بررسی «تجارت» از بازار داغ تاکسی اینترنتی در تهران نشان داد؛

کسب و کارهای سنتی رو به انقراض

تجارت-محمدخادمی: با رونق گرفتن کسب و کارهای جدید که بر اساس صنعت دیجیتال هویت خود را اقوام یافته می‌بیند، سوال اساسی مقابل فعالان کسب و کار سنتی در جهان ایجاد شده است. در اورپا و آمریکا و آسیای جنوب شرقی، شواهد و داده‌ها نشانی داده‌اند که اینترنت و رایانه به عنوان دو رکن اساسی کسب و کار نوین، در بسیاری از مشاغل توانسته بخش زیادی از صنعت مورد بحث را تحت تاثیر قرار داده و به نوعی مشاغلی که هنوز بر اساس روابط سنتی حاکم هستند، از چرخه رقابت حذف شوند. به عنوان مثال در حوزه مسکن طی چند دهه اخیر آمریکا یکی از اصلی‌ترین کشورهایی بوده که شبکه‌های اینترنتی و فضای مجازی توانسته است داد و ستدها را مدیریت و به نفع خریدار تنظیم کند. یا در کشوری ماند ژاپن، حوزه حمل و نقل به شدت تحت تاثیر کسب و کارهای دیجیتالی قرار گرفته است. در ایران هم چند صباحی است که کسب و کارهای دیجیتال یا الکترونیکی به بحث روز تبدیل شده است. صنعت بانکداری جزو اولین کسب و کارهای رایانه‌ای بود که ضرورت وجود اینترنت و دیجیتالی شدن روابط اقتصادی را درک کرد و به صورت گسترده از این صنعت بهره برد. در طول دو سه سال اخیر موضوع کسب و کار دیجیتالی به سایر مشاغل هم کشیده شده است. مسکن و حمل ونقل زمینه‌های جدید اقتصادی را به وجود آورده‌اند. مثلا سایت دیوار یکی از پربازدیدترین سایت‌های خرید و فروش مسکن در ایران است که توانسته حجم مناسبی از دادوستدهای مسکن در تهران را به خود اختصاص دهد. در حوزه حمل ونقل شهری هم برخی از فعالیت‌های دیجیتالی توانسته است نظر مردم را به خود جلب کند. در گزارش پیش رو خبرنگار ما گشتی با تاکسی اینترنتی در سطح شهر زده است تا یشتر از خدمات این نوع تاکسی‌ها مطلع شوید:

■ **چرا ارزان است**

در ابتدا خبرنگار «تجارت» برای اینکه از چند و چون تاکسی اینترنتی مطلع شود، نرم افزار یکی از دو شرکت تاکسی اینترنتی که در تهران فعالیت دارند را در گوشی اش نصب می کند و اقدام به درخواست تاکسی می کند، سفر نخست را از مبدا میدان شهرزیبا و مقصد خیابان کارگر شمالی در نظر می گیرد، مبلغ تعیین شده ۱۰هزار تومان است، یعنی ۵هزار تومان کمتر از هزینه کرایه تاکسی تلفنی و بی سیم باید پرداخت شود. گزینه ثبت درخواست را تایید می کنیم و کمتر از ۱۰ ثانیه عکس شخص و شماره تماس راننده مورد نظرو همچنین شماره پلاک و رنگ تاکسی به روی صفحه نمایش رویت می‌شود و در این پیام اعلام می‌شود ظرف مدت ۱دقیقه تاکسی در محل مورد نظر حضور پیدا می کند، خودمان را حاضر می کنیم تا گشتی در شهر با تاکسی تلفنی بزنیم.

«محمد_ف» راننده جوانی که از چهره اش پیداست خوش برخورد است، سر صحبت را باز می کنیم و از او می‌خواهیم درباره روش فعالیت تاکسی‌های اینترنتی برایمان بگوید: «تاکسی‌های اینترنتی در کشورهای جهان اول راه‌اندازی شده است و خوشبختانه این طرح نیز چند ماهی است که با استقبال شهروندان تهرانی مواجه شده است.»

از او می‌پرسیم چرا این تاکسی از دیگر تاکسیها که در شهر مشغول به کارند ارزانتر کرایه دریافت میکنند؟ پاسخ می‌دهد: «هزاران دلیل دارد که این تاکسی‌ها کرایه بسیار کمتری از تاکسی‌های دیگر دریافت می کنند، به طور مثال این شرکت به شکل نرم افزاری است و نیازی به کارمند اپراتور ندارد همین یک موضوع باعث کاهش هزینه حقوق به متصدی اپراتور برای شرکت بهحساب می آید.» او ادامه می‌دهد: «بنده کارمند یک شرکت خصوصی در خیابان کارگر شمالی هستم و هر روز با خودرو ام به محل کارم می‌روم در گذشته برای رفتن به محل کار با خودروام به شکل تک سرنشین در خیابان تردد می کردم، اما با راه‌اندازی این شرکت در زمانی که بخواهم به محل کار بروم یک ساعت زودتر نرم افزارم را روشن می کنم و در صورتی که سرویس در نزدیک‌ترین محل سکونت ام تا محله کارم در نرم افزار مشخص شود اعلام آمادگی می کنم با این کار روزی ۲۰ هزار تومان برایم می‌ماند که خرج سوخت خودرو ام تامین می‌شود.»

