



فرصت شرکت‌های بیمه برای افزایش سرمایه

صنعت بیمه قرار دهیم. در حال حاضر که صنعت بیمه در مسیر رشد و شکوفایی قرار دارد، باید از رفتن به مسیرهای اشتباه همچون وضعیت کنونی بیمه درمان تکمیلی پرهیز کرد؛ چرا که تبعات سنگینی برای صنعت بیمه خواهد داشت. وی درباره مصوبه هیأت وزیران در مورد افزایش سرمایه شرکت‌های بیمه، گفت: ما تلاش خود برای کاهش میزان سرمایه اولیه شرکت‌های بیمه را انجام دادیم و شرکت‌های بیمه‌ای که نیاز به افزایش سرمایه دارند، فقط تا ۱۱ ماه دیگر زمان دارند و در غیر این صورت باید به فکر ادغام و یا کاهش رشته‌های فعالیت خود باشند. همتی در مورد تهیه صورت‌های مالی با توجه به استانداردهای IFRS، گفت: اجرای این برنامه برای شرکت‌های بیمه ضروری است و ما فقط به عنوان نهاد ناظر بر اجرای آن نظارت خواهیم کرد.

رئیس کل بیمه مرکزی با بیان این که شرکت‌های بیمه فقط ۱۱ ماه دیگر وقت دارند تا سرمایه خود را به حداقل سرمایه مورد نیاز برسانند، از شرکت‌های بیمه خواست تا با ارائه اطلاعات صحیح بیمه مرکزی را برای بهره‌برداری از سامانه سنهاب کمک کنند. عبدالناصر همتی در نشست مدیران صنعت بیمه با رئیس کل و هیأت عامل بیمه مرکزی گفت: باید امسال را سال توانمندی

افزایش ضریب نفوذ بیمه به ۲۰.۱ درصد

کارنامه صنعت بیمه در سالی که گذشت



که این رشته بیمه‌ای سودده نیست، سبب شده بود تا شرکت‌های بیمه از ذخایر دیگر رشته‌های بیمه‌ای برای پرداخت خسارات احتمالی استفاده کنند. همین امر موجب شد تا ریسک کل بیمه مرکزی به شرکت‌های بیمه در این زمینه اخطار دهد که هرچه سریع‌تر حساب‌های بیمه زندگی خود را از دیگر رشته‌ها تفکیک کنند تا در آینده به مشکلاتی نظیر آنچه که برای بیمه توسعه رخ داد، گرفتار نشوند.

بیمه توسعه از جمله شرکت‌های بیمه‌ای بود که به دلیل ناتوانی در اجرای تعهدات خود، ورشکست شد و اکنون امور تسویه این شرکت به عهده بیمه ایران است.

یکی از ایده‌های بیمه مرکزی برای ارزان سازی قیمت دیه با هدف کاهش قیمت بیمه نامه‌های شخص ثالث، تغییر مبنای نرخ دیه بود. طبق قانون قوه قضاییه نرخ دیه را در اواخر هر سال برای سال بعد اعلام می‌کند و بیمه مرکزی بر مبنای آن قیمت فروش بیمه نامه‌ها را تعیین می‌کند.

در شیوه کنونی نرخ دیه یک انسان کامل مرد برابر ۱۰۰ شتر است که در ماه‌های حرام بیشتر می‌شود؛ ایده بیمه مرکزی تغییر این مبنای نقره یا دیگر فلزات گرانبها بود و در این رابطه نامه‌ای نیز به رئیس قوه قضاییه ارسال شد اما این قوه با آن مخالفت کرد.

طبق فصل دیه در قانون مجازات اسلامی، موارد دیه کامل همان است که در مقررات شرع تعیین شده است و میزان آن در ابتدای هر سال توسط رئیس قوه قضاییه به تفصیل بر اساس نظر مقام رهبری تعیین و اعلام می‌شود. الزام به رعایت چارچوب مربوط به حاکمیت شرکتی و استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی (IFRS) رویداد دیگر مهم در صنعت بیمه بود که با هدف شفاف سازی عملکرد این نهادها مالی و اثری که در اقتصاد کشور دارند، پیگیری شد.

