دولت تولید و تجارت را گروگان گرفته است

نائب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی گفت: در سیستمی که دولت همه امور تولید و تجارت را به گروگان گرفته این امکان به سهولت فراهم خواهد شد که همه خطاها و اشتباهات، و همه ضعف‌ها و ناتوانی‌های مدیریتی، با پول نفت و با بودجه بیت‌المال پنهان شود. فرهاد آگاهی درخصوص بازار سال آینده و وضعیت اقتصادی بنگاه‌ها اظهار داشت: برای رونق بخشی به تولید و تجارت در سال آینده، نباید از آسیب‌شناسی برنامه‌های فعلی و پایش سیاست‌ها و استراتژی‌ها هراسی داشته باشیم. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ادامه داد: منافع ملی و آسایش مردم حکم می‌کند که کارآمدترین روش‌ها را برای حمایت از رفاه مردم در پیش بگیریم.

حمایت ایران از سرمایه‌گذاری معدنی اروپایی‌ها

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: این وزارتخانه خواهان سرمایه‌گذاری شرکت‌های اروپایی در بخش معدن است و از آن حمایت می‌کند. مهدی کرباسیان اضافه کرد: فرصت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف وجود دارد که انجام آن به نفع دو طرف است. وی با اشاره به وجود ۶۸ نوع ماده معدنی از نفت و گاز تا طلا، مس، آهن و کروم در ایران تاکید کرد: در همه این زمینه‌ها امکان همکاری مشترک هم در بخش توسعه صنعت و هم تجهیز و نوسازی آن وجود دارد. کرباسیان گفت: در بخش فولاد که امسال قصد افزایش تولید آن به هشت میلیون تن را داریم، فرصت سرمایه‌گذاری برای تکمیل زنجیره‌های صنعت وجود دارد.

مشکلات نقدینگی دامن قطعه‌سازان را گرفت

عضو انجمن قطعه‌سازان اظهار داشت: تا سال ۹۰ به جهت حمایت‌های دولت و خودروسازان صنعت قطعه‌سازی کشور رشد مناسبی داشت به‌طوری که تعدادی از قطعه‌سازان در سطح واحدهای Tire ۲ اروپا و دارای دانش فنی و تکنولوژی و مهارت‌های نیروی انسانی بودند اما متاسفانه به جهت تشدید تحریم‌ها در سال ۹۱ شرایط تولید در کشور به جایی رسید که مشکلات نقدینگی دامن کلیه صنایع از جمله قطعه‌سازان را گرفت. رضایی با بیان اینکه صنعت خودرو و قطعه از صنایع استراتژیک است، گفت: اگر به درستی در این صنعت عمل شود و مشکلات حل شود در کنار رشد جریان تولید در صنعت قطعه‌سازی، به صادرات خوبی در حوزه خودرو و قطعه‌سازی می‌رسیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار سه وزیر عراقی تاکید کرد؛

ترسیم نقشه راه همکاری اقتصادی ایران و عراق

گروه صنعت، معدن و تجارت: وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران با اشاره به سفر قریب الوقوع اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهوری ایران به عراق گفت: امیدوار است این سفر، نقشه راه همکاری اقتصادی بین دو کشور را ترسیم کند. به گزارش شاتا، محمد شریعتمداری و هیات همراه در دیدار با وزیر مسکن و شهرسازی عراق همچنین حل مشکل تعاملات بانکی را یکی از عوامل مهم در توسعه همکاری اقتصادی بین دو کشور دانست و افزود: با ایجاد خطوط اعتباری و اقدامات جدید، امکان حل مسأله تعامل بانکی بین دو کشور وجود دارد. وی بر ضرورت تعریف کردن یک سقف مناسب برای فعالیت‌های اقتصادی بین دو کشور تاکید کرد و گفت: در حال حاضر حجم مبادلات تجاری (غیرنفتی) بین دو کشور ۶ میلیارد دلار است که این رقم در شان دو کشور همسایه و مرزهای گسترده‌های آنها نیست.

شریعتمداری بیان کرد: برای تحقق توسعه اقتصادی بین دو کشور باید مناسبات از روابط ساده تجاری به روابط پیچیده‌تر در زمینه‌های فنی و مهندسی و همکاری صنعتی و ساختمان‌سازی گسترش یابد. وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران به منظور توسعه مناسبات اقتصادی به ویژه در حوزه فنی و مهندسی پیشنهاد تشکیل یک هیات مشترک کرد که وزیر مسکن و شهرسازی عراق از این پیشنهاد استقبال کرد.

