

تجارت-محمد خادمی:به‌دلیل وضعیت جغرافیایی دربرخی کشورها،بعضی از محصولات غذایی آن طور که باید تولید نمی‌شود، به همین منظور حکومت‌ها تصمیم می‌گیرند برای تهیه محصولات غذایی افراد جامعه، دست به واردات محصولات غذایی از دیگر کشورها بزنند.در کشور ماینیز هر از گاهی شاهد واردات محصولات غذایی گوناگون از کشورهای مختلف هستیم. به‌طور مثال به‌دلیل نبودوضعیت آب و هوا در کشورمان میوه‌ها گیل، موز، آناناس وانبه کاشت و برداشت نمی‌شود، به همین منظور مسئولان تصمیم گرفته‌اند تا این محصولات از طریق واردات در کشور تامین شوند.اینگچه به دلیل کمبودمواد غذایی واردات لحظه‌ای گوشت قرمز، پنچ، گندم... صورت می‌گیرد. واردات محصولات غذایی تنها به شکل تولید نشدن آن محصول در کشور، یا اینکه به دلیل موقع مجوز واردات صادر می‌شود و در زمانی که در کشور تولید آن محصول غذایی وجود داشته باشد، از لحاظ اقتصادی مقرون به‌صرفه‌نیست که واردات صورت بگیرد؛ اما متأسفانه این روزها شاهد این هستیم که مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت ووزارت جهاد کشاورزی مجوز واردات ماهی از دیگر کشورها را به شکل بی رویه صادر کرده‌اند.این در حالی است که کشورهم در ۳ نقطه دریایی شامل خزر، خلیج فارس و عمان از نعمت صید انواع ماهی برخوردار است و ورود گوناگون ماهی داخلی و خارجی وجود دارد، اما در گذشته تنها ماهی داخلی در این بازار به مشتریان عرضه می‌شد که به تازگی ماهی خارجی نیز عرضه می‌شود.«او ادامه می‌دهد: «چندباری است که ماهی خارجی تهیه کرده‌ام و در لحاظ قیمت و وزن گوشت خالص آن راضی هستم، چرا که ماهی قزل‌دلا در این بازار باید به قیمت ۱۲ هزار تومان خریداری کرد، در حالی که قیمت ماهی خارجی کیلویی ۱۵ هزار تومان در این بازار به فروش می‌رسد، به عبارتی اگر بخواهیم ماهی قزل‌ارابه‌ی شکل‌فیله(گوشت‌خالص) در نظر بگیریم آن وقت باید هر یک کیلو ماهی قزل‌الا را حدود ۲۵ هزار تومان خریداری کنیم.»«رضا سردادی» یکی دیگر از شهروندانی که در حال خرید ماهی در این بازار است، می‌گوید: «از قدیم گفته‌اند از وزن بدن هر یک دلالی دارد، به همین منظور از وزن ماهی خارجی بی دلیل نیست.» که مصرف ماهی در سید غذایی خانواده‌اش کم است، معتقد است باید ماهی را از دریای طبیعی خرید و مصرف کرد و ماهی

پرورشی آن ویتامینی که از دریا صید می‌شود را ندارد.» «رضی قاسمی» که در حال خرید ماهی خارجی در این بازار است، در این خصوص می‌گوید: «مدام پزشک‌ها و کارشناسان تغذیه اعلام می‌کنند که مصرف ماهی بهتر از مصرف گوشت قرمز و مرغ است، به همین خاطر در هفته ۲ نوبت ماهی مصرف می‌کنیم، که چندباری اقدام به خرید ماهی خارجی کرده‌ام و از لحاظ قیمتی و حججی بسیار مناسب‌تر از ماهی داخلی است.» او ادامه می‌دهد: «قطعا مسئولان امر در زمینه بهداشتی و حمایت از تولید کنندگان داخلی توجه دارند که این‌چنین ماهی‌زاد ماهی را از خارج وارد کشور می‌کنند، به طوری که در این بازار هزار تن ماهی خارجی وجود دارد.»

