



تقدیر ۷۹ نماینده مجلس از مدیر عامل بانک صادرات

جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی با ارسال نامه‌ای خطاب به دکتر طیب نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی از اقدامات بانک صادرات ایران در زمینه حمایت از سیل زدگان استانهای شمال غرب کشور تقدیر به عمل آوردند. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، در این نامه که به امضای ۷۹ تن از نمایندگان رسیده است از حسن همدردی، همدلی و یاری‌رسانی مدیرعامل و کارکنان این بانک به آسیب دیدگان سیل اخیر قدر دانی شده است. در بخشی از نامه آمده است: «ما جمعی از نمایندگان مجلس از ابراز همدردی و دلسوزی جناب آقای زراعتی مدیر عامل بانک صادرات ایران و کارکنان تحت مدیریت ایشان در خصوص یاری و کمک‌رسانی به آسیب دیدگان از سیل و طوفان اخیر در آذربایجان شرقی و غربی، اردبیل و کردستان کمال تشکر و قدر دانی را داریم.»

در ادامه این نامه آمده است: این حسن انسان دوستی ایشان و کارکنان بانک صادرات ایران در یاری رساندن به درد دیدگان این حادثه قابل ستایش است و حتماً مرهمی خواهد بود بر زخم‌های مردم آسیب دیده...»

شایان توجه است، بانک صادرات ایران در راستای انجام تکالیف و رسالت‌های اجتماعی خود و به منظور کاهش درد و رنج هموطنان در استانهای یاد شده اقداماتی نظیر: امکان استمهال و یا تمدید سررسید تسهیلات دریافتی از سوی هموطنان مناطق سیل زده، اختصاص شماره حساب ویژه برای جمع‌آوری کمک‌های نقدی برای سیل زدگان را به انجام رساند و همچنین کارکنان نیک اندیش این بانک مردمی در اقدامی خیرخواهانه مبادرت به اعطای معادل یک تا چند روز از حقوق و مزایای خود به آسیب دیدگان از سیل اخیر کردند.

خدمت نوین بانک دی

در افزایش ضریب امنیت بانکداری الکترونیکی

بانک دی در راستای افزایش ضریب امنیت بانکداری اینترنتی خود خدمات نوین ارائه داد. به گزارش روابط عمومی بانک دی، این بانک به منظور افزایش امنیت سامانه‌های بانکداری الکترونیکی خود، بایه روز رسانی‌هایی، خدمات نوین به مشتریان بانکداری الکترونیکی، ارائه داد. بر این اساس، امکان ارسال پیامک به مشتری هنگام غیر فعال سازی و اعلام عدم تمایل به دریافت پیامک از طرف فرد، فراهم شده است. هم چنین در شرایطی که مشتریان شماره تلفن همراهشان را در سامانه تغییر دهند، به هر دو شماره تلفن همراه جدید و قدیم، پیامک اطلاع‌رسانی این تغییر ارسال می‌شود.

برگزاری مراسم بزرگداشت روز جانباز در بانک ملی ایران

با حضور محمود شایان عضو هیأت مدیره و جمعی از مدیران و کارکنان بانک ملی ایران، مراسم جشن میلاد حضرت ابوالفضل العباس (ع) و بزرگداشت روز جانباز در نمازخانه ادارات مرکزی این بانک برگزار شد. در این مراسم مسئول امور ایثارگران بانک ملی ایران با تبریک این روز، از مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره بانک به دلیل پیگیری‌های متعدد امور مربوط به ایثارگران و جانبازان بانک تشکر کرد. رضا خسروی با اشاره به بازدیدهای دوره‌ای از خانواده شهید، ایثارگران و جانبازان بانک ملی ایران تأکید کرد: ایران اسلامی، امروز امنیت خود را مدیون جانفشانی‌های ایثارگران است. در ادامه این مراسم حجت الاسلام و المسلمین عبدالله محمد دوست استاد دانشگاه امام صادق (ع) به تبیین نقش و شخصیت حضرت ابوالفضل (ع) در واقعه کربلا پرداخت.

