



کوروش شرفشاهی

k.sharafshahi@gmail.com

به رو می شویم و اختصاص به بخشهای تولید و صنعت ندارد. البته تمهید تمهید در این بخشها نیز به صورت آشکار وجود دارد.

وی با اشاره به مباحثی که در خصوص تصبیع حقوق بیماران در مراکز درمانی اتفاق می افتد گفت: خدا نکند بیماری در اثر یک اتفاق ناگهانی از بیمارستان یا مراکز درمانی شش را در بیسورد، در این صورت باید بیماری اش را فراموش کند و به فرمایشهایی بپردازد که از سوی مراکز درمانی بخش خصوصی به وی تحمیل می شود.

مدیرعامل انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان با اشاره به اینکه لازم است مردم قبل از آنکه کارشان به مراکز درمانی بکنند، از حقوق قانونی خود باخبر شوند و نیز جایگاه مراکز درمانی را بشناسند و رفتاری که برای به دست آوردن پول بیشتر از سوی این مراکز اتفاق می افتد نیز قابل کنترل باشد. وی با تأکید بر اینکه انتظار داریم مردم در قبال هر گونه تصبیع حقوقشان سکوت نکنند گفت: هر گاه که فردی در قبال تصبیع حقوق خود سکوت می کند، تبعات آن را باید بپذیرد و در این بین نه تنها باید از مال خود هزینه کند بلکه امکان دارد از جان خودش نیز هزینه کند.

مدیرعامل انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان با اشاره به اهمیت شفافیت در قیمت گذاری، قیمت درج شده روی برخی کالاها موجود در بازار را بیشتر از ۵۰ درصد قیمت واقعی آنها دانست.

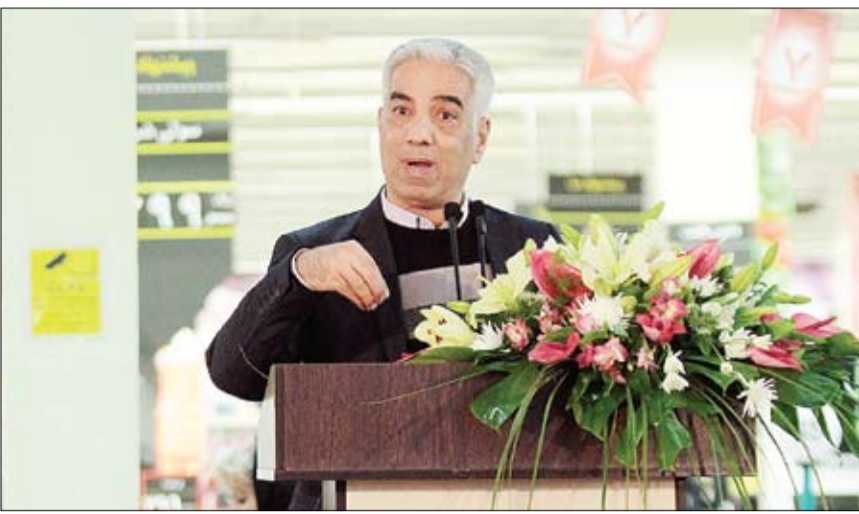
وی با بیان اینکه قیمت، کیفیت و تبلیغات به محور اساسی در موضوع حقوق مصرف کنندگان است، گفت: وظیفه سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و نحوه عملکرد آنها تأثیر روی بازار از طریق آگاهی بخشی به مصرف کنندگان نسبت به حقوق خود ارائه نقطه نظرات مردم به تولید کنندگان است. ارائه دهنده خدمات و دستگاههای مسئول است و توان برخورد، مجازات و اقدامات اجرایی در زمینه تخلفات صورت گرفته را ندارد.

