

بی‌توجهی به تقاضای مصرف‌کننده در صنعت خودرو



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید: امروز خودروهایی در بازار داخل تولید و عرضه می‌شوند که به لحاظ کیفیت و تنوع چندان نگاه و تقاضای مصرف‌کننده داخلی را به همراه

ندارد. رامین نورقلی‌پور با اشاره به نقش سیاست‌گذاری‌ها در ایجاد شرایط موجود صنعت خودرو، اظهار داشت: سیاست‌های خودرویی ایران در این سال‌ها موجب عرضه تعداد محدودی خودرو با قیمت و کیفیت غیرقابلتی شده، از این رو مهمترین گام خودروسازان در سال جدید باید توجه به کیفیت، قیمت رقابتی و عرضه محصولات متنوع به بازار باشد. وی گفت: توجه به کیفیت و ارتقاء در صنعت خودرو تضمین‌کننده تقاضای مناسب بازار و تولید پایدار است.

فاز جدید همکاری قطعه‌سازان ایرانی و خودروساز فرانسوی کلید خورد

۵۰قطعه‌ساز ایرانی مهمان همایش الجزایر



همکاری خودرویی رنو در ایران، یک مرکز مهندسی و خرید جدید برای حمایت از قطعه‌سازان داخلی و یک کارخانه تولیدی قطعه‌سازان رنو – نیسان که قرار است هفته آینده در الجزایر برگزار شود دعوت کرده‌است. با گذشت یک سال از اجرای برجام، فعالیت‌های اقتصادی کشور در برخی زمینه‌ها از جمله صادرات نفت، خرید هواپیمای نو و همکاری‌های خودرویی با خارجی‌ها پیشرفت خوبی داشته‌است. در این مدت، برخی خودروسازان داخلی مذاکرات خود با همکاران خارجی را کلید زدند؛ برخی‌به مرحله‌امضای تفاهنامه‌ها و قرارداد رارسیدند؛ حتی برخی شرکت‌ها به تفاهم تولید خودروی مشترک دست یافتند.

در این شرایط رنو آستین‌ها را بالا زد و برای عقب‌نماندن از رقیب‌دیرینه خود یعنی پژو، مذاکره با خودروسازان ایرانی را آغاز کرد. همکاری رنو در ایران پیچیدگی‌های خاص خود را دارد؛ سابقه رنو در ایران به همکاری با هر دو خودروساز بزرگ ایران برمی‌گردد؛ زمانی که سکوی خودروی ال۹۰ (پلتفرم) برای تولید در اختیار هر دو شرکت سایپا و ایران خودرو قرار گرفت، این شرکت از طرفی با پارس خودرو (شرکت زیر مجموعه سایپا) از گذشته همکاری داشته و علاوه بر تولید خودروهای مگان، اکنون پارس تندر، کولیوس و ساندرو را در تولید مشترک خود دارنند؛ از طرفی چندمحصول خوداز جمله تندر ۹۰ و تندر یکپاک را با ایران خودرو تولید و به بازار عرضه می‌کند. مدیران عامل هر دو خودروسازی بزرگ ایران، در آن زمان خود را شریک قدیمی رنو و محق برای ادامه همکاری می‌دانستند؛ این روند ادامه یافت اما رنو با هیچ کدام از دو شرکت قرارداد امضا نکرد و سرانجام امضای قرارداد با شرکت ایدرو (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران) را پذیرفت.

دور جدید همکاری‌های خودرویی ایران و فرانسه با امضای توافق‌نامه ایدرو و رونور، دومین روز از نمایشگاه خودرو پاریس، بین «متنصور معطلی» رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و «تیبری بلوهر» قائم‌مقام مدیرعامل رنو و با حضور محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت و «کارلوس گون» مدیرعامل رنو آغاز شد. البته رون علاوه بر اینکه در دوران تحریم مانند رقیبش پژو، ایران را ترک نکرد و محصولاتی دیگری همچون تندر ۹۰ پارس تندر و ساندرو هاج‌بک و استیپت وی را به بازار ایران آورد. دور تازه

تاسیس بانک معدن با ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه



رئیس‌خانه معدن ایران از ارائه پیشنهاد تاسیس بانک معدن به بانک مرکزی خبر داد. محمدرضا پهرامن درباره ارائه مجدد پیشنهاد تاسیس بانک معدن گفت: پیشنهاد بانک معدن از

جنب‌خانه معدن ایران به سه‌سال پیش برمی‌گردد و امسال نیز نامه‌ای در حال آماده شدن است تا پیشنهاد راه‌اندازی بانک معدن این‌بار با ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه به بانک مرکزی ارائه شود.

