

چرخه اقتصاد هر کشور شامل مشاغل گوناگونی است که باید هر کدام به نوبه خود ارائه خدمات دهند. یکی از این مشاغل، قالیبوسی است. مردم به طور متوسط سالی یک بار به سراغ قالیبوسان می‌روند تا قالیهایشان را از غبار یک سال گذشته پاک کنند و برای یک سال آینده با خیال راحت بروی این قالی‌های پاک‌شده بنشینند. آن نشینند، آن نیز در آستانه سال نو قرار دارند و مردم پس از یک سال به فکر افتاده‌اند تا قالی‌هایشان را به قالیبوسی‌ها بسپارند. اما اینکه مشکلات ناشی از قالی‌بوسی چگونه است و مردم چگونه باید قالیبوسان را بشناسند و از آنها توقع انجام کار درست داشته باشند، انتظاری بی‌جایی نیست. در این رابطه با خسرو ملاکریمی رییس اتحادیه قالیبوسان و قالیبافان شهری گفت و گو کردیم. ملاکریمی تمامی دغدغه‌های صنف را با دقت و به صورت موشکافانه مطرح کرده و راهکار ارائه داده است. آنچه در ادامه آمده، نتیجه این گفت‌وگو با کارشناسانه است.

■ وضعیت و جایگاه اتحادیه قالی شوینان چگونه است؟
 اتحادیه قالیبوسان شهری حدود ۱۲ سال است که تشکیل شده که ۱۴۵ عضو دارد. این اتحادیه قطب قالیبوسان در سطح کلان است؛ زیرا تمامی اعضای کارخانه دار در سطح شهری هستند. از روزی که این اتحادیه تشکیل شده، تمامی اعضای آن در اتحادیه تهران بودند و با مستقل شدن اتحادیه شهری، کارخانه داران بزرگ به این اتحادیه ماندند. ساماندهی شهرداری و تقسیمات جغرافیایی در شهری کمتر از شده‌اند و تمامی اینها تخصص بالایی در جهت صادرات و تجارت فرش دارند. این قالیبوسان در زمینه صادرات نقش تأثیرگذاری دارند.

■ منظور شما این است که قالیبوسان شهری، صادر کننده نیز هستند؟
 منظور این است که وقتی فرش دستبافت تازه از دار قالی‌بایان می‌آید، باید شسته شود و این شستشو نیز صنعتی بود. به صورتی که صنعت شست و شوی فرش دومین صنعت ارزشوری کشور بعد از نفت بود. اگر فرش نوساخته نشود، فروش نمی‌رود. بنابراین فروش و صادرات فرش به واسطه شستشو در کارخانه قالیبوسی بود.

■ پس از تحریمها و محدودیت‌های اعمال شده، آیا قالیبوسان نیز با مشکل رو به رو شدند؟
 صادرات فرش از سال ۷۵ به دلیل مشکلات اقتصادی غلطی که گرفته شد و محدودیت‌هایی که دولت برای صادرات

فرش اتخاذ کرد، با چالش جدی رو به رو شد. در نتیجه این تصمیمات غلط، کشورهای مانند چین، هندوستان، نپال و پاکستان که از مدتها قبل برنامهریزی کرده‌بوده بودند، از فرصت تصمیمات غلط دولت نهایت استفاده را بردند. این کشورها نیروی انسانی ارزان در اختیار داشتند و نقشه‌ها را تهیه کرده بودند و بافت را نیز تمام کرده بودند و با ایجاد تصمیمات غلط دولت آن مقطع، فرشهای تولید و دیو شده را وارد بازار جهانی کردند تا ایران را از گردونه خارج کنند که موفق هم شدند. بنابراین این صنعت فرش را به یک صنف تبدیل کردند. به جرات می‌توان گفت که تصمیم غلط دولت روی تولید و عرضه فرش دستبافت ایران تأثیر مستقیم گذاشت.

