

سرپرست بیمه‌های اتکایی و امور بین الملل "بیمه‌ما" در گفتگو با «تجارت» خبر داد؛

سرمايه‌گذاري ۲ شرکت فرانسوي در صنعت بیمه ایران



شرکت "بیمه‌ما" با شرکت اسکور فرانسه قرارداد اتکایی نسبی منعقد کرد.قرارداد اتکایی خود را با شرکت پارتنر ری فرانسه برای یکسال دیگر تمدید نمود.قراردادهای بین المللی توان و جایگاه "بیمه‌ما" را نشان می‌دهد.

امروزه بیمه‌اهمیت‌ویژه‌ای دارد و تمامی کسانی که به نوعی در زمینه تولید یا تجارت فعالیت می‌کنند،برای تضمین سرمايه خودشان در قبال هر نوعی حادثه‌ای، به بیمه متوسل می‌شوند. در کشور ما نیز شرکت‌های بیمه بسیاری وجود دارد که تضمین‌کننده سرمايه‌های دولتی و خصوصی هستند و خطر ریسک را کاهش می‌دهند.اما این شرکتها سرمايه تعريف شده‌ای دارند و برای آنکه بتوانند سرمايه‌های بزرگ را بیمه و تضمین کنند،با شرکتهای بزرگ خارجی همکاری می‌کنند تا هم باعث آرامش خاطر سرمايه‌گذار شوند و هم امکان ارایه خدمات بیشتر و بهتر را داشته باشند. شرکت "بیمه‌ما" یکی از این شرکتهاست که برای افزایش توان بيمه‌خود،با شرکت‌های بیمه خارجی همکاری گسترده‌ای را آغاز کرده‌است.دراین رابطه با مهندس احسان مهنی، سرپرست بیمه‌های اتکایی و امور بین الملل "بیمه‌ما" با خبرنگار روزنامه تجارت گفتگو کرده که نتیجه آن در ادامه آمده است.

■ "بیمه‌ما" در قالب قرارداد با دو شرکت خارجی، سطح همکاری بیمه‌ای خود را گسترش داده‌است.

این قراردادها چیست؟

شرکت "بیمه‌ما" در راستای چشم‌انداز بین الملل خود، برای آنکه بتواند به اهداف از پیش تعیین شده دست پیدا کند،با شرکت‌های بیمه گرانگانی بین المللی وارد مذاکره‌اشد. این یک کار دو ساله است و از اوایل ژانويه ۲۰۱۶ که برجام شکل گرفت، مدیریت بخش اتکایی "بیمه‌ما" مذاکرات بین المللی را در اولویت کار خود قرار داد. از سوی دیگر به دلیل آنکه بانک ملت به عنوان سهامدار اصلی "بیمه‌ما" شخصیت والایی دارد، تلاش کردیم در این حوزه امنیت اقتصادی خوبی را برای تامین پرداخت خسارات برای بیمه‌گذارانی که از سوی بانک می‌آیند و تسهیلات کلانی در بخشهای صنعتی و بازرگانی می‌گیرند،تأمین کنیم و خدمات بیمه‌ای مطمئن ارایه کنیم.

■ با کدام شرکت‌های بیمه‌ای خارجی قرارداد بسته‌اید؟

یکی از شرکت‌های که "بیمه‌ما" وارد قرارداد بیمه اتکایی با آنها شده، شرکت پارتنری است. این شرکت متضمن شرکت بیمه اتکایی در جهان است که در سال ۲۰۱۶- توانستیم قرارداد بیمه اتکایی را بین "بیمه‌ما" و این شرکت پارتنری برقرار کنیم. سفرهای بسیاری به فرانسه و سوتیش صورت گرفت و مذاکرات بسیار بر جیمی‌بار این شرکت داشتیم، دلیل رفتن به سوی این شرکت این بود که می‌خواستیم شرکت بیمه اتکایی خوبی را برای همکاری با "بیمه‌ما" دعوت به همکاری کنیم و به سمت آن برویم تا دانش و فناوری روز را برای "بیمه‌ما" به ارمغان بیاوریم. این قرار داد را در سال ۲۰۱۶

بستیم و برای اولین بار به عنوان اولین شرکت بیمه ای، توانستیم چنین قراردادی را در حوزه اتکایی نسبی منعقد کنیم. در آن موقع شرکت‌های بیمه بزرگی مانند اسکور فرانسه برای ورود به بازار ایران به دلیل مباحث تحریم و تهدیدهایی که از آن ناحیه مطرح می‌شد، تردید داشتند. بی شک قرارداد با شرکت‌های بیمه‌ای ایرانی برای شرکت‌های بیمه‌ای اتکایی بزرگ ریسک پذیری داشت.

