آماده حضور در سازمان تجارت جهانی شوید

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: همه بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی صنعتی باید در سطحی از کیفیت قرار داشته باشند که در صورت الحاق به سازمان تجارت جهانی (wto) امکان حضور در بازارهای رقابتی داشته باشند. محمدرضا مس‌فروش گفت: دولت در نظام مالیاتی، تأمین اجتماعی و نظام بانکی با اتکاء به سیاست اقتصاد مقاومتی تلاش کرد رونق به تولید برگردد. وی افزود: رفع موانع تولید و توسعه صادرات غیرنفتی و توسعه اشتغال سه محور اصلی است که در ستاد تسهیل به آنها پرداخته شده است. مس‌فروش گفت: همه مشکلات بنگاه‌های صنعتی مربوط به مسائل مالی نیست و نیازمند کمک‌ها و حمایت‌های دیگری است.

گام مهم خودروسازان برای رضایت مصرف‌کنندگان

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقداست تادستیابی به کیفیت مطلوب خودروها و تحقق اقتصاد مقاومتی در صنعت خودرو ایران همچنان راه زیادی باقی است. غلام محمد زارعی اظهار داشت: انتظار می‌رود با تولید خودروهای جدید و متنوع و تداوم همکاری مشترک با خودروسازان معتبر جهانی به تدریج شاهد تحول در کیفیت صنعت خودرو ایران باشیم. وی تصریح کرد: ظرفیت و پتانسیل موجود در خودروسازی ایران می‌تواند این امکان را فراهم نماید تا صنعت خورو کشورمان به‌عنوان پایگاهی از تولید خودروهای به روز در دنیا مطرح شود. وی گفت: امروز کیفیت و تنوع در تولید از اولویت‌های جدی در صنعت خودرو ایران است.

بررسی عدم ثبات کیفی در صنعت خودرو ایران

یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است بهبود بر روی پلت‌فرم‌ها و طراحی قدیمی، هیچ مشکلی از جریان کیفی‌سازی در صنعت خودرو حل نخواهد کرد. امیرحسن کاکایی با اشاره به اینکه برای ارتقاء کیفی در صنعت خودرو ایران باید ضمن نوآوری در محصول، طراحی‌های جدیدی در این عرصه صورت گیرد، اظهار داشت: اینکه بسیاری از مردم از کیفیت خودروهای رضایت داشته و تعدادی نیز از کیفیت‌ها شاکی هستند ناشی از بازده نوسان تولید و عدم ثبات کیفی در صنعت خودرو ایران است. کاکایی در ادامه خاطرنشان کرد: عدم توجه جدی به نظام‌های تضمین کیفیت یکی از دلایل شرایط موجود در کیفی‌سازی خودروسازان داخلی است.

انتقاد از بی‌برنامگی در هدایت تجارت خارجی بالا گرفت

واردات زدگی اقتصاد ایران

کارشناس اقتصادی در گفتگو با «تجارت»: کنترل واردات لازمه اجرای اقتصاد مقاومتی است

گروه صنعت، معدن و تجارت - سعید قلیچی: حاشیه‌های بخشنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره واردات خودرو به کشور همچنان ادامه دارد. هرچند طی هفته‌های گذشته پاسخ برخی انتقادات به این مساله بیان شد، اما حالا به نظر می‌رسد که انتقادها به سیاست‌های وارداتی در وزارت صنعت، معدن و تجارت رنگ و بوی دیگری به خود گرفته است.

به گزارش تجارت، حالا دیگر مساله واردات خودرو به تنهایی مطرح نیست. برخی منتقدان سیاست‌های وارداتی وزارت صنعت، معدن و تجارت از فراگیر شدن واردات بی‌قاعده در کشور صحبت می‌کنند. هرچند تا پیش از این مهمترین انتقادها مربوط به واردات خودرو و امکان ایجاد انحصار در بازارهای آخر سال بود، اما حالا رئیس انجمن صنفی کارفرمایی واردکنندگان خودرو به کشور از سرایت واردات بی‌قاعده و گسترش آن به سایر کالاها در کنار بازار خودرو اشاره می‌کند.

