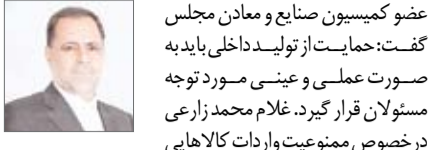


حمایت از تولید داخلی باید عملی باشد



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: حمایت از تولید داخلی باید به صورت عملی و عینی مورد توجه مسئولان قرار گیرد. غلام محمد زارعی درخصوص منوبیت واردات کالاهایی

که کارخانه‌های داخلی را تعطیل می کند، گفت: در حالی که صنایعی در کشور داریم که وابسته به صنایع دیگر بوده و یا مواد اولیه‌ای هستند که توان ساخت آن در داخل وجود ندارد، از این رو باید به ناچار مواد اولیه وارد کشور شده تا صنایع داخلی فعال شود.

وی تاکید کرد: باید اقداماتی که باعث آسیب به تولید داخلی شده و اشتغال را از بین می برد، متوقف کرد و سیاست‌گذاری‌ها بر این مبنا استوار شود.

تأمین نیاز خودروسازان از قطعه‌سازان داخلی



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه نیاز خودروسازان باید توسط قطعه‌سازان داخلی تأمین شود، افزود: در نشست امروز ۲ خودروساز بزرگ کشور و قطعه‌سازان بزرگ

حضور داشتند و به آنها اعلام شد که قطعه‌سازان و خودروسازان مکلف به همکاری با یکدیگر و استفاده از تولید داخل هستند. نادر قاضی پور گفت: قطعه‌سازان مکلف به تولید قطعات با کیفیت در داخل و عدم واردات قطعات هستند، همچنین خودروسازان موظف به استفاده از قطعات داخلی هستند. وی گفت: برای رفع مشکل سرمایه در گردش قطعه‌سازان و خودروسازان باید تصمیم قطعی اتخاذ شود که کمیسیون صنایع در حال بررسی مشکلات و اتخاذ تدابیری برای آن است.

گروه صنعت، معدن و تجارت: مرکز

پژوهش‌های مجلس در آخرین روزهای سال گذشته در گزارشی پیش‌بینی کرده بود که تا پایان سال ۹۵ تولید خودرو همراه با رشد ۲۵ درصدی خواهد بود و اینکه رشد خودروسازی در سال ۱۳۹۶ نیز تداوم خواهد داشت. این گزارش همچنین شرط تداوم رشد صنعت خودرو در سال ۹۶ (افزایش تقاضا و تغییر در ترکیب محصولات تولیدی دانسته بود، با این حال نمی‌توان از نقش تاثیرگذار سیاست‌های صادراتی صنعت خودرو در کشور چشم‌پوشی کرد.

براساس آخرین آمارها صادرات خودرو و قطعات در سال گذشته کاهش قابل توجهی را نسبت به سال قبل داشته به‌طوری که از رقم ۱۷۷ میلیون دلار در سال گذشته به ۱۱۳ میلیون دلار در ۹۵ رسیده است. کارشناسان می‌گویند که هرگونه تولید و عرضه خودروهای جدید می‌تواند در رشد صادرات خودرو و قطعات نقش موثری داشته باشد، هرچند تولید خودروهای جدید تنها شرط لازم و کافی برای توسعه صادرات و قطعات نیست. بررسی برخی گزارش‌ها نشان دهنده افت صادرات خودرو و قطعات در ۱۱ ماهه سال ۹۵ است. افت صادرات خودرو دلایل مختلفی دارد و بخشی از آن به مشکلات گذشته خودروسازان و تولید بزمی گردد این به حالی است که در سال گذشته خودروسازان با مدیریت درست توانستند رشد ۴۰ درصدی تولید را نسبت به سال گذشته محقق کنند.

