فضای کسب و کار مهمترین مشکل خصوصی‌ها

رییس کنفدراسیون صادرات مهم‌ترین مشکل بخش خصوصی در ایران را فضای کسب و کار توصیف کرد و گفت: مجموعه وزارت اقتصاد توجه مناسبی به این موضوع دارد. محمد لاهوتی گفت: مهم‌ترین مشکل بخش خصوصی ایران، فضای کسب و کار است؛ متاسفانه بخش مهمی از منافع ملی کشور هم به این موضوع گره خورده چراکه امروز همزمان با نیاز اساسی به سرمایه برای تولید اشتغال و بهبود وضعیت معیشتی مردم، تمایل سرمایه‌گذار خارجی و داخلی به حضور در اقتصاد ایران به جهت فضای نه چندان مساعد کسب و کار کم شده است. وی بیان داشت: دولت باید به این موضوع به صورت ویژه توجه کند و در نهادهای بالادستی تصمیمات اساسی اتخاذ کند.

مخالفت کمیسیون صنایع با تفکیک وزارت صنعت

دبیر دوم کمیسیون صنایع مجلس در مورد بحث‌های جدید مطرح‌شده مبنی بر پیگیری تفکیک وزارت صنعت و بازرگانی در دولت، گفت: کمیسیون صنایع با این مسئله مخالف است.
سیدجواد حسینی کیا در واکنش به بحث‌های مطرح شده مبنی بر پیگیری تفکیک وزارت صنعت و بازرگانی توسط مسئولان دولتی، اظهار داشت: اکثر اعضای کمیسیون صنایع مجلس با این مسئله مخالف هستند و در جلسه‌ای که قبلاً نیز با دولتی‌ها داشتیم، این موضوع را اعلام کردیم. وی با بیان اینکه در جریان ادغام وزارت صنعت و بازرگانی سابق، مدت زیادی طول کشید تا فرایندهای کار انجام شود، گفت: اگر قرار باشد این وزارتخانه‌ها از هم تفکیک شوند، ۳ یا ۴ سال زمان صرف خواهد شد.

واردات خودرو به کشور روان‌تر می‌شود

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفت: پیش‌بینی می‌شود که در روزهای پایانی سال این امکان فراهم شود که عرضه‌کنندگان خودروهای خارجی از سوی نمایندگی‌ها و همچنین شرکت‌های غیرنمایندگی بتوانند خودروهای بالای ۴۰ هزار دلار خود را از گمرکات ترخیص کنند. مهدی دادفر در خصوص آخرین وضعیت واردات خودرو اظهار کرد: دولت در خصوص اینکه تمام ثبت سفارش‌های مربوط به سال ۹۵ امکان تمدید خواهد داشت مصوبه‌ای را صادر کرد که هنوز ابلاغ نشده به‌طوری که براساس آن خودروهایی که در محوطه گمرکی قرار دارد اگر ارزش آنها بالای ۴۰ هزار دلار باشد امکان ترخیص آنها با این مصوبه فراهم می‌شود.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی سازمان توسعه تجارت تشریح کرد

