



روابط عمومی دیده بان محیطی و عامل هوشمندی محیطی می باشد

محیطی می باشد که در مرز سازمان و دنیای پیرامون آن قرار گرفته است. ابراهیمی، اطلاع رسانی، مشارکت جویی، تبلیغ، همگرایی و همدلی را از اهداف برقراری ارتباط عنوان کرد و افزود: برای سنجش و ارزیابی عملکرد روابط عمومی باید بررسی کنیم که این واحد چه اندازه در ایجاد رابطه بین کارکنان و سازمان، مشتریان و سهامداران، برقراری ارتباط بین بانک و مسئولان کشوری، رفع شایعه ها و ترغیب کارکنان نسبت به حوزه های فعالیت بانک موفق بوده است. وی با اشاره به اهمیت برند بانک، مقوله ارتباط با مشتریان و تحلیل رفتار آن ها، ادامه داد: برند یک امر تک محوری نیست بلکه یک مقوله تجمیعی است که واحدهای مختلف در شکل گرفتن و هویت آن نقش دارند لذا باید با هوشمندی سازمانی، بسیار دقیق، ظریف و واقع گرایانه به این موضوعات نگاه کنیم.

دکتر ابراهیمی - عضو هیئت مدیره بانک مهر اقتصاد - نیز دیگر سخنران این مراسم بود که با اشاره به شرایط بسیار پیچیده رقابت حال حاضر بنگاه های اقتصادی به نقش مهم روابط عمومی در چنین موقعیتی اشاره کرد و گفت: از نگاه هیات مدیره بانک مهر اقتصاد نقش روابط عمومی بسیار وسیع تر از انجام کارهای تبلیغی، برگزاری مراسم و اقداماتی از این دست است چرا که روابط عمومی دیده بان محیطی و عامل هوشمندی

مستخدمین حسینی از ابعاد تازه پرونده دومیلیارد دلاری می گوید

مسیر ۲۰ ساله خرید و فروش اوراق بانک مرکزی



گزارش منتشره دولت از بررسی ابعاد مختلف دستبرد دولت آمریکا به دارایی ایران، از نقش پررنگ بانک مرکزی و دولت قبل در دوره حدود هفت ماهه سال ۱۳۸۷ حکایت دارد. این در حالی است که معاون سابق پارلمانی بانک مرکزی معتقد است که باید این گزارش حاوی جزئیات شفاف تری در رابطه با خرید و فروش اوراقی که به ضبط دارایی دو میلیارد دلاری منتهی شده باشد. در عین حال که پاسخگویی مسوولان حاضر در این جریان حدود ۱۵ ساله از الزامات رفع ابهام آن است. به گزارش ایسنا، روز دوشنبه دولت با انتشار بیانیه ای تا حدودی از ماجرای توقیف دارایی دو میلیارد دلاری پرده برداشت. در این گزارش ضمن بررسی و تشریح ابعاد حقوقی و سیاسی موضوع و همچنین رای های دادگاه آمریکا و روند خرید اوراق و توقیف، برخی ابهامات نیز مطرح است و به گونه ای به این سوال که تعلل در فروش اوراق با توجه به همزمانی با اعمال تحریم ها، مربوط به چه زمانی بوده، پاسخ داده می شود و این گونه قابل استنباط است که عدم فروش اوراق در دوره ریاست طهماسب مظاهری در بانک مرکزی اتفاق افتاده است.

این در حالی است که در بیانیه این گونه اعلام شده است که چرا با وجود هشدارهای منابع خارجی، مراکز ذیربط داخلی و نهادهای عالی - که در گزارش ها و مکاتبات مسوولان و مقامات ارشد کشور موجود است - در فاصله زمانی خطیر پاییز ۱۳۸۶ تا خرداد ۱۳۸۷ اقدام موفقی برای خارج کردن اموال ملت ایران از دسترس نظام مالی آمریکا که غیر قابل اعتماد بودن آن به اثبات رسیده بود، به عمل نیامده است؛ جدای از اینکه مسوولان وقت می توانند با ارائه توضیحاتی در این باره ابهامات موجود را برطرف کنند، حیدر مستخدمین حسینی که در دوره طهماسب مظاهری و بازه کوتاهی در زمان محمود بهمنی در سمت معاون پارلمانی بانک مرکزی بوده عنوان می کند که پاسخگویی در مورد ماجرای خرید و فروش اوراق نباید محدود به یک دوره خاص باشد و لازم است تا تمامی دوران در این باره بنا بر میزان مسئولیت خود پاسخ دهند. وی البته معتقد است که گزارش منتشره باید جامع تر بوده و جزئیات بیشتری را به عموم مردم ارائه کند. وی با اشاره به این که عنوان شده اوراق از سال ۱۳۷۵ و به مدت حدود ۱۵ ساله خرید و فروش شده بیان کرد که باید اعلام شود انگیزه اصلی از چرایی خرید اوراق و حتی فروش آن چه بوده و چه کسانی در آن دخیل بوده اند؟ معاون سابق پارلمانی بانک مرکزی