از این رو بیمه مرکزی همه شرکت‌های بیمه را ملزم کرده است که در سال ۹۶ صورت‌های مالی خود را برای حسابرسی و برگزاری مجمع عمومی بر مبنای استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی که زبانی جهان شمول برای ارزیابی وضعیت شرکت‌ها و ترازنامه آنان است، تهیه کنند.

همتی همچنین شرکت‌های بیمه را ملزم کرده است که به سمت حاکمیت شرکتی حرکت کنند؛ از این رو آیین نامه مربوط به این شیوه‌مدیریتی در شورای عالی بیمه در دست تهیه است تا در اسرع وقت به نظام بیمه ابلاغ شود.

صنعت بیمه، دوران فعالیت شرکت‌هایی که در همه عرصه‌ها فعال باشند، به سر آمده و در ایران نیز باید این صنعت به سمت تفکیک رشته‌ها و تخصصی شدن آن پیش برود.

از این رو شرکت بیمه حکمت صبا وابسته به بانک حکمت ایرانیان اسفندماه ۹۵ به عنوان آخرین شرکت از نوع بیمه‌های مختلط فعالیت خود را آغاز کرد و در عین حال در بهمن ماه گذشته بیمه خاورمیانه به عنوان نخستین شرکت تخصصی بیمه زندگی به جمع شرکت‌های بیمه پیوست.

ارزان شدن بیمه نامه‌ها، خبر خوشی بود که بهمن ماه ۹۵ نوید آن داده شد زیرا دولت قصد دارد در جریان تدوین لایحه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده، صنعت بیمه را از پرداخت این نوع مالیات در صدور بیمه نامه‌ها معاف کند.

با این کار ۹ درصد از بیمه نامه‌ها کاسته می‌شود که در توسعه فروش بیمه نامه در برخی رشته‌ها نظیر آتش سوزی، بیمه شخص ثالث بسیار اثرگذار خواهد بود.

خرداد ماه ۹۵ بود که قانون جدید بیمه شخص ثالث به صنعت بیمه ابلاغ شد؛ یکی از محاسن این قانون که با هدف جلوگیری از زیانده شدن این رشته بیمه‌ای نگاشته شده، ممنوعیت ارائه تخفیف‌های بالا به خریداران عمده بیمه نامه بود؛ زیرا سازمان است و شرکت‌ها حداکثر تا ۲ درصد امکان تخفیف دارند.

اهمیت این موضوع به این خاطر است که به دلیل رقابت ناسالم شرکت‌های بیمه برای توسعه فروش محصول در بیمه شخص ثالث، بازار پیمان تخفیف‌های بالا برای خریداران عمده لحاظ می‌کردند اما از آنجا

به تولید ناخالص یک کشور است، می‌تواند نشان دهنده ارتباط مأموس یا غیر مأموس فعالیت صنعت بیمه و اقتصاد یک کشور باشد.

همچنین آن را بعنوان یکی از شاخص‌های رفاه اجتماعی و نشان دهنده رشد، پیشرفت و بالندگی بیمه در یک کشور می‌دانند.

هر چند همتی پیش بینی کرده است که در صورت توسعه بیمه‌های زندگی، ضریب نفوذ بیمه در کشور در اقیانوس ایران ۱۴۰۴ خورشیدی به پنج درصد برسد اما نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان تصویب لایحه برنامه ششم توسعه، بیمه مرکزی را موظف کردند نسبت به ارتقای نقش اقتصادی بیمه در تامین رفاه و امنیت مردم و افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور در سال‌های اجرای برنامه ششم توسعه اقدام کند و این شاخص را به ۷ درصد برساند؛ عددی که کارشناسان صنعت بیمه (تحقق آن رادر بازه زمانی پنج ساله ۱۳۹۶-۱۴۰۰) محتمل نمی‌دانند.

