



همکاری

باشگاه مشتریان بانک تجارت با شرکت پرواز امروز

باشگاه مشتریان بانک تجارت به منظور ارائه خدمات فروش و اجاره هواپیمای اختصاصی و آموزش خلبانی با شریک و تخفیف ویژه برای اعضای باشگاه، با شرکت پرواز امروز تفاهنامه همکاری امضا کرد. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، تفاهنامه باشگاه مشتریان بانک تجارت با شرکت «پیشرفت فناوری پرواز امروز» صبح دوشنبه ۱۶ اسفند در فرودگاه بین المللی پیام به امضای پیری و گمارونی پور مدیران عامل شرکت های چابک تجارت آسیا و پرواز امروز رسید. بر اساس این تفاهنامه مقرر شد شرکت مذکور در ارائه خدمات خود از جمله فروش و اجاره هواپیمای فوق سبک، آموزش خلبانی و دیگر خدمات خود به اعضای باشگاه مشتریان بانک تجارت تخفیف ویژه ارائه دهد. حق وردی قائم مقام مدیر عامل بانک تجارت در مراسم امضای این تفاهنامه با اشاره به برنامه های ویژه بانک تجارت در حوزه تکمیل زنجیره خدمات و ارائه آخرین سطوح خدمات بانکی خاطر نشان کرد: باشگاه مشتریان بانک تجارت به عنوان بخشی از هلدینگ مالی بانک تجارت سعی دارد با شناسایی نیازهای مختلف اعضای این باشگاه انعقاد تفاهنامه با شرکت های گوناگون خدمات ویژه ای را برای مشتریان بانک تجارت فراهم نماید. وی از آمادگی بانک تجارت در ارائه خدمات گسترده و متنوع مالی به منظور تأمین تجهیزات و خدمات صرافی و بانکداری بین المللی برای شرکت پرواز امروز خبر داد و گفت: امضای این تفاهنامه می تواند آغاز یک همکاری سودمند برای طرفین باشد و امیدواریم مشتریان هدف باشگاه بانک تجارت بتوانند از خدمات ویژه این شرکت به نحو مطلوب استفاده کنند.

خدمات بانکی

شیوع پدیده حساب های بانکی اجاره ای

نایب رئیس اتاق بازرگانی از پدیده ای به نام حساب بانکی اجاره ای خبر داد که به تازگی در کشور شیوع پیدا کرده است. نایب رئیس اتاق بازرگانی گفت: اخیراً افرادی حساب اجاره ای باز می کنند بدین صورت که یکی دیگر حساب باز می کند ولی دسته چک و گردش مالی همگی در دست شخص دیگری است و در نهایت مشکلات حقوقی برای صاحب حساب می ماند.

پدرام سلطانی در خصوص تخلفاتی و سوء استفاده هایی که در کشور از کارت بازرگانی می شود و مسئولیت اتاق بازرگانی در این زمینه ، گفت: مرجع صدور کارت بازرگانی، وزارت صنعت است و اتاق بازرگانی، پیشخوان صدور کارت است. مانند دفاتر پیشخوان دولت که مدارک را از شما می گیرد و نهایتاً جای دیگر بررسی می شود. اتاق بازرگانی هم همین نقش را دارد

با این تفاوت که برای صدور کارت بازرگانی، یکی از شروط، عضویت در اتاق است. وی ادامه داد: در سیستمی که مبتنی بر تشخیص فردی است، امکان خطا وجود دارد. مشکل اصلی، کارت نیست بلکه فقدان یک نظام جامع مالیاتی در کشور است. چون مانند سوء استفاده از کارت بازرگانی، سوء استفاده از کد اقتصادی هم داریم.