انصاری افزود: متأسفانه یکی از مسائلی که به آن کم توجهی می شود، توزیع قیمت گذاری در برخی سوار تخلفات و واضح می بینیم در حالی که بیش از ۹۰ درصد از واحدهای درمانی در قیمت ندارند، واحدهایی که شامل مطبها، بیمارستانها، اورژانسها، آزمایشگاهها و دیگر موارد می شوند. در حالی که بر اساس نص صریح قانون آن گونه که در ماده ۶۵ قانون حمایت از مصرف کنندگان آمده، درج قیمت روی خدمات و کالا اجباری است که می بینیم در این حوزه کاملاً نادیده گرفته می شود.

وی در همین رابطه ادامه داد: حقوق مصرف کننده باید به صورت شفاف به وی

مدیر عامل انجمن حمایت از مصرف کنندگان در پاسخ به «تجارت» اعلام کرد؛

قیمت برخی کالاها ۵۰ درصد بیش از قیمت واقعی



نگهداری و مصرف گوچه فرنگی

مسبح انصاری دزفولی که دکترای مهندسی صنایع غذایی دارد، در خصوص نگهداری و مصرف گوچه فرنگی در سه مرحله ی، سبز رسیده، به صورتی و قرمز برداشت می شود. وی برای نگه داری، باید گوچه فرنگی قرمز، صاف، یک نواخت و دارای بافت نسبتاً سفت باشد تا در طی زمان نگه داری بافت (گوشت) آن آبکی نشود. برای تشخیص رسیده بودن گوچه فرنگی می توان با یک چاقو بافت گوچه فرنگی را پرش داد در این حالت پندرها زله ای بوده و از روی چاقو لیز می خوردند. گوچه فرنگی های سبز با زرد رنگ، بافت نرم و آبکی، لکه دار، پلاسیده، ترک خورده و صدمه دیده، کپک زده، بی مزه و ارادی نامرغوب هستند. یاد آور می شود برخی از مصرف کنندگان، گوچه فرنگی براب را دوست دارند. برای نگه داری، پس از انتخاب گوچه فرنگی با مشخصات بالا، آن ها را در کیسه های پلی اتیلنی (نایلکس یا کیسه ی فریزر) قرار داده سپس آن را در قسمت زیرین یخچال جای دهید. گوچه فرنگی در شرایط مطلوب تا یک هفته تازه خواهد بود.

ابتهامات عمیقی ایجاد می کند. انواع گوناگون با ۱۰ هزار تومان اختلاف قیمت

انصاری همچنین با اشاره به وضعیت بازار گوشت عنوان کرد: زمانی که در طرح سازماندهی گوشت حضور داشتیم، با مواردی در قیمت گذاریها مواجه بودیم که توجه پذیر نبوده به عنوان مثال در حالی گوشت گوسفند تر و گوسفند ماده در بازار توزیع می شود که قیمت گوشت گوسفند ۲۵ هزار تومان و گوسفند ماده ۲۵ هزار تومان است و هیچ برجستی برای آگاهی مصرف کننده از گوشتی که می خرید بر روی محصول وجود ندارد. عموماً در این موارد حق مصرف کننده تصبیع می شود یا حتی ما مشاهده کردیم که دنیه که قیمتی کیلویی ۱۰ هزار تومان دارد، برای مصرف کننده اعلام قیمت نمی شود و همراه با گوشت در همان قیمت عرضه می شود. وی افزود: این موارد در حوزه های دیگری نیز گسترش دارد به گونه ای که باید این سوال را پرسید که چرا که جبهه شیرینی در شیرینی فروشیها با این قیمت خود شیرینی عرضه می شود مگر تولید یک جعبه

ارائه شود که در جمله آن، همان قیمت گذاری است. پیش می آید که بیماری با یک مطب تماس گرفته و از چهار متخصص چهار قیمت متفاوت دریافت کرده و یا اینکه وارد مطب می شود و هیچ قیمتی از خدماتی که می خواهد دریافت کند، وجود ندارد که گاهی این خدمات فقط در حد نشان دادن آزمایش به پزشک است که قطعاً نباید به اندازه یک ویزیت کامل هزینه پرداخت کند و اینها در حالی است که در مطب باید لیست هزینه ها درج شود تا اگر یک مراجعه کننده خواست از میزان هزینه خود باخبر شود و حتی در صورتی که از تمکن مالی مناسبی برخوردار نبوده، بتواند خدمات خود را انتخاب کند. مدیر عامل انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان در ادامه این نشست با اینکه در برخی قیمت گذاریها روی کالاها موجود در بازار، اینها وجود دارد، عنوان کرد: برخی کالاها تا ۵۰ درصد بیش از قیمت واقعی بر روی خود قیمت خورده اند. به عنوان مثال در بررسی ها و رصدی که انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان از بازار و تولیدیها انجام داده است، در مواردی یک جعبه دستمال کاغذی