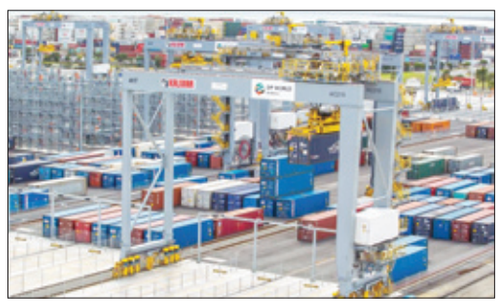
خانم آن نافع در این دیدار همچنین بر ضرورت پایدار کردن همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور تاکید کرد. وزیر مسکن و شهرسازی عراق همچنین در پاسخ به خواست وزیر ایرانی در خصوص مطالبات معوقه مالی شرکت‌های ایرانی فعال در عراق گفت: برای رفع این مشکلات و پرداخت مطالبات مالی تلاش می‌کند.

محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت در راس هیاتی وارد عراق شد و در بدو ورود با وزیران برنامه‌ریزی و کار و امور اجتماعی عراق دیدار کرد. وی و هیات اقتصادی و صنعتی همراه پیش از این با سلمان جمیلی، وزیر برنامه‌ریزی و سرپرست وزارت تجارت و نیز محمد شیاع السودانی، وزیر صنایع و معادن عراق دیدار و گفتگو کرد. طرفین در این دیدارها جزییات مربوط به آخرین وضعیت همکاری‌ها و نیز زمینه‌های گسترش همکاری‌ها در زمینه‌های مختلف تجاری و صنعتی را بررسی کردند. در این دیدارها مقرر شد کمیته‌های کارشناسی برای بررسی توافق‌های قبلی، به روزرسانی و ارایه پیشنهادات مناسب جهت توسعه همکاری‌ها در طول این سفر فعال باشند و نتیجه را تا روز چهارشنبه برای طرح در نشست‌های دو جانبه در جریان سفر معاون اول رییس جمهوری اسلامی ایران به بغداد ارایه کنند. در همین حال آنطور که رسانه‌ها گزارش داده‌اند وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران در بدو ورود به عراق گسترش روابط همه‌جانبه با این کشور را از اهداف مهم دولت جمهوری اسلامی ایران برشمرد. براساس این گزارش محمد شریعتمداری در راس یک هیات بزرگ تجاری و صنعتی روز دوشنبه به دعوت رسمی سلمان الجمیلی، وزیر برنامه‌ریزی عراق وارد بغداد شد و در فرودگاه این شهر مورد استقبال ولید حبیب الموسوی، قائم مقام وزیر تجارت عراق قرار گرفت. وی در گفتگو با خبرنگاران، آماده‌سازی و هماهنگی جهت برنامه‌های سفر روز چهارشنبه اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری اسلامی ایران به جمهوری عراق را مهمترین محور گفتگوها و مذاکرات خود با مقامات عراقی دانست. شریعتمداری افزود: در این مذاکرات به بررسی و تلاش برای گسترش روابط دو کشور در همه زمینه‌های سیاسی و اقتصادی از جمله مشارکت ایران در بازسازی مناطق جنگ‌زده ناشی از تهاجم داعش می‌پردازد. وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: در دیدارهای خود با وزیران برنامه‌ریزی و نیز صنایع عراق زمینه‌های گسترش همکاری در بخش‌های مختلف اقتصادی میان تهران و بغداد را مورد بحث و بررسی قرار خواهد بود.