بررسی کارنامه تجارت خارجی کشور در ۱۱ ماه منتهی به بهمن سال ۹۵ از دو تغییر عمده در روند واردات و صادرات خبر می‌دهد. از یک سو، مجموع عملکرد تجاری کشور نشان از رقابت نزدیک واردات با صادرات دارد؛ به گونه‌ای که فاصله ارزش دلاری واردات و صادرات در مقایسه با گزارش ماه پیش گمرک، کاهش یافته است. از سوی دیگر، بررسی‌ها نشان می‌دهد اگرچه از نظر وزنی واردات کشور نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته، اما از نظر ارزشی رشد بیش از ۳ درصد را تجربه کرده است. این آمارها حاکی از این است که واردات کالاها برای کشور گران‌تر تمام شده و این موضوع را می‌توان ناشی از افزایش تورم جهانی یا نوسانات اخیر قیمت ارز در بازار داخلی تعبیر کرد. مطابق آمارها، ارزش دلاری تجارت خارجی ایران در ۱۱ ماه منتهی به بهمن، ۷۶ میلیارد و ۹۰۷ میلیون دلار ثبت شده که در مقایسه با سال گذشته، نشان از رشد بیش از ۱،۸ درصدی دارد.

■ **سرایت واردات بی‌قاعده از خودرو به سایر کالاها**

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی واردکنندگان خودرو با تاکید بر اینکه واردات سیاه از بازار خودرو به سایر کالاها هم سرایت کرده، گفت: وزارت صنعت به فساد سیستماتیک در واردات کمک کرده است. به گزارش مهر میثم رضایی با اشاره به بی‌برنامگی وزارت صنعت در راستای هدایت تجارت خارجی کشور، گفت: پس از فشار خودروسازان چینی در چند سال اخیر، دولت جلوی ورود این خودروهای بی کیفیت به کشور را نگرفت و فضا را به قدری باز گذاشت که چینی‌ها با پیاده‌سازی دامپینگ سهم بازار بالایی از صنعت خودروی ایران را در اختیار گرفتند. وی در ادامه افزود: اکنون همین موضوع موجب شده تا واردات بی‌قاعده و غیرقانونی در بازارهای دیگری نیز رخ دهد، اتفاقی که به سبب جدی نگرفتن هشدارهای متعدد کارشناسان در بازار خودرو به بازارهای دیگر نیز اشاعه پیدا کرده و در نهایت هم به زیان تولید ملی و مصرف کنندگان خواهد شد.

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی واردکنندگان خودرو با اشاره به عملکرد مثبت سازمان گمرک در پیاده‌سازی سامانه جامع گمرک یادآور شد: اگرچه که پنجره واحد گمرک با اینترنتی کردن ضوابط واردات کالا راه را برای ورود غیر قانونی کالاها بسته، اما شاهدیم فشارهای فراوانی از جانب وزارت صنعت برای برچیده شدن این اتفاق به کاربسته شده و مسئولان این وزارتخانه اخیرا دست به دامان معاون اول رئیس جمهور نیز شده‌اند. رضایی همچنین خاطرنشان کرد: باید متذکر شوم در قوانین گمرکی به‌صراحت ذکر شده که اگر جنسی تعرفه مشخص دارد ولی قطعات آن تعرفه پائین‌تری دارند اگر کل جنس به صورت منفصل وارد شود و در داخل مونتاژ شود و به صورت جنس واحد فروخته شود باید تعرفه کالای نهایی برای آن اعمال شود؛ قانونی که اکنون در بازار لوازم خانگی با همراهی وزارت صنعت نقض شده و فسادبی سابقه‌ای را در فضای بازرگانی ایران رقم زده است.

رضایی ادامه داد: انتقادات بیشمار از سیاست‌های وزارت صنعت که در ماه‌های اخیر از سوی بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی ابراز شده و کار به جایی رسیده که روسای بانک مرکزی وزارت اقتصاد و دیگر مسئولان نیز به رویکردهای این وزارتخانه نقد دارند رفتارهایی که موجب شده اقتصاد ملی در معرضه مخاطرات جدی قرار گرفته و از سوی دیگر منافع عده‌ای در پشت پرده تامین شود. وی تصریح کرد: متاسفانه جانب‌داری وزیر صنعت از برخی شرکت‌های واردکننده بزرگ، اینک در بازارهای دیگر نیز در حال شکل گیری است و به نوعی فساد سیستماتیک را در جریان ورود کالاها به کشور اپیدمی کرده است.