عدم شفافیت در بازار و عدم صداقت با مصرف کننده به خصوص با خارجی هم رسیده است به شکلی که شکلات میخانه توتلا در تمام کشورهای اروپایی و توسعه یافته نام دارد و در لیبل محصولات تولیدی خود به کار می برد اما وقتی محصولی به ایران وارد می کند، نام پالم را از روی بسته ها حذف کرده و به جای آن از عبارت روغن گیاهی استفاده می کند که همه اینها به گونه ای تصبیع حقوق مصرف کننده است

تجارت

شنبه ۱۷ اسفند ۱۳۹۵ شماره ۹۸۶

Tue, 7 Mar, 2017

اصناف

www.tejaratonline.ir

مصولاتی که در آنها از مواد اولیه تاریخته استفاده شده است، این ویژگی به صورت شفاف بیان شود گفت: استفاده از محصولات تاریخته در حدود یک درصد اجتناب ناپذیر است و باید در کالاها وجود داشته باشد اما باید این استفاده به صورت شفاف به مصرف کننده گفته شود تا حق انتخاب داشته باشد.

وی افزود: انجمن حمایت از مصرف کنندگان به دنبال رونمایی از نشانی است که بر روی برخی کالاها از جمله کالاهایی که در آن از مواد اولیه تاریخته استفاده نشده است و یا محصولات غذایی از گانیک مانند مرغ و میوه را گانیک نصب شود تا مصرف کنندگان از ماهیت آنچه استفاده می کنند آگاه باشند و انتخاب درست انجام دهند.

خودروسازها خط تولید را پنهان می کنند انصاری با بیان اینکه خدمات پس از فروش و خدمات حین فروش از جمله حقوقی است که باید برای مشتریان ترشح شود، تصریح کرد: در حوزه خدمات پس از فروش و کیفیت فروش محصولات یکی از مواردی که مردم به شدت با آن دگر هستند، شرکت های خودروسازی است؛ به گونه ای که پیش می آید که پنجره یک خودرو آب به داخل نفوذ می کند و برای پیگیری همین یک مشکل باید مدت ها نامه نگاری و مراجعه بکنند که ممکن است اصلاً مورد قبول هم واقع نشود.

وی درباره پیگیری های انجمن از خودروسازها گفت: از ابتدای اسما سه نامه به ایران خودرو و سایپا ارسال شده و هم درخواست بازدید از خطوط تولید و هم ارائه نظرات مصرف کنندگان به آنها را در آن مطرح کردیم که هیچ توجهی نداشتند و از بازبسته خطوط تولید توسط انجمن حمایت از مصرف کنندگان جلوگیری می کنند این در حالی است که شکایات های بسیاری از کیفیت و خدمات پس از فروش خودروسازان به این انجمن می رسد و ما در کمال تعجب شاهد آن هستیم که در جشنواره ها و همایش هایی که با بودجه های دولتی و بدون نظر مصرف کنندگان به اسم حمایت از مصرف کننده برگزار می شود، برخی شرکت های که امارا بالای از شکایت از خدمات و محصولات را دارند، جوایز و تندیس های مختلفی دریافت می کنند.

مدیر عامل انجمن حمایت از مصرف کننده با بیان اینکه قیمت، کیفیت و تبلیغات به محور اساسی در موضوع حقوق مصرف کنندگان است، گفت: وظیفه سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و نحوه عملکرد آنها تأثیر روی بازار از طریق آگاهی بخشی به مصرف کنندگان نسبت به حقوق خود ارائه نقطه نظرات مردم به تولید کنندگان و ارائه دهنده خدمات و دستگاههای مسئول است و توان برخورد، مجازات و اقدامات اجرایی در زمینه تخلفات صورت گرفته را ندارد.