خدمات بانکی

خطر انحراف بانک‌ها را تهدید می‌کند

غیراقتصادی نقش فعال تری را ایفا کرده و می‌کند و به دلیل بر خورداری از منابع خدادادی نفت، نبود یا کمبود سرمایه مثل بسیاری از کشورهای در حال توسعه مانع بالقوه‌ای برای رونق اقتصادی نبوده، اما شیوه تجمع سرمایه‌های موجود به کارگیری آن‌ها در فعالیت‌های تولیدی از مهمترین عوامل رونق و رکود طی سه دهه گذشته بوده است.

است، عوامل مؤثر بر رونق تولید باید از مهمترین دغدغه‌های مدیران کشور باشد. برای رونق تولید و افزایش آن، هم عوامل غیراقتصادی شامل ساختار سیاسی، اجتماعی و فرهنگی باید بستر مناسب را فراهم کنند و هم عوامل اقتصادی شامل منابع انسانی، سرمایه‌های فیزیکی و مالی و منابع طبیعی باید در دسترس باشند. اگر چه از فردای انقلاب اسلامی در ایران تاکنون، عوامل

یک اقتصاددان می‌گوید همیشه خطر انحراف منابع پولی و مالی به سمت فعالیت‌های غیرمولد وجود دارد. برای ممانعت از این انحراف اما، علاوه بر دولت سایر ارکان حکومت نیز مسئولند و باید زمینه‌ساز ثبات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی در کشور باشند. مرتضی اققه اظهار کرد: از آنجا که تولید رکن اساسی و بدون تردید پیشرفت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی هر جامعه‌ای

جولان قرض الحسنه و لیزینگ‌های غیر مجاز در سیستم بانکی

دام غیر مجازها دوباره گسترده می‌شود؟



بودند. اکنون تعداد یک‌هزار و ۴۹۵ صندوق قرض الحسنه فعال شناسایی شد که اقداماتی از قبیل هدایت اینگونه صندوق‌ها به سمت بانک مرکزی، بررسی عملکرد، اعلام ایرادات و اشکالات، جلوگیری از فعالیت و صدور مجوز برای برخی از این صندوق‌ها صورت گرفت؛ ضمن اینکه صندوق‌های ثبت شده غیرفعال نیز به نحوی بود که آمار صندوق‌های قرض الحسنه‌ای که دارای شخصت حقوقی ثبت شده بوده، لیکن در مقطع شناسایی غیرفعال بودند تعداد یک‌هزار و ۲۷ صندوق بدست آمده است؛ اما نوع دیگری از صندوق‌ها هم تحت پوشش سازمان اقتصاد اسلامی هستند که تعداد آنها بر اساس آخرین آمار به ۹۱۹ صندوق می‌رسد.

لیزینگ‌ها رقبای موسسات مالی و اعتباری غیر مجاز از ابتدای سال ۱۳۹۲ تاکنون تعداد زیادی اشخاص غیر مجاز که نسبت به انجام فعالیت لیزینگ مبادرت کرده‌اند مورد شناسایی قرار گرفته است. لازم به توضیح است که این اشخاص دارای شخصیت حقوقی ثبت شده به عنوان لیزینگ نبوده، بلکه در قالب شخص حقوقی غیر مرتبط و یا شخص حقیقی فعالیت می‌کنند. در همین خصوص برای حدود صد شخص حقیقی و حقوقی که بصورت غیر مجاز در زمینه لیزینگ فعالیت می‌کردند پس از ارسال اخطاریه، با نیروی انتظامی جهت جلوگیری از فعالیت آن‌ها مکاتبات لازم بعمل آمد که محل فعالیت تعدادی از آن‌ها پلمب و پرونده تعدادی نیز از طریق نیروی انتظامی به مراجع قضایی ارجاع شد.

رسیدی به تخلفات صرافی‌ها به استناد ماده ۴۲ دستورالعمل اجرایی، تأسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها و صدور اخطار یا تذکر به صرافی‌های مورد بررسی بر اساس این شیوه‌نامه جهت اصلاح عملیات آن‌ها و تدوین شیوه‌نامه نحوه رسیدگی به شکایات مشتریان صرافی‌ها که موجب ثبات رویه در نحوه بازرسی شده و رسیدگی به شکایات‌های واصله بر طبق این شیوه‌نامه بی‌تأثیر نبوده‌اند. البته پیش‌روزرانه مبادلات ثبت شده در سامانه سنا و بررسی ثبت مبادلات متقابل صرافی‌ها در این سامانه هم خود سبب شده تا بسیاری از صرافی‌ها از ترس جلوگیری از غیر مجاز شناختن فعالیتشان، زمینه را برای بروز تخلفات کمتر کنند.