■ این قرارداد برای "بیمه‌ما" چقدر اهمیت داشت؟

اهمیت این قرارداد این است که ثابت می‌کرد علاوه بر اینکه شرکت "بیمه‌ما" در هیچیک از لیستهای تحریمی نبود و بانک ملت هم نیست، مهر تأییدی بود بر مدیریت ریسک مطلوب و وجود استراتژی ورود به بازار مناسب واخذ سهم از بازار، و مدیریت‌های فنی متخصص، مدیریت بانک و بیمه موثر و بسیاری دیگر از موارد دیگر. امروزه بانک ملت و "بیمه‌ما" همچنین مدیران ارشد این دو مجموعه نیز در عرصه بین المللی هیچ مشکلی برای فعالیت ندارند. مدیریت "بیمه‌ما" و بانک ملت همکاری موثری در عرصه بیمه داشته‌اند و "بیمه‌ما" پرتقوی خوبی دارد .ضرب خسارت بسیار پایین بوده و مدیریت ریسک خوبی که صورت گرفته و تمامی این گزینه‌ها بیانگر این بود که "بیمه‌ما" شرایط مناسب برای همکاری بین المللی را دارد. بنابراین قرارداد اتکایی شرکت



متن پیام به شرح زیر می‌باشد:

اینگ که در آستانه نیم قرن فعالیت صندوق تأمین خسارتهای بدنی کشور قرار داریم مناسب است به ۵۵هه خدمت‌صافانه این نهاد که نماد عدالت اجتماعی است بار دیگر نگریمست، در طول این سالها چه تعداد خانواده آسیب دیده از حوادث رانندگی حمایت شده‌اند چه تعداد زندانی جرایم رانندگی آزاد شده‌اند.

نقش صندوق در کاهش آسیب‌های اقتصادی و اجتماعی در طول این سالها بر کسی پوشیده نیست حتی کسانی که به این نهاد ۵۰ساله هنوز نقد دارند در سه ساله اخیر بحمد... در راستای سیاست‌های دولت تدبیر و امید توسعه عدالت اجتماعی؛ صندوق توانست با راه اندازی سیستم یکپارچه الکترونیکی، راه اندازی دفاتر استانی در مراکز استان‌های کشور ضمن کاهش بروکراسی اداری به تسریع ارائه خدمات به مشمولین قانون صندوق تأمین خسارتهای بدنی کشور ارائه خدمت نماید. اصل شفافیت مالی و ارائه خدمات بدون واسطه و به مردم دو رکن اساسی بوده است که در این مدت توانسته‌ایم با همکاری خانواده بزرگ صنعت بیمه و بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران آن را اجرا نماییم.

تلاش کارکنان، کارشناسان و مدیران صندوق بر آن بوده است که در کمترین زمان ممکن خدمات مورد نیاز مراجعین انجام پذیرد.

در پایان از خاوندنمنان سپاسگزارم که توفیق خدمت به مردم را به بنده و همکارانم اعطا کرده و امیدوارم توانسته باشیم وظایف محوله نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را صافخانه انجام داده باشیم.



بیمه معلم در سراسر مهین اسلامی، ۲۳گذشت ایام و پشت سر گذاشتن اتفاقات خوش و ناخوش با عملکرد شرافتمندانه شما همکارانم در تمامی سطوح سازمانی، بیمه معلم را به یک بند معتبر در عرصه اقتصاد ملی تبدیل کرده است. و امروز در بیست و سومین سال تاسیس بیمه معلم از همکاران شریفم میخواهم که پس از جلب رضایت خادوند بزرگ که می‌بایست سرولوحه تمام اعمالمان باشد، بتوانیم قدر اعتماد بیمه گذاران را دانسته و امانتدار صالح و منصف ایشان باشیم و این رسم امانتداری را برای سهامداران گرامی به نحوی به جای آوریم که تمامی ذینفعان شرکت شامل بیمه گذاران، سهامداران، کارکنان، نمایندگان و کارگزاران به حق خود رسیده و عادلانه منتفع گردند.