مقوایی به صورت کیلویی چقدر قیمت دارد؟ «توتلا» در ایران نام پالم را درج نمی کند انصاری با بیان اینکه تبلیغات اغواکننده یکی از مسائلی است که انجمن حمایت از حقوق مصرف کننده پیگیر تخلفات آن است، لزوم از تیزرهای تلویزیونی و بیلبوردهای خیابانی آغاز نمی شود بلکه نقطه شروع تبلیغات اغواکننده لیبل های تبلیغاتی است، تصریح کرد: در برخی محصولات مانند شکلاتها و سس های مایونز مشاهده می شود که در قسمت مواد تشکیل دهنده یعنی جایی که باید به شکل واضح و شفاف اطلاعات مواد تشکیل دهنده را در اختیار مصرف کننده قرار دهد، درج اطلاعات غیر شفاف دارد. مثلاً روی محصول در کنار روغن کنجد، روغن گیاهی به عنوان بخش دیگری از مواد تشکیل دهنده درج می شود. وی افزود: اما سوال این است که منظور از روغن گیاهی چه روغن گیاهی است؟ روغن کنجد، روغن کاناو و روغن زیتون هم روغن های گیاهی هستند و پالم هم روغن گیاهی است ولی چرا تولید کنندگان شفافیت را به خرج نمی دهند و نام پالم را از مصرف کنندگان مخفی نگه می دارند.

انصاری در ادامه گفت: این عدم شفافیت در بازار و عدم صداقت با مصرف کننده به محصولات خارجی هم رسیده است به شکلی که شکلات میخانه توتلا در تمام کشورهای اروپایی و توسعه یافته نام پالم را در لیبل محصولات تولیدی خود به کار می برد اما وقتی محصول را به ایران وارد می کند، نام پالم را از روی بسته ها حذف کرده و به جای آن از عبارت روغن گیاهی استفاده می کند که همه اینها به گونه ای تصبیع حقوق مصرف کننده است. مدیر عامل انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان با بیان اینکه اطلاعات غلط بر روی لیبل های مواد خوراکی و محصولات که ارائه می شود، حتی سلامت مصرف کننده را تهدید می کند، عنوان کرد: در مواردی اطلاعات غلطی به مشتریان داده می شود که می تواند به آنها آسیب بزند. به عنوان مثال یکی از برندهای نمک بر روی بسته خود آورده است «جلوگیری از افزایش فشار خون» در حالی که کلمه نمک در کنار این عبارت، واقعا خنده دار است چرا که نمک خودش از عوامل افزایش فشار خون است، در حالی که میزان مصرف نمک در ایران ۳ برابر حد مجاز است و باید مانند پکت های سیگار روی آن علامت با احتیاط مصرف کنید، نصب شود که اینها مواردی هستند که باید مورد توجه قرار بگیرد و همراه با گوشت در همان قیمت عرضه می شود. وی افزود: این موارد در حوزه های دیگری نیز گسترش دارد به گونه ای که باید این سوال را پرسید که چرا که جبهه شیرینی در شیرینی فروشیها با این قیمت خود شیرینی عرضه می شود مگر تولید یک جعبه

