

## ۱۱ میلیون نفر بیمه تأمین اجتماعی هستند

اهداف رفاهی و توسعه‌ای و از بین بردن هم‌پوشانی را از دیگر شاخصه‌های حوزه رفاه اجتماعی عنوان و خاطر نشان کرد: هر ایرانی باید تنها تحت پوشش یک بیمه باشد که پوشش بیمه‌ای فراگیر یکی از مهم‌ترین مباحث مدنظر است. به گزارش خبر آنلاین، به گفته‌ی وی سالانه به طور متوسط حدود دو هزار نفر نیروی کار بر اثر حوادث ناشی از محیط کار جان خود را از دست می‌دهند. وی اظهار کرد: تنظیم اساسنامه برای رسیدن به اهداف اقتصادی یا اجتماعی تعاون نامیدی می‌شود که باید گروه‌ها برای رسیدن به اهداف این مهم کنار یکدیگر قرار گیرند. وی افزود: متأسفانه در سازماندهی نهادهای اجتماعی کشور ضعف وجود دارد و تاکنون به درستی نتوانسته‌ایم این نهادها را سازماندهی کنیم.

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: حوزه رفاه اجتماعی به جدیگیر بستر سازی و تقویت نظام تأمین اجتماعی است. ۱۱ میلیون نفر در کشور شناسایی شده‌اند که از دوران انقلاب تاکنون تحت پوشش هیچ بیمه‌ای نبوده و در حال حاضر تحت پوشش بیمه قرار دارند. نصرالله با روند تقویت نظام رفاهی، امدادی و حمایتی، تمرکز و جمع‌

### رئیس کل بیمه مرکزی مطرح کرد

# عزم جدی بیمه مرکزی برای توسعه بیمه‌های زندگی



بیمه‌های زندگی در پوتفوی صنعت بیمه کشور ۱۳، ۴ درصد است. این نسبت در دنیا ۵۵ الی ۶۰ درصد و در منطقه ما حدود ۲۵ درصد است که اینها نشانه وجود پتانسیل بالا برای رشد بیمه‌های عمر است. وی در ادامه گفت: پایداری روند صعودی فعلی بیمه‌های عمر عمدتاً به دو عامل وابسته است. یکی نحوه ایفای تعهدات از سوی صنعت بیمه و دیگری وضعیت تورم در اقتصاد ایران به ویژه در بازار دارائی‌های واقعی است. بنابراین اگر تورم را کنار بگذاریم دوام رشد بیمه‌های عمر به نحوه عملکرد صنعت بیمه وابسته است و اگر شرکت‌های بیمه به نحو مطلوب به تعهدات خود در قبال بیمه گذاران عمل کنند طبعاً پایداری توسعه بیمه‌های عمر تا حد زیادی قابل تحقق است و برای این منظور شرکت‌های بیمه باید بخصوص در امر ارزیابی ریسک و محاسبه حق بیمه، ذخیره‌گیری و

واگذاری اتکایی در زمینه بیمه‌های عمر منعقد کند و این نشانه عزم جدی بیمه مرکزی برای توسعه بیمه‌های عمر بود که طبعاً پیام مثبتی برای صنعت بیمه کشور و طرف‌های خارجی آن داشت. رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به تصویب ماده خاص بر نامه ششم، مبنی بر توسعه بیمه‌های زندگی گفت: بر اساس این مصوبه، باید در پایان برنامه سهم بیمه‌های زندگی تا ۵۰ درصد افزایش یابد و این هم پیام دیگری برای صنعت بیمه کشور بود که دولت و مجلس مصمم به توسعه بیمه‌های عمر هستند.

رئیس شورای عالی بیمه تصریح کرد: اخیراً هم شورایی عالی بیمه، تأسیس شرکت‌های تخصصی بیمه عمر توسط شرکت‌های بیمه جنرال را مجاز اعلام کرد که حاکی از تلاش و عزم بیمه مرکزی و شورایی عالی برای توسعه بیمه‌های عمر در کشور است. رئیس کل بیمه مرکزی با ارائه آماری از روند فعلی رشد بیمه عمر در کشور گفت: در حال حاضر تن‌ها ۱۸ درصد مردم ایران بیمه عمر دارند و سهم

