

تاکید وزارت صمت بر راهبرد توسعه صنعتی

رضا رحمانی، معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: راهبرد توسعه صنعتی و معدنی همواره هموار مورد تأکید قرار دارد و باید منطبق بر طرح آمایش سرزمین و صنایع‌های متنقله‌ای تدوین شود. وی افزود: یکی از کارهای مهم پیش رو ساماندهی صدور جواز تأسیس است، هماهنگی باید مورد توجه رؤسای سازمان‌ها و مدیران شهرک‌های صنعتی استانی قرار گیرد. وی گفت: توجه به مناطق محروم مورد تأکید وزیر صنعت قرار دارد و تکمیل زنجیره‌های تولید به عنوان یک سیاست اصولی و در چارچوب اقتصاد مقاومتی با اهمیت است. به گفته رحمانی براساس آخرین آمار در طرح رونق تولید به ۱۹ هزار و ۳۹۹ واحد تولیدی تسهیلات پرداخت شده است.



هنوز مدت زمان زیادی از تشکیل دولت یادهم نگذشته بود که اقدامات حمایتی دولت‌های روحانی آغاز شد. از اولین اقدامات صورت گرفته برای حمایت از تولیدکنندگان تدوین «قانون رفع موانع تولید» بود که در دستور کار مسئولان قرار گرفت. با این همه هنوز هم فعالان بخش خصوصی نسبت به وضعیت موجود گله دارند. از طرف دیگر مدتی قبل بود که محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت از شناسایی «بنگاه‌های اقتصادی مشکل‌دار و بحرانی» خبر داد. در همین حال طی روزهای گذشته مجلس شورای اسلامی هم دست به کار شده و به دنبال ایجاد نهادی جدید برای رونق بخشیدن به صنعت و رفع موانع بخش تولید است. انطور که رسانه‌ها اعلام کرده‌اند قرار است «ستاد ملی تسهیل و رفع موانع واحدهای تولیدی» به‌عنوان نهاد جدید حامی تولیدکنندگان و بخش تولید به تصویب نمایندگان مجلس رسیده و فعالیت خود را آغاز کند. به اعتقاد کارشناسان رفع مشکل در بخش تولید بیش از آنکه در قالب ضمانت اجرایی دیده شود، در پیچ و خم بروکراسی اداری گم شده است.

در این میان برخی کارشناسان و فعالان حوزه تولید و صنعت کشور معنقدند که ایجاد نهادهای جدید برای گشودن گره‌های بخش صنعت پیش از این نیز آزموده شده است. براساس تجربیات گذشته چنین طرح‌هایی است که امروز بسیاری از فعالان اقتصادی معتقدند مشکل نه در نبود این نهادهای که در نبود ضمانت اجرایی برای فعالیت آنها خلاصه می‌شود. پیش از این در آبان ماه، وزارت صمت، معدن و تجارت از شناسایی «بنگاه‌های اقتصادی مشکل‌دار و بحرانی» خبر داده بود. متولی دستگاه صنعتی کشور با بیان این مطلب از تشکیل کمیسیونی برای شناسایی واحدهای تولیدی بحرانی و مهم‌ترین دلالتش‌ها و موانع پیش روی تولید خبر داده بود.

■ **سه مرحله شناسایی واحدهای مشکل‌دار**

وزیر صنعت، معدن و تجارت آن زمان فرآیند اجرایی این کار را مستلزم سه مرحله اعلام کرده بود. فاز نخست از نگاه او،

افزایش توان قطعه‌سازان با ادغام واحدها

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحر که وقطعه‌سازان کشور گفت:موضوع ادغام قطعه‌سازان، افزایش توانمندی آنان را به ویژه برای حضور در بازارهای بین‌المللی به همراه،رئس‌مخبر ضابطی‌منش افزود:



حضور مقتدرانه در بازارهای بزرگ بین‌المللی از ادغام شرکت‌های کوچک می‌گذرد که یکی از مهمترین برنامه‌های آینده این انجمن است. نجفی‌منش ادامه داد: بر پایه برآوردهای اولیه، امکان ادغام بیش از یک هزار و ۵۰۰ قطعه‌ساز وجود دارد اما انجمن صنایع همگن نیرو محر که وقطعه‌سازان کشور باید کار علمی و پژوهشی انجام دهد تا چگونگی ادغام آنها ارزیابی شود. وی گفت: بسیاری قطعه‌سازان حاضرند قطعه کوچکی را در مجموعه‌ای بزرگ تولید کنند که این مساله نقضی برای این صنعت است.