گزارش صندوق بین المللی پول؛

رشد اقتصادی ایران نصف می شود



تورمی ناشی از افزایش های اخیر نرخ ارز، موقتاً به سطح ۱۱.۹ درصد افزایش پیدا کند؛ لیکن این نرخ در سال های بعد تحت تأثیر سیاست های محتاطانه مالی و پولی مجدداً تکرار می خواهد شد. به دلیل حجم بالای عرضه نیروی کار و پایین بودن سرعت ایجاد فرصت های شغلی جدید، پیش بینی می شود نرخ بیکاری کماکان بالا بماند. مدیران صندوق از مسئولان ایرانی به دلیل بهبود مؤثر رشد اقتصادی پس از رفع محدودیت های ناشی از تحریم ها در سال ۲۰۱۶، دستیابی به تورم تک رقمی و ثبات در بازار ارز قدر دانی کردند. با توجه به عدم اطمینان به وجود آمده، مدیران صندوق بر اهمیت حفظ سیاست های محتاطانه کلان و ایجاد ذخایر احتیاطی، تقویت بخش مالی، پیشبرد اصلاحات، کاهش اتکای اقتصاد ایران به نفت و توسعه بخش خصوصی تأکید داشتند. مدیران صندوق از تعهد مقامات ایرانی در این زمینه و اتکاء و اطمینان آنان به برنامه اصلاحی استقبال کردند.

مدیران صندوق بر ضرورت انجام اصلاحات بخش مالی به منظور تقویت و ماندگاری ثبات مالی و تأمین مالی رشد اقتصادی تأکید کردند. مدیران صندوق توصیه داشتند که نظارت پیشرفته ای بر بانک های مشکل دار اعمال شود و کیفیت دارایی این بانک ها مورد ارزیابی قرار گیرد، تا بدین ترتیب بانک های سالم مشمول افزایش سرمایه از بانک های ناسالم نیاز مند حل و فصل، متمایز شوند. مدیران صندوق، مقامات ایرانی را ترغیب کردند تا با تجدید سرمایه بانک های دولتی از طریق بهبود وضعیت تجاری این بانک ها و نیز تجدید و توقف انواع تسهیلات تکلیفی، زمینه بهبود این بانک ها را فراهم کنند.

برسد، لیکن با تثبیت سطح تولید نفت در سقف توافقات اوپک، رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷/۱۸) به ۳.۳ درصد تقلیل پیدا خواهد کرد. از سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷/۱۸) به بعد، افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی و بهبود تدریجی شرایط مالی داخلی، تعیین کننده سطح سرمایه گذاری و تقویت بیشتر رشد بخش های غیر نفتی خواهد بود. پیش بینی می شود که حساب جاری (تراز پرداخت ها) کماکان در وضعیت مازاد باقی بماند، زیرا رشد صادرات پاسخگوی افزایش واردات ماشین آلات و تجهیزات مربوط به سرمایه گذاری خواهد بود. انتظار می رود نرخ تورم نقطه به نقطه تا پایان سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷/۱۸)، به دلیل رشد بالای نقدینگی و آثار

همچنین ضعف های ساختاری اقتصاد است. نرخ تورم تک رقمی شده است و نرخ تورم نقطه به نقطه از نیمه سال ۲۰۱۶ در محدوده ۹.۵ درصد در نوسان بوده است. بازار اسعار خارجی به ثبات نسبی رسیده است؛ هر چند که در اواخر سال ۲۰۱۶ بازار ارز دچار نوساناتی شد، ولی پس از ژانویه ۲۰۱۷ بازار ارز مجدداً با ثبات شد. تفاوت نرخ ارز در بازار رسمی و بازار آزاد در دامنه ۱۵ درصد محدود شده است. پیش بینی آن است که با تداوم بهبود اقتصادی، در میان مدت رشد اقتصادی در محدوده ۴.۵ درصد تثبیت شود. پیش بینی می شود رشد تولید ناخالص داخلی حقیقی در سال ۱۳۹۵ (۲۰۱۶/۱۷) به ۶.۶ درصد

مدیران صندوق بین المللی پول در جدیدترین گزارش خود، اگرچه رشد اقتصادی امسال ایران را ۶.۶ درصد عنوان کرده اند، اما پیش بینی آنها بر این است که این رشد به ۳.۳ درصد در سال ۹۶ برسد. به گزارش اخبار بانک به نقل از بانک مرکزی، بر اساس ماده ۴ توافقنامه صندوق بین المللی پول، این صندوق می باید به طور معمول، همه ساله مذاکرات دو جانبه ای با اعضای خود داشته باشد. در متن مشاوره سال ۲۰۱۶ ماده ۴ صندوق با جمهوری اسلامی ایران، اسناد بیانیه مطبوعاتی، گزارش هیأت اعزامی، الحاقیه حاوی اطلاعات و بیانیه مدیران اجرایی در مورد جمهوری اسلامی ایران انتشار یافته و در این مجموعه گزارش قرار گرفته است. در ادامه بیانیه مطبوعاتی خلاصه شده حاوی نظرات مدیران اجرایی در زمان بحث و مذاکره ۲۴ فوریه ۲۰۱۷، در زمینه مطالب گزارش مشاوره ماده ۴ جمهوری اسلامی ایران آمده است:

