

گزارش «تجارت» از همایش بین‌المللی خودروسازان داخلی و خارجی در تهران؛

صنعت خودرو در آستانه تحول بزرگ

یکهزارع: قرارداد تولید پلت فرم با شرکت طراح ایتالیایی – آلمانی امضای‌شود



گروه صنعت، معدن و تجارت: پیش‌بینی‌ها این بود که با تشدید تحریم‌ها طی سال‌های گذشته صنعت خودروسازی ایران نابود شود، اما اینطور نشد و این صنعت طی تمام این سال‌ها به توسعه خود ادامه داد. حالا شرایط به نحوی رقم خورده است که این ایران است که برای حضور خودروسازان خارجی در کشور شرط گذاری می‌کند.

به گزارش تجارت آنلاین، روز گذشته سالن همایش‌های برج میلاد میزبان میهمانان داخلی و خارجی صنعت خودرو در بزرگ‌ترین گردهمایی بین‌المللی صنعت خودرو ایران با محور فروش و خدمات پس از فروش آغاز به کار کرد. در این همایش مدیران خودروسازی‌های بزرگ اروپایی و آسیایی از جمله پژو سیتروئن، اسکنا، تویو و مدیران عامل انجمن قطعات خودرو ترکیه و رئیس هیات مدیره انجمن قطعات خودرو فرانسه حضور دارند.

■ **توسعه صنعت خودروی ایران در دوران تحریم‌ها**

در ابتدای چهارمین همایش صنایع خودرو ایران، دبیر این همایش گفت: در زمان تحریم مشکلات زیادی به صنعت خودرو تحمیل شد اما خوشبختانه ما به شرایط تحریم به عنوان یک فرصت نگاه کرده و توانستیم قدم‌های توسعه این صنعت را بر داریم.
سازمان قربان‌به‌عنوان نخستین سخنران با اعلام اینکه در سه همایش گذشته گمانه‌زنی‌های زیادی در مورد صنعت خودرو کشور مطرح شد، اظهارداشت: در زمان تحریم به این صنعت مشکلات زیادی تحمیل شد حتی برخی پیش‌بینی می‌کردند صنعت خودروی کشور نابود شود اما خوشبختانه ما به شرایط تحریم به عنوان یک فرصت نگاه کرده و توانستیم قدم‌های توسعه این صنعت را بر داریم. وی با اشاره به صحبت‌های سال گذشته رئیس‌جمهور در همایش صنعت خودرو، افزود: رئیس‌جمهور آن روز تاکید داشتند که ایران در صنعت خودرو با شرکت‌های همکاری می‌کند که بهترین تولید قطعه در ایران داشته باشند. قربانی با بیان اینکه شرایط پس از برجام به گونه‌ای است که فضای رقابتی تولید خودرو در کشور کاملاً محسوس و قابل لمس است تصریح کرد: این همایش با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی همسویی دارد و هدف، توسعه هوشمندانه صنعت خودرو ایران و تحقق نیازهای مشتریان خواهد بود.

■ **شروط ایران برای حضور خودروسازان بین‌المللی**
رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با بیان اینکه ۶ قرارداد خودرویی با خارجی‌ها تا سال ۹۵ نهایی خواهد شد گفت: در نیمه اول سال آینده نخستین محصول سایپا سیتروئن تولید و تا پایان ۲۰۱۷ با سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ تولید مشترک ایران و تویو آغاز می‌شود.

منصور معظمی روز گذشته و در چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو با اعلام اینکه در شش ماهه اول امسال رشد اقتصادی خوبی در کشور اتفاق افتاده اظهار داشت: بخش تولیدی و مهم از جمله صنعت نفت و گاز و صنعت کشور در این رشد و جهش نقش بسیار لایالی داشتند. این به این معنی است که اگر بتوانیم اقدامات بیشتری را در این دو بخش انجام دهیم مسیر توسعه کشور بیشتر فراهم می‌شود. وی با بیان اینکه ما خودر خودی وسیله لوکس به شمار نمی‌آید، افزود: به مسوولین و مردم که بدبید که از من در مورد صنعت خودروی کشور سوال پرسند مردم گاهی به زبان شکوه ناراضی خود را از این حوزه اعلام می‌کنند به همین منظور ما امروز دور جمع شده‌ایم تا مشکلات صنعت خودرو را شناسایی و در صدد رفع آن باشیم.

رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تصریح کرد: صنعت خودر در سال ۹۵ اتفاقات و توفیقات خوبی را بدست آورد مردم روز ولی نعمت ما هستند و ما در سال آینده باید تصمیمات بیشتری را برای توسعه صنعت خودروی کشور به کار بگیریم البته باید تاکید کنم در سال‌های آینده مردم از تصمیمات امروز مدیران صنعت خودرو به نیکی یاد خواهند کرد. وی با اشاره به اینکه صنعت خودرو مجموعه‌ای از تولید کننده و قطعه‌ساز است، اظهار داشت: در سال گذشته حدود ۹۳ میلیون خودرو در دنیا با تراز مالی ۲ هزار میلیارد دلار ی تولید شده‌است، در همین مقطع صنعت خودرو جهان ۵۰۰ میلیارد دلار مالیات به دولت پرداخت کرده است این موضوع نشان می‌دهد صنعت خودرو دارای پتانسیل‌های بسیاری است و ما می‌توانیم با ایجاد فضای رقابتی از پتانسیل این صنعت استفاده کنیم. معظمی با اعلام اینکه در سال جاری تولید خودرو توسط ما به سال گذشته ۴۰ درصد افزایش داشته، افزود: امسال تولید خودرو به یک میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید لطیف‌ت امروز صنعت خودرو بیش از این ارقام است و ما باید از تمام

پتانسیل این حوزه استفاده کنیم.

معظمی با تاکید براینکه سیاست ما این است که بتوانیم پاسخگوی نیاز بخش‌های مختلف کشور باشیم، تصریح کرد: بعد از برجام که من آن را یک فرصت طلایی برای تعامل شرکت‌های ایرانی و خارجی می‌دانم صنعت خودرو مسیر توسعه خوبی را پشت سر گذاشته است. البته باید تاکید کنم

صحت من صرف خودروساز نیست بلکه قطعه سازان نیز توانسته‌اند به توفیقات خوبی دست پیدا کنند، وی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به اینکه برخی اوقات از من سوال می‌شود که چرا شما فقط با برخی از کشورها قرارداد منعقد کرده‌اید گفت: بازار ایران بر روی همه بازار است و هیچ محدودیتی وجود ندارد و تولید کنندگان خارجی به راحتی می‌توانند با رعایت شروط در این بازار فعالیت کنند اما باید بگویم ایران فقط به دنبال واردات نیست و ما به شرکت‌های خارجی هم اجازه نمی‌دهیم فقط به واردات محصول به ایران تمركز کنند بلکه شرط ما این است که باید سرمایه‌گذاری