این راننده تاکسی اینترنتی که بسیار با احتیاط رانندگی می کند، در ادامه صحبت‌هایش می گوید: «بعضی از رانندگان تاکسی اینترنتی به شکل دائمی در سطح شهر فعالیت دارند، به این شکل که اگر مسافری از میدان صادقیه سوار کنند و به مقصد میدان انقلاب برسانند، آنها در همان محیط (میدان انقلاب) مجددا یک سرویس دیگر دریافت می کنند، این کار باعث می‌شود که رانندگان مسیر برگشت را بدون مسافر بر نگردند، این موضوع کاهش هزینه کرایه را به دنبال می‌آورد.» وی بالا بودن نرخ کرایه از سوی تاکسی تلفنی (آژانس) و تاکسی بیسم را عامل اصلی استقبال شهروندان تهرانی به تاکسی اینترنتی می‌داند، می گوید: «یکی دیگر از موضوعاتی که برای شهروندان اهمیت دارد مشخص شدن هزینه کرایه قبل از شروع سفر است، این در حالی است که رانندگان آژانس‌ها و تاکسی بی سیم به دلایل گوناگون شامل قرار گرفتن مقصد در محدوده طرح ترافیک، وجود ترافیک و توقف اقدام به بالا بردن هزینه کرایه می کنند. همچنین در صورتی که مسافران که اشتراک دارند چندین بار از تاکسی اینترنتی استفاده کنند شامل تخفیف می‌شوند همچنین اگر مسافرانی که این نرم افزار را دارند و اقدام به معرفی فرد دیگری کنند و آن فرد معرفی شده این نرم افزار را در تلفن همراش راه‌اندازی کند و از خدمات تاکسی اینترنتی استفاده کند به آن فرد معرف یک سرویس داخل شهری رایگان از طرف شرکت دریافت می کند که این موضوع خود عامل تشویق شدن شهروندان به این نوع خدمات به حساب می‌آید.» وارد خیابان کارگر شمالی می‌شویم و به دلیل نزدیک شدن به مقصد راننده دیگر صحبت نمی کنم و چند لحظه بعد به محل مورد نظرمان می‌رسیم و راننده همان مبلغ مشخص شده در زمان قبل از حرکت را که به ما اعلام شده بود را دریافت می کند.

■ **امنیت بالا**

برای اینکه به شکل کامل از این تاکسی‌های اینترنتی با خبر شویم، مجددا از طریق نرم افزار تاکسی اینترنتی درخواست تاکسی میکنیم، مسیر مان از خیابان کارگر شمالی به سمت میدان انقلاب انتخاب می کنیم، هزینه آن ۵هزار تومان تعیین می‌شود و گزینه ثبت درخواست را اعلام می کنیم، مشخصات راننده و خودرو برایمان به نمایش گذاشته میشود، درخواست با موفقیت ثبت می‌شود و تنها مدت زمان انتظار تاکسی را ۳دقیقه اعلام می کند.

«شهاب_ر» راننده تاکسی اینترنتی دیگر است، او نیز با روی خوش هم صحبتمان می‌شود، می گوید: «مدارک گوناگونی را این شرکت تاکسی اینترنتی از رانندگان دریافت میکنند، یکی از این مدارک نداشتن سوءپیشینه است که این امر نشان دهنده آن است که رانندگان کاملا افراد واجد شرایط هستند، حتی در مرحله ثبت نام مدل خودروهای که پایین تر از سال ۹۰ هستند باید معاینه فنی مجدد بگیرند، کارت ماشین و کارت بیمه نیز به رویت مسئولان استخدامکننده تاکسی اینترنتی قرار می گیرد.» وی به امنیت مسافران برای استفاده از تاکسی‌های اینترنتی نسبت به تاکسی تلفنی و بی سیم می‌پردازد، می گوید: «شماره تماس راننده قبل از شروع سفر در نرم افزار تاکسی اینترنتی به نمایش گذاشته می‌شود، همچنین چهره راننده، شماره پلاک خودرو، نوع و رنگ خودرو در اختیار مشتری برای هر یک از سفرها قرار می گیرد تا در صورت ایجاد مشکل مسافران بتوانند به راحتی موضوع را پیگیری کنند. یکی دیگر از ویژگی‌های تاکسی اینترنتی این است که به صورت جی پی اس (مسیر یاب) در طول سفر متوجه می‌شوید کجا قرار دارید و خانواده کودکانی که می‌خواهد از این تاکسی استفاده کنند متوجه می‌شوند مسافرشان در حال حاضر چه مسافتی را طی کرده است.»