تفکیک حساب‌های مربوط به بیمه زندگی غیر زندگی، بهره‌گیری از فرصت‌های پیش آمده از پسابرجام برای صنعت بیمه، حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه، تأسیس بیمه‌های تخصصی زندگی، تلاش در ارزان سازی بیمه نامه با حذف مالیات بر ارزش افزوده از محصولات آن و همچنین بهبود وضعیت در رشته بیمه شخص ثالث را می‌توان رویکرد بیمه مرکزی در دوره جدید ارزیابی کرد.

یکی از رویکردهای بیمه مرکزی در سال ۹۵ پایان دادن به صدور مجوز برای تأسیس شرکت‌های بیمه‌ای مختلط بود؛ مسئولان این نهاد بر این باورند که در عرصه جهانی

می‌توان به شرکت‌های معتبر اروپایی نظیر بیمه اتکایی اسکور فرانسه (SCOR)، شرکت کارگزاری یو.آی.بی (UIB)، مونینگ ری آلمان و ارگو (Ergo)، لویدرز اشاره کرد.

با این همه به گفته قائم مقام بیمه مرکزی، مشکلی که در مسیر از سرگیری همکاری‌های بین‌المللی صنعت بیمه در عصر پسابرجام با آن روبروست، شرایطی است که شرکت‌های خارجی تعیین می‌کنند.

خسروشاهی گفته است: شرکت‌های بیمه انتظار دارند اگر بیمه نامه‌ای صادر کردند یا طرح و شرکتی را زیر پوشش قرار دادند و بعد مشخص شد که تحریم بوده است، دیگر خسارت پرداخت نکنند که بیمه مرکزی با آن مخالف است. صنعت بیمه بهار سال ۱۳۹۵ با چالش «فیش‌های حقوقی» روبرو شد و برای نخستین بار تصویری از فیش‌های هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت

عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت

عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت

عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت

عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت

عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت

عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت

عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت

عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت

عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت

عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت عامل بیمه مرکزی در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که به استعفای رئیس کل انجامید. با قبول استعفای مدیران ارشد، هیأت

اخبار

بیمه «ما» موفق به استقرار سیستم مدیریت کیفیت ISO9001:2015 شد

شرکت بیمه «ما» پس از یک سال برنامه‌ریزی و تدوین فرآیندهای مربوطه، تلاش، همکاری و همراهی مجموعه مدیران و کارکنان خود، در پایان سال ۱۳۹۵ موفق به استقرار سیستم مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ در کلیه حوزه‌های فعالیت شرکت و اخذ گواهینامه معتبر از نمایندگی شرکت توفاینترسرت (TUV Inter Cert) آلمان شد. پروژه استقرار سیستم مدیریت کیفیت طی ده مرحله و با رویکردی متفاوت بر مبنای توسعه درونی، از طریق آموزش، فرهنگ‌سازی و هم‌راه‌سازی مجموعه مدیران و کارکنان شرکت از اواخر سال ۱۳۹۴ آغاز و در اسفند ۹۵ پس از انجام ممیزی نهایی و احراز شرایط لازم، گواهینامه دریافت شد.

انسجام بین بخشی عامل پیشرفت بیمه کوثر

به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر؛ مدیر عامل شرکت در دیدار با مدیران و کارشناسان ستادی و سرپرستی استان تهران ضمن بیان مطالب فوق، تصریح کرد: کارکنان شرکت در سه لایه ستاد مرکزی، ستاد محلی و شبکه عملکردی به فعالیت مشغول هستند و با برقراری و تقویت ارتباط مؤثر میان کارکنان و نیز ارائه پیشنهادهای و انتقادهای سازنده و اجرایی، آینده‌ای با فروش بیشتر، تنوع در ارائه خدمات، خسارت‌های کنترل شده و در نهایت رضایت ذی‌نفعان برای شرکت رقم خواهد خورد.