و تولید داخل نیز در کشور انجام شود. معاون وزیر صنعت در خصوص شروط وزارت صنعت برای حضور شرکت‌های خارجی در ایران، اظهار داشت: تولید صادرات محور، استفاده حداکثری از توان داخلی و افزایش سهم ساخت داخل شرط مهم وزارت صنعت به شمار می‌آید. به نحوی که ما در قراردادهای جدیدی که با خودروسازان منعقد کرده‌ایم حداقل ۴۰ درصد ساخت داخلی را اعلام و باید آن را در یک بازه زمانی به ۶۰ تا ۷۰ درصد نیز برسانیم که این موضوع یک فرصت برای قطعه سازان به شمار می‌آید. معظمی با بیان اینکه ما نباید تولید کننده بلکه ما خودروساز شویم، گفت: در تمام قراردادهای بحث طراحی و تولید خودرو مورد توجه قرار گرفته است. دیگر شرط وزارت صنعت خدمات پس از فروش است. البته در اینجا باید اعلام کنم چه خوششان یا چه بدشان بیاید ما هنوز نتوانسته‌ایم رضایت مشتریان را در بحث خدمات پس از فروش کسب کنیم برای رفعت موضوع باید اقدامات لازم برای کسب رضایت مشتری انجام شود. وی به قراردادها و خودرویی اشاره کرد و گفت: در نیمه اول سال آینده نخستین محصول سایپا و سیتروئن تولید خواهد شد. در مورد تفاهم نامه‌ایبرو و روز نیل باید بگویم تا پایان ۲۰۱۷ با سه ماهه اول سال ۲۰۱۸ تولیدات مشترک این تفاهم نامه نیز آغاز می‌شود همچنین فولکس واگن و هیوندایی نیز تفاهم نامه‌هایی را به‌امضا رساندند که در مرحله نهایی قرار دارد. در مجموع باید بگویم ۶ قرارداد با پایان سال ۹۵ نهایی خواهد شد.

■ **گسترش فعالیت‌های رنو در ایران**
در بخش دیگری از چهارمین همایش صنعت

خودرو ایران، قائم‌مقام ارشد رنو گفت: ایران ستون اصلی برای توسعه همکاری‌های ما در جهان است. برنارد کامبیرر اظهار کرد: ما مایل هستیم که به بهبود ساختارهای صنعت خودرو با مشارکت ایران بپردازیم. وی با بیان اینکه کیفیت یکی از مولفه‌های اصلی فعالیت رنو در ایران است، خاطر نشان کرد: فروش رنو در سال گذشته میلادی در ایران رشد خوبی داشته است، وی با بیان اینکه در ایران رفتار مشتریان نیز مانند دیگر نقاط جهان در حال تغییر است، خاطر نشان کرد: در گذشته بیشتر مشتریان به شیوه‌های سنتی خرید خودرو متکی بودند. در حالی که هم‌اکنون حدود ۵۰ درصد مشتریان از اینترنت برای این منظور

استفاده می‌کنند. قائم مقام ارشد رنو ادامه داد: کیفیت خدمات پس از فروش خودرو در ایران باید ارتقا یافته و رضایت مشتریان جلب شود، ضمن آنکه باید سیاست نرخ‌گذاری مشخص و شفاف

برای این خدمات شکل بگیرد. وی افزود: آموزش پرسنل فعال در خدمات پس از فروش خودرو در ایران و بهینه‌سازی ارائه خدمات از جمله اقدامات آتی رنو در صنعت خودروی ایران خواهد بود. وی تصریح کرد: به کارگیری فناوری‌های جدید از جمله ارائه وقت پذیرش در تعمیرگاه‌ها به مشتریان و همچنین استفاده از اپلیکیشن‌های تلفن همراه در خدمات پس از فروش خودرو از دیگر اقدامات رنو در ایران خواهد بود.

■ **امضای یادداشت تفاهم در صنعت قطعه‌سازی**

رئیس انجمن قطعه‌سازان فرانسه از امضای سه یادداشت تفاهم همکاری با ایران در حوزه صنعت قطعه‌سازی خبر داد. مگره، رئیس انجمن قطعه‌سازان فرانسه در چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودروسازان اظهار کرد: در سال‌های اخیر سه یادداشت تفاهم همکاری با ایران در حوزه قطعه‌سازی امضا کرده‌ایم. وی با بیان اینکه مدیران ۹۰ شرکت فرانسوی در چهارمین همایش بین‌المللی خودرو در ایران شرکت کردند، خاطر نشان کرد: این همایش

فرصت مناسبی برای شناخت از قابلیت‌های صنعتی ایران و ارتقاء همکاری‌ها است. رئیس انجمن قطعه‌سازان فرانسه تصریح کرد: انجمن قطعه‌سازان فرانسه در سال گذشته بیش از سه‌هونیم میلیارد پیور فروش داشته است. مگره در پایان گفت: امیدواریم با توسعه همکاری‌ها بتوانیم همکاری‌های خود را با ایران در حوزه صنعت خودرو و قطعه توسعه دهیم.