با اشاره به این که مسئولیت موضوع پیش آمده تنها محدود به یک گروه خاص نبوده و در دوره چند ساله خرید و فروش اوراق باید تمامی افراد و سازمان های مرتبط پاسخگو باشند، اظهار کرد: به هر حال نمی توانیم بگوییم که رئیس جمهوری وقت در این موضوع دخالت نداشته، چرا که بانک مرکزی هر ساله مجمع عمومی برگزار می کند و رئیس آن، رئیس جمهور است؛ بنابراین چطور ممکن است تصمیم به این مهمی برای خرید و فروش اوراق گرفته شده باشد ولی رئیس جمهور وقت در جریان آن قرار نگیرد. مستخدمین حسینی گفت: حتی اگر بگذاریم از این که در دوران کدام رئیس جمهور خرید و فروش اوراق انجام شده، باید به این موضوع توجه کرد که آیا در سه سال گذشته و در حالی که موضوع خرید و فروش به اتمام رسیده، رئیس جمهور وقت که در مجمع عمومی بانک مرکزی حاضر شده، در این رابطه بررسی و بحثی با مسوولان بانک مرکزی داشته است؟

وی این را هم گفت آیا روسای جمهور قبلی در مجامع عمومی از روسای بانک مرکزی و معاونان آنها پرسیدند که چرا باید این اوراق را در شرایط خاص خرید کنیم و چرا در آن زمان که اکنون مورد توجه قرار گرفته به فروش نرسانده ایم؟ معاون سابق پارلمانی بانک مرکزی همچنین با بیان این که اگر فرض رئیس کل و معاون ارزی این دوره پاسخ های خود را بیان خواهند کرد. مستخدمین حسینی در این رابطه به این موضوع اشاره کرد که بدون تردید در جریان مذاکرات هسته ای اخیر و اجرایی شدن برجام حتما باید ماجرای خرید و فروش این اوراق و مسدود یا ضبط شدن آن مورد توجه قرار گرفته باشد و در این رابطه نیز لازم است تا توضیحات بیشتری از سوی وزارت امور خارجه ارائه شود. تاکید معاون سابق پارلمانی بانک مرکزی در حالی مطرح می شود که در بازه حدود ۲۰ سال گذشته از شروع خرید و فروش اوراق، اواخر دولت ششم و همچنین دولت های هفتم، هشتم، نهم، دهم و اخیرا یازدهم است. این در حالی است که در این دوران نوبت بخش تا سال ۱۳۸۲ در بانک مرکزی حضور داشته و آخرین معاون ارزی وی محمد جعفر مجرد است که در دوره شیبانی - مدیر عامل بعدی بانک مرکزی - و از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۶ نیز در این سمت حضور داشته است. بعد از اینکه شیبانی از بانک مرکزی استعفا داد، احمدی نژاد - رئیس جمهور وقت - طهماسب مظاهری را جایگزین وی کرد که او نیز در مدت کمتر از یک سال از حضور خود در بانک مرکزی، رضارعی را به عنوان جانشین مجرد برگزید؛ دوره ای که اکنون انگشت اتهام به چرایی عدم فروش کامل اوراق قرضه و در دسر های بعدی به سمت آن نشان رفته است.

اما بعد از رفتن مظاهری، محمود بهمنی به بانک مرکزی آمد که وی البته با برداشتن راعی، برهانی، سید علی و در ادامه مینو کیانی رادر سالهای حضورش تا ۱۳۹۲، در سمت معاونت ارزی قرار داد، اما بعد از ورود ولی الله سیف به بانک مرکزی ساز هم معاونت ارزی تغییر کرد و غلامعلی کامیاب جایگزین وی شد. این در حالی است کارشناسان همواره نسبت به تغییرات سریع در معاونت ارزی بانک مرکزی و عدم ثبات در آن منتقد هستند.