جولان قرض الحسنه‌های غیر مجاز علیرغم گذشت سال‌های متمادی از فعالیت صندوق‌های قرض الحسنه، هیچ‌گونه آمار رسمی و دقیقی در زمینه تعداد صندوق‌های فعال در سطح کشور وجود نداشت؛ شاید یکی از دلایل این امر، گسترش و پراکندگی جغرافیایی حوزه فعالیت صندوق‌های قرض الحسنه بود؛ به نحوی که در برخی از دور افتاده‌ترین روستاهای کشور نیز، اینگونه نهادها فعال هستند.

استفاده از آمار صندوق‌های قرض الحسنه به ثبت رسیده در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور نیز نمی‌توانست آمار قابل اتکایی در زمینه صندوق‌های قرض الحسنه ارائه کند؛ چرا که برخی از صندوق‌های قرض الحسنه‌ای که اقدام به ثبت شخصیت حقوقی خود کرده بودند، غیرفعال بوده و برخی از صندوق‌های قرض الحسنه فاقد شخصیت حقوقی ثبت شده، بدون هر گونه مجوزی در حال فعالیت

شعبه کردند؛ با این تفاوت که آورده مورد نیاز برای تأسیس موسسه و اعضای هیئت مؤسس و هیئت مدیره که لازمه صدور مجوز و تأیید از طرف بانک مرکزی است را نداشتند. این مؤسسات به دلیل عدم توانایی در مدیریت وجوه و عدم وجود سپرده قانونی نزد بانک مرکزی و سرمایه‌گذاری در بازارهای غیر مجاز، در مواقع بحرانی بازار دچار مشکلاتی در تأمین وجوه سپرده‌گذاران شده و با هجوم سپرده‌گذاران برای دریافت وجوه خود مواجه و ورشکسته می‌شدند. از سوی دیگر، صندوق‌های قرض الحسنه نیز با مجوز نیروی انتظامی بر اساس بند «ه» ماده ۶ آئین‌نامه ثبت تشکیلات مؤسسات غیر تجاری مصوب ۱۳۳۷ تأسیس و شروع به فعالیت کردند تا سال ۱۳۹۰ بر خلاف قانون پولی و بانکی و قانون تنظیم بازار غیر متشکل پولی صدور مجوز برای این گونه صندوق‌ها ادامه داشت.

صرافی‌ها یا به پای غیر مجازها اما فقط موسسات مالی و اعتباری غیر مجاز نیستند که هويت بازار متشکل پولی را زیر سوال می‌برند، بلکه صرافی‌ها را نیز باید به این فهرست اضافه کرد. آنگونه که آمار نشان می‌دهد، ۴۰۷ واحد صنفی غیر مجاز فعال در حوزه ارز نیز شناسایی و به نیروی انتظامی معرفی شده‌اند تا از فعالیت آن‌ها جلوگیری شود؛ ضمن اینکه تاکنون مجوز فعالیت ۱۶۲ واحد صرافی به دلیل تخلف و یا عدم انطباق با مقررات ذریعاً معرفی شده است. در این میان استقرار سامانه نظارت ارز (سنا) در تمامی صرافی‌های دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی به منظور کنترل و رصد معاملات در بازار ارز، تدوین شیوه‌نامه

به گفته مسئولان بانک مرکزی، تاکنون ۱۸۶۵ تعاونی اعتبار گروه‌های شغلی در کشور شناسایی شده که از این تعداد، ۱۲۲۰ تعاونی غیر فعال، ۴۰۱ تعاونی متقاضی دریافت مجوز فعالیت و مابقی دارای مجوز فعالیت از این بانک هستند؛ همچنین در خصوص تعاونی‌های اعتبار غیر فعال، به منظور جلوگیری از هر گونه تغییرات ثبتی آن‌ها، مکاتبات لازم با اداره ثبت شرکت‌ها انجام شده و یا در حال انجام است.

موسسات غیر مجاز چگونه وارد عرصه پولی کشور شدند؟ نظارت بر موسسات پولی طبق ماده ۹۶ قانون اقتصاد کشور، سرمایه‌های مردم را نیز در خطر نابودی قرار داد و ادامه این روند، بدون تردید هزینه‌هایی سنگین تری بر اقتصاد تحمیل می‌کند؛ اگر چه با اقداماتی که طی چند سال اخیر از سوی بانک مرکزی و با ورود و هماهنگی سایر دستگاهها انجام شده، امروز ضمن کنترل بازار غیر متشکل پولی، امکان فعالیت خارج از چارچوب برای نهادهای پولی از بین رفته است؛ اما هنوز پس لرزه‌ها و آثار و تبعات همان موسسات غیر مجاز وجود دارد. در واقع باید گفت امروز دیگر زمینه حضور موسسات غیر مجاز از بین رفته و اینگونه موسسات به هیچ وجه اجازه بروز و ظهور در بازار پول کشور را ندارند؛ علاوه بر این با مجموع روش‌هایی که بانک مرکزی با همکاری سایر نهادها برای مقابله با فعالیت اینگونه موسسات در پیش گرفته، سهم این بازار از سپرده‌های مردمی را از بیش از ۲۰ درصد بازار پول به کمتر از ۱۰ درصد تقلیل داده است و اغلب آنها را منحل یا یکدیگر ادغام کرده است.

با حضور مدیران روابط عمومی بانکها صورت گرفت:

رونمایی از دومین کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی کشور



حسین امامی دبیر کمیسیون روابط عمومی بانک‌های دولتی کشور برگزار شد. در بخش دوم جلسه، سید محمد حسین استاد مدیر روابط عمومی بانک ایران زمین در خصوص اهداف اجرای کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی گفت: روابط عمومی‌های شبکه بانکی باید در خصوص نظام شفافیت و نظارت بازرسی نظام بانکی برای عموم مردم اطلاع‌رسانی کنند. در حال حاضر این موضوع طوری در افکار عمومی جا افتاده است که نظارت بر روی بانک‌ها وجود ندارد. در صورتی که نظارت نظام بانکی از طریق بازرسی بسیار جدی پیگیری می‌شود. در انتهای این مراسم مدیران روابط عمومی بانک‌های کشور نقطه نظرات خود را در خصوص این کمپین و همکاری‌های فی‌مابین در حوزه اطلاع‌رسانی با یکدیگر به اشتراک گذاشتند.

رونمایی از دومین کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی کشور در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین: در این مراسم که با حضور مدیران و کارشناسان حوزه روابط عمومی نظام بانکی کشور برگزار شد، محمدعلی کریمی مدیر روابط عمومی بانک مرکزی ضمن بررسی دستاوردهای نظام بانکی در طول مدت ۴ سال گذشته گفت: مادر این کمپین، دوران ۴ ساله گذشته را دوران ثبات نامگذاری کرده‌ایم. وی افزود: ما باید با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیلی که در بخش روابط عمومی بانک‌ها وجود دارد به مردم بگوئیم در طول این مدت چه در نظام بانکی گذشته است و دستاوردهای اصلی این نظام را اطلاع

رسانی کنیم. در ادامه محمدعلی مشکیان مدیر اجرایی کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی کشور ضمن بیان اقدامات انجام شده در خصوص اولین کمپین نظام بانکی در سال ۹۵ و میزان رشد اقتصادی و تورم در طول چند سال گذشته، در خصوص دومین کمپین و استراتژی اجرایی آن گفت: این کمپین به پنج بخش تبلیغات تلویزیونی، تبلیغات محیطی، تبلیغات در شعب بانک‌ها، تبلیغات مطبوعاتی و تبلیغات دیجیتال تقسیم می‌شود، که توسط شبکه بانکی کشور اجرا خواهد شد. در ادامه مراسم رونمایی از دومین کمپین اطلاع‌رسانی نظام بانکی توسط محمدعلی کریمی مدیر روابط عمومی بانک مرکزی، سیدمحمد حسین استاد دبیر کمیسیون روابط عمومی بانک‌های خصوصی کشور و