الموسوی، قائم مقام وزارت تجارت عراق نیز با استقبال از سفر وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران به عراق ابراز امیدواری کرد: اراده دو طرف در توسعه روابط در همه زمینه‌ها بیش از پیش تحقق یابد. این مقام عراقی بار دیگر از نقش و حمایت‌های ایران از عراق در جنگ با داعش قدردانی کرد. براساس آخرین گزارش‌های منتشر شده از سوی سازمان توسعه تجارت طی یازده ماهه امسال ۱۲ میلیون تن کالای غیرنفتی به ارزش ۵,۵ میلیارد دلار از ایران به عراق صادر شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که این رقم، ۱۸ درصد از مجموع صادرات ایران به مقاصد صادراتی را شامل می‌شود. همچنین نگاهی به گزارش‌های رسمی مربوط به مقاصد تجاری کالاهای ایران نشان دهنده این موضوع است که ۶۶ درصد از مجموع صادرات ایران به کشورهای چین، عراق، امارات، کره جنوبی و افغانستان انجام شده که نیمی از آن سهم چین و عراق است. براساس این گزارش‌ها از ابتدای امسال تاکنون متوسط قیمت هزینه کالاهای صادراتی ایران به عراق ۴۶۰ دلار بوده که این نرخ در مقایسه با میانگین کالاها صادراتی ایران به مقاصد مختلف دنیا ۱,۲ برابر است. همچنین حجم تبادلات تجاری سالانه بین دو کشور در حال حاضر بین ۶,۵ تا ۷ میلیارد دلار است که با احتساب فروش گاز و نفت و گردشگری دینی و خدمات فنی مهندسی به ۱۲ میلیارد دلار در سال می‌رسد. در این میان کارشناسان معتقدند که با توجه به اهمیت صادرات کالاهای دارای ارزش افزوده و ارزآوری حاصل از آن، کشور عراق می‌تواند بازار مصرف خوبی برای محصولات ایران به شمار رود.

دانشمند در گفتگو با «تجارت»: عمده واردات کالاهای سرمایه‌ای است

رشد ۵۲ درصدی تجارت ایران و اروپا



گروه صنعت، معدن و تجارت: جزئیات کارنامه تجاری ایران در ۱۱ ماهه سال جاری از سوی گمرک جمهوری اسلامی منتشر شد. براساس گزارش منتشر شده از سوی گمرک در یازده ماهه ابتدای سال جاری، ۴۱.۶ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی صورت گرفته که رشد ۵ درصدی را تجربه کرده است، این در حالی است که در این مدت، ۴۷.۶ میلیارد دلار واردات صورت گرفته که از رشد ۲۴ درصدی برخوردار بوده است. همچنین این گزارش نشان می‌دهد که ۶۰ تا ۷۰ درصد واردات کشور در حوزه کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای و در حدود ۱۰ تا ۲۰ درصد نیز کالاهای مصرفی را تشکیل می‌دهند. در همین حال روز گذشته و در سی و ششمین نشست هیات نمایندگان اتاق تهران، با تشریح آمارهای اقتصادی کشور در سال جاری، گفت: نرخ تورم براساس اعلام مرکز آمار ایران ۸,۲ درصد و براساس اعلام بانک مرکزی ۹,۹ درصد است که با توجه شرایط اقتصادی پیش آمده، باز توانسته‌ایم به نرخ تورم تک‌رقمی برسیم. وی رشد اقتصادی در نیمه نخست امسال را ۴,۵ درصد اعلام کرد و گفت: صندوق بین‌المللی پول، نرخ رشد اقتصادی ایران در کل امسال را ۳,۵ درصد و برای سال آینده نیز رشد ۳,۷ درصدی را پیش‌بینی کرده است. رئیس اتاق تهران با بیان اینکه شاخص تشکیل سرمایه از سال ۹۰ تا امسال منفی بود، گفت: این شاخص امسال از وضعیت رشد منفی خارج شده و به صفر رسیده است. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران همچنین در صحبت‌های خود اشاره‌ای به وضعیت تجارت کشور در ۱۰ ماهه نخست امسال، تجارت خارجی ایران با اتحادیه اروپا از رشد ۵۲ درصدی برخوردار بود و به ۲۱ میلیارد یورو رسید. رشد میزان تجارت خارجی ایران با کشورهای عضو اتحادیه اروپا یکی از مسائلی است که طی ماه‌های گذشته و به ویژه پس از به نتیجه رسیدن توافق هسته‌ای و اجرای برجام بارها مورد توجه قرار گرفته و گزارش‌های متعددی درباره آن منتشر شده است. براساس یکی از این گزارش‌ها مبادلات تجاری ایران با ۲۸ عضو اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۷ در مدار صعودی قرار گرفته بود؛ به‌طوری که کل مبادلات تجاری ایران با منطقه یورو در سال ۲۰۱۷ با رشد ۵۳ درصدی نسبت به سال قبل از آن بالغ بر ۲۱ میلیارد یورو ثبت شده است. براساس گزارشی که پایگاه خبری «یورواستات» وابسته به کمیسیون اروپا منتشر کرده، رشد واردات اتحادیه اروپا از ایران در ۲۰۱۷ بیشتر از رشد صادرات اتحادیه اروپا به ایران بوده است. با این حال، تراز تجاری دو طرف به میزان ۶۰۰ میلیون یورو به نفع اتحادیه اروپا است.