■ **ماهی خارجی ارزان تر است**

قطب ماهی فروشی پایتخت در خیابان ۱۷ شهریور قرار دارد، یکی از شهروندان که برای خرید ماهی به این محل آمده است و خود را «ابوالفضل قزوینی» معرفی می‌کند، به خبرنگار «تجارت» می‌گوید: «در این بازار انواع گوناگون ماهی داخلی و خارجی وجود دارد، اما در گذشته تنها ماهی داخلی در این بازار به مشتریان عرضه می‌شد که به تازگی ماهی خارجی نیز عرضه می‌شود.«او ادامه می‌دهد: «چندباری است که ماهی خارجی تهیه کرده‌ام و در لحاظ قیمت و وزن گوشت خالص آن راضی هستم، چرا که ماهی قزل‌دلا در این بازار باید به قیمت ۱۲ هزار تومان خریداری کرد، در حالی که قیمت ماهی خارجی کیلویی ۱۵ هزار تومان در این بازار به فروش می‌رسد، به عبارتی اگر بخواهیم ماهی قزل‌ارابه‌ی شکل‌فیله(گوشت‌خالص) در نظر بگیریم آن وقت باید هر یک کیلو ماهی قزل‌الا را حدود ۲۵ هزار تومان خریداری کنیم.»«رضا سردادی» یکی دیگر از شهروندانی که در حال خرید ماهی در این بازار است، می‌گوید: «از قدیم گفته‌اند از وزن بدن هر یک دلالی دارد، به همین منظور از وزن ماهی خارجی بی دلیل نیست.» که مصرف ماهی در سید غذایی خانواده‌اش کم است، معتقد است باید ماهی را از دریای طبیعی خرید و مصرف کرد و ماهی

گزارش اختصاصی «تجارت» از بازار ماهی شب عید؛

نفوذ ماهی وارداتی در سفره ایرانی!



خرید ماهی گران‌تر ندارد.» «وی در پایان صحبت‌هایش می‌افزاید: «گاهی اوقات شاهد آن هستیم که حجم مبادله ماهی خارجی در یک روز در این بازار بیشتر از حجم مبادله ماهی داخلی است، همچنین هر از گاهی شاهد آن هستیم که آشپزخانه نهادهای دولتی نیز ماهی خارجی برای غذای کارکنان شان تهیه می‌کنند.»

■ **رونق بازار با واردات ماهی خارجی**

برای اینکه فروش گسترده ماهی‌های خارجی در بازار را جویا شویم، به سراغ «مهدی یوسف خانی» رئیس اتحادیه پرنده و ماهی فروشان تهران رفقایم، او در این باره معتقد است: «مصرف ماهی به شکل سلیقه‌ای است، به طوری که بخشی از هموطنان مان ماهی شمال دریای خزر و بخش دیگر از هموطنان مان ماهی جنوب دریا خلیج فارس و عمان را برای مصرف انتخاب می‌کنند. بنابراین با ورود ماهی خارجی تنها تنوع محصول در بازار افزایش داده می‌شود.» او ادامه می‌دهد: «مصرف ماهی قرمز و مرغ بسیار کمتر است، این امر نیز به دلایل گوناگون مربوط می‌شود، اما خوشبختانه در یکسال اخیر با ورود ماهی با نام‌های تیلاپیا و کپور ماهی وارد می‌شود، که نهادهای مربوط بر این موضوع استقبال هموطنان مان قرار داده‌اند. ما این ماهی‌ها را در کنار ماهی قزل‌دلا و ماهی قزل‌ارابه‌ی شکل‌فیله وارد می‌کنیم، که چندباری اقدام به خرید ماهی خارجی کرده‌ام و در لحاظ قیمت و وزن گوشت خالص آن است. در حالی که ماهی داخلی قیمت بالاتری دارد و وزن ماهی داخلی بدون پاک کرده‌ها زیاد است.»

■ **تیلاپیا معروف به ماهی فقرا!**

اما پیش از این «ارسلان قاسمی» رئیس اتحادیه تکثیر و پرورش صدارت ایران نیز اعلام کرده است ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولید کنندگان ماهی قزل‌الا محسوب می‌شود و نیازی ندارد که ماهی تیلاپیا که هیچ کیفیت غذایی چنانی داشته است، به فروش برسانند، این در حالی است

که این نوع ماهی به دلیل کیفیت پایین‌ی که دارد معروف به ماهی فقرا شناخته می‌شود.» او ادامه می‌دهد: «متأسفانه در کشورمان فناوری عرضه ماهی به بازار به شکل فیله(بدون تیغ) رادر اختیار نداریم و گرنه می‌توانستیم ماهی قزل‌ارابه صورت فیله در بازار عرضه کنیم.» قاسمی خاطر نشان می‌کند: «سال گذشته ۶۰میلیون دلا تیلاپیا وارد کشور شده است که به شکل ارزان وارد کشور شده و با قیمت بالا به مشتریان به فروش می‌رسد، که این اقدام خلاف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و موجب بیکاری صیادان داخلی می‌شود.»