■ **امضای قرارداد تولید پلتفرم با شرکت طراح ایتالیایی**

همچنین هاشم یکهزارع، مدیرعامل ایران خودرو در چهارمین همایش بین‌المللی خودرو ایران اظهار داشت: قرارداد طراحی پلت‌فرم جدید از طی ۲۰ تا ۲۵ روز آینده در قالب یک کنسرسیوم با یک شرکت طراحی ایتالیایی امضا خواهیم کرد که بزرگ‌ترین قرارداد پلت فرم در ایران خواهد بود. وی تصریح کرد: در این قرارداد، انتقال دانش فنی و بومی‌سازی مدنظر قرار دارد و اولین موتور توسط کارنمانسان ایرانی و آلمانی طراحی خواهد شد. یکهزارع افزود: دومین موتور توسط کارنمانسان ایرانی و در کنار آلمانی‌ها طراحی می‌شود و طراحی سومین موتور نیز بدون حضور آلمانی‌ها و فقط با تأییدیه آنها طراحی خواهد شد. یکهزارع در ادامه بیان کرد: در سال ۲۰۲۵ میزان تقاضای خرید خودرو در ایران و کشورهای همسایه به ۷٫۷ میلیون دستگاه خواهد رسید. یکهزارع افزود: در سال ۲۰۲۵ میزان تولید خودرو در ایران به ۸۵ میلیون دستگاه خودرو تولید خواهد شد و با هم ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو به این کشور وارد خواهد شد. به گفته مدیرعامل ایران خودرو، درآمد صنعت خودروسازی در سال ۲۰۲۵ به ۴ هزار میلیارد دلار می‌رسد. وی سهم

ایران خودرو در بازار خودرو را ۵۲ درصد اعلام کرد و افزود: این سهم تا سال ۱۴۰۴ به ۶۰ درصد خواهد رسید. وی توضیح داد: تولید ایران خودرو در سال ۲۰۲۵ به یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید که ۶۰۰ هزار دستگاه باید صادر شود. آنلاین و همچنین استفاده از اپلیکیشن‌های تلفن همراه در خدمات پس از فروش خودرو از دیگر اقدامات رنو در ایران خواهد بود.

■ **امضای یادداشت تفاهم در صنعت قطعه‌سازی**

رئیس انجمن قطعه‌سازان فرانسه از امضای سه یادداشت تفاهم همکاری با ایران در حوزه صنعت قطعه‌سازی خبر داد. مگره، رئیس انجمن قطعه‌سازان فرانسه در چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودروسازان اظهار کرد: در سال‌های اخیر سه یادداشت تفاهم همکاری با ایران در حوزه قطعه‌سازی امضا کرده‌ایم. وی با بیان اینکه مدیران ۹۰ شرکت فرانسوی در چهارمین همایش بین‌المللی خودرو در ایران شرکت کردند، خاطر نشان کرد: این همایش

برسد که ۲۵ میلیارد دلار برای بازار داخلی و ۶ میلیارد دلار برای صادرات در نظر گرفته شده است. وی با اشاره به موفقیت اعضای این انجمن در کسب استانداردهای مختلف در خصوص تولید رنو پتزو گفت: هم‌اکنون ارزش افزوده صنعت قطعه‌سازی ۱۹ درصد است و قرار است این میزان در سال ۱۴۰۴ به تولید ۳ میلیون خودرو در کشور برسد که یک میلیون آن صادر می‌شود و تمام این خودروها باید ۵۰ درصد قطعات مصرفی خود را از برندهای داخلی تهیه کنند. رئیس انجمن قطعه‌سازان گفت: خودروسازان و قطعه‌سازان با همه محدودیت‌ها موفق به همکاری مشترک با شرکای خارجی شدند و در حال حاضر با ۹۰ قطعه تولید مشترک مشغول فعالیت هستند.