هیأت اجرایی صندوق بین المللی پول در ۲۴ فوریه ۲۰۱۷ گزارش مشاوره ماده ۴ صندوق با جمهوری اسلامی ایران را مورد بحث قرار داد. بر اساس این گزارش در سال ۱۳۹۵ (۲۰۱۶/۱۷)، رشد اقتصاد ایران به دلیل افزایش تولید نفت تقویت شد. رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) حقیقی در نیمه اول سال ۱۳۹۵ (۲۰۱۶/۱۷) به ۷.۴ درصد رسید و اقتصاد ایران از وضعیت رکودی سال ۱۳۹۴ (۲۰۱۵/۱۶) خارج شد. علیرغم بهبود قابل توجه عملکرد بخش غیر نفتی اقتصاد در سه ماهه دوم سال، رشد بخش غیر نفتی در شش ماهه اول سال ۱۳۹۵ در محدوده ۰.۹ درصد باقی ماند که نشان دهنده تداوم مشکلات موجود در دسترسی

مروری بر اقدامات بزرگترین خودروساز خاورمیانه در سالی که گذشت

تحولات بنیادین در ایران خودرو؛ از طراحی و تولید تا خدمات پس از فروش

کیفیت و استاندارد ایران مشاهده کرد. همچنین در آخرین ارزیابی صورت گرفته از سوی شرکت رنو، محصولات رنو تولیدی در شرکت ایران خودرو (تندر) در مرز طلایی کیفیت شرکت رنو قرار گرفته و عنوان کیفیت برتر محصولات تندر در خاورمیانه، آفریقا و هند را کسب کردند.

پیشرفت ها در حوزه قوای محرکه

صنعت خودرو جهان به سمت استفاده از موتورهای سه سیلندر توربوشارژ با قدرت بیشتر همزمان با مصرف سوخت و میزان آلایندگی کمتر حرکت کرده است. با این رویکرد گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت ماهرله آلمان قرارداد طراحی و تولید خانواده ای از موتورهای سه سیلندر را امضا کردند. کاهش زمان توسعه محصول از ۴۶ ماه به ۳۳ ماه، راز جمله ویژگی این قرارداد همکاری است که ۵۷ میلیون یورو از رقم کل پروژه، توسط مهندسان و کارشناسان ایران خودرو انجام خواهد شد. از دیگر اقدامات ایران خودرو در سال جاری در حوزه قوای محرکه راه اندازی پیشرفته ترین خط تولید گیربکس در شرکت ترخشگر است. این خط تولید که با سرمایه گذاری سه میلیون یورویی به بهره برداری رسید، گیربکس پیشرفته جی.اچ.کیو (JHQ) را با ظرفیت سالانه ۳۰۰ هزار دستگاه تولید خواهد کرد که امکان صادرات آن نیز وجود دارد.

اجرای طرح کلید به کلید

گروه صنعتی ایران خودرو هم زمان با هفته دولت طرحی را اجرا کرد که براساس آن رانندگان تاکسی توانستند در روز اسقاط تاکسی فرسوده خود، تاکسی نو را دریافت کنند. در اوایل بهمن ماه بیش از ۴۰ هزار دستگاه تاکسی فرسوده از ناوگان حمل و نقل کشور خارج و با محصولات نو ایران خودرو جایگزین شده است. گروه صنعتی ایران خودرو با معرفی راسخ برای تحقق اهداف خود، یقین دارد که با بهره ریزی از دانش، تجربه و تخصص در آمیخته با تلاش و کوشش کارکنان مجموعه می تواند با برنامه های تعیین شده، در مسیر سیاست های دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت گام بردارد تا از این رهگذر یادگار ارزشمندی را در حفظ و توسعه صنعت پیشرو کشور برای آیندگان بر جای بگذارد.

