

کسب رتبه دوم نظام بانکی در شاخص های عملکردی شبکه شتاب توسط بانک سینا

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، بر اساس گزارش های منتشر شده از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی در زمینه عملکرد ماهانه بانک ها و موسسات اعتباری عضو شبکه شتاب در سال ۹۴، بانک سینا رتبه دوم نظام بانکی در شاخص تراکنش های موفق به کل تراکنش را با ۹۹،۴۴ درصد به خود اختصاص داده است. همچنین طبق این گزارشها به صورت میانگین بانک ها و موسسات عضو شبکه شتاب، جریمهای معادل ۱۸،۶۳ ریال به ازای هر تراکنش در شبکه پرداخت نموده اند که مبلغ پرداختی بانک سینا به ازای هر تراکنش کمتر از یک ریال بوده است و از این نظر نیز دارای رتبه دوم در شبکه شتاب است. گفتنی است این مبلغ با توجه به تراکنش های ناموفق هر یک از اعضا محاسبه می گردد. عملکرد بانک سینا در این شاخص ها در مقایسه با سال ۹۳ حاکی از رشد و طی مسیر تعالی است که این امر نتیجه اجرای سیاست های مراقبتی و انجام سرمایه گذاری های مطلوب جهت ارتقاء کیفیت خدمات به ویژه در حوزه بانکداری الکترونیک بوده است.

پیام مدیر عامل بانک سرمایه به مناسبت روز روابط عمومی
بی شک اولین مبدعان نظریات نوین در حوزه ارتباطات و خالقان روابط عمومی در سازمان ها با نگرینستن به وضعیت پیچیده و غامض ارتباطات انسانی در دهه های اخیر که محصول رشد و گسترش غیر قابل تصور ابزار های ارتباطی است به شگفت در می آمدند. حال مقولاتی نظیر دهکده جهانی امری قدیمی به شمار می آید. با ابزار های نوین ارتباطی گویا انسان ها همگی در یک خانه گرد هم آمده اند. در چنین فضای گسترده ای است که فعالیت کارشناسان حوزه ارتباطات و روابط عمومی حقیقتاً به هنر می ماند؛ حرکت در میان امواج متلاطم اطلاعاتی که در میان رسانه های بی شمار و متنوع در گردش است و در عین حال، اثربخشی و حتی مهارت این رود خروشان. اینجانب فرارسیدن ۱۲۷ اردیبهشت ماه، روز ارتباطات و روابط عمومی را به نخبگان، اساتید، کارشناسان و سایر فعالان ارجمند در این حوزه ها تبریک عرض نموده، پیشرفت و اعتدالی هرچه بیشتر ترا بران اسلامی را در سایه مساعی ارزشمند ایشان آرزو نمودم. علیرضا حیدرآبادی پور مدیر عامل و عضو هیأت مدیره بانک سرمایه

آغاز طرح بخشودگی جرائم تاخیر تادیه مشتریان بدهکار
بانک آینده در راستای ارزش آفرینی برای مشتریان و ایجاد سهولت در پرداختی های موقوفه آن ها، با توجه به استقبال بدهکاران از طرح بخشودگی جرائم تاخیر تادیه و نتایج مثبت طرح های قبلی که منجر به حل مشکل تعدادی از مشتریان محترم اعتباری گردید؛ طرح جدید بخشودگی جرائم تاخیر تادیه با عنوان «طراوت» را در دوره زمانی (اول خرداد ماه هم زمان با نیمه شعبان تا تاریخ شانزدهم تیر ماه سال جاری، مصادف با عید سعید فطر) به اجرا درمی آورد. ویژگی های باز این طرح بدین شرح می باشد: ۱- بخشودگی جرائم تاخیر تادیه (حداکثر به میزان مابه التفاوت نرخ وجه التزام و سود تسهیلات اعطایی) تسهیلات تسویه شده بدون توجه به نرخ سود نون تسهیلات و شیوه محاسبه جریمه تاخیر تادیه. ۲- بخشودگی جریمه تاخیر تادیه اقساط معوق تسهیلات اقساطی در صورت باز یک جا و به روز رسانی آن. ۳- تسهیلات سررسید شده (کمتر از دو ماه) نیز در صورت تسویه، مشمول بخشودگی جرائم تاخیر تادیه می گردند. ۴- تخفیف ویژه در نرخ سود تسهیلات اعطایی. برای کسب اطلاعات بیشتر به شعب بانک آینده در سراسر کشور مراجعه و یا با مرکز ارتباط بانک با شماره ۲۷۶۶۳۲۰۰-۰۲۱ تماس حاصل گردد.