■ **بالا بودن سرعت خدمات رسانی**

در گوشه میدان انقلاب خودرویی پارک شده و راننده آن چشم از تلفن همراه اش بر نمیدارد، آن طور که پیداست این خودرو تاکسی اینترنتی است، جلو می‌رویم و از راننده می‌خواهیم ما را تا میدان صادقیه ابتدای شروع گزارش مان برساند. این بار از او درخصوص نحوه خدمات رسانی تاکسی‌های اینترنی میپرسیم، که پاسخ می‌دهد: «شما می‌توانید با راه‌اندازی این نرم افزار در زمانی که می‌خواهید تاکسی سفارش دهید تعداد تاکسیهای فعال در محل مورد نظرتان را رویت کنید، همچنین به دلیل اینکه نشانی مقصد روی نقشه مشخص می‌شود رانندگان به راحتی می‌توانند نشانی را پیدا کنند.» وی در ادامه می‌افزاید: «یکی دیگر از دلایلی که سرعت خدمات رسانی این تاکسی‌ها را بالا برده، مربوط به تعداد بالای تاکسی‌هاست، به طوری که یکی از ۲ شرکت اینترنتی تاکسی بیش از ۳۰هزار تاکسی در سطح شهر دارد و از سوی دیگر این تاکسی‌ها برای اینکه مسافر بیشتری جابه جا کنند در زمان سفر از معابری که بار ترافیکی کمتری دارند تردد میکنند تا مسافرانشان را به مقصد مورد نظر برسانند و بتوانند مسافر دیگر سوار کنند؛ اما تاکسی‌های تلفنی و بیسیمی برای اینکه پول بیشتری از مسافر بگیرند حاضرند در مسیرهای پر ترافیک تردد کنند.»

او انتقاداتی را نیز به این شرکت وارد میکند، می‌افزاید: «۱۳ درصد کرایه دریافتی متعلق به شرکت است، اما این درصد که شرکت از کرایه هر سفر از ما کم می کند در هر زمانی از شبانه روز ودر هر شرایط آب و هوایی است، به طور مثال چند روز پیش که برف سنگینی در تهران بارید، یک مسافر را از محله وحیدی شرق تهران به محله یافت آباد جنوب غربی تهران بردم و ۱۴هزار تومان کرایه دریافت کردم، این درصورتی است که اگر این مسافر با تاکسی تلفنی میخواست همین سفر را طی کند باید ۳۰هزار تومان در آن هوای برفی پرداخت می کرد، اما موضوع اینجاست که این شرکت‌ها باید در زمانی که هوا نامناسب است از رانندگانی که اقدام به خدمات رسانی به مشتریان می کنند تعرفه کمتری را دریافت کنند.» او یکی دیگر از انتقاداتی که به این شرکت وارد می کند را مربوط به هزینه اینترنت دستگاه رانندگان میداند، می‌افزاید: «رانندگان باید هزینه فعال بودن اینترنت خودرو شان را خودشان پرداخت کنند و اگر این هزینه را شرکت پرداخت کند، کرایه دریافتی از مسافران را رانندگان کمتر در نظر می گیرند.» این راننده در ادامه می‌افزاید: «این طرح در بسیاری از کلانشهرهای جهان در حال اجرا ست ودر تهران این طرح بیشتر در محلات شمالی و غربی به شکل مطلوبی در حال اجراست.»

■ **تاکسی‌های اینترنتی مجوز بگیرند**

برای اطلاع بیشتر از روند فعالیت تاکسیها اینترنتی خبرنگار «تجارت» در این خصوص نظر «شهاب الدین بیمقدار» عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس شورای اسلامی را گرفته است. او در این باره می گوید: «در جریان هستیم که تاکسی‌هایی به شکل اینترنتی در شهر تهران خدمات رسانی میکنند و شهروندان نیز به دلیل هزینه کمتر کرایه آنها به استقبال این نوع خدمات رفته‌اند، اما موضوعی که اینجا مطرح می‌شود این است که باید این شرکت‌ها مجوز لازم را از نهادهای مربوط اخذ کنند تا مشکلی در اینخصوص صورت نگیرد.» این نماینده مجلس شورای اسلامی در ادامه میافزاید: «طبیعتا باید از تکنولوژی روز دنیا بهصورت مطلوبی استفاده کنیم و جامعه مان را به خصوص در کلانشهرها توسعه دهیم و از فناوری‌های روز دنیا عقب نمانیم.» او درپاسخ به سوال خبرنگار «تجارت» درباره اینکه تاکنون موضوع تاکسی‌های اینترنتی را در کمیسیون شوراها مجلس مورد بررسی قرار داده‌اید؟ پاسخ می‌دهد: «این موضوع تاکنون مطرح نشده است و بیشتر در این کمیسیون مسائل کلی مطرح و مورد بررسی قرار می گیرد.»

