

هشدار بانک ملی ایران نسبت

به کلاهبرداری پیامکی

بانک ملی ایران طی اطلاعیه‌ای در خصوص کلاهبرداری افراد سودجو از طریق ارسال پیامک‌های مشکوک با مضامین اعلام شماره کارت بانکی و درخواست واریز مبلغ بدهی هشدار داد. به گزارش اخبار بانک به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، در این روش شیادان با توجه به عدم آگاهی و کنترل اطلاعات دریافتی توسط گیرندگان پیامک، نسبت به فریب هموطنان اقدام نموده و از مشتریان کلاهبرداری می‌کنند. بر این اساس، بانک ملی ایران تأکید می‌کند برای پیشگیری از کلاهبرداری‌های احتمالی و متضرر شدن مشتریان هموطنان در صورت دریافت این گونه پیامک‌های مشکوک، از پاسخ دادن و یا واریز وجه بدون کنترل حساب‌های مقصد خودداری کنند.

احداث مدرسه و خانه بهداشت،

هدیه بانک تجارت

سختگویی بانک تجارت از برنامه این بانک برای صرف بودجه خرید هدایای تبلیغاتی جهت احداث مدرسه و خانه بهداشت در مناطق محروم کشور خبر داد. ابراهیم کاظم پور روز دوشنبه نهم اسفندماه با اشاره به اینکه هر سال بانک تجارت با هدف تبریک نوروز باستانی هدایای تبلیغاتی برای مشتریان خود تهیه و اهدا می‌کند افزود: طی ماه‌های اخیر بررسی‌ها و تحقیقات بسیاری در خصوص استفاده بهینه بودجه خرید هدایای تبلیغاتی صورت گرفت و با عنایت به باز خورد‌های دریافت شده از سوی مشتریان و ذینفعان این بانک و همراهی و حمایت مردمی از کمپین‌های مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی بانک تجارت، مدیریت ارشد این بانک تصمیم گرفت این مبلغ را صرف احداث مدرسه و خانه بهداشت در مناطق کم‌بضاعت کشور گردد.



مدیر عامل بانک صنعت و معدن گفت: مسیر توسعه کشور امروز از بخش تولید می‌گذرد و اگر این حوزه موفق بوده و صحیح عمل کنیم، موفق خواهیم بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن؛ علی اشرف افخمی در نشست ستاد تسهیلات رونق تولید استان قزوین که با حضور استاندار، معاونین و مدیران اجرایی و جمعی از صنعتگران استان قزوین سخن می‌گفت با بیان این مطلب افزود: علاقه

مسیر توسعه کشور از بخش تولید می‌گذرد

هر چه بیشتر صنایع در کشور باشیم، اظهار داشت: تحقق این موضوع به سود اقتصاد کشور از جمله بانک‌ها است. وی گفت: باید با تقویت تولید زمینه اشتغال‌زایی را برای جوانان خود فراهم کنیم چرا که مساله بیکاری یکی از دغدغه‌های مهم و اصلی در جامعه محسوب می‌شود. فعالان حوزه صنعت و تولید قدم در راه دشواری گذاشته و پاسداران جبهه اقتصادی به شمار می‌روند.

مدیر عامل بانک سپه :

بانک سپه آماده گسترش مرادوات بانکی با بانک‌های عراقی است



مدیر عامل بانک سپه در دیدار با سفیر عراق از علاقمندی نخستین بانک ایرانی برای گسترش مرادوات و تعاملات بانکی با این کشور خبر داد.

به گزارش اخبار بانک به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، محمد کاظم چقازردی در دیدار با سفیر عراق در ایران با بیان اینکه از گسترش همکاری و ارائه خدمت بین دو کشور استقبال می‌کنیم افزود: بانک سپه از بدو تأسیس یک بانک دولتی بوده و به ارائه خدمت به ملت شریف ایران پرداخته و در سطح بین‌المللی نیز حضوری فعال دارد.

وی با بیان اینکه یکسال از خروج این بانک از تحریم می‌گذرد اظهار داشت: در این یکسال شعب خارج از کشور بانک سپه تجهیز شده و تاکنون بانک سپه حدود ۵ میلیارد دلار فعالیت ارزی داشته است.

رئیس هیات مدیره با بیان اینکه بانک سپه در تأمین مالی پروژه‌های استراتژیک از محل صندوق توسعه ملی جزو بانک‌های برتر کشور است، گفت: همچنین این بانک، از نظر تأمین سرمایه پایه و شاخص‌های مالی از بانک‌های قوی و مستحکم کشور محسوب می‌شود.

مدیر عامل بانک سپه خاطر نشان کرد: بخشی از پروژه‌های بزرگ کشور از طریق شرکت سرمایه‌گذاری امید که عمده سهام آن متعلق به بانک است انجام شده و این سرمایه

نگهداری می‌شود از سفیر عراق برای بازدید از این موزه دعوت نمود. در ادامه سفیر عراق در ایران گفت: علاقمند گسترش مرادوات مالی با بانک سپه هستیم و این اتفاق در حال اجرایی شدن است.