مجید شعلچی فیروز آبادی نیروی انسانی شاغل در صنعت بیمه را مهم‌ترین عامل ارتقا یا افول شرکت در سه لایه ستاد دانست و گفت: شرکت‌های بیمه‌ای با هوشمندی و بهره‌گیری از نیروهای مؤمن، جهادی، متخصص، متعهد و با نشاط بسترهای رشد و اعتلای خود را فراهم می‌کنند. وی افزود: برنامه‌محوری، افزایش نظارت تخصصی، وصول مطالبات، بازنگری در قراردادها، توسعه و بهبود خدمات الکترونیکی، بهبود زیرساخت‌های فن آوری، برنامه‌ریزی راهبردی و توسعه زیرساخت‌های شبکه فروش، چابک‌سازی و کاهش لایه‌های مدیریت، افزایش اختیارات مدیران و کارکنان شایسته، افزایش دوره‌های آموزشی تخصصی، کاهش هزینه‌ها و توجه جدی به موضوع ریکاری از جمله سیاست‌ها و برنامه‌های شرکت در سال جاری است.

حضور فعال بیمه آسیا در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، مدیران و کارشناسان بیمه‌ای و امور سهام بیمه آسیا به عنوان بزرگ‌ترین بیمه خصوصی کشور و حائز رتبه اول برای سه سال متوالی در گروه مؤسسات بیمه ای یکصد شرکت برتر کشور در جهت گسترش ارائه خدمات بیمه‌ای شایسته به بیمه گذاران به منظور تعمیم و توسعه فرهنگ بهره‌مندی از بیمه، در غرفه اختصاصی این شرکت در سالن B3۱ و در طول برگزاری نمایشگاه (۲۶ تا ۲۹ فروردین سال جاری) - مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران) آماده ارائه ارائه خدمات بیمه‌ای و مشاوره‌ای در حوزه صنعت بیمه و بورس هستند.

بنابر این گزارش، این نمایشگاه به عنوان بزرگ‌ترین رویداد ایران در زمینه بورس، بانک و بیمه سالانه با حضور جمع کثیری از شرکت‌های توانمند داخلی و خارجی در زمینه بورس، بانک و بیمه در راستای معرفی قابلیت‌های نهادهای مالی داخلی و خارجی برگزار می‌شود و مهم‌ترین اهداف آن، فرهنگ‌سازی عمومی و بالا بردن سواد مالی اقشار جامعه، ارتقای صنعت مالی کشور و بالا بردن سطح تعاملات بین شرکتی و ارتقای سطح تعاملات بین‌المللی صنعت مالی ایران است.