■ **پژو ۲۰۰۸ قبل از نوروز عرضه می‌شود**

در بخش دیگری از چهارمین همایش بین‌المللی صنعت خودرو مدیرعامل پژو گفت: پژو ۲۰۰۸ به‌عنوان جدیدترین نسل از خودروهای پژو قبل از نوروز در ایران عرضه خواهد شد. جان فیلیپ اینپار اتو اظهار کرد: تولید پژو ۲۰۰۸ از حدود یک‌ماه پیش در اروپا آغاز شده است. وی با بیان اینکه پژو ۳۰۱ جدید و پژو ۲۰۸ جدید نیز در ایران عرضه خواهند شد، گفت: این خودروها جدیدترین نسل از خودروهای تولید پژو در جهان هستند. مدیرعامل پژو ادامه داد: این شرکت شریک تاریخی و قابل اعتماد صنعت خودروی ایران بوده و برای ۴۰ سال رابطه منحصربه‌فردی با ایران داشته است. وی افزود: تاکنون بیش از ۶ میلیون دستگاه اتنوع خودروی پژو از جمله پژو ۴۰۵، پارس ۲۰۶ و ۲۰۷ از سوسی شریک ما ایران خودرو در ایران تولید شده و این خودروها بخشی از صادرات روزانه خانواده‌های ایرانی هستند.

■ **خبرهای خوب سایپا برای سهامداران**

در ادامه همایش بین‌المللی صنعت خودرو مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از عرضه محصولات این شرکت در بورس کالا خبر داد. مهدی جلالی در این همایش اظهار کرد: فروش محصولات سایپا در بورس کالا به زودی انجام خواهد شد و سرتاوتنیز در بورس پذیرفته شده است. وی با بیان اینکه به زودی اوراق فروش محصولات سایپا در بورس عرضه می‌شود، خاطر نشان کرد: هفته آینده نیز ۳۰۰ میلیارد تومان اوراق مراحه جدید در بورس منتشر خواهد شد. ادامه داد: در ادامه اصلاح ساختار مالی گروه خودروسازی سایپا تا پایان امسال خبرهای خوبی برای سهامداران خواهیم داشت.

به گونه‌ای که پایان امسال گروه سایپا به سود عملیاتی خواهد رسید. وی با بیان اینکه تا پایان سال جاری ساینای اوتوماتیک با کمترین قیمت عرضه خواهد شد، خاطر نشان کرد: خودروی ۲۱۲ نیز با طراحی جدید عرضه خواهد شد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: برای اولین بار در کشور برند قطعات دیکر در گروه سایپا با نام سیپارت طراحی و به بازار عرضه خواهد شد. جلالی ادامه داد: بعضاً می‌گویند شرکت سایپا کاشان از آن با گران روخته شده در حالی که این شرکت با قیمت کارشناسی رسمی جمهوری اسلامی ایران قیمت‌گذاری شده است. وی تصریح کرد: در مذاکرات با گروه سیتروئن این شرکت پذیرفت ۳۰ درصد صادرات خودروهای مشترک تولیدی با سایپا را در شبکه جهانی خود انجام دهد. وی خاطر نشان کرد: تولید سایپا که در سال‌های گذشته به وعده‌های غیر قابل قبول روزهانه ۸۰۰ دستگاه رسیده بود، هم‌اکنون به روزهانه ۲۵۰۰ افزایش یافته است.