■ **اجرای اقتصاد مقاومتی با کنترل بیشتر واردات**

در همین ارتباط امرالله امینی، کارشناس صنعت خودرو در گفتگو با خبرنگار «تجارت» اظهار کرد: با اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی، باید زمینه رقابت در صنعت خودرو ایران فراهم شود. همچنین با توجه به اشتغالزایی بالای خودروسازی در کشور، باید زمینه همکاری مشترک و توسعه سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو ایران فراهم شود تا با تولید برندهای جهانی در کشورمان، خودروسازی ایران به سمتی حرکت کند تا کاهش تعرفه واردات، نگرانی تولیدکنندگان داخلی را به همراه نداشته باشد. وی گفت: افزایش تولید و ارتقاء کیفیت به منظور جذب بازارهای صادراتی باید به‌عنوان هدف اصلی و دستورالعمل کلی در دستور کار خودروسازان داخلی قرار گیرد تا زمینه رقابت محصولات داخلی به لحاظ کیفیت و قیمت فراهم شود. این مدرس دانشگاه علم و صنعت تصریح کرد: اما در شرایط فعلی اقتصاد کشور و رویکرد اقتصاد مقاومتی، به هیچ عنوان واردات خودرو به صلاح کشور نیست.

امینی در ادامه گفت: در شرایط اجرای سیاست اقتصاد مقاومتی باید کنترل و نظارت بیشتری نسبت به واردات خودرو صورت گیرد و در این راستا حمایت بیشتری از تولید داخل تا به تولیدکننده داخلی ضربه‌ای وارد نشود. وی خاطرنشان کرد: البته کاهش تعرفه و اجازه واردات در مقطعی منافاتی با شرایط کنونی ندارد اما در در این شرایط باید حمایت جدی‌تری را از صنعت خودرو داخل صورت گیرد. این کارشناس صنعت خودرو به شرایط لازم جهت کاهش تعرفه واردات خودرو پرداخت و گفت: کاهش تعرفه واردات خودرو زمانی منطقی است که ثبات اقتصادی در کشور ایجاد و امکان رقابت خودروسازان داخلی با صنعت خودرو دنیا فراهم شود. وی گفت: البته نباید در شرایط نابرابر تولید داخل با تولیدکنندگان خارجی، تعرفه واردات کاهش یابد.

انعقاد دو قرارداد جدید با خودروسازان خارجی

وزیر صنعت، معدن و تجارت از انعقاد دو قرارداد جدید با خودروسازان خارجی تا پایان سال جاری خبر داد. به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده روز گذشته در مراسم رونمایی از محصول جدید سایپا کوئیک اظهار کرد: خوشبختانه بعد از برجام شرکت‌های خارجی وارد مذاکره با خودروسازان ایرانی شدند و تاکنون دو قرارداد خارجی بین ایران‌خودرو و سایپا با خودروسازان خارجی منعقد شده است. وی با بیان اینکه قرارداد سوم و چهارم با خودروسازان خارجی نیز تا پایان امسال منعقد خواهد شد، خاطرنشان کرد: یکی از این قراردادها در زمینه تولید خودروهای سنگین با مشارکت شرکت خارجی خواهد بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: خودرو نقش مهمی در توسعه صنعتی کشور دارد. به گونه‌ای که حدود ۱۸ درصد از تولید ناخالص صنعت کشور مربوط به صنعت خودرو است. وی افزود: در سال جاری تولید خودرو بیش از ۴۰ درصد رشد داشته است و این روند ادامه خواهد یافت به گونه‌ای که در سال ۱۴۰۴ تولید خودرو در کشور باید به سه میلیون دستگاه افزایش یابد که حداقل ۵۰ درصد آن با برند داخلی خواهد بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه با اقدامات صورت گرفته در سایپا در سال گذشته این شرکت برای اولین بار پس از سال ۱۳۸۹ تاکنون سودده شده است، تصریح کرد: در گذشته سایپا مشکلات زیادی داشت و در گزارش تحقیق و تفحص مجلس نیز مشخص شد مشکل اصلی سایپا مشکل مدیریت و مشکل مالی است بنابراین به این جمع‌بندی رسیدیم که مدیری با تخصص مالی را به مدیریت یک شرکت منصوب کنیم. نعمت‌زاده خاطرنشان کرد: با این حال متاسفانه عده‌ای که در خرابکاری‌های گذشته سایپا دست داشتند، می‌خواستند مانع شوند با این حال ما مدیریت سایپا را تغییر دادیم و این شرکت توانست مشکلات را پشت سر بگذارد. به گونه‌ای که برای اولین بار از سال ۸۹ به این سو، در سال جاری سایپا سودده شد.

