضیایی بعنوان عضو علی البدل هيات مديره به مدت دوسال انتخاب شدند.

علي رضا بيانيان: از تباطؤ نمايندگان با شرکت بيمه یايد قانونمند شود



مدير عامل بيمه آرمان لازمۀ کار بيمه گری رايجاد وحدت روويه و دستيابی به نقطه مشترک کيفيماين نمايندگان و شرکت های بيمه دانست. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بيمه آرمان، عليرضا بيانيان در نشست اداری مديران امور شعب و نمايندگان شرکت های بيمه که به ميزبانی بيمه آرمان برگزار شده بود، با اعلام اين مطلب افزود: صنعت بيمه بايد در خصوص تعامل و ارتباط نمايندگان بيمه با شرکت های بيمه از یک وحدت رويه مشترک برخوردار شود و نماينده ای بخاطر تخلفات و بدون تسويه حساب از شرکتی به شرکت ديگر کوچ نکند و در مورد تهديداتی هم که نمايندگان در هنگام صدور بيمه نامه به بيمه گذاران می دهند، به نقطه مشترک دست پيدا کند. مدير عامل بيمه آرمان از تشکيل جلسات اداری مديران امور شعب و نمايندگان شرکت های بيمه برای بررسی مسائل و چالش های مربوط به ترويج مشکلات و چالش های نمايندگان و شرکت های بيمه، ساماندهی مسائل آنان، جلو گيری از سوء استفاده از قوانين و مقررات و برقراری ارتباط و تعامل مطلوب بين نمايندگان و شرکت های بيمه اعلام کرد.

زهر صالحی از شعبه سرو، خانم زهرامهدی زاده کاشی از شعبه چهارباغ و آقای احمد صادقیان از شعبه سرو نيز، هر یک برنده یک عدد سکه تمام بهار آزادی شدند. در ادامه اين مراسم، قرعه کشی انتخاب بهترين بيمه گذار نيز انجام شد و آقایان فرزاد پور از شعبه ارم، حميدرضا اخباری از شعبه چهارباغ، سيدهای احمدی نژاد از شعبه اين سينا، مهدی عاصی از شعبه کوير و محمد صبی از شعبه ارم نيز، به عنوان اعضای برتر باشگاه مشتریان انتخاب شدند و هر یک، یک عدد سکه تمام بهار آزادی تعلق گرفت. در پايان ، برنده خوش شانس یک دستگاه خودروی ۲۰۶ در جريان قرعه کشی مشخص شد و در حضور مديرعامل، معاونان و مديران شرکت بيمه سرو، «آقای مصطفی صبحکاری» که به عنوان بيمه گذار، برای دختر ۳ ساله خود بيمه نامه عمر را از یکی از نمايندگی های شهر مشهد خريداري کرده بود، به عنوان برنده اين خودرو معرفی شد.

مدير عامل بيمه رازی: استقبال از تغيير معيار پرداخت ديه به نقره



مدير عامل بيمه رازی با اشاره به استقبال صنعت بيمه از تغيير معيار پرداخت ديه از شتر به نقره گفت: آمار جرح و تعبير عضو در تصادفات سال های اخير دو برابر شده و بر اين اساس لازم است در عوارض پرداختی صنعت بيمه به برخی نهادها تجديد نظر شود. به گزارش روابط عمومی بيمه رازی به نقل از خبرگزاری فارس، پونس وی اضافه کرد: کشای که به جایگزینی نقره همکن است گرفته شود اين است که ما در چرخه اقتصاد سکه را بيج نقره نداريم، در حالی که می توان با بانک مرکزی توافق کرد سکه های را از جنس نقره ضرب کرده و به بازار عرضه کند تا بتوان مبتنی پرداخت ديه را از نقره نقره تغيير داد. وی يادآور شد: در گذشته شتر جزو اقلام ضروری زندگی مردم بوده و تقريباً تمام خانواده ها آن بخرودار بوده اند اما اکنون تعداد اين حيوان در حدی کاهش يافته که شايد بتوان در آینده اين حيوان را فقط در باغ وحش ها ديديد. وی اين کميابی را بر قيمت آن و ناتج تعيين هزينه ديه و ريان ديه صنعت بيمه شخصي قرار داد. وی افزود: در گذشته توليدات و اقلامی که نقره جزو فلزات اساسی رايج در جهان