این نماینده مجلس ادامه می‌دهد: «تاکسیهای اینترنتی حدود ۲ سال پیش فعالیت خود را در محدوده شهری آغاز کردند و یکی از شرکت‌های اینترنتی تاکسی هزاران کاربر دارد و این طرح در کلانشهرهای کشور مانند مشهد، تبریز و تهران در حال اجراست.»

■ **درخواست همکاری داریم**

در این گزارش سراغ «ابوالفضل قناعتی» عضو شورای شهر تهران رفته‌ایم تا نظر این عضو شورای شهر را جویا شویم، او در این باره میگوید: «۲ شرکت اقدام به فعالیت تاکسیهای اینترنتی کرده‌اند، این اقدام بسیار کار خوب و پسندیده ای است و به دلیل خدمات سریع و ارزان بودن کرایه مورد استقبال شهروندان قرار گرفته است، در حال حاضر این شرکت مجوزهای لازم برای فعالیت را گرفته‌اند و مشکلی در این خصوص وجود ندارد و شورای شهر نیز از فعالیت‌های که به نفع شهروندان و شهر باشد استقبال می کند، اما تنها مشکلی که در این طرح وجود دارد این است که شرکت‌ها در زمینه استفاده از رانندگان توجه لازم را ندارد و هر کسی که بخواهد در این صنف فعالیت کنند را می‌پذیرد، در صورتی که راننده تاکسی باید یکسری شرایط را داشته باشد.» او درپاسخ به سوال خبرنگار «تجارت» درباره اینکه تاکنون پیگیری‌های را انحام داده‌اید تا این طرح به شکل مناسب تری رونق بگیرد؟ پاسخ می‌دهد: «معاونت حمل ونقل ترافیک شهرداری تهران، سازمان تاکسیرانی شهرداری تهران و شورای شهر جلسات گوناگونی را با مسئولان این ۲ شرکت تاکسی اینترنتی انجام داده‌اند و از این شرکتها خواسته شده تا به عنوان یکی از شرکتهای زیر مجموعه تاکسیرانی شهرداری تهران مشغول به فعالیت شوند و ضوابط و مقررات استخدام رانندگان را بیشتر توجه کنند. در حال حاضر بیش از ۲۴ شرکت تاکسی در تهران زیر نظر سازمان تاکسیرانی فعالیت دارند و این ۲ شرکت نیز در کنار این ۲۴ شرکت می توانند به فعالیت شان به شکل مطلوب تر خدمات رسانی کنند.» او درپاسخ به سوال دیگر خبرنگار «تجارت» در خصوص اینکه چه منفعتی دارد که این شرکت زیر نظر شهرداری و تاکسیرانی فعالیت کند؟ میگوید: «در ابتدا باید بگویم در صورتی که این ۲ شرکت زیر نظر سازمان تاکسیرانی فعالیت کنند باعث ایجاد تعامل و مدیریت یک پارچه خدمات رسانی می‌شود و از سوی دیگر رانندگان این شرکت‌ها مورد تائید قرار میگیرند و باعث پیشگیری از معضلات اجتماعی می‌شود و همچنین شرکت‌ها میتوانند از خدمات سازمان تاکسیرانی نظیر بیمه رانندگان و اینترنت استفاده کنند.»

■ **مخالفان و موافقان**

موضوع تاکسی‌های اینترنتی این روزها بسیار مورد توجه شهروندان و مسئولان قرار گرفته است، این طرح حمل و نقل شهری موافقان و مخالفانی دارد. رئیس اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران پیش از این اعلام کرده بود این دو شرکت به دلیل مغایرت فعالیت با جواز صنفی، پلمپ می‌شوند، جوهر این خبر هنوز خشک نشده بود که روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران این خبر را تکذیب کرد.

از سوی دیگر وزیر ارتباطات از حمایت دولت در راه‌اندازی اینگونه فعالیت‌ها خبر داد و آب پاکی را روی دست مخالفان این طرح ریخت گفت: «ممکن است برخی بخواهند موانعی ایجاد کنند اما وزارت ارتباطات و دولت از فعالیت تاکسی‌های اینترنتی به عنوان بخشی از خدمات الکترونیکی حمایت خواهد کرد.» در این میان رئیس سازمان تاکسیرانی شهرداری تهران به عنوان مخالف اجرا شدن این طرح بر آمد، گفت: «هیچکس پاسخگوی امنیت و تأیید صلاحیت اینگونه خودروها نیست و باید پلیس و سایر ارگانهای امنیتی به این مسأله ورود کنند.» در جواب رئیس تاکسیرانی شهرداری تهران، انجمن کسب و کار اینترنت اعلام کردند که این مراکز با پلیس فتا و پلیس اماکن کاملا همکاری دارند.

