رجیستری تلفن همراه کارآمد یا بی فایده

ضرر ۲۰۰ میلیون دلاری قاچاق موبایل به دولت

کورش شرفشاهی

اقتصاد کشـور به کالاهای بسـیاری وابسـته است اما برخی از این کالاها گردش مالی بسیاری دارد و اگر از مبادی قانونی وارد نشـود، نه تنها بازار قاچاق را داغ می کند و از درآمدهای دولت می کاهد، بلکه تبعات دیگری نیز دارد. البته اگر کشـورمان در تولید گوشی توانمند بود و می توانست نیاز کشور را با توجه به تنوع و فناوری روز تامین کند، شاید بسیاری از مشکلات حل می شد و بهانه ای برای جلوگیری از گوشی داشتیم، اما در حال حاضر چنین امکانی برای تولید داخل وجود ندارد و می بایست گوشی های به روز را وارد کنیم. بنابر این در وهله اول باید سعی کنیم تا گوشی ها به صورت قانونی وارد شود. به تازگی آماری از سوی مبادی مربوطه منتشر شد که اعلام می کرد با احتساب مالیات بر ارزش افزوده، دولت سالیانه حدود ۲۰۰ میلیون دلار فقط از محل قاچاق گوشی تلفن همراه از دست می دهد. در این اعلامیه امده بود که مقایسه امار واردات گمرکات کشور و برآورد میزان فروش گوشی تلفن همراه کشور نشان می دهد که فقط حدود ۹ درصد از گوشی های خارجی فروش رفته در کشور از مبادی رسـمی و حدود ۹۱ درصد آنها از مبادی غیر رسـمی و از طریق قاچاق وارد کشور می شود. مؤسسه تحقیقاتی بیزینس مانیتور میزان فروش گوشـی تلفن همراه در کشـورمان را ۱.۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ محاسبه کرده و نرخ رشد متوسط سالیانه فروش این نوع محصول در کشور را حدود ۹.۱ درصد پیش بینی کرده اسـت. بر مبنای این آمار، در سـال ۱۳۹۱ به ارزش تقریبی ۱.۶۳۰ میلیارد دلار گوشی تلفن همراه به صورت قاچاق وارد کشور شده و با احتساب ۱۰ درصد حقوق گمرکی در همان سـال، دولت مبلغ تقریبی ۱۶۳ میلیون دلار حقوق گمرکی را فقط از محل قاچاق گوشی تلفن همراه در یک سال از دسـت داده اسـت. با احتساب مالیات بر ارزش افزوده، دولت سالیانه حدود ۲۰۰ میلیون دلار فقط از محل قاچاق گوشی تلفن همراه از دست می دهد. به همین دلیل دولت به دنبال برنامه ای بود تا بتواند قاچاق گوشی را کنترل کند و بهترین راهکار این بود که گوشی های قاچاقی که وارد کشور می شود، از دریافت خدمات محروم شوند و به همین دلیل طرح رجیستری تعریف و اجرا شـد. اما این طرح با وجود مزایای بسـیاری که دارد، با انتقادهای فراوانی رو به رو شد.

در این رابطه رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویـری و تلفـن همراه گفت: رجیسـتری یکی از راه‌های جلوگیری از قاچاق است و الزاما نمی‌تواند جلوی قاچاق تلفن همراه را بگیرد و امیدوارم معایب این طرح نسبت به طرح‌های قبلی رفع شده باشد. ابراهیم درستی در گفت‌وگو با ایلنا در مورد طرح رجیستری مخابرات اظهار داشت: ما بر این اعتقاد هستیم رجیستر می‌تواند یکی از عوامل بازدارنده کالای قاچاق باشد به شرط آنکه معایبی که در طرح‌های قبلی برای رجیستر کردن تلفن همراه وجود داشت برطرف شود. ابراهیم درستی ادامه داد: اگر دولت واقعا به دنبال مبارزه با قاچاق اسـت بهتر اسـت در بخش تعرفه نیز تجدید نظر کند. اگر تعرفه موبایل صفر باشد دولت صاحب در آمد خواهد شد زیرا می‌تواند به راحتی مالیات ۹ درصد ارزش افزوده خود را دریافت کند این در حالی است که اکنون وارد کننده باید علاوه بر ۹ درصد مالیات ۵ درصد تعرفه و ۳ درصد سود بازرگانی که رقمی نزدیک به ۲۰ درصد می‌شود را بپـردازد که همین امر نشـان می‌دهـد وارد کردن از طریق مجاری قانونی به صرفه نیست. وی تصریح کرد: اگر تعرفه ۵ درصدی برداشته شود قاچاق در گوشی‌های بالای ۷۰۰ هزار تومن که ۸۰ درصد بازار را تشکیل می‌دهند نزدیک ۶۰ درصد کاهش پیدا می‌کند. کمیسیون ماده یک واقعا تعلل می‌کند و همین تعلل و واردات کالای قاچاق سبب از بین رفتن حقوق مصرف کننده می‌شود. درستی در خصوص وظایف نمایندگی‌ها گفت: شـرکت‌های وارد کننده نیز باید کیفیت خدمات خود را بالا ببرند و مشتری مدار باشند.

■ **هیچ سیم‌کارتی روی موبایل‌های قاچاق فعال نمی‌شود**

اما در همین رابطه دبیر کمیسـیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به آغاز طرح رجیستری موبایل با تأکید بر اینکه هیچ سیم‌کارتی در موبایل‌های قاچاق فعال نمی‌شود، از خریداران موبایل خواسـت تا پیش از خرید تلفن همراه مورد نظر، فعال شـدن سـیم‌کارت در این گوشـی‌ها را چک کنند. علی اکبر پوراحمدنژاد در گفت‌وگو با تسنیم گفت: سال گذشته با توجه به اینکه تلفن همراه در کشور در بالاترین ردیف کالاهای قاچاق قرار داشت، بررسی طرحی که به‌صورت ویژه بتواند این مشکل را حل کند در دسـتور سـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ریاسـت جمهوری قرار گرفت؛ از طرفی با توجه به مشکلات اجرای این طرح در مرحله قبل که چند سال پیش به اجرا درآمد، با برگزاری جلسات متعدد با دستگاه‌های مسئول، تمام چالش‌های موجود در طرح قبلی احصا شد و از روز گذشته طرح رجیستری موبایل به‌صورت پایلوت به اجرا درآمد.

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران با تأکید بر اینکه در طرح مذکور، ارائه خدمات مخابراتی به گوشی‌های تلفن فعال در کشور که پیش از اجرای این طرح فعال شده‌اند، دچـار هیچ خللی نخواهد شـد، ادامـه داد: به‌دنبال اجرای این طرح از روز گذشته، تنها موبایل‌هایی قادر به دریافت خدمات مخابراتی خواهند بود که از مبادی قانونی وارد کشـور شـده و شماره سریال آنها از طریق گمرکات در سامانه مخصوص این طرح که در اختیار اپراتورهای تلفن همراه قرار دارند، ثبت شده باشند. وی با تأکید بر اینکه مشکلات این طرح در مرحله پایلوت احصاء خواهد شد، اضافه کرد: از روز گذشته تمام موبایل‌هایی که به‌صورت غیرقانونی به کشـور وارد شـده باشند دیگر قادر به دریافت خدمات مخابراتی کشـور نمی‌شـوند و هیچ‌یک از اپراتورهای تلفن همراه کشـور، به سـیم کارت‌هایی که در این تلفن‌های همراه قرار می‌گیرند، خدمات مکالمه و سایر خدمات مخابراتی را ارائه نخواهند داد.

دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران افزود: از این رو لازم اسـت تا خریدارانی که قصد خرید گوشـی تلفن همـراه را دارنـد، در لحظه خرید، اقدام به روشـن کردن تلفن همراه کنند و فعال بودن سیم‌کارت‌ها در گوشی‌های موبایل مورد نظر را حتماً بررسی کنند و از خرید گوشی‌هایی که قادر به فعال‌سازی سیم‌کارت‌ها نیستند خودداری کنند. پوراحمدنژاد در پاسخ به این که آیا گوشی‌های تلفن همراه «آیفون» قابلیت واردات قانونی و استفاده از خدمات مخابراتی کشور را خواهند داشـت یا خیـر، گفت: طبق قانون تجـارت، تمامی برندهای کشور که خواستار استفاده از بازار ایران و نفع اقتصادی از بازار کشورمان هستند، می‌بایست برای ارائه خدمات پس از خرید، اقدام به تأسـیس نمایندگی رسـمی در کشورمان کنند. اما در روزهای اخیر همزمان شدن اجرای طرح رجیستری، با موضوع عدم وجود نمایندگی برخی برندهای تلفن همراه در کشـور، حساسیت‌هایی را به وجود آورد؛ اما باید گفت که اجرای طرح رجیستری هیچ ارتباطی با این موضوع و برخورد با برندهایی که فاقد نمایندگی رسمی در کشور هستند، ندارد. وی در پاسخ به اینکه کدام‌یک از برندهای پرفروش موبایل در کشور دارای نمایندگی رسمی مورد تأیید هستند، خاطرنشان کرد: نمایندگی به‌واحدهایی اطلاق می‌شود که شرکت سازنده و مادر به‌صورت مستقیم و بی‌واسطه با آنها ارتباط دارد ولی بعضاً شاهدیم که برخی نمایندگی‌های موجود، با واسطه با شرکت مادر در ارتباط هستند که این مسئله در قالب قانونی نمی‌گنجد.

انتقاد صنوف از فعالیت وانت‌ها و بازارهای روز

نماینده اتاق اصناف ایران در استـان خراسـان جنوبی، شهرستان قائنات گفت: فعالیت بیش از حد روز بازارها و فروشندگان وانت بارها نفس بازار قائنات را گرفته و باعث رکود بازار کسـب شـده است. حسن مالکی نژاد افزود: ۵ هزار واحد صنفی شهرسـتان قائنات در حالی فعالیت می کنند که شاهد برگزاری روز بازارها هستند ضمن اینکه بیش از ۶۰۰ دستگاه وانت نیز به صورت سیار فعالیت می کنند که این امر بازار کسب را راکد کرده است. وی تصریح کرد: در همه شهرها، روز بازارها در یک روز فعالیت می کنند اما متاسفانه دستفروش ها و وانت بارها در شهرستان قائنات با ایجاد بازار کذایی هر روز اقدام به فروش کالا می کنند و این موضوع به یک معضل جدی برای اصناف تبدیل شده است. مالکی نژاد اظهار کرد: در حالی که اصناف به صورت قانونی فعالیت می کنند و مالیات، عوارض و دارایی پرداخت می کنند اما فعالیت غیرقانونی روز بازارها و دستفروشان آسیب‌های زیادی را به اصناف وارد کرده است. وی افزود: متاسفانه شهرداری شهرستان قائنات هیچ گونه اقدامی را برای جلوگیری از فعالیت روز بازارها انجام نمی‌دهد در حالی که عوارض سنگینی را از کسبه دریافت می کند.

پایانی بر تخریب شرکت‌های معتبر واردکننده خودرو

اتـاق اصنـاف تهران با درج اطلاعیـه و جوابیه ای، آبی پاکی را روی دسـتان برخی سـودجویان ریخت. چندی پیش یکی از سـایت‌ها در فضای مجازی با سـو استفاده از برخی نامه نگاری‌های معمول اداری در جهت سو استفاده و پیشبرد برخی منافع شخصی سـعی در تخریب شرکت‌های معتبر واردکننده بازار خـودرو، ماننـد مفتاح رهنورد و دیگر شـرکت‌های صاحب نام داشت.

در پی این خبرسازی کذب و بی اساس، اتاق اصناف تهران با هوشیاری و اقدام آگاهانه و صریح وارد عمل شد و طی صدرو جوابیه ای ضمن رفع ابهام از فعالیت قانونی و مجاز این شـرکت‌ها، مجال باج خواهی و سـوء اسـتفاده از این قبیل فعالان فضای مجازی را گرفت. بـر اسـاس اطلاعیه اتـاق اصناف تهران تمامی فعالیت‌های شـرکت مفتـاح رهنورد و برخی شـرکت‌های صاحب نام دیگر که قصد تخریب آنها هدف گذاری شده بود، کاملا قانونی و مطابق ضوابط و شـرایط مصوب بوده و در این راسـتا این شرکت‌ها مراحـل اخـذ مجوزهای مورد نیاز فعالیت خود را طی کرده و یا در حال تکمیل آن هستند.

پیشخوان

حذف واسطه از مزایای فروشگاههای زنجیره‌ای

رئیس اتاق اصناف مشهد گفت: یکی از مزایای فروشـگاههای زنجیره‌ای این اسـت که مردم بدون واسطه و با قیمت مناسب محصول و کالای مورد نیـاز خود را خریداری می کنند ضمن اینکـه تنوع و تجمیع محصولات در یک جا، صرفه جویی در وقت و هزینه را به دنبال خواهد داشت. محمود بنانژاد با اشاره به لزوم دریافت پروانه کسب برای فروشگاههای چند منظوره گفت: در صورت درخواست متقاضیان تأسیس فروشگاههای بـزرگ چنـد منظوره و زنجیره‌ای پس از درخواسـت کتبی متقاضی در قالب فرم ارائه شـده در سـامانه اصناف، پس از طی مراحل اداری پروانه کسـب برای آنها صادر خواهد شـد. وی ضمن تأکید بر نظارت اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی بر عملکرد این فروشگاهها یادآور شد : تمام فروشگاه‌ها موظف به نصب برچسب قیمت کالا هستند و تخلفات صنفی فروشـگاههای چند منظوره همچون سـایر صنوف از طریق واحد بازرسی نظارت اصناف بررسی و در صورت احراز تخلف از طریق مراجع قانونی برخورد خواهد شد.

انجام ۹۳۷ هزار بازرسی از صنوف

۹۳۷ بازرسی اصناف ۲ هزار و ۶۷ فقره بازرسی از صنوف سراسر کشور در سه ماه نخست سال توسط بازرسان انجام شده است. در سه ماهه منتهی به خرداد امسال ۴۸ هزار و ۱۷۲ فقره پرونده با برآورد جریمه پیشنهادی به ارزش بیش از ۱۱۵ میلیارد و ۲۱۹ میلیون ریال تشکیل شـد. همچنین طی این دوره ۳۵ هزار و ۳۲۳ فقره توسـط واحدهای بازرسی اصناف دریافت شده که ۴۱ درصد در بخش کالا و ۵۹ درصد در بخش خدمات را نشـان می‌دهد. از مجموع شـکایات دریافتی ۲۰ درصـد بـه صـورت حضوری ۶۲ درصد تلفنی و ۱۸ درصد به صورت کتبی دریافت و مورد رسـیدگی واقع شـده اسـت. طبق اعلام معاونت نظارت و بازرسی اتاق اصناف ایران، بیشترین تخلفات بوقوع پیوسته در بخش کالا، مربوط به میوه و مرکبات ، نان ، تخم مرغ ، گوشـت مرغ ، گوشـت قرمز در بخش خدمات، مربوط به مشـاوران املاک و آرایشـگران و بیشـترین عناوین تخلف مربوط به درج نکردن قیمت، گران فروشی و عدم صدور صورتحساب است.

برندسازی منتج به صادرات تولید داخل

رئیس مرکز امور اصناف و بازرگانان با بیان اینکه با جذب حمایت‌های سـازمان حمایت به دنبال برندسـازی صنوف تولیدی هسـتیم گفت: برندسـازی منتج به افزایش کیفیت، شناسـنامه دار کردن و صادرات کالاهای تولیدی اصناف می‌شود. یدالله صادقی در گفت و گو با تسنیم اظهار کرد: به دنبال برند سـازی در صنوف تولیدی با همکاری اتاق اصناف ایران و سازمان توسعه تجارت هستیم. بر این اساس به دنبال جذب حمایت‌های سـازمان توسـعه تجارت در بخش اصناف هستیم. وی گفت: در این ارتباط سـازمان توسـعه تجارت وظیفه برندسازی و مرکز اصناف و امور بازرگانان وظیفه آگاه و توانمندسازی اصناف را بر عهده دارد تا آنها به سـمت ثبت برند خود بروند. وی افزود: یک برند خوب علاوه بر تولید باکیفیت و قیمت مناسب باید هزینه‌هایی را نیز برای شناساندن و مطرح کردن برند خود بپردازد.

اخبار بیمه

رییس بخش اقتصاد دانشگاه ژنو سخنران کلیدی بیست و سومین همایش بیمه و توسعه

پرفسـور دکتـر هنـری لوبـژه (Prof. Dr. Henri Loubergé) استاد و رئیس بخش اقتصاد دانشگاه ژنو (University of Geneva) سخنران کلیدی بیست و سـومین همایش ملی و نهمین همایش بین‌المللی بیمه و توسـعه شـد. روابط عمومی پژوهشکده بیمه با اعلام این خبر افزود: پرفسور هنری لوبژه رئیس بخش اقتصاد در دانشـگاه علوم اقتصادی و اجتماعی دانشـگاه ژنو اسـت و از سال ۱۹۸۴ به عنوان اسـتاد در این دانشـگاه به تدریس مشـغول شـده و علاوه بر این در بسیاری از دانشـگاه‌های مهـم اروپایـی و آمریکایی مانند بـوردو، تولوس، آلاباما تدریس کرده اسـت. وی همچنیـن بنیـان گذار و ویراسـتار علمی مجله بیـن المللی و معتبر The Geneva Papers on Risk and Insurance Theory اسـت. بر اسـاس این گزارش، پرفسور دکتر هنری لوبژه تا کنون ۹ کتاب و چندین مقاله در مجلات معتبر جهانی در حوزه‌های مالی، اقتصادی، ریسک و بیمه و ریاضیات مالی به چاپ رسانده است و مطابق هماهنگی به عمل آمده در نظر است وی در بیست و سومین همایش بیمه و توسـعه پیرامون بازارهای بیمه و مالی به ویژه انتقال ریسـک‌های حوادث به بازارهای مالی با اسـتفاده از اوراق بهادار بیمه‌ای سـخنرانی کند. بیسـت و سـومین همایش ملی و نهمین همایش بین المللی بیمه و توسـعه ۱۳ آذر ماه سـال جاری در برج میلاد برگزار خواهد شد.

دیدار صمیمانه مدیرعامل بیمه ایران از سه شعبه

رئیـس هیئـت مدیره و مدیرعامل بیمه ایران روز شـنبه ۲ مردادماه در دیدارهای صمیمانه و اعلام نشده از ۳ شعبه ۱۷ شهریور، پایانه شرق وتهران نو بیمه ایران بازدید کرد.

آقای پورکیانی در این دیدارهای صمیمانه ضمن آگاهی از آخرین وضعیت این شعب با مدیران و کارکنان آنها گفتگو و از تلاش‌هـای همـکاران قدردانی کرده و ابراز امیدواری نمود که تمام شعب بیمه ایران با برداشتن گام‌های موثر و ضمن تعامل با شبکه فروش بتوانند موجبات رشد و تعالی بیمه ایران را کسب نمایند. همکاران شـعب ۱۷ شـهریور، پایانه شـرق وتهران نو نیز ضمن تجلیل از حضور مدیر عامل شـرکت در شـعبه خود، رهنمودهای مدیرعامل بیمه ایران را ارزشـمند دانسته و از ایشان قدردانی کردند.

صدور معرفی نامه بر خط از طریق پورتال اینترنتی بیمه سرمد

امـکان صـدور معرفی نامه بر خـط از طریق پورتال اینترنتی بیمه سرمد فراهم شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه سرمد، به این منظور بیمه شدگان محترم با مراجعه به پورتال اینترنتی شرکت و با استفاده از منوی خدمات الکترونیکی و با بهره مندی از کدملی خود قادر خواهند بود تا درخواست معرفی نامه خود را به صورت اینترنتی ارسال نمایند.

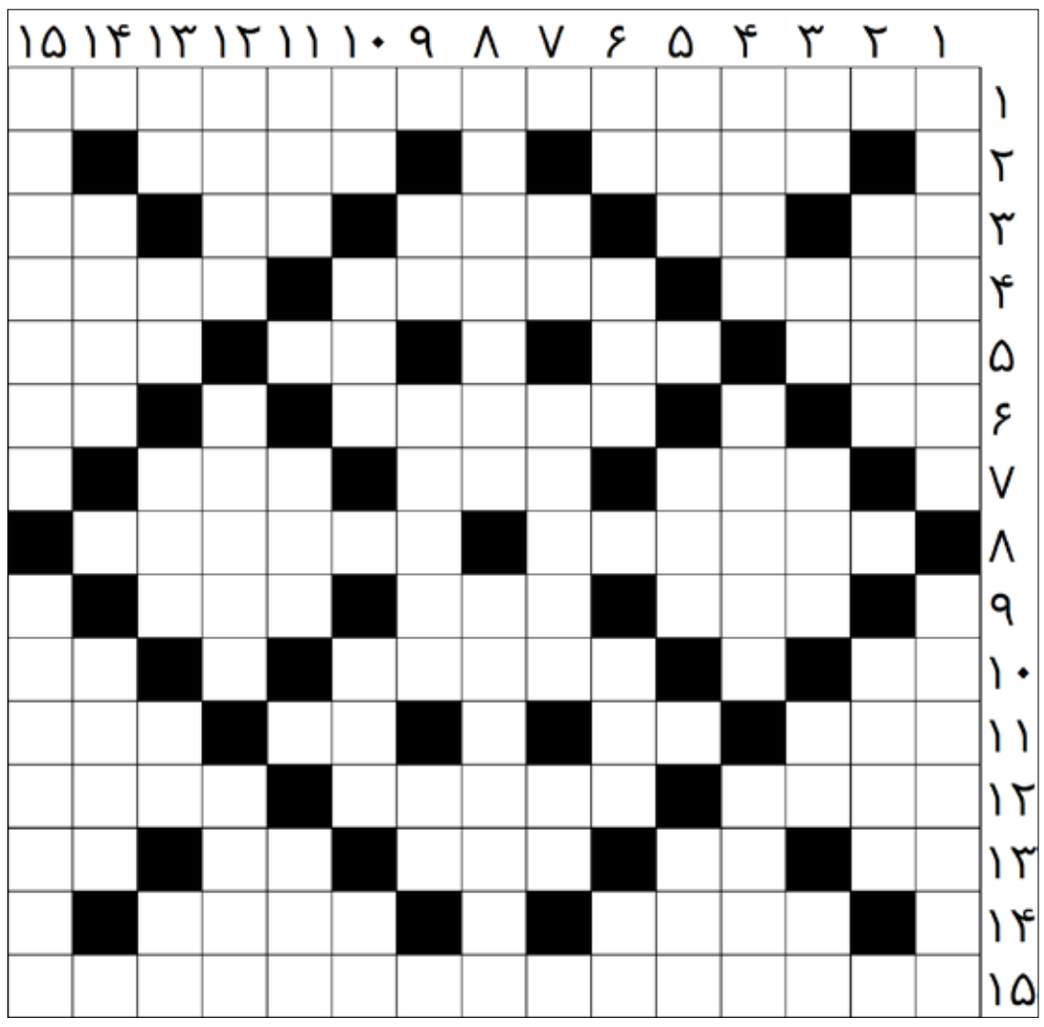
اخذ مجوز بیمه مسافرتی (حوادث و سلامت)

بیمه تعاون با مجوز بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بـه شـرکتهای بیمـه‌ای که مجاز به صـدور بیمه نامه مسـافرتی برای مسـافران می‌باشـند ، پیوست. بیمه تعاون با مجوز بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران ، به شرکتهای بیمه‌ای که مجاز به صدور بیمه نامه مسافرتی برای مسافران عازم به خارج از کشور (حوادث و سلامت) و بیمه نامه مسافرتی برای اتباع خارجی متقاضی ورود به کشور می‌باشند ، پیوست.

شعب بانک قرض الحسنه رسالت تحت پوشش بیمه کوثر

شـعب بانک قرض الحسـنه رسـالت سراسـر کشـور بـرای دومین سـال متوالـی تحت‌پوشـش بیمه‌های آتش‌سـوزی، باربـری و درمان شـرکت بیمه کوثر قرار گرفتند. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر بیمه‌های آتش‌سـوزی بیمه کوثر؛ ، با مذاکرات و توافقات به‌عمل آمـده، تمامی امـوال منقـول و غیرمنقول شـعب بانک قرض الحسـنه رسـالت تحت‌پوشش این بیمه هستند. حسن سماک امانی ضمن تقدیر از اعتماد بیمه گذاران، رضایت مشـتری از خدمات دریافتی سـال گذشـته را دلیل اصلی این توافق اعلام و خاطرنشان کرد: ارتقا کیفیت خدمات متناسب با نیاز بیمه گذاران از اهداف اصلی بیمه کوثر اسـت که ضمن رعایت اصل مشـتری مداری این مهم به‌صورت مستمر پیگیری و انجام خواهد شـد. وی با اشـاره به اینکه بانک قرض الحسـنه رسـالت بانکی غیر تجاری و تقریباً اجتماعی اسـت، گفت: انعقاد انواع قراردادهای بیمه‌ای با هر یک از بیمه گران در راستای کاهش دغدغه مدیران و کارکنان بوده و باعث می‌شود آنان بتوانند با آرامش خاطر اهداف سازمان خویش را محقق سازند.

جدول شماره ۲۸۲



افقی:

۱ – کنایه از اینکه کارها دوباره به مسیر خود افتاده ۲ – نظیر – آموزشگاه عالی ۳ – نشـانه بیماری – سـرای محبت – رتبه‌ها – مرغابی – حرف مشایعت ۴ – طرح و صورت کار و عمل پیش بینی شده – خاص و ویژه – مـرادف بهمـان ۵ – مـزه – پرنده دریاچـه – هر لنگه دروازه دهان – از حروف الفبا ۶ – سـودای ناله – آنچه بشـود انجام داد – تنها ۷ – انگور – همراه لفت – قمر سـیاره مشـتری ۸ – صلح و آشـتی – پرسـه ۹ – لقب اروپایی – خورشید – دالان زیرزمینی ۱۰ – صحنه نمایش – آخر – ویتامین جدولی ۱۱ – موی پیشانی – عدد منفی – سطر نوشته – حشره اجتماعی ۱۲ – عضو گوارشی درون بدن – آنچه باعث خیر و صلاح است – درس نویسندگی ۱۳ – محلی خاص و ممتاز و مجزا در تماشاخانه‌ها – گشوده – بعید – دانه خوشـبو – محصول آب و صابون ۱۴ – ضرباهنگ – هم اندازه ۱۵ – سریالی از ابوالقاسم طالبی

عمودی:

۱ – بازجویی – از ابزار رمالی ۲ – زیارتگاه – کشور هزار خلیج ۳ – سوپ وطنی – حس بویایی – ثمره زنبور – قطعه‌ای در ویدئو – حرف پوست کنده ۴ – برگزیده و سرآمد – پرنده خوش آواز – خوراک خرگوش ۵ – عشیره – آگاه به‌امور – پدر آذری ۶ – عددی یک رقمی – تفاله عسل – با اهمیت – گرفتنی سربزنگاه ۷ – مهره شطرنج – آدم خشن و بی فرهنگ – عدد قرن ۸ – مقرون به صرفه – علم شناخت فلزات ۹ – رایحه – تحریکات شیطانی – آزاده کربلا ۱۰ – کارتن باز نشده – ماه قمری – مأنوس شدن ۳ – ترمز چهارپا ۱۱ – مخفف فابریک – ظرف لباسشـویی – اراده قوی ۱۲ – مهربانی – مشایعت – به ذهن افکندن ۱۳ – دندانه سوهان – تکیه – آموخته لقمان – ضمیر وزنی – خرس فلکی ۱۴ – واحد رایانه‌ای – قصر تابستانی ۱۵ – آلبومی از علیرضا عصار – از پوشاک خانم‌ها

حل جدول شماره قبل

	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
۱	ت	س	د	پ	چ	■	و	ر	ه	م	■	ف	ا	ر	ص	۱
۲	ر	و	م	ا	■	ا	ی	و	ر	ه	م	ی	ن	و	د	۲
۳	د	س	■	ر	ا	ث	ن	■	ز	■	ش	■	ک	ل	ا	۳
۴	س	ن	ا	س	ن	ر	■	ش	ا	ش	ت	غ	ا	■	ق	۴
۵	ت	■	ن	ا	ه	■	ل	ا	ب	و	■	ر	ر	ش	■	۵
۶	■	ف	ی	ل	■	ن	و	د	■	ک	د	ی	■	ه	ش	۶
۷	ک	ر	س	■	ا	ق	س	■	ن	ا	ج	ز	ا	ر	ب	۷
۸	س	ن	■	س	ن	■	م	خ	ا	■	ل	ه	■	ز	ب	۸
۹	ن	ا	ت	ا	ک	و	ی	■	س	ی	ه	■	ن	ا	و	۹
۱۰	ر	ی	■	ک	و	ک	■	ک	ر	خ	■	ش	ب	د	■	۱۰
۱۱	■	ش	ت	ا	■	د	ی	ن	ه	■	ا	ب	ا	■	م	۱۱
۱۲	ف	■	ش	م	گ	ل	ی	گ	■	ک	ز	ی	ر	ت	ر	۱۲
۱۳	س	ا	ب	■	ر	■	ل	■	ج	ی	ل	خ	■	ف	ص	۱۳
۱۴	ی	س	ی	گ	ل	ا	ن	ف	ی	ک	■	و	ر	ر	د	۱۴
۱۵	ل	ا	ه	ن	■	ل	ق	ن	م	■	ی	ن	ا	م	ی	۱۵

سودوکو شماره ۲۸۲

ارقـام ۱ تـا ۹ را طـوری در خانـه‌های سـفید قرار دهید که هر رقم در سـطرها، سـتون ها و مربع های کوچک ۳×۳ یکبا دیده شود

12	19				5	15		
	14	12		15		7	7	28
7			7		13			
	16			6		8		
23	12				20			
	11		12		12	8		9
	5	12		14		9		
			7		15			6
17				22				

حل جدول شماره قبل

6	7	8	5	3	1	2	9	4
3	4	5	8	9	2	6	7	1
1	9	2	6	7	4	3	8	5
7	8	6	3	5	9	4	1	2
4	2	3	7	1	8	5	6	9
5	1	9	2	4	6	7	3	8
8	6	7	9	2	5	1	4	3
9	5	4	1	6	3	8	2	7
2	3	1	4	8	7	9	5	6