■ **کشور نیازی به واردات ماهی ندارد**

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی نیز در این خصوص می‌گوید: «کشورمان نیازی به واردات ماهی خارجی ندارد.» او در ادامه می‌گوید: «ایزارهای نون صید و تقویت سرمایه گذاری تولیدی در شیلات نیازه‌های اساسی برای تقویت صنعت صیادی در کشور است.» «علالدین خادم» در ادامه می‌گوید: «ماهی قزل‌الا با بالاترین کیفیت در کشور تولید می‌شود، بنابراین باید تمهیدات مناسبی برای انتقال به بازار داخلی و خارجی برای فروش آن برآیی همچون قزل‌الا اتخاذ شود.» او می‌افزاید: «ماهی‌های خارجی با قیمت مناسب وارد می‌شوند، اما موضوع تنها نرخ نیست، بلکه ما از کیفیت این نوع محصولات نیز اطلاع‌ات جامعی نداریم و این در حالی است که به‌طور حتم ورود ماهی خارجی علاوه برضربه زدن به تولید داخلی، اقتصاد در آمدی صیاد را نیز با مشکلات عدیده‌ای روبه رو می‌کند.»

■ **آمار چه می‌گوید**

طبق آمار سازمان شیلات کشور در ۵ ماه نخست سال جاری ۲۲ هزار و ۸۲۲ تن انواع محصولات شیلاتی به ارزش ۹۵ میلیون دلار از کشور صادر شده است، که این میزان نسبت به سال گذشته از نظر وزنی ۵۱ درصد و از لحاظ ارزشی ۲۶ درصد افزایش داشته است. همچنین در این مدت ۴۰۰ کپورگرم خوراچار از کشور صادر شده که این عدد نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹۰ درصد افزایش دارد.

در سال گذشته میزان شیلات صادر شده به کشور روسیه هزار تن بوده است که طبق برنامه ریزی‌ها تلاش خواهد شد در سال جاری این میزان به ۵ هزار تن افزایش صادرات صورت بگیرد.

طبق آمار تجاری سازمان شیلات در سال گذشته ۲۵۰ میلیون دلار صادرات و ۱۵۰ میلیون دلار واردات داشته است. در حالی آمار صادرات

خصوص واردات محصولات شیلات از سوی این سازمان ارائه شده است. همچنین براساس آمارهای فانو، ماهی تیلاپیا پس از کپور، دومین ماهی پرورشی از نظر تولید جهان است که در سال ۲۰۱۵ این ماهی ۱۰ میلیارد دلار فروش جهانی داشته است.

اخبار بیمه

غرس نخستین نهال بیمه عمر در بوستان ولایت



به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه تجارت نو- دکتر سید محمد عباس زادگان، مدیر عامل بیمه تجارت نو در نخستین جشنواره کاشت نهال عمر که با ابتکار این شرکت برگزار شد گفت: ما امروزه اقدام به مزایای بیمه عمر از طریق رسانه‌ها به مردم اعلام کنیم و بر اهمیت آن تأکید کنیم. همزمان که یادو خاطره شهدای آتش نشان کشور البته فقط شهدای آتش نشان پلاستیک بلکه تمام آتش نشان‌ها را را که در تمام نقاط کشور موفق شدند کارنامه درخشانی از خود به یادگار بگذارند و در تمام عرصه‌ها جانفشانای کرده‌اند، گرامی بداریم. وی ادامه داد: در کشورمان در خیلی از کارگاه‌ها، دانشگاه‌ها، اساتید و پزشکان تجلیل می‌کنیم در حالی که بسیاری دیگر گروه‌های زحمت کش در جامعه ما هستند که با بار اصلی و عمده تأمین نیازهای جامعه بر دوش آنها قرار دارا ما این عزیزان فراموش می‌شوند و به تدریج انگیزه شان از بین می‌رود. بیمه تجارت نو قصد دارد که یاد و خاطره گروه‌هایی که نام و عنوان شان زیاد است و ایجاد ضایعه مغزی در بی‌ان، خسارت وارد شده توسط کارشناسان تعیین و در سریع‌ترین زمان ممکن به فرزند بیمه گذار پرداخت‌شود. امید است با استعانت از سپردگار متعال بتوانیم خدمتگزار مناسب و شایسته آحاد جامعه در صنعت بیمه باشیم.

