

پرداخت ۱۵ هزار میلیارد تومان خسارت در صنعت بیمه

رئیس کل بیمه مرکزی از پرداخت ۱۵ هزار میلیارد تومان خسارت در صنعت بیمه طی یازده ماهه گذشته خبر داد و گفت: دپه ماههای حرام در سال آینده به ۲۸۰ میلیون تومان می رسد. به گزارش اخبار بانک عبدالناصر همتی در مراسم آغاز به کار یک بیمه جدید گفت: با افزایش ده درصدی نرخ دیه برای سال آینده، نرخ به دیه در سال ۹۶ به ۲۸۰ میلیون تومان در ماههای

حرام خواهد رسید. رئیس کل بیمه مرکزی افزود: در یازده ماهه ابتدای سال جاری ۱۵ هزار میلیارد تومان خسارت پرداخت شده که حدود ۴۳ درصد آن در بخش شخص ثالث پرداخت شده است. وی تصریح کرد: باید جلوی تصادفات را گرفت چرا که از ۱۶ هزار کشته‌ای که در تصادفات صورت گرفته ۴ هزار و ۵۰۰ نفر در داخل شهرها بوده است این در حالی است که

اگرچه تعداد کشته تصادفات از ۲۲ هزار به ۱۶ هزار نفر کاهش یافته، اما تعداد مجروحان بیشتر شده است. همتی گفت: ۲۵ درصد کشته‌های شهری را موتورسیکلت سواران تشکیل می دهند این در حالی است که موتورسیکلت سواران نه کلاه ایمنی دارند و نه رعایت مقررات را صورت می دهند.



دکتر صادق، نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه دانا:

معنای اقتصاد مقاومتی، شکوفایی اقتصادی و رفاه عمومی است

نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه دانا گفت: اقتصاد مقاومتی هرگز به معنای ریاضت نبوده، بلکه می تواند و باید که به کار آفرینی بیانجامد؛ کار آفرینی ای که معنای حقیقی آن شکوفایی اقتصادی و رفاه عمومی است.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، دکتر بیژن صادق طی گفت و گویی اظهار داشت: اقتصاد مقاومتی چیزی جز کاستن مداوم وابستگی هاو ماندن بر مزایای تولید در داخل نبوده و بنای آن بی شک باید بر خواست و اراده ای ملی گذاشته شود که همانا رسیدن به خودتکایی ست؛ و تنها در این صورت است که نقاط خستگی و تهدید در شرایط بحرانی کنونی درک خواهند شد و با حصول چنین درکی می توان امیدوارانه و با تدبیر به این اندیشید که چگونه می باید از تمامی تهدیدها فرصت ساخت و باوری همگانی در مردم برانگیخت. متن کامل این گفت و گو به این شرح است:

**■ استفاده از ظرفیت ها و پتانسیل های داخلی در صنعت بیمه می تواند یکی از ابزارهای اقتصاد مقاومتی باشد. با توجه به اهمیت نقش صنعت بیمه در کنار بخش های دو گانه بانک، بورس و بیمه، برآورد جناب عالی از اقتصاد مقاومتی چیست؟**

– پیش از پاسخ دادن به این پرسش باید تاکید کنم که استفاده از ظرفیت ها و توان های داخلی، گذشته از بودن در شرایط اقتصاد مقاومتی، یا گذشته از ابزاری برای اقتصاد مقاومتی بودن، خود یک اصل انکارناپذیر است. اصلی که می باید اساس هر سازمانی باشد که با فعالیت های اقتصادی درگیر بوده و برای تداوم آن فعالیت ها در یک جامعه و جغرافیا می کوشد؛ چرا که یک نهاد اقتصادی تا از تمامی ظرفیت ها و توان های آن اجتماع و گستره ای جغرافیایی که در آن فعالیت می کند خود متصور باشد. رهبر معظم انقلاب اولین بار «اقتصاد مقاومتی» را در دیدار شهر پور ماه سال ۸۹ خود با کارآفرینان به کار برده و آن را با کارآفرینی برابر گرفته و فرمودند «فشار اقتصادی دشمن و آمادگی کشور برای