و نظارت بر آن و دیگری تغییر شیوه پرداخت کارمزد به نمایندگان بیمه عمر است. همتی در خصوص سهم تقاضای بیمه‌های عمر در رشد این رشته بیمه‌ای گفت: در این مدت تغییرات مهمی در این حوزه به وقوع پیوسته که یکی از این اتفاقات مهم، کاهش قابل توجه نرخ تورم در اقتصاد ایران بخصوص در بازار دارائی‌های واقعی است. چرا که با کاهش تورم، از یکسو جذابیت دارائی‌های واقعی برای تأمین آتیه و سرمایه گذاری نزد بخش‌هایی از مردم کاهش یافت و از سوی دیگر از اهمیت سرمایه گذاری‌هایی که با هدف حفظ ارزش دارائی‌ها از سوی مردم انجام می‌شود، کاسته شد. بنابراین مردم به سرمایه گذاری در گزینه‌های سالم و مولد چون بیمه‌های عمر گرایش بیشتری پیدا کردند. وی افزود: عامل دیگر برای رشد بیمه‌های عمر، اثرات فزاینده و جانبی رشد رفاهی این رشته بیمه‌ای است که در حال حاضر حدود ۱۴ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر دارای بیمه عمر هستند که فقط ۵، ۲ میلیون نفر از آنها در

دکتر عبدالناصر همتی در مراسم افتتاحیه همایش بیمه‌های عمر و تأمین آتیه به میزبانی بیمه پاسارگاد، راه مطمئن برای تأمین مالی پایدار اقتصاد کشور از طریق سرمایه گذاری‌های میان مدت و بلندمدت توسعه بیمه‌های زندگی در کشور دانست. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، دکتر همتی در این مراسم طی سخنانی گفت: یکی از دوره‌های رشد سریع بیمه‌های عمر از سال ۱۳۹۲ به بعد است که طی این دوره سهم بیمه‌های زندگی از کل بازار از ۸، ۷ درصد در سال ۹۱ به ۱۳، ۴ درصد فعلی رسید. وی بخشی از این رشد مستمر را مربوط به تحولات عرضه بازار بیمه و بخشی را نیز مربوط به تقاضای صنعت بیمه دانست و گفت: طی سالهای اخیر در عرضه بیمه‌های زندگی اتفاقات مهمی رخ داده است که یکی از این اتفاقات توسعه کمی و کیفی سازمان فروش بیمه‌های زندگی است.

دکتر همتی با اشاره به رشد نمایندگان تخصصی در حوزه فروش بیمه عمر گفت: در سال ۱۳۹۰، تن‌ها ۱۶ درصد نمایندگان بیمه در حوزه بیمه عمر فعال بودند اما در سال ۹۶ سهم نمایندگان بیمه عمر حدود ۲۵ درصد افزایش یافت که ۵۰ درصد از این افزایش، مربوط به سال ۹۵ و ۹۶ است. رئیس کل بیمه مرکزی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: در حال حاضر در ۱۰ شرکت بیمه، سهم بیمه‌های زندگی بالاتر از ۲۰ درصد است که در ۴ مورد از آنها این سهم به بالای ۵۰ درصد رسیده است. وی با اشاره به سیاست‌های بیمه مرکزی در راستای افزایش ضریب نفوذ بیمه‌های عمر گفت: طی سال‌های اخیر، شرکت‌های بیمه نیز همگام با سیاست‌های کلان صنعت بیمه، دو تغییر جهت اساسی در سیاست‌های کاری خود اعمال کرده‌اند که یکی تقویت سازماندهی شبکه فروش بیمه‌های عمر و توجه به امر آموزش

### جهش بیمه کوثر در حوزه سرمایه گذاری



درآمد حاصل از سرمایه گذاری‌های شرکت بیمه کوثر در سال ۹۶ نسبت به سال‌های گذشته رشد چشمگیری داشته است و آینده‌ای درخشان را نوید می‌دهد. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر سرمایه‌گذاری بیمه کوثر: میزان درآمد حاصل به دلیل سرمایه‌گذاری‌های موفق صورت گرفته در حوزه بازار سرمایه و رونق بازار، نسبت به سال‌های گذشته متحول شده است.

### عرضه عمومی سهام شرکت بیمه البرز



سازمان خصوصی سازی در نظر دارد به استناد قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و سایر قوانین و مقررات مربوطه سهام شرکت بیمه البرز را عرضه نماید مزید استحضار، آگهی عرضه، اطلاعات مالی و اسناد مزایده در پایگاه اطلاع رسانی به نشانی [www.ipso.ir](http://www.ipso.ir) (بخش فهرست آگهی‌های دارای و بنگاه‌های در حال عرضه) قابل دسترس است.

## کارت اعتباری، جایگزین مناسب چک تضمین در خریدهای اقساطی

می‌توانند با ارائه درخواست صدور انفرادی برای گروه‌های خاص و معتبر نظیر اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها، فرهنگیان، پزشکان، دندان‌پزشکان، و کلا، مهندسان پایه یک و... پس از اعتبارسنجی، کارت اعتباری بیمه ملت را دریافت کنند. سلیمانی نژاد به بیمه‌گذاران خوش حساب بیمه‌نامه‌های زندگی ذخیره‌دار مانند زندگی و سرمایه‌گذاری، سپرده زندگی، مستمري زنان خانه‌دار، تحصیل فرزندان، زندگی جوانان و... نیز نوید داد: این بیمه‌گذاران می‌توانند در صورت تمایل از کارت‌های اعتباری بیمه ملت استفاده کنند؛ به طوری که بر اساس میزان ذخایر ریاضی هر بیمه‌نامه، کارت اعتباری به اندازه ۹۰ درصد ارزش بازخرید بیمه‌نامه شارژ می‌شود و سالانه تا توجه به افزایش ذخایر بیمه نامه میزان اعتبار کارت افزایش می‌یابد.

و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی مطابق با نیاز افراد و درخواست سازمان‌ها را مد نظر قرار داد و اظهار کرد: خرید اقساطی همراه با تخفیف بیمه‌نامه‌های بدنه و شخص ثالث (طبق ضوابط بیمه ملت) و امکان شارژ بن کارمندی در کارت اعتباری بیمه ملت نیز بر ارزش‌های این کارت می‌افزاید.

اولین قسط، در حدود یک ماه پس از انجام خرید را نیز دیگر مزیت این کارت اعلام کرد و گفت: دارندگان کارت اعتباری بیمه ملت، می‌توانند از سبد متنوع کالا و خدمات شامل انواع خودرو و لوازم جانبی آن، لوازم خانگی، فرش و مبلمان، موبایل و کامپیوتر، ارزاق عمومی، پوشاک، خدمات مسافرتی و گردشگری، مراکز رفاهی، ورزشی، خدماتی، درمانی و... بهره‌مند شوند. معاون بازاریابی و فروش با تأکید بر شاره اعتبار کارت به میزان هر قسط پرداختی به صورت سیستمی ادامه داد: ارائه قیمت مشابه با خرید نقدی در بیش از ۶۰ درصد فروشگاه‌ها و مراکز طرف قرارداد و نیز انتخاب تعداد اقساط با توجه به سقف تعیین شده برای تمامی فروشگاه‌ها و مراکز از دیگر مزایای کارت اعتباری بیمه ملت است. وی شرکت در قرعه‌کشی‌ها

و مبلغ باقی‌مانده را از طریق کشیدن کارت اعتباری در دستگاه کارت‌خوان ویژه نصب شده در فروشگاه‌ها و یا با روش‌های غیر حضوری پرداخت می‌کنند. دکتر این نکته ضروری است که این کارت صرفاً جهت خرید کالا و خدمات طراحی شده است و دارای اعتبار دائمی است اما قابلیت نقدشوندگی ندارد، و نیاز به نگهداری مبلغی در حساب بانکی و یا مبلغ صدور کارت نیز ندارد.



### نحوه دریافت کارت اعتباری بیمه ملت

معاون بازاریابی و فروش به نحوه دریافت کارت اعتباری بیمه ملت اشاره کرد و گفت: سازمان‌ها، مؤسسات و شرکت‌های دولتی و خصوصی معتبر برای ارائه خدمات کارت اعتباری به کارکنان تحت پوشش خود می‌توانند در کنار سایر رشته‌های بیمه‌ای مورد نیاز، نسبت به عقد قرارداد با بیمه ملت اقدام کنند. وی در همین خصوص ادامه داد: متقاضیان

ماحصل آن را در پی می‌خوانید: به گزارش روابط عمومی بیمه ملت؛ کیومرث سلیمانی نژاد، کارت اعتباری بیمه ملت را محصول نوین صنعت بیمه و جایگزینی مناسب برای چک تضمین در خریدهای اقساطی دانست و گفت: دارندگان کارت پس از مراجعه به شبکه فروشنده‌های طرف قرارداد کارت اعتباری و انتخاب کالا یا خدمات مورد نیاز، خرید خود را در برخی موارد در صدی را به عنوان پیش پرداخت نقدی انجام می‌دهند

کارت اعتباری یکی از ابزارهای مهم مالی و از محصولات جدید بیمه ملت است که به مشتریان ارائه می‌شود. این محصول نوعی بیمه اعتباری است که در معاملات خرید، بازپرداخت اقساط خریداران به فروشنده‌گان را بیمه می‌کند و به مشتریان این فرصت را می‌دهد که مبلغ خرید خود را به صورت اقساطی پرداخت کنند. به منظور دریافت اطلاعات بیشتر با معاون بازاریابی و فروش بیمه ملت به گفت‌وگو نشستیم که

حضور فعال بیمه پارسیان در چهاردهمین نمایشگاه نفت و انرژی کیش در محل نمایشگاه بین‌المللی کیش برگزار می‌شود شرکت بیمه پارسیان همانند سال‌های گذشته در کنار شرکت‌های

### حضور فعال بیمه پارسیان در چهاردهمین نمایشگاه نفت و انرژی کیش



حوزه نفت و گاز داخلی و خارجی غرفه خود را برپا کرده است. با توجه به فعالیت شعبه تخصصی نفت و انرژی بیمه نمایشگاه در جهت ادامه این

در محل نمایشگاه بین‌المللی کیش برگزار می‌شود شرکت بیمه پارسیان همانند سال‌های گذشته در کنار شرکت‌های

نفت و انرژی در حال برگزاری است. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در این نمایشگاه که از تاریخ ۲ تا ۵ بهمن ماه

چهاردهمین نمایشگاه نفت و انرژی کیش امسال نیز همانند سال‌های گذشته با حضور فعالان داخلی و خارجی عرصه

### اخبار

### بازدید مدیر بنیاد شهید بیر جند از شعبه بیمه دی جبران

مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران خراسان جنوبی به اتفاق معاونین خود با حضور در بیمه



دی شعبه بیرجند با شریعتی فر مشاور مدیرعامل و مدیر بیمه دی استان خراسان جنوبی دیدار و گفتگو کردند. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل؛ در این دیدار حجه الاسلام عزیزی مدیر کل بنیاد و هیئت همراه از ساختمان طرح جبران بازدید کردند و با روند خدمت رسانی به خانواده شهید و جانبازان آشنا شدند. مدیر کل بنیاد شهید در این دیدار از خدمات شرکت بیمه دی نسبت به جامعه ایثارگران تشکر کرد و اظهار داشت: خوشبختانه با برنامه ریزی شعبه بیرجند رضایتمندی خانواده‌های معزز ایثارگران مطلوب است و ما از مجموعه بیمه دی قدردانی می‌کنیم.

### جهش بیمه کوثر در حوزه سرمایه گذاری



درآمد حاصل از سرمایه گذاری‌های شرکت بیمه کوثر در سال ۹۶ نسبت به سال‌های گذشته رشد چشمگیری داشته است و آینده‌ای درخشان را نوید می‌دهد. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر سرمایه‌گذاری بیمه کوثر: میزان درآمد حاصل به دلیل سرمایه‌گذاری‌های موفق صورت گرفته در حوزه بازار سرمایه و رونق بازار، نسبت به سال‌های گذشته متحول شده است.

### عرضه عمومی سهام شرکت بیمه البرز



سازمان خصوصی سازی در نظر دارد به استناد قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و سایر قوانین و مقررات مربوطه سهام شرکت بیمه البرز را عرضه نماید مزید استحضار، آگهی عرضه، اطلاعات مالی و اسناد مزایده در پایگاه اطلاع رسانی به نشانی [www.ipso.ir](http://www.ipso.ir) (بخش فهرست آگهی‌های دارای و بنگاه‌های در حال عرضه) قابل دسترس است.

### پرداخت خسارت پنج میلیاردی آتش سوزی از سوی بیمه «ما»



بیمه «ما» بابت آتش سوزی در شرکت سیمان شاهرود، بیش از پنج میلیارد ریال به بیمه گذار خود خسارت پرداخت کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، به دنبال وقوع حادثه آتش سوزی در شرکت سیمان شاهرود، کارشناسان این مجموعه به محل مراجعه و خسارت وارده را بررسی کردند. در ادامه و پس از بررسی‌های انجام شده، میزان خسارت به این شرکت، پنج میلیارد و چهارصد و بیست و سه میلیون و پانصد و سه هزار و ششصد و پنجاه و دو ریال تعیین و طی مراسمی به زیان دیده پرداخت شد.

### برگزاری مجمع عمومی فوق العاده شرکت بیمه «سامان»



جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت بیمه «سامان» با حضور بیش از ۸۸ درصد سهامداران، تشکیل شد. به گزارش روابط عمومی بیمه سامان، جلسه مجمع عمومی فوق العاده این شرکت ۲۷ دیماه، در محل هتل سیمیرغ تهران با حضور سهامداران، نماینده بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و نماینده سازمان بورس و اعضای هیات مدیره این شرکت برگزار شد.