در بیانیه این گونه اعلام شده است که چرا با وجود هشدار های منابع خارجی، مراکز ذیربط داخلی و نهادهای عالی - که در گزارش ها و مکاتبات مسوولان و مقامات ارشد کشور موجود است - در فاصله زمانی خطیر پاییز ۱۳۸۶ تا خرداد ۱۳۸۷ اقدام موفقی برای خارج کردن اموال ملت ایران از دسترس نظام مالی و قضایی آمریکا که غیر قابل اعتماد بودن آن به اثبات رسیده بود، به عمل نیامده است؟

رونمایی از پنجره جدید مرکز خدمات در سایت بانک انصار پنجره جدید مرکز خدمات مشتریان با افزوده شدن قابلیت های ارتباطی جدید به منظور تسهیل ارتباط مشتریان با مرکز خدمات مشتریان بانک انصار هم زمان با هفته روابط عمومی به روز رسانی شد. به گزارش اداره کل بازاریابی و تبلیغات، با ایجاد این امکان جدید ضمن اضافه شدن درگاه جدیدی برای ارتباط دوسویه، کارشناسان مرکز خدمات مشتریان قادر به ارائه پاسخ های تخصصی به مشتریان از طریق این درگاه جدید خواهند بود. این پنجره جدید شامل: بخش سوالات متداول، طرح پرسش، اعلام رضایت، عدم رضایت و پیشنهادات مشتریان می باشد. مشتریان گرامی می توانند با مراجعه به این پنجره ضمن طرح سوالات و بیان موضوعات خود در ساعات اداری از مشاوره تخصصی کارشناسان مرکز خدمات مشتریان بانک انصار استفاده کنند. همچنین در ساعات غیر اداری، سوالات و نظرات این عزیزان ثبت شده و صبح روز کاری بعد به آنها پاسخ داده می شود.

مدیریت برنامه ریزی و تحول، مغز سازمان است

نشست مشترک مدیران و کارشناسان مدیریت برنامه ریزی و تحول با دکتر رضایی، قائم مقام محترم مدیر عامل و جمعی از معاونین و مدیران حوزه مرکزی، با محوریت ارائه گزارش عملکرد سال گذشته و برنامه های سال ۹۵ این مدیریت، امروز دوشنبه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری کوثر؛ دکتر رضایی با بیان این مطلب که برنامه ریزی مغز سازمان است گفت: مدیران و کارشناسان حوزه برنامه ریزی و تحول باید بر تمام فرآیندهای واحدهای مختلف سازمان مسلط باشند. مدیر عامل موسسه اعتباری کوثر افزود: با توجه به راهبردی بودن فعالیت مدیریت برنامه ریزی و تحول در روندهای توسعه ای موسسه، به کارگیری نیروهای متخصص و حرفه ای جهت تدوین فرآیندها، دستورالعمل ها و ابلاغیه ها در اولویت می باشد. دکتر رضایی تصریح کرد: نظارت و کنترل های داخلی ابزاری است که می تواند بخش های آینده و دستورالعمل ها را در تمامی سطوح از ستاد تا صف در اختیار مدیران به منظور برنامه ریزی صحیح و مدیریت بحران قرار دهد. نایب رئیس هیئت مدیره موسسه اعتباری کوثر گفت: فرهنگ سازمانی باید از برنامه ریزی و تحول ریشه بگیرد و این بخش در اشباع اهداف و سیاست های بلند مدت و کوتاه مدت سازمان تاثیر بسزایی دارد. بر اساس این گزارش در ابتدای این نشست حمید جم مدیر برنامه ریزی و تحول اهم فعالیت های انجام شده در سال گذشته و رونق برنامه های راهبردی سال جاری با محوریت اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل تشریح کرد.

GC Golchin Smart Media گلچین رسانه هوشمند

مرکز تولید انواع کارت های هوشمند و بانکی

تهران، میدان بهارستان، خیابان مصطفی خمینی، شماره ۶۴۶ | www.golchinprint.com | ۳۳۹۷۰۶۶۶ - ۳۳۹۷۰۶۶۶ - ۳۳۹۷۰۶۶۶ - ۳۳۹۷۰۶۶۶

کیفیتی مانند گار رضایتی همیشگی

انجام کلیه عملیات چاپ و صحافی

ارتباط با ما: ۰۲۱ - ۹۱۰۵۶۴۳۶۶