■ اهمیت صنعت فرش برای اقتصاد کشور چقدر است؟
 نمی‌توانیم اهمیت آنرا به درستی تعیین کنیم. صنعت فرش یک چرخه گسترده دارد به نوعی که از کوفسند چرانی که پشم مورد نیاز فرش را تامین می‌کند تا رنگرز، بافنده، شونده، رفوگر، حمل و نقل، تاجر و بسیاری موارد دیگر از صنعت فرش سود می‌برند. نکته مهمتر این بود که صنعت فرش ارزشی داشت و آنهایی که تصمیم غلط گرفتند، تیشه به ریشه فرش زدند. در توجیه اهمیت برای بخش قالیبوسی همین پس که کارخانه‌های قالیبوسی به دلیل مراعات بسیاری فرشهای صادراتی، ناچار شدند کارخانه را وسعت دهند و کارخانه‌هایی که سه هزار متر وسعت داشت به دلیل تقاضا و سرعت در شست و شو، کارخانه را تا ۲۰ هزار متر نیز توسعه می‌دادیم و بازم جواب بازار تجارت فرش را نمی‌داد.

■ امروزه قالیبوسی، فصلی شده و بیکار در ایام عید نوروز است و در بقیه مدت کارگاهها کم کار و حتی بیکار هستند. در آن شرایط ایده‌آل مشکلی برای زیمان کار نداشتند؟
 کار قالیبوسی به دلیل تولید و صادرات کار بسیار پردرآمدی بود. وقتی که وسعت کارگاه را بالا می‌رسانیم، به همان نسبت کارگر استخدام می‌کردیم و نتیجه این بود که صنعت فرش نه تنها از آزاری بلکه اشتغالی و درآمدزایی برای داخل کشور هم داشت. اما وقتی تصمیمات غلط را گرفتند، تاوان بدی دادیم. امروز هم دیگر نمی‌توانیم بازار قالی‌فروش را در جهان به دست بیاوریم و تنها در کیفیت همچنان مطرح هستیم.

■ کیفیت فرش ایرانی چه تأثیری در

فرش اتخاذ کرد، با چالش جدی رو به رو شد. در نتیجه این تصمیمات غلط، کشورهای مانند چین، هندوستان، نپال و پاکستان که از مدتها قبل برنامهریزی کرده‌بوده بودند، از فرصت تصمیمات غلط دولت نهایت استفاده را بردند. این کشورها نیروی انسانی ارزان در اختیار داشتند و نقشه‌ها را تهیه کرده بودند و بافت را نیز تمام کرده بودند و با ایجاد تصمیمات غلط دولت آن مقطع، فرشهای تولید و دیو شده را وارد بازار جهانی کردند تا ایران را از گردونه خارج کنند که موفق هم شدند. بنابراین این صنعت فرش را به یک صنف تبدیل کردند. به جرات می‌توان گفت که تصمیم غلط دولت روی تولید و عرضه فرش دستبافت ایران تأثیر مستقیم گذاشت.

■ اهمیت صنعت فرش برای اقتصاد کشور چقدر است؟
 نمی‌توانیم اهمیت آنرا به درستی تعیین کنیم. صنعت فرش یک چرخه گسترده دارد به نوعی که از کوفسند چرانی که پشم مورد نیاز فرش را تامین می‌کند تا رنگرز، بافنده، شونده، رفوگر، حمل و نقل، تاجر و بسیاری موارد دیگر از صنعت فرش سود می‌برند. نکته مهمتر این بود که صنعت فرش ارزشی داشت و آنهایی که تصمیم غلط گرفتند، تیشه به ریشه فرش زدند. در توجیه اهمیت برای بخش قالیبوسی همین پس که کارخانه‌های قالیبوسی به دلیل مراعات بسیاری فرشهای صادراتی، ناچار شدند کارخانه را وسعت دهند و کارخانه‌هایی که سه هزار متر وسعت داشت به دلیل تقاضا و سرعت در شست و شو، کارخانه را تا ۲۰ هزار متر نیز توسعه می‌دادیم و بازم جواب بازار تجارت فرش را نمی‌داد.