کشور بیانجامد و همچنین بهره بردن از تمامی ظرفیت های دولت و ملت نیز دیگر رکن بسیار بسیار مهمی ست که عطف آن بی شک اتکا به اصل ۴۴ است، اصلی که بارها و بارها بر آن تاکید شده و همه ی ما می باید تمام اهتمام خود را در تحقق آن به کار بندیم و به سمتی برویم که تکیه ای اصلی بر بدنه ی مردم باشد و هر چه قدرتمندتر کردن بخش خصوصی (البته من این موضوع را در ادامه و در ارتباط با شرکت های بیمه، تشریح خواهم کرد) البته حمایت از تولید ملی و مدیریت مصرف را هم می باید به عنوان دیگر ارکان مهم چنین اقتصادی برشمرد. در آخر اما باید اضافه کنم که گذشته از عناوین – چرا که تا به حال بارها با عبارات اقتصاد تهاجمی نیز روبه رو بوده ایم – اصل برای همه ی ما در تمامی حوزه ها یک چیز بوده و آن، همانطور که پیشتر هم اشاره شد اقتصادی است که در شرایط فشار و تحریم و از همه مهم تر دشمنی ها و کارشکنی های خارجی بتواند تضمین کننده ی رشد و شکوفایی باشد و رفاه عموم مردم را در پی داشته باشد، و به معنای

خاص کلمه مردمی باشد و پویا. **■ بدون شک امنیت یکی از مهم ترین پایه های اساسی در توسعه اقتصادی است که این امر در ارتباط مستقیم با صنعت بیمه و مدیریت ریسک است. شما به عنوان یکی از ارکان این صنعت چه راهکارها و اقداماتی را در زمینه تحقق اقتصاد مقاومتی انجام داده اید تا این امر جنبه کاربردی و عملیاتی پیدا کرده، دچار شعار زدگی نشود؟**

– به نظر من این مفهوم اساسی نمی تواند شعار زده باشد که به واقع کشور در مسیر رشد و تحولاتی تاریخی ست و حرکت ما حرکتی سازنده و رو به جلوست، حرکتی که می کوشد به تمامی مفاهیم گفته شده جامه عمل بپوشد. پس ترجیح من این است ابتدا پیش از برشمردن اقدامات چندساله ی گذشته ی این شرکت که بنده افتخار خدمتگزاری در آن را داشته ام به این مهم بپردازم که اساسا صنعت بیمه در این راستا می تواند دست به چه اقدامات سازنده ای بزند. همان طور که همه ی ما می دانیم متأسفانه فرهنگ بیمه هنوز آنچنان که باید در جامعه ی ایرانی جا نیفتاده و خودش را بازنده گی روز مری مردم درگیر کرده است، یابیه تعبیر دیگر می توان به همان گزاره ی همیشه رسیده باز تکرار کرد که متأسفانه ما مردمی به شدت خطرپذیریم و این خطرپذیری در لایه های مختلفی بروز پیدا می کند و بعضاً آسیب های جدی و خسارات جبران ناپذیری را هم به باری می آورد؛ من نمی خواهم تکرار مکررات کرده باشم اما به هر ترتیب نمی شود از کنار همین حوادث اخیر و از همه مهم تر از حادثه ی تلخ پلاسکو به راحتی گذشت؛ پس در نتیجه به گمان من اصلی ترین اقدام این



صنعت بی شک می باید همچنان معطوف به فرهنگ سازی در لایه های مختلف اجتماعی بوده و با به کارگیری شیوه های نو بکوشد که گونه های مختلف بیمه، و مزایای هر یک از آن ها را برای تمامی آحاد جامعه باز تعریف کند. این گام اول است، و در سال های گذشته شاهد تحولات چشمگیری بوده ایم و این امید می رود که این روند به همین ترتیب رو به رشد باشد و ضریب نفوذ بیمه در جامعه همیشه خطی صعودی داشته باشد. برای تکمیل این موضوع می توان مثالی زد، همان طور که پیش تر گفته شد یکی از مهمترین رکن های برشمرده حمایت از تولید داخلی و راه اندازی واحدهای تولیدی کوچک و متوسط است، حال راه اندازان این واحدها نیز برآمده از همین فرهنگ اند و شاید بسیاری از آن ها همچنان بر اهمیت بیمه واقف نبوده و نیروهای انسانی، و همچنین ابزار و فضای کار خود را بیمه نکنند؛ حال صنعت بیمه باید در برابر این ها مسئول باشد و پیش از هر چیز این برایش اهمیت داشته باشد که در کنار مردم ایستاده