■ **شیوه تجارت کشورها با اتحادیه اروپا**

در همین ارتباط مسعود دانشمند، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی درباره شیوه تجارت با کشورهای عضو اتحادیه اروپا در گفتگو با خبرنگار «تجارت» گفت: اتحادیه اروپا از طریق شبکه جهانی روابط تجاری خود مذاکره می‌کند. این مشارکت‌ها طیف گسترده‌ای از شرکا، عمدتا از طریق توافق‌نامه‌های تجارت آزاد است. این مشارکت‌ها به دنبال ایجاد رشد و شغل برای اروپایی‌ها با باز کردن بازارهای جدید با سایر نقاط جهان است. این عضو اتاق بازرگانی در ادامه گفت: یکی از اهداف سیاست اتحادیه اروپا کاهش کار اجباری کودکان، کاهش تخریب محیط زیست و کاهش نوسان قیمت است. طرح‌هایی که شفافیت و ردیابی در زنجیره‌های عرضه را تضمین می‌کنند، در اولویت هستند. به نظر می‌رسد برای کشورهای فقیر جهان، سیاست تجارت اتحادیه اروپا ترکیب تجارت و توسعه است. همچنین حمایت از کسب‌وکارهای کوچک، صادرات و مشاوره در زمینه بهبود حکومت‌داری، تنها بعضی از راه‌هایی است که تجارت و توسعه می‌تواند دست‌به‌دست هم دهد تا از نیازمندی‌هایی که از رشد تجارت به دست آمده است، اطمینان حاصل شود. دانشمند درباره رونق گرفتن روابط تجاری میان ایران و کشورهای عضو اتحادیه اروپا در طی ماه‌های گذشته نیز خاطرنشان کرد: در طول سال‌های گذشته روابط اقتصادی ایران با اتحادیه اروپا فراز و نشیب‌های فراوانی داشته، ولی آنچه در کل دوران به صورت ثابت عمل کرده، تراز تجاری منفی ایران با این منطقه از جهان بوده است که البته در سال ۲۰۱۷ نسبت به سال قبل از آن بهبود یافته است. البته ترکیب واردات ایران از اتحادیه اروپا نشان می‌دهد عمده واردات به کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای تعلق گرفته است.

■ **بزرگترین شرکای اروپایی اقتصاد ایران**

براساس گزارش‌های منتشر شده فرانسه بزرگترین واردکننده کالا از ایران در سال ۲۰۱۶ بوده، به‌طوری که واردات این کشور از ایران در این سال با رشد ۲ برابری نسبت به سال قبل از آن به یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون یورو رسید. ایتالیا با واردات یک میلیارد و ۴۹ میلیون یورویی و اسپانیا با ۸۷۰ میلیون یورو به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم از این نظر قرار داشته‌اند. صادرات اتحادیه اروپا به ایران در سال ۲۰۱۶ نیز رشد ۲۸ درصدی داشته و به ۸ میلیارد و ۲۴۸ میلیون یورو رسید. اتحادیه اروپا در سال پیش از آن ۶ میلیارد و ۴۵۴ میلیون یورو کالا به ایران صادر کرده بود. آلمان بزرگ‌ترین صادر کننده به ایران در سال ۲۰۱۶ بوده است و صادرات این کشور به ایران در این سال با رشد ۲۶ درصدی مواجه شده و به ۲ میلیارد و ۵۹۹ میلیون یورو رسیده است. ایتالیا با صادرات یک میلیارد و ۵۴۱ میلیون یورویی و هلند با صادرات ۷۱۲ میلیون یورویی نیز به ترتیب دومین و سومین صادر کننده کالا به ایران در سال ۲۰۱۶ در میان اعضای اتحادیه اروپا شناخته شدند.