■ امروزه قالیبوسی، فصلی شده و بیکار در ایام عید نوروز است و در بقیه مدت کارگاهها کم کار و حتی بیکار هستند. در آن شرایط ایده‌آل مشکلی برای زیمان کار نداشتند؟
 کار قالیبوسی به دلیل تولید و صادرات کار بسیار پردرآمدی بود. وقتی که وسعت کارگاه را بالا می‌رسانیم، به همان نسبت کارگر استخدام می‌کردیم و نتیجه این بود که صنعت فرش نه تنها از آزاری بلکه اشتغالی و درآمدزایی برای داخل کشور هم داشت. اما وقتی تصمیمات غلط را گرفتند، تاوان بدی دادیم. امروز هم دیگر نمی‌توانیم بازار قالی‌فروش را در جهان به دست بیاوریم و تنها در کیفیت همچنان مطرح هستیم.

■ کیفیت فرش ایرانی چه تأثیری در

فرش اتخاذ کرد، با چالش جدی رو به رو شد. در نتیجه این تصمیمات غلط، کشورهای مانند چین، هندوستان، نپال و پاکستان که از مدتها قبل برنامهریزی کرده‌بوده بودند، از فرصت تصمیمات غلط دولت نهایت استفاده را بردند. این کشورها نیروی انسانی ارزان در اختیار داشتند و نقشه‌ها را تهیه کرده بودند و بافت را نیز تمام کرده بودند و با ایجاد تصمیمات غلط دولت آن مقطع، فرشهای تولید و دیو شده را وارد بازار جهانی کردند تا ایران را از گردونه خارج کنند که موفق هم شدند. بنابراین این صنعت فرش را به یک صنف تبدیل کردند. به جرات می‌توان گفت که تصمیم غلط دولت روی تولید و عرضه فرش دستبافت ایران تأثیر مستقیم گذاشت.

■ اهمیت صنعت فرش برای اقتصاد کشور چقدر است؟
 نمی‌توانیم اهمیت آنرا به درستی تعیین کنیم. صنعت فرش یک چرخه گسترده دارد به نوعی که از کوفسند چرانی که پشم مورد نیاز فرش را تامین می‌کند تا رنگرز، بافنده، شونده، رفوگر، حمل و نقل، تاجر و بسیاری موارد دیگر از صنعت فرش سود می‌برند. نکته مهمتر این بود که صنعت فرش ارزشی داشت و آنهایی که تصمیم غلط گرفتند، تیشه به ریشه فرش زدند. در توجیه اهمیت برای بخش قالیبوسی همین پس که کارخانه‌های قالیبوسی به دلیل مراعات بسیاری فرشهای صادراتی، ناچار شدند کارخانه را وسعت دهند و کارخانه‌هایی که سه هزار متر وسعت داشت به دلیل تقاضا و سرعت در شست و شو، کارخانه را تا ۲۰ هزار متر نیز توسعه می‌دادیم و بازم جواب بازار تجارت فرش را نمی‌داد.

■ امروزه قالیبوسی، فصلی شده و بیکار در ایام عید نوروز است و در بقیه مدت کارگاهها کم کار و حتی بیکار هستند. در آن شرایط ایده‌آل مشکلی برای زیمان کار نداشتند؟
 کار قالیبوسی به دلیل تولید و صادرات کار بسیار پردرآمدی بود. وقتی که وسعت کارگاه را بالا می‌رسانیم، به همان نسبت کارگر استخدام می‌کردیم و نتیجه این بود که صنعت فرش نه تنها از آزاری بلکه اشتغالی و درآمدزایی برای داخل کشور هم داشت. اما وقتی تصمیمات غلط را گرفتند، تاوان بدی دادیم. امروز هم دیگر نمی‌توانیم بازار قالی‌فروش را در جهان به دست بیاوریم و تنها در کیفیت همچنان مطرح هستیم.