و آن ها را نسبت به اهمیت مقوله ی بیمه بودن متوجه کند و پیشگیرانه تمامی راه های مقابله با خطرات احتمالی را به آن ها گوشزد کند. به نظر من صنعت بیمه آن جایی می تواند بیش ترین خدمت را به تحقق چنین اقتصادی به انجام برساند که گذشته از واحدهای صنعتی و صنعت گران بزرگ در کنار تمامی آحاد جامعه بایستد و خود را در برابر انتقال مفاهیم بیمه به آن ها مسئول بداند؛ و تا پایان مدت بیمه نامه ها در کنار بیمه گزاران خود باقی بماند و از هر تلاشی برای کاستن خسارت های محتمل فرو گذار نباشد. حال در همین راستاست که اگر به عملکرد شرکت بیمه دانا در چند سال گذشته نگاه کنید خواهید دید که اصل برای ما بجا برآوردن حداکثری این مفاهیم بوده و گذشته از آن تمام آنچه در توان داشته ایم را به کار بسته ایم که در برابر محیط زیست و جامعه ای که محل فعالیت ماست مسئولیت پذیر بوده باشیم و در دل بحران ها دست آوردهای بزرگی را رقم بزیم. همچنین می توانید نگاه داشته باشید به آمارها و تلاش همکاران و نماینده گان ما برای تحت پوشش قرار دادن حداکثری واحدهای خدماتی و تولیدی، و اقداماتی که برای نزدیک کردن آن ها به استانداردهای ایمنی و سلامت فضای تولید و کسب و کار داشته ایم. یکی دیگر از مهمترین اقدامات چندساله ی این شرکت در راستای تحقق توسعه ی کارآفرینی و به

دکتر بیست و دوم سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی اینگونه آمده که دولت مکلف است برای تحقق سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی با هماهنگ سازی و بسیج همه ی امکانات کشور اقداماتی را معمول دارد که یکی از آن ها رصد برنامه های تحریم و افزایش هزینه برای دشمن است، همچنین بر مدیریت مخاطرات اقتصادی از راه تهیه ی طرح های واکنش هوشمند، فعال، و سریع و به هنگام در برابر مخاطرات و اختلال های داخلی و خارجی نیز به شدت تاکید شده است؛ حال در همین راستا علاوه بر تشکیل کلو پ های بیمه ای و حساب های اتکایی ویژه ی تحریم، شرکت های بیمه ای مستقیم یا اتکایی جدیدی نیز ایجاد شد و تمام تلاش بر این بود که ریسک ها تا جای ممکن میان شرکت های بیمه توزیع شود، که شد؛ اما متأسفانه همان طور که همه می دانیم یکی از مهم ترین مفاهیم تثبیت شده در علم بیمه نگه نداشتن ریسک های بزرگ در داخل کشور است و همه ی ما امیدواریم که با تغییر شرایط بتوانیم تا جای ممکن این خطرات را از کشور خارج کنیم. اما مهم این است که صنعت بیمه نشان داد که در بدترین شرایط تحریم با اتکا به سابقه ی دیرین و توان فنی و کارشناسی، بدون دادن هزینه های گزاف، شرایط بسیار دشوار تحریم را از سر بگذراند و آینده ی پیش رو قطعاً مسیر سهل تری ست.

**■ افزایش ثبات مالی، جانشینی برای برنامه های تأمین اجتماعی دولت، تجهیز پس اندازها و کاهش خسارت چهار محور اصلی تأمین رشد اقتصادی از کانال بیمه است. نقش های چهار گانه بیمه در تحقق اقتصاد مقاومتی را چگونه ارزیابی**

می کنید؟ – ثبات مالی و رشد متوازن و دائمی، به هرچه قوی تر شدن و بزرگ تر شدن شرکت ها خواهد انجامید و این توانمندی و بزرگی تأثیر مستقیمی در تمامی سطوح فعالیت ها و خدمات شرکت ها خواهد گذاشت، و این دقیقاً همان موضوعی ست که دنباله ی آن را با دقیق شدن در افزایش پرتفو و حجم خسارت پرداختی بیمه ی دانا در چند سال گذشته و تأثیر آن در روند خدمات دهی و پاسخگویی به بیمه گزاران به خوبی خواهید دید.