ابتهامات عمیقی ایجاد می کند. انواع گوناگون با ۱۰ هزار تومان اختلاف قیمت

انصاری همچنین با اشاره به وضعیت بازار گوشت عنوان کرد: زمانی که در طرح سازماندهی گوشت حضور داشتیم، با مواردی در قیمت گذاریها مواجه بودیم که توجه پذیر نبوده به عنوان مثال در حالی گوشت گوسفند تر و گوسفند ماده در بازار توزیع می شود که قیمت گوشت گوسفند ۲۵ هزار تومان و گوسفند ماده ۲۵ هزار تومان است و هیچ برجستی برای آگاهی مصرف کننده از گوشتی که می خرید بر روی محصول وجود ندارد. عموماً در این موارد حق مصرف کننده تصبیع می شود یا حتی ما مشاهده کردیم که دنیه که قیمتی کیلویی ۱۰ هزار تومان دارد، برای مصرف کننده اعلام قیمت نمی شود و همراه با گوشت در همان قیمت عرضه می شود. وی افزود: این موارد در حوزه های دیگری نیز گسترش دارد به گونه ای که باید این سوال را پرسید که چرا که جبهه شیرینی در شیرینی فروشیها با این قیمت خود شیرینی عرضه می شود مگر تولید یک جعبه

جدول شماره ۴۱۶

Table with 15 columns and 15 rows for a crossword puzzle. Columns are numbered 1-15 at the top. Rows are numbered 1-15 on the left. The grid contains black squares indicating non-letter positions.

گرو گذاشتن - زن نافرمان - دختر پادشاه ۱۴ - پسوند تفصیلی - مبارک - چیزی که دیده بشود ۱۵ - سازمان فرهنگی وابسته به سازمان ملل متحد - جزئیات دقیق چیزی

حل جدول شماره قبل

Table with 15 columns and 15 rows for a crossword puzzle. Columns are numbered 1-15 at the top. Rows are numbered 1-15 on the left. The grid contains letters in the correct positions.

افقی: ۱- دلبری - سندی که توسط بانک صادر و وجه آن در هریک از شعب آن بانک توسط نمایندگان آن پرداخت می گردد ۲- سنگ اناختن - جلال و شکوه - مسافر ۳- از روی آزادی - پهناورترین کشور آفریقا ۴- حصار - مامله نقدی - خاشاک ۵- مساوی شطرنج - پایه - بمب پرتابی ۶- جای یا - از درختان گل دار - کوهی در ژاپن ۷- از وسایل کوه نوردی - نیک نهاد ۸- چین و شکن - نه بی ادبانه - رمق آخر - درخشان ۹- اولین دوره شاهنامه - خرید غیر نقدی ۱۰- نوعی بقه - دودمان - چسپیدن ۱۱- جای کشته شدن - سفید بیگانه - دندانه چرخ ۱۲- هزار کیلو- گوهر سفید - پول طلای عصر هخامنشی ۱۳- راه آشکار - غذاهای ایتالیایی ۱۴- درس نوشتنی - تقابلاً کار توتی - رود مرزی ۱۵- داروی زخم عمده - سرطان خون

عمودی: ۱- تعادل روانی ندارد - گرفتن مطلبی از کتاب ۲- زره ساز - جعبه مقوایی - از ضمائر منفصل ۳- دلستگی خالص - میز کم عرض چسپیده به دیوار - تیم ورزشی هر کشور ۴- ازمد افتاده - درختی بلند و جنگلی - بی نام و نشان ۵- توانایی - قوه تشخیص - هواپیما ۶- مدال فارسی ربات - آبی نیست ۷- چهارراه میان بازار - لاستیک خودرو - بخشنده تر ۸- درون دهان - دینداری - سرگرد قدیم - شهر حضرت عبدالعظیم ۹- به زیبایی ماه - اشاره به نزدیک - ازایا - مصنوعی ۱۰- ستایش کردن - داوطلب و نامزد ۱۱- زینت گاه - با سبور می آید - پندر رستم ۱۲- جلوتر - رودی در آلمان - طبق دستور پزشک مصرف کنید ۱۳-