درک نادرست از نقش و وظیفه بانک در اقتصاد، ریشه بسیاری از مشکلات و ناکارآمدی های شبکه بانکی کشور است و تا این باور تصحیح نشود همواره احتمال و امکان سوءاستفاده عوام فریبانه و پوپولیستی از بانک ها وجود دارد.

به گزارش اخباربانک، نظام و شبکه بانکی ایران طی سال های اخیر تحت شدیدترین انتقادات و اتهامات قرار داشته است. مخرج مشترک تمامی این هجمه ها در «انتقاد و اعتراض به عدم همکاری بانک ها برای تأمین مالی بخش واقعی اقتصاد» خلاصه می شود. بانکداران ایرانی نیز در تمام این مدت اگر چه به صورت جسته و گریخته از خود در برابر این اتهام دفاع کرده اند ولی بررسی دقیق تر ماجرا نشان می دهد ریشه استمرار این نوع برخورد با نظام بانکی ایران را باید در باور غلطی جستجو کرد که در لایه های مختلف اعم از دولتمردان، نمایندگان مجلس و حتی فعالان اقتصادی وجود دارد؛ باوری نادرست که بانک را بیش و پیش از آنکه بنگاهی انتفاعی بداند، مؤسسه خیریه ای عام المنفعه قلمداد می کند که باید تسهیلات ارزان و ای بسا رایگان در اختیار همگان قرار دهد. اوج این باور نادرست و تبلیغ آن و از همه بدتر سیاستگذاری بر مبنای آن را در سال های فعالیت دولت های نهم و دهم شاهد بودیم. این رویه علاوه بر اینکه تمام ساختار اقتصادی ایران را دچار صدمات فراوانی کرده، ساختار مالی و شفافیت سیستمی شبکه بانکی را نیز تحت تأثیر قرار داده است تا جایی که امروز بازگشت به استانداردهای حداقلی، یکی از اولویتهای بانک های ایران بحساب می آید آن هم در شرایطی که باید هر چه سریع تر خود را با استانداردهای روز دنیا برای اتصال به شبکه بانکی جهان هماهنگ کنند. دکتر علی دیواندری رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی که سابقه مدیریت در شبکه بانکی کشور را نیز دارد در گفت و گویی با خبرآنلاین، ضمن تشریح ریشه های ایجاد عدم شفافیت مالی در نظام بانکی ایران به تبیین راهکارهای خروج از این شرایط نیز پرداخته است.

دیواندری درباره باور غلطی که در لایه های

خدمات بانکی

توسعه اقتصادی کشور، مستلزم توسعه نظام بانکی است

دکتر ابراهیمی مدیر عامل بانک انصار در بیست و ششمین همایش سراسری مدیران این بانک در استان مازندران و مراسم رونمایی از فاز دوم طرح تحول این بانک، تحولات بانکی و اقتصادی کشور و مشکلات و آسیب های موجود و نقش بانک ها در ایجاد و مقابله با آن ها را تشریح کرد. وی که به منظور آماده شدن مدیران و کارشناسان این بانک برای تطبیق خود با تحولات و مقابله با مشکلات سخن می گفت بر لزوم همکاری و

مشارکت همه بانک ها و موسسات اعتباری دولتی و خصوصی در اجرای طرح های دولت و نخبگان اقتصادی برای توسعه و اصلاح نظام بانکی و توسعه اقتصادی کشور تأکید کرد. به گزارش اداره کل بازاریابی و تبلیغات، دکتر ابراهیمی که در بابلسر محل برپایی این همایش در استان مازندران سخن می گفت، ابتدا به تشریح مسائل و مشکلات اقتصادی کشور پرداخته و با اشاره به نقش برجسته نظام بانکی در تأمین مالی ۸۵ تا ۸۹٪ اقتصاد کشور،