همچنین در بخش دیگری از این مراسم رئیس مجلس تاکید کرد که باید بعد ایمنی و مسائل محیط زیستی در صنعت خودرو مورد توجه قرار گیرد. علی لاریجانی گفت: باید قبول کنیم بعد ایمنی و مسائل محیط زیستی در صنعت خودرو مورد توجه قرار گیرد، چون برخی مشکلات در کشور به این امور بر می گردد که در صورت توجه کم به آن مخاطرات و مشکلاتی را به وجود خواهد آورد. وی افزود: نمی گویم همه سهم تصادفات در کشور بخاطر خودرو است که سهم آن معلوم است، اما هرچه بیشتر به بعد ایمنی خودروهای تولید توجه شود آرامش مردم و به دنبال آن آسایشی در کشور ایجاد می‌شود. رئیس مجلس در مورد وضعیت این خودروسازی سایپا گفت: گزارش‌های داده شده خوشحال کننده بود و بنده نیز بازدید کوتاهی از این شرکت داشتم که

در مجموع می‌توان وضعیت را خوشحال کننده توصیف کرد، گرچه بازدید از سایپا یک روز کامل وقت می خواهد تا ابعاد مختلف کار را بتوان از نزدیک دید و درک کرد. لاریجانی با بیان اینکه سایپا از واحدهای تولیدی مهم کشور است گفت: این شرکت خودروسازی در دورانی دچار فراز و فرودهایی شد که ما نگرانی‌هایی از وضعیت به وجود آمده برای آن داشتیم. صنعت خودروسازی بخش مهم و پایه‌ای در صنعت کشور است که باید گام‌های بلند در طول ادوار مختلف برای آن برداشت.

۵۰ میلیارد تومان برای صادرکنندگان کنار گذاشته شد

معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران از اختصاص ۵۰ میلیارد تومان دیگر به صادرکنندگان خبر داد. محمدرضا مودودی در گفتگو با ایسنا با اشاره به آخرین وضعیت میزان تحقق بسته حمایت از صادرات غیرنفتی اعلام کرد: در آخرین اعتبارات پرداخت شده مبلغ ۵۰ میلیارد تومان از محل ردیف بودجه ۷۷-۵۵۰۰۰۰ و ۹۷-۵۵۰۰۰۰ به صادرکنندگان اختصاص یافته است. وی با بیان اینکه پیش از این ۳۰۰ میلیارد تومان از سوی صندوق توسعه ملی به صادرکنندگان اختصاص یافته، گفت: از محل ۲۰۰۰ میلیارد تومان مصوب مربوط به سپرده‌گذاری ریالی (تسهیلات صادراتی) از سوی صندوق توسعه ملی نیز تاکنون ۳۰۰ میلیارد تومان به بخش صادرات اختصاص یافته است. معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران افزود: علاوه بر این معادل ۲۰۰ میلیون دلار از سوی بانک صنعت و معدن به منظور حمایت از بخش صادرات اختصاص یافته است و در این بخش سقفی برای حمایت از سوی این بانک تصویب نشده است. مودودی همچنین با اشاره به اعتبارات تامین شده از سوی ردیف بودجه ۷۷-۵۵۰۰۰۰ خاطرنشان کرد: پیش از این ۵۰ میلیارد تومان دیگر از ردیف بودجه ۷۷-۵۵۰۰۰۰ به صادرکنندگان اختصاص یافته بود که مقدار مصوب شده در این بخش معادل ۳۰۰ میلیارد تومان بر اساس ابلاغ ۳۰ درصدی اعتبار مذکور به خزانه است.