تجارت ۸۰ میلیارد دلاری ایران با جهان

گروه صنعت، معدن و تجارت: مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی تجاری سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد: مجموعه مبادلات تجاری ایران در ۱۰ ماه نخست امسال با ۱۲ درصد رشد نسبت به دوره مشابه پارسال، به ۸۰ میلیارد دلار رسید.
به گزارش تسنیم، محمدرضا ایزدیان مجموعه مبادلات تجاری یعنی صادرات و واردات کشور (بدون احتساب نفت) در ۱۰ ماه نخست امسال را ۱۳۵ میلیون تن عنوان کرد و گفت: مبادلات تجاری کشور از نظر وزنی چهاردهم درصد نسبت به دوره مشابه افزایش یافته است. وی در مورد صادرات کالاهای غیرنفتی در ۱۰ ماه نخست امسال نیز گفت: در این دوره زمانی، ۱۰۵ میلیون تن کالا به ارزش ۳۷ میلیارد دلار صادر شد که در مقایسه با دوره مشابه پارسال، از نظر وزنی ۱۳ درصد و از نظر ارزشی ۲۲ درصد افزایش یافته است.
ایزدیان با بیان اینکه یکی از دلایل اصلی افزایش واردات، ورود قطعات منفصله تولید خودرو است، گفت: با افزایش تولید خودرو، واردات قطعات منفصله افزایش یافته است؛ به‌طوری که مقام اول و ششم ۱۰ کالای وارداتی اصلی، به قطعات منفَصله خودرو اختصاص دارد.
وی گفت: چین با ۱۰,۲ میلیارد دلار و حدود ۲۴ درصد سهم از کل واردات، امارات با ۷,۸ میلیارد دلار، کره جنوبی با سه میلیارد دلار، ترکیه با ۲,۶ میلیارد دلار، آلمان با ۲,۳ میلیارد دلار، هند با ۱,۸ میلیارد دلار، سوئیس با ۱,۸ میلیارد دلار، فرانسه با ۱,۴ میلیارد دلار، هلند با ۱,۲ میلیارد دلار و ایتالیا با ۱,۱ میلیارد دلار، ۱۰ مبدا اصلی کالاهای وارداتی به ایران است.
ایزدیان در مورد ترکیب کالاهای وارداتی نیز گفت: ۲۵,۶ میلیارد دلار از واردات ۱۰ ماه نخست امسال به کالای واسطه‌ای اختصاص دارد که به این ترتیب، حدود ۶۰ درصد کالاهای وارداتی، کالای واسطه‌ای بودند که به خط تولید می‌رود. وی با بیان اینکه در ۱۰ ماه نخست امسال ۶,۶ میلیارد دلار کالای سرمایه‌ای و حدود هشت میلیارد دلار کالای سرمایه‌ای به کشور وارد شده است، گفت: سهم کالاهای سرمایه‌ای از کل واردات ۱۵,۵ درصد و سهم کالاهای مصرفی نیز ۱۸,۶ درصد است. مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی تجاری سازمان توسعه تجارت در مورد تراز تجاری ایران در ۱۰ ماه نخست نیز گفت: با توجه به اینکه در این مدت ۳۷ میلیارد دلار صادرات و حدود ۴۳ میلیارد دلار واردات داشتیم، تراز تجاری کشور حدود منفی ۵,۷ میلیارد دلار است. وی ادامه داد: با توجه به اینکه کسری تراز تجاری کشور در ماه‌های گذشته به هشت میلیارد دلار رسیده بود، هم اکنون شاهدیم که این شاخص بهبود پیدا کرده است.
کشورها صادر شد که نسبت به پارسال ۱۸ درصد رشد داشته است.
ایزدیان با بیان اینکه صادرات در زمینه‌های میعانات گازی، پتروشیمی و کشاورزی نسبت به دوره مشابه پارسال کاهشی بوده، گفت: در ۱۰ ماه نخست امسال ۱۴,۵ میلیون تن میعانات گازی به ارزش ۵,۷ میلیارد دلار صادرات داشته‌ایم که هم از نظر وزنی و ارزشی هشت درصد کاهش داشته است. به گفته وی، در این دوره زمانی ۳۱ میلیون تن محصولات پتروشیمی به ارزش ۱۲,۶ میلیارد دلار صادر شده که نسبت به دوره مشابه پارسال از لحاظ وزنی ۱۳ درصد و از نظر ارزشی هشت درصد کاهش داشته است.
مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی تجاری سازمان توسعه تجارت ایران گفت: صادرات محصولات کشاورزی نیز در ۱۰ ماه نخست امسال با کاهش ۵ درصدی، به ۳,۲ میلیارد دلار رسیده است.
ایزدیان در مورد مهمترین بازارهای صادراتی کالاهای ایرانی در ۱۰ ماه نخست امسال گفت: چین با ۳۳ میلیون تن و ۱۳,۹ میلیارد دلار، از لحاظ وزنی و ارزشی به ترتیب ۱۸ و ۱۷ درصد افزایش یافت. این بخش، حوزه مهمی به لحاظ اشتغالزایی است. مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی تجاری سازمان توسعه تجارت ایران اضافه کرد: صادرات زیربخش معدن نیز در این دوره رشد قابل توجهی داشت و با ۱,۴ میلیارد دلار، نسبت به دوره مشابه گذشته ۲۸ درصد رشد نشان می‌دهد.
وی افزود: فرش و صنایع دستی سومین زیربخشی است که در ۱۰ ماه نخست امسال از رشد قابل توجهی در صادرات برخوردار شد؛ در این دوره زمانی، ۳۷۷ میلیون دلار فرش و صنایع دستی به دیگر