حقیقت این است که صادرات، یک بازار کاملاً رقابتی است و با کوچکترین خطایی از دست خواهد رفت. در این میان با حضور شرکتهای خارجی معتبر در خودروسازی ایران و عمل به شروط تعیین شده در مفاد قراردادهای پیش‌بینی می‌شود شاهد توسعه صادرات خودرو و قطعات در کشور باشیم. از طرف دیگر با وجود شروط مشخص در همکاری‌های جدید خودرویی با کمپانی‌های خارجی، قطعاً بخشی از جریان صادرات خودرو و قطعات سیاسی است و در اختیار دولت و سیاستمداران است. با این حال نمی‌توان از تاثیر اوضاع اقتصادی در شرایط موجود در

کشور نیز چشم‌پوشی کرد. البته رکود اقتصادی در کشور و در بازار اغلب کالاهای، شرایط مناسبی برای توسعه به بازارهای صادراتی و تمرکز بیشتر بر تولیدات کمتر و باکیفیت‌تر فراهم کرده است. برخی کارشناسان اقتصادی معتقدند که با اجراء برجام، انتظاری در مدبران و شرکتهای موجود آمد که با مذاکرات صورت گرفته، قرار است به یک‌باره شرایط بسیار خاصی در حوزه خودروسازی رخ دهد به‌طوری که شرایط باعث گردید آنچه که در توان وجود دارد بکار گرفته نشود. زمانی که چنین اتفاقی می‌افتد طبعاً بازارهای صادراتی، جریان را کدی نیستند که با افت صادرات و عدم فروش، اتفاقی در این روند رخ دهد و فروش در این بازارها متوقف شود. البته می‌توان گفت که تاکنون تفاوت خاصی درخصوص امکان بازارهای صادراتی رخ نداده است. با این حال جریانی که در حوزه صادرات در سال ۹۵ رخ

صادرات چیز دیگری است. نکته صادراتی خودروسازان به تولید و بازار موضوعی است که در قراردادهای جدید خودروسازان بر آن تاکید شده و لازم است امروز صنعت خودرو تکلیف خود را درباره توسعه و تدوین سیاست کلی این صنعت مشخص کند و با نگاهی راهبردی در این مسیر تلاش کند تا در نهایت شاهد توسعه کمی و کیفی و در نهایت رقابت‌پذیری در بازار خودرو ایران باشیم. امروز دستبای خودت و تنوع و کیفیت تولید در صنعت خودرو در توسعه بازار جهانی و صادراتی خودروسازان نقش مستقیم داشته و باعث حضور پررنگ محصولات داخلی در بازارهای دنیا می‌شود این در حالی است که در سال‌های اخیر وجود انحصار مانع از توسعه کمی و کیفی شرکتهای خودروسازی شده که لازم است در شرایط ایجاد شده نگاه شرکتهای

داده ریصلی به امکان تولید ندارد و عامل کاهش صادرات چیز دیگری است. توسعه سهم داخلی سازی و استفاده از توانمندی قطعه‌سازان داخلی اقدام به تولید مشترک شود. به‌طور قطع مشارکت با نشان (ایرند) معتبر جهانی، تضمینی بر صادرات بهتر در صنعت خودرو ایران است. همچنین دستیابی به تولیدهای متنوع و وضایت مشتریان خواهد بود. گزارش‌های ارائه شده از سوی خودروسازان درباره کیفیت خودروهای تولید داخل، به معنای بی‌کیفیتی یا کم‌کیفیتی تولید داخل نیست اما پذیرفتن این نکته ضروری است که در سال‌های اخیر خودروهای تولیدی به‌لحاظ کیفیت افت و خیزهایی داشته‌اند که مضاعفی در حوزه صادرات دانست و گفت: امید به تلاش خودروسازان در سال ۹۶ ارتقاء کیفی در تولیدات شرکتهای حاضر مشاهده شود تا قابلیت رقابت با خودروسازان بین‌المللی نیز به تدریج حاصل شود.

افزایش نفر قطعاتی که امکان تولید داخلی دارد



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید: تنها خواست امروز مشتریان داخلی از خودروسازان، ارتقاء کیفیت، کاهش قیمت و افزایش ایمنی و استاندارد تولیدات داخلی است. سیدمهدی مقدسی

اظهار داشت: خودروسازان در جریان همکاری‌ها باید به دنبال تولیدات جدید و با کیفیت و ارتقاء استانداردهای ایمنی در تولیدات باشند. امروز توجه به حداقل استانداردها مطلوب صنعت خودرو ایران نیست، وی تصریح کرد: چنانچه خودروسازان خودروسازان کاهش سهم بازار محصولات وارداتی در کشور هستند راهی به جز توجه به ارتقاء استانداردها و کیفیت در صنعت خودرو ندارند. وی گفت: باید ترهفه واردات قطعات به میزانی افزایش یابد که از ورود قطعاتی که امکان تولید داخلی دارند جلوگیری شود.