شگردهای جديد قاچاقيان با استفاده از برخی رسانه ها

آدرس بده، کالای قاچاق تحويل بگير



يکباره قيمت دلار از ۲۵۰۰ تومان به بالاتر از ۴ هزار تومان، بهای کالاهای خارجی و البته توليد داخلی تحت تأثير قرار خواهد گرفت. وی ضمن بيان اين نکته توليدات داخلی می توانند بدون اجازه سازمان حمايت تا ۸ درصد افزايش قيمت را روی محصولات خود اعمال کنند، در خصوص چگونگی افزايش بهای لوازم خانگی توليد داخل نيز اين نکته را متذکر شد: توليدکنندگان لوازم خانگی ديگر حاشيه تخفيف را به نمايندگی ها نمی دهند که اين شيوه نوعی گران فروشی مشروط محسوب

افزايش نرخ فرآورده های لبني با وجود کاهش قيمت شير خام

خريد شير خام را نيز برای دامداران بهبود دهد، اما متأسفانه با سوء استفاده صنايع لبني مواجه شده است. ملاصالحی با بيان اينکه خريد غيرتقدي شير خام توسط صنايع لبني اجحاف ديگری به دامداران است، گفت: با وجود اينکه صنايع لبني شير خام مورد نياز خود را به مدت سه سال با قيمتی کمتر از نرخ مصوب خريداري می کنند، پول اين محصول را به شکل غيرتقدي و به صورت چک ۹۰ روزه (سه ماهه) به دامداران می پردازند. وی با اشاره به اينکه سالانه بیش از ۶٫۵ ميليون تن شير خام وارد صنايع لبني می شود، اضافه کرد: اين بدان معناست که اکنون بين ۱۰ هزار تا ۲۰ هزار ميليارد ريال پول دامداران بدون وثيقه و سود و به شکل قرض الحسنه به طور مداوم نزد صنايع لبني است و آنان نيز از اين ميان پولی سود می برند و سرمايه گذاری های لازم را انجام می دهند. وی اين اقدام صنايع لبني را ظلم به توليدکنندگان شير خام و مصرف کنندگان دانست و گفت: دامداری که امروز پول شير خام را با یک هزار ريال کاهش قيمت دریافت می کند، سه ماه قبل شير خام را به کارخانجات تحويل داده است.

قائم مقام معاون توليدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: صنايع لبني در حالی اقدام به افزايش بیش از ۲۰ درصدی نرخ فرآورده های خود کرده اند که در دو هفته اخير، قيمت شير خام را يکپزار ريال ارزاتر از گذشته از توليدکنندگان می خردند. محمدرضا ملاصالحی در گفت و گو با اين رادرباره وضعيت توليد و خريد شير خام افزود: در دو هفته اخير کاهش خريد قيمت شير خام به يکپزار ۱۵۰۰ ريال تا يکپزار ۲۰۰۰ ريال صنايع لبني توانستند هر کيلوگرم شير خام را بين ۵۰۰ تا يکپزار ريال کاهش نرخ خريداري کنند. وی با اشاره به اينکه طبق آمارهای صنايع لبني، ۷۰ درصد هزينه های توليد اين صنايع مربوط به شير خام است، اظهار داشت: همزمان با کاهش قيمت خريد شير خام، قيمت فرآورده های لبني بیش از ۲۰ درصد افزايش يافته است در حالی که از ابتدای سال تاکنون مصوبه جديدی برای افزايش قيمت فرآورده های لبني نداشته است. اين مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی افزود: در سال های اخير اين وزارتخانه تلاش کرد تا با تأمين شقوق های صادراتی برای صنايع و رفع وضع عمده مشکلات آنان اسرايط توليد و

برندگان جشنواره بيمه های بيمه عمر بيمه سبز مد مشخص شدند



با حضور مديرعامل، معاونان و مديران شرکت بيمه سرو، مراسم قرعه کشی «جشنواره بيمه های عمر و سرمايه گذاری»، در محل اين شرکت بر گزار شد. جشنواره بيمه های عمر و سرمايه گذاری در مرداد ۱۳۹۵ کار خود را آغاز و در تاريخ ۱۳ آذر ماه، مصادف با روز بيمه به کار خود پايان داده بود.

در اين مراسم، از ميان بيمه گذارانی که در مدت جشنواره در رشته بيمه های عمر و سرمايه گذاری، حداقل ۶۰۰ هزار تومان خور، بيمه پرداخت کرده بودند، در بيمه های عمر و سرمايه گذاری افساط موقی نداشتند و از طريق باشگاه مشتریان بيمه سروم در جشنواره ثبت نامی بودند، به قيد قرعه برنده یک دستگاه خودروی ۲۰۶ مشخص شد. در اينترنتی مراسم قرعه کشی جشنواره بيمه های عمر و سرمايه گذاری، مهدی مهدوی، معاون تحقيق و توسعه شرکت بيمه سرو، در خصوص اهداف و دستاوردهای اين جشنواره گفت: «یکی از اهداف بيمه سروم در گذشتۀ تا امروز، تقويت شبکه فروش و ايجاد انگيزه برای شعب، کارگزاران، نمايندگان و بازار بايان بوده است و اميدواريم که به بارگزاری رويدادهایي از اين دست، بتوانيم پيش از پيش در مسير تحقيق اين هدف قدم برداريم.» او با اشاره به اينکه جشنواره بيمه های عمر و سرمايه گذاری، اولين خروجی باشگاه مشتریان بيمه سروم بوده است ادامه داد: «در طول مدت برگزاری جشنواره، نزيديک به سه هزار نفر مشمول قرعه کشی شدند و شعبه های سرو، به شمولان شرکت در جشنواره را داشته اند.» پيش از شروع قرعه کشی، اسامی بيمه گذاران، مدير عامل بيمه سرو، از نياز به همکاري بيشتر با روسای شعب گفت و نسبت به تلاش مديران ستادی، روسای شعب و نمايندگان برای رسيدن شرکت بيمه سروم به جایگاه واقعی خود ابراز اميدواری کرد. او با اشاره به پتانسيل بالای شرکت بيمه سروم برای فعاليت در بازار بيمه گفت: «اميدواريم در آينده نزديک، حضور مان در بازار بيمه بر رنگ تر شود و بتوانيم با همکاران و شرکای های که تعريف می کنيم، به نتيجهای که در نظر داريم برسيم.» دلفراز با موفق آرزيبابی کردن جشنواره بيمه های عمر و سرمايه گذاری سرمد گفت: «در کشورهای توسعه يافته، حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد سود شرکت های بيمه، از محل فروش بيمه های عمر و سرمايه گذاری می نماين می شود، در حاليکه در کشور ما اين رقم به زحمت حدود ۱۲ تا ۱۷ درصد می رسد. در پايان و پس از قرعه کشی، اسامی فروشندگان برتر نمايندگان و کارگزاران شرکت بيمه سروم مشخص شد و آقای علی ملک ثابت از شعبه کوير، خانم فرشۀ ابراهيمی سايبی از شعبه کوير، شرکت استازان اميد ايرانيان از شعبه سرو و خانم مريم بندر آبادی از شرکت نترات تخصصی در حوزه صنعت بيمه از جمله اقدامات پژوهشکده است.

نامه خود را رصد نمايند اين دو رويکرد نوين در صنعت بيمه موجب افزايش اطمينان و استقبال بيش از پيش مردم میگردد.

آغاز همکاری های گسترده بيمه کوثر و پژوهشکده بيمه



سرپرست و مدير روابط عمومی پژوهشکده بيمه با مديرعامل و مديران ارشد بيمه کوثر در خصوص مسايل و مشکلات پژوهشی در صنعت بيمه به گفت وگو پرداختند.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بيمه کوثر: مديرعامل شرکت در اين جلسه، گفت: شرکت بيمه کوثر سعی دارد با بهره مندی از ظرفيت های علمی و پژوهشی کشور در راستای توسعه فرهنگ و ضرب نفوذ بيمه نقش موثری را ايفا کند. مجيد مشعلچی فيروز آبادی از حمايت بيمه کوثر از پژوهشگران صنعت بيمه خبرداد و گفت: مسئولان اين شرکت با ساز کارهای از پيش تعيين شده به لحاظ مادی و معنوی از طرح های پژوهشی در سطح ملی حمايت می کنند. وی احصاء نيازهای پژوهشی را رويکرد اينده پژوهشی را از اولويت های حوزه ها و آموزش پژوهش شرکت بر شمرد و گفت: بر اساس نيازسنجی های صنعت بيمه و وضعيت بازار کسب و کار می توانيم اولويت های پژوهشی خود را تعيين کرده و در اين زمينه به فعاليت پردازيم. مدير عامل بيمه کوثر با بيان اينکه افزايش تعامل ميان مديران و کارشناسان بيمه کوثر و پژوهشکده یکی از عوامل موثر در توسعه فرهنگ و افزايش ضرب نفوذ بيمه است، گفت: مديران و کارشناسان بيمه کوثر می توانند به عنوان عضوی از مجموعه پژوهشی صنعت بيمه به فعاليت پردازند. مجيد مشعلچی فيروز آبادی با تاييد پير اين امر که استفاده از ظرفيت های نیروی انسانی و جيات تملای بيمه را اميسر می سازد، گفت: با نهادسازی موثر، علمی و کارشناسی شده در حوزه منابع انسانی می توان در راستای ارتقای کيفی و علمی منابع انسانی فعال در صنعت بيمه گام برداشت. سرپرست پژوهشکده بيمه نيز در اين جلسه با بيان اينکه شرکت بيمه کوثر به عنوان یک عامل اجرائی می تواند در شناسایی طرح های پژوهشی و اجرای آن ها پژوهشکده را همراهی کند، بيان کرد: شرکت های بيمه با نيازسنجی بازار و شناسایی چالش های موجود می توانند طرح های پژوهشی مورد نياز صنعت را به پژوهشکده معرفی کنند. امير صفری خاطر نشان کرد: تحقيقات بازار و طراحي محصولات جديد بيمه ای از اولويت های پژوهشی پژوهشکده است. وی برگزاری ميزها، سينارها و آزمون های تخصصی و کارگاه های را بر برنامه های اين پژوهشکده بر شمرد و گفت: آموزش منابع انسانی در حوزه پژوهش و همکاري با دانشگاه های بين المللی معتبر داخلي، انجام امور پژوهشی، چاپ کتاب و نشر نريات تخصصی در حوزه صنعت بيمه از جمله اقدامات پژوهشکده است.