رئیس خانه اقتصاد ایران در گفتگو با «تجارت»: بخش صنعت نیازمند حمایت است

خیز تولید برای تکمیل زنجیره ارزش افزوده

گروه صنعت، معدن و تجارت: اتخاذ شیوه‌های هماهنگ شده برای بهبود فضای کسب‌وکار اولین و مهم‌ترین گام بخش دولتی در سال ۹۷ باید باشد؛ گامی که اگر درست برداشته شود، می‌تواند جهش کمی و کیفی فعالیت‌های تولیدی صنعتی کشور را به ارمغان بیاورد. واقعیت این است که در سال‌های اخیر، کشور ما در جهت مقررات‌زدایی و آزادسازی تجارت گام‌های ارزنده‌ای برداشته و به موفقیت‌های هم دست یافته اما تا نقطه مطلوب هنوز فاصله زیادی وجود دارد.
کارشناسان اقتصادی می گویند اگر اصلاحات لازم در جهت بهبود نظام بانکی، تامین اجتماعی، تعدیل نرخ‌های مالیاتی و... به عمل آید، این امر می‌تواند بر سرعت و میزان هر نوع فعالیت مثبت اقتصادی و کارآفرینی اثر مثبتی داشته باشد. در این این میان طبیعی است که رفتار هماهنگ و همسان در قبال سرمایه‌های داخلی و خارجی می‌تواند در افزایش سرمایه‌گذاری کل نقش سازنده داشته باشد. از طرف دیگر در زمینه توسعه صادرات غیرنفتی کشور باید بسیاری از مقررات مزاحم از میان برداشته شود که طلیعه نتایج مثبت آن حرکت به سوی جهش صادراتی خواهد بود. با ادامه و توسعه این برنامه مثبت، افزایش صادرات غیرنفتی که از سوی دیگر به معنی توسعه کمی و کیفی و رقابت‌پذیری تولیدات کشور در بازار جهانی است به صورت محور فعالیت‌های اقتصادی کشور درمی‌آید و عزم ملی برای گسترش همه جانبه صادرات شکل گرفته و به این ترتیب صنایع موجود با حداکثر ظرفیت به کار مشغول می‌شوند و صنایع جدید ایجاد می‌شود و مشکل بیکاری که مهم‌ترین مساله کشور محسوب می‌شود همراه با کاهش تورم حل خواهد شد.

■ **بخش صنعت نیازمند حمایت دولت**

در این میان ابراهیم جمیلی، رئیس خانه اقتصاد ایران با اشاره به اینکه ایجاد ارزش افزوده در زنجیره تولید کشور نباید فراموش شود، به خبرنگار «تجارت» گفت: سیاست‌های کلی تولید و اشتغال‌زایی در کشور باید بر مبنای افزایش رقابت‌پذیری و تکمیل زنجیره ارزش افزوده در بنگاه‌های تولید باشد زیرا تنها با تکمیل این زنجیره، منافع تولید ملی عاید اقتصاد کشور می‌شود.
این کارشناس مسائل اقتصادی و صنعتی ادامه داد: اقتصاد و در مجموع محیط کسب‌وکار، فضای بسیار متنوع و ناتمامی را در بخش‌های کارآفرینی و ایجاد ارزش افزوده بر هر کالایی را داراست، اما فعالان تولیدی باید گام در مسیر ایجاد ارزش افزوده بگذارند، برای مثال ایران در عرصه کشاورزی و ایجاد ارزش افزوده در این صنعت، عملکرد مطلوبی ندارد بنابراین بهینه‌سازی در این صنعت و تغییر نگاه تولیدکننده و حمایت از سرمایه‌گذاری علنا زمینه اشتغال‌زایی، تولید با کیفیت و در نهایت ارزش افزوده بالا در این صنعت می‌شود. عضو اسبق هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران در ادامه تاکید کرد: از سوی دیگر فعالان اقتصادی باید گام در مسیر تولید محصولات با ارزش افزوده بالا بگذارند تا کمبودها و عقب‌افتادگی‌هایی که تا به امروز گریبان‌گیر صنعت کشور بود، جبران شود که البته تحقق آن نیازمند برنامه‌ریزی‌های دقیق و منسجم است. جمیلی در بخش دیگری از صحبت‌های خود خاطرنشان کرد: جبران این عقب‌افتادگی نیازمند حمایت دولت است، حرکت به سوی ایجاد ارزش افزوده نیازمند نوسازی و توسعه ناوگان صنعتی کشور بوده اما با توجه به شرایط قیمت ارز و افزایش سرسام آور آن، این حرکت با کندی پیش خواهد رفت و شاید در نبود سایه و حمایت دولت اصلا متوقف شود.
رئیس خانه اقتصاد ایران در ادامه تصریح کرد: اگر کالای ساخته شده وارد کشور شود با توجه به افزایش نرخ ارز تولید داخلی متاثر می‌شود و توان رقابت با کالاهای خارجی را از دست می‌دهد. جمیلی همچنین در پایان خاطرنشان کرد: قیمت ارز تابعی از تولید بوده که بر افزایش بهره‌وری در مصرف ارز تاثیرگذار است بنابراین با افزایش تولیدات می‌توان ارز را تنها در واردات ماشین آلات و توسعه زیرساخت‌ها مصرف کرد.