داخلی با خارجی‌ها مورد تاکید قرار گرفته، تیراژ خودروسازان است اگر هدف از این قراردادها تأمین نیاز داخلی بازار باشد، نمی‌توان به بازارهای صادراتی مهم‌تر از آن توسعه کمی و کیفی دست یافت، بنابراین اگر ضمن توجه به تیراژ تولید، صادرات به‌طور جدی دنبال نشود به‌طور قطع تنوع در تولید توجیه اقتصادی نخواهد داشت.

■ **نگاهی ویژه به صادرات خودرو در سال ۹۶**
در همین حال شهرام آزادی، کارشناس خودرو در گفتگو با خبرنگار «تجارت» تاکید کرد: خودروسازان در سال ۹۶ باید نسبت به تدوین برنامه‌های خاص در حوزه تولید و طراحی اقدام کنند. همچنین رشد پهرووری و ارتقاء تولید به لحاظ کمی و کیفی دو اولویت مهمی است که باید در سال ۹۶ بر راس برنامه‌های خودروسازان باشد. این مدرس دانشگاه ادامه داد: با اجرائی شدن برجام، شرایط خوبی برای همکاری با خودروسازان معتبر در دنیا فراهم شد و برخی از قراردادهای سال گذشته منعقد شد و امیدواریم که در سال جاری همکاری با شرکتهای خارجی ادامه داشته باشد. آزادی تصریح کرد: باید نگاه ویژه‌ای به حوزه صادرات خودرو در سال جدید داشته باشند و حداقل ۳۰ درصد صادرات تولیدات جدید که الزام دولت در قراردادهای اخیر شرکتهاست، نیز محقق شود.

این کارشناس خودرو ادامه داد: امید است به شکل واقعی ۳۰ درصد صادرات محصولات جدید بر اساس قراردادهای محقق شود در صورتی که خودروسازان بتوانند در کشورهای اطراف جای پای برای صادرات باز نمایند قطعی می‌توان به آینده صنعت خودرو بیشتر خوش بین بود. مهدی خاطر نشان کرد: زمانی که موضوع صادرات مطرح می‌شود مساله کیفیت نیز از موضوعات مهم و اساسی است که باید همزمان در تولید به آن توجه شود. وی کیفیت راه‌رم مضاعفی در حوزه صادرات دانست و گفت: امید به تلاش خودروسازان در سال ۹۶ ارتقاء کیفی در تولیدات شرکتهای حاضر مشاهده شود تا قابلیت رقابت با خودروسازان بین‌المللی نیز به تدریج حاصل شود.

مقایسه تجارت خارجی در دولت‌های روحانی و احمدی نژاد

همان سال ۴۳ میلیارد ۹۷۵ میلیون دلار انواع کالا صادر شد. بنابراین مقایسه ارقام واردات و صادرات کشورمان از تراز تجاری منفی ۱۷ میلیارد و ۸۳۳ میلیون دلاری در سال ۱۳۹۰ حکایت دارد. در سال ۱۳۹۱ نیز ۵۳ میلیارد و ۴۶۱ میلیون دلار انواع کالا به ایران وارد و در مقابل ۴۱ میلیارد و ۴۴۸ میلیون دلار انواع کالا صادر گردید. مقایسه میزان واردات و صادرات کشورمان در سال ۱۳۹۱ نیز از کسری تجاری ۱۲ میلیارد و ۳ میلیون دلاری حکایت دارد. این گزارش می‌افزاید، آمار صادرات غیرنفتی در سال‌های یادشده با محاسبه میزان صادرات میعانات گازی اعلام شده است. براساس آمار تجارت خارجی ایران در سال ۱۳۹۲ در نخستین سال از آغاز به کار دولت یازدهم میزان واردات ایران به ۴۹ میلیارد و ۲۰۹ میلیون دلار رسید و در نخستین سال از آغاز به کار دولت یازدهم ۴۱ میلیارد و ۸۴۸ میلیون دلار انواع کالا صادر شد. مقایسه واردات و صادرات کشورمان در سال ۱۳۹۲ نشان می‌دهد تراز تجاری

ایران ۷ میلیارد و ۸۶۱ میلیون دلار بود. در سال ۱۳۹۳ و در سال دوم دولت یازدهم میزان واردات ایران به ۵۳ میلیارد و ۵۶۱ میلیون دلار رسید و این در حالی است که در همان سال ۵۰ میلیارد و ۵۶۱ میلیون دلار انواع کالا از کشورمان صادر غیرنفتی کشورمان بسیار نزدیک بود اما در نهایت کارنامه تجارت خارجی ایران با ۳ میلیارد و ۸ میلیون دلار کسری تراز تجاری بسته شد. این گزارش می‌افزاید، در سال ۱۳۹۴ دولت یازدهم موفق شد پس از گذشت ۲۵ سال از انقلاب اسلامی ایران کارنامه تجارت خارجی کشور را با تراز بازرگانی مثبت به پایان برساند و در سال ۱۳۹۴ در حالی که ۴۱ میلیارد و ۴۴۰ میلیون دلار انواع کالا به کشورمان وارد شده بود اما در مقابل ۳۱۴ میلیارد و ۲۱۴ میلیون دلار انواع غیرنفتی از ایران به سایر کشورها صادر شد. اما در این میان سال ۱۳۹۵ را می‌توان دومین سال متولی قلمداد کرد که تراز تجاری کشور



مثبت شد. در سال ۱۳۹۵ صادرات غیرنفتی ایران به ۴۳ میلیارد و ۹۳۰ میلیون دلار رسید و این در حالی است که در این مدت ۴۳ میلیارد و ۶۸۴ میلیون دلار انواع کالا وارد کشور شد و با توجه به ارقام یادشده در این مدت مازاد تراز تجاری کشورمان به ۲۴۶ میلیون دلار رسید. همچنین سال ۱۳۹۵ صادرات غیرنفتی ۳ و ۵۴ درصد افزایش یافت.

پیش‌بینی رونق صنعت سیمان از اردیبهشت‌ماه



اشاره به اینکه تاکنون قیمت سیمان هیچ افزایش قابل توجهی نداشته، تصریح کرد: هنوز قیمت این محصول مدتی افزایش نیافته و آنچه رخ داد عوض شدن نحوه محاسبه قیمت بود. شیخان تصریح کرد: در زمانه حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان این روش قیمت‌گذاری را قبول نندارد و اعلام کرده در هیچ این است که سیمان ا قیمت درب کارخانه عرضه نشود.

اولویت دریافت تسهیلات برای واحدهای ۶۰ درصد پیشرفت



یازدهم تاکنون ۵هزار و ۴۰۰ واحد صنعتی جدید و ۳۳ پروژه کلان ملی را در حوزه معادن راه‌اندازی کرده است. قائم مقام وزیر صنعت ، معدن و تجارت همچنین از راه‌اندازی ۷۰ شهرک صنعتی جدید در کشور خبر داد و گفت: دولت یازدهم با اجرای طرح رونق تولید توانست بعد از ۶۰سال تراز صادرات کشور را مثبت کند.

گردهمایی بزرگ صنعتگران و تولیدکنندگان موادشوینده و پاک‌کننده

کننده و محصولات بهداشتی منزل، مواد اولیه واسطه‌ای، خدمات بازرگانی و مشاوره‌ای و همچنین انواع دستگه‌ها، صنایع، خط تولید، تجهیزات و ماشین آلات این حوزه به نمایش عموم گذاشته می‌شود. مجری و رئیس ستاد برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده و بهداشتی از رشد حدود ۷۵ درصدی کشورهای خارجی در بیست و چهارمین نمایشگاه مواد شوینده خبر داد و گفت: تعداد کشورهای خارجی شرکت کننده در این نمایشگاه نسبت به سال گذشته از ۱۴ کشور به ۲۴ شرکت افزایش یافته است. علی مرادی با بیان اینکه تعداد شرکتهای خارجی حاضر در نمایشگاه امسال هم از ۱۴۵ شرکت به ۱۹۰