وی افزود: بانک صنعت و معدن در سال گذشته سرمایه خود را صرف خرید ریل، اتوبوس، هواپیما و… کرد که در ادامه چیزی از این بانک متعلقه‌ان را نگرفت. برای همین وجود بانک معدن برای این حوزه لازم است.

رشد صادرات غیر نفتی در سال ۹۵



قائم‌مقام وزیر صنعت گفت: یکی از برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جدید افزایش تراز تجاری ایران با صادرات محصولات غیرنفتی است. جنتنی خسروتاچ،

رئیس سازمان توسعه تجارت ادامه داد: صادرات محصولات غیرنفتی ایران سال گذشته، از مرز ۴۴ میلیارد دلار گذشت که این امر، نشان از رشد ۳٫۵ برابری نسبت به مدت مشابه قبل است. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطر نشان کرد: برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال جدید افزایش تراز تجاری ایران با صادرات محصولات غیرنفتی با توجه به نیاز بازارهای منطقه‌ای و جهانی، قیمت و کیفیت رقابتی محصولات برای حضور در این بازارها است.

استقبال تولیدکنندگان پوشاک از تصمیمات جدید وزارت صنعت؛

۸ برنامه گمرک برای حمایت از پوشاک داخلی

گروه صنعت، معدن و تجارت: گمرک ایران از اتخاذ تصمیمات مهمی برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی پوشاک خبر داده است. در جلسه‌ای که گمرک با نمایندگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعضای انجمن تولیدکنندگان صنایع نساجی، اتحادیه پوشاک داشته، اجرائی شدن هشت برنامه مهم برای حمایت از تولیدکنندگان پوشاک در دستور کار قرار گرفت. بر این اساس، گمرک ایران حسابرسی پس از ترخیص را درخصوص برخی برندها اجرائی می‌کند تا مشخص شود پوشاک موجود در بازار برخی برندهای معروف آیا پس از طی تشریفات کامل گمرکی وارد کشور شده یا بدون پرداخت حقوق و عوارض گمرکی و با دور زدن قانون این کار صورت گرفته تا در اولین فرصت نسبت به جریمه‌های سنگین احتمالی برای این برندها اقدام شود. همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف شده است صرفا پس از ثبت برند انواع پوشاک توسط نمایندگی نسبت به ثبت سفارش اقدام کند. جلوگیری از نصب تابلوهای تبلیغاتی برای شرکت‌هایی که فاقد نمایندگی هستند در دیگر تصمیمات این جلسه است که می‌تواند در کاهش سوءاستفاده از برندهای معروف پوشاک مؤثر باشد. براساس این گزارش، شماره بارکد (GTIN) و شناسه کالا به منظور شفافیت هرچه بیشتر واردات پوشاک، اجرائی خواهد شد و نمایندگی‌ها مکلف به ثبت قیمت رسمی ارائه شده از شرکت مادر که صحت آن به تأیید مقامات صلاحیت‌دار کشور مبدأ (اتاق بازرگانی) و ویزان جمهوری اسلامی ایران در کشور مبدأ رسیده باشد هستند و به هنگام اخذ گواهی ثبت نمایندگی از مرکز اصناف (قبل از واردات کالا) باید شناسه لازم را در سامانه TSC اخذ و به گمرک اجرائی ارائه کنند.