مراسم تقدیر از بیمه گذاران

و نمایندگان نیروی بیمه پارسیان برگزار شد

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه پارسیان؛ طی مراسم تقدیر از نمایندگان و مدیران بیمه پارسیان، در این شرکت که با حضور مدیر عامل و اعضای هیات مدیره بیمه پارسیان، مدیران، بیمه گذاران و نمایندگان این شرکت به برگزار شد، ۲۰ بیمه گذار بزرگ و وفادار بیمه پارسیان و همچنین از ۳۰ نماینده برتر کشوری و ۳ نماینده برتر بیمه عمر با اهدای تندیس و جوایز ارزنده ای تقدیر به عمل آمد. آقای اوبار حسین عضو هیات مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان در مراسم ضمن تأکید بر رعایت حقوق تمامی مشتریان، از بیمه گذاران بزرگ این شرکت که همواره به بیمه پارسیان وفادار بوده و به آن اعتماد داشته‌اند تشکر و ابراز امیدواری کرد بیمه پارسیان بتواند با برنامه ریزی‌های مناسبی که برای سال آینده در نظر گرفته شده در بخش جذب و حفظ پرتفو و هم‌ارایه خدمات مناسب به بیمه گذاران جایگاه مناسب خود در صنعت بیمه کشور را بیشتر ارتقا بخشد. ایشان افزود هدف ما رشد و تعالی همه جانبه بیمه پارسیان در تمام بخش‌هاست تا توانمندتر از گذشته بتوانیم یک شرکت بزرگ و حرفه ای در صنعت بیمه کشور فعالیت نماییم و برای سهامداران و بیمه گذاران بعنوان الگوی یک شرکت موفق مطرح باشیم. در پایان این مراسم با اهدای جوایز و تندیس‌های نفیسی از برترین‌های بیمه پارسیان در سال ۹۵ تقدیر ویژه به عمل آمد.

کمک ۸۵۰ میلیارد تومانی صنعت بیمه به وزارت بهداشت و نیروی انتظامی



شرکت بیمه حکمت صبا با حضور دکتر همتی رئیس کل بیمه مرکزی، فرماندهان ارتش و اعضای هیات عامل بیمه مرکزی رسماً فعالیت خود را آغاز کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، دکتر همتی ضمن تبریک به سهامداران و خانواده ارتش برای تأسیس این شرکت بیمه گفت: امیدوارم نظمی که در ارتش وجود دارد به شرکت بیمه حکمت صبا تسری یابد و این شرکت با یکارگویی نیروهای متخصص و کارآمد، توانگر و محکم در بازار بیمه ظاهر شود. رئیس کل بیمه مرکزی مجدداً به شرکت‌های بیمه توصیه کرد: در رقابت‌های ناسالم و ارائه نرخ و شرایط غیر فیر و ریز و بر مدیریتی تمركز كنند.