ضربه فروش اجناس بی کیفیت خارجی به تولید ملی

یک نماینده مجلس گفت: برپایی نمایشگاه‌ها می‌تواند کمک و فرصت مناسبی برای اقشار متوسط جامعه که قدرت خرید پایین‌تری دارند باشد، ولی باید در این نمایشگاه‌ها کالاها و تولیدات با کیفیت داخلی ارائه و عرضه شود. سیده فاطمه ذوالقدر در گفتگو با خانه ملت با تاکید بر اینکه نباید اجازه داد که در نمایشگاه‌های داخلی، کالاها و اجناس بی کیفیت تولید خارج به فروش برسد، گفت: فروش اجناس بی کیفیت خارجی به اقتصاد و حمایت از تولید ملی ضربه وارد می کند. این نماینده مجلس در ادامه با بیان اینکه باید نظارت بسیار دقیق و کاملی بر کیفیت و قیمت‌های این اجناس صورت بگیرد و براساس توافقات صورت گرفته اجناس با قیمت و کیفیت مناسب به فروش برسد، تصریح کرد: با افزایش تقاضا در روزهای پایانی سال، متاسفانه در برخی فروشگاه‌ها نیز شاهد گران‌فروشی هستیم، که برای مهار قیمت‌ها باید نظارت گسترده‌ای بر بازار حاکم شود. ذوالقدر در ادامه با اشاره به اینکه البته باید هم مدت زمانی برای این نمایشگاه‌ها در نظر گرفت، هم بر تولید ملی و فروش اجناس با کیفیت در این نمایشگاه‌ها تاکید شود، خاطرنشان کرد: باید شرایط به گونه‌ای باشد که دیگر کسبه و مغازه‌دارها نیز فرصت فروش اجناس خود را داشته باشند و بتوانند از فرصت فروش آخر سال بهره‌مند شوند.

صدور مجوز کسب و کارهای اینترنتی توسط سازمان نظام صنفی رایانه‌ای

رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور گفت: طبق قانون، کسب و کارهای اینترنتی باید از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، مجوز فعالیت بگیرند. ناصر علی سعادت در نشست خبری با اشاره به موضوع تعیین تکلیف کسب و کارهای اینترنتی در کشور و طرح تشکیل اتحادیه جدید برای این کسب و کارها که از سوی دولت مطرح شد، اظهار داشت: طبق ماده ۸۷ قانون نظام صنفی رایانه‌ای، فعالیت کسب و کارها در فضای مجازی تصریح شده و این قانون شامل اصنافی است که در حوزه کسب و کارهای اینترنتی فعالیت دارند. مطابق این با قانون، ایجاد اتحادیه برای این کسب و کارها قابل اجرا نیست و این کسب و کارها باید از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای مجوز بگیرند. وی با تاکید براینکه طرح وزارت ارتباطات و چند وزارتخانه دیگر برای تشکیل اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی از نظر قوانین کشور، امکان اجرا ندارد، افزود: ۲ نوع کسب و کار با فناوری اطلاعات مرتبط هستند که نخست مربوط به کسب و کارهایی می‌شوند که از گذشته وجود داشته و اکنون با ابزار فناوری اطلاعات به روز شده‌اند و دوم کسب و کارهایی هستند که از اساس در فضای مجازی شکل گرفته‌اند.

سعادت گفت: در چهارچوب قانون نوع دوم کسب و کارها باید از سازمان نظام صنفی رایانه‌ها مجوز بگیرند و این موضوع نیاز به قانون جدید ندارد و تنها نیازمند بهبود در آیین‌نامه‌های موجود است. درهمین حال طبق قانون، تمامی فعالان صنعت IT پیش از انتخاب رسته کاری، باید از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای مجوز بگیرند. رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور افزود: آنهایی که به دنبال تشکیل اتحادیه جدید در حوزه دیجیتال هستند، باید بدانند که نمی‌توان برای هر نوآوری یک اتحادیه تاسیس کرد، علاوه بر اینکه طبق قوانین اتحادیه، اینجا هم مانند اتحادیه فرش یا بستنی محصول محور است. سعادت همچنین از تغییر زمان برگزاری نمایشگاه الکامپ سال ۹۶ از پاییز به تابستان خبر داد و گفت: درباره نمایشگاه الکامپ چند دغدغه از جمله برگزار کننده، همزمانی با نمایشگاه پژوهش، زمان برگزاری در پاییز و ترافیک نمایشگاه مطرح بود که با هماهنگی صورت گرفته مقرر شد نمایشگاه الکامپ ۹۶ در تاریخ ۳۰ تیر تا ۲ مرداد برگزار شود تا تمام این مشکلات از بین برود. سعادت به برنامه‌ریزی برای برگزاری دو نمایشگاه الکامپ و تله کام در سال ۱۳۹۷ اشاره کرد و گفت: این دو نمایشگاه به صورت همزمان برگزار خواهند شد تا ظرفیت‌های حوزه ICT به نحو مطلوب به نمایش گذاشته شوند. وی به برگزاری نمایشگاه الکامپ ۲۳ از روز ۳۰ تیرماه تا دوم مردادماه سال آینده اشاره کرد و گفت: با توجه به رفع محدودیت فضای مکانی در الکامپ ۲۳ می‌توان فضای مناسب‌تری در اختیار استارتاپ‌ها و بازی‌های رایانه‌ای قرار دارد.