یکی دیگر از تصمیمات مهم این جلسه آن است که ثبت سفارش پوشاک باید به نام دارنده گواهی فعالیت نمایندگی باشد و در هنگام اظهار پوشاک به گمرک مشخصات کالای وارداتی و نشان تجاری پوشاک ثبت شود. همچنین ارزش انواع پوشاک با برندهای مربوط باید در سامانه TSC گمرک ایران برمنای هر توب تعیین و اعلام شود. این گزارش حاکی است این توجیه به پیاده‌سازی سامانه جامع امور گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی در گمرک انتظار می‌رود با همکاری و هماهنگی بیشتر سازمان و نهادهای حاضر در این جلسه روند کاهش قاچاق پوشاک خارجی و حمایت از تولیدکنندگان داخلی

گروه صنعت، معدن و تجارت؛ گروه خودروسازی رنو از ۵۰قطعه‌ساز برتر ایرانی برای حضور در همایش بین‌المللی قطعه‌سازان رنو – نیسان که قرار است هفته آینده در الجزایر برگزار شود دعوت کرده‌است. با گذشت یک سال از اجرای برجام، فعالیت‌های اقتصادی کشور در برخی زمینه‌ها از جمله صادرات نفت، خرید هواپیمای نو و همکاری‌های خودرویی با خارجی‌ها پیشرفت خوبی داشته‌است. در این مدت، برخی خودروسازان داخلی مذاکرات خود با همکاران خارجی را کلید زدند؛ برخی‌به مرحله‌امضای تفاهنامه‌ها و قرارداد رارسیدند؛ حتی برخی شرکت‌ها به تفاهم تولید خودروی مشترک دست یافتند.

در این شرایط رنو آستین‌ها را بالا زد و برای عقب‌نماندن از رقیب‌دیرینه خود یعنی پژو، مذاکره با خودروسازان ایرانی را آغاز کرد. همکاری رنو در ایران پیچیدگی‌های خاص خود را دارد؛ سابقه رنو در ایران به همکاری با هر دو خودروساز بزرگ ایران برمی‌گردد؛ زمانی که سکوی خودروی ال۹۰ (پلتفرم) برای تولید در اختیار هر دو شرکت سایپا و ایران خودرو قرار گرفت، این شرکت از طرفی با پارس خودرو (شرکت زیر مجموعه سایپا) از گذشته همکاری داشته و علاوه بر تولید خودروهای مگان، اکنون پارس تندر، کولیوس و ساندرو را در تولید مشترک خود دارنند؛ از طرفی چندمحصول خوداز جمله تندر ۹۰ و تندر یکپاک را با ایران خودرو تولید و به بازار عرضه می‌کند. مدیران عامل هر دو خودروسازی بزرگ ایران، در آن زمان خود را شریک قدیمی رنو و محق برای ادامه همکاری می‌دانستند؛ این روند ادامه یافت اما رنو با هیچ کدام از دو شرکت قرارداد امضا نکرد و سرانجام امضای قرارداد با شرکت ایدرو (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران) را پذیرفت.

دور جدید همکاری‌های خودرویی ایران و فرانسه با امضای توافق‌نامه ایدرو و رونور، دومین روز از نمایشگاه خودرو پاریس، بین «متنصور معطلی» رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و «تیبری بلوهر» قائم‌مقام مدیرعامل رنو و با حضور محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت و «کارلوس گون» مدیرعامل رنو آغاز شد. البته رون علاوه بر اینکه در دوران تحریم مانند رقیبش پژو، ایران را ترک نکرد و محصولاتی دیگری همچون تندر ۹۰ پارس تندر و ساندرو هاج‌بک و استیپت وی را به بازار ایران آورد. دور تازه



شکوفایی صادرات در گرو تحقق اشتغال و تولید



با سرمایه دولتی راه‌اندازی کنیم، نعمت‌زاده گفت: روی کیفیت و اضافه کردن خطوط تولید برنامه‌ریزی لازم باید صورت بگیرد. همچنین برای همکاری با دیگر تولیدکنندگان باید اتحادیه‌ای راه‌اندازی و پایه‌گذاری شود. وی با توجه به نیاز واحدهای تولیدی گفت: احداث اشتغال می‌کنیم و بخشی از سرمایه مورد نیاز را از سرمایه‌گذارانی خارجی تأمین می‌کنیم. معاون وزیر صنعت با اشاره به طرح‌های معنی‌بدون نتیجه در دولت دهم گفت: برخی پروژه‌ها در بخش معدن در دولت قبل تعریف شد اما تعطیل بود و به مراحل پیش

دولت تسهیلات بیشتری برای معادن در نظر بگیرد

از بهره‌برداری هم ترسیده بود. سرقینی در تشریح دلایل ناتمام ماندن این طرح‌ها اظهار کرد: دلایل تعطیلی پروژه‌ها در دولت قبل را می‌توان در این موارد خلاصه کرد: سوءمدیریت، عدم دسترسی به منابع مالی و ناتوانی در تأمین مالی، تحریم ملی، وی موانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی با سرمایه‌گذار داخلی. وی با اشاره به ظرفیت معادن نیمه تعطیل و تعطیل گفت: طی سه سال گذشته ما ۵۴ میلیون تن ظرفیت در کانسارتهای گنله، آهن اسفنجی و فولاد راه‌اندازی کردیم. بخشی از این پروژه‌ها در دولت قبل تعریف شد اما به حال خود رها شده بود که در این دولت به ثمر رسید. برای بخش معدن این اقدامات در سال آینده اثرات مثبت خود را نشان خواهد داد. به گفته این مقام مسئول بهره‌برداری صحیح از معادن مستلزم نظم و برنامه‌ریزی دقیقی است که متأسفانه در دولت قبل شاهد آن نبودیم و به همین دلیل معادنی که تعریف شد اغلب بدون پیشرفت و در مرحله

تعطیلی بود. سرقینی ادامه داد: عمده چالش ما در صنایع معدنی این است که به دلیل افت تولیدی که طی سال‌های قبل داشتیم بخشی از بازارهای بین‌المللی را دست داده و بازارهای خارجی ما تضعیف شده است. از طرفی افت قیمت محصولات معدنی در بازارهای خارجی منجر به کاهش رأی‌مدهای صادراتی ما از محل صادرات محصولات معدنی شد. معاون وزیر صنعت گفت: ما در سال ۹۳ صادرات ۱۹ میلیون تن صادرات سیمان داشتیم اما به دلیل بروز جنگ در منطقه و افت درآمد و رکود اقتصادی در کشورهای خریدار، حجم سفارشات افت کرد و صادرات ما با ۶ میلیون تن کاهش به ۱۳ میلیون تن در سال رسید. سرقینی در پایان خاطرنشان کرد: دولت باید در بخش معدن تسهیلات بیشتری در نظر بگیرد. چراکه این تسهیلات سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیربنایی انجام شده و معادن به مرحله بهره‌برداری و صادرات و درآمندی برای کشور می‌رسند.

مشکل واحدهای تولیدی فقط نقدینگی نیست



ایران همچنین گفت: در صنعت به برنامه‌ریزی داریم اما به نظر می‌رسد در سال جاری هم در زمینه تسهیلات‌دهی به بنگاه‌های کوچک و متوسط تغییر قابل توجهی اتفاق نیندد و روند سال ۹۵ طی شود. از سوی دیگر باید توجه کنید که دولت بانک‌ها را موظف به پرداخت تسهیلات می‌کند و سب‌توجه به محدودیت منابع بانک‌ها روند تسهیلات‌دهی با چالش همراه است.