ریشه های عدم شفافیت مالی در نظام بانکی



در ایران، مدلی ناکارآمد است. بانکداری دنیا در ۴ دهه اخیر متحول و به طور کلی عوض شده تا جایی که روش و ساختار بانک و مدل کسب و کار بانک ها اساساً تغییر پیدا کرده و انضباط بیشتری در درون پیدا کرده اند. اصول حاکمیت شرکتی را بیشتر رعایت کردند، سیاست های احتیاطی را پیش گرفتند، استانداردهای حرفه ای نظارتی بانک های مرکزی از سوی بانک ها جدی گرفته شد، ساختارها بر مبنای تفکیک گروه های مشتریان صورت گرفته تا بتوانند ریسک ها را کنترل کنند و در عین حال خدمات بهتری هم به آنها ارائه دهند و از تمرکز روی انجام تمامی فعالیت ها در شعبه که مدل قدیمی بانکداری در دنیاست، کاسته شده و به تدریج به این سمت رفته اند که تولید خدمت را از خود بازاریابی و خدمات بعد از فروش و فروش خدمت، جدا کنند.

وی ادامه داد: «از آنجایی که عمدتاً فعالیت های اعتباری به تمرکز نیاز دارند بنا بر این سعی شده فعالیت های خیلی پیچیده بانکی را از محیط شعبه دور کنند و شعبه بیشتر، فروشنده خدمات و بسته های اعتباری و خدمت باشد تا اینکه خود شعبه درگیر این کار شود. با انجام این اقدامات، هزینه ها بسیار کاهش پیدا کرده است چرا که با نگاهی تخصصی، تقسیم کار صورت گرفته و فعالیت های اعتباری به نوعی بهینه شده است. به عبارت دیگر باید گفت بانک ها برای حرکت به سمت شفافیت و بهینه سازی فعالیت های خود به دنبال الگوبرداری از صنعت بوده اند. بانک های دنیا از این الگوهای صنعتی الگو برداری کردند و مدل های کسب و کار خود را عوض کردند. به این ترتیب هم با هزینه کمتری کار می کنند و هم سرویس های بهتری می دهند. مثلاً یکی از چسبندگی ها در نظام بانکی مادر درون سیستم، این است که خیلی به منابع اهمیت می دهند؛ رشد منابع که در ترانزاکشن بانکی یعنی بدی، خیلی برای آنها مهم است که به هر قیمتی حتی قیمت های گران، تجهیز منابع انجام می دهند. این افزایش هزینه های عملیاتی بانک ها را در پی داشته است در حالی که بانکداری امروز دنیا این مدل و رویکرد را کنار گذاشته است.»

موارد در ارقام و ارقام مسکن مهر اتفاق افتاده است؛ بانکی که توان کافی نداشته تاگزیر شده بیشتر از توان و فرای توان حرفه ای خودش تسهیلات بدهد و تمام این تسهیلات منجر به افزایش برداشت های بانک شده از بانک مرکزی. بانک های دیگر هم هر کدام به فراخور گرفتار همین مشکلات شده اند که در نهایت اضافه برداشت های بانک ها را از بانک مرکزی افزایش داده است. نمی خواهیم بگوییم این محدود به یک دوره خاص است. در یک دوره خاص، نمود بارزتری پیدا کرده و سطحش بالاتر رفته ولی این نگرش در سه دهه گذشته همیشه در مورد بانک ها وجود داشته است.»

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی در پاسخ به این پرسش که آیا مسئولان بانک مرکزی و مدیران بانکی نمی توانستند در برابر این خواسته ها مقاومت کنند، گفت: «آیا بانک ها سپر دفاعی کافی داشتند برای اینکه این کارها را انجام ندهند و انجام دادند؟ این مسئله باید کالبد شکافی شود تا بفهمیم مشکل اصلی کجاست. یکی از موضوعات دیگر هم بحث های داخلی خود بانک ها است؛ در این خصوص به دو موضوعی توان اشاره کرد اولین مسئله مدل کسب و کار بانک ها است. واقعیت این است که مدل کسب و کار بانکی