اخبار بیمه

سید محمد علیپور یزدی دبیر کل سندیکای بیمه گران ایران شد شورای عمومی سندیکای بیمه گران تشکیل جلسه داد و در پایان سیدمحمد علیپور یزدی با کسب اکثریت آرا بعنوان دبیر کل جدید برگزیده شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی سندیکای بیمه گران، با انجام رای گیری در شورای عمومی سندیکای بیمه گران ایران، علیپور به عنوان دبیر کل جدید این سندیکا انتخاب و جانشین علی اکبر اولیاء شد. در رای گیری شورای عمومی سندیکای بیمه گران سید محمد علیپور یزدی با کسب اکثریت آرا به عنوان دبیر کل جدید انتخاب شد. علیپور پیش از این مدیر عامل شرکتهای سهامی بیمه آسیا و ما بود و دارای مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع (گرایش برنامه ریزی و سیستم) و کارشناسی بیمه های بازرگانی می باشد. قائم مقام معاون وزیر بازرگانی، رئیس هیئت مدیره شرکت تهیه و توزیع قطعات ایران خودرو (ایساکو)، عضو هیئت مدیره شرکت فرش ایران و رئیس هیئت عالی نظارت سازمان اموال تملیکی از اسواق اجرایی وی بوده است.



استقبال از کابان موتور سیکلت

از طرح بخشودگی جرائم بیمه شخص ثالث با اجرای طرح عیدانه بخشودگی جرائم دیر کرد بیمه شخص ثالث از سوی صندوق تأمین خسارت های بدنی در نیمه اول اسفند ماه بیش از ۲۰ هزار موتور سیکلت فاقد بیمه شخص ثالث تحت پوشش بیمه قرار گرفتند. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، به پیشنهاد رئیس کل بیمه مرکزی و موافقت مجمع عمومی صندوق تأمین خسارت های بدنی، در یک اقدام شوقی - ترغیبی " ۱۰۰ درصد جریمه موضوع بند (ب) ماده ۳۴ قانون اجباری خسارت وارده به اشخاص ثالث ناشی از حوادث رانندگی برای موتور سیکلت های فاقد بیمه نامه " مشمول بخشودگی شد که این بخشودگی از ابتدای اسفند ماه سال جاری اعمال شده است. بنابر گزارش اداره تحلیل های آماری بیمه مرکزی، این طرح از سوی راکبان موتور سیکلت فاقد بیمه نامه شخص ثالث با استقبال مواجه شده است و تعداد موتور سیکلت های فاقد بیمه نامه که برای اخذ بیمه نامه به شرکت های بیمه مراجعه کرده بودند ۱۰ هزار و ۳۳۴ در نیمه دوم بهمن ماه به ۲۰ هزار و ۱۵۷ در نیمه اول اسفند ماه افزایش یافته است. بیمه مرکزی پیشنهاد کرد، دارندگان موتور سیکلت از فرصت باقیمانده استفاده کنند و با خرید بیمه شخص ثالث از تبعات حوادث رانندگی که خود و خانواده آنها و زبان دیدگان را تحت تأثیر قرار می دهد، بگهاند.



بیمه دانا پیش از ۱۴ میلیارد ریال خسارت آتش سوزی پرداخت کرد

شرکت بیمه دانا خسارت آتش سوزی واحد پتروشیمی تهران را پرداخت کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه دانا، پس از اعلام حریق در پتروشیمی، کارشناسان این شرکت با حضور در محل حادثه و بررسی میزان خسارات وارده در نهایت با همکاری مدیریت های مختلف شرکت مبلغ ۱۲,۶۱۷,۳۲۴,۴۰۰ ریال که حدود ۹۰ درصد از کل خسارت ۱۴,۱۹۴,۵۳۳,۹۵۰ ریالی این پرونده است، توسط شعبه وحدت به بیمه گزار پرداخت شد. گفتنی است: سرعت عمل در ارزیابی خسارت، پرداخت به موقع و حسن رفتار بیمه دانا در این پرونده موجبات رضایتمندی مدیر عامل شرکت پتروشیمی تهران را فراهم آورد که این رضایتمندی در نهایت منجر به تمدید تمامی بیمه نامه های سال آینده و معرفی چند مجموعه جدید نزد شعبه وحدت برای پوشش بیمه ای شد.



بازدید نماینده مجلس شورای اسلامی از بیمه "ما"

نماینده محترم مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس ضمن بازدید از شرکت بیمه "ما" با مدیر عامل دیدار و از فعالیت های این شرکت در حوزه CSR قدر دانی و تشکر نمود. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه

