حذف تخفیف‌ها، افزایش قیمت سیمان نیست

رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با بیان اینکه کرایه تحویل سیمان در مقصد باعث شده تا مقداری قیمت‌ها افزایش پیدا کند، گفت: این امر به معنی افزایش قیمت سیمان نیست.
عبدالرضا شیخان گفت: تولیدکنندگان سیمان برای مدیریت قیمت‌ها اقدام به حذف تخفیف‌ها بر روی قیمت‌ها کرده‌اند که این موضوع به معنی افزایش قیمت سیمان نیست. وی با اشاره به اینکه تحویل سیمان در مقصد با محاسبه ارزش افزوده و کرایه حمل باعث افزایش قیمت‌ها شده، افزود: کرایه تحویل سیمان در مقصد باعث شده تا مقداری قیمت‌ها افزایش پیدا کند اما باید بگویم سیمان گران نشده بلکه‌امروز سیمان با قیمت مصوب سال ۹۳ به فروش می‌رسد.

لزوم حمایت دولت از تعویض خودروهای فرسوده

عضو کمیسیون انرژی مجلس با اشاره به لایحه هوای پاک گفت: وجود خودروهای فرسوده، واردات خودروهای غیراستاندارد و استفاده از سوخت‌یفیت موجب تشدید آلودگی هوا در کلانشهرها شده است بنابراین باید نظارتی دقیق و کنترلی همگانی از طریق مدیریتی حرفه‌ای بر این بخش‌ها صورت گیرد. هدایت‌الله خادمی ادامه داد: تعطیلی‌هایی که در آلودگی هوای ایجاد شد موجب ضرر اقتصادی گردید. وی در رابطه با خروج و تعویض خودروهای فرسوده، گفت: دولت باید به تامین زیرساخت‌های تعویض خودرو فرسوده و خروج آن از سیستم حمل و نقل کمک کند و برای آن تسهیلاتی در نظر گیرد تا مالکان بتوانند نسبت به نوسازی خودرو فرسوده خود اقدام نمایند.

معادن آلومینیوم، نیازمند نگاه ویژه مسئولان

یک نماینده مجلس گفت: ایران در دو حوزه تولیدات مواد اولیه و محصولات فرآوری شده صنعت آلومینیم می‌تواند صاحب‌برندهای برتر در سطح بین‌الملل شود. محمدحسین فرهنگی، واردات آلومینیوم و فرآورده‌های آن را امری غیراصولی و غیرمنطقی دانست و افزود: کشور در دو محور مواد اولیه و فرآورده‌های صنعت آلومینیوم دارای ظرفیت‌های بسیار مناسبی نسبت به کشورهای دیگر در سطح بین‌الملل که برای رونق نیازمند نگاه ویژه مسئولان است. وی افزود: عملیات استخراج ذخیره آلومینیوم در برخی مناطق کشور به دلایل غیرقابل توجیهی در سال‌های متوالی در این منطقه به تاخیر افتاده است که در صورت اجرا مقادیر زیادی مواد اولیه به دست می‌آید.

بررسی کارنامه تجارت خارجی ایران نشان می‌دهد

رشد ۱۰۰۰ درصدی صادرات غیرنفتی طی ۱۵ سال

گروه صنعت، معدن و تجارت: از دهه ۵۰ تا سال ۹۴، با کاهش صادرات نفتی و توجه ویژه به درآمد غیرنفتی؛ صادرات غیرنفتی ایران ۷۰ درصد رشد داشته است. از طرف دیگر با وجود سابقه طولانی کشور در زمینه تجارت و داشتن تجربه‌های مفید در این زمینه، امروزه با بازارهای جدیدی در جهان روبه‌رو هستیم که این بازارهای روز به مدیریت، استراتژی و تفکر جدید نیاز دارد. به گزاش تجارت آنلاین، در حال حاضر شرایط اقتصادی و تولید بسیار آسیب‌پذیر است اما شاهد رشد چشمگیر آن هستیم. طبق آمار از دهه ۵۰ تا سال ۹۴، سهم صادرات نفت از ۹۴ درصد به ۳۰ درصد کاهش پیدا کرده است. این کاهش در سخت‌ترین شرایط در زمینه تبادل پول و تجارت برای فضای اقتصادی کشور ایجاد شد. با این حال باید در خاطر داشت که ایران، کشوری جوان است و در ۱۵ سال گذشته با ۱۰۰۰ درصد رشد صادرات غیرنفتی روبه‌رو بودیم و از ۴.۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۰ به ۴۲.۵ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۴ رسیدیم.

■ **آثار مستقیم و غیرمستقیم صادرات**

افزایش صادرات به‌عنوان یکی از اجزای تولید ناخالص داخلی، به‌طور طبیعی منجر به بهبود رشد اقتصادی می‌شود که این مهم «اثر مستقیم» صادرات گفته می‌شود. میزان اثر گذاری صادرات بر رشد، فراتر از اثر مستقیم آن است و حضور هرچه بیشتر در بازارهای جهانی و فشار رقابت‌پذیری ناشی از آن، بهبود مقیاس‌های اقتصادی، استفاده بیشتر از ظرفیت‌ها، صرفه‌های بهره‌وری، تنوع محصولات، ارتقای سطوح تکنولوژی تولید و بهبود فرآیندهای مدیریتی بنگاه را به همراه می‌آورد که همگی «اثر غیرمستقیم» صادرات بر رشد را شکل می‌دهند. صادرات صنعتی کشور از ۹ میلیارد دلار در برنامه اول و ۱۲/۵ میلیارد در برنامه دوم، طی برنامه سوم و چهارم به ترتیب به ۲۰/۵ و ۸۵/۷ میلیارد دلار رسید.
همچنین از ابتدای برنامه پنجم تا پایان سال ۱۳۹۴ نیز ارزش صادرات صنعتی از مرز ۱۴۰/۵ میلیارد دلار عبور کرده است. بعد از رشد متوسط ۴۲ درصدی صادرات صنعتی در برنامه اول، برنامه دوم شاهد افت ۶درصدی صادرات صنعتی بود. این افول طی برنامه‌های سوم و چهارم با نرخ‌های رشد ۱۶و۲۵ درصدی جبران شد. روند نرخ رشد صادرات محصولات کشاورزی نیز نشان می‌دهد که در تمامی برنامه‌های توسعه، همواره رشد صادرات بخش صنعت از رشد صادرات بخش کشاورزی بیشتر بوده است. در همین حال موفق‌ترین منطقه در صادرات به ایران طی یک دهه گذشته، منطقه آسیای شرقی بوده که در ابتدای دهه این منطقه در رتبه سوم بعد از کشورهای حوزه جنوب غرب آسیا و اروپای غربی قرار داشت، اما در سال ۱۳۸۸ صادرات این منطقه به ایران با عبور از مرز ۱۰ میلیارد دلار و در سال ۱۳۹۳ با عبور از مرز ۱۵ میلیارد دلار صادرات به رتبه دوم صعود کرد. مهمترین عامل تحلیل تغییرات واردات از کشورها به‌ویژه در نیمه دوم دهه در وهله اول، جایگاه کشورها در راهبردهای تحریم‌شکنی و در وهله دوم میزان همکاری آنها در دور زدن تحریم‌ها بوده است.

■ **تحمیل هزینه عدم هماهنگی به بخش خصوصی**

در ساختار تجاری موجود کشور مشکلاتی در مسیر رونق بازرگانی وجود دارد و هنوز راه برای صادرات هموار نیست. از یک سو فعالان بخش خصوصی تلاش می کنند تا سهم خود را در بازارهای جهانی افزایش دهند. از طرف دیگر عملکرد دولت یازدهم در کشور طی سه سال گذشته به نحوی بوده که گویی تلاش‌هایی برای رشد صادرات صورت گرفته است.

در این میان به دلیل عدم هماهنگی، هزینه‌هایی به فعالان اقتصادی تحمیل می‌شود که عمده آن را در عل بخش خصوصی پرداخت می کند. در این میان با توجه به رویکرد دولت یازدهم، این امیدواری وجود دارد که هماهنگی‌های لازم هرچه سریع‌تر ایجاد شود. همچنین با توجه به درخواست‌های مکرر سازمان توسعه و تجارت در زمینه صادرات، می‌توان امیدوار بود که در آینده شش درصد زیر نرخ بهره خدمات بانکی پرداخت شود، در زمینه مشوق‌های صادرات نیز نمایندگان مجلس باید حمایت کنند تا ۲ درصد از سهم واردات اقلام غیراساسی و غیردارویی را به‌عنوان مشوق صادر کنندگان اختصاص دهند تا مشوق پایداری به سهم صادرات برسد.

■ **پیگیری حمایتی سازمان توسعه تجارت**

با این حال در حوزه مربوط به بسته‌های حمایتی سازمان توسعه تجارت از ابتدای سال به صورت جدی پیگیری شده و مواردی در خصوص مالیات بر ارزش افزوده مورد بررسی قرار گرفت. همچنین این احتمال وجود دارد که این فرایند یک ماهه تسهیل شود. همچنین در حوزه بسته حمایتی نیز ۳۰ درصد را برنامه و بودجه اختصاص داده است که به زودی پرداخت می‌شود. براساس صحبت‌های مسئولان سازمان توسعه تجارت صندوق توسعه ملی نیز در زمینه ۲۰۰۰ میلیارد تومانی که ۳۰۰ میلیارد آن پرداخت شده، در قالب ۱۲ بانک تا پایان سال ۱۷۰۰ میلیارد تومان با بهره ۱۱ درصد در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد و نیاز به برنامه‌ریزی دارد. همچنین برای افزایش سهم بازار صادرات خود باید به دو نکته اساسی توجه کرد، ابتدا این که درست است که ما در کشور رشد خوبی داشتیم اما با مقایسه با کلیات عدد خوبی نیست، از طرفی اقتصاد جهانی در حال انقباض است و از سهم ۱۹ تریلیون دلاری که تجارت کالای خارجی داشته است ما به سهم ۱۶.۵ تریلیون دلار رسیده‌ایم.

■ **مجلس به دنبال تسهیل صادرات**

در همین حال یک نماینده مجلس دهم گفت: مهمترین مشکلی که در زمینه صادرات وجود دارد، مدیریت ناکارآمد است چراکه صادرکنندگان موفقی در شرایط فعلی در حال فعالیت هستند که نشان از مدیریت کارآمد آنهاست. به گزارش ایسنا، سیدحمیده زرآبادی تصریح کرد: ما در مجلس به دنبال حل مشکلات قانونی صادرات هستیم تا بتوانیم صادرات را تسهیل کنیم و طی بررسی‌های صورت گرفته مشکلات صنعت به دو بخش مشکلات داخلی و مشکلات بین‌المللی تقسیم می‌شود. وی افزود: مشکلات داخلی شامل مواردی مانند پایین بودن کیفیت محصولات، بالا بودن هزینه‌های تمام شده، بالا بودن هزینه‌های حمل و نقل و جابجایی، مشکلات بسته‌بندی، بازاریابی، تبلیغات است، علی‌رغم این که قدمت بالایی در صنعت داریم اما در بخش بسته‌بندی با مشکلاتی رو به رو است. زرآبادی ادامه داد: علاوه بر همه این مشکلات، مشکل اساسی ما در سیاست‌گذاری صادراتی و ارزی است، در واقع ما به صورت قانونی موانعی برای تولیدکننده و صادرکننده ایجاد کردیم که اگر کسی بخواهد به صورت قانونی راه خود را پیش ببرد مشکلاتی دارد که اگر به صورت غیرقانونی عمل کند آن مشکلات وجود ندارد و قیمت تمام شده نیز کاهش می‌یابد. وی تصریح کرد: صادرات ما در بخش بین‌المللی نیز با مشکلاتی روبه‌رو است، کالاهایی که ما می‌توانیم صادر کنیم و کشورهایی که ما می‌توانیم به آنها صادر کنیم محدود هستند و به دلایل مختلف داخلی محصولات ما قابل رقابت یا قابل عرضه در تمام کشورها نیست.