صلاحیت غلامحسین چایچی نصرتی مدیر عامل بیمه حکمت صبا تایید شد

صلاحیت حرفه‌ای غلامحسین چایچی نصرتی برای مدیرعامل بیمه حکمت صبا از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران تایید شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه حکمت، دکتر غلامحسین چایچی نصرتی که از چهره‌های برجسته دانش سلامت محسوب می‌شود، تازه سلامت دانشکده حقوق دانشگاه تهران و فارغ التحصیل دکتری پزشکی از دانشگاه تهران می‌باشد.

دکتر چایچی موسسه صندوق بیمه ارش (بیمه صبا) در سال ۱۳۷۹است و به کمک کارشناسان صنعت بیمه کشور مانند آقایان علوی، دستباز، اپتاری، غلامی، ضمیری و بسیاری دیگر از کارشناسان بیمه توانسته است نقش ارزنده در صنعت بیمه ایفا کند.

ایشان به مدت پانزده سال، مدیر عامل، عضو هیئت مدیره، قائم مقام و مشاور بیمه بوده است.

آخرین سمت وی در ارش، ریاست بیمارستان فوق تخصصی آموزشی و پژوهشی امام رضا (ع) بوده است.



انتصاب دو معاون شرکت سهامی بیمه ایران آقای پورکیانی رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه ایران، طلی احکامی آقایان محمد مهدی اعلانی را

به عنوان معاون توسعه مدیریت و منابع و امیر رضا نعمت‌اللهی را به عنوان معاون برنامه‌ریزی و نوآوری منصوب کرد.

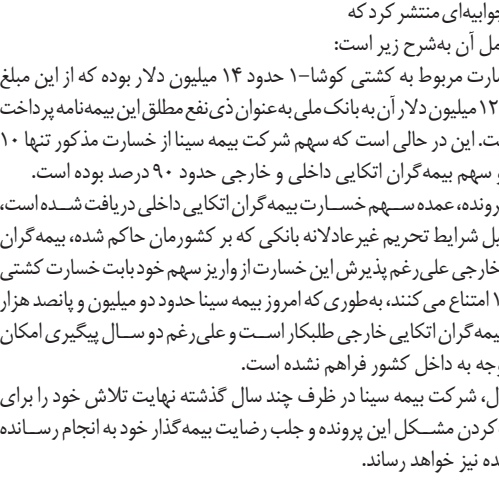
سابق معاون جدید توسعه مدیریت و منابع شرکت سهامی بیمه ایران محمد

مهدی اعلانی که امروز باحکم آقای پورکیانی، مدیرعامل بیمه ایران، به عنوان

معاون توسعه مدیریت و منابع شرکت بیمه سینا از کارکنان رسمی بیمه ایران و دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه شهید بهشتی است.

اعلانی پیش از این مدیرکل تعاون انشاهای مختلف، مدیرکل توسعه کارآفرینی وزارت کار و معاون استاندار خراسان رضوی و تا چندی پیش مدیرکل ثبت احوال

استان تهران بوده است.



۱۲میلیون دلار از خسارت کشتی کوشا پرداخت شده است باتوجه‌بداشته‌شده که بازگاری در برخی وبسایت‌های خبری درباره روند طولانی پرداخت خسارت کشتی کوشا-۱ توسط شرکت بیمه سینا منتشر شده است، روابط عمومی بیمه سینا جوابیه‌ای منتشر کرد که متن کامل آن به شرح زیر است:

کل خسارت مربوط به کشتی کوشا-۱ حدود ۱۴ میلیون دلار بوده که از این مبلغ تاکنون ۱۲میلیون دلار آن به بانک ملی به عنوان ذی‌نفع مطلق این بیمه‌نامه پرداخت شده است. این در حالی است که سهم شرکت بیمه سینا از خسارت مذکور تنها ۱۰ درصد و سهم بیمه‌گران اتکایی داخلی و خارجی حدود ۹۰درصد بوده است. در این پرونده، عمده سهم خسارت بیمه‌گران اتکایی داخلی دریافت شده‌است، اما به دلیل شرایط تحریم غیرعادلانه بانکی که بر کشورمان حاکم شده، بیمه‌گران اتکایی خارجی علی‌رغم پذیرش این خسارت را واریز سهم خودبابت خسارت کشتی کوشا-۱ امتناع می‌کنند، به‌طوری که امروز بیمه سینا حدود دو میلیون و پانصد هزار دلار از بیمه‌گران اتکایی خارجی طلبکار است و علی‌رغم دو سال پیگیری امکان انتقال وجه به داخل کشور فراهم نشده است.

باین‌حال، شرکت بیمه سینا در طرف چند سال گذشته نهایت تلاش خود را برای برطرف کردن مشکل این پرونده و جلب رضایت بیمه‌گذار خود به انجام رسانده و در آینده نیز خواهد سامند.

علیرضا سلطانی عزت، مدیر بیمه‌های باربری

شماره ۵۵ مصوب شورای عالی بیمه شرکت‌های بیمه‌ای تا حدی از سرمایه را می‌توانند نزد خودشان نگهداری کنند و از یک اندازه‌ای به بالاتر باید تمهیدات پشتیبانی و اتکایی لازم را ببندیشند. این بدان معناست که سرمايه‌ای که در داخل کشور بیمه می‌شود و مقرراتی که وجود دارد، در شرکت بیمه را ملزم به بستن قراردادهای تجاری می‌کند. بستن قرارداد بیمه اتکایی ضعف نیست بلکه بر اساس فرمول توانمندی مالی، بایستی برای خودش تمهیدات مالی را ببندیشد. شرکت‌های بیمه ذخایر فراوانی دارند که بایستی بر اساس آن ذخایر عمل کنند. قرارداد اتکایی ابزاری در دست شرکت‌های بیمه است تا بتوانند کمکی باشد به جهت ایفای تعهدات هر شرکت بیمه و ریسک را بخش کنند. در این شرایط هرچقدر شرکت بیمه اتکایی قوی تر باشد، تضمین پرداخت خسارت بالاتر خواهد بود. هرچقدر شرکت اتکایی متخصص باشد تضمین ورود دانش به شرکت بیمه بیشتر خواهد بود. این یک امتیاز برای شرکت‌های بیمه است که بتوانند با بستن قرارداد اتکایی دانش و اطلاعات لازم روز دنیا را به دست بیاورند و به مرور زمان نیروهای متخصص پرورش پیدا کنند و شکافی که در زمان تحریم‌ها شکل گرفته‌اند را کم رنگ تر کنند.

■ قراردادهایی که "بیمه‌ما" با شرکت‌های خارجی بسته‌است، چه پیام‌هایی برای مخالفان برجام و دشمنان ایران دارد؟

شانزدهم ژانویه سال ۲۰۱۶مبنای زمان اجرای برجام است. از آن موقع تا امروز کارهای بزرگی صورت گرفته‌ا ست. وقتی شرکت‌های بزرگی مانند پارتنری و باسکور فرانسه با شرکت "بیمه‌ما" قرارداد اتکایی می‌بندد، بدان معناست که این شرکت‌های بزرگ آینده‌روشنی را در صنعت بیمه کشور در ایران ترسیم می‌کنند و به همکاری با ایران علاقمند هستند. آنها با داشتن استانداردهای بین المللی معتقد هستند که امکان همکاری با "بیمه‌ما" در ایران وجود دارد. پیامی که ارسال می‌کنند که پس از برجام امکان ارایه خدمات بین المللی وجود دارد. اکنون نیز ایران با "بیمه‌ما" در بازارهای بین المللی ورود کرده‌و این پیامی برای شرکت‌های است که با به بازارهای بیمه‌ای و بانکی ایران ورود نکرده‌اند و با اجازه ورود نداشته‌اند. شرکت‌هایی که در اروپا کار می‌کنند، علیرغم آنکه هنوز خود را متعهد به سرمایه‌گذاری‌هایی که در امریکا انجام داده‌اند و با دارای سهم‌مداران امریکایی می‌باشند، بسیاری از فشارهای امریکا را ندیده‌می‌گیرند شرکت‌هایی که به بازار ایران ورود کرده‌اند امکان همکاری با جمهوری اسلامی ایران را عملیاتی نموده‌اند. شایان ذکر است که کلیه قراردادهای اتکائی منعقد شده بر اساس ضوابط و چارچوب‌های داخلی بین المللی صورت پذیرفته‌است.

■ اگر دوباره تحریم‌های جدید اعمال بشود، قرارداد "بیمه‌ما" با پارتنری و اسکور چه وضعیتی پیدا می‌کند؟

تحریم‌های بین المللی یک شبه اعمال نگردیده است و یک شبه نیز هم برداشته نشده‌است. اما باید به سابقه و تجربه زمان تحریم بازگردیم، ما در زمان

اخبار بیمه

دکتر همتی: روابط عمومی‌ها در میزان اعتماد مردم به سازمان‌ها نقش مهمی دارند



عمومی به عنوان قلب سازمان‌ها یاد کرد و گفت: مدیران باید با بهره گیری از شیوه‌های نوین ارتباطی و تبلیغاتی خدمات سازمان خود را به خوبی به مردم معرفی کنند.

دکتر همتی در خصوص استفاده مناسب از بودجه تبلیغاتی گفت: این وظیفه مدیر روابط عمومی است که با توجه به اهداف سازمان خود و استفاده از شیوه‌های نوین تبلیغات اثر بخش در راستای معرفی محصولات و خدمات خود به مردم داشته باشد رئیس کل بیمه مرکزی گفت: اگر شرکت‌های بیمه به خوبی اقدامات خود را در راستای پرداخت خسارت‌های بزرگ اخیر منتشر می‌کردند صنعت بیمه، امروز مورد انتقاد برخی قرار نمی‌گرفت چرا که صنعت بیمه در سال‌های اخیر نه تنها در حوادث بزرگ همچون مدن یورت، قطار سمنان، پلاسکو و زلزله‌های اخیر به خوبی ایفای نقش کرده است بلکه در بخش مسئولیت‌های اجتماعی نیز بسیار فعال بوده و شرایط خوبی بر صنعت بیمه حاکم است.

وی افزود: در مجموع، مدیران روابط عمومی سازمان‌ها به خصوص حوزه اقتصاد باید به افزایش امید و آرامش در جامعه کمک کنند.



مدیرعامل بیمه سامان بر گزار شد، تقاهم نامه همکاری در مابین در راستای بهره گیری از قابلیت‌ها و توانمندی‌ها و منابع طرفین در جهت کاهش ریسک صادر کنندگان و افزایش توان رقابت پذیری آنها جهت حضور موثر در بازارهای صادراتی و توسعه صادرات کشور منعقد گردید.

براساس این تقاهم نامه، سایر زمینه‌های همکاری در راستای توسعه صادرات، ارائه خدمات مشاوره‌ای و برنامه‌های آموزشی، تسهیل پوشش مالی و بیمه‌ای، هماهنگی با سازمان‌های حمایتی در حوزه‌های کاری مختلف، فراهم گردد.

احمد رضا ضرابیه مدیرعامل بیمه سامان در این نشست با اشاره به افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور خاطر نشان کرد: با توجه به برنامه‌های دولت محترم و بیمه مرکزی ج.ا.ع در شرکت بیمه سامان توانسته‌ایم در فعالیت‌های بیمه‌ای بخصوص در رشته بیمه‌های اموال، مسئولیت و همچنین در بخش بیمه‌های زندگی رشد قابل ملاحظه‌ای داشته و منابع خوبی در قالب سرمايه گذاری برای شرکت تأمین نماییم.

در ادامه این مراسم سید کمال سید علی مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران با استقبال از همکاری دوسویه، این فرصت را متمن بر شمرد.

پیام مدیر عامل صندوق تأمین

خسارتهای بدنی کشور به مناسبت سالگرد تأسیس

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی صندوق تأمین خسارات بدنی کشور، دکتر علی جباری مدیرعامل این نهاد عمومی در پیامی چهل و نهمین سالروز تأسیس صندوق را تبریک گفت.



تحریم ریسکها را در داخل کشور بیمه می‌کردیم. بیمه مرکزی ایران به عنوان تنها نهاد نظارتی صنعت بیمه کشور در زمینه ایجاد ظرفیتهای اتکائی اعم از قرارداد ظرفیت مشترک، صندوق ویژه تحریم با کمک و ابتکار خود شرکت‌های بیمه‌ای و البته پشتیبانی دولت اقدام کرد و بسپاری از نفتکشها و پروژه‌های نفتی و سرمايه‌های بزرگ در داخل کشور بیمه شد. اما این ریسکها اکنون می‌بایستی در خارج از کشور اتکائی گردد تا منافع ملی و سرمايه‌های کشورمان حفظ گردد. اگر هم زمانی این تحریم‌ها برگردد، این امکان را داریم که با بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه در منطقه که حتی در زمان تحریم کنار کشورمان ایستاده بودند کار را مدیریت کنیم.

■ این اکنون شرکت بیمه‌ای در ایران داریم که با شرکت‌های خارجی قرارداد بیمه بسته باشد یا فقط "بیمه‌ما" این اقدام را انجام داده‌است؟

تاجاسیی که اطلاع دارم در حوزه قراردادهای اتکائی نسبی رشته‌های اموال، تنها شرکتی که با بیمه‌های بین المللی قرارداد بسته، شرکت "بیمه‌ما" بوده‌است. البته شرکت‌هایی بوده‌اند که در زمینه قراردادهای خسارات فاجعه آمیز با شرکت اسکور وارد قرارداد شده‌اند.

■ چه شرکت‌ها با موسساتی شامل قرارداد "بیمه‌ما" و اسکور یا پارتنری می‌شوند؟

کلیه بیمه‌گران شرکت "بیمه‌ما" بر اساس اصول و قواعد بیمه‌های داخلی و بین المللی مشمول این پوشش اتکائی می‌باشند. البته با توجه به حضور بانک ملت در کنار شرکت "بیمه‌ما"، بیمه گزاران صنعتی و غیر صنعتی بسیاری نیز تحت حمایت و پوشش بیمه‌ای شرکت "بیمه‌ما" قرار گرفته‌اند. اصل حد

اعلای حسن نیت در شرکت "بیمه‌ما" در قبال با بیمه گزاران داخلی، صنعت بیمه کشور و بیمه گران اتکائی بین المللی اصلی شرکت است.

■ جمع بندی شما از اهمیت این قرارداد بین المللی چیست؟

اگر بخواهم در پایان نکته‌ای را بگویم این است که یکی از اهداف شرکت "بیمه‌ما" از همکاری با شرکت‌های بیمه گرانگانی بین المللی این است که برای سرمايه گذاران خارجی و با سرمايه پذیران ایرانی نقطه‌قوتی به جهت ارائه پوشش‌های روز دنیا و به همراه پوشش اتکائی بین المللی باشد و نشان دهد که در حوزه بیمه امکان پوشش قراردادهای بین المللی وجود دارد. شرکت "بیمه‌ما" اعتقاد دارد که می‌تواند در حوزه بین الملل، علاوه بر پوشش بیمه‌های تضمین شده با رتبه بین المللی بالا، به حوزه بیمه نامه‌های نوین با اتکا به پوشش اتکائی بین المللی ورود کند. نکته بسیار مهم اینست که قرارداد اتکائی شرکت "بیمه‌ما" ، بیمه مرکزی ج.ا.ع، است. شرکت‌های پارتنری و اسکور فرانسه، با اتکا به اصول بین المللی خود، از شروط مندرج در قرارداد اتکائی پیروی میکنند و کلیه اطلاعات اصلی بیمه گزاران تنها به لیدر اتکائی (بیمه مرکزی) ارسال میگردد.



از این امر مستثنی نیست از این رو شرکت‌های بیمه انواع پوشش‌های بیمه‌ای را ارایه می‌کنند. مدیریت ریسک عبارت است از فرایند ارزیابی ریسک و سپس طرح استراتژی‌های برای اداره ریسک. مدیریت ریسک زمانی معنا و مفهوم پیدا می‌کند که احتمال وقوع زیان وجود داشته باشد. این موضوع برای شرایط پیچیده و رقابتی کسب و کار در عصر امروز، اهمیت بیشتری پیدا کرده‌است و مدیران برای بقای بنگاه‌های خود کاهشن زیان، ناگزیرند متعهد به اجرای آن باشند. بدینهی استد هر سازمان با بنگاه اقتصادی با توجه به اهمیت کار خود با ریسک‌های گوناگونی مواجه است. در شرایط امروز، اساسا بخشی از توفیق هر بنگاه به تسلط آن بر ریسک‌ها و نوع مدیریتی که بر انواع ریسک اعمال می‌کند بستگی دارد. از جمله مواردی که می‌تواند به صاحب کالا خدمات جبران ناپذیری وارد کند عبارت است از: از بین رفتن کامل سرمایه یا کالای بیمه‌شده در اثر غرق کشتی، سقوط هواپیما، خراج شدت قفلار از ریل، وازگونی وسیله حامل، آتش سوزی، تصادف، فساد و... باتوجه به اینکه ریسک دلیل وجود بیمه است و بدون ریسک در واقع بیمه مفهوم خود را از دست می‌دهد. در شرکت‌های بیمه، ریسک‌ها برحسب شدت و تواتر به سه گروه بخش‌بندی شده‌اند: گروه اول ریسک‌ها نسبتا بی‌اهمیت، که دارای تواتر و شدت کم است؛ بدین صورت که به‌ندرت اتفاق می‌افتد و در صورت وقوع زیان مالی قابل ملاحظه‌ای به بار نمی‌آید. گروه دوم ریسک‌های قابل تحمل، که دارای تواتر زیاد و شدت کم است این ریسک‌ها احتمال وقوع دارد و قابل پیش‌بینی است ولی منجر به بروز خسارت جزیی می‌شود مثل دلم دزدی در فروشگاه‌ها یا خراج کردن ابزار کار از شرکت توسط کارکنان. گروه سوم ریسک‌های غیر قابل تحمل که دارای تواتر کم و شدت زیاد یا تواتر زیاد و شدت زیاد هستند. از جمله این ریسک‌ها می‌توان به حوادث فاجعه‌آمیزی همچون زلزله، سیل، سقوط هواپیما و ... اشاره کرد.

شرکت‌های بیمه باتوجه به بالا، برای کنترل ریسک‌های بزرگ و فاجعه‌آمیز به طرق مختلف ریسک آن‌ها را واگذار می‌کنند که برخی از آن‌ها بدین شرح است: ۱- انتقال ریسک با استفاده از بستر اتکایی، بیمه‌گران بخشی از ریسک‌های پذیرفته شده را به شرکت‌های بیمه گر اتکایی داخلی و یا خارج از کشور منتقل می‌کنند تا در صورت وقوع بتوانند از پتانسیل‌های دیگر استفاده کنند. ۲- ذخایر فنی؛ باتوجه به احتمال وقوع حوادث غیرمنتظره سهم‌مگین، شرکت‌های بیمه برای جبران این خسارت‌ها در سدی از حق بیمه‌ها را در صندوقی ذخیره می‌کنند تا در صورت بروز این گونه حوادث استفاده کنند. ۳- فرانشیز؛ همان سهم بیمه‌گذار از خسارت است که در صورت وقوع خسارت، بیمه‌گذار باتوجه به سهمیم بودن در خسارت برای مدیریت خسارت و جلوگیری از توسعه آن تلاش می‌کند. ۴- بازدید اولیه و ارایه مشاوره؛ قبل از آغاز حمل بیمه‌گر می‌تواند با ارایه نظرات کارشناسی و آموزش، از بروز خسارت جلوگیری یابد ر کاهش آن نقش بسزایی داشته‌باشد. ۵- استفاده از وسایل نقلیه متناسب با محموله ۶- استفاده از تیم متخصص در حمل

روز رسانی نرم‌افزار آسیا همراه



نرم‌افزار آسیا همراه پروژه نرم‌افزاری با استفاده از سیستم عامل اندروید بروز رسانی شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی و بنابر اعلام مدیریت فناوری اطلاعات بیمه آسیا در نسخه جدید نرم‌افزار آسیا همراه، علاوه بر بروز رسانی اطلاعات و نشانی شعب، نمایندگان، واحدهای پرداخت خسارت گواهی و مراجع درمانی طرف قرارداد با امکان انتقال مستقیم اطلاعات تماس هر یک به دفترچه تلفن گوشی، امکان ثبت مشخصات کلیه بیمه‌نامه‌های جاری فرد با قابلیت یادآوری تاریخ انقضاء و سررسید اقساط بیمه‌نامه اضافه شده است.

بنابراین گزارش، بیمه‌گذاران بیمه آسیا در سراسر کشور می‌توانند با مراجعه به سایت بیمه‌اسیا www.bimehasia.com بخش خدمات الکترونیک، نرم‌افزار

آسیا همراه را دریافت کنند.