سود ۲۷ درصدی مشارکت در منافع سال ۹۴ بيمه عمر و سرمايه گذاری بيمه "ما"



بيمه های عمر و سرمايه گذاری بيمه "ما" برای چهارمين سال متوالی بیش از ۲۷ درصد سود مشارکت در منافع را محقق ساخت. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روايباع عمومی بيمه "ما"، سودمحقق حاصل از مشارکت در منافع بيمه گذاری بيمه عمر و سرمايه گذاری در سال ۹۱، ۹۲، ۹۳ و ۹۴ به ترتيب ۲۷ درصد، ۲۷٫۱ درصد، ۲۷٫۵ درصد و ۲۷ اعمال شده است. مهندس مجيد صفدری مدير عامل بيمه "ما" در خصوص بيمه های عمر و سرمايه گذاری گفت: با توجه به بازار گسترده و بالقوه بيمه های زندگی و همچنين رسالت اصلی مادر راستای تأمين نيازهای بيمه ای جامعه و ايجاد امنيت و آرامش خاطر برای مردم شريف ايران غر بزمان توسعه اين محصول جزه راهبردی اصلی اين شرکت قرار دارد. همچنين با ايجاد زیر ساخت های فناوری اطلاعات در بالاترين سطح، استفاده از ظرفيت های موجود در بانک ملت و آموزش بهينه شبکه فروش سودمشارکت در منافع محقق شده در سال مالی ۱۳۹۴، به ميزان ۲۷ درصد است. وی در ادامه اضافه کرد: در اجرائی ماده ۱۱ اين نامه ۶۸ حضورای عالی بيمه که شرکت های بيمه را مکلف می کند حداقل ۸۵ درصد سود حاصل از معاملات بيمه های زندگی به صاحبان اصلی آن يعنی بيمه گذاران بيمه های عمر و سرمايه گذاری عودت نمايد، شرکت بيمه "ما" افتخار دارد برای چهارمين سال متوالی ، حقوق بيمه گذاران عمر و سرمايه گذاری را به پيش از ۲۷ درصد محقق کند. بنابر اين کليه بيمه گذاران عمر و سرمايه گذاری شرکت بيمه "ما" که در سال ۹۴ بطور کلی الحساب ۱۸ درصد سود در يافت کرده بودند ۹ درصد ما به التفاوت سود به حساب اندوخته آنان منظور شد. بيمه گذاران عمر و سرمايه گذاری شرکت بيمه "ما" ميتوانند با مراجعه به بلن شمسيت خود در وسايت تخصصی بيمه های زندگی به آدرس http://life.bimehna.ir نسبت به آخرين مانده انوخته خود اطمينان حاصل نمايند. وی در خصوص ميزان فروش بيمه های عمر اضافه کرد: شرکت بيمه "ما" در نه ماهه اول سال ۹۵ نسبت به مدت مشابه سال گذشته با پيش از ۱۰۶ درصد رشد در کل پرتفو مواجه است که در اين بين بيمه های عمر و سرمايه گذاری اين شرکت با پيش از ۹۵ درصد رشد نسبت به مدت مشابه در سال ۹۴، بیش از ۳۴ درصد از پرتفو شرکت بيمه "ما" را به خود اختصاص داده است. وی در انتها افزود: به تاييد فروشندگان حرفه ای صنعت بيمه جذايت محصول بيمه های زندگی در شرکت بيمه "ما" از نيز دسترسی مشترک بيمه های عمر و سرمايه گذاری شرکت بيمه ما به پرتفوهای شخصی از طريق "مايت تخصص بيمه های زندگی" که موجب ميشود کليه تراکشن های حساب بيمه