■ کیفیت فرش ایرانی چه تأثیری در

جدول شماره ۴۱۰

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

فرد - طبیعی - همسرزن ۱۱ - عواره گوجه فرنگی - بدشکل - غول سرزمین تبت - بندر او کرین ۱۲ - آغا - مجسمه لباس - پیروزی ۱۳ - لیخنه ملیح - اسباب سفر - حب فرار - مذکر ۱۴ - شقایق صحرايي - رود مصر - انگبین ۱۵ - پایتخت مالی - الیومی از علیرضا افتخاری

حل جدول شماره قبل

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۵	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵	۳۰	۳۵	۴۰	۴۵	۵۰	۵۵	۶۰	۶۵	۷۰
۲	۶	۱۱	۱۶	۲۱	۲۶	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱
۳	۱۱	۱۶	۲۱	۲۶	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶
۴	۱۶	۲۱	۲۶	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱
۵	۲۱	۲۶	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱	۸۶
۶	۲۶	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱	۸۶	۹۱
۷	۳۱	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱	۸۶	۹۱	۹۶
۸	۳۶	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱	۸۶	۹۱	۹۶	۱۰۱
۹	۴۱	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱	۸۶	۹۱	۹۶	۱۰۱	۱۰۶
۱۰	۴۶	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱	۸۶	۹۱	۹۶	۱۰۱	۱۰۶	۱۱۱
۱۱	۵۱	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱	۸۶	۹۱	۹۶	۱۰۱	۱۰۶	۱۱۱	۱۱۶
۱۲	۵۶	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱	۸۶	۹۱	۹۶	۱۰۱	۱۰۶	۱۱۱	۱۱۶	۱۲۱
۱۳	۶۱	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱	۸۶	۹۱	۹۶	۱۰۱	۱۰۶	۱۱۱	۱۱۶	۱۲۱	۱۲۶
۱۴	۶۶	۷۱	۷۶	۸۱	۸۶	۹۱	۹۶	۱۰۱	۱۰۶	۱۱۱	۱۱۶	۱۲۱	۱۲۶	۱۳۱
۱۵	۷۱	۷۶	۸۱	۸۶	۹۱	۹۶	۱۰۱	۱۰۶	۱۱۱	۱۱۶	۱۲۱	۱۲۶	۱۳۱	۱۳۶

فرد - طبیعی - همسرزن ۱۱ - عواره گوجه فرنگی - بدشکل - غول سرزمین تبت - بندر او کرین ۱۲ - آغا - مجسمه لباس - پیروزی ۱۳ - لیخنه ملیح - اسباب سفر - حب فرار - مذکر ۱۴ - شقایق صحرايي - رود مصر - انگبین ۱۵ - پایتخت مالی - الیومی از علیرضا افتخاری

شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه مصوبه سال ۱۳۹۵ برای موتور سیکلت‌های فاقد بیمه نامه شخص ثالث و اعلام آن از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به شرکت‌های بیمه، مدیریت تأمین شرکت بیمه دانا را راسی است. تکريم مشتريان ضمن هماهنگی با کلیه شعب و نمایندگی‌های خود این طرح را از اول اسفند ماه اجرا کرده است.

معرفی نمایندگان برتر بیمه کوثر

شرکت بیمه کوثر نمایندگان برتر خود را که در اجرای برنامه‌ها و تحقق اهداف شرکت و همچنین بهبود فضای کسب‌کار در صنعت بیمه کشور فعالیت چشمگیری داشتند معرفی و از آن‌ها تقدیر کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی و اعلام مدیر برنامه‌ریزی توسعه و پایش عملکرد بیمه کوثر، نمایندگان برتر براساس شاخص‌های مدیریت فروش (میزان فروش و مقایسه با ظرفیت استان و ترکیب پرتفوی فروش با تمرکز بر کاهش سهم بیمه‌های ثالث در مان)، مدیریت ریسک و کنترل خسارت (مقایسه با نسبت خسارت استان، مقایسه ضریب خسارت) و مدیریت بدیهی (نسبت معوقات کل و سررسیدشده به کل صدور) در سه سطح کشوری، استانی و رشته‌های بیمه‌ای انتخاب شدند. ابوالفضل آقاداتی به نقل از رئیس تیم، مدیر عامل و سرپرست تیم، علی‌رضا فیاضی، مدیر عاملی، محمدرضا غلامی‌زاده، آردمیدخت جیمی و آرزو دهقانی به عنوان ۱۰ نماینده برتر کشوری معرفی شدند. افزود: طاهره سادات کیانی، محمد یارمحمدی، محمدرضا غلامی‌زاده، سارا طابوس‌خواه، حمیدرضا فیاضی، سیدمجتبی احمدی و سجاد کریمی‌نسب به‌عنوان نمایندگان برتر در رشته‌های بیمه‌ای انتخاب شدند. مدیر برنامه‌ریزی توسعه و پایش عملکرد بیمه کوثر گفت: «به ۱۰ نماینده برگزیده کشور تندیس و هدایایی به‌سرم‌یادبود و قدرانی تقدیم شد.

