

برگزاری هم اندیشی تحولات اخیر در گزارش حسابرِس بانک مهر اقتصاد

به گزارش روابط عمومی بانک مهر اقتصاد، این نشست با اهدای چون بررسی اهمیت تحولات



اخیر در گزارش حسابرِس، تغییرات اخیر در شکل و محتوای گزارش حسابرِس بانگاهی به استانداردهای بین المللی حسابرسی مرتبط، استانداردهای بین المللی حسابرسی مرتبط با شکل و محتوای گزارش حسابرِس، ضرورت تغییر گزارش حسابرِس در ایران برگزار شد. از یابی فرصت ها و چالش ها برای حسابداران رسمی، مدیران و سرپرستان ارشد حسابرسی، مدیران عامل و مالی شرکت های مشمول رعایت IFRS و هلدینگ های بزرگ، اعضای هیئت علمی گروه حسابداری دانشگاه الزهراء، مدیران و کارشناسان مربوطه در سازمان بورس، فرابورس و دانشجویان دکتری در رشته حسابداری از دیگر اهداف برگزاری این هم اندیشی بودند.

معرفی ۲۴ برنده قرعه کشی دستگاه های کار تخوان بانک سرمایه

مراسم قرعه کشی اولین مرحله جشنواره «۲۴ عیار» شرکت تجارت



الکترونیک سرمایه، وابسته به بانک سرمایه برگزار شد ۲۴ برنده این مرحله از جشنواره معرفی شدند. به گزارش روابط عمومی بانک سرمایه، قرعه کشی مرحله اول جشنواره «۲۴ عیار» شرکت تجارت الکترونیک سرمایه، وابسته به بانک سرمایه برگزار شدو ۲۴ برنده خوش شانس این مرحله از جشنواره معرفی شدند.



بانکداری

آغاز فر آیند حذف کاغذ از پروسه اعطای تسهیلات

است و ۱۰ درصد مابقی نیز به عنوان ذخیره قانونی نزد بانک مرکزی سپرده گذاری شده است. عضو هیات مدیره بانک قرض الحسنه مهر ایران در انتها با اشاره به برنامه های آتی بانک اشاره کرد: در سال آینده برای اولین بار فرایند حذف کاغذ از پروسه اعطای تسهیلات حذف خواهد شد و هم اکنون مراحل هماهنگی های آن در حال انجام است.

خدمات و طرح های تسهیلاتی بانک قرض الحسنه مهر ایران در ۱۱ ماه سال جاری نسبت به پایان سال گذشته بالغ بر ۷۰ درصد جذب منابع داشته ایم و میزان پایین نسبت مطالبات به مصارف بانک نشان دهنده تعهد مشتریان آن است، وی در ادامه گفت: ۹۰ درصد منابع قرض الحسنه جذب شده به پرداخت تسهیلات به نیازمندان واقعی جامعه اختصاص یافته

حسن تلیکانی، عضو هیات مدیره بانک قرض الحسنه مهر ایران با اشاره به دغدغه های حاکم بر نظام بانکی کشور گفت: روابط عمومی یکی از سخت ترین کارهاست و کسانی که در حرفه روابط عمومی مشغول کار هستند زودتر از دیگران فرسوده می شوند و معمولاً در معرض تصمیم گیری های سریع قرار دارند. تلیکانی در ادامه تصریح کرد: با استقبال هموطنان از

معاون نظارتی بانک مرکزی اعلام کرد

عرصه بانکداری از عناصر غیر مجاز پاکسازی شد

نبود از این رو پرداخت سودهای وعده شده عملاً غیر ممکن است. معاون نظارتی بانک مرکزی گفت: آنچه پرداخت شده براساس آن چیزی بود که پیش از این در وب سایت بانک مرکزی اطلاع رسانی شده بود از این رو ما و بانک عامل آماده ایم تا شکایات سپرده گذاران این قبیل تعاونی های غیرمجاز در صورت هر گونه گلایه ای رسیدگی کنیم، وی گفت: معیار عمل ماقانون است، تا پیش از این بانک مرکزی موظف به نظارت بر بانک ها بود و عملاً وظیفه ای بر نظارت بر مؤسسات و تعاونی ها نداشتند، لذا نظارت بر این تعاونی با کسانی بود که خود اجازه فعالیت این تعاونی ها را صادر کرده بودند اما امروز تنها ناظر به مؤسسات، تعاونی ها، صندوق ها و بانک ها بانک مرکزی است.

معاون نظارتی بانک مرکزی افزود: عرصه بانکداری کشور از عناصر غیرمجاز پاکسازی شده است که این امر موجب رقابت سالم بنگاه های اقتصادی با یکدیگر می شود. حیدری اظهار داشت: این مؤسسات غیرمجاز با اختلال در نظام بانکی کشور موجب شدند تا نرخ سود و تسهیلات بانکی در شبکه مالی کشور دچار مشکل شود از این رو نبود این مؤسسات عرصه را برای سیاست های مالی کشور مهیا کرده است تا جایی که بانک ها در سال ۹۷ می توانند به اقتصاد ملی کشور کمک کنند و خدمات مطلوب تری ارائه دهند.



خود را تعیین تکلیف کند. در تلاشیم تا نتایج هیئت تنسویه را تا ۶ ماه آینده اطلاع رسانی کنیم اما این بدان معنا نیست که این گروه باقی مانده تا ۶ ماه آینده تعیین تکلیف شده و مبالغ بدهی خود از این تعاونی های غیر مجاز را دریافت می کنند. وی افزود: عمده گلایه سپرده گذاران این است که آنچه به عنوان سودی که تعاونی به آنها وعده داده بود دریافت نکرده اند اما واقعیت این است که دارایی های این تعاونی ها در حد وعده هایی که داده بودند

حاضر تعیین تکلیف شده اند. آنچه باقی مانده سپرده گذارانی است که سرمایه میلیاردی خود را نزد این تعاونی های غیرمجاز سپرده گذاری کرده بودند که مبلغ کل این آن حدود ۲۵ درصد از کل سپرده ها را شامل شده و مربوط به همان ۱.۲ باقی مانده است، چیزی حدود ۵ هزار میلیارد تومان است. معاون نظارت بانک مرکزی گفت: اصل بر این است که هر موسسه ای ورشکسته می شود باید براساس دارایی هایی که دارد سپرده گذاران

سودی ندهیم لذا کسانی که به همراه اصل سپرده شان سود هم گرفته اند میزان آن در حدود ۱۵ درصد بوده است. حیدری گفت: سیاست ما برای تعاونی هایی که مدعی پرداخت سودهای بالا به سپرده گذاران خود بودند این بود که به توجه به دارایی های آن تعاونی ها پرداخت مبالغ صورت بگیرد، اما بررسی ها نشان می دهد که دارایی این تعاونی ها در حد آنچه وعده داده اند نبوده است. وی گفت: ۹۸۸ درصد سپرده گذاران در حال

برنامه های صادراتی ایران خودرو در سال ۹۷

۳۰۰ صادرات دستگاه پژو پارس اتوماتیک به عراق

گروه صنعتی ایران خودرو در رقابتی جدی حضور خود در بازار عراق را با صدور ۳۰۰ دستگاه خودروی پژو پارس اتوماتیک تا اواخر امسال افزایش می دهد. حسن گلچوییان، مدیر صادرات منطقه خاور میانه و آفریقا گروه صنعتی ایران خودرو با بیان این مطلب افزود: بازار عراق یکی از بهترین بازارهای صادراتی ایران خودرو به شمار می رود و این بازار نیز مانند سایر بازارهای صادراتی دیگر در انتظار محصولات اتوماتیک است.

وی با اشاره به این که بازار عراق، در شرایط بازسازی اقتصاد و صنعت این کشور، یکی از بازارهای پر کشش برای خودروسازان ایرانی است متذکر شد: ایران خودرو در تلاش است تا سهم بیشتری از این بازار را از آن خود کند. گلچوییان در خصوص مشکل تعرفه گمرکی و تغییر در سیاست کشور عراق توضیح داد: با رایزنی های لازم در این مسیر، چشم انداز صادرات این منطقه در سال های آینده هموار تر خواهد شد.



باشیم، طبق راهبرد کلان ایران خودرو وارد نمی شویم، اما اگر سودآوری داشته باشیم طبق مدل تجاری خاصی که تعریف می کنیم باشرکای خود در این بازارها ورود خواهیم کرد. وی از کشورهای جمهوری آذربایجان، ارمنستان، تونس، سنگال، عراق و ترکمنستان به عنوان کشورهای اصلی هدف نام برد و گفت: امسال ارزش صادرات محصولات، قطعات یدکی و صادرات ریخته گری حدود ۱۸ میلیون دلار بوده است. کاویانی با اشاره به استقبال مردم در بسیاری از کشورها از گیربکس اتوماتیک گفت: تا سال گذشته در سید محصولات ایران خودرو محصول با گیربکس اتوماتیک وجود نداشت، در صورتی که بخش اصلی مردم در کشورهای عربی همسایه خواستار بهره مندی از گیربکس اتوماتیک هستند. وی گفت: در حال حاضر گیربکس اتوماتیک به سید محصولات افزوده شده و تا پایان امسال ۵۰۰ دستگاه خودرو اتوماتیک صادر خواهیم کرد. معاون صادرات و امور بین الملل ایران خودرو افزود: در سال آینده سهم بیش تری به محصولات اتوماتیک اختصاص خواهیم داد.



تغییر راهبرد ایران خودرو به سمت صادرات سودآور

معاون صادرات و امور بین الملل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به تغییر راهبرد ایران خودرو به سمت صادرات سودآور اظهار کرد: در ایجاد پایگاه های تولیدی در سایر کشورها، سرمایه گذاری مستقیمی صورت نگرفته و ایران خودرو با صادرات خدمات فنی و مهندسی در این خصوص مشارکت کرده و سهم سودآوری در سرمایه گذاری ها داشته است.

مجید کاویانی با بیان این که در سال جاری با توجه به شرایط ارز، صادرات سوددهی داشته ایم افزود: ما خود را موظف به پاسخ گویی به سهام داران می دانیم و دست یابی به اعداد بدون در نظر گرفتن میزان سوددهی به نفع سهام داران ایران خودرو نیست. وی افزود: توسعه بازارهای جدید از جمله جمهوری آذربایجان را هدف گذاری کرده ایم تا به عنوان هاب منطقه ای ایران خودرو امکان تولید و صادرات به کشورهای مجاور را نیز داشته باشیم. معاون صادرات و امور بین الملل ایران خودرو خاطر نشان کرد: در بازارهایی که سودآوری مورد انتظار را نداشته

است و مسائل خارج از کنترل خودرو سازان نقش اصلی در صادرات خودرو دارند. وی بهره گیری از مناسبات سیاسی برای ارتقای روابط تجاری را عاملی برای افزایش صادرات محصول دانست و خاطر نشان کرد: حضور در نمایشگاه های خارجی و معرفی محصولات، اعطای تسهیلات حمل به حمل کنندگان، اختصاص بودجه تحقیقاتی برای توسعه محصولات، عودت عوارض گمرکی، ایجاد روابط بانکی مناسب و همچنین حضور در پیمان های مختلف اقتصادی منطقه و

بین المللی برای بهره مندی از برخی معافیت های صادراتی از جمله حمایت هایی است که از سوی دولت می تواند انجام شود.

معاون صادرات و امور بین الملل ایران خودرو تاکید کرد: اعطای تسهیلات به خریداران در بازار بین المللی موجب رقابت با خودروسازان جهانی خواهد شد. کاویانی افزود: در کشورهای اروپایی خودروهای کامل بدون سود و با تسهیلات بسیار مناسب صادر می شوند که این امکان برای ما وجود ندارد. اعطای اعتبار و حمایت های دولت عامل موفقیت مادر کشورهای هدف خواهد بود



مجید کاویانی از توسعه و ارتقای محصولات برای افزایش صادرات خبر داد و گفت: با اعمال استانداردهای جدید محصولات، امکان صادرات به بسیاری از کشورها به راحتی امکان پذیر خواهد شد. معاون صادرات ایران خودرو تاکید کرد: سهم کیفیت در افزایش صادرات خودرو فقط یکی از عوامل

معاون صادرات و امور بین الملل گروه صنعتی ایران خودرو از صادرات ۱۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۹۷ خبر داد و گفت: ۷۵ درصد از این تعداد به کشورهای منطقه خاور میانه و آفریقا و ۲۵ درصد نیز به کشورهای CIS، آسیایی و آمریکای لاتین و اروپا صادر خواهد شد.