■ **پیگیری بی نتیجه**

در این گزارش سعی کردیم تا با مسئولان اتحادیه تاکسی سرویس‌ها گفتگو کنیم، «قاسم قربانی خواه» رئیس موسسات توریستی و خودرو کرایه تهران تنها به این موضوع اشاره کرد: «که تمامی شرکتهای تاکسی اینترنتی بدون مجوز فعالیت می کنند.» او در ادامه سوالات خبرنگار ما گفت: «اجازه مصاحبه را باید روابط عمومی اتحادیه صادر کند.» خبرنگار ما تمامی تلاش خود را انجام داد تا با روابط عمومی اتحادیه ارتباط برقرار کند که تا تنظیم این گزارش این ارتباط برقرار نشد.

اخبار بیمه

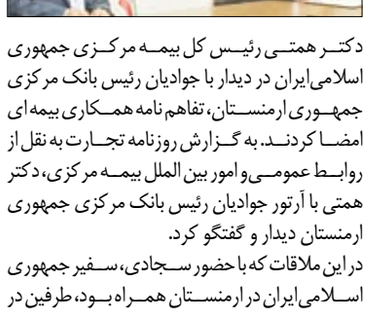
انعقاد تفاهم نامه همکاری بیمه ای میان ایران و ارمنستان

دکتر همتی رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در دیدار با جوادیان رئیس بانک مرکزی جمهوری ارمنستان، تفاهم نامه همکاری بیمه ای امضا کردند. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، دکتر همتی با آرتور جوادیان رئیس بانک مرکزی جمهوری ارمنستان دیدار و گفتگو کرد.

در این ملاقات که با حضور سجادی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان همراه بود، طرفین در خصوص همکاری‌های بیمه ای بین دو کشور مذاکره کردند. در این دیدار، دکتر همتی ضمن تشریح سابقه و وضعیت صنعت بیمه ایران و تعاملات بین المللی بیمه مرکزی با کشورهای خارجی، آمادگی صنعت بیمه کشور را برای همکاری با شرکتهای بیمه ارمنستان و توسعه روابط بیمه ای اعلام کرد.

جوادیان نیز با تشریح وضعیت بیمه ای ارمنستان و اشاره به فعالیت بیمه‌های این کشور، تحت نظارت بانک مرکزی ارمنستان از توسعه تعاملات بیمه ای دو کشور استقبال کرد. در پایان این دیدار یادداشت تفاهم نامه همکاری‌های بیمه ای میان دو کشور به‌امضا رسید .

بخشودگی ۱۰۰ درصدی جرایم دیر کرد شخص ثالث راکبان موتور سیکلت



صندوق تامین خسارت‌های بدنی با همکاری بیمه مرکزی طرح ملی بخشودگی ۱۰۰درصدی جرایم دیر کرد بیمه شخص ثالث موتور سیکلت‌ها را کلید زد.

علی جباری مدیرعامل صندوق تامین خسارتهای بدنی، از بخشودگی ۱۰۰درصدی جرایم دیر کرد صندوق برای راکبان موتور سیکلت خبرداد و افزود: این طرح ملی که با همکاری بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه کلید خورده است در نظر دارد تا ۱۱ میلیون موتور سیکلت را که فاقد بیمه شخص ثالث هستند تحت پوشش قرارداده تا صنعت بیمه بتواند در بروز خسارت این قشر از جامعه را یاری کند.

وی با اشاره به اینکه این طرح در روزهای باقی مانده از سال جاری اجرایی می‌شود به خبرنگار ما گفت که موتور سیکلت‌هایی که به دلیل عدم تهیه بیمه شخص ثالث دارای جریمه‌های دیر کرد می‌باشند می‌تواند در زمانی که در روزهای آینده اعلام میشود به شرکت‌های بیمه مراجعه کرده و نسبت به تهیه بیمه نامه اقدام کنند.

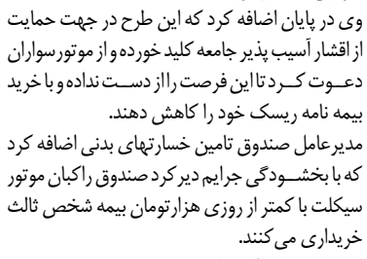
جباری با بیان اینکه طبق قانون جدید بیمه شخص ثالث جریمه پرداخت عدم تهیه این بیمه نامه حداکثر معادل یک سال دیده شده و راکبان موتور سیکلت فاقد این بیمه نامه در این طرح تقریبا برابر با ۱۰۰ درصد حق بیمه تخفیف دریافت می کنند اذعان داشت که پلیس راهنمایی و رانندگی نیز در این طرح صنعت بیمه را همراهی می کند، افزود که با رایزنی‌های صورت گرفته پلیس راهنمایی و رانندگی نیز از این طرح حمایت کرده و قول مساعد داد تا همکاری‌های لازم را با موتور سواران به عمل آورد.

