



۷۰ درصد تولید نفت افت کرده را احیا می کنیم

بی سابقه بر علیه ونزوئلا منجر به افت چند میلیون بشکه ای تولید نفت شده است. وی هیچ توضیحی در مورد میزان دقیق افت تولید نفت و یا بازه زمانی افت تولید، ارائه نکرد. نیکلاس مادورو گفت: من معتقدم در نیمه اول امسال ما ۷۰ درصد تولید خود را احیا خواهیم کرد. طبق داده های منتشر شده توسط سازمان اوپک در ماه ژانویه، تولید نفت ونزوئلا ۱۳

رییس جمهور ونزوئلا قول داد که در نیمه اول سال ۲۰۱۸ تا ۷۰ درصد از میزان افت تولید نفت این کشور را احیا کند. به گزارش مهر به نقل از رویترز، رییس جمهور ونزوئلا نیکلاس مادورو قول داد که در نیمه اول سال ۲۰۱۸ تا ۷۰ درصد از میزان افت تولید نفت این کشور را احیا کند. مادورو ادامه داد: من به شما اعلام می کنم که بی عدالتی های

واکنش بازارها به فرمان افزایش تعرفه ها از سوی ترامپ

اولین شلیک جنگ تجاری

افزایش مشاغل آمریکایی خواهد شد. یکی از مقامات ناظر در کاخ سفید که خواست نامش فاش نشود، گفته است یک شب پر از کشمکش بر سر این موضوع بر دولت ترامپ گذشت و «تحرکات زیادی طی ۱۲ تا ۱۶ ساعت پیش از سخنان ترامپ در جریان بود.» این منبع افزود: «ابتدا قرار بود چنین اتفاقی رخ دهد. بعد قرار شد رخ ندهد و سرانجام رخ داد.» دولت همچنین منافع امنیت ملی را برای این تصمیم خود بهانه کرد و گفت که کشور برای تانک ها و کشتی های جنگی خود به عرضه داخلی این محصولات نیازمند است. این صحبت ها در حالی مطرح شد که وزارت دفاع آمریکا ضمن مخالفت با این نحوه اقدام تعرفه ای خواستار تعرفه های هدفمند برای فولاد و تأخیر در وضع تعرفه برای آلومینیوم شده بود.

واکنش های خارجی

چین که در کل، بزرگ ترین حریف جنگ تجاری آمریکا محسوب می شود، با وجود آنکه هدف اصلی این تعرفه های جدید نبوده است چون بزرگ ترین صادر کننده این محصولات به آمریکا نیست، از هم اکنون اعلام کرده است که واردات سوايا از آمریکا را کاهش خواهد داد. این در شرایطی است که ليو هی، مشاور ارشد شی جین پینگ، رئیس جمهور چین، روز پنج شنبه با مقامات دولت ترامپ در واشنگتن

واکنش های داخلی

تعرفه هایی که ترامپ از آن سخن به میان آورده، به شدت مورد انتقادهای داخلی قرار گرفته و قانون گذاران ارشد جمهوری خواه و صنایع مختلف از خودرو سازی تا نفت و تجهیزات ساخت وساز به شدت از آن انتقاد کرده اند. به عنوان مثال سناتور پت رایبرس، که ریاست کمیته کشاورزی اتاق بازرگانی آمریکا را بر عهده دارد، در این باره خطاب به ترامپ گفته است: «هر بار که این کار را انجام می دهی، با یک اقدام تلافی جویانه روبه رو می شوی. کشاورزی هدف شماره یک است. به نظر من این اقدام برای اقتصاد کشاورزی به شدت ضد تولید محسوب می شود.» و قتی از سارا ساندرز، سخنگوی کاخ سفید پرسیده شد که آیا در تصمیم جدید ترامپ استثنایی برای هیچ کشوری در نظر گرفته خواهد شد یا نه، پاسخ داد که تا پیش از اعلام رسمی این تصمیم در هفته آینده هیچ جزئیاتی را اعلام نخواهد کرد. وی افزود بحث این تعرفه ها هنوز به طور کامل نهایی نشده و هنوز در دست بررسی است. واقعیت این است که گرچه دولت ترامپ اعلام می کند تعرفه های واردات موجب حمایت از صنایع داخلی می شود، اما بسیاری از منتقدان داخلی بر این باورند که چنین اقدامی هزینه ها را برای صنعت آمریکا افزایش می دهد و مانع از اجرایی شدن شعار ترامپ مبنی بر

دونالد ترامپ با فرمان وضع تعرفه ۲۵ درصدی بر واردات فولاد و تعرفه ۱۰ درصدی بر آلومینیوم، جنگ تجاری را به صورت فراگیر آغاز و به نوعی جبهه دوم را فعال کرد. جبهه اول با اتهامات ارزی علیه چین شکل گرفت و اکنون آمریکا به وضع تعرفه بر کالاهای وارداتی اقدام کرده است. تعرفه های جدید بیش از همه کانادا، برزیل و کره جنوبی را که بزرگ ترین صادر کننده فولاد به آمریکا هستند، متاثر می کند. انتشار فرمان ترامپ بازار سهام آمریکا را به هم ریخت و سلسله ریزش در بازار سهام اروپا و آسیا را نیز به دنبال داشت. ترامپ با این اقدام ریسک اقدام تلافی جویانه شرکای تجاری عمده خود همچون اروپا، کانادا و چین را به جان خرید. به این ترتیب جنگ تجاری که سال های پیش با اتهامات ارزی آمریکا علیه چین شکل می گرفت، حالا با ورود آمریکا به جبهه دوم، شکل تعرفه ای به خود گرفته است. پیش تر آمریکا ادعا می کرد چین با دستکاری در نرخ یوان و پایین نگهداشتن این نرخ موجب می شود کالاهای صادراتی چینی از مزیت قیمت های پایین در برابر رقبا بهره مند شوند. حالا اما آمریکا با ورود به جبهه ای جدید به وضع تعرفه بر کالاهای وارداتی اقدام کرده است، اقدامی که نه تنها چین بلکه بسیاری از شرکای تجاری آمریکا را به خشم خواهد آورد.



هدف اصلی اقدام ترامپ

بر خلاف تعرفه های اخیر که ترامپ بر واردات پل های خورشیدی و ماشین های لباسشویی وضع کرده بود و هدف اصلی آن چین به عنوان بزرگ ترین صادر کننده این اقلام به آمریکا بود، این بار واضح است که چین هدف اصلی این تصمیم تعرفه ای نبوده است. به ویژه آنکه مذاکرات سران این دو غول اقتصادی جهان از سوی تحلیلگران به مثابه آبی بر آتش جنگ تجاری این دو تلقی شده بود و مذاکرات آنها، سازنده خوانده شد. آمریکا مدتی است که با کشورهای کانادا و مکزیک وارد مجادله ای بر سر پیمان نفتا شده است. ترامپ به کشورهای عضو این پیمان اعلام کرده است که باید پیمان «تجارت آزاد آمریکای شمالی» یا همان «نفتا» مورد بازبینی قرار گیرد اما ماه ها مذاکرات فشرده در این رابطه نتوانست پیشرفت معناداری را برای این کشورها به بار بیاورد.

عرضه ۱۲ محصول ایران خودرو در نمایشگاه اهواز

خودروساز را برای بالابردن استانداردهای ایمنی و پاسخ گویی به نیاز مشتریان را قابل توجه و امیدبخش دانست. جمال عالمی نیسی گفت: دولت با ارائه مشوق های حمایتی مناسب از تولیدات با کیفیت داخلی می تواند این صنعت را تقویت کند. وی با ابراز رضایت از تنوع و کیفیت محصولات ایران خودرو، توجه به نیاز مشتریان در ارتقای دانش فنی در این صنعت را ضروری دانست. گفتنی است، سیزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت خودرو خوزستان تا دهم اسفندماه برای ارائه دستاوردهای خودروسازان در محل دائمی نمایشگاه بین المللی اهواز پذیرای بازدید کنندگان است.

شایان ذکر است که در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی خودرو اهواز شرکت ایران خودرو با ارائه ۱۲ محصول جدید و متنوع خود حضوری پررنگ به منظور پاسخ گویی به نیاز مشتریان در این استان دارد.

معاون استاندار خوزستان از غرفه ایران خودرو در نمایشگاه این استان بازدید کرد

معاون استاندار خوزستان در بازدید از محصولات ایران خودرو در سیزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت خودرو خوزستان، با اشاره به پیشگام بودن ایران خودرو در صنعت خودروسازی، اقدامات مناسب و مطلوب این



توریو، دنا پلاس، اچ ۳۰ کراس، تندر وانت، وانت آریسان، پارس اتومات، پژو ۲۰۰ و پژو ۵۰۸ را در معرض دید عموم قرار دادند. در نمایشگاه خودروی استان خوزستان که از هفتم اسفندماه سال جاری آغاز شده، نمایندگی های منتخب ایران خودرو با همکاری معاونت بازاریابی و فروش، به منظور کسب سهمی مناسب از بازار خودروی استان خوزستان اقدام به پیش فروش محصولات تولیدی ایران خودرو خواهند کرد. حضور در این نمایشگاه ها به منظور حفظ مشتری و در مرحله بعد برای بازاریابی، تحقیق و شناسایی بازار هدف صورت می گیرد و به این طریق خودروساز نسبت به نیاز بازار مطلع می شود. این نمایشگاه از هفتم اسفندماه جاری به مدت چهار روز دایر است و ایران خودرو با طیفی از محصولات خود در فضایی به مساحت هزارو ۴۰۰ مترمربع حضور دارد.

استقبال شهروندان خوزستانی از محصولات ایران خودرو

غرفه محصولات ایران خودرو با گذشت دو روز از برپایی نمایشگاه تخصصی صنعت خودرو اهواز، کانون توجه علاقه مندان و صاحبان صنعت بود. نمایندگی های منتخب ایران خودرو در نمایشگاه مذکور با هدف جذب مشتریان، محصولات تولیدی ایران خودرو را از جمله پژو ۲۰۷ اتومات، سوزوکی فیس لیفت، تندر پلاس اتومات، هایما اس ۵، هایما اس ۷



پژو ۲۰۷ اتومات، سوزوکی فیس لیفت، تندر پلاس اتومات، هایما اس ۵، هایما اس ۷ توریو، دنا پلاس، اچ ۳۰ کراس، تندر وانت، آریسان، پارس اتومات، پژو ۲۰۰ و پژو ۵۰۸ را در معرض دید عموم قرار می دهند. در نمایشگاه خودروی استان خوزستان که از هفتم اسفندماه سال جاری آغاز شده،

نمایندگان منتخب ایران خودرو در استان خوزستان با هدف ارائه تصویری از توانمندی های خود و عرضه محصولات جدید، در سیزدهمین نمایشگاه خودروی اهواز حضور فعالی خواهند داشت. نمایندگی های منتخب ایران خودرو در نمایشگاه مذکور با هدف جذب مشتریان، محصولات تولیدی ایران خودرو را از جمله