تجهیز پس اندازها نیز اگر به سمتی برود که امکان های بیشتری برای سرمایه گذاری در اختیار شرکت های بیمه قرار داده و مجوز حضور آن ها در حوزه های مختلف فراهم شود پس درآمدهای بسیار قابل توجهی را در پی خواهد داشت و شرکت ها را چنان توانگر خواهد کرد که دیگر نه تنها در برابر پرداخت خسارت ها و بهبود خدمات رسانی مشکل نخواهند داشت که خود این توانگری می تواند به تحقق آرمان های چنین اقتصادی کمک های شایسته ای کند. در مورد کاهش خسارت ها اما پیش تر نیز توضیح مختصری داده شد، به همان میزان که شرکت های بیمه خود را در کنار بیمه گزاران قرار داده و خود را مشاوران بیمه گزاران خود بدانند و در به استاندارد رساندن فضاهای کاری آن ها و سلامت شان بکوشند نه تنها مسئولیت اجتماعی خود را به انجام رسانده اند که حجم قابل توجهی از خسارات را هم خواهند کاست.

اما جانشینی شرکت های بیمه به جای برنامه های تأمین اجتماعی دولت سر حرفی را بازمی کند که تقلا ی بی پایان سال ها سال بخش خصوصی کشور برای انحصار زدایی از بیمه های پایه است؛ ما چه بخوایم چه نه، باید بپذیریم که عمده ی برنامه های تأمین اجتماعی دولتها نا کارآمدند و دولت باید بپذیرد که چاره ای جز واگذاری این برنامه ها به شرکت های خصوصی ندارد؛ برای تثبیت این موضوع کافی ست نگاهی داشته باشید به ساقیچه ی چهل و دو ساله و دست آوردهای بیمه ی دانا در زمینه ی بیمه های تکمیلی در مان، نگاهی داشته باشید به تمام این بیست و چند ساله ای که این شرکت، بیمه ی پایه وزارت نیرو را بر عهده داشته و کارآمدی خود را در ارائه ی بهترین خدمات تثبیت کرده است و وزارت نیرو را به مشتریان راضی بیمه دانا تبدیل کرده است.

به صراحت می توان گفت که صنعت بیمه کشور توان این را دارد با دریافت مبالغی بسیار کمتر از سهوم، ۳۰ درصدی کارکنان بخش خصوصی کشور، خدماتی به مراتب بهتر و حرفه ایتر، هم در حوزه ی درمان و هم در حوزه ی بازنستستی ارائه دهد. احساس می کنم این مهم نیازمند عزم و اراده ای ملی ست و دولت می باید هر چه زودتر عمده ی این برنامه ها را به شرکت های خصوصی واگذارد و این دقیقاً همان جایی ست که پیش تر گفته بودم به آن باز خواهیم گشت؛ و مسئله ی مهم در این زمینه دقیقاً اینجاست که شرکت های بیمه به هیچ وجه برای عهده دار شدن این برنامه ها نیازمند توان بخشی نیستند، چرا که به واقع می توان گفت سال ها فعالیت این شرکت ها در جامعه، آن ها را توانمند کرده و همه ی ما به خوبی و روشنی می دانیم که شرکت های بیمه هر آینه آماده عهده دار شدن این برنامه ها هستند. بهتر است صحبت هایم را با همین موضوع به پایان برسانم که این مقوله نه تنها مقوله ای غیر واقع و منطقی نیست که به صراحت باید اعتراف کرد که تحقق چنین موضوعی همانا برداشتن گامی استوار و سازنده در راستای رسیدن به اقتصاد مقاومتی و بیش تر کردن سهم بخش خصوصی و مردم خواهد بود.