■ **تلاش دولت برای بازگرداندن واحدهای راکد به تولید**

در همین حال رضا رحمانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفتگو با ایلنا در خصوص برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صنایع کوچک و متوسط در سال آینده گفت: در حال حاضر ۹۱ درصد از تعداد صنایع موجود در کشور را صنایع کوچک تشکیل می‌دهند که ۴۱ درصد از اشتغال فعال حوزه صنعت را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین ۵ درصد از صنایع موجود کشور در اختیار صنایع متوسط قرار دارد که این بخش نیز ۲۱ درصد از سهم اشتغال کشور را در اختیار دارد. وی با اشاره به سهم ۵۳ درصدی اشتغال صنایع کوچک و متوسط افزود: ارتقاء و توسعه این بخش صنایع منوط به توسعه صنایع بزرگ است و این صنایع بزرگ هستند که محرک صنایع کوچک هستند که از نظر اشتغال و تعداد سهم بالایی دارند. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت یکی از مهمترین راه‌های رونق صنایع کوچک و متوسط را حمایت از سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف تولیدی دانست و ادامه داد: البته پیش از این اقدامات خوبی جهت حمایت از این سرمایه‌گذاری‌ها در وزارت صنعت از جمله صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک و اقداماتی از این قبیل صورت گرفته اما باید با راهکارهای جدید به دنبال سرمایه‌گذاری بیشتر در این حوزه بود.
رحمانی خاطرنشان کرد: در سال اقتصاد مقاومتی وزارت صنعت، معدن و تجارت تمام توان خود را به کار گرفته تا رونق اقتصادی در همه واحدهای صنعتی پایدار شود و واحدهای راکد صنعتی به چرخه تولید بازگردانند.

پیشخوان

اضافه‌دریافتی به خریداران خودرو بازگردانده می‌شود

نایب رئیس انجمن واردکنندگان خودرو گفت: دولت و به طور خاص وزارت صنعت باید هرچه زودتر در راستای اجرایی شدن حکم اخیر دیوان عدالت اداری اقدام و تعرفه‌های واردات خودرو را به نرخ‌های سابق بازگردانند در آن صورت شرکت‌های واردکننده خودرو نیز مابه‌التفاوت قیمت دریافتی را به مشتریان بازخواهند گرداند. فرهاد احتشام‌زاد در گفتگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه با توجه به حکم اخیر دیوان عدالت اداری مبنی بر توقف اجرای مصوبه اخیر دولت در زمینه افزایش تعرفه واردات خودرو، آیا شرکت‌های وارد کننده خودرو نرخ‌ها را به قیمت‌های سابق بازگردانده‌اند؟ اظهار کرد: این اقدام نیازمند شفاف‌سازی و اقدام عملی دولت در زمینه بازگرداندن تعرفه‌های واردات خودرو به نرخ‌های سابق است که تاکنون اتفاق نیفتاده است. وی اظهار کرد: پس از اقدام عملی دولت در کاهش تعرفه‌ها باید جلسه مشترکی با حضور وزارت صنعت، وزارت امور اقتصادی و دارایی و دیگر سازمان‌های دولتی مربوطه و انجمن واردکنندگان خودرو برگزار و فرایند بازگرداندن اضافه وجوه پرداختی از سوی شرکت‌های واردکننده خودرو در حدود یک ماه اخیر مشخص و نسبت به این کار اقدام شود. پس از آن نیز شرکت‌های واردکننده خودرو مابه‌التفاوت قیمت‌های پیشین و جدید خودروها را به مشتریان بازخواهند گرداند.

درآمد میلیاردی از پوست خربزه!

در ۱۰ ماهه اول امسال یک‌میلیارد و ۸۶۸ میلیون دلار میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه صادر شده و کشورهایی مانند لهستان، کانادا و آلمان بزرگترین مشتریان پوست مرکبات و خربزه ایران هستند. به گزارش ایسنا، صادرات پوست خربزه تاکنون حاشیه‌های متعددی در فواصل زمانی مختلف ایجاد کرده اما شاید جالب باشد بدانید در کتاب مقررات صادرات و واردات نیز فصلی به نام «میوه‌های خوراکی، پوست مرکبات یا پوست خربزه» وجود دارد و در آمارهای صادراتی نیز این محصول لحاظ شده است. طبق آمارهای ارائه شده از سوی گمرک، صادرات این بخش در مجموع پنج درصد صادرات را در برمی‌گیرد. البته طبق آمار وزارت جهاد کشاورزی، صادرات پوست مرکبات و خربزه در همین مدت بالغ بر ۱۳۵ هزار تن به ارزش بیش از ۲۷۷ میلیون دلار بوده است. البته ارزش صادرات این بخش در قیاس با مدت مشابه سال قبل یک درصد کاهش یافته است. اگرچه ریز آمارهای صادراتی در ماه‌های اخیر از سوی گمرک در دسترس قرار نمی‌گیرد اما آمارهای مهر ماه گویای آن است که یکی از مقاصد محصولات این گروه کشور افغانستان است که در هفتمین ماه سال حدود ۲۳۰۰ دلار واردات داشته است. تاجیکستان از دیگر مقاصدی است که ۴۰ دلار واردات انواع پوست مرکبات و خربزه از ایران داشته است. قطر هم در مهر ماه امسال بیش از ۴۱ هزار دلار واردات انواع پوست مرکبات و خربزه داشته است. کانادا دیگر بازاری است که ۱۵۷۵ دلار واردات در این بخش داشته و لهستان با حدود ۱۸۵ هزار و ۹۹۱ دلار، بحرین ۸۰ دلار، هلند ۷۳۰ دلار، آلمان با ۷۳۱۶ دلار از دیگر بازارهای این محصول به شمار می‌روند. ظاهرا پوست خربزه در صنایعی مانند تولید دارو و لوازم آرایشی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تامین به موقع قطعات یدکی اولویت سایپایدک است

مدیرعامل سایپایدک گفت: به منظور افزایش رضایت مشتریان و گسترش سهم بازار قطعات یدکی، اقدامات مهم و موثری در جهت تامین به موقع قطعات یدکی مورد نیاز انجام شده است. به گزارش سایپانیوز؛ اردشیر امینی با بیان مطلب فوق افزود: شرکت سایپایدک به عنوان متولی ارائه خدمات پس از فروش به خودروهای سواری گروه سایپا، تأمین و تحویل به موقع قطعات یدکی را به عنوان یکی از اهداف مهم خود در زمینه بازرگانی تعریف کرده است و با توجه به هماهنگی‌های انجام شده با تأمین کنندگان، مشکلات موجود در این زمینه را به حداقل رسانده‌ایم. وی افزود: با توجه به تاثیر تامین به موقع قطعات در افزایش رضایت مشتریان، این مهم در اولویت اول حوزه بازرگانی سایپایدک قرار دارد و بر همین اساس هم تلاش شده است در این زمینه مشکلی وجود نداشته باشد. مدیرعامل سایپایدک ادامه داد: شرکت سایپا در همکاری با شرکای تجاری خود موضوع تأمین قطعات یدکی را نیز در نظر گرفته است و با سیاست‌های مدیرعامل گروه سایپا در تعامل با قطعه‌سازان داخلی، قطعا بسیاری از مشکلات موجود در آینده نزدیک حل خواهد شد.

همکاری اتاق بازرگانی ایران و اتحادیه تولیدکنندگان کردستان عراق

سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان کردستان عراق اعلام کرد بزودی این اتحادیه با اتاق بازرگانی ایران برای توسعه روابط اقتصادی تشکیل جلسه خواهد داد. به گزارش ایرنا، یاسین محمود رشید سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان کردستان عراق با اعلام این مطلب به رسانه‌های محلی گفت: دولت جمهوری اسلامی ایران وعده داده است در چهارچوب قانون اساسی عراق به توسعه شرایط اقتصادی کردستان عراق کمک کند. وی افزود: سفر اخیر هیات اقلیم کردستان عراق به تهران نقش بسیار مهمی بر اقتصاد کردستان عراق خواهد گذاشت چون جمهوری اسلامی ایران یکی از بازیگران مهم در منطقه به شمار می‌رود. این مقام اقتصادی تاکید کرد وضعیت بد اقتصادی کردستان عراق که حاصل برگزاری همه‌پرسی بود با پرداخت حقوق کارمندان و توسعه روابط با جمهوری اسلامی ایران بهبود پیدا خواهد کرد. سخنگوی اتحادیه تولیدکنندگان کردستان عراق تصریح کرد بزودی دو دروازه مرزی سیرانبند و کیلی به مرزهای اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران اضافه خواهد شد.

آسیاتک به کمپین حمایت از زلزله‌زدگان وزیر ارتباطات پیوست

به گزارش روابط عمومی شرکت آسیاتک، در راستای توصیه وزیر ارتباطات، کلیه هزینه‌های خرید اقلام تبلیغاتی نوروز سال ۹۷ این شرکت به زلزله‌زدگان کرمانشاه اختصاص پیدا می‌کند. براساس این گزارش این اقدام با پیوستن شرکت آسیاتک به کمپین حمایت از مردم زلزله‌زده کرمانشاه وزیر ارتباطات صورت گرفته و طی آن، هزینه کلیه اقلام تهیه نشده مربوط به نوروز ۹۷ به هموطنان عزیز آسیب دیده از زلزله کرمانشاه اختصاص خواهد یافت. گفتنی است پیش از این نیز شرکت آسیاتک در هنگام وقوع زلزله کرمانشاه در دو فاز گسترده، اقدام به اهدای اقلام ضروری و مبالغ ریالی به زلزله‌زدگان کرده است. در پایان این گزارش آمده است هیئت مدیره، مدیران و پرسنل برترین اپراتور ارتباطات ثابت کشور، ضمن تقدیر و تشکر از این اقدام موثر و هوشمندانه وزیر ارتباطات، حمایت همه جانبه خود را از این عمل خداپسندانه اعلام می‌دارند.

توجه به حوزه معدن و اکتشاف اولویت اصلی سال ۹۷

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: حوزه معدن و توجه به اکتشاف اولویت اصلی ما در سال آینده خواهد بود. به گزارش شاتا محمد شریعتمداری، در نشست با روسای سازمان‌های استانی صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: اصلاح مقررات معدنی در دستور کار است و واگذاری پهنه‌های غیرفعال به مردم برای فعال کردن آنها از مهمترین برنامه‌هاست. وی تصریح کرد: باید همه امکانات برای این موضوع مهم در سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی، معاونت معدنی وزارتخانه و ایمیدرو بسیج شوند.
شریعتمداری اظهار کرد: سال ۹۷ مشارکت ایدرو و ایمیدرو در پروژه‌های مختلف را بیشتر از سال‌های قبل خواهیم دید، این دو سازمان می‌توانند معادل ۹۰۰ میلیارد تومان از بابت بدهی‌های خود ضمانت‌نامه صادر کنند و تا ۴۹ درصد اجازه مشارکت در پروژه‌های مختلف را دارند. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به برنامه‌های مربوط به طرح نوسازی صنایع گفت: طرح نوسازی صنایع حوزه صنایع نساجی تهیه و در حدود ۱۳ سرفصل نهایی شده است. وی ادامه داد: برنامه توسعه فعالیت‌های صنعت خودروسازی آخرین مراحل ویرایش نهایی خود را طی می‌کند و برنامه توسعه فعالیت‌های صنایع معدنی به خصوص فولاد در ستاد فولاد نهایی شده و تا پایان سال ابلاغ می‌شود.
شریعتمداری تاکید کرد: دورنمای سال ۹۷ در حوزه صنعت و تولید مثبت و خوب است و بخش قابل ملاحظه‌ای از آنچه مورد نظر بوده در مجلس تصویب و ابلاغ شده است. وی افزود: مجموعه احکام مصوب شده در مجلس تصویر روشنی از سال آینده به ما می‌دهد و پیگیری روسای سازمانها در استانها و پافشاری آنها برای رسیدن به اهداف ضرورت دارد. شریعتمداری با اشاره به اجرای طرح نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی در سال آینده گفت: این اقدام حرکت قابل توجهی است و سهم ۷۰ هزار دستگاهی هدف گذاری شده برای سال اول این طرح در سال ۹۷ باید محقق شود. وی تاکید کرد: نوسازی خودروهای سنگین معادن نیز باید در طرح نوسازی خودروهای سنگین گنجانده شود. وزیر صنعت تصریح کرد: سازمان توسعه تجارت در اولین فرصت باید با تغییر ساختار مانند سازمان‌های صادراتی دنیا در جایگاه واقعی خود برای حمایت از صادرات قرار بگیرد همچنین در استان‌ها باید به صادرات و تجارت خارجی توجه ویژه شود و بخش‌های صادراتی فعال شوند و همه استانها کشور صادراتی مشخص و هدف گذاری مشخص داشته باشند. وی گفت: به موضوع آموزش و مدیریت در سال ۹۷ باید توجه ویژه داشته باشیم، ایدرو و ایمیدرو برای کمک به آموزش استان‌ها باید برنامه داشته باشند.

مخالفت سازمان توسعه تجارت با افزایش تعرفه نخ

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به جلسه‌ای در کمیسیون ماده یک سازمان توسعه تجارت برگزار شد و گفت که پیشنهاد شده تا تعرفه واردات نخ به ۳۲ درصد افزایش پیدا کند. سعید باستانی در گفتگو با خانه ملت، با اشاره به اینکه توتستان‌ها همگی از بین رفته‌اند و این صنعت روبه زوال است، ادامه داد: با توجه به اینکه تعرفه نخ پایین است در حال حاضر تولیدی‌های فرش نخ مورد نیاز خود را وارد می‌کنند متاسفانه دست‌هایی برای جلوگیری از افزایش تعرفه واردات نخ نیز وجود دارد. این نماینده مجلس در ادامه با بیان اینکه هفته گذشته جلسه‌ای در کمیسیون ماده یک سازمان توسعه تجارت برگزار شد که در آن پیشنهادی از طرف وزارت جهاد کشاورزی با توجه به کارکارشناسی ارائه شد که تعرفه واردات نخ به ۳۲ درصد افزایش پیدا کند، تصریح کرد: متاسفانه اصل ماجرا منتفی شده اما در شرایط حداقلی می‌توانستند که تعرفه واردات را ۲۶ درصد در نظر بگیرند. باستانی همچنین ادامه داد: متاسفانه لابی‌هایی که هیچ وقت دست از سر صنعت کشور و تعرفه‌های واردات برنداشته‌اند هفته گذشته نیز بار دیگر شاهد یکی دیگر از آنها بودیم که باید تاسف خورد به حال سازمان توسعه تجارتی که وظیفه ذاتی آن تنظیم تعرفه واردات و صادرات به‌نفع تولید داخلی است.

تحقق چشم‌انداز فولاد راهی جز صادرات ندارد

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: با فرض اینکه اهداف سند چشم‌انداز و ایجاد ظرفیت و تولید ۵۵ میلیون تن فولاد محقق شود، با حدود ۲۰ تا ۲۵ میلیون تن مازاد فولاد مواجه می‌شویم که راهی جز صادرات آن نخواهیم داشت. بهرام سبحانی در گفتگو با فارس اظهار کرد: لزوم برنامه‌ریزی مناسب برای افزایش مصرف سرانه فولاد و شناسایی بازارهای هدف برای صادرات ۲۰ میلیون تن فولاد در کشور تا افق سال ۱۴۰۴، نقش فنّاوری‌های کارآمد در کمیت و کیفیت تولید فولاد، اهمیت ظرفیت بهینه، بهره‌وری مواد، انرژی و نیروی انسانی و نقش مکان‌یابی مناسب پروژه‌ها در دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد از جمله محورهای اساسی این شرکت است. وی گفت: براساس ارزیابی مؤسسه جهانی ورلد استیل، ایران در حال حاضر تولید ۲۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تن فولاد را به خود اختصاص داده که اگر به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد که در سند چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده، دست یابد؛ می‌تواند جایگاه خود را تا رتبه هفتم ارتقا دهد.
سبحانی گفت: با فرض اینکه اهداف سند چشم‌انداز و ایجاد ظرفیت و تولید ۵۵ میلیون تن فولاد محقق شود و جمعیت کشور نیز به ۹۰ میلیون نفر افزایش یابد، با حدود ۲۰ تا ۲۵ میلیون تن مازاد فولاد مواجه می‌شویم که راهی جز صادرات آن نخواهیم داشت.

ضرورت ایجاد هماهنگی در زنجیره تولید سنگ آهن

رییس کمیسیون معادن اتاق ایران با تاکید بر ضرورت ایجاد هماهنگی در زنجیره تولید سنگ آهن گفت: فعالان اقتصادی از شفافیت استقبال می‌کنند. بهرام شکوری در گفتگو با مهر با بیان اینکه عرضه هر کدام از محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا سه مزیت مهم دارد، اظهار کرد: عرضه گندله و کنسانتره سنگ آهن در بورس کالا سبب می‌شود قیمت شفاف و عادلانه برای این دو محصول تعیین و وجه ناشی از خرید محصول در سریع‌ترین زمان ممکن به عرضه کننده پرداخت شود. همچنین این امکان وجود دارد تا در صورت نبود تقاضا در بورس کالا پس از سه بار عرضه، طبق ماده ۳۷ قانون رفع موانع تولد رقابت‌پذیر، محصول مازاد صادر شده و عرضه‌کنندگان نیز از مشوق‌های صادراتی استفاده کنند.
وی با بیان اینکه عرضه سنگ آهن و فرآورده‌های آن در بورس کالا بازار رقابتی ایجاد می‌کند، گفت: طبیعی است وقتی عرضه با حجم مناسبی صورت گیرد، قیمت واقعی و عادلانه تعیین می‌شود. ضمن اینکه عرضه در بورس روش به مراتب بهتری نسبت به قیمت‌گذاری دستوری و دخالت دولت در نظام عرضه و تقاضاست. شکوری با بیان اینکه طی سال‌های گذشته تحت تاثیر قیمت‌گذاری دستوری و وابستگی قیمت‌ها به محصول یک مجتمع خاص، ضرر برخی بخش‌های بالادستی زنجیره فولاد را در پی داشته، اظهار کرد: تعیین قیمت محصولات براساس درصدی از شمش تولیدی یک کارخانه مدل درستی نبود. این در حالی است که هر بخشی از زنجیره متاثر از قیمت‌های جهانی است و نمی‌توان درصدی از قیمت شمش را به محصولات کل زنجیره تولید تسری داد. به گفته رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی، منطقی‌ترین روش، عرضه در بورس کالا است که به نظر می‌رسد همه فعالان زنجیره از قیمت‌گذاری سنگ آهن در بورس استقبال کنند. وی افزود: انتظار برای استقبال از عرضه سنگ آهن در بورس از این بابت است که فعالان اصلی این بازار به دنبال حذف رانت هستند و به این ترتیب عرضه در بازار شفاف بورس کالا از عوامل رسیدن به این مهم است؛ همچنین هر یک از بخش‌های زنجیره فولاد سرمایه‌گذاران خود را دارد که هر کدام علاقه دارند سود خود را به دست آورند و عادلانه‌ترین قیمت‌ها در کل زنجیره مواد معدنی در بورس تعیین می‌شود. شکوری در خصوص حل مشکل عوارض صادراتی برای سنگ آهن مازاد مجتمع‌های تولیدی عنوان کرد: یکی از علت‌هایی که موضوع عرضه سنگ آهن در بورس کالا مطرح شد حل مشکلات مربوط با وضع عوارض صادراتی بود.