خالقی در گفتگو با «تجارت»: وعده در مانی جواب نمی‌دهد

سد بروکراسی مانع رونق تولید



ارائه تصویری روشن از وضعیت تولید و بازار واحدهای تولیدی و صنعتی است. در فاز دوم باید عواملی که به رکود بازار دامن می‌زند و به تعطیلی برخی واحدهای تولیدی می‌انجامد، شناسایی شوند. علاوه بر شناسایی عوامل بحران‌زا در تولید و صنعت، در گام سوم باید اقدامات کلیدی مثل مدیریت واردات در دستور کار قرار گیرد. با این حال این سوال نیز قابل طرح است که آیا اجرایی شدن چنین طرحی می‌تواند کلیل‌حل بحران بنگاه‌ها باشد یا خیر. این در حالی است که حتی در همان زمان، برخی فعالان اقتصادی در نقد شکل‌گیری این کمیسیون، آن را یک اقدام زین‌بهر می‌دانستند که قبلا نیز آزموده شده است، چرا که آنها معتقدند بحران‌ها قبلا شناسایی شده اما عزمی برای حل آنها وجود نداشته است. از این رو به وزیر صنعت توصیه شد که به جای شناسایی بحران‌ها و ایجاد ستاخر جدید به‌دنبال حل بحران‌ها باشد.

■ **بروکراسی مانع رونق تولید**

در همین ارتباط آمان خالقی، عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت در گفتگو با خبرنگار «تجارت» دربارهٔ صحبت‌ها و خیرهای منتشر شده پیرامون ایجاد یک نهاد جدید برای رفع مشکلات تولید می‌گوید: حقیقت این است که مسئولان دولتی

طرح روسیه و عربستان برای تصاحب بازار عراق

رئیس اتاق بازرگانی ایران و عراق با اشاره به طرح‌های اقتصادی روسیه و عربستان برای گرفتن بازار عراق گفت: نمی‌توانیم این بازار را مجانی حفظ کنیم، یعنی اسحاق گفت:

ظرفیت تجاری عراق بسیار زیاد است و برای ایران امکان مبادلات تجاری با این کشور تا ۲۰ میلیارد دلار وجود دارد. رئیس اتاق ایران و عراق افزود: البته برای دستیابی به چنین رقمی باید همکاری، هماهنگی، تدبیر و اولویت‌بندی داشته باشیم. وی با بیان اینکه با امن شدن شرایط این کشور حضور رقباتی تجاری ایران در بازار عراق بیشتر می‌شود، گفت: رقابتی تجاری ایران برای گرفتن پروژه‌های فنی و مهندسی از عراق به دنبال دادن کمک‌های مالی به عراق هستند.

سال‌هاست که واحدهای تولیدی و صنعتی کشور از مشکلات عدیده به ویژه در زمینه گردش مالی و بدهکاری به ارگان‌های مختلف در رنج هستند. حقیقت این است که با وعده کمک مالی، تنها یک روزنه امید برای این واحدها ایجاد می‌شود، اما مشکل اصلی آنان پرداخت نشدن به موقع تسهیلات از سوی بانک‌های عامل است که با وجود تأکید مسئولان، همچنان موانع در این زمینه باقی است. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: بروکراسی اداری ایجاد شده از سوی شبکه بانکی برای اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی یکی از مهمترین مشکلاتی است که هنوز هم به عنوان یک سد در مسیر ایجاد رونق در واحدهای تولیدی خودنمایی می‌کند. از سوی دیگر با وجود وعده‌های داده شده و طرح‌های مطرح شده برخی قوانین چندان کمکی به حل مشکلات نمی‌کند و به نظر می‌رسد بازنگری و حذف برخی قوانین می‌تواند به حل مشکلات واحدهای تولیدی و حرکت آنها به سوی رونق و تولید بهتر و بیشتر کمک کننده باشد.

■ **قانونی برای جان بخشیدن به صنعت**

در همین حال انطور که مدتی قبل خبرگزاری‌ها گزارش دادند نمایندگان مجلس مقرر کردند، ستاد ملی تسهیل و رفع موانع واحدهای تولیدی به ریاست وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل شود. نمایندگان همچنین با تصویب ماده واحده این طرح مقرر کردند مواد ۶۱ و ۶۲ به قانون رفع موانع تولید، رقابت‌پذیری و ارتقای نظام مالی کشور مصوب سال ۹۴ با اصلاحات بعدی آن الحاق شود. با الحاق ماده ۶۱ به این قانون مقرر شد برای بررسی و حل و فصل مشکلات واحدهای تولیدی به دولت اجازه داده شود نسبت به ایجاد کار گروه تسهیل و رفع موانع تولید به ریاست استاندار در استان‌ها اقدام کند. اعضای ثابت و غیر ثابت متشکل از نمایندگان دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط و بخش‌های غیردولتی در این کار گروه، وظایف و اختیارات آن در آیین‌نامه‌ی که طرف دو ماه از تاریخ ابلاغ این قانون توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت تهیه می‌شود و پس از تأیید شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی به تصویب هیات وزیران می‌رسد، تعیین می‌شود.

طبق تبصره این ماده مقرر شد، کار گروه‌های استانی مذکور تحت نظارت و ساماندهی (ستاد ملی تسهیل و رفع موانع واحدهای تولیدی) به ریاست وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام وظیفه کنند. کارگروه‌ها و ستاد ملی مذکور باید از امکانات و نیروهای انسانی موجود در دستگاه‌های اجرایی استفاده کنند و به هیچ عنوان تشکیلات جدیدی ایجاد نکنند.

ایران خودرو و سایپا به بخش خصوصی واگذار می‌شوند

به سمت تولید داخل حرکت کلی ولی این به معنای آن نیست که رقابت وجود نداشته باشد. ما در داخل کشور می‌توانیم رقابت ایجاد کنیم تا تولیدکنندگان در رقابت با یکدیگر بهترین محصول را با قیمت و کیفیت مناسب به مردم ارائه کنند. خسروشاهی در حرکت به سمت خصوصی‌سازی واقعی را بهترین راه برای توسعه و نوسازی صنعت خودرو عنوان کرد و گفت: یکی از سیاست‌هایی که باید دنبال شود، خصوصی‌سازی شرکت‌های خودروسازی است که باعث ایجاد رقابت و مدیریت حرفه‌ای در صنعت خودرو خواهد شد. وی با بیان اینکه دولت به شدت از سیاست‌های خصوصی‌سازی حمایت می‌کند تصریح کرد: این کار در صنعت خودروسازی عملیاتی است و خصوصی‌سازی شرکت‌های خودروسازی در برنامه دولت است ولی از نظر شراعی در جامعه بایستی آمادگی لازم وجود داشته باشد. خسروشاهی افزود: با توجه به جایگاه و وسعت صنعت خودرو در کشور، دولت صرفا تصمیم گیر نیست. نهادهای دیگری نیز تاثیر گذار هستند که باید همه‌دست به‌دست همدیگر دهند. وی با

اشاره به اینکه ظاهر اسهم دولت در خودروسازان حدود ۲۰ درصد است، خاطر نشان کرد:واقعبت‌آمر این است که شرکت‌های خودروسازی همچنان دولتی هستند. خسروشاهی با انتقاد از نحوه خصوصی‌سازی خودروسازان در دولت‌های قبلی گفت: سیاست‌های دولت‌های قبلی در خصوص سازی خودروسازان اشتباه بوده است و خصوصی واقعی صورت نگرفته است. باید به بخش خصوصی واقعی واگذار شود که اهلیت آن را داشته باشند و تخصص شان در حوزه خودرو باشد. وی افزود:متأسفانه در روند خصوصی‌سازی، شرکت‌های زیرمجموعه ایران خودرو و سایپا اقدام به خرید سهام این دو شرکت کرده‌اند. لذا به نحوی اکثریت هیئت مدیر این دو شرکت در اختیار مدیران دولتی است، مشاور خودرویی وزیر صنعت در راه اجرایی شدن ایجاد قطب سوم با محوریت خودرو، گفت: من با این شکل که دولت باید قطب سوم ایجاد کند، مخالف هستم. ما قرار است خصوصی سازی کنیم این به آن معناست که دولت حضور نداشته باشد. پس معنا ندارد که با قطب سوم با محوریت دولت صورت گیرد. وی



در ادامه افزود: باید سیاست‌هایی ایجاد کنیم که خودروسازان خارجی با بخش خصوصی در صنعت خودر و سرمایه‌گذاری کنند و قطب سوم با محوریت بخش خصوصی شکل گیرد. وزارت صنایع و دولت بایستی زمینه را مهیا کنند و نه اینکه خودش سرمایه‌گذاری کند. خسروشاهی در پایان در خصوص قرارداد ایدرو و نیز رونق گفت: سهم ایدرو در قرارداد رنو حداقل و حدود ۲۰ درصد است. این سهم به نوعی تضمین کننده سرمایه گذار بخش خصوصی داخلی و سرمایه‌گذار خارجی است. وی گفت: قرارداد ایدرو رنو در حال مذاکرات نهایی است و به زودی مراحل اجرایی کار آغاز می‌شود.

۲۰ درصد بازار قطعات یدکی در اختیار چینی‌ها

به گفته سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی اتومبیل، بخش مهمی از قطعات یدکی بی کیفیتی که به‌بازار وارد می‌شود قطعات چینی است. به گفته کاظمی همان‌کون بیشترین شکایات مطرح در اتحادیه لوازم یدکی مربوط به قطعات یدکی بی کیفیت وارداتی است که متأسفانه در سال جاری عرضه آنها به بازار رونق صدوی داشته است. وی در گفتگو با خبر خودرو با اشاره به مسیری‌های قانونی ورود قطعات یدکی به کشور تصریح کرد: در این شرایطی که عرضه قطعات یدکی بی کیفیت تبدیل به معضلی در بازار شده، خیرها حاکی است که در درصد زیادی از این قطعات بی کیفیت از مسیرهای قانونی و گمرکات وارد کشور می‌شوند در حالی که انتظار می‌رود با اجرای طرح شناسنامه‌دار کردن قطعات یدکی کنترل‌بهتری نسبت به ورود قطعات بی کیفیتی به‌بازار صورت گیرد. مهدی کاظمی افزود: ۲۰ درصد از سهم بازار لوازم یدکی براساس برآوردها حدود ۲۰ درصد بازار قطعات یدکی در اختیار محصولات بی کیفیت چینی است.

رشد صدور ضمانت‌نامه‌صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک

مناقضی ضمانت صندوق بوده‌اند. مقیسه یادآور شد: استان تهران با ۱۲ ضمانت‌نامه به ارزش ۵۶ میلیارد ریال بیشترین و استان چهارمحال و بختیاری با یک مورد به ارزش ۳ میلیارد ریال ضمانت کمترین ضمانت را دریافت کرد، اردبیل نیز طی این مدت هیچ‌گونه خدمتی از این صندوق دریافت نکرد. مقیسه با اشاره به لایحه بودجه سال ۹۷افزود: وزارت صنعت تلاش کرد در لایحه بودجه سال ۹۷افزایش سرمایه صندوق مدیریت شود، اما در نهایت این مهم محقق نشد؛ این موضوع می‌تواند در روند فعالیت صندوق در سال آینده تاثیر منفی بگذارد. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک بیان داشت: وقتی سازمان وارد مباحث مالی و اعتباری می‌شود باید ابزارهایی برای خود تعریف کند تا دچار مشکل نشود. ۹۷حذف شد، هرچند ممکن است به‌شکل سر جمع و تحت

تجارت

یکشنبه ۲۰ اسفند ۱۳۹۶ ■ شماره ۱۲۶۷

Sun • 11 March • 2018

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

چگونه سومایه افغان‌ها را به ایران بیاوریم؟

رئیس میز افغانستان در سازمان توسعه تجارت تأکید کرد: لازم است برنامه‌ریزی‌های مناسبی داشته باشیم تا به واسطه آن، سرمایه‌گذاران افغان جذب بازار ایران شوند. محمد مهدی جوانمرد

قصاب در گفتگو با ایسنا، اظهار کرد: تاکنون با توجه به مشکلات موجود، در عرصه جذب سرمایه افغان‌ها در ایران توفیق خاصی نداشته‌ایم، زیرا در این زمینه یک بخش و مجموعه خاص وجود ندارد که بتواند تمام پروژه‌های ایران را به طور عملیاتی برای سرمایه‌گذاران این کشور تشریح کند. باید توجه داشت که جذب سرمایه نیز به مثابه فروش فرصت‌های سرمایه‌گذاری است و مانند فروش کالا باید برای این موضوع نیز تیم مجرب و منسجمی تشکیل شود. رابرتن تجاری سابق ایران در افغانستان بایبان این که قوانین مربوط به ویزا و جذب سرمایه‌گذار خارجی ناکارآمدی‌های متعددی دارد، افزود: سرمایه‌داران افغانستان برخلاف آنچه تصور می‌شود امکان سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر را دارند. عده‌ای از سرمایه‌داران این کشور نیز تمایل بسیاری برای حضور در بازار ایران دارند، اما ما در بسیاری موارد برای حضور این افراد در بازار ایران کاری انجام نداده‌ایم و برنامه خاصی هم نداریم. در برخی موارد وقتی به ایران می‌آیند درگیری باندهای‌های و بروکراسی‌هایی می‌شوند که نیامدن را بر آمدن ترجیح می‌دهند.

تولید خودرو در کشور افزایش یافت

پهمن ماه امسال تولید انواع خودرو به طور میانگین ۵۶ درصد افزایش یافت. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع خودرو از ۱۳۷ هزار و ۳۸۹ دستگاه در بهمن ماه سال گذشته به ۱۴۵ هزار و ۵۶۵دستگار رسید. تولید انواع سواری نیز با رشد ۷.۱ درصدی همراه بوده و از ۱۸۸ هزار و ۵۲۴ دستگاه در بهمن ماه سال ۱۳۹۵ به ۱۲۷ هزار و ۶۴۸ دستگاه افزایش یافت. تولید انواع ون نیز صدوی بوده و به ۱۶۶ دستگاه رسید. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته تولید ون متوقف شده بود. پهمن ماه امسال تولید وانت‌ما نیزولی بوده و با کاهش ۱۹.۵ درصدی از ۳۶۸۱ دستگاه در بهمن ماه سال ۱۳۹۵ به ۵۱۲۵ دستگاه کاهش یافت. برخلاف وانت‌ما تولید مینی‌بوس و میدل‌باس صدوی بوده و از ۱۰۱ دستگاه در بهمن ماه سال گذشته به ۱۸۴ دستگاه افزایش یافت. بهمن ماه امسال تولید انواع اتوبوس کاهش یافته و بافت ۲۷.۲ درصدی از ۱۶۸ دستگاه در بهمن ماه سال ۱۳۹۵ به ۱۲۳ دستگاه رسید. تولید انواع کامیونت، کامیون و کابینت نیز مانند اتوبوس کاهش یافته و بافت ۱۸.۷ درصدی از ۳۱۸ دستگاه در بهمن ماه سال گذشته به ۱۷۷۸ دستگاه کاهش یافت. در ۱۱ ماهه نخست امسال نیز تولید انواع خودرو ۱۴.۱ درصد افزایش یافته و از یک میلیون و ۳۲۵ هزار و ۶۷۹ دستگاه در ۱۱ ماهه نخست سال گذشته به یک میلیون و ۳۹۹ هزار و ۱۱۱ دستگاه افزایش یافته است.

سایپا به مدار تولید باز گشته است

نماینده مردم گلپایگان و خوانسار در مجلس در دیدار با مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، محسن چهرودی را مدیری باتجربه خواند و حضور او را در سایپا زمینه ساز رقم خوردن روزهای پربراد دانست.

به گزارش سایپانیاوز،علی بختیار در برنامه بازدیدشهرک تولیدی سایپا در گلپایگان ضمن ابراز خوشنودی از افزایش تولید در سایپا و به تبع آن افزایش اشتغال در شهر گلپایگان گفت محسن چهرودی مدیری باتجربه و دانش است که با حضور او در سایپا این شرکت به مدار تولید بازگشته و این زمینه ساز رقم خوردن روزهای پربرای برای سایپا خواهد شد. وی به نقش سایپا در صنت گلپایگان و اشتغال مردم این شهر هم اشاره کرد و گفت در فرآینک تولید و اشتغال مجلس، دغدغه‌هایی در مورد اشتغال وجود دارد و نمایندگان آمارگی دارند تا هر گونه حمایت و کمکی را در اختیار صنایع به ویژه خودروسازی قرار دهند. بختیار گفته است مجلس اهمیت زیادی برای صنعت خودروسازی قائل است و امیدوار است صنعتی که حدود یک دهه محدود تجریم‌ها و مدیریت‌های غیر متخصص بوده بتواند در سال جدید به جایگاه خود برگردد. وی بر نقش مهم گروه سایپا در توسعه همکاری با قطعه سازان اشاره کرده و خواستار توجه جدی به مشکلات موجود در صنایع قطعه سازی کشور به ویژه در گلپایگان شده است.

کاهش ۴۰ درصدی واردات ایران از آمریکا

براساس آمارهای گمرک در، در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن واردات از روسیه و آمریکا با کاهش قابل توجه مواجه شده‌است. به گزارش تسنیم، بررسی آمارهای تجارت خارجی کشور نشان می‌دهد، در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن ماه سال جاری واردات از دو کشور روسیه و آمریکا با کاهش چشم گیر مواجه شده است. بر این اساس واردات از روسیه با ۱۵۰۱۵ میلیون دلار و وزن تقریبی ۱ میلیون تن، نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش ۵۸ درصدی روبه رور شده‌است. روسیه در رتبه چهاردهم کشورهای صادر کننده کالا به ایران است. همچنین واردات از ایالات متحده نیز در حالی با کاهش ۴۰ درصدی مواجه شده که در ۱۱ ماهه منتهی به بهمن ماه سال قبل ۲۱۵ میلیون دلار کالا از این کشور وارد ایران شده بود. واردات از آمریکا در سال جاری ۳۱ هزار تن و ارزش آن ۱۵۰ میلیون دلار بوده است.

مشتری خوش شانس خودرو تیپولی

هدیه گرفت!

در مراسم به مناسبت روز زن، بانو خسروانی بعنوان یکی از نمایندگان‌های بزرگ کشور یک دستگاره تیپولی را از طریق قرعه کشی به خریدارن خودرو از این شرکت اهدا نمود.یکی از عملیات‌های مجاز خودروهای وارداتی در سالگرد ولادت حضرت زهرا(س) به مناسبت روز زن به قید قرعه یک دستگاه خودرو به یکی از مشتریان اهدا نمود.

این نمایندگی (عاملیت ۴۰۰۱ خودروسازی) به مشتریان خود وعده داده بود که در پایان سال به یکی از خریداران خود هدیه ویژه خواهد داد.این در حالی است که بسته شدن ثبت سفارش خودرو و افزایش تعرفه طی ماه‌های اخیر سبب شد تا بازار خودرو با نوسانات زیادی روبرو شود. همین امر مشکلات بسیاری را ایجاد نمود به طوری که بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه واردات خودرو، نتوانستند به تعهدات خود عمل نمایند. عدم تحویل به موقع خودرو، افزایش قیمت خارج از توافق قرارداد از جملات مسائلی بوده که خریداران خودروهای خارجی را با مشکل روبرو کرد. در این بین برخی نیز تلاش نمودند در بحبویه ناسامتا بازار، به تعهدات خود عمل نمایند.