تقدیر از بیمه گذاران و نمایندگان برتر بیمه پارسیان

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ طی مراسم باشکوهی، از بیمه گذاران و نمایندگان برترین شرکت تقدیر شد. در این مراسم که با حضور مدیر عامل و اعضای هیات مدیره بیمه پارسیان، مدیران، بیمه گذاران و نمایندگان این شرکت برگزار شد از ۲۰ بیمه گذار بزرگ و وفادار بیمه پارسیان و همچنین از ۳۰ نماینده برتر کشوری و ۳ نماینده برتر بیمه عمر با اهدای تندیس و جوایز ارزنده ای تقدیر به عمل آمد.

آقای اویار حسین عضو هیات مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان در این مراسم ضمن تاکید بر رعایت حقوق تمامی مشتریان باز بیمه گذاران بزرگ این شرکت که همواره به بیمه پارسیان وفادار بوده و به آن اعتماد داشته اند تشکر و ابراز امیدواری کرد بیمه پارسیان بتواند با برنامه ریزی های مناسبی که برای سال آینده در نظر گرفته شده هم در بخش جذب و حفظ پرتفو و هم ارایه خدمات مناسب به بیمه گذاران جایگاه مناسب خود در صنعت بیمه کشور را بیشتر ارتقا بخشد.

ایشان افزود هدف ما رشد و تعالی همه جانبه بیمه پارسیان در تمام بخش هاست تا توانمندتر از گذشته بعنوان یک شرکت بزرگ و حرفه ای در صنعت بیمه کشور فعالیت نماییم و برای سهامداران و بیمه گذاران بعنوان الگوی یک شرکت موفق مطرح باشیم. در پایان این مراسم با اهدای جوایز و تندیس های نفیسی از برترین های بیمه پارسیان در سال ۹۵ تقدیر ویژه به عمل آمد.

حمایت بیمه آسیا از بازار تخصصی مهندسی مکانیک

بیمه آسیا از برگزاری نخستین ایده بازار تخصصی مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی امیر کبیر حمایت کرد. روابط عمومی بیمه آسیا در گزارشی با اشاره به تداوم مشارکت و حمایت بیمه آسیا از فعالیت های علمی-آموزشی اعلام کرد: نخستین ایده بازار تخصصی مهندسی مکانیک با موضوع انرژی های تجدید پذیر و ارائه هشت ایده در روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۶ با حمایت بیمه آسیا در دانشگاه صنعتی امیر کبیر برگزار شد.

غرس نخستین نهال بیمه عمر

به همت بیمه تجارت نو غرس نخستین نهال بیمه عمر در بوستان ولایت اخبار پولی مالی-نخستین جشنواره کاشت نهال عمر به ابتکار شرکت بیمه تجارت نو و با همکاری و ابتکار سازمان بوستان ها و فضای سبز شهرداری منطقه ۱۹ برگزار شد. محمد عباس زادگان، مدیر عامل بیمه تجارت نو در نخستین جشنواره کاشت نهال عمر که با ابتکار این شرکت برگزار شد گفت: ما امروز امید آمیز تمازایای بیمه عمر را از طریق رسانه ها به مردم اعلام کنیم و بر اهمیت آن تاکید کنیم و همزمان یاد و خاطره شهدای آتش نشان کشور البته نه فقط شهدای آتش نشان پلاسکو بلکه تمام آتش نشان هایی را که در تمام نقاط کشور موفق شدند کارنامه درخشانی از خود به یادگار بگذارند و در تمام عرصه ها جانشانی کرده اند، گرامی بداریم. وی ادامه داد: در کشورمان در خیلی از کارها از مقام ها، دانشمندان، اساتید و پژوهشگران تجلیل می کنیم در حالی که بسیاری دیگر گروه های زحمت کش در جامعه ما هستند که بار اصلی و عمده تأمین نیازهای جامعه بر دوش آنها قرار دارد اما این عزیزان فراموش می شوند و به تدریج انگیزه شان از بین می رود. بیمه تجارت نو قصد دارد که یاد و خاطره گروه هایی که نام و عنوان شان زیاد به گوش نمی رسد اما نقش مهمی در خدمت رسانی به مردم دارند و به طور عمده از درآمد بالایی نیز برخوردار نمی باشند را گرامی داشته و ارج نهید.

عباس زادگان افزود: ما به این وسیله قصد داریم که یک صندوق بازنستستی دومی را برای مردم ایجاد کنیم.