پیشخوان

قرارداد ۵ هزار دستگاه واگن مترو سال آینده اجرا می‌شود

رییس هیأت عامل ایدرو گفت: قرارداد ۵ هزار دستگاه واگن نهایی شده و در سال آینده کار اجرایی را شروع می‌کنیم و ثمره آن رونق روزافزون این صنعت در کشور است. به گزارش شاتا، منصور معظمی در بازدید از گروه صنعتی پلور سبز در شهرستان زرند استان کرمان با اشاره به موافقت‌نامه امضا شده میان ایدرو و طرف اروپایی جهت تامین و تولید ۹۶۰ دستگاه واگن مترو افزود: با فراهم آوردن مقدمات اجرایی این قرار داد، حداکثر در ۳ ماه دوم سال ۹۷ ساخت و تولید واگن آغاز می‌شود و کار در این مجموعه گسترش پیدا می‌کند. معظمی با اشاره به حمایت مجلس و تاکید رییس جمهور به حل مترو کلانشهرها تصریح کرد: برای مرتفع ساختن این مشکل باید از ظرفیت‌های داخلی استفاده کنیم و سهم داخلی‌سازی کشور را در قراردادها و تفاهم‌نامه‌ها افزایش دهیم. رییس هیأت عامل ایدرو بیان کرد: قرارداد ۵ هزار دستگاه واگن نهایی شده و در سال آینده کار اجرایی را شروع می‌کنیم و ثمره آن رونق روزافزون این صنعت در کشور است.

واردات صنعت ۱۶ درصد بیشتر شد

تا پایان پاییز امسال واردات بخش صنعت بیش از ۳۰ میلیارد و ۵۹۹ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۶.۴ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین در بخش معدن با توجه به واردات ۱۳۴.۳ میلیون دلاری تا پایان آذرماه سال جاری، شاهد رشد ۲۱.۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل در این حوزه هستیم. به گزارش ایسنا، در بخش واردات صنعتی به ترتیب فرش و صنایع دستی با رشد ۳۳۲.۷ درصدی، دباغی و پرداخت چرم شامل چمدان، کیف دستی، زین و یراق و انواع پاپوش با رشد ۱۶۱.۱ درصدی و مبلمان و مصنوعات طبقه بندی نشده با رشد ۶۲.۱ درصدی بیشترین میزان واردات را در بخش صنایع به خود اختصاص داده‌اند. این در حالی است که در ردیف واردات سایر فعالیت‌های کسب و کار با رشد منفی ۹۵.۵ درصدی، ابزار پزشکی، اپتیکی و ابزار دقیق، ساعت‌های مچی و انواع دیگر ساعت با رشد منفی ۳۲.۷ درصدی و پوشاک و سایر محصولات از توتون و تنباکو با رشد منفی ۳۱.۵ درصدی بیشترین میزان واردات صورت گرفته است. همچنین در بخش واردات معدن، واردات زغال سنگ و لیگنیت و زغالسنگ نارس (تورب) با رشد ۵۷.۴ درصدی، کانسارهای فلزی با رشد ۱.۲ درصدی و سایر محصولات معدنی طبقه‌بندی نشده با رشدی ۱۳.۷ درصدی روبرو شده‌اند.

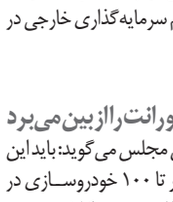
سهم سرمایه‌گذاری خارجی صنعت خودرو در برنامه ششم

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است: امروز خودروسازان با سرمایه‌گذاری در حوزه تکنولوژی، باید به تعهداتشان نسبت به توسعه داخلی‌سازی و خروج از جریان مونتاژکاری در صنعت خودرو کشور عمل کنند. رضا انصاری در گفتگو با خبر خودرو با اشاره به اینکه متاسفانه همچنان در حوزه تکنولوژی در صنعت خودرو مشکلات جدی وجود دارد، تاکید کرد: باید در صنعت خودرو موضوع تحقیق و توسعه جدی گرفته شود و از آنجا که هزینه تحقیق و توسعه بسیار بالاست باید این جریان در همکاری با شرکت‌های صاحب تکنولوژی و حضور دانشگاه‌های داخلی صورت گیرد. وی در این راستا به سهم سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو پرداخت و گفت: در برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده برای اینکه بتوانیم به رشد اقتصادی ۸ درصدی دست پیدا کنیم باید سالانه ۷۷۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در کشور صورت گیرد که در این سرمایه‌گذاری سهم منابع مالی خارجی در برنامه حدود ۲۵ درصد پیش‌بینی شده که در این جریان سهم سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو نیز باید مشخص شود.

خصوصی‌سازی صنعت خودرو رانت را از بین می‌برد

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید: باید این واقعیت را قبول کرد تا زمانی که صفر تا ۱۰۰ خودروسازی در کشور به بخش خصوصی واقعی واگذار نشود مشکلات موجود در صنعت خودرو به سهولت حل نخواهد شد. رضا علیزاده در گفتگو با خبر خودرو با اشاره به اینکه دولت نمی‌تواند تولیدکننده و تاجر خوبی باشد، اظهار داشت: در صورتی که بخواهیم در همکاری‌ها و روند توسعه خودروسازی به نتیجه درستی دست یابیم باید صنعت خودرو به اهلش در بخش خصوصی واگذار شود. وی تاکید کرد: باید دولت و مجلس و دست اندرکاران حاکمیتی، مسیر خصوصی‌سازی در صنعت خودرو را هموار و مشکلات موجود را برطرف کنند تا با سیاست‌گذاری درستی که توسط بخش خصوصی عملی می‌شود صنعت خودرو بر روی ریل توسعه قرار گیرد. علیزاده گفت: امروز باید از صنعت خودرو حمایت‌های کارشناسی شده و درستی شده و سیاست‌های مناسب و منطقی در این زمینه تدوین شود. بی‌شک خروج از جریان خصولتی و خصوصی‌سازی واقعی سودهای زیادی را برای صنعت خودرو به همراه خواهد داشت. علیزاده افزود: بی‌تردید با خصوصی‌سازی واقعی در صنعت خودرو فساد و رانت نیز از بین خواهد رفت.

توافقی مثبت میان مدیران عامل مخابرات ایران و آسیاتک



به گزارش روابط عمومی شرکت آسیاتک، با هدف رقابتی نمودن هرچه بیشتر بازار و تسهیل در ارائه خدمات ارتباطات ثابت و ایجاد فرصت‌های برابر و حداکثری از منابع و امکانات موجود، تفاهم نامه‌ای کم نظیر میان شرکت‌های مخابرات ایران و آسیاتک منعقد شد. بر اساس این گزارش تفاهم نامه مورد اشاره در تاریخ ۱۵/۱۲/۱۳۹۶ در خصوص بهره برداری از Bit stream شرکت آسیاتک از شبکه مخابرات ایران در سراسر کشور بسته شد. این گزارش حاکی است پس از تصدی گری مجید صدری به ریاست شرکت مخابرات ایران و رویکرد مثبت وی در خصوص گذر از انحصار در عملکرد مخابرات ایران و استفاده از توان علمی و فنی شرکت‌های خصوصی برای ارائه خدمات براساس مصوبه ۲۶۰ سازمان تنظیم مقررات، تفاهم نامه بهره برداری از Bit stream شرکت آسیاتک از شبکه مخابرات ایران میان این دو شرکت عقد گردید. براساس این خبر شرکت آسیاتک می‌تواند پس از اجرای مراحل فنی، در سرتاسر کشور و در مراکز و خصوصا در کافوهای نوری که پیش از این امکان ارائه خدمات در آن‌ها وجود نداشت، با استفاده از امکانات ایجاد شده شرکت مخابرات ایران ارائه سرویس و خدمات نماید. در همین راستا سید مجید صدری و محمد علی یوسفی زاده مدیران عامل دو شرکت طی تفاهمی، اجرایی نمودن این تفاهم نامه را تایید و امضا کردند.

۶۵ درصد واحدهای تولیدی و صنعتی کشور فعالند

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: با وجود تحریم‌ها علیه ایران، ۶۵ درصد از ۸۵ هزار واحد تولیدی شهرک‌های صنعتی کشور فعال هستند. صادق نجفی در بازدید از شهرک صنعتی شماره یک سبزوار در جمع خبرنگاران افزود: حدود ۱۷ هزار واحد صنعتی کشور مشکلاتی دارند که رفع رکود این واحدها در اولویت کاری وزارت صنعت، معدن و تجارت است. وی اظهار کرد: در چهار سال آینده با ایجاد ۳۱ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی در کشور و ۲ هزار استارت آپ در نواحی صنعتی ۳۷۰ هزار فرصت شغلی برای جوانان فراهم می‌شود. نجفی با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه، ۹۸ ناحیه صنعتی جدید در دهستان‌های کشور ایجاد می‌شود، گفت: امسال ۲۶ ناحیه صنعتی در کشور راه‌اندازی شده است. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: وضعیت نواحی و شهرک‌های صنعتی غرب خراسان رضوی با تلاش کارآفرینان، نمایندگان و مسئولان از میانگین کشوری بهتر است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه مطالعات ساخت تصفیه‌خانه شهرک صنعتی سبزوار به پایان رسیده اظهار کرد: توافقاتی نیز برای احداث تصفیه‌خانه این شهرک صنعتی انجام شده است. نجفی همچنین خاطرنشان کرد: ناحیه صنعتی شهرستان داورزن نیز تا تیر ماه سال آینده راه‌اندازی می‌شود و احداث ناحیه صنعتی شهر ششتمد هم به زودی آغاز خواهد شد.

آسیب واحدهای صنعتی از کاهش نرخ مواد معدنی

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری سازمان ایمیدرو گفت: کاهش نرخ جهانی مواد معدنی سبب شد بسیاری از بنگاه‌های صنعتی و اقتصادی بزرگ کشور آسیب ببینند. به گزارش ایرنا، شمس‌الدین سیاسی‌راد افزود: براساس مطالعات مرکز پژوهش‌های مجلس در دوره (۹۵ - ۱۳۸۵) بنگاه‌های تولیدی صنعتی- معدنی از ۶ شوک اصلی متاثر بودند که کارایی آنها را تحت تاثیر قرار داد. به گفته وی، رشد قیمت نفت (در سال‌های نخست برنامه پنجم) و نبود برنامه دقیق در این ارتباط، موجب افزایش بی‌محابای درآمد شد و تزریق آن به اقتصاد کشور، رشد شاخص‌های اقتصادی بویژه در زمینه تولید ناخالص داخلی را دربرنداشت و در عین حال افزایش هزینه‌های دولت را موجب شد. سیاسی‌راد توضیح داد: افزایش درآمدهای نفتی، مشکلات جدیدی را برای اقتصاد کشور به همراه داشت و به نوعی بیماری هلندی را سبب شد. سیاسی‌راد موضوع تحریم‌ها، بی‌ثباتی نرخ ارز، بحران بین‌المللی سال ۲۰۰۸ میلادی، کاهش ادامه‌دار قیمت نفت، وابستگی به درآمد نفتی و کاهش بهای جهانی مواد معدنی را از موارد ذکر شده در گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرد. وی یادآوری کرد: سال ۱۳۹۵ قیمت هر تن مس در بازار جهانی چهار هزار و ۸۰۰ دلار شد. سیاسی‌راد در ادامه تصریح کرد: بنگاه‌های بزرگ دولتی یا خصولتی از شوک‌های تشدید تحریم، افزایش هزینه‌ها و مخارج دولت بیشتر آسیب دیدند.

شرایط اجرای استانداردهای ۸۵ گانه فراهم نیست

دبیر انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان کشور گفت: اعمال استانداردهای ۸۵ گانه خودرویی بدون در نظر گرفتن عوارض آن، نارضایتی مشتریان و از دست رفتن تولید و بازار را به همراه خواهد داشت. آرش محبی‌نژاد در گفتگو با ایرنا درخصوص استانداردهای ۸۵ گانه خودرویی افزود: اعمال استانداردهای جدید خودرویی، بسیار خوب بوده و در کل با آن موافقیم؛ اما برخی عوارض جانبی به همراه دارد که باید فکری هم برای آنها اندیشیده شود. او قدرت خرید پایین مردم را به‌عنوان نخستین عارضه عنوان کرد و گفت: در سال‌های گذشته، سطح درآمدی جامعه همگام با افزایش هزینه‌ها رشد نداشته، بر این اساس با اعمال استانداردهای جدید که تولید خودروهای پرتیراژ فعلی را متوقف خواهد کرد، در عمل خودروی با قیمت کمتر از ۵۰ میلیون تومان در بازار نخواهیم داشت. به گفته این مقام صنفی، چنین مساله‌ای بطور قطع به بروز بحران در جامعه خواهد انجامید، زیرا عموم مردم قدرت خرید خودروهای بالای ۵۰ میلیون تومان را ندارند. محبی‌نژاد گفت: نبود زیرساخت‌های اعمال این استانداردها، عارضه دیگری است که اجتناب‌ناپذیر است؛ اکنون خودروهای پرتیراژ داخلی با عمق داخلی‌سازی ۸۰ درصدی تولید می‌شوند، اما تولید خودروهایی با استانداردهای جدید که عمق داخلی‌سازی آنها حداکثر ۴۰ درصد خواهد بود، ظرفیت‌های زیادی از قطعه‌سازان را به تعطیلی می‌کشاند یا بازارهای خود را از دست می‌دهند.