تجارت

دوشنبه ۲۸ فروردین ۱۳۹۶ - شماره ۱۰۰۷

Mon - 17 Apr - 2017

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

تولید ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو در گروه سایپا



خودروسازان وجود نداشت سایپا نمی‌توانست تولیدات خود را از ۳۵۰ هزار دستگاه به ۶۰۰ هزار دستگاه برساند به گزارش سایپایانوز، مهدی جمالی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در این نشست تصریح کرد: قطعه‌سازان نقش بی‌بدیلی در تأمین به موقع قطعات در سال ۹۵ داشته‌اند و امیدواریم با توجه به برنامه افزایش تولید خودرو در سال جاری کماکان قطعه‌سازان در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال بتوانند نقش صنعت، بلاخص خودروسازی را در تحقک منویات مقام معظم رهبری و شعار سال به خوبی ایفا نمایند. جمالی با بیان اینکه ۸۰ درصد صنعت خودروسازی توسط قطعه‌سازان مدیریت می‌شود، گفت: آنچه که در صنعت خودروسازی رخ می‌دهد ۲۰ درصد آن را خودروسازان و ۸۰ درصد را قطعه‌سازان مدیریت می‌کنند و خودروسازی در واقع به عنوان تلیفک کننده عمل می‌کند. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه بحران جهانی برای صنعت خودروسازی به وجود آمد، افزود: رکود در تمامی بخش‌ها از جمله مسکن و وجود دارا ما در خودروسازی به دلیل تعامل مناسب قطعه‌سازان و خودروسازان بحران به‌خوبی مدیریت شده است. جمالی با اشاره به اینکه خودروسازی توانسته در مدت زمانی کمتر از ۲ سال پس از اجرائی شدن برجام خود را بازسازی کند، ادامه داد: اگر تعامل بین قطعه‌سازان و خودروسازان وجود نداشت سایپا نمی‌توانست تولیدات خود را از ۳۵۰ هزار دستگاه به ۶۰۰ هزار دستگاه برساند. مدیرعامل سایپا با بیان اینکه فروش و تولید خودرو در کشور کار ساده‌ای نیست، تصریح کرد: به باور ما در سال جاری نقش تحرک تقاضا در بازار داخلی بسیار مهم هست و گروه سایپا با استفاده از طرح‌های مناسب همچون: صادرات و خروج خودروهای فرسوده، سعی بر تأمین نیاز بازارهای داخلی و خارجی خواهد کرد.

افزایش ۱۰ درصدی

تولید کتسنا تتره ۵س در سال ۹۵

تولید کتسنا تتره مس کشور طی ۱۲ ماهه سال ۹۵، رشد ۱۰ درصدی را تجربه کرد. به گزارش ایبمیدرو، شرکتهای زیرمجموعه شرکت ملی صنایع مس ایران شامل «مس سرچشمه»، «مس سونگون» و «مس میوگ» از ابتدای فروردین تا پایان اسفندماه سال قبل، یک میلیون و ۷۲ هزار و ۸۶۴ کتسنا تتره ۵س تولید کردند. در حالی که رقم در مدت مشابه سال ماقبل، ۹۷۹ هزار و ۶۵۰ تن و میزان تولید کتسنا تتره این شرکت در اسفندماه، ۹۰ هزار و ۷۶۹ تن بود که در مقایسه با آمار مدت مشابه سال گذشته (۸۵ هزار و ۸۱۲ تن)، ۶ درصد رشد نشان می‌دهد. از ابتدای فروردین تا پایان اسفند سال ۹۵، مجتمع‌های «مس سرچشمه» و «مس میوگ» ۲۲۵ هزار و ۷۵ تن «مس آند» و ۱۹۳ هزار و ۲۸ تن «مس کاند» تولید کردند که نسبت به تولید مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲ درصد کاهش و یک درصد رشد نشان می‌دهد. میزان تولید این محصولات (مس آند و مس کاند) طی اسفندماه نیز به ترتیب ۱۷ هزار و ۳۲۵ تن و ۲۰ هزار و ۲۴ تن بود.