پیشخوان

عوامل موثر بر تقویت بازار صادرات خودرو در ایران

رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران می‌گوید: رفع موانع صادرات می‌تواند کمک موثری به رشد صادرات خودرو و قطعات در کشور کند. محمدرضا نجفی‌منش در گفتگو با خبر خودرو با توجه به اعلام صادرات خودرو در ۱۱ ماه اخیر، به وجود برخی از موانع در مسیر صادرات خودرو و قطعات پرداخت و اظهار داشت: برای رشد صادرات باید سیاست‌گذاری درستی در این بخش صورت گیرد تا جایگاه صادراتی ایران تقویت شود. وی با اشاره به سهم کم ایران در صادرات خودرو و قطعات خاطرنشان کرد: امروز بهبود فرآیند صادرات مستلزم وجود انجمن تخصصی صادراتی است تا موجب توسعه صادرات در کشور شود. وی تاکید کرد: برای توسعه سهم صادرات ایران برنامه‌ریزی و سیاست‌هایی در حال تدوین است که قطعا با اجرای آنها نتایج خوبی در زمینه صادرات خودرو و قطعات نصیب کشور خواهد شد. وی اظهار داشت: توسعه بازارهای صادراتی در کلیه حوزه‌ها به خصوص خودرو و قطعات مستلزم حمایت دولت است البته نمی‌توان در این زمینه به نقش موثر جوایز صادراتی اشاره نکرد. نجفی‌منش گفت: مسلما جوایز صادراتی نقش موثری در تقویت صادرات است.

واردات بیش از ۳۸ میلیارد دلاری کشور

براساس آمارهای تجارت ۱۱ ماهه، واردات به کشور از ۳۸ میلیارد دلار عبور کرده و چین همچنان بزرگترین صادرکننده انواع محصولات به ایران است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان بررسی آمارهای تجارت خارجی کشور در بخش واردات در ۱۱ ماهه سال جاری نشان میدهد، در این مدت ۳۸ میلیارد دلار انواع کالا به کشور وارد شده که نسبت به مدت مشابه به سال قبل حدد یک میلیارد دلار و به عبارتی ۳،۴۷ درصد رشد داشته است. در این بین کشور چین با صادرات ۹میلیارد و ۳۰۰میلیون دلار همچنان بزرگترین صادرکننده محصولات مختلف به ایران می‌باشد. نکته جالب آنکه صادرات چین به ایران در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تنها ۰،۰۹ درصد رشد داشته بنابراین می‌توان نتیجه گرفت واردات کشور از چین حتی پس از برجام هیچ گونه تغییری نداشته است. گفتنی است پس از چین کشورهای امارات، جمهوری کره، ترکیه و آلمان در رده‌های بعدی کشورهای صادر کننده به ایران قرار گرفته‌اند. در این بین از کشور آلمان حدود ۲ میلیارد و ۱۷۰ میلیون دلار کالا به کشور وارد شده که با توجه به واردات ۱ میلیارد و ۵۹۰میلیون دلاری در سال ۹۴ نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۶ درصدی داشته است.