قیمت های تمام شده، فعالیت های صنعتی را فایننس کند تا صنعت روی پا بایستد. در همین حال اما کمتر به این واقعیت توجه شده که صنعت بانکداری هم یک صنعت است. صنعتی که قیمت تمام شده، صادرات، اکسپورت، سودآوری و... برایش مهم است و باید سرپا باشد. مثلاً امروز صحبت از این می شود که سرمایه بانک ها کفایت نمی کند. یکی از دلایل این است که بانک ها به ویژه بانک های دولتی، سودآوری لازم را نداشتند که بتوانند از قبل سودهایی که دارند، به طور مرتب، افزایش سرمایه دهند و انضباط قدرتمند سرمایه ای را داخل بانک رعایت کنند. این روند باعث شده بانک ها به تدریج تحلیل روند. یعنی نحوه نگرش نادرست به مسئولیت های شبکه بانکی باعث شده فشار سنگینی روی بانک ها باشد.»

مختلف جامعه و نهادهای حاکمیتی نسبت به نقش و جایگاه بانک وجود دارد، گفت: «نظام بانکی ایران سالیان متدوامی است غیر کارکردی عمل می کند، نه به این معنا که بانک های ما کارشان را بد انجام می دهند یا کم کاری می کنند یا تعمدی در کار است بلکه منظور این است که به طور کلی نظام بانکی ما از منظر بیرونی چه از نگاه دولت و چه از نگاه فعالان اقتصادی و حتی نمایندگان مجلس، مسئولیتی که بر عهده دارد انجام نمی دهد البته موضوع اختلافی اصلی این است که توقعی که از نظام بانکی وجود دارد اشتباه است چرا که همواره از بانک ها انتظار می رود بخش عمده ای از کم و کاستی های سایر بخش ها را جبران کند. به عبارت دیگر انتظار این بوده و همچنان نیز هست که نظام بانکی، تسهیلات تکلیفی و ارزان قیمت بدهد، بخشی از مشکلات بخش های صنعت و کار آفرینی را با هدف ارتقای منافع ملی فایننس کند و... به عبارت دیگر نمی توانیم این را انکار کنیم که فشار های فراوانی چه به لحاظ مقرراتی و دستوری و چه به لحاظ روانی روی بانک ها بوده و هست که باید کمک کنند و این کمک ها را ارزان قیمت هم انجام دهند.»

وی افزود: «انتظار بخش واقعی اقتصاد از نظام بانکی همواره این بوده است که زیر

در پنجمین روز هفته روابط عمومی و باهدف نجات زمین

«فعالان هفته روابط عمومی» و «کارکنان بانک ایران زمین» کوهستان در که را پاکسازی کردند

جامعه روابط عمومی کشور، ستاد هفته روابط عمومی و سازمان های مختلف و شهروندان و مدیران و کارکنان بانک ایران زمین در پوشش نجات زمین گفت: بانک ایران زمین با عنوان بانک حامی محیط زیست، از ابتدای سال جاری (روز نوروز) با همراهی و حمایت نخبگان و شهروندان، پوشش «همین یک زمین» را با هدف «نجات زمین و حفاظت از محیط زیست» در رسانه های اجتماعی پرکاربر (اینستاگرام و تلگرام) برای حفاظت از محیط زیست آغاز کرد که مورد استقبال گسترده مردم سراسر کشور قرار گرفت. سعی با اشاره به شعار بر معنای کمپین هدفمند زیست محیطی بانک ایران زمین یعنی «برای زندگی همین یک زمین را داریم» گفت: شعار زیست محیطی بانک ایران زمین با شعار اصلی بانک یعنی «ایران زمین خانه ماست»، بسیار همخوانی و قربت دارد و این همخوانی تصادفی نیست بلکه برخاسته از استراتژی ها و برنامه های آینده محور بانک است.