تأثیر مشروط تولیدات جدید بر اوضاع قطعه‌سازان عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازی کشور می‌گوید: آماده‌سازی خط تولید جدید حداقل شش ماه تا یک سال زمان نیاز دارد در حالی که تاکنون در راستای قراردادهای و تفاهات اولیه برای داخلی سازی محصولات جدید، هیچ اقدام عملی نسبت به ایجاد خطوط تولید قطعات جدید صورت نگرفته است. مهدی خاطر نشان کرد: تنها راه حل برای تسهیل شرایط تولیدات جدید بر اوضاع قطعه‌سازان داخلی اظهار داشت: متأسفانه در دو سال گذشته قطعه‌سازان زیادی به جهت مشکل نقدینگی تعطیل شدند و تعدادی که باقی ماندند نیز تاکنون زیر به تعدیل نیرو شدند. وی تاکید کرد: زمانی که نقدینگی قطعه‌سازان در شرکتهای خودروساز بلوک می‌شود طبعاً اجازه هیچ حرکتی در بخش‌های تولیدی به خصوص سرمایه‌گذاری جدید نخواهد داشت. وی با اشاره به ایجاد هر تولید جدید در بخش‌های قطعه‌سازی، نیازمند سرمایه‌گذاری میلیاردی است، تصریح کرد: در شرایطی که پول قطعه‌ساز پرداخت نمی‌شود چگونه می‌توان انتظار داشت که واحدهای قطعه‌سازی سرمایه‌گذاری نمایند. مطلب‌براهه خاطر نشان کرد: علاوه بر عدم پرداخت مطالبات، متأسفانه بهره‌های بالای بانکی نیز امروز مانع بزرگی برای دریافت تسهیلات و سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی است.

تولید ۵ سواری در کشور متوقف شد

اسفندماه سال گذشته تولید پنج مدل خودروی سواری در خودروسازان داخلی به صفر رسید. به گزارش ایبستا، در این مدت تولید خودروی ویلیکس C2۰ شرکت خودروسازی راین با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۱۰۸ دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت. تولید خودروی ام‌وی ام ۵۱۰ شرکت مدیران خودرو نیز متوقف شده و از ۱۹۰۷ دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر رسید. همچنین تولید ام‌وی ام ۵۲۰ دیگر محصول مدیران خودرو نیز ۱۰۰ درصد کاهش یافته و از ۱۲۹ دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت. اسفندماه سال گذشته تولید ام‌وی ام C4۷L ۱۱۰ شرکت مدیران خودرو نیز متوقف شده و از ۱۱۰ دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر رسید. در این مدت تولید لیفان ۸۲۰ شرکت کرمان موتور هم با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از چهار دستگاه در اسفند ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت.

نشانه‌های رونق صنعت دخانیات

رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت‌بر دخانیات افزایش تولید، سرمایه‌گذاری، اشتغال، ارزش افزوده، کاهش واردات و قاچاق را حاصل اجرائی بند الف ماده ۱۳ قانون اجرائی سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی دانست. به گزارش اقتصاد آنلاین، علی اصغر نورمحمدی همچنین اجرائی تبصره ۲ ماده ۱۰۲ قانون برنامه پنجم توسعه در تحول این صنعت را موثر ذکر کرد. رمزی تولید سیگار در سال ۱۳۹۵ در ۴۵ میلیارد تن اعلام کرد و گفت: آمار مذکور در مقایسه با سال ۱۳۹۴ در ۳۰ میلیارد تنخ بوده ۵۰ درصد افزایش داشته است. به گفته وی، مطابق برنامه سال ۹۵ مجموعاً ۱۵ میلیارد تنخ افزایش تولید در سال ۹۵ داشته‌ایم. این افزایش تولید در اثر پیگیری و اجرائی کردن تبصره ۲ ماده ۱۰۲ قانون برنامه پنجم ساله پنجم توسعه که دولت را مکلف به تبدیل واردات سیگار با همان برند اصلی به تولید داخلی کرده است، وی گفت: اجرائی شدن این تبصره قانونی با مشکلات فرانسوی همراه بود زیرا واردات برای واردکنندگان سودآور تر بود ولی با پیگیری‌های مستمر مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور از سال ۱۳۹۳ تاکنون موفقیت‌های چشمگیری حاصل شد و تولیدات داخلی کشور که در سال ۹۴ به میزان ۵۲ درصد مصرف کشور را تأمین می‌کرد، در سال ۹۵ این نسبت به ۸۲ درصد افزایش یافته است و در برنامه سال جاری هدف تولید تا ۱۰۰ درصد بیش از ۹۰ درصد از محل تولیدات داخلی را پیگیر هستیم.