برای مونتاژ محصولات خود در این کشور را آغاز کرد. ایران خودرو هیچ گونه سرمایه گذاری در آذربایجان انجام نداده و مشارکت به صورت ارائه خدمات فنی و مهندسی برای راه اندازی خط مونتاژ است. این پروژه با سرمایه گذاری ۱۴ میلیون دلاری طرف آذربایجانی و با ظرفیت تولید سالانه ۱۰ هزار دستگاه خودرو، نیمه نخست سال ۹۶ به بهره برداری خواهد رسید. از دیگر اقدامات ایران خودرو در بازارهای بین المللی، آغاز صادرات خودروهای پلیس به ترکمنستان است. یکی از برنامه های ایران خودرو افزایش سهم در بازار کشورهای آسیای میانه و قفقاز از طریق اتحادیه گمرک این کشورها است و بر همین اساس صادرات به کشورهای ترکمنستان، بلاروس را در دستور کار قرار داده است. احیای سایت تولید در کشور سوریه نیز از دیگر فعالیت های ایران خودرو در سال جاری بوده است.

از دیگر سو، به تازگی تفاهم نامه ای برای ایجاد خط تولید محصولات ایران خودرو در کشور عمان با سرمایه گذاری طرف عمانی و ارائه خدمات فنی از سوی ایران خودرو نیز به امضا رسیده است. الجزایر به عنوان دومین بازار قاره آفریقا همواره مورد توجه خودروسازان برتر جهانی بوده است. پس از صادرات دنا به بازار الجزایر و استقبال مردم، بنابر درخواست بخش خصوصی، احداث سایت مونتاژ در این کشور برنامه ریزی شده است. بر همین اساس شرکت جونت ونچری با سرمایه گذاری ۸۰ درصدی طرف الجزایری به نام «آیام کو» ایجاد شده و هم زمان با صادرات بیش از ۳۰۰ دستگاه دنا، تجهیزات خطوط تولید که سهم ایران خودرو در این مشارکت است ارسال شده است. همچنین ایران خودرو موفق شد در آبان ماه امسال، صادرات سمند و رانا به صورت رسمی به شبکه تاکسیرانی کشور ساحل عاج را آغاز کند.

نتایج ارزیابی کیفیت

در آخرین نتایج ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران بیشتر محصولات ایران خودرو سه ستاره کیفی را کسب کرده اند. در گزارش ارزشیابی روند افزایش کیفیت محصولات ایران خودرو در سال جاری منتد بوده که این امر را می توان در گزارش های ارزشیابی خودروهای ساخت داخل شرکت بازرسی



جاری حکایت از افزایش رونق محصولات ایران خودرو در بازار و اقبال مشتریان از آن است. تا پایان بهمن ماه سال ۹۵ شاهد افزایش ۳۴ درصدی فروش نسبت به مدت مشابه سال گذشته بوده ایم. در سال ۹۵ روش های متنوعی و متنوعی برای فروش محصولات فعلی ایران خودرو در نظر گرفته شد. تأمین نیاز و سلیقه گروه های درآمدی مختلف مبنای تصمیم گیری های ایران خودرو در زمینه فروش محصولات است. گروه صنعتی ایران خودرو در اقدامی مسئولانه و برای حفظ منافع مشتریان، محصولات خود را از دی ماه امسال با مدل ۹۶ عرضه کرده است. این شرکت با اجرای الزامات پلیس در کلیه محصولات توانست مجوز صدور اسناد خودروهای تحویلی با مدل ۹۶ به مشتریان را از ابتدای دی ماه آغاز کند. این اقدام تاکنون بی سابقه بوده و ایران خودرو برای اولین بار موفق به انجام آن شده است.

گام های ایران خودرو در بازارهای صادراتی

تولید بدون سرمایه گذاری از راهبردهای اصلی ایران خودرو در کشورهای صادراتی هدف است. ایران خودرو در طبق تفاهم نامه ای که در با کشور آذربایجان به امضا رسانده بود عملیات ساخت خط تولید محصولات خود