دکتر همتی با کمک ۸۵۰ میلیارد تومانی صنعت بیمه در سال جاری به دونهاد وزارت بهداشت و نیروی انتظامی خسار خود را گفت؛ متأسفانه طبق آخرین گزارشات امار ۱۶ هزار نفری کشته شدگان و ۴۵۰ هزار نفری مجروحان حوادث ارتدگی تا پایان سال تکانهنده است و علیرغم کاهش دو درصدی کشته‌ها، مجروحین تصادفات افزایش یافته، کار اساسی ما باید کاهش تصادفات باشد. دکتر همتی همچنین با اشاره به اینکه حدود ۴۵۰ نفر از کشته‌ها درون شهری است آن را بسیار تکانهنده دانست و گفت: متأسفانه حدود ۴۵ درصد کشته‌های درون شهری راकिन موتورسیکلت بوده‌اند رئیس کل بیمه مرکزی در بخش دیگری از سخنان خود به سهم بالای ضرب خسارت بیمه درمان اشاره کرد و گفت: ضرب خسارت حدود ۱۰ درصدی بیمه درمان تکمیلی در صورتی که اصلاح نشود به پاشنه آشیل صنعت بیمه تبدیل خواهد شد. رئیس کل بیمه مرکزی از اجرائی شدن آیین نامه حاکمیت شرکتی در آینده نزدیک خبر داد و گفت: با بهره گیری از این آیین نامه، اداره شرکتهای بیمه بر مبنای اصولی و رعایت حقوق بیمه گذاران و سهامدارن جزء خواهد بود. وی در پایان از مدیر عامل شرکت بیمه حکمت صبا خواست تا با استفاده از روش‌های نوین بازاریابی، نیروهای متخصص و شفافیت مالی الگویی شرکت‌های بیمه شود.

امضای قرارداد بیمه ایران

با باشگاه‌های پرسپولیس، استقلال و تراکتور سازی



قرارداد همکاری بیمه ایران با باشگاه‌های فرهنگی ورزشی پرسپولیس، استقلال تهران و تراکتور سازی تبریز، با حضور مدیران عامل این سه باشگاه، مدیر عامل و اعضای هیات مدیره بیمه ایران ، شرکت بجزری سامانه ۳۰۹ در آئینیی ویژه به‌امضار رسید . به

تجارت

یکشنبه ۲۲ اسفند ۱۳۹۵ • شماره: ۹۹۰

Sun • 12 Mar. 2017

گزارش

یادداشت

واردات بی رویه ماهی‌های اکواریومی

■ **محمد اسماعیلی**

با رشد و گسترش زندگی شهری و پدیده آمار تمان نشینی یکی از دلخوشی‌ها و سرگرمی‌های مفرح و سالم خانواده‌ها نگهداری ماهی‌های اکواریومی و لذت بردن از این فضای طبیعی و آرام بخش است. این انتظار زیادی نیست که از مسئولین محترم وزارت بازرگانی خواسته شود به منظور جلوگیری ازور شکستگی بی‌کاری هزاران نفر از جوانان کشورمان که به نوعی در امر فروش ، تولیدو تکثیر ماهی و همچنین تولید لوازم جانبی اکواریوم هستند از ورود بی رویه ماهی‌های اکواریومی به کشور جلوگیری شود. در حال حاضر عده کمی از تجار ماهی با واردات انواع ماهی‌های تزئینی و لوازم جانبی اکواریوم سود هنگفتی را به جیب می‌زنند ولی در عوض تعداد زیادی از جوانان کشور که به نوعی دست اندرکار تولید ماهی و لوازم جانبی آن هستند به دلیل بی توجهی به این ورود بی رویه به شرف بیکاری و ورشکستگی قرار گرفته‌اند. در کشور ماهی‌های اکواریوم ، کارگاههای پرورش و تکثیر ماهی و همچنین کارگاه‌های تولید غذای ماهی و لوازم جانبی آنانم برد که سهم قابل توجهی در اشتغال زایی و رونق کسب و کار در کشور دارد ولی سودجویان و تجاری که تنها به منفعت خود می‌اندیشند با شناسایی وارداتی بی رویه انواع ماهی و انواع لوازم جانبی به تنها موجبات ورشکستگی دست اندرکاران را فراهم کرده‌اند بلکه به دلیل ورود انواع ماهی‌های الوده به بیماری‌های مختلف باعث شیوع انواع بیماری‌های غیر بومی به تانک‌های پرورش ماهی شده‌اند. واردات بی رویه ماهی در شرایط انجام می‌گیرد که در همه جای دنیا حساسیت ویژه ای نسبت به ورود حیوان زنده به کشور وجود دارد و مسئولین به هیچ عنوان اجازه نمی‌دهند هر فردی اقدام به وارد کردن حیوان زنده از خارج از مرزهای خود نمایند چرا که هزینه‌های کنترل و درمان این قبیل بیماری‌ها و آگیر دار بسیار سنگین و در برخی موارد غیر ممکن خواهد بود. شایان ذکر است انواع غذاهای ماهی خارجی نیز که در بسته بندی و وزن برزق و ورق‌های آن همه به دلیل ماهیت فاسد شدنی و ماندگرمک در ماهی که با خطر فاسد شدن مواجه است و در بسیاری از اوقات باعث وارد شدن خسارت‌های سنگینی به ماهی داران می‌شود و این در حالی است که بسیاری از غذاهای تولید شده در داخل کشور از کیفیت مطلوبی برخوردار است و تولید کنندگان مجبور هستند برای رقابت با غذاهای وارداتی از برچسب‌ها و آیکت‌های خارجی برای فروش آن استفاده کنند که این نیز در جای خود مایه تأسف است . و نکته اخر این که در شرایطی که انواع سرگرمی‌های غیر سالم و مخرب در کمین جوانان و خانواده‌ها دارد شرایط مساعدی است مسئولین امر با نگاه فرهنگی و باغدغه مسئولیت اجتماعی نسبت به قضیه نگاه کنند و با کنترل و نظارت دقیق و هوشمندانه بر روی تولید وارداتی بی رویه از رکود و افول این پدیده جلوگیری نمایند و در عوض این امکان را فراهم نمایند تا مازاد تولیدات تولید کنندگان داخلی را خود خور یا به بازارهای بین المللی حموار نمایند تا در این مسیر گامی در جهت آرزوی و صادرات کالاهای غیر نفتی برداشته شود.

رشد ۳۴ درصدی حق بیمه‌های تولیدی

بیمه کوثر در ۱۱ ماهه ۹۵ سال



حق بیمه تولیدی شرکت بیمه کوثر در ۱۱ ماه نخست سال ۹۵ با ۳۴ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته بالغ بر ۹ هزار میلیارد ریال شد به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی و اعلام مدیر برنامه ریزی توسعه و پایش عملکرد بیمه کوثر؛ تا پایان بهمن ۹۷ درصد از برنامه پیش‌بینی شده سال ۹۵ محقق شده است. ابوالفضل آقاداتی با اشاره به اینکه در بازده ماهه سال جاری سهم رشته شخص ثالث و مازاد ۴۸ درصد، سهم بیمه درمان ۱۳ درصد و سهم بیمه‌های زندگی ۱۲ درصد از کل حق بیمه تولیدی بوده است. افزود: از لحاظ رالی بیمه‌های زندگی نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۷ درصد رشد داشته است. ابوالفضل آقاداتی با بیان اینکه در مدت یادشده شرکت بیمه کوثر ۵/۵ هزار میلیارد ریال حصد، سهم بیمه گذاران پرداخت کرده است. خاطر نشان کرد: سهم رشته شخص ثالث و مازاد ۱۵ درصد، سهم بیمه درمان ۲۱ درصد و سهم بیمه‌های زندگی ۱۱ درصد کل خسارت‌های پرداختی بوده است. وی گفت: نسبت خسارت شرکت بیمه کوثر در این مدت ۱۲۶ درصد بوده است.

برگزاری نشست شورای مدیران شرکت بیمه رازی



دومین نشست مدیران ستادی و مدیران شعب شرکت بیمه رازی در سال جاری در سالن هکمتانه هتل المپیک تهران برگزار شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی، با توجه به استراتژی شرکت بیمه رازی منبى بر گزارى نشست هم‌اندیشی به صورت دوره ای در طول سال که مربوط به مدیران ستادی و مدیران شعب می‌باشد، دومین نشست ۱۳۹۵ با حضور سرپرست وقت قائم مقام بیمه رازی، رئیس هیئت مدیره، مدیران ستاد و مدیران شعب از سراسر کشور، روز پنجشنبه ۱۹ اسفند ماه در سالن هکمتانه هتل المپیک تهران برگزار گردید. فرهاد خالقی قائم مقام و سرپرست بیمه رازی نیز طی سخنانی در این نشست گزارشی از نحوه عملکرد بیمه رازی در ساله که گذشت، بررسی اهداف و استراتژی‌های مورد نظر شرکت در سال آینده ارائه نمودند. گفتنی است در پایان این نشست مدیران ستادی و مدیران شعب و مشاوران هم‌راه با سرپرست قائم مقام شرکت به گفت و گو، پرسش و پاسخ و تبادل نظر به منظور هم افزایی در فضای مدیریت پرداختند.