فرهنگ سازی بیمه فقط وظیفه شرکت‌های بیمه نیست

سعید گیوه چی مدیر بیمه عمر و زندگی شرکت بیمه معلم گفت: نقش پوشش‌های بیمه‌ای و حمایتی در بیمه‌های زندگی کم‌رنگ شده است. گیوه چی افزود: ما از سال ۹۲ در راستای اجرای سند چشم‌انداز شرکت، برنامه‌های ویژه‌ای را پایه‌ریزی نمودیم تا به وسیله آن سهام خود را در بازار افزایش دهیم. وی ادامه داد: هم‌اینک سهم بیمه‌های زندگی از سهم بودجه شرکت ۲۲ درصد می‌باشد، که از سال ۹۲ تا کنون رشد قابل توجهی داشت که این رشد ادامه دارد. مدیر بیمه عمر و زندگی شرکت بیمه معلم تصریح کرد: البته رسیدن به اهداف تعیین شده مستلزم اجرای یک سری برنامه‌های اساسی و پایدار مانند فرهنگ‌سازی در حوزه بیمه‌های زندگی می‌باشد. مدیر بیمه عمر و سرمایه‌گذاری شرکت بیمه معلم سپس به اقدامات شرکت در جهت رشد بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری اشاره کرد و توضیح داد: ما برای رشد توسعه این بازار آمدیم از کودکان و همچنین دانش‌آموزان شروع کرده‌ایم. همانطور که اطلاع دارید ما در حدود ۱۴ میلیون دانش‌آموز و تعداد قابل توجهی از کودکان و مهدکودک در کشور داریم. ما برنامه‌های استراتژیک در این باره داشتیم. در این باره در قالب یک طرح برای خانواده‌ها و بچه‌های زیر ۷ سال طرح ویژه‌ای داشته‌ایم که در قالب آن کتاب و داستان بیمه‌ای برای آن‌ها تهیه کردیم. طرح هدیه هستان برای بچه‌های تا ۷ سال تهیه و به‌مورد اجرا گذاشته شد این طرح هم پوشش‌های بیمه‌ای را تشویق می‌کند و هم در کنارش مزیت‌های وجود یک پس‌انداز را تشریح می‌کند. وی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع آموزش و توانمندسازی فروشندگان بیمه عمر و نمایندگان جنرال پرداخت و گفت: آموزش تخصصی فروشندگان بیمه عمر و حمایت‌های بیشتر آن‌ها بحث مهمی است که بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه بااستی به آن توجه داشته‌باشند. در سال ۱۳۸۵ آئین‌نامه ۵۴ با عنوان «نماینده‌گری فروش بیمه‌های عمر» ابلاغ شد که براساس آن نمایندگان بیمه‌های عمر به صورت اختصاصی می‌توانستند جذب شرکت‌های بیمه گر شوند.

تشکیل ستاد اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال در صنعت بیمه

اولین ستاد اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال در صنعت بیمه کشور در راستای نامگذاری سال ۱۳۹۶ با نام اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال از سوی مقام معظم رهبری تشکیل شد. به گزارش روابط عمومی بیمه حکمت، در همین راستا مدیر عامل این بانک علی شعبانی طی حکمی رئیس و اعضای ستاد «اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال» را در شرکت بیمه حکمت منصوب کرد. بر این اساس فاطمه صالحی معاون توسعه و مدیریت منابع بیمه حکمت و مشاور مدیر عامل بانک حکمت ایرانیان به عنوان رئیس ستاد «اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال» و همچنین محمود سبزی معاون تحقیق و توسعه بازار، صمد حسین مردی مشاور مدیر عامل در امور اجرایی، سهراب میرفخرایی معاون مدیر عامل در امور فنی، مجید نظری مدیر بیمه‌های مهندسی و مسوولیت، احسان طایفی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل و حمید شادفر مدیر سرمایه‌انسانی و پشتیبانی به سمت اعضای این ستاد منصوب شدند. مهم‌ترین وظیفه این ستاد این است که ضمن نگاه به شعار «اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال» به عنوان یک راهبرد کارگشا در همه ابعاد اقتصادی به ویژه تولید و اشتغال، نسبت به عملیاتی شدن آن در مجموعه بیمه حکمت، برنامه‌ریزی کند. همچنین مدیر عامل بیمه حکمت صبا در احکامی جداگانه معاون مدیر عامل در امور فنی، مدیر معین امور بیمه‌ای و معاون امور شعب و نمایندگان را منصوب کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه حکمت صبا، علی شعبانی مدیر عامل بیمه حکمت صبا با تأیید نهایی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طی حکمی، سهراب میرفخرایی را به سمت معاون مدیر عامل در امور فنی بیمه حکمت منصوب کرد. وی همچنین در حکم دیگری مجید نظری را با حفظ سمت به عنوان مدیر معین امور بیمه‌ای مجموعه‌های باغ بهشت و ۶۰ این شرکت منصوب کرد. شعبانی همچنین وحید غفارزاده را به سمت معاون مدیر امور شعب و نمایندگان شرکت بیمه حکمت منصوب کرد.