وی در پایان اضافه کرد که این طرح در جهت حمایت از اقشار آسیب پذیر جامعه کلید خورده و از موتورسواران دعوت کرد تا این فرصت را از دست نداده و با خرید بیمه نامه ریسک خود را کاهش دهند.

مدیرعامل صندوق تامین خسارتهای بدنی اضافه کرد که با بخشودگی جرایم دیر کرد صندوق راکبان موتور سیکلت با کمتر از روزی هزارتومان بیمه شخص ثالث خریداری می کنند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص تعیین تکلیف خسارت دیدگان بیمه توسعه نیز اضافه کرد که با همکاری بیمه مرکزی و صندوق حجم زیادی از خسارت دیدگان این شرکت سامان دهی شدند و خسارت‌ها را دریافت کردند. در این زمینه در حال حاضر هر پرونده ای که از سوی بیمه توسعه تعیین تکلیف شده و تکمیل می‌شود برای دریافت خسارت به صندوق ارجاع شده و خسارت‌ها پرداخت می‌شود. وی با بیان اینکه باید اعلام کنم امروز در حوزه خسارت‌های بدنی خسارت در صف نداریم در پاسخ به این سوال که مابه ازای کمک صندوق آیا منابعی اختصاص خواهد یافت اذعان کرد که قرار بود که با فروش اموال تکلیف این بدهی‌ها روشن شود و با وضعیت فعلی که املاک بازار پر رونقی ندارد اموال به صندوق واگذار شد و بخشی از بدهی بدهی‌ها از طریق صندوق پرداخت شد.

مرکز ارتباطات بیمه پارسیان افتتاح شد



به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه پارسیان به مناسبت دهه مبارک فجر و به منظور ارتباط و پاسخگویی هرچه بهتر با بیمه گذاران و مشتریان بیمه پارسیان مرکز ارتباطات این شرکت بصورت رسمی افتتاح شد .

این مرکز که به نوعی هم مرکز ارتباط تلفنی، هم پاسخگویی به سئوالات بیمه ای و هم راهنمای مراجعان بیمه پارسیان می‌باشد با نرم افزارهای به روز و همچنین پرسنل آموزش دیده و حرفه ای راه‌اندازی شده و از این پس تمامی کسانی که با بیمه پارسیان تماس می گیرند با راهنمایی پرسنل این مرکز در سریعترین زمان ممکن به پاسخ خود خواهند رسید .

آقای اویارحسین عضو هیأت مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان در مراسم افتتاح این مرکز ضمن تأکید بر پاسخگویی و راهنمایی مشتریان و تمام کسانی که در ارتباط با بیمه پارسیان هستند ابراز امیدواری کرد مسیر پیشرفت و تعالی شرکت با ترکیب فن آوری‌های جدید و پرسنل آموزش دیده همچنان ادامه داشته و بیمه پارسیان را همواره در جایگاه یک شرکت حرفه ای و توانمند در صنعت بیمه کشور حفظ نماید .

شعبه استان کهگلویه و بویراحمد بیمه "ما" در شهر یاسوج افتتاح و راه‌اندازی شد

در راستای اهداف مشتری مدارانه و در جهت خدمت رسانی سریع به هموطنان، شعبه بیمه "ما" در استان کهگلویه و بویراحمد افتتاح شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی شرکت بیمه "ما" آیین افتتاح و راه‌اندازی شعبه یاسوج با حضور جناب آقای قربانی معاون شبکه فروش و توسعه بازار، جناب آقای شفیعی مدیر امور شعب برگزار شد.

در ابتدای این مراسم جناب آقای جهاندیده رییس شعبه یاسوج بیمه "ما" ضمن تشکر از تشریف فرمایی مدیر و معاون محترم بانک ملت سرپرستی استان کهگلویه و بویر احمد ،رییس پلیس راهنمایی و رانندگی کهگلویه و بویر احمد ، روسای شعب بانک ملت استان و جمعی از فعالان صنعت بیمه و مسوولان شهری و استانی، اظهارداشتند: امیدواریم بتوانیم اقدامات و فعالیت‌های خوبی در این شعبه انجام داده و کهگلویه و بویر احمد بتواند یکی از شعبه‌های موفق در جذب و حفظ مشتری و هم چنین تامین کننده رضایتمندی آنها بر اساس اصل مشتری مداری باشد. و برندینگ و بازاریابی مدرن سرلوحه شبکه فروش شرکت می‌باشد.

در ادامه نیز امیرحسین قربانی با تاکید بر اهمیت و جایگاه مشتری مداری در بیمه "ما" گفت: یکی از اولویت‌های این شرکت در بخش توسعه شبکه فروش، در دسترس مشتری بودن و اطلاع رسانی دقیق و شفاف در زمان فروش می‌باشد .

