

اتحاد استراتژیک ایران خودرو و باشر کای خارجی برای طراحی و توسعه محصولات جدید



شدن بخش‌های مهم اقتصادی و مشروط شدن همه معاملات خارجی به انتقال فن آوری به داخل ایران، انجام خواهد شد.

چشم انداز

تا پایان سال ۱۴۰۴ برای تولید یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه خودرو برنامه‌ریزی شده است؛ گروه صنعتی ایرانخودرو در آن سال باید ۶۰ درصد از بازار خودروی ایران را در دست بگیرد و در این راستا باید به سمتی حرکت کند تا در بازار داخل همچنان پیش تاز باشد. گروه صنعتی ایران خودرو در سال ۹۲ حدود ۳۶ درصد سهم بازار را در اختیار داشت اما در دو سال و نیم گذشته این سهم به ۵۴ درصد رسیده است و طی برنامه ریزی‌ها این سهم بیش تر نیز خواهد شد.

گسترش تحقیق و توسعه محصول با برند ایران خودرو

از جمله برنامه‌هایی که در چشم انداز ده ساله، همواره مورد تاکید گروه صنعتی ایران خودرو است، گسترش تحقیق و توسعه محصول با برند ایرانخودرو است. از این رو ایران خودرو به دنبال تولید خودروهای جدید با برند ایرانخودرو بوده و در صدد طراحی پلاتفرم داخلی است. پلاتفرم بدون قوای محرکه بیمعنی است. بر این اساس شرکت ایرانخودرو در حال کار روی مجموعه گیربکس و مجموعه تعلیق است تا بتواند آنها را داخلی‌سازی کند. با توجه به آن که در زمینه‌های بدنه، تیرم و بالای کفی به داخلی‌سازی رسیده است، با رسیدن به داخلی‌سازی گیربکس و مجموعه تعلیق میتوان پلاتفرم داخلی طراحی کرد. استراتژی ایرانخودرو برای تولید محصول، استراتژی فول رنج است و قصد دارد از خودروهای کلاس A و B تا لوکس را تولید کند.

تولید

در بررسی کارنامه گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان تگینی بر تارک صنعت کشور، در حال حاضر تولید به سطح مناسبی رسیده است و این در حالی است که ایرانخودرو از ۱۶ فروردین سال ۹۳، هیچ خودروی ناقصی تولید نکرده است. همچنین در سال گذشته شرکت ایرانخودرو بیش از هزار میلیارد تومان صرفهجویی کرده و سرانجام بعد از دو سال ضرر توانست به EPS ۵۰ تومان برسد و بعد از چند سال توانست ۵۰۰ میلیارد تومان سود بین سهامداران توزیع کند. ضمن این که سهم بازار خودروی ایرانخودرو هم در حال حاضر به ۵۴ درصد افزایش یافته است.

کیفیت

گروه صنعتی ایران خودرو برای تولید خودروی بدون عیب در پسابرجام براساس برنامه راهبردی مدیریت ارشد در جهت جلب رضایت مشتریان، برنامه ریزی کرده است. آثار پسابرجام در انتهای سال ۹۵ و سال ۹۶ با توسعه محصولات جدید و روند بسیار صعودی ارتقای کیفی محصولات فعلی برای مشتریان گروه

صنعتی ایران خودرو نمایان خواهد شد. تولید خودروی بدون عیب از برنامه‌های اصلی گروه صنعتی ایران خودرو است که تا دو سه سال آینده محقق می‌شود. گروه صنعتی ایران خودرو در محصولات جدید نیز از نظر کیفی سعی می‌کند که محصولی بدون عیب تولید کرده و مشتری تا ۱۰ هزار کیلومتر نیازی به مراجعه به تعمیرگاه نخواهد داشت. در سال گذشته نیز بیش از ۴۰۰ پروژه برای بهبود کیفیت اجرا شد. ارتقای کیفیت به توجه و دقت کارگران و همچنین تلاش هر چه بیش تر قطعه‌سازان بر می‌گردد. مهندس هاشم، یک زارع مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو در راستای ارتقای کیفی محصولات از مدیران هم خواست که امسال دقت خود را در کنترل کیفیت قطعات چندین برابر کنند.

فروش

گروه صنعتی ایران خودرو با درک شرایط رقابتی و به منظور کسب سهم مناسب از بازار داخلی شرایط فروش متنوعی برای جذب مشتریان بیش تر در میان خودرو سازان داخلی تدوین و اجرا کرده است. این شرکت در بین ۱۰۰ شرکت برتر همواره در زمینه فروش، اشتغال زایی رتبه‌های نخست را کسب کرده است. از سال ۱۹۶۶ که ایران خودرو تاسیس شده، تاکنون ۱۹ میلیون دستگاه خودرو در ایران به فروش رسیده که از این میزان ۹۳ درصد تولید داخل و این نشان دهنده سهم بالای تولیدات داخل از فروش خودرو در ایران بوده است.

خدمات پس از فروش

هم زمان با این بهبود در تولید، اخبار خوش دیگری نیز به گوش می‌رسد. شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو، (شرکت ایساکو) برای سومین سال متوالی رتبه نخست خدمات پس از فروش را در بین خودرو سازان داخلی کسب کرد. در سال ۹۴ شرکت ایساکو توانست با تلاش پرسنل و شبکه گسترده نمایندگی‌های مجاز جایگاه نخست خدمات پس از فروش را در رقابت با سایر خودرو سازان از آن خود کرده و برای سومین بار رتبه نخست را در تاریخ ادواری این ارزیابی‌ها به دست آورد. همچنین افزایش کارآنتی محصول رانا به سه سال و یا ۵۰ هزار کیلومتر از اقدامات ایران خودرو در راستای تکریم مشتری است. از دیگر اقدامات ایران خودرو در این حوزه می‌توان به اجرای طرح پشتیبان از مشتریان و اشاعه فرهنگ فراخوان اشاره کرد.

صادرات

گروه صنعتی ایران خودرو در هر بازار هدف، بسته به سالیان، نیاز ها، رقبای آن بازار و چندین عوامل دیگر یک یا چند خودرو را به عنوان محصول صادراتی تعریف می‌کند.

در راستای سیاست‌های جدید مدیریت ارشد برای حضور مستمر در بازارهای هدف، ایجاد تنوع در سبد محصولات صادراتی، حفظ برند ملی و مونتاژ خودروهای رانا، دنا و سورن در سایت‌های فرامرزی

در دستور کار قرار دارد. ایران خودرو در سال ۹۵ صادرات ۳۰ هزار دستگاه از محصولات خود را به بازارهای هدف در برنامه دارد.

توسعه قوای محرکه

نسل جدید موتورهای کم مصرف و پرقدرت ایران خودرو با حضور دکتر روحانی رییس جمهوری در نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودرو رونمایی شد. موتورهای درون سوز «توربوشارژ پیشرفته» و «دیزل سواری» ایران خودرو که با حضور رییس جمهوری رونمایی شدند، سطحی جدید از تکنولوژی در صنعت خودرو به شمار می‌روند که با طراحی و تولید آن‌ها، گامی مهم در رسیدن به استانداردهای بین‌المللی صنعت خودروی جهان برداشته شده است. استاندارد آلایندگی موتور ملی دیزل سواری، یورو ۵ و حجم آن یک و نیم لیتر و مصرف سوخت آن حدود ۵/۲ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است. میانگین کاهش مصرف سوخت به میزان ۳۰ درصد، کاهش ۴۰ درصدی آلایندگی‌های خروجی نسبت به موتور مشابه بنزینی، دوام و قابلیت رانندگی بهتر و اطمینان بالا و کاهش هزینه‌های نگه‌داری و شتاب‌گیری مناسب، از مهم‌ترین مزایای قوای محرکه دیزل است. با دست‌یابی ایران خودرو به نسل جدید موتورهای پیشرفته توربوشارژ این شرکت در زمره توانمندترین خودروسازان جهان در زمینه موتوهای درون سوز قرار گرفت.

محصول جدید ایران خودرو

گروه صنعتی ایران خودرو محصول ۳۰ کراس اوور با ویژگی‌های مورد نظر و خواست مشتری ایرانی را به زودی روانه بازار می‌کند. خودروی کراس اوور اچ ۳۰ که مجهز به گیربکس اتوماتیک است با کیفیت و قیمت رقابتی و برای گروه‌های متوسط درآمدی به زودی به مشتریان عرضه می‌شود. با عرضه این خودرو بخش وسیعی از سلیقه‌ها و نیاز مشتریان به دلیل امکانات و تجهیزات این خودرو تامین خواهد شد.

راهبرد ایران خودرو در توسعه همکاری‌های بین‌المللی

گروه صنعتی ایران خودرو برنامه‌های راهبردی خود را در توسعه همکاری‌های بین‌المللی مبتنی بر همکاری برد-برد با شرکای خارجی، تولید صادرات محور، توسعه محصولات جدید و خدمات پس از فروش مطلوب ترسیم کرده است. هدف گروه صنعتی ایران خودرو در فضای جدید، تبدیل شدن به خودروساز معتبر و پیشرفته در سطح بازارهای بین‌المللی است. گروه صنعتی ایران خودرو از دو سال گذشته مذاکره با پژو را آغاز کرده بود، این قرار داد که در حضور رییس جمهوری در پاریس امضا شد، به لحاظ ویژگی‌های آن، نقطه عطفی در تاریخ صنعت خودرو محسوب میشود. براساس این قرارداد با سرمایه‌گذاری مشترک ۵۰-۵۰ شرکنی تاسیس میشود که هر دو سال مدیرعامل و ریاست

هیات مدیره بین ایرانخودرو و پژو دست به دست میشود. طبق مفاد قرارداد از هر ۱۰۰ دستگاه، ۳۰ دستگاه صادر خواهد شد. در تیراژ تولید، ظرف چهار سال از ۱۵ هزار دستگاه به ۲۰ هزار دستگاه می‌رسد. ساخت داخل هر محصول که تولیدش شروع میشود تا یک سال بعد باید به ۴۰ درصد و ظرف سه سال بعد به ۷۰ درصد داخلی‌سازی برسد. بر اساس برنامه ریزی‌ها از ر صرف شده برای تولید و صادرات، ۴۲۰ میلیون یورو خواهد بود و به این ترتیب ۶۰ میلیون یورو تر از مثبت ارزی وجود خواهد داشت که تحقق این امر، اقدامی عملی در راستای اقتصاد مقاومتی است.

نحوه همکاری با بنز

در همکاری با بنز، دو شرکت مشترک در بخش تجاری ایجاد می‌شود. در شرکت مشترک حوزه فروش سهم ایران خودرو ۵۱ درصد و در شرکت مشترک خدمات پس از فروش سهم طرف آلمانی ۵۱ درصد خواهد بود.

سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید منطقی‌های کامیون‌های مرسدس بنز و قطعات قوای محرکه، تاسیس شرکت مشترک فروش کامیون‌های مرسدس بنز و قطعات آنها در ایران و همچنین خرید بخشی از سهام شرکت محور خودرو در کنار ایدم از سوی دایملر، از جمله موارد مورد توافق است. طبق مقررات بانکی آلمان، در صورتی بنز میتواند از تسهیلات بانکی آن کشور برای سرمایه‌گذاری در ایران بهره‌مند شود که سهمش در مشارکت بیشتر باشد. موافقتی بین بانک آلمانی، بانک پارسیان، لیزینگ ایرانخودرو و بنز برای فروش خودروهای تجاری صورت گرفته است.

فیات و شرکای ژاپنی

مذاکرات ایران خودرو با طرف ایتالیایی در جریان است. با آنها آزمونهای بالاتری پی‌گیری می‌شود. روش کاملتر از جوینت ونچر (سرمایه‌گذاری مشترک) در این مشارکت پیش‌بینی شده است. روابط ایران خودرو با سوزوکی در تولید گراند ویتارا نیز توسعه مییابد. در سالهای گذشته با شرکت سوزوکی فقط روی محصول ویتارا همکاری وجود داشته است، اما ایران خودرو قصد دارد تولید محصولات دیگری از این خودروساز مانند سوئیف، ویتارای جدید و سیاز رانیز به انجام برساند اما با یک شرکت دیگر ژاپنی در زمینه تولید خودروهای کلاس A مذاکراتی شده است.

کلام آخر

گروه صنعتی ایران خودرو دریافته است که تلاش برای عزتمندی ایران اسلامی در عرصه صنعت چندان نیاز به توضیح ندارد، باید دانش و عمل را به هم پیوند زد، ممارست کرد و به نتیجه رسید، وقتی این‌دو با توکل همراه شود، نصرت خداوندی نیز کار خود را خواهد کرد و حاصلش توفیق و پیروزی است.