زمین و حفظ محیط زیست راه اندازی کنند. منصور ساعی مشاور ارتباطات مدیر عامل بانک ایران زمین و عضو هیات مدیره انجمن روابط عمومی ایران، نیز با اشاره به مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) گفت: امروزه سازمان ها و بنگاه های خوشنام و مسئولیت پذیر تنها به سودآوری نمی اندیشند، بلکه خود را در برابر جامعه، زندگی و سلامت شهروندان و آینده زمین مسئول می دانند. بر همین اساس امروزه مسئولیت اجتماعی شرکتی یکی از استراتژی های مهم برندسازی در سازمان های پویا و آینده نگر است. وی بانک ایران زمین را از جمله بانک ها و بنگاه های اقتصادی دغدغه مند در حوزه حفظ محیط زیست دانست و گفت: بانک ایران زمین برنامه جامعی را در حوزه آموزش و نهادهای سازی حفاظت از محیط زیست تدوین کرده است و در این راه از همکاری با سازمان های دغدغه مند استقبال خواهد کرد. ساعی با تقدیر از حضور و مشارکت

بوم انسانی دارند. امیرعباس تقی پور، عضو شورای سیاستگذاری هفته روابط عمومی و مدیر روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به مسئولیت اجتماعی همه شهروندان و جامعه روابط عمومی کشور در حوزه حفاظت از محیط زیست گفت: جامعه روابط عمومی کشور از بستر ظرفیت مناسبی برای ساماندهی کمپین های مشترک بین سازمانی برای انجام یک اقدام فرآگیر ملی و طولانی مدت در حوزه پاکسازی طبیعت و نجات زمین برخوردار است. وی افزود: جامعه روابط عمومی کشور با همکاری و حمایت بانک ها و سازمان های اقتصادی دغدغه مند در حوزه محیط زیست (همچون بانک ایران زمین)، سازمان های اجتماعی (همچون محیط زیست، شهرداری، تأمین اجتماعی و بهداشت) و رسانه های جمعی و اجتماعی می توانند یک برنامه آموزشی و فرهنگی را به منظور ارتقای سواد زیست محیطی مردم و ترغیت شهروندان به نجات

انجمن روابط عمومی و رئیس شورای سیاستگذاری هفته روابط عمومی با اشاره به اهمیت پوشش نجات زمین و دوستی با طبیعت گفت: پاکسازی طبیعت یک مسئولیت فردی و جمعی هر شهروندی است تا بتوانیم این امانت بزرگ را با تمام زیبایی هایش به نسل بعد منتقل کنیم. وی با تقدیر از کمپین و پوشش مشترک «بانک ایران زمین» و «ستاد هفته روابط عمومی» برای شکل دهی اقدام نمادین پاکسازی کوهستان در که گفت: روابط عمومی های سازمان های اجتماعی و بنگاه های اقتصادی مسئولیت مهمی در حوزه آموزش و نهادهای سازی دوستی با طبیعت از طریق برنامه ریزی و اجرای کمپین ها و برنامه های گوناگون حفاظت از محیط زیست برای کارکنان و خانواده های آنان، همکاری با سازمان ها و نهادهای ملی و بین المللی طرفدار محیط زیست و دعوت و تشویق و ترغیت مخاطبان و شهروندان برای شرکت در برنامه های پاکسازی و اهمیت حفظ زیست

در پنجمین روز از هفته روابط عمومی، روز جمعه سی و یکم اردیبهشت ماه، در اقدامی داوطلبانه در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی و با هدف علمیات زمین، دوستی و ارتباط مثبت با طبیعت «فعالان هفته روابط عمومی» و «مدیران و کارکنان بانک ایران زمین» در پوشش پاکسازی کوهستان در که از زباله و آلودگی ها شرکت کردند. به گزارش روابط عمومی: در پوشش پاکسازی کوهستان در که از زباله که از ساعت ۷ صبح شروع شد و تا ساعت ۱۰ ادامه پیدا کرد، مدیران ارشد و کارکنان بانک ایران زمین، اعضای ستاد بر گزار کننده هفته روابط عمومی، رئیس و هیات مدیره و اعضای انجمن روابط عمومی کشور، مدیران و کارکنان سازمان محیط زیست تهران، مدیران و کارکنان سازمان تأمین اجتماعی، مدیران و کارکنان شهرداری تهران (منطقه یک ناحیه دو) و استادان و نخبگان دانشگاهی (از جمله استادان جامعه شناسی دانشگاه علامه طباطبایی)