در کنفرانس تکنیک‌های مدیریت و حسابداری مقاله همکاری بیمه معلم پذیرفته شد

مقاله همکاری بیمه معلم در اولین کنفرانس بین المللی تکنیک‌های مدیریت و حسابداری پذیرفته شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه معلم، مقاله‌ناس انور، کارشناس مسئول مالی شعبه سندج بیمه معلم با عنوان «تجزیه و تحلیل نقش مدیریت دانش بر مزیت رقابتی (مورد مطالعه: نمایندگی‌های بیمه معلم استان کردستان)» برای ارائه به صورت شفاهی در این کنفرانس پذیرفته شد. اولین کنفرانس بین المللی تکنیک‌های مدیریت و حسابداری و ۱۹ و ۲۰ بهمن ماه در تهران برگزار شد.

بیمه ملت بیش از ۱۲ میلیارد ریال به شرکت انتقال گاز خسارت پرداخت کرد

به شرکت انتقال گاز خسارت پرداخت کرد

بیمه ملت بیش از ۱۲ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد

بیمه ملت بیش از ۱۲ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد

شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه مصوبه سال ۱۳۹۵ برای موتور سیکلت‌های فاقد بیمه نامه شخص ثالث و اعلام آن از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به شرکت‌های بیمه، مدیریت تأمین شرکت بیمه دانا را راسی است. تکريم مشتريان ضمن هماهنگی با کلیه شعب و نمایندگی‌های خود این طرح را از اول اسفند ماه اجرا کرده است.

معرفی نمایندگان برتر بیمه کوثر

شرکت بیمه کوثر نمایندگان برتر خود را که در اجرای برنامه‌ها و تحقق اهداف شرکت و همچنین بهبود فضای کسب‌کار در صنعت بیمه کشور فعالیت چشمگیری داشتند معرفی و از آن‌ها تقدیر کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی و اعلام مدیر برنامه‌ریزی توسعه و پایش عملکرد بیمه کوثر، نمایندگان برتر براساس شاخص‌های مدیریت فروش (میزان فروش و مقایسه با ظرفیت استان و ترکیب پرتفوی فروش با تمرکز بر کاهش سهم بیمه‌های ثالث در مان)، مدیریت ریسک و کنترل خسارت (مقایسه با نسبت خسارت استان، مقایسه ضریب خسارت) و مدیریت بدیهی (نسبت معوقات کل و سررسیدشده به کل صدور) در سه سطح کشوری، استانی و رشته‌های بیمه‌ای انتخاب شدند. ابوالفضل آقاداتی به نقل از رئیس تیم، مدیر عامل و سرپرست تیم، علی‌رضا فیاضی، مدیر عاملی، محمدرضا غلامی‌زاده، آردمیدخت جیمی و آرزو دهقانی به عنوان ۱۰ نماینده برتر کشوری معرفی شدند. افزود: طاهره سادات کیانی، محمد یارمحمدی، محمدرضا غلامی‌زاده، سارا طابوس‌خواه، حمیدرضا فیاضی، سیدمجتبی احمدی و سجاد کریمی‌نسب به‌عنوان نمایندگان برتر در رشته‌های بیمه‌ای انتخاب شدند. مدیر برنامه‌ریزی توسعه و پایش عملکرد بیمه کوثر گفت: «به ۱۰ نماینده برگزیده کشور تندیس و هدایایی به‌سرم‌یادبود و قدرانی تقدیم شد.