تجهیز هستند. طبق برنامه زمانبندی اولین محصول مشترک ایکاپ با داخلی سازی ۴۰ درصدی در پایان سال اول تولید، اسفندماه به تولید می رسد. مطابق با مفاد این قرارداد تولید محصول مشترک ایران خودرو و پژو در سال چهارم فعالیت به ۷۰ درصد تولید داخلی خواهد رسید. مشارکت قطعه سازان ایرانی و اروپایی خود عامل بسیار مهمی در فناوری و به روز رسانی تولیدات قطعه سازان و افزایش کیفیت قطعات تولیدی خواهد بود. بر همین اساس به موازات اجرای قرارداد پژو مذاکرات قطعه سازان دو شرکت برای ایجاد جونت ونچر در حوزه قطعه سازی با رویکرد انتقال دانش و فن آوری تولید قطعه در حال انجام است که بخشی از آن به سرانجام رسیده است. در برنامه ایران خودرو صادرات محصولات ایکاپ به بازارهای هدف پژو تدارک دیده شده است. از دیگر سو هر محصولی که توسط پژو طراحی و تولید شود و برای ایکاپ توجیه اقتصادی داشته باشد در شرکت ایکاپ تولید خواهد شد. در حال حاضر گروه صنعتی ایران خودرو با تولید روزانه بیش از دو هزار و ۵۰۰ دستگاه انواع خودرو سواری، وانت و تجاری بالاترین سهم را در بازار خودرو از آن خود کرده است.

خدمات پس از فروش و فعالیت های امدادی به مشتریان

بر اساس اعلام نتایج ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، ایساکو توانسته با کسب بالاترین امتیاز در صدر جدول ارزیابی سال ۹۴ در میان شرکت های ارائه دهنده خدمات خودرویی داخلی قرار گیرد. ایساکو در حالی در بین ۳۹ شرکت ارائه دهنده خدمات پس از فروش خودرویی توانسته بیشترین امتیاز را کسب کند که در هفت دوره متوالی این ارزیابی ها که توسط سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد انجام شده و به تأیید وزارت صنعت، معدن و تجارت رسیده، همواره در جایگاه نخست قرار داشته است. همچنین میانگین زمان انتظار برای دریافت خدمات امدادی را به کم تر از ۳۰ دقیقه رسیده که در استانداردهای جهانی عدد قابل قبولی به شمار می آید.

حفظ سهم بازار

افزایش قابل توجه میزان فروش محصولات در سال

گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان سازمانی پیشرو در ارزش آفرینی صنعت کشور، سهم بزرگی در منافع اقتصادی، تولید، اشتغال زایی و دیگر شاخص های اقتصادی دارد. این گروه صنعتی در سال های اخیر گام های بزرگی برای تحقق اهداف ترسیم شده در سند چشم انداز صنعت خودروی کشور برداشته است. گروه صنعتی ایران خودرو با تلاش و پشتکار در مسیر تعالی، بر یادگیری، خلاقیت و کار تیمی ارج نهاده و با تمرکز به خواسته های مشتریان، احترام به انسان هاو حفظ منافع ذینفعان خود را در رعایت موضوعات زیست محیطی، ایمنی و اجتماعی مسئول می داند.

با توجه به تغییر شرایط و فضای کسب و کار در سال ۹۵ و موفقیت های گروه صنعتی ایران خودرو در عرصه داخلی و بین المللی به ارائه بخشی از دستاوردهای این شرکت در سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل می پردازیم. گروه صنعتی ایران خودرو علاوه بر مشارکت با خودروسازان معتبر جهانی برای تولید محصول مشترک، به دنبال تقویت برند ملی در سبب محصولات تولیدی است. راهبرد بلندمدت ایران خودرو اختصاص بیش از ۵۰ درصد از سبب محصولات به برند ملی است. طراحی و توسعه محصولات بخشی از رویکردهای ایران خودرو در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی به شمار می رود. ایران خودرو در ماه های پایانی سال اقتصاد مقاومتی، توانست هم سو با سیاست های تعیین شده در سند چشم انداز صنعت خودرو دو محصول جدید را با بهره گیری از توانمندی مهندسان ایرانی طراحی و آماده تجاری سازی کند. این شرکت موفق شد اولین دستاوردهای سپاسر جام در صنعت خودرو سازی را به نام خود ثبت کند. ایران خودرو در سال جاری در عرصه مشارکت های بین المللی دستاوردهای قابل توجهی داشت، به گونه ای که در فضای کسب و کار ایجاد شده پس از برجام، علاوه بر توسعه و ارتقای محصولات خود، قرارداد خود با شرکت پژو را به مرحله اجرا برساند.

طراحی و تولید محصول

محصول ۲۰۷i صندوق قدر و دنا ی فیس لیفت یا همان دنا پلاس، دو محصول جدید ایران خودرو است که در دی ماه سال ۹۵ رونمایی شد. در آبان ماه امسال اولین بدنه محصول پژو ۲۰۰۸ رنگ شده و خطوط تولید در حال