انعقاد قرارداد کفش ملی با شرکت کیکرز فرانسه

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صبا خبر داد: گروه صنعتی ملی (کفش ملی) قرار داد مشارکت سرمایه گذاری مشترک با شرکت کیکرز فرانسه زیرمجموعه شرکت (رویال گروپ) اروپا را منعقد کرد.

به گزارش روزنامه تجارت، ولی آذروش در نشست خبری گفت: شرکت رویال گروپ اروپا قرار است سرمایه گذاری مشترک با کفش ملی که بیش از ۷۰ میلیارد ریال است را داشته باشد.

وی افزود: قرار است، شبکه توزیع، کارخانجات و سوله‌های تولیدی؛ آورده شرکت کفش ملی و ماشین آلات، دانش فنی، طراحی مدل، قالب و حضور متخصصان و کارشناسان آورده این شرکت تولید کفش فرانسوی باشد.

به گفته این مقام مسئول، سالیانه ۲۰۰ میلیون جفت کفش در کشور استفاده می‌شود که در حال حاضر کمتر از ۱,۵ درصد از تقاضای بازار را کفش ملی به خود اختصاص داده است.

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا که متعلق به صندوق بازنشستگی کشوری زیر مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است، بیان داشت: در نظر داریم در یک برنامه پنج ساله دستکم ۱۰ درصد از سهم بازار کفش را به خود اختصاص دهیم.

وی تصریح کرد: تلاش متولیان شرکت کفش ملی احیا و استفاده از برند ایرانی و حمایت از تولید و اشتغال است و تاکنون بیش از سه هزار و ۵۰۰ نفر اشتغال مولد غیرمستقیم از سوی این مجموعه ایجاد شده و در بیش از ۲۶۰ فروشگاه وابسته به آن در کشور ۶۵۰ نفر در حال ارائه خدمات هستند.

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری آتیه صبا گفت: امروز برند کفش ملی به دنبال همکاری با تولیدکنندگان بزرگ کفش جهان است و این هدف را با آورده شدن برندهای بزرگی نظیر کیکرز به کشور و انعقاد قرارداد احیا، تولید، بازسازی و نوآوری کفش ملی با مشارکت برندهای جهانی در کشور دنبال می‌کنند.

در ادامه این نشست، علی شالباف مدیرعامل گروه صنعتی ملی اظهار داشت: در یک سال و نیم گذشته، احیای نام و برند (ملی) در این گروه در دستور کار قرار گرفت و با استفاده از نظرات کارشناسان و متخصصان خبره، انجام تغییرات و به روز رسانی‌های لازم در این شرکت در دستور کار قرار گرفت.

وی تصریح کرد: به روز کردن سبد محصولات و کالاهای این شرکت و پاسخگویی به نیازهای آحاد جامعه بویژه جوانان و نسل جدید و پر کردن شکاف بزرگی که در سال‌های گذشته بین این شرکت و مردم ایجاد شده بود، در اولویت امور قرار گرفت.

شالباف با اشاره به برنامه‌ریزی برای بازسازی فروشگاه‌های کفش ملی پس از نوروز ۹۷ از فروش در مراکز تجاری بزرگ به عنوان رویکرد جدید این شرکت یاد کرد.

وی فروش هرگونه کفش چینی و سایر محصولات خارجی در فروشگاه‌های کفش ملی را تکذیب کرد و گفت: این شرکت به دنبال احیای صادرات محصولات خود به سایر بازارها بوده و مقدمات این کار اکنون در بازارهای روسیه، عراق و افغانستان فراهم شده است.

مدیرعامل گروه صنعتی ملی خاطرنشان کرد: کفش ملی در سال‌های نه چندان دور، نه تنها پاسخگوی نیاز هموطنان بوده و کشور را از واردات کفش بی نیاز می‌کرد؛ به مقصد اروپای شرقی و شوروی سابق هم صادرات چشمگیری داشت و به تنهایی ۴۰ نمایندگی در شوروی سابق داشت و حتی و پوتین مورد نیاز ارتش سرخ این کشور را در مقطعی تولید می‌کرد.

وی تصریح کرد: امروز این برند ملی به دلایلی همچون جنگ تحمیلی و تحریم‌ها بازارهای صادراتی خود را از دست داده اما به دنبال احیای این بازارها و توجه جدی به بازرگانی خارجی بویژه در کشورهای همسود (CIS) است.