در کنفرانس تکنیک‌های مدیریت و حسابداری مقاله همکاری بیمه معلم پذیرفته شد

مقاله همکاری بیمه معلم در اولین کنفرانس بین المللی تکنیک‌های مدیریت و حسابداری پذیرفته شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه معلم، مقاله‌ناس انور، کارشناس مسئول مالی شعبه سندج بیمه معلم با عنوان «تجزیه و تحلیل نقش مدیریت دانش بر مزیت رقابتی (مورد مطالعه: نمایندگی‌های بیمه معلم استان کردستان)» برای ارائه به صورت شفاهی در این کنفرانس پذیرفته شد. اولین کنفرانس بین المللی تکنیک‌های مدیریت و حسابداری و ۱۹ و ۲۰ بهمن ماه در تهران برگزار شد.

بیمه ملت بیش از ۱۲ میلیارد ریال به شرکت انتقال گاز خسارت پرداخت کرد

به شرکت انتقال گاز خسارت پرداخت کرد

بیمه ملت بیش از ۱۲ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد

بیمه ملت بیش از ۱۲ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد

شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه مصوبه سال ۱۳۹۵ برای موتور سیکلت‌های فاقد بیمه نامه شخص ثالث و اعلام آن از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به شرکت‌های بیمه، مدیریت تأمین شرکت بیمه دانا را راسی است. تکريم مشتريان ضمن هماهنگی با کلیه شعب و نمایندگی‌های خود این طرح را از اول اسفند ماه اجرا کرده است.

معرفی نمایندگان برتر بیمه کوثر

شرکت بیمه کوثر نمایندگان برتر خود را که در اجرای برنامه‌ها و تحقق اهداف شرکت و همچنین بهبود فضای کسب‌کار در صنعت بیمه کشور فعالیت چشمگیری داشتند معرفی و از آن‌ها تقدیر کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی و اعلام مدیر برنامه‌ریزی توسعه و پایش عملکرد بیمه کوثر، نمایندگان برتر براساس شاخص‌های مدیریت فروش (میزان فروش و مقایسه با ظرفیت استان و ترکیب پرتفوی فروش با تمرکز بر کاهش سهم بیمه‌های ثالث در مان)، مدیریت ریسک و کنترل خسارت (مقایسه با نسبت خسارت استان، مقایسه ضریب خسارت) و مدیریت بدیهی (نسبت معوقات کل و سررسیدشده به کل صدور) در سه سطح کشوری، استانی و رشته‌های بیمه‌ای انتخاب شدند. ابوالفضل آقاداتی به نقل از رئیس تیم، مدیر عامل و سرپرست تیم، علی‌رضا فیاضی، مدیر عاملی، محمدرضا غلامی‌زاده، آردمیدخت جیمی و آرزو دهقانی به عنوان ۱۰ نماینده برتر کشوری معرفی شدند. افزود: طاهره سادات کیانی، محمد یارمحمدی، محمدرضا غلامی‌زاده، سارا طابوس‌خواه، حمیدرضا فیاضی، سیدمجتبی احمدی و سجاد کریمی‌نسب به‌عنوان نمایندگان برتر در رشته‌های بیمه‌ای انتخاب شدند. مدیر برنامه‌ریزی توسعه و پایش عملکرد بیمه کوثر گفت: «به ۱۰ نماینده برگزیده کشور تندیس و هدایایی به‌سرم‌یادبود و قدرانی تقدیم شد.

در کنفرانس تکنیک‌های مدیریت و حسابداری مقاله همکاری بیمه معلم پذیرفته شد

مقاله همکاری بیمه معلم در اولین کنفرانس بین المللی تکنیک‌های مدیریت و حسابداری پذیرفته شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه معلم، مقاله‌ناس انور، کارشناس مسئول مالی شعبه سندج بیمه معلم با عنوان «تجزیه و تحلیل نقش مدیریت دانش بر مزیت رقابتی (مورد مطالعه: نمایندگی‌های بیمه معلم استان کردستان)» برای ارائه به صورت شفاهی در این کنفرانس پذیرفته شد. اولین کنفرانس بین المللی تکنیک‌های مدیریت و حسابداری و ۱۹ و ۲۰ بهمن ماه در تهران برگزار شد.

بیمه ملت بیش از ۱۲ میلیارد ریال به شرکت انتقال گاز خسارت پرداخت کرد

به شرکت انتقال گاز خسارت پرداخت کرد

بیمه ملت بیش از ۱۲ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد

بیمه ملت بیش از ۱۲ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد