

فقط تخفیف ۳۰ درصدی سیمان حذف شد



یک کارشناس سیمان با اعلام اینکه ۱۵ میلیون تن کلینکر در انبارها مانده و مشتری ندارد، گفت: کارخانجات سیمان را گران نکرده‌اند فقط تخفیف‌ها را باز داشته‌اند. علی‌محمدباید با اشاره به

اینکه در حال حاضر قیمت سیمان مصوب سه سال پیش است، اظهار داشت: این روزها مشکلات نقدینگی واحدهای تولیدی باعث شده با حذف تخفیف‌ها بخشی از نیاز نقدینگی خود را جبران کنند. وی با بیان اینکه امسال تخفیف کارخانجات تا ۳۰ درصد کمتر از قیمت مصوب سیمان بود، افزود: رقابت منفی در بازار هم عاملی شده تا تعدادی از کارخانجات با ضرر روبه رو شوند. البته باید تأکید کنم شبکه توزیمی در بخش سیمان با اشکالات زیادی همراه است.

تاکید وزارت صمت بر راهبر توسعه صنعتی



رضا رحمانی، معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: راهبرد توسعه صنعتی و معدنی همواره مورد تأکید قرار دارد و باید منطبق بر طرح آمایش سرزمین و مزیت‌های منطقه‌ای

تدوین شود. وی افزود: یکی از کارهای مهم پیش رو ساماندهی صدور جواز تأسیس است، هماهنگی باید مورد توجه رؤسای سازمان‌ها و مدیران شهرک‌های صنعتی استانی قرار گیرد. وی گفت: توجه به مناطق محروم مورد تأکید وزیر صنعت قرار دارد و تکمیل زیربیه‌های تولید به‌عنوان یک سیاست اصولی و در چارچوب اقتصاد مقاومتی با اهمیت است. به گفته رحمانی بر اساس آخرین آمار در طرح رونق تولید به ۱۹ هزار و ۳۹۹ واحد تولیدی تسهیلات پرداخت شده است.

امینی در گفتگو با «تجارت»: فرصت گران‌بها در اختیار تولیدکنندگان داخلی

خارجی‌ها در صف نوسازی خودروهای سنگین ایرانی



سنگین در کشور گفت: در سال اول اجرای این طرح ۷۰ تا ۵۰هزار دستگاه در سال دوم ۸۰ تا ۹۰هزار دستگاه خودروی سنگین شامل کامیون، اتوبوس درون و برون شهری، کامیونت و بی‌بوس نوسازی خواهد شد. صالحی‌نیا ادامه داد: طی دو ماه آینده شرکت‌های بزرگ بین‌المللی و نامین کنندگان قطعات را دعوت می‌کنیم تا سازندگان ایرانی خودروهای سنگین مذاکره و همکاری کنند تا بتوانند هرچه بهتر این طرح ملی را اجرا می‌کنند حتی اگر این شرکت‌ها امریکایی باشند برای ما منعی ندارد. وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت از طریق بانک‌ها و وزارت نفت بودجه این اعتبار را که نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار است تأمین کرده به طوری که بودجه ارزی آن از طریق صندوق توسعه ملی تأمین خواهد شد. معاون وزیر صنعت همچنین گفت: صاحب خودرو نیز ۲۰ درصد آورده خواهد داشت. صالحی‌نیا در پایان خاطرنشان کرد: از طریق صندوق توسعه ملی منابع ارزی مورد نیاز را تأمین کرده‌ایم و در این زمینه نگرانی نداریم.

■ **نظر دولتمردان برای نوسازی خودروهای سنگین**

اواسط بهمن ماه سال جاری بود که حسن روحانی، رئیس‌جمهوری در همایش «طرح‌های نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای، درون‌شهری و طرح‌های اشتغال‌زایی» اعلام کرد که دولت دوازدهم قصد دارد تا پایان عمر خود، بیش از ۲۰۲ هزار خودرو

فرسوده سنگین را از رده خارج و محصولات نو را جایگزین آنها کند. همچنین محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس‌جمهور با اشاره به طرح دولت برای اعطای تسهیلات ۳۰ درصدی برای استقااط خودروهای فرسوده سنگین، گفت: ظرف سه سال آینده باید خودروهای سنگین فرسوده نوسازی شوند. در همین حال محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در دیدار با مدیران شرکت‌های سنگین فرسوده نوسازی شدند. در همین راستا اعلام کرده‌است که برای توسعه ناوگان حمل و نقل عمومی با کمک‌ها بات یک میلیارد دلار، ۱۴۰ هزار دستگاه خودرو، تأییدیه‌های دولت حاضر شده و گام‌های اولیه برداشته شده است. به گفته این مقام مسئول برای جایگزینی ۱۷ هزار دستگاه اتوبوس فرسوده دیزلی درون‌شهری مقدمات کار انجام شده و علاوه بر این برای جایگزینی ۶۵ هزار دستگاه کامیون و کشنده بالای ۱۰ تن و با سن بیش از ۲۵سال برنامه‌ریزی‌هایی در دولت صورت گرفته است.

■ **فرصت طلایی برای تولیدکنندگان داخلی**

در همین ارتباط ام‌الله امینی، کارشناس صنعت خودرو در گفتگو با خبرنگار «تجارت» می‌گوید: پروژه دولت درباره اسقاط و جایگزینی بیش از ۲۰۰ هزار خودروی فرسوده سنگین، جدای از نقش بزرگی که در کاهش آلودگی هوا ایفا خواهد کرد، می‌تواند سبب توسعه بازار شرکت‌های خودروساز داخلی نیز شود. این

شناسایی حلقه‌های مفقوده تولید و بازار



مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از هدف‌گذاری ایجاد احیا و فعال کردن ۲۱ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی در سال آینده خبر داد. صادق نجفی گفت: باید

حلقه‌های مفقوده تولید و بازار شناسایی شوند و به هم گره بخورند، حمایت از تولید ملی به‌عنوان افتخار ملی مورد تأکید مقام معظم رهبری است و باید مورد توجه قرار گیرد. وی افزود: ایجاد کلینیک‌های صنعت دستور ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت است و رؤسای سازمان‌ها و مدیران شهرک‌های صنعتی استان‌ها باید نقش راهبری و حمایتی در این موضوع داشته باشند. نجفی گفت: بیش از ۳۷ درصد مسائیل اقتصادی کشور مربوط به وزارت صنعت، معدن و تجارت است.



در حالی است که اگر نگاهی به وضع حال حاضر خودروسازان داخلی در حوزه محصولات سنگین و نیمه‌سنگین بیندازیم، متوجه می‌شویم. بسیاری از آنها با ظرفیت خالی روزگاری گذرانند، و دلیل این موضوع، کمبود تقاضا در بازار است.

امینی در ادامه بیان اینکه خودروهای سنگین از قیمت بالایی برخوردارند و خیلی‌ها امکان خرید یا تعویض خودروهای موردنظر را ندارند، تصریح کرد: پروژه دولت مبنی بر اسقاط و جایگزینی بیش از ۲۰۰ هزار فرسوده‌سنگین می‌تواند فرصت طلایی را در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار دهد و نه تنها آنها را از رکود نجات دهد، بلکه درآمدی کم‌سابقه را نصیب‌شان کند. در این شرایط البته اشتغال در خودروسازان موردنظر نیز به نوعی تضمین خواهد شد و حتی این امکان وجود دارد که فضا برای جذب نیروهای جدید ایجاد شود.

این کارشناس صنعت خودرو همچنین با اشاره به اینکه اجرای پروژه‌نوسازی ناوگان خودروهای سنگین فرسوده در حقیقت می‌تواند یک تیر و چند نشان باشد، ادامه داد: با اجرایی شدن این طرح از سوی دولت دوازدهم در درجه اول، آلودگی هوا به‌تدریج کاهش پیدا خواهد کرد و در درجه بعد، با توسعه بازار و فروش خودروسازان داخلی مواجه خواهیم شد، ضمن آنکه بخشی از اهداف اشتغال‌زایی دولت نیز محقق می‌شود. این البته در حالی است که اجرای دقیق چنین پروژه بزرگی، نیاز به هماهنگی بسیار زیادی میان نهادهای ذی‌ربط دارد. امینی همچنین با بیان اینکه موفقیت دولت در اجرای این طرح نیازمند همکاری و هماهنگی با خودروسازان و شبکه بانکی برای تزریق تسهیلات است، خاطرنشان کرد: عدم دولت در پشتیبانی از این طرح، در کنار همکاری بانک‌ها با بات تزریق منابع مالی و همچنین همت خودروسازان برای تأمین و تحویل به موقع محصولات جایگزین استاندارد، می‌تواند با فرجامی خوش به پایان برسد. در غیر این صورت، اتفاقاتی که در گذشته رخ داده بود پروژه اسقاط فرسوده‌ها را نیز کندر، تکرار و بار پررودت‌سرانجامی شایسته نخواهد داشت. این عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت همچنین یادآور شد: این اقدام دولت برای نوسازی ناوگان حمل و نقل خودروهای سنگین فرسوده، در حقیقت فرصت بزرگی نیز برای اشتغال ایجاد خواهد کرد. ضمن اینکه باید تلاش کنیم تا صادر کننده کامیون در منطقه باشیم. اگر با مشارکت شرکت‌های خارجی، کامیون‌های استاندارد و به روز تولید کنیم، می‌توانیم بخشی از آنها را صادر کنیم و این موضوع تحول بزرگی در صادرات و اشتغال به وجود خواهد آورد.

گروه صنعت، معدن و تجارت: دولت تصمیم جدی دارد تا به موضوع خودروهای فرسوده سنگین ورود پیدا کند. این موضوع راز صحت‌های حسن روحانی، رئیس‌جمهوری و محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت طی هفته‌های گذشته به سادگی می‌توان متوجه شد. در صحت‌های مطرح شده از سوی دولتمردان، خودروهای فرسوده سنگین یکی از مهمترین عوامل ایجاد آلودگی در کلانشهرهای کشور هستند و حالا دولتی‌ها تصمیم دارند تا با اجراء این طرح ضربتی اقدام به نوسازی این ناوگان حمل و نقل کنند.

براساس گزارش خبرگزاری‌ها طرح نوسازی خودروهای سنگین فرسوده در حالی از سوی دولت پیگیری می‌شود که کاهش آلودگی هوا علاوه بر جایگزینی خودروهای قدیمی نیازمند بهبود کیفیت گازوئیل و اجباری شدن استاندارد آن است. اجرای طرح نوسازی ناوگان فرسوده در راستای کاهش آلودگی هوای کلان‌شهرها و همچنین صرفه‌جویی در مصرف سوخت از جمله اقداماتی است که طی روزهای اخیر از سوی رئیس‌جمهور و مسئولان وزارت صنعت مطرح شده و قرار است با تأمین منابع مالی ارزی و ریالی طی ۳ تا ۴ سال اجرایی شود.

براساس صحت‌های مطرح شده از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و اجرای این طرح ۲۰۲ هزار دستگاه خودرو و سنگین فرسوده در کشور نوسازی خواهد شد. بر این اساس، طی سال اول ۵۰ هزار دستگاه خودروی جایگزین به متقاضیان ارایه می‌شود. این رقم برای سال دوم اجرای طرح ۷۰ تا ۸۰ هزار دستگاه و برای سال سوم ۸۰ تا ۹۰ هزار دستگاه پیش‌بینی شده‌است. در این طرح، نوسازی انواع کامیون، اتوبوس درون شهری و بین شهری، بی‌بوس، مینل باس و کامیونت با اعتبار ۱۰ میلیارد دلاری مدنظر قرار دارد. از ارز ترین روش‌های تأمین منابع ریالی در ارزی از سیستم بانکی و همچنین ذخایر ارزی استفاده خواهد شد. بخش قابل توجهی از اعتبار ۱۰ میلیارد دلاری از طریق وزارت نفت و سیستم بانکی تأمین خواهد شد و ۲۰ درصد نیز توسط متقاضی آورده می‌شود.

■ **محضور برندهای خارجی برای مذاکره**

در همین حال معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید: طی دو ماه آینده شرکت‌های بزرگ بین‌المللی و نامین‌کنندگان قطعات را دعوت می‌کنیم تا سازندگان ایرانی خودروهای سنگین مذاکره و همکاری کنند تا بتوانند هرچه بهتر این طرح ملی را اجرا می‌کنند. محسن صالحی‌نیا در گفتگو با ایلتا در خصوص جزئیات طرح نوسازی ۲۰۲ هزار دستگاه خودروی فرسوده رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: اگر قرار بود بنده تعرفه ترجیحی را به کشور ترکیه پیگیری کنم، قطعاً به این شکل امضای نمی‌کردم، چرا که عمدتاً محصولات کشاورزی صادر و محصولات صنعتی وارد می‌شوند. به گزارش تسنیم، در مجتبی خسروپناز گفت: قرار داد تعرفه ترجیحی را که در محصولات کشاورزی ایران تعرفه ترجیحی قرار دادند و ما در مقابل تعرفه صنعتی را کاهش دادیم اما من اعتقاد دارم این قرار داد هیچ لطمه به تولید کشور به‌خصوص در حوزه پوشاک وارد نکرده است. اگر قرار بود بنده تعرفه ترجیحی را به کشور ترکیه پیگیری کنم، قطعاً به این شکل امضا نمی‌کردم، چرا که عمدتاً محصولات کشاورزی صادر و محصولات صنعتی وارد می‌شوند.

معاون وزیر صمت همچنین گفت که ترکیه‌ای‌ها در انتخاب

انتقاد خسرو تاج از قرارداد تعرفه ترجیحی با ترکیه

کالاهای خود دقت نظر بالایی داشته، اما این تعرفه لطمه‌ای به تولیدات داخلی پوشاک وارد نکرده است، چرا که مجموع حجم آن بین ۶۰ تا ۷۰ میلیون دلار است که از این رقم ۲۲ تا ۲۳ میلیون دلار پوشاک به‌شکل رسمی از ترکیه وارد شده است. رئیس سازمان توسعه تجارت همچنین به حجم قرارداد پوشاک اشاره کرده و با بیان اینکه بیش از یک میلیارد دلار پوشاک به‌شکل غیررسمی و قاچاق وارد کشور ایران می‌شود، ورود این کالاها را عمدتاً به‌روش واردات مسافری، کوله‌بری خسرو تاج افزود: سؤالی که وجود دارد این است که ضرر ایجادشده برای کشور از محل واردات رسمی پوشاک ۷۰ میلیون دلاری و ۲۲ میلیون دلار واردات از ترکیه است یا قاچاق پوشاک ۱،۵ میلیون دلاری که اصلاً حقوق و عوارضی

بابت آن پرداخت نمی‌شود. بنابراین در این مقوله نباید به بیراهه رفت. عمده پوشاک قاچاق در قالب کوله‌بری، مسافری، مناطق آزاد وارد کشور می‌شود و در شکل رسمی باقی‌مانی نیست، اگر واردات غیررسمی به‌سمت تجارت رسمی هدایت شود، موفقیت ترجیحی است.

نکته مهم این است که نمی‌توان این تغییر جهت را اعمال کرد چرا که هزینه قاچاق ۴ درصد اما هزینه واردات رسمی و سود بازار گانگی پوشاک ۵۳ تا ۵۴ درصد است. در تعرفه ترجیحی پوشاک با ترکیه اگر چند ده درصد هم معافیت لحاظ شود، باز هم واردکننده باید ۳۰ درصد عوارض پرداخت کند این رقم هم‌نسبت به هزینه قاچاق پوشاک بسیار بالاتر است. به گفته رئیس سازمان توسعه تجارت، در زمینه صادرات محصولات کشاورزی مانند خرما، پسته، هندوانه و کیوی بعضاً ۵ تا



۷۰ درصد رشد ایجاد شده‌ا اما صادرات محصولات ترکیه به ایران بارشده بالاتر بوده و آنها قرارداد را برای ورود به بازار ایران حرفه‌ای تر تنظیم کرده‌اند. خسرو تاج همچنین درباره امکان ایجاد تغییر در تعرفه ترجیحی با ترکیه نیز گفته که یکی از بندهای این قرارداد نشان می‌دهد که می‌تواند در صورت عدم رضایت یکی از طرفین و عدم توافق ظرف شش ماه، پیشنهاد متقاضی مدنظر قرار گیرد. بنابراین در این باره پیشنهاد بازنگری دادیم.

مصوبه مجلس موج منفی در بازار خودرو ایجاد می‌کند



برابری را براسای همه بودجه آید موجب حذف جریان رانت‌در واردات شود. وی افزود: البته ایجاد فرصت‌های برابر نیز راهکارها است استرژی مشخصی را دارد و باید از این مسیر جریان واردات پیگیری شود، این نماینده مجلس اظهار داشت: این قانون در عمل تنها پالس و موجی را به بازار وارد می‌کند که ممکن است اثر منفی را در بازار خودرو ایجاد کند.

شوک به صنعت خودرو با اجرای استانداردهای ۸۵ گانه

آلودگی و نه افزایش ایمنی را در پی دارد استفاده خواهند کرد. او گفت: همچنین برخی خودروهایی که در حال حاضر در خط تولید هستند مثل پراید و بعضی مدل‌های پژو، در صورت اعمال استانداردها به‌طور کامل از بازار حذف خواهند شد. این کارشناس اقتصادی در پاسخ به این سوال که «استانداردها را تا کیجا باید بالا ببریم؟» توضیح داد: در دنیا زمان بندی تست استانداردها و توانایی خودروساز فقط از نظر فناوری انجام نمی‌شود بلکه سه توانایی مردم در تهیه محصول جدید نیز توجه می‌کند. کالایی با تأکید بر اینکه برخی از استانداردهای ۸۵ گانه در کشور ما به دلیل نبود زیرساخت لازم کافی قابل اجرا نیستند، افزود: مسائلی مانند سوخت، خط کشی‌ها و اندازه جداول در کشور ما استاندارد کافی ندارند در نتیجه باید اعمال استانداردهای ۸۵ گانه مطابق با شرایط کشور اجرا شود.

تجارت

پنجشنبه ۲ اسفند ۱۳۹۶ شماره ۱۲۵۳

Thu • 22 Feb , 2018

صنعت، معدن و تجارت

پیشخوان

معدان سنگ را با تخصیص منابع

صندوق توسعه ملی در بایم



دبیر انجمن سنگ ایران گفت: امروز حداقل سرمایه مورد نیاز یک معدن سنگ سه میلیارد تومان است و با تخصیص منابع صندوق توسعه ملی می‌توان مانع از توقف فعالیت در این بخش احمد شریفی در گفتگو با

ایرنا تصریح کرد: بیش از این متوسط سرمایه‌گذاری در یک معدن سنگ ۷۰۰ میلیون تومان بود، اما امروز این مبلغ، تأمین یک دستگاه ماشین‌آلات سنگین مورد نیاز معدن هم نمی‌شود. وی خاطرنشان ساخت: انتظار فعالان صنعت سنگ کشور از مسئولان ووزارت صنعت، معدن و تجارت این است که از منابع صندوق توسعه ملی برای غلبه بر مشکلات این بخش، استفاده کنند. به گفته شریفی تخصیص منابع صندوق توسعه ملی به واحدهای معدنی صنعت سنگ، این امکان را فراهم می‌سازد تا نوسازی و بهسازی ماشین‌آلات این بخش فراهم شود. دبیر انجمن سنگ افزود: بررسی وضعیت تولید سنگ کشور نشان می‌دهد در سال‌های ۹۱- تا ۱۳۹۰ به دلیل رونق ساختمان‌سازی، میزان تولید سالانه سنگ به ۱۲۰ میلیون متر مربع رسید و از این رقم ۹۵ درصد در بازار داخل مصرف شد، اما امروز به دلیل شرایط رکودی، تولید در سطح ۶۰ میلیون متر مربع باقی مانده و در داخل هم به مصرف نمی‌رسد و بنابراین کارخانه‌ها ناگزیر از انبارسازی سنگ هستند. شریفی تأکید کرد: نجات و تدوام حیات صنعت سنگ کشور در گرو صادرات است و چنانچه این مهم محقق نشود، این صنعت آسیب جدی خواهد دید.

ویراژ خودروهای میلیاردری در شهرها

در کشور در حالی قوانین سخت‌وسختی برای ورود خودروهای لوکس وجود دارد، اما در خیابان‌های کلان‌شهرها شاهد ویراژ خودروهای میلیاردی هستیم. به گزارش خبرنگار آنلاین، این روزها بعضی از خودروها در بازار با وجود قیمت‌های میلیاردری، طرفدارانی دارند. اگر چه قیمت خودروهای لوکس در بازار در مناطق مختلف ممکن است تا ۵۰ درصد تفاوت قیمت داشته باشند، اما باز هم قیمت‌های آنها بالاست و طرفداران آنها نیز خاص هستند. بررسی بازار خودرو نشان می‌دهد که در حال حاضر پورشه با بیش از ۲۰۰ باقیمت ۹۳۰ میلیون تومان به فروش می‌رود. پورشه ماکان ۲،۰ توربو نیز یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان، پورشه باکستر S یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان و بی‌اواس ۱۸۰۰ فول- ۲۰۱۵ نیز بازار باقیمت یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان و بی‌اواس فول- ۲۰۱۶ با قیمت یک میلیارد و ۵۹۰ میلیون حدود ۷۰۰ میلیون تومان، بنز CLA۴۵ فول- ۲۰۱۷ حدود ۸۰۰ میلیون تومان، بنز GLA۲۵ فول ۲۰۱۷ حدود ۸۲۰ میلیون تومان و بنز E۲۰۰ پویفیس ۲۰۱۷ حدود ۹۴۰ میلیون تومان است. مزاراتی کبیلی، کامل‌ترین آپشن ۲۰۱۵ نیز با قیمت ۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان و مزاراتی کوآرت پورر ۲۰۱۵ با قیمت ۲ میلیارد و ۳۳۰ میلیون تومان دیده می‌شود.

استفاده تولیدکنندگان داخلی

از برندها و نام‌های خارجی پوشاک



مجتبی دردیان، رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان در خصوص استفاده تولیدکنندگان ایرانی از برندها و نام‌های خارجی بروی پوشاک تولید داخل در گفتگو با میزان اظهار کرد: این موضوع که جنس خارجی در هر صورتی نسبت به نمونه داخلی بر است در بین مردم ذهنیتی ایجاد کرده که جنس خارجی خریداری کنند و حتی اگر پوشاک ایرانی با کیفیت را باقیمت مناسب در اختیارشان قرار ندهیم باز هم به خرید جنس خارجی تمایل بیشتری خواهند داشت. وی افزود: در حال حاضر تولیدکنندگان خوبی در زمینه تولید پوشاک در کشور وجود دارد که با وجود مشکلات بسیاری چون هزینه بالای تولید باز هم پوشاک تولید می‌کنند اما چون مردم تمایلی به خرید پوشاک ایرانی نشان نمی‌دهند مجبور به استفاده از برندها و پرچسب‌های خارجی می‌شوند. رئیس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان با بیان اینکه هر بخورد با متخلفان در این زمینه نمی‌تواند راهکار مناسبی باشد عنوان کرد: باید برای استفاده از پوشاک داخلی فرهنگ‌سازی شود تا مردم با میل خود به سمت نمونه‌های داخلی کشیده شوند و در این زمینه کیفیت بالای محصولات می‌تواند انگیزه‌ای برای مصرف‌کننده باشد. دردیان در خصوص برندسازی و اقدامات انجام شده در این مورد اظهار کرد: در این زمینه اتاق اصناف ایران اقداماتی را انجام داده که در چند روز آینده اطلاع‌رسانی انجام خواهد شد.

تعهد خودروسازان برای حذف حاشیه‌بازار

خودروهای قیمت‌گذاری شده

رئیس شورای رقابت گفت: با رسال یک نام‌به خودروسازان دلیل حاشیه‌قیمت بالا‌های این روزهای خودروها را پیگیری می‌کنیم، به گزارش تسنیم، با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال و تب خرید خودرو برای مسافرت‌های نوروزی بازار خرید و فروش خودرو شاهد افزایش قیمت است اما بر اساس سیاست گذارها قرار بر این بود تا اختلاف قیمت کارخانه تا بازار فاحش نباشد اما متأسفانه بازار را بازرگ خرید و فروش خودرو امروز اختلاف قیمت زیادی از کارخانه تا بازار دارد و هنوز هم تقاضی برای خرید این موضوع به کار گرفته نشده است. رضا شیوا به‌عنوان رئیس شورای رقابت به تسنیم می‌گوید: بر اساس توافقات به‌عمل آمده خودروسازان باید در فرودهای زیر ۴۰ میلیون تومان که مشمول قیمت‌گذاری هستند حاشیه‌بازار را برطرف کنند. وی تصریح کرد: با رسال یک نام‌به خودروسازان دلیل حاشیه‌قیمت بالا‌های این روزهای خودروها را حتما پیگیری می‌کنیم.

لبنیات به قیمت قیل برگشت

بعد از افزایش قیمت غیرقانونی برخی واحدهای تولیدکننده لبنیات، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از بازگشت قیمت‌ها به میزان قبل خبر داد و از مردم خواست موارد گران‌فروشی را گزارش کنند. به گزارش ایسنا، گران‌فروشی برخی لبنیات پر مصرف مانند شیر، ماست و پنیر که در گروه کالایی یک قرار دارند و مشمول قیمت‌گذاری اجباری می‌شوند، توسط برخی برندها در هفته‌های گذشته با شکایت مردمی همراه بود. هم‌اکنون موضوع باعث ورود فقهادهای نظارتی و کنترل بازار شد که متعاقب آن سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اطلاعیه‌ای که در اختیار ایسنا گذاشت، از کاهش قیمت این دسته از محصولات و بازگشت آنها به حالت قبل خبر داد. در این اطلاعیه اعلام شده که «متعاقب افزایش غیرقانونی محصولات پر مصرف لبنی (شیر، ماست و پنیر) توسط برخی واحدهای تولیدی طی هفته‌های گذشته و اقدامات نظارتی این سازمان و همچنین همراهی اغلب واحدها، منجر به برگشت قیمت‌ها شد». بر این اساس سازمان حمایت اعلام کرده «واحدهایی که محصولات لبنی را همچنان گران می‌فروشند، پرونده تهمرتاری خودرا سنگین تر خواهند کرد بنابراین از مردم خواسته تا از واحدهای متخلف خرید نکنند و هرگونه تخلف‌را از طریق سامانه ۱۲۴ به سازمان‌های نظارتی گزارش کنند.»