وی با اشاره به لزوم توسعه بازاریابی مدرن در شرکت بیمه "ما" گفت: توسعه این بخش بنا بر توانمندی‌ها و ظرفیت‌های هر استان برنامه ریزی شده و بیمه گران باید بر اساس ظرفیت‌های اقلیمی و خاصی که در هر استان وجود دارد رشته‌های بیمه ای مختلف را به فروش رسانده و در اجرای ایجاد اطمینان و اعتماد بیمه ای برای آحاد جامعه تلاش نمایند. پرسنل شعب و نمایندگان محترم شبکه فروش در سطح اول تماس با مشتریان قرار دارندو

لذا دانش فروش و نحوه مذاکره مناسب و اطلاعات کامل بیمه گری از ملزومات اصلی کار این عزیزان خواهد بود که در بخش آموزش به این موضوع توجه ویژه شده است و در سال آینده نیز پیگیری خواهد شد .

حضور فعال و پررنگ بیمه آرمان در راهپیمایی ۲۲ بهمن

در سی و هشتمین سالروز پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی، بیمه آرمان با برپایی غرفه اطلاع رسانی و فرهنگی در مسیر راهپیمایی ۲۲ بهمن، ضمن اعلام همبستگی با آرمان‌ها و ارزش‌های انقلاب، پذیرای راهپیمایان پرشور بود.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه آرمان، شرکت بیمه آرمان ضمن لبیک به فراخوان مقام معظم رهبری برای حضور پرشور در راهپیمایی ۲۲ بهمن، با برپایی غرفه فرهنگی و اطلاع رسانی از راهپیمایان انقلابی و پرشور استقبال و پذیرایی کرد. پخش سرودهای انقلابی، توزیع اقلام فرهنگی و پاسخگویی به سئوالات بیمه ای شهروندان از جمله برنامه‌های این غرفه بود که توجه راهپیمایان را به خود جلب کرده بود.

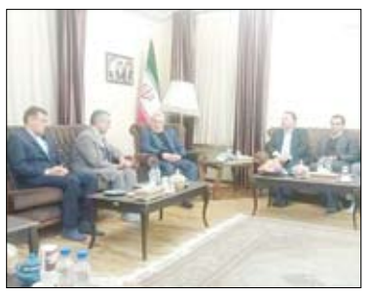
از غرفه بیمه آرمان که در مقابل دانشگاه صنعتی شریف برپا شده بود علاوه بر بازدید راهپیمایان، تعدادی از مدیران شرکت از جمله دکتر رئیس الذاکرین عضو هیئت مدیره و معاون بازاریابی و فروش نیز بازدید کردند و موجبات دلگرمی و قوت قلب گردانندگان غرفه را فراهم ساختند.

از غرفه بیمه آرمان که در مقابل دانشگاه صنعتی شریف برپا شده بود علاوه بر بازدید و استقبال شرکت کنندگن، تعدادی از مدیران شرکت از جمله دکتر رئیس الذاکرین عضو هیئت مدیره و معاون بازاریابی و فروش نیز بازدید کردند و موجب دلگرمی و قوت قلب گردانندگن غرفه شدند.

تداوم بهبود روابط با دنیا عامل رونق صنعت بیمه خواهد بود

دکتر صادق در دیدار با استاندار همدان با اشاره به رشد چشمگیر بیمه دانا در دولت تدبیر و امید گفت: این شرکت در صنعت بیمه در حوزه بیمه‌های درمان از نگاه بیمه شدگان یکی از بهترین شرکت‌های بیمه محسوب می‌شود.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه دانا، وی با تأکید بر شرایط اقتصادی کشور که زندگی را برای مردم دشوار کرده است، اضافه کرد: با اینکه بعد از برجام تا حدودی در مشکلاتی چون تورم و بیکاری بهبودی‌هایی حاصل شده ولی تا شرایط ایده آل که مردم در رفاه کامل باشند و نگاه‌ها به صنعت بیمه برگردد فاصله داریم، امیدواریم طی سال‌های آینده و بهبود روابط با دنیا این موفقیت‌ها تداوم داشته باشد.



نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه دانا با اشاره به افتخار آفرینی مه لقا جام بزرگ برای کشور عزیزمان خاطرنشان کرد: این شرکت استخدام وی را مایه افتخار خود می‌داند و امیدواریم ایشان بتوانند بیش از پیش برای کشورمان افتخار آفرینی کنند و ما اعضای هیات مدیره بیمه دانا تمام تلاش خود را در کم کردن دغدغه‌های ایشان به کار خواهیم گرفت تا مسیر موفقیتشان هموارتر شود.