■ **تولید ۳ مدل جدید سیتروئن در سایپا**

همچنین مدیرعامل سیتروئن نیز در چهارمین همایش صنعت خودرو ایران گفت: یک سال قبل همکاری مشترک سایپا با سیتروئن رو اعلام کردیم و در سال ۲۰۱۶ موافقت‌نامه در حوزه فروش خودرو منعقد شد. لیندا جکسون در ادامه افزود: پیش‌بینی می‌کنیم در سال ۲۰۱۸ اولین محصول مشترک سایپا و سیتروئن در سایپا کاشان تولید شود و انتظار می‌رود این محصول بتواند تقاضای بازار ایران را به خوبی پاسخ دهد. وی افزود: با این همکاری سیتروئن به بازار ایران بازمی‌گردد. مدیرعامل سیتروئن گفت: سیتروئن و سایپا در ۵۱ گذشته یکدیگر همکاری داشته‌اند که حاصل آن معرفی دو مدل خودرو بود و در سال ۲۰۱۷ این مشارکت وارد مرحله جدیدی شده است. وی افزود: سیتروئن قواعد را به هم زدند و سرتاوتن تولید کنندسته این شرکت‌ها در بازار عرضه کرده است. پاسخ ما در تمهذات جدید خواهد بود و قول وعده ما رویکرد جدید برای عرضه محصولات جدید است. وی گفت: محصولات سیتروئن تولیدی در سایپا کاشان از به روزترین خودروهای تولیدی در ایران خواهد بود و در این کارخانه سه مدل خودرو با ۲۰۰ درصد برنامه‌ریزی تولید خواهد شد که همگی از نسل جدید خودروهای سیتروئن است.

تجارت

دوشنبه ۲۵ بهمن ۱۳۹۵ # شماره ۹۶
Mon • 13 Feb • 2017

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

افزایش ظرفیت فولادیه ۱۶۰ میلیون تن



معاون امور معادن و صنایع معدنی گفت: با اشاره به رشد تولید و صادرات مواد و صنایع معدنی، گفت: تا پایان سال ظرفیت زنجیره فولاد به ۱۶۰ میلیون تن می‌رسد. به گزارش شتاب جعفر سرسرقینی با اشاره به اینکه در ۶ ماهه ابتدای امسال ۱۷۵ میلیون تن انواع و اقسام مواد معدنی تولید شده که در مقایسه با سال قبل حدود ۱۱ درصد رشد داشته است، گفت: معمولاً در ۶ ماهه اول آمار به دودلیل کاهش دارداول تعطیلات نوروز و دوم اینکه آمار به جمع‌بندی کامل نمی‌رسد به همین دلیل آمار در ۶ ماهه دوم بیشتر است. وی با اشاره به رشد صادرات صنایع معدنی در ۹ ماهه ابتدای امسال، افزود: در این مدت صادرات مواد معدنی ۵۰ درصد رشد داشته است. معاون وزیر صنعت اظهار داشت: در همین مدت حدود ۷۵۴ میلیون دلار صادرات مواد معدنی داشتیم که نسبت به ۵۰۰ میلیون دلار سال ۹۴، ۴۶ درصد به لحاظ ارزشی رشد داشته است. سرسرقینی با بیان اینکه مجموع صادرات مادر مواد و صنایع معدنی نزدیک ۵ میلیارد دلار بوده است، گفت: این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۸ درصد رشد داشته است.

دعوت روس‌ها از نعمت‌زاده و سازمان‌های صنعتی ایران برای حضور در نمایشگاه ایتوپروم

وزارت صنایع و بازرگانی روسیه از وزیر صنعت، معدن و تجارت و شرکت‌های سازمان‌های صنعتی ایران دعوت کرد نمایشگاه بین‌المللی صنعتی "ایتوپروم" به عنوان کارآمدترین نمایشگاه بین‌المللی تجاری آسیا شرکت کنند. این نمایشگاه در سال گذشته با حضور ۶۰۰ شرکت از ۹۵ کشور جهان برگزار شده و در مجموع بیش از ۴۸ هزار نفر از آن بازدید کردند. علاوه بر این هفت وزیر صنعت، پنج معاون وزیر و ۱۰ سفیر نیز حضور داشتند. به گزارش اقتصاد آنلاین، موضوع اصلی نمایشگاه "ایتوپروم ۲۰۱۷" تولید هوشمند است و در میان شرکت کنندگان ایرانی، مسوولان و شرکت‌ها و سازمان‌های صنعتی، نفت، آهن، فولاد، انرژی، ارتزنت، هند، کشورهای اتحادیه اقتصادی اوراسیا، آفریقا، کره جنوبی و جمهوری خلق چین حضور دارند. در چارچوب این نمایشگاه به بخش‌هایی از جمله پردازش فلز، ماشین‌سازی و تولید مواد، فناوری‌های انرژی و اتوماسیون صنعتی پرداخته می‌شود. نمایشگاه بین‌المللی صنعتی ایتوپروم با حمایت وزارت صنایع و بازرگانی روسیه از تاریخ ۱۰ لغایت ۱۳ ژوئن سال ۲۰۱۷ برگزار می‌شود.