به گزارش اخبار بانک به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، راجح الموسوی با

تشکر از مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره بانک سپه این بانک را جزو بهترین بانک‌های ایران عنوان کرد. وی از علاقمندی کشورش برای توسعه تعاملات بانکی با بانک سپه خبر داد و گفت: بر اساس منویات رهبر معظم انقلاب باید بگوییم که صدام با ۸ سال جنگ نتوانست مانع از پیوند دو ملت ایران و عراق

شود.

سفیر عراق در ایران با بیان اینکه احساس می‌کنم در کشور خودم هستم اظهار داشت: ایران و عراق منافع و مصالح مشترک دارند و روابط آنها فراتر از روابط استراتژیک است. راجح الموسوی گفت: روابط اقتصادی و تجاری ایران و عراق بر برادری و صمیمیت این دو کشور استوار است. همانطور که روابط بین دو کشور مستحکم است.

سفیر عراق در ایران با تشریح نقش ایران در منطقه گفت: مجامع بین‌المللی باید بدانند که ایران باعث آرامش منطقه است.

وی با اشاره به مشترکات دو کشور به لحاظ دینی و مذهبی گفت: حسن روابط ایران و عراق، تأثیرات مثبتی بر منطقه و جهان خواهد داشت. سفیر عراق در ایران گفت: سالانه تعداد زائران به عراق بیشتر می‌شود و افزایش سالانه این استقبال، منابع ارزی ما نزد بانک سپه را افزایش می‌دهد. وی با بیان اینکه تمرکز من در بازگشت به بغداد بر گسترش روابط

بازگانی و بانکی با ایران است، به توجه ایران و عراق به توسعه مناطق آزاد و افزایش همکاری‌ها از این مسیر اشاره کرد و گفت: ما در تلاش هستیم در این مسیر قدم‌های بیشتری برداریم. وی در پایان اظهار داشت: آینده روشنی را در تداوم این همکاری‌ها می‌بینم.

مروری بر اقدامات بزرگترین خودروساز خاورمیانه در سالی که گذشت

تحولات بنیادین در ایران خودرو؛ از طراحی و تولید تا خدمات پس از فروش

طراحی و تولید محصول

محصول ۲۰۷۱ صندوقدار و دنا۱ فیس لیفت یا همان دناپلاس، دو محصول جدید ایران خودرو است که در دی ماه سال ۹۵ رونمایی شد.

در آبان ماه امسال اولین بدنه محصول پژو ۲۰۸ رنگ شده و خطوط تولید در حال تجهیز هستند. طبق برنامه زمانبندی اولین محصول مشترک ایکاپ با داخلی سازی ۴۰ درصدی در پایان سال اول تولید، استفاده به تولید می‌رسد. مطابق با مفاد این قرارداد تولید محصول مشترک ایران خودرو و پژو در سال چهارم فعالیت به ۷۰ درصد تولید داخلی خواهد رسید.

مشارکت قطعه‌سازان ایرانی و اروپایی خود عامل بسیار مهمی در فناوری و به روز رسانی تولیدات قطعه‌سازان و افزایش کیفیت قطعات تولیدی خواهد بود.

بر همین اساس به موازات اجرای قرارداد پژو مذاکرات قطعه‌سازان دو شرکت برای ایجاد جوینت ونچر در حوزه قطعه‌سازی با رویکرد انتقال دانش و فن آوری تولید قطعه در حال انجام است که بخشی از آن به سرانجام رسیده است. در برنامه ایران خودرو صادرات محصولات ایکاپ به بازارهای هدف پژو تدارک دیده شده است. از دیگر سوهر محصولی که توسط پژو طراحی و تولید شود و برای ایکاپ توجیه اقتصادی داشته باشد در شرکت ایکاپ تولید خواهد شد. در حال حاضر گروه صنعتی ایران خودرو با تولید روزانه بیش از دوهزار و ۵۰۰ دستگاه انواع خودرو سواری، وانت و تجاری بالاترین سهم‌رادر بازار خودرو از آن خود کرده است.

خدمات پس از فروش و فعالیت های

امدادی به مشتریان براساس اعلام نتایج ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، ایساکو توانسته با کسب بالاترین امتیاز در صدر جدول ارزیابی سال ۹۴ در میان شرکت‌های ارائه دهنده خدمات خودرویی داخلی قرار گیرد. ایساکو در



حالی در بین ۳۹ شرکت ارائه دهنده خدمات پس از فروش خودرویی توانسته بیشترین امتیاز را کسب کند که در هفت دوره متوالی این ارزیابی‌ها که توسط سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد انجام شده و به تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت رسیده، همواره در جایگاه نخست قرار داشته است. همچنین میانگین زمان انتظار برای دریافت خدمات امدادی را به کم‌تر از ۳۰ دقیقه رسیده که در استانداردهای جهانی عدد قابل قبولی به شمار می‌آید.