■ **استاندار همدان: باید با فرهنگ سازی مردم را با اهمیت بیمه آشنا کرد**

استاندار همدان در دیدار با مدیرعامل بیمه دانا گفت: بهبود وضعیت اقتصادی پس از اجرایی شدن برجام زمینه را برای رونق بیمه‌ها فراهم کرده است.

محمدناصر نیکبخت با اشاره به اینکه بیمه در جهان کنونی به عنوان یک صنعت بسیار فعال شناخته می‌شود، افزود: بعد از تحریم‌ها اوضاع شرکت‌های بیمه در حوزه حمل و نقل و کشتیرانی روند رو به رشدی را به همراه داشته که به نفع صنعت بیمه بوده است. وی با ذکر اینکه بیمه در دنیا یک علم ارزشمند است، ابراز امیدواری کرد: با رونق ایجاد شده و الزامات ضروری، بیمه‌ها فعال تر عمل کنند و مردم هم به بیمه‌ها اعتماد کنند. وی خاطر نشان کرد: در حادثه پلاسکو بسیاری از واحدهای این مجتمع بیمه نبودند در حالیکه باید با فرهنگ سازی مردم را با اهمیت بیمه و خدمت ارزشمندی که ارائه می کند آشنا کرد.

استاندار همدان با ذکر اینکه آشنایی کاملی به فرایند ارائه خدمات در بیمه دارد تصریح کرد: برخی رقابت‌ها در بیمه‌ها شکننده و نامناسب است که برای جلوگیری از تخریب چهره صنعت بیمه بیمه مرکزی باید نظارت خود را بیشتر کند.

نیکبخت گفت: در دولت تدبیر و امید به ویژه ۶ماهه اخیر شرکت‌های بیمه رشد کاری خوبی داشته‌اند که امیدواریم با برجام رونق بیشتری داشته باشند.

در جلسه استاندار همدان با مدیر عامل بیمه دانا، با درخواست استاندار موضوع استخدام خانم مه لقا جام بزرگ قهرمان پر افتخار المپیکی استان همدان در بیمه دانا مورد موافقت مدیر عامل این شرکت قرار گرفت.

مه لقا جام بزرگ در جلسه مدیران بیمه دانا با استاندار همدان گفت: تنها مسؤولی که در استان همدان من را حمایت کرد استاندار بود و این اقدام نیز باعث تعهد، تلاش و انگیزه بیشتر اینجانب برای کسب افتخارات ملی شد.

بیمه سرمد ۱۱۹ درصد بیشتر از پارسال سود اندوخت

شرکت بیمه سرمد صورت‌های مالی ۶ماهه منتهی به تابستان ۹۵ را منتشر کرد و طبق این گزارش سود انباشته شرکت در پایان دوره ۶ماهه نسبت به مدت مشابه سال مالی قبل رشد ۱۱۹ درصدی را تجربه کرده است. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از به نقدینه، شرکت بیمه سرمد اعلام کرد که تا پایان شهریور ۹۵ مبلغ ۷۲۸ میلیارد و ۸۷ میلیون ریال حق بیمه صادر کرده که این مبلغ در مقایسه با مدت مشابه سال مالی گذشته ۶۴ درصد رشد کرده، ضمن این که درنیمه اول امسال درآمد حق بیمه شرکت که به مبلغ ۶۹۵ میلیارد و ۵۱۳ میلیون ریال رسید که نسبت به مدت مشابه سال مالی قبل ۸۳ درصد افزایش پیدا کرده است. این شرکت که برای نیمه اول سال مالی گذشته درآمد ۸۰ ریالی برای هر سهم محقق کرده بود، تا پایان شهریور ۹۵ به ازا هر سهم درآمد ۱۱۹ ریالی اندوخته که حکایت از رشد ۳۸ ریالی درآمد هر سهم دارد. سود انباشته این شرکت هم که برای نیمه اول امسال مبلغ ۱۳۶ میلیارد و ۱۱ میلیون ریال اعلام شده که رشد چشمگیر ۱۱۹ درصدی را نشان می‌دهد. گفتنی است سود خالص این شرکت تا پایان تابستان سال جاری پس از رشد ۴۸ درصدی به مبلغ ۱۱۸ میلیارد و ۶۵۴ میلیون ریال رسیده است. بنابراین گزارش آخرین قیمت هر سهم این شرکت مبلغ ۱۷۱۳ ریال به ثبت رسیده و نسبت قیمت به درآمد هر سهم شرکت ۹,۰۶ است.

نشست ماهیانه مدیران شعب استان گیلان بیمه دی برگزار شد

نشست بهمن ماه مدیران شعب استان گیلان در شعبه لاهیجان برگزار شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه دی؛ دومین جلسه ماهیانه مدیران شعب استان گیلان بهمن ماه در محل شعبه لاهیجان برگزار شد. در این جلسه ابتدا مدیران به ارائه گزارش عملکرد شعبه خود پرداختند و سپس در خصوص نقاط قوت ضعف، راه کارهایی ارائه