اجرای طرح رونق تولید

سال آتی هم تداوم دارد



قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت از امور تولید گفت: اجرای طرح رونق تولید در سال ۱۳۹۶ به خصوص در مورد واحدهای تولیدی بیشتری هم ادامه خواهد داشت. به گزارش شتاب، رضا رحمانی افزود:

پیگیری نوسازی و بازسازی صنایع نیز طی سال آینده به عنوان یک اولویت تداوم خواهد داشت. وی ادامه داد: حمایت از تولید ضرورت ملی برای همگان است لذا یک انتخاب نیست و در طرح رونق نیز تا حد قابل قبولی به اهداف خود رسیدیم. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تولید گفت: کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در کشور اردیبهشت پارسال تشکیل شد و تا امروز هشت هزار و ۱۰۰ نشست برگزار کرده و در این چارچوب ۴۹ هزار پرونده بررسی و ۹۵ هزار مصوبه تصویب شده که از این تعداد ۲۸ هزار مورد اجرا گردیده و ۲۷ هزار مورد نیز در حال اجراست. وی افزود: تشکیل کارگروه‌های رونق تولید در سطح کشور بسیار موثر بوده و تاثیر خوبی بر فعالسازي مجدد واحدهای نیمه تعطیل و تعطیل‌داشته بطوری که این بخش در بین ۱۲۱ پروژه کشوری جزو طرح‌های برتر ملی شناخته شد.

افزایش ۱۱ درصدی

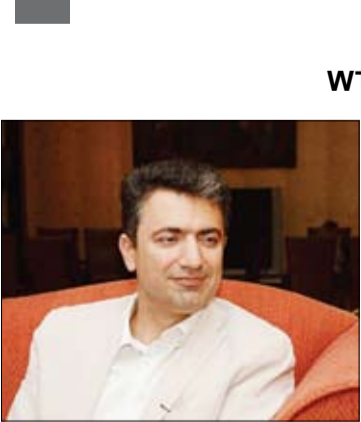
تولید کنسنتراته مس در ۱۰ ماهه امسال

تولید کنسنتراته مس کشور در ۱۰ ماهه سال در مجموع ۱۱ درصد در این مدت تولید مس کاتد نیز ۳ درصد افزایش یافته است. به گزارش امیدوز، شرکت‌های زیرمجموعه شرکت ملی صنایع مس ایران شامل مجتمع «مس سرچشمه»، «مس سونگون» و «مس منوگ» از ابتدای فروردین تا پایان دی ۹۵ در مجموع ۸۹۵ هزار و ۵۰تن کنسنتراته مس تولید کردند. در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۸۰۴ هزار و ۷۳۴ تن بود. همچنین تولید ۱۰ ماهه سال ۲۲ درصد بالاتر از هدف برنامه راه‌محقق کرده است. میزان تولید کنسنتراته این شرکت‌ها در دی‌ماه نیز برابر ۸۹ هزار و ۹۸۷ تن بود که ۱۰ درصد هدف مجتمع‌های «مس سرچشمه» و «مس منوگ»، ۱۸۹ هزار و ۶۶۶ تن «مس آند» و ۱۵۷ هزار و ۳۶۰ تن «مس کاتد» تولید کردند که نسبت به مدت مشابه سال قبل تولید آند با ۴ درصد کاهش مواجه بود اما تولید کاتد ۳ درصد رشد داشت. میزان تولید این محصولات (مس آند و مس کاتد) در دی ماه نیز به ترتیب برابر با ۱۷ هزار و ۹۱۸ تن و ۱۵ هزار و ۵۵۷ تن بود.

حرکت هماهنگ دولت و بخش خصوصی

برای رونق در بازار فولاد

مهندس مهدی قیسی، مدیرعامل بل صنعت دلتا مسائل امروز صنعت فولاد کشور در گفتگو با فولادنیوز می‌گوید: فولاد نیز مانند دیگر صنایع از سه حلقه اصلی تأمین منابع مالی، تولید و فروش تشکیل شده که در خصوص این سه حلقه بحث بسیار است. اما اگر در گام اول در مقوله فروش حرکت‌های درست و سنجیده‌ای انجام شود اثرات آن بیش از دو حلقه دیگر احساس می‌شود. در حال حاضر شاید به صورت مقطعی قیمت دلار یا قیمت جهانی فولاد و سایر حباب‌های موجود باعث نوساناتی در بازار فولاد گردد اما مشکل اصلی جای دیگر نیست و لازمه هر حرکت تیمی از طرف دولت و بخش خصوصی در جهت ایجاد رونق در بازار فروش می‌باشد. قیسی در ادامه می‌گوید: فروش در سه بخش تقویت می‌شود، فروش داخلی و حوزه صادرات و واردات. در بحث فروش داخلی، حرکت بازار متأثر از پروژه‌های عمرانی و ساخت‌وساز مسکن می‌باشد. راهکارهای عملی برای رونق دادن بخش فروش داخلی وابسته به عوامل متعدد است. با بازه زمانی طولانی بوده که شاید نتوان در این مجال از آن صحبت کرد چراکه مسائلی که از این حوزه به فولاد صدمه می‌زند، یکریانگیر اقتصاد کشور است و تا بهبود وضعیت کشور نمی‌توان به‌طور خاص از این بخش متوقع بود.



لغو معافیت مالیاتی برای الحاق به WTO

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایرانی با اشاره به وضعیت نامطلوب دسترسی صنایع تکمیلی به مواد اولیه و فضاهای رانتی موجود در این مسیر گفت: تهیه بسته پیشنهادی با هدف اصلاح برخی قوانین مربوط اس اقدامی ضروری و فوری ارزیابی کرد. به گزارش فارس در پدram سلطانی تهیه بسته پیشنهادی باهدف اصلاح برخی قوانین را با توجه به وضعیت نامطلوب دسترسی صنایع تکمیلی به مواد اولیه و فضاهای رانتی موجود در این مسیر، اقدامی ضروری و فوری ارزیابی کرد و گفت: تعدد زبادی از واحدهای تولیدی به دلیل در اختیار نداشتن مواد اولیه و یا خرید اولیه از داخل به پای گران، تور، قادر به ادامه حیات نیستند. این روند منجر به تعطیلی واحدها و بحرانی‌تر شدن شرایط اشتغال خواهد شد. وی افزود این بسته پیشنهادی برای دولت ارسال خواهد شد، تا در صورت لایحه رآمده و به تصویب مجلس برسد. اما اگر نتوانستیم،



اتمام طراحی نقشه‌های ژئوفیزیک هوایی تا پایان سال



اگر تا عمق ۱۵۰ متر جلو برود ذخایر معدنی به ۳ برابر افزایش پیدا می‌کند. وی با بیان اینکه مهم‌ترین روش برای اکتشافات عمیق روش ژئوفیزیک هوایی است، ادامه داد: امیدواریم طراحی نقشه‌های ژئوفیزیک هوایی تا پایان امسال به پایان برسد و کنترل آن آغاز شود.