تجارت

شنبه ۲۹ فروردین ۱۳۹۶ هـ شماره ۱۰۰۸

Tue • 18 Apr • 2017

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

سایه ر کودر بر سر بازار و صنف آهن



رئیس اتحادیه آهن فروشان تهران گفت: از سال ۹۳ بازار آهن وارد رکود شد و تا پایان سال گذشته این وضعیت همچنان استمرار داشته است. محمد آزاد در گفتگو با اقتصاد آنلاین در خصوص وضعیت بازار آهن گفت: کودر بازار آهن سه‌سال است که محسوس است، در کنار این وضعیت مجبور بودیم واردات آهن هم انجام دهیم، البته در سال ۹۵ وضعیت تاحدی تفاوت کرد و میزان صادرات به رقم ۸٫۵ میلیون تن رسید در حالی که تا پیش از آن به صورت یک طرفه فقط واردات بود. وی افزود نمی‌توانیم بگوییم که این‌سباز به‌طور کامل از رکود خارج شده، چرا که به دلیل افت بازار بسیاری از فعالان این بازار هر ساله ناگزیر به خروج از این بازار هستند و در سال ۹۵ هم این وضعیت ادامه داشت. عمده واحدهای صنفی که تعطیل می‌شوند توزیع‌کننده آهن هستند و بخش زیادی از مشتریان خود را از دست داده‌اند. رئیس اتحادیه آهن فروشان گفت: برای ایجاد رونق در بازار نیاز به تحرک داریم و این شرایط در صنف آهن فروشان توام با افزایش پروژه‌های عمرانی است. چنانچه در سال پیش رو دولت، شهرداری‌ها و بخش خصوصی هر کدام به سهم خود در افزایش ساخت و ساز فعال شوند، تمام صنف‌های وابسته به ساختمان قدرت تحرک بدست می‌آورند.

افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت آب بسته‌بندی

دبیر انجمن تولیدکنندگان آب‌های آشامیدنی معدنی با اشاره به درخواست این انجمن از واحدهای تولیدی مبنی بر عدم افزایش قیمت تاسیس اثر گزار ی انتخابات ریاست جمهوری، اعلام کرد: معدل افزایش قیمت محصولات آب آشامیدنی و معدنی در سال جاری حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد خواهد بود. پیمان فروهر در گفتگو با ایسنا، در مورد وضعیت قیمت آب‌های آشامیدنی معدنی در سال جاری اظهار کرد: در سال گذشته قیمت‌گذاری محصولات آب بسته‌بندی به واحدهای تولیدی واگذار شده و در این رابطه خود واحدها هستند که باید پاسخگو باشند. بر اساس بخشنامه معاون اول رئیس جمهوری از سال گذشته آب بسته‌بندی در گروه سایر کالاها (گروه سوم) قرار گرفت تا ر قیمت گذاری در وی این محصولات نسبت به قبل از سال ۱۳۹۵ دچار تغییر شود. وی افزود: از سال گذشته روال تغییر کرد و قیمت‌گذاری محصولات بر عمده‌واحدهای تولیدی قرار گرفت و در این روش‌ها هر گونه شکایتی در مورد افزایش قیمت‌ها وجود داشته باشد باید خود واحدها در این مورد پاسخگو باشند. دبیر انجمن تولیدکنندگان آب‌های آشامیدنی معدنی گفت: از واحدهای تولیدی درخواست کردیم که در صورت امکان تا برگزاری انتخابات ریاست جمهوری قیمت محصولات را افزایش ندهند.

ادامه توزیع میوه‌های تنظیم‌بازاری تا اطلاع ثانوی

قائم مقام وزیر کشاورزی در امور بازرگانی اعلام کرد که میوه‌های تنظیم‌بازاری شنب‌عبد‌اطلا‌ع ثانوی و برای کنترل قیمت‌ها به نفع مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان توزیع می‌شود و اگر مردم، گران‌فروشان را به دستگاه‌های

نظارتی معرفی کنند یا آنها بخورد می‌شود. علی اکبر مهر فرد در گفتگو با ایسنا، اظهار کرد: میوه‌های تنظیم بازاری شنب‌عبد‌اطلا‌ع و ترقال صصری و تر کبهای و سیب و پرتقال داخلی در میدان میوه تره بار، شهرداری تعاونی‌های مصرف طرف قرارداد و دیگر مراکز تعیین شده برای توزیع میوه تنظیم بازاری دولتی عرضه خواهد شد که بر این اساس قیمت پرتقال خارجی برای مصرف‌کنندگان همان نرخ گذشته کیلویی ۳۰۰ تومان در نظر گرفته شده و قیمت پرتقال و سیب داخلی نیز بسته به مصوبه ستاد تنظیم‌بازار در استان‌های مختلف و وضعیت قیمت این محصول در مناطق کشور ۱۵ درصد پایین‌تر است قیمت بازار هر استان عرضه خواهد شد.

افزایش ده‌ها برابر ی معدنکاری در معدن مهدی آباد
مدیر مجتمع سرب و روی و باریت مهدی آباد گفت: حجم عملیات باطله‌برداری و استخراج از معدن مهدی آباد ۲۰ تا ۳۰ برابر افزایش می‌یابد. به گزارش ایمدرو، وامین صفری‌سایبان این خبر اظهار داشت: کنسر سیوم برنده فراخوان سرب و روی مهدی آباد طی هفته جاری، ماشین‌آلات مورد نیاز معدنی برای سال نخست شامل ۱۲ دامپتراک ۱۰۰ تنی، ۱۴ دامپتراک ۳۵ تنی، ۲ شاول ۱۷ متر مکعبی، ۴ بیل مکانیکی و سایر ماشین‌آلات را به این معدن منتقل و پس از راه‌اندازی در نیمه دوم اردیبهشت ماه عملیات اجرائی خواهد کرد. وی ادامه داد: با فعالیت ماشین‌آلات یاد شده، مطابق برنامه سال نخست ۲۶ میلیون باطله برداری و استخراج صورت خواهد گرفت و با باز شدن معدن، در سال‌های بعدی این رقم تا ۴۵ میلیون تن در سال افزایش خواهد یافت.

شتاب توسعه بخش معدن با سرمایه‌گذاری خار‌جی
یک پژوهشگر اقتصادی با بیان اینکه تأمین ۵۰ میلیارد دلار سرمایه برای توسعه معدن و صنایع معدنی در اقق چشم‌انداز بهای‌گیری از منابع داخلی امکان‌پذیر نیست، گفت: سرمایه‌گذاری خارجی موجب شتاب فعالیت‌ها خواهد شد. به گزارش اربان حمید آذرمند اظهار داشت: صنایع معدن و صنایع معدنی از ظرفیت لازم برخوردار است تا در دهه‌های آینده یکی از پیشران‌های رشد و بخش‌های کلیدی اقتصاد ایران باشد. معاون پیشین سازمان ملی بهره‌وری معتمد است: ثابت نگه‌داشتن نرخ ارز مانع از استقبال سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و طرف‌های خارجی در عرصه معدن خواهد شد. وی افزود: یکی از چالش‌های جدی بخش معدن در دولت‌های پیشین ضعف فعالیت‌های اکتشافی بوده، اما در دولت یازدهم سازمان ایمدرو در این مسیر گام‌های ارز‌شمندی برداشته و انتظار می‌رود در سالهای آتی این نقیصه بر طرف شود. آذر‌مند تصریح کرد: فعالیت اکتشافی در بخش معدن نیازمند اعتبارات لازم است که این امر را باید فراتر از بودجه‌های سالیانه یک سازمان و تسهیلات مورد توجه قرار داد و ضرورت حمایت دولتی از این بخش، ماصله اصلی است. وی شکل‌گیری کنسرسیوم‌های بزرگ معدنی را مهم دانست و گفت: حضور فعال در طرح‌های معدنی داخلی و خارج کشور در قالب بنگاه‌های کوچک امکان‌پذیر نیست و این رویکرد شرکت‌های شاخص جهان است.

گل‌ارزان می‌شود

رئیس اتحادیه فروشندهان گل با اشاره به مشکلاتی که نحوه فعالیت بازارهای گل برای صنف گل فروشان ایجاد کرده‌اند، با کاهش قیمت گل در فصل بهار خبر داد و گفت: بازار گل رونق بیشتری گرفته لذا از اعضای صنف خواسته‌ایم که تا حدی قیمت‌ها را کاهش دهند که در برخی مواقع این کاهش به حدود ۳۰ درصد هم می‌رسد. اکبر شاهرخی در گفتگو با ایسنا، با فعالیت بازارهای گل اشاره و اظهار کرد: نحوه فعالیت‌هایی که در این بازار‌ها صورت می‌گیرد برای صنف ما مشکلات متعدد ایجاد کرده و تا رضایتی اعضای صنف را به دنبال دارد. رئیس اتحادیه فروشندهان گل در بخش دیگری از صحبت‌های خود از عدم توفیق ایران در صادرات گل یاد کرد و گفت: اکنون بازار داخلی در حدی است که تمام تولیدات کشور در آن مورد استفاده قرار نمی‌گیرد.