حفظ سهم بازار

افزایش قابل توجه میزان فروش محصولات در سال جاری حکایت از افزایش رونق محصولات ایران خودرو در بازار و اقبال مشتریان از آن است. تا پایان بهمن ماه سال ۹۵ شاهد افزایش ۳۴ درصدی فروش نسبت به مدت مشابه سال گذشته بوده ایم.

در سال ۹۵ روش‌های منطقی و متنوعی برای فروش محصولات فعلی ایران خودرو در نظر گرفته شد. تأمین نیاز و سلیقه گروه‌های درآمدی مختلف مبنای تصمیم‌گیری‌های ایران خودرو در زمینه فروش محصولات است. گروه صنعتی ایران خودرو در اقدامی مسئولانه و برای حفظ منافع مشتریان، محصولات خود را از دی ماه امسال با مدل ۹۶ عرضه کرده است. این شرکت با اجرای الزامات پلیس در

اساس صادرات به کشورهای ترکمنستان، بلاروس را در دستور کار قرار داده است. احیای سایت تولید در کشور سوریه نیز از دیگر فعالیت‌های ایران خودرو در سال جاری بوده است. از دیگر سو، به تازگی تفاهم‌نامه‌ای برای ایجاد خط تولید محصولات ایران خودرو در کشور عمان با سرمایه‌گذاری طرف عمانی و ارائه خدمات فنی از سوی ایران خودرو نیز به امضا رسیده است. الجزایر به عنوان دومین بازار قاره آفریقا همواره مورد توجه خودروسازان برتر جهانی بوده است. پس از صادرات دنا به بازار الجزایر و استقبال مردم، بنابر درخواست بخش خصوصی، احداث سایت مونتاژ در این کشور برنامه‌ریزی شده است. بر همین اساس شرکت جوینت ونچری با سرمایه‌گذاری ۸۰ درصدی طرف الجزایری به نام «ایام کو» ایجاد شده و هم‌زمان با صادرات بیش از ۳۰۰ دستگاه دنا، تجهیزات خطوط تولید که سهم ایران خودرو در این مشارکت است ارسال شده است.

همچنین ایران خودرو موفق شد در آبان ماه امسال، صادرات سمنند رانا به صورت رسمی به شبکه تاکسیرانی کشور ساحل عاج را آغاز کند.

نتایج ارزیابی کیفیت

در آخرین نتایج ارزشیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران بیشتر محصولات ایران خودرو سه ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. در گزارش ارزشیابی روند افزایش کیفیت محصولات ایران خودرو در سال جاری ممتد بوده که این امر امری می‌تواند در گزارش‌های ارزشیابی خودروهای ساخت داخل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران مشاهده کرد. همچنین در آخرین ارزیابی صورت گرفته از سوی شرکت نو، محصولات نو تولیدی در شرکت ایران خودرو (تندر) در مرز طلایی کیفیت شرکت نو قرار گرفته و عنوان کیفیت برتر محصولات تندر در خاورمیانه، آفریقا و هند را کسب کردند.

پیشرفت‌ها در حوزه قوای محرکه

صنعت خودرو جهان به سمت استفاده از موتورهای سه سیلندر توربو شارژ با قدرت بیشتر هم‌زمان با مصرف سوخت و میزان آلانیدگی کمتر حرکت کرده است. با این رویکرد گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت مالمه آلمان قرارداد طراحی و تولید خانواده‌ای از موتورهای سه سیلندر را امضا کردند. کاهش زمان توسعه محصول از ۴۶ ماه به ۳۳ ماه را از جمله ویژگی‌های این قرارداد همکاری است که ۵۷ میلیون یورو از رقم کل پروژه، توسط مهندسان و کارشناسان ایران خودرو انجام خواهد شد.

از دیگر اقدامات ایران خودرو در سال جاری در حوزه قوای محرکه راه‌اندازی پیشرفته‌ترین خط تولید گیربکس در شرکت چرخشگر است. این خط تولید که با سرمایه‌گذاری سه میلیون یورویی به بهره‌برداری رسیده، گیربکس پیشرفته جی.اچ.کیو (JHQ) را با ظرفیت سالانه ۳۰۰ هزار دستگاه تولید خواهد کرد که امکان صادرات آن نیز وجود دارد.

اجرای طرح کلید به کلید

گروه صنعتی ایران خودرو هم‌زمان با هفته دولت طرحی را اجرا کرد که براساس آن رانندگان تاکسی توانستند در روز اسقاط تاکسی فرسوده خود، تاکسی نو را دریافت کنند. در اوایل بهمن ماه بیش از ۴۰ هزار دستگاه تاکسی فرسوده از ناوگان حمل و نقل کشور خارج و با محصولات نو ایران خودرو جایگزین شده است. گروه صنعتی ایران خودرو با عزمی راسخ برای تحقق اهداف خود، یقین دارد که با بهره‌گیری از دانش، تجربه و تخصص در آمیخته با تلاش و کوشش کارکنان مجموعه می‌تواند با برنامه‌های تعیین شده، در مسیر سیاست‌های دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت گام بردارد تا از این رهگذر یادگار ارزشمندی را در حفظ و توسعه صنعت پیشرو کشور برای آیندگان بر جای بگذارد.