راه‌اندازی ۳۶ شهرک صنعتی در دولت یازدهم

مدیر روابط عمومی و بین‌الملل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، تعداد شهرک‌های صنعتی موجود در کشور را ۹۵۸ مورد اعلام کرد که ۳۶ مورد آن در دولت یازدهم راه‌اندازی شده است. غلامرضا دیوسالار در گفتگو با ایرنا افزود: تعداد شهرک‌های صنعتی کشور در سال ۹۲۲،۹۲ مورد بوده است. وی با بیان اینکه هفت شهرک صنعتی دیگر نیز آماده بهره‌برداری است از فعالیت ۹۰ شهرک صنعتی غیردولتی در کشور خبر داد که پنج هزار و ۸۹۴ واحد صنعتی با اشتغالزایی ۱۱۸ هزار نفر را در دل خود جای داده است. وی تعداد طرح‌های صنعتی را ۳۰ هزار و ۶۱۹ مورد بیان کرد که هشت هزار و ۴۶۸ مورد آن با اشتغالزایی ۱۴۸ هزار نفر متعلق به دولت یازدهم است. وی مجموع اشتغال ایجاد شده در شهرک‌های صنعتی را ۷۹۰ هزار و ۹۲۶ نفر بیان و اضافه کرد: دو هزار و ۸۵۵ واحد غیرفعال صنعتی در دولت یازدهم فعال شده و ۳۳ هزار و ۵۷۴ فرصت شغلی ایجاد کرده است. مدیر روابط عمومی و بین‌الملل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، تعداد خوشه‌های صنعتی کشور را ۳۸۸ مورد اعلام و گفت: ۱۸۶ مورد از این تعداد مربوط به دولت یازدهم است.

سرمقاله

اهمیت تکمیل زنجیره تولید مواد معدنی در کشور

ادامه از صفحه ۱

...بزرگترین منبع اقتصادی دولت، شاهد رواج پیدا کردن صادرات محصولات خام با ارزش افزوده پایین در کشور بودیم. این خام‌فروشی محصولات در زمینه مواد معدنی طی دوره دولت‌های نهم و دهم تا اندازه‌ای پیش رفت که در مقطعی از زمان صادرات سنگ خام تبدیل به مهمترین صادرات غیرنفتی کشور شد. در چنین شرایطی بود که دولت یازدهم روی کار آمد و جلوگیری از خام‌فروشی محصولات معدنی و تکمیل هرچه سریع‌تر زنجیره تولید مواد معدنی را در دستور کار خود قرار داد. نیاز به طرح‌های توسعه‌ای برای تکمیل زنجیره تولید مواد معدنی، امروزه یکی از دغدغه‌های دولت است. از این رو در سال‌های گذشته برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در این زمینه انجام شده که کم کم در حال به ثمر رسیدن است. افتتاح پروژه‌هایی همچون کارخانه شماره ۲ گندله‌سازی گل گهر با ظرفیت ۵ میلیون تن که نیاز صنایع داخلی کشور به این ماده معدنی را تامین خواهد کرد و اجرایی شدن عملیات ساخت کارخانه فرآوری تیتانیوم کهنوج بعد از ۲ دهه که باعث ایجاد ارزش‌افزوده و تامین خوراک برای صنایع داخلی کشور می‌شود، از حرکت کشور به سمت خودکفایی و تکمیل چرخه تولید در حوزه صنایع معدنی خبر می‌دهد. آنچه باعث تسهیل فعالیت‌های اجرایی در حوزه معدن و صنایع‌معدنی شده، برداشته شدن تحریم‌ها و فروریختن دیوار حائل بین ایران و کشورهای توسعه یافته و پیشرو در صنعت معدنکاری است چراکه در فضای تحریم، امکان برقراری ارتباط با این کشورها و مذاکره برای انتقال آخرین دانش فنی و فناوری‌های روز برای فعالان حوزه معدن و صنایع معدنی وجود نداشت و همین موضوع تبعات فراوانی برای کشور داشت. اما در کنار تمام این محدودیت‌ها، متخصصان و دانشمندان ایرانی دست از کار نکشیدند و موفق به بومی‌سازی بخش قابل توجهی از دانش و فناوری در حوزه‌های مورد نیاز کشور شدند. به عنوان مثال ۶۰درصد از تجهیزات به کاررفته در کارخانه گندله‌سازی شماره ۲ گل گهر کرمان، ساخت داخل است و ۴۰درصد باقیمانده از سوی شرکت‌های معتبر اروپای غربی تامین شده‌است. یکی دیگر از نکاتی که امروزه سبب شده روند کار در بخش معدن و صنایع معدنی سرعت بیشتری به خود بگیرد، افزایش تعامل دولت و فعالان بخش خصوصی است. به گونه‌ای که هر دوی آنها با هدف مشترک یعنی رسیدن به جایگاه واقعی ایران در بخش معدن و صنایع معدنی در حال حرکت هستند. در این میان برای پررنگ‌تر شدن فعالیت‌های بخش خصوصی، دولت نقش قابل توجهی دارد و می‌تواند با حمایت از آنها و تامین نیازهای اولیه، میزان بهره‌وری فعالان این بخش را افزایش دهد.