انتقاد فعالان معدنی از زمزمه‌های افزایش عوارض صادرات

در حالی محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت پیشنهاد افزایش پلکانی عوارض بر صادرات مواد معدنی را ارایه کرده که فعالان اقتصادی معتقدند دولت با وضع این عوارض، به حمایت گزینشی از خصولتی‌ها می‌پردازد. به گزارش مهر، زمزمه عوارض بر صادرات موادمعدنی از حدود دو ماه پیش از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شد. به اعتقاد آنها باید برای صادرات این مواد عوارض وضع شود تا محدودیت بیشتری برای صدور آنها وجود داشته باشد و بیشتر این محصولات در داخل کشور، به فروش برسد.
در واقع راه‌اندازی چند کارخانه تولیدی که نیاز به مواد اولیه معدنی دارد، یکی از دلایلی است که دولت برای پیشنهاد خود در زمینه تعیین عوارض بر صادرات برشمرده است؛ اما در این میان بخش خصوصی معتقد است، تمام مواد معدنی تولیدی آنها در داخل به فروش نمی‌رسد و بنابراین آنها باید صادرات هم داشته باشند. در این خصوص مهدی کرباسیان، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو پیش از این با بیان اینکه افزایش عوارض بر صادرات در راستای جلوگیری از خام‌فروشی مطرح شده، گفت: سیاست دولت جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی و ایجاد ارزش افزوده بر روی آنها است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه خوشبختانه با کارخانجات کنستانتره و گندله‌ای که افتتاح می‌شود، دیگر سنگ‌آهنی برای صادرات باقی نمی‌ماند، اظهار داشت: مگر سنگ‌آهن با عیار پایین باقی بماند که باید به سمتی برویم که آنها هم پرعیار شود.
از همان روزهای ابتدایی البته بخش خصوصی به مخالفت با این موضوع پرداخت؛ به طوری که سجاد غرقی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در جلسه‌ای که در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد، با انتقاد از موضع دولت در قبال معدنکاران، گفت: دولت چنان می‌گوید از خام‌فروشی جلوگیری می کنیم که انگار ما موادمخدر می‌فروشیم. به گفته این فعال بخش خصوصی، تنها منبعی که می‌تواند به معدنکاران کمک کند، منابع حاصل از صادرات است؛ در حالی که دولت قصد دارد با عوارض بر صادرات، این فرصت را از معدنکاران بگیرد. اما پیشنهاد اخیر دولت مبنی بر عوارض پلکانی بر صادرات مواد معدنی که در نهایت این عوارض را در سال ۱۳۹۷ به ۱۵ درصد می‌رساند، شوک دیگری بر پیکره بخش خصوصی وارد کرده است؛ به طوریکه در این خصوص انجمن سنگ‌آهن شکایتی را بر علیه معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دیوان عدالت اداری تنظیم کرده است. همچنین غرقی با بیان اینکه وضع عوارض بر صادرات مواد معدنی در تقابل با توسعه معدنکاری است، گفت: مساله‌امروز تولیدکنندگان معدنی کشور، بررسی امکان و نحوه خروج از رکود و تعطیلی است و این پیشنهاد، کمکی به بازگرداندن معادن تعطیل‌شده به حوزه تولید دوباره، نخواهد کرد.

احتمال تولید ۴ مدل "بی‌ام‌و" در ایران

مدیر بازاریابی و فروش پرشیا خودرو با بیان اینکه بحث تولید برخی از محصولات "بی‌ام‌و" در ایران مطرح است، گفت: اگر مذاکرات نهایی شود نهایتاً شش ماه تا یک سال بعد بتوانیم گام‌های اولیه تولید ۴ مدل خودرو را برداریم. به گزارش تسنیم، پیام صالحی با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۴۰ متقاضی داخلی و خارجی برای نمایندگی بی‌ام‌و وجود دارند، اظهار داشت: با توجه به سابقه پرشیا خودرو نهایی شدن اخذ نمایندگی این شرکت در آینده نزدیک رخ خواهد داد. وی زمان اخذ نمایندگی اصلی از شرکت مادر را نزدیک به سه الی شش ماه آینده عنوان کرد و گفت: بحث تولید برخی از محصولات "بی‌ام‌و" در ایران مطرح است که اگر مذاکرات به نتیجه برسد مطالعات و برنامه‌ریزی‌های نهایی برای ایجاد خط تولید در شیراز انجام خواهد شد. صالحی در خصوص تولید مشترک با برندهای داخلی، خاطرنشان کرد: قطعاً بر پایه مشارکت با یک تولیدکننده داخلی تولید انجام خواهد شد و سعی داریم بر پایه واردات، خدمات پس از فروش و تولید گام برداریم که اگر مذاکرات نهایی شود به نظر می‌رسد نهایتاً ۶ ماه تا یک سال بعد بتوانیم گام‌های اولیه تولید ۴ مدل خودرو را برداریم.

احیای ۱۰ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط

معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در اجرای طرح رونق اقتصادی و تولید ۱۰ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط به چرخه اقتصادی کشور بازگشته است. محمدرضا فیاض افزود: از ابتدای سال بعد از تاکید مقام معظم رهبری در مورد شعار سال «اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل» و توجه ویژه به بنگاه‌های کوچک و متوسط، دولت تمهیدات ویژه‌ای را برای رسیدگی به این موضوع فراهم کرد. وی گفت: از جمله ماموریتی که به این وزارتخانه محول شد بازگشت هفت هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی کوچک و متوسط و ورود آن به خط تولید بود. وی ادامه داد: این موضوع به‌عنوان خط رونق تولید در سرتاسر کشور شکل گرفت و اکنون به مرز ۱۰ هزار واحد رسیده است. فیاض یادآور شد: تاکنون استقبال واحدهای تولیدی از طرح رونق اقتصادی خوب بوده، امید است در حوزه راه‌اندازی و به کارگیری واحدهای صنعتی هم توفیقاتی حاصل شود. وی با تاکید بر نظارت ویژه به هزینه کردن تسهیلات، عنوان کرد: به ندرت واحدهایی هستند که نتوانستند به درستی از تسهیلات استفاده کنند، امیدواریم تا پایان سال بیش از ۱۰ هزار واحد صنعتی وارد چرخه تولید شود.

رشد ۳۱ درصدی واردات ایران از آمریکا

صادرات آمریکا به ایران در دهمین ماه سال جاری میلادی (برابر با مهر ۹۵) با رشد ۳۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۳۷.۶ میلیون دلار رسید. به گزارش تسنیم، جدیدترین آمار منتشر شده از سوی اداره‌امار آمریکا نشان می‌دهد مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۱۰ ماهه سال جاری میلادی افت ۱۱ درصدی دارد. مبادلات تجاری دو کشور در ماه‌های ژانویه تا اکتبر سال میلادی گذشته بالغ بر ۲۱۳,۹ میلیون دلار بوده که این رقم در مدت مشابه‌امسال به ۱۹۰ میلیون دلار کاهش یافته است. براساس این گزارش صادرات آمریکا به ایران در ماه‌های ژانویه تا اکتبر امسال ۱۵۲,۴ میلیون دلار بوده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۲۸ درصدی داشته است. آمریکا در ماه‌های ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۵ بالغ بر ۲۱۳,۹ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود. واردات آمریکا از ایران در ۱۰ ماهه‌امسال نیز ۷۶ میلیون دلار گزارش شده است. در مدت مشابه سال قبل واردات آمریکا از ایران صفر بوده‌است. براساس این گزارش در ماه اکتبر امسال صادرات آمریکا به ایران با رشد ۳۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۳۷.۶ میلیون دلار رسیده است.

تنوع بازارهای صادراتی با تقویت و توسعه میزهای کشوری

پس از نخستین جلسه با رؤسای اتحادیه‌های صادراتی در مورد تشکیل میزهای کالایی، این بار نوبت به رؤسای اتاق‌های مشترک بازرگانی بود تا در دیدار با قائم‌مقام وزیر صنعت و رییس سازمان توسعه تجارت در مورد تشکیل میزهای کشوری بحث و تبادل نظر کنند. به گزارش سازمان توسعه تجارت، مجتبی خسروتاج گفت: برای توسعه تجارت خارجی کشور تشکیل و تقویت میزهای کشوری و میزهای کالایی ضروری است و بخش خصوصی در تشکیل این میزها نقش کلیدی را ایفا می کند. خسروتاج درباره میزهای کالایی اظهار داشت: این میزها با محوریت تنوع بخشی به محصولات صادراتی فعالیت می کنند و از جمله اهداف آن تقویت قدرت رقابت کالاهای ایرانی در کشورهای هدف است. وی اظهار داشت: افزایش ارزش افزوده کالای صادراتی، استفاده از نوآوری در ارائه خدمات و تولید کالا، بهره‌برداری از اقتصاد دانش بنیان برای بهبود کیفیت کالاها و ... از جمله مواردی است که در کارکرد میزهای کالایی باید به آنها توجه کرد. رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه یکی از وظایف اصلی سازمان توسعه تجارت گسترش بازارهای هدف است، اضافه کرد: میز کشوری با هدف توسعه بازارهای هدف صادراتی ایجاد خواهد شد و در صدد هستیم اقداماتی را انجام دهیم که صادرات به بازارهای اندکی محدود نشود، ضمن اینکه این میزها به فعالان اقتصادی این فرصت را می‌دهد که با شناسایی و کسب اطلاع از ظرفیت و نیازمندی‌های سایر کشورها، بازارهای هدف محصولات خود را توسعه دهند. وی در ادامه افزود: میز کشوری در ساختار سازمان توسعه تجارت به عنوان یک اداره موظف است که با حضور ذینفعان نسبت به تعریف چشم‌انداز روابط تجاری ایران با کشورهای مختلف، تنظیم روابط بازرگانی و به ویژه توسعه صادرات، برنامه‌ریزی و تنظیم اقدامات اجرایی مانند نوع نمایشگاه‌هایی که باید در کشورهای هدف برگزار شود زمان‌بندی برگزاری و غیره فعالیت کند. به گفته خسروتاج، فعالان بخش خصوصی، سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی به ویژه وزارت امور خارجه، رایزنان بازرگانی و وابستگان اقتصادی ایران در کشورهای هدف، افراد ذی‌نفوذ در تنظیم روابط ایران و سایر کشورها و ... در تشکیل میزهای کشوری ایفای نقش خواهند کرد. رییس سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه راهکار دیگر تقویت میزهای کشوری را تقویت و توسعه اتاق‌های مشترک که بازرگانی دانست و گفت: اختصاص کرسی در اتاق ایران به اتاق‌های مشترک بازرگانی استفاده از ظرفیت این اتاق‌ها در کمیسیون‌های مشترک اقتصادی با کشورهای هدف، اجرایی کردن نظرات رؤسای اتاق‌ها در پیشبرد تجارت خارجی و تعامل آنها با ارگان‌های دولتی و غیره از جمله اقداماتی است که می‌تواند ضمن تقویت جایگاه اتاق‌های مشترک میزهای کشوری را نیز تقویت کند.

پیشخوان

افتتاح دومین نمایشگاه مشترک ایران و افغانستان در مزار شریف

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی‌ایران در افغانستان از گشایش دومین نمایشگاه مشترک ایران و افغانستان در مزارشریف خبر داد و گفت: بارزترین ویژگی این نمایشگاه، حضور برندهای ایرانی در منطقه شمال افغانستان است. به گزارش سازمان توسعه تجارت، محمدرضا کریم‌زاده با اشاره به همکاری‌های متقابل اقتصادی دو کشور، برگزاری نمایشگاه و حضور برندهای ایرانی در بازار افغانستان را عامل موثری در آشنایی تجار و بازرگانان و مصرف کنندگان از تولیدات ایرانی دانست. وی با تاکید بر ضرورت حفظ بازار و توسعه آن خاطرنشان کرد: افزایش مشارکت با طرف‌های افغان در فرآیند تولید و تجارت، همکاری مشترک و بهره‌گیری از توانمندی تجار افغانستان در صادرات مجدد کالا به دیگر کشورها، انتقال بخشی از خطوط تولید به افغانستان و همچنین سرمایه‌گذاری مشترک و انتقال دانش فنی از جمله ظرفیت‌هایی است که به حضور بیشتر برندهای ایرانی در بازار افغانستان و به خصوص مناطق شمال این کشور کمک می‌کند. کریم‌زاده در عین حال اظهار داشت: حجم تجارت دو کشور در سال ۱۳۹۴ در حدود ۲ میلیارد و ۵۹۹ میلیون دلار بود که از مجموع این رقم ۲ میلیارد و ۵۷۳ میلیون دلار به صادرات ایران به افغانستان اختصاص داشت و مابقی به میزان ۲۶ میلیون دلار واردات ایران از این کشور بود.

رشد نامتوازن تولید اتوبوس در ایران

آبان ماه‌امسال در حالی تولید انواع اتوبوس به‌طور میانگین ۲۲.۸ درصد افزایش داشته که تولید این محصول در سه شرکت خودروساز داخلی به‌طور کامل متوقف شده است. به گزارش ایسنا، در این مدت به‌طور میانگین تولید انواع اتوبوس از ۷۹ دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۹۷ دستگاه افزایش یافته است. با این حال علی‌رغم این رشد تولید از پنج اتوبوس‌ساز داخلی مورد بررسی تنها در دو شرکت یعنی ایران خودرو دیزل و عقاب افشان تولید این محصولات رشد داشته و در سه شرکت دیگر کاهش یافته و به صفر رسیده است. در این زمینه تولید انواع اتوبوس در عقاب افشان با رشد ۶۰ درصدی همراه بوده و از ۵۵ دستگاه در آبان ۱۳۹۴ به ۸۸ دستگاه رسیده است. همچنین تولید این محصولات در ایران خودرو دیزل نیز افزایش یافته و از صفر دستگاه در آبان ماه سال گذشته به ۹ دستگاه افزایش یافته است. اما در سایر شرکت‌های اتوبوس‌ساز داخلی شامل پیشرو دیزل آسیا، یاوران خودرو شرق و آکیا دوپیچ تولید این محصولات متوقف شده است. آبان ماه‌امسال تولید این محصولات در پیشرو دیزل آسیا از پنج دستگاه در آبان ماه سال گذشته به صفر رسیده است.

اهمیت تکمیل زیرساخت‌ها برای داخلی‌سازی قطعات

عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان گفت: توان داخلی‌سازی تولید قطعه در کشور وجود دارد ولی در شرایط کنونی صنعت خودروسازی نمی‌توان بر روی ورود این صنعت به بازارهای جهانی تمرکز داشت.
علی اکبر جوان‌روح در گفتگو با خبر خودرو با اشاره به اینکه تکمیل زیرساخت‌های تولید قطعه ارجح‌تر از داخلی‌سازی قطعات خودروهای خارجی است، افزود: قطعه‌سازان داخلی از تجربه و توانایی لازم برای تولید قطعه با کیفیت برخوردارند ولی بهتر است به‌جای توجه به مسئله ورود به بازارهای جهانی و داخلی‌سازی قطعات خودروهای خارجی اقدام به تکمیل زیرساخت‌های تولید قطعه در کشور گردد. وی در ادامه تصریح کرد: نبود فناوری در تولید خودرو داخلی از عوامل تاسف‌بار صنعت خودرو ۶۰ ساله کشور است که تاکنون خودرویی ملی تولید نشده، بنابراین باید به تکمیل زیرساخت‌های صنعت خودروسازی بالاخص صنعت قطعه‌سازی توجه شود. جوان‌روح با بیان اینکه به کارگیری نیروی انسانی متخصص مستلزم پیشرفت صنعت قطعه‌سازی است، اظهار داشت: تربیت نیروی انسانی کارآمد و متخصص از ابزارهای لازم و ضروری برای دستیابی به رشد و توسعه صنعت قطعه‌سازی است و باید مسئولین توجه‌ای ویژه به این مسئله داشته باشند.

افزایش ۱۴ درصدی تولید کنسانتره مس در ۸ ماه

میزان تولید کنسانتره مس کشور در ۸ ماهه سال ۹۵ با رشد ۱۴ درصدی به ۷۱۵ هزار و ۷۸ تن رسید. به گزارش ایمیدرو؛ این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۶۲۶هزار و ۱۳۰ تن بود و همچنین میزان تولید کنسانتره مس در آبان ماه‌امسال نیز ۸۸ هزار و ۳۲۹ تن بوده است. برپایه این گزارش در ۸ ماهه‌امسال؛ مجتمع‌های «مس سرچشمه» و «مس میدوک»، ۱۲۵ هزار و ۶۷۸ تن «مس کاتد» تولید کردند که نسبت به تولید مدت مشابه سال گذشته ۲ درصد افزایش یافته است، همچنین میزان تولید این محصول در آبان ماه نیز به ۱۵ هزار و ۴۱۰ تن رسید. گفتنی است در ۸ ماهه سال ۹۵، مجتمع مس سرچشمه ۳ هزار و ۹۸۵ تن «کنسانتره مولیبدن» و مس سونگون ۷۴۶ تن مولیبدن تولید کرد که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته، به ترتیب ۸ درصد کاهش و ۸۹ رشد نشان می‌دهد. مجتمع‌های مس سرچشمه، مس سونگون و مس میدوک در ۸ ماهه‌امسال، ۳۲ میلیون و ۵۲۲ هزار تن سنگ سولفیدی استخراج کردند.

بودجه ۱.۵ میلیارد دلاری عراق برای خرید کالای صنعتی ایرانی

دولت عراق بودجه‌ای معادل ۱.۵ میلیارد دلار را برای خرید ماشین‌آلات و خطوط تولیدی صنعتی از ایران اختصاص داده است. به گزارش ایسنا، دولت عراق به منظور نوسازی صنایع و خطوط تولیدی خود بودجه‌ای معادل ۱.۵ میلیارد دلار را برای خرید ماشین‌آلات و خطوط تولیدی صنعتی از ایران اختصاص داده است. نمایشگاه اختصاصی ایران در عراق با تمرکز بر ماشین‌آلات خطوط تولید و تجهیزات صنعتی اواخر دی ماه به مدت چهار روز در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی بغداد برگزار می‌شود. عراق به‌عنوان یکی از کشورهای مهم همسایه برای ایران قلمداد می‌شود که طی چندسال اخیر به دست آوردن بازار این شکور به‌عنوان یکی از اولویت‌های تجاری و اقتصادی ایران تبدیل شده است تا در راستای افزایش هرچه بیشتر تبادلات تجاری و اقتصادی با این کشور همسایه حرکت کنیم. این تبادلات تجاری تنها مربوط به پوشاک و مواد غذایی نیست و به موارد مختلفی در بخش‌های صنعتی، فنی و مهندسی و تولیدی نیز مربوط می‌شود.