وزارت کشور خواستار پرهیز ستادهای انتخاباتی از تشویش اذهان عمومی شد

تخریب دولت به هر بهانه، با هر ابزار

کورش شرفشاهی
k.sharafshahi@gmail.com

انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری همزمان با پنجمین دوره انتخابات شورای اسلامی شهر و روستا در ۲۹ اردیبهشت برگزار می‌شود. اما این انتخابات نیز همچون موارد دیگر با حاشیه‌های بسیاری رو به رو بوده است. از روزی که بحث انتخابات داغ شد، عده ای به جای ارایه برنامه و تشریح وضعیت موجود، به تخریب دولت یازدهم پرداختند تا از این طریق آرای مردم را به سوی خود جلب کنند. این افراد از هر ابزاری برای تخریب دولت استفاده کردند و کار را به جایی رساندند که مردم در سردرگمی بمانند. یکی از این ابزارها که مورد سواستفاده قرار گرفت، پروژه تخلف دولت در ستادها بود. قبل از آنکه ستادی تشکیل شود و حتی قبل از آنکه روحانی در انتخابات ثبت نام کند، دایم کارکنان و مدیران دولتی را به سواستفاده از امکانات دولتی متهم کردند و حتی در نشستهای خبری سخنگوی قوه قضاییه و سخنگوی دولت، تنها سوالی که مطرح می کردند، تخلفات دولت و روش مقابله با این تخلفات بود. این روش همچنان نیز ادامه دارد و تاسف آور اینکه ستادهای انتخاباتی نامزدهای رقیب با اتهامات واهی تخریب گسترده ای را علیه دولت آغاز کرده‌اند تا آنکه کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات کشور با انتشار اطلاعیه ای از ستادهای انتخاباتی خواست پیش از رسانه ای کردن هر موضوعی، تخلفات را مستند به ستاد انتخابات کشور ارسال کنند و از تشویش اذهان عمومی بپرهیزند. در اطلاعیه کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات کشور خطاب به مسئولان ستادهای تبلیغاتی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری آمده است: اکنون که روند رقابت‌های تبلیغاتی انتخابات به آخرین روزهای مهلت قانونی نزدیک می‌شود و بالتبع؛ حساسیت‌های سیاسی رسانه‌ای این رقابت افزایش می‌یابد، کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات کشور با تقدیر از نقش آفرینی همه ستادهای تبلیغاتی در راستای جلب مشارکت حداکثری مردم در انتخابات، بر استمرار این تلاش‌ها با رعایت کامل چارچوب‌های قانونی تاکید می‌کند. همچنین با عنایت به خبر منتشره در برخی رسانه‌ها از سوی یکی از ستادهای تبلیغاتی با عنوان جمع آوری مستنداتِ تخلفاتِ ادعایی سطوح مدیریت سیاسی در مناطق مختلف کشور، ضمن دعوت از همه ستادهای تبلیغاتی به پرهیز از اختلال در روند اجرایی انتخابات و تشویش اذهان عمومی نسبت به مجریان و ناظران قانونی انتخابات، از ستادهای تبلیغاتی نامزدها و همچنین گروه‌ها و جریان‌های سیاسی مختلف، درخواست می‌کند؛ در صورت هر گونه ابهام یا اعتراض نسبت به عملکرد استانداران، فرمانداران و بخشداران، قبل از طرح موضوع در رسانه‌ها و پیگیری رسانه ای آن، موضوع را با اسناد و مدارک معتبر به ستاد انتخابات کشور اعلام و از همان طریق پیگیری نمایند. بدیهی است هر گونه شکایت و اصله در این خصوص در اسرع وقت در وزارت کشور مورد رسیدگی قرار گرفته و اقدام قانونی لازم بعمل خواهد آمد.

■ پاسخ کج خلقی با اخلاق مداری و گذشت

اما با وجود رفتارهای غیر اخلاقی که علیه دولت یازدهم و ستادهای انتخاباتی حسن روحانی صورت می گیرد، رئیس ستاد انتخاباتی حسن روحانی در نامه ای از روسای ستادهای استانی، کانون‌ها و ستادهای اقشاری این نامزد خواست که در این روزها و ساعات پایانی ،صبر انقلابی پیشه کنند و هر بی اخلاقی و کج خلقی را با اخلاق مداری، گذشت و محبت پاسخ دهند. در بخشی از نامه محمد شریعتمداری خطاب به روسای ستادهای استانی، کانون‌ها و ستادهای اقشاری حسن روحانی آمده است: به لطف الهی بخش قابل ملاحظه‌ای از مسیر تلاش در جهت برگزاری یک انتخابات با شکوه و حماسی را طی کرده‌ایم هر چند بسیار مظلومانه است که بگوییم در طی این مدت باوجوئ انتساب این ستاد به دولت مستقر با محدویت‌های بسیار بیشتری نسبت به سایر رقبا مواجه هستیم. شریعتمداری تصریح کرد: متأسفانه اندک تبلیغات کاغذی ما در سطح شهرها یا بنرهای شناسایی محل‌های ستادهای انتخاباتی ما که بنا به احترام به مردم نصب شده، هیچ روزی از تعرض و تخریب توسط افراد سلطه جو و زورگو مصون نبوده است .در ادامه این بیانیه رئیس ستاد انتخاباتی روحانی خاطرنشان کرد: اما هرگز فراموش نمی کنیم که ما، نماد دولت پرچمدار اعتدال و خرد و عقلانیت، امید و نشاط در این کشوریم و صبوری و گذشت مرام ما و عفو و مهربانی منش ماست. شریعتمداری در پایان این بیانیه افزود: همواره و خصوصاً در این روزها و ساعات پایانی، صبر انقلابی پیشه و هر بی اخلاقی و کج خلقی از سوی هر فرد یا جمعی را با اخلاق مداری و گذشت و محبت پاسخ می‌دهیم و رعایت قانون و حرکت در چهارچوب آن و حفظ ارامش و متانت و وقار را سر لوحه همه فعالیت‌های خود تا پایان قرار میدهیم.

■ اعلام تخلف انتخاباتی

اما در شرایطی که هر جمله می‌تواند تاثیر گذار باشد، معاون اول قوه قضاییه اعلام می کند که تاکنون بیش از ۶۰نفر از مدیران دولتی و اجرایی اعم از استانداران، فرمانداران، بخشداران و روسای ادارات دولتی تخلفات انتخاباتی داشته‌اند. به گزارش ایسنا، حجت الاسلام غلامحسین محسنی اژه‌ای درباره تخلفات انتخاباتی گفت: تاکنون بیش از ۶۰نفر از مدیران دولتی و اجرایی اعم از استانداران، فرمانداران، بخشداران و روسای ادارات دولتی تخلفات انتخاباتی داشتند که پرونده آنها به محاکم و دادگستری ارجاع شده و در حال رسیدگی است. وی گفت: متاسفانه تخلفات برخی از مجریان، مسئولان و مدیران دولتی، ستادهای انتخاباتی و افراد دیگر واصل شده که مواردی مجرمانه بوده و با ارجاع به دادگستری در دست رسیدگی است. محسنی اژه‌ای ادامه داد: از برخی ستادهای انتخاباتی هم گزارش‌های تخلف به ثبت رسیده است. وی گفت: بر اساس گزارش‌ها برخی از دهیاران تخلف داشتند که گزارش تخلفات بسیار بالاست و مدیران دولتی و کسانی که به نحوی وابسته به دستگاه‌های حکومتی هستند مراقب باشند بیش از حد متعارف و خلاف قانون حرکتی نداشته باشند. معاون اول قوه قضاییه افزود: روز انتخابات برنامه‌ها تمام می‌شود و بعد گرفتاری برای کسانی که تخلف کردند می‌ماند و خانواده‌های آنها هم گرفتار می‌شوند و فردا توقع و انتظاری نداشته باشند. وی ادامه داد: قوه قضاییه مصمم است با هر تخلفی از ناحیه استانداری، فرمانداری و دهیاری برخورد می‌کند. محسنی اژه‌ای درباره اینکه بیشترین آمار تخلفات مربوط به کدام استان‌ها است؟ گفت: تقریبا کم و بیش در استان‌های بزرگ درباره انتخابات ریاست جمهوری پرونده تخلف ثبت شده است اما درباره انتخابات شوراها تقریبا به صورت پراکنده در خیلی از استان‌ها تخلف بوده که البته مهم جمع تخلفات نیست بلکه مهم این است شاهد تخلفات خلاف قانون نباشیم. معاون اول قوه قضاییه از دو مورد بازداشت در ستاد انتخاباتی یکی از کاندیداها به جرم سرقت مدارک علیه یکی از رقبا خبر داد. محسنی اژه‌ای در پاسخ به این که با توجه به ممنوعیت برگزاری کارناوال‌های تبلیغاتی آیا پرونده‌ای در این خصوص تشکیل شده یا خیر افزود: یکی از ستادهای انتخاباتی برای اینکه اسناد و مدارکی علیه رقیب خود به دست بیاورد از برخی افراد خواسته بود که از سازمان خود اسنادی را سرقت کنند و در اختیار آنها قرار دهند که برخی از افراد در این زمینه دستگیر و بازداشت شدند. وی تاکید کرد: چه کسانی که دست اندر کار انتخابات هستند و غیر از آنها افرادی احضار شدند و از آنان تحقیقات شده و برای پیشگیری از جرم تذکر داده شده است. محسنی اژه‌ای درباره ممنوعیت برگزاری کارناوال و تجمع در فضای باز افزود: همه مواردی که باید نامزدها، نهادها و طرفداران آنها رعایت کنند و مواردی که مجاز به آن هستند در قانون انتخابات پیش بینی شده و به وزارت کشور و شورای نگهبان ابلاغ شده؛ بنابراین کسی نیست که بگوید اطلاع نداشته‌ام. معاون اول قوه قضاییه تصریح کرد: این دستورالعمل‌های قانونی به مراجع ذیصلاح ابلاغ شده و باید رعایت شود که اگر غیر از این باشد طبیعی است که برخورد می‌شود. وی تاکید کرد: اگر افرادی در این تجمع‌ها موجب سلب آرامش مردم و اخلال در نظم عمومی شوند با شدت بیشتری برخورد می‌شود. این اظهارات به اندازه کافی اثرات نامطلوب خود را علیه دولت برجای می گذارد اما سوال اینجاست که آقای اژه ای تضمین می کنند همه این افراد مجرم شناخته شوند و مهمتر اینکه آیا قابل اثبات است که همه این افراد، با هدایت دولت این کار را کرده‌اند و آیا درست است تنها چهار روز مانده به انتخابات این آمار و ارقام گفته شود؟

■ ریزش حیثیت و اعتبار صداوسیما

اما در این زمینه صدا و سیما نیز کم لطفی‌های بسیاری داشته است به نوعی که معاون ارتباطات و اطلاع رسانی دفتر رئیس جمهور ضمن نقد عملکرد رسانه ملی در ایام انتخابات نوشت: چرا باید با هر انتخاباتی، تکه‌ای از حیثیت و اعتبار صدا و سیما فرو و بریزد و زحمات طیف عظیمی از کارکنان زحمتکش و مدیران منصف و دلسوز رسانه ملی، «قربانی سیاست» شود؟ در یادداشت پرویز اسماعیلی آمده است: رییس جمهور به عنوان یکی از شش کاندیدای انتخابات ریاست جمهوری، از ضبط بخشی از برنامه‌های تبلیغاتی رادیویی و تلویزیونی خود، آنهم در آخرین روزهای پیش از انتخابات، صرفنظر کرد. چرا؟ قرار این بود که صدا و سیما بر اساس مصوبات، چارچوب‌ها و کنداکتوری که کمیسیون تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری ابلاغ کرده؛ عمل کند. تلاشهای مدیریت ارشد صدا و سیما و کارکنان خدوم آن، ان شاءالله ماجور خواهد بود. اما نکات مهمی در تحلیل روند برنامه‌های تبلیغاتی کاندیداهای محترم، از حیث رعایت کمی و محتوایی، و همچنین پوشش خبری فعالیتهای شش رقیب در بخشهای خبری پیش روی کارشناسان رسانه، اهالی سیاست و مخاطبان پدید آمده است. نکاتی که بر اساس آن، باز هم به خاطر رویکرد بخش سیاسی شده صدا و سیما، متاسفانه به اعتبار "رسانه ملی" ما لطمه وارد شد. تحلیل عملکرد صدا و سیما، قاعدتا باید در هر سه زمینه «آمار، فرم و محتوا» رفتاری یکسان و متعادل در خصوص شش کاندیدا را اثبات نماید. «تکنیک آمار» در گزارش‌های عملکرد صدا و سیما رویه ای جا افتاده است، از این منظر، میزان پرداختن به هر شش کاندیدا از نظر زمان و ثانیه عموما برابری نشان می‌دهد. اما اهل فن می‌دانند و مخاطب امروز می‌فهمد که پوشش بیطرفانه کاندیداها و "کیفیت یکسان" آن، کمترین ارتباط را با زمان، و بیشترین ارتباط را با «تکنیک فرم» و «تکنیک محتوا» دارد. ضربه ای که به اعتبار صدا و سیما نزد مخاطبان فرهیخته وارد می‌شود، همینجاست.

متاسفانه «فرم و محتوای» پوشش برنامه‌های کاندیداها در بخشهای خبری کاملا گزینشی و تبلیغی به سوی چند کاندیدا و نیز کاملا ثانیه محور و خنثی در برابر دکتر حسن روحانی است. مخاطب می‌بیند که نه تنها خطابها و حتی تهمتهای مستقیم برخی کاندیداها به رییس جمهور و معاون اول وی و حتی دولتمردان، بلکه شعارهای حامیان آنها علیه اینها نیز، بخش ثابت گزینشهای خبری صدا و سیماست. تلویزیون در سال ۸۸ به رییس جمهور وقت که یکی از کاندیداها بود در آخرین شب تبلیغات وقت اضافه ای داد تا پاسخگوی انتقاداتی باشد که رقبایش در سایر برنامه‌های تلویزیونی علیه او مطرح کرده‌اند. آیا اکنون نیز بر همان رویه، که ظاهرا برمبنای قانون و انصاف است، عمل می کند؟ البته گزارشهایی با عنوان "حرف مردم" و "منطقه آزاد" و ... هم طوری تهیه می‌شوند که کلید واژه‌های رقبای رییس جمهور مستقر، دقیقا از زبان ملت تکرار و کمپین تبلیغاتی آنها در صدا و سیما را تکمیل کند. این گزارشها عموما سیاه نمایی عجیبی از شرایط عمومی کشور و قالبی ناامید کننده دارد که با رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر مشارکت حداکثری، به عنوان زمینه ساز اقتدار ملی مغایر است. از سوی دیگر؛ در پوشش خبری برنامه چند کاندیدای خاص، اوج خلاقیت برای انتخاب تهاجمی‌ترین و منفی‌ترین فرازها به کار برده می‌شود. در پوشش جمعیت، زاویه و کادربندی‌ها و همچنین شعارها و غیره نیز مطلقا عادلانه نبوده است. حتی بخود زحمت می‌دهند و برای پوشش بهتر جمعیت، دوربین را به آسمان می‌فرستند! روز دوشنبه یکی از کاندیداها از رقابت «انصراف» و ضمنا از کاندیدای دیگری حمایت کرد. حق ایشان است و منعی هم ندارد. اما بعد از این رویداد؛ بناگاه زیر نویس شبکه‌های متعدد و حتی سریالهای پر بیننده تلویزیونی به جای «انصراف»، «اتحاد» و «ائتلاف» را خبر دادند و ضمنا جمله ای خاص در حمایت از کاندیدای دیگری را هم ضمیمه کردند. آیا این اقدامات هم مصوبه کمیسیون تبلیغات انتخابات بوده است!؟ و باز؛ نه تنها در بخشهای خبری خطابها و پاسخهای رییس جمهور و معاون اول وی به رقبا پخش نمی‌شود، بلکه بخشهای خنثی و غیر رای ساز آن که فاقد تهییج مخاطب است، هنرمندانه انتخاب و پخش می‌شود. پایین ترین کیفیت در انتخاب کادر، زاویه بندی و کیفیت صدا و تصویر شکل می گیرد و مثلا با استفاده از تکنیک فیلتر و تداخل رنگها، رنگهای انتخاباتی صحنه و یا استفاده شده توسط حامیان رییس جمهور محو می‌شود. البته که در گزارشهای مردمی نیز، مردم حامی دولت و واژه‌هایی چون آزادی، آرامش، تعامل سازنده با دنیا، رفع تحریم، برجام، طرح تحول سلامت، حقوق شهروندی، فضای مجازی و ... سهمی ندارند. به موارد دیگری هم به اختصار می توان اشاره کرد. با کاندیداتوری، مسوولیت ریاست جمهوری برداشته نشده است و هیچ کجای قانون هم انعکاس فعالیتهای رسمی رییس جمهور در این مقام را در این مدت تبلیغات ندانسته و نفی نکرده است؛ اما صدا و سیما بر خلاف دوره‌های پیشین، بزرگترین اقدامات ملی رییس قوه مجریه را هم بدون نام و تصویر او منعکس می کند. با این رویه سیاسی در بخشهای خبری صدا و سیما، تنها مجالی که برای گفتگو با مردم و پاسخ به رقبا باقی می‌ماند همان برنامه‌های زنده مانند مناظره است. برنامه‌های ضبط شده و موضوعی چه تاثیری در برابر برجستگی بخشهای خبری خواهند داشت؟ طبیعی است که وقتی اینگونه برنامه‌ها با گزینشگری‌های هدفمند بخش‌های خبری خنثی می‌شود، رییس جمهور هم ضبط چند برنامه رادیو تلویزیونی در روزهای پایانی رقابت را بی فایده قلمداد، از آن صرفنظر کند و به میان مردم برود. به عنوان یک کارشناس رسانه، دوست ندارم ذره ای از اعتمادی که باید مردم به «رسانه ملی» داشته باشند، به سبد رسانه‌ها و کانالهای بیگانه واریز شود. اعتماد، متاعی بزرگتر از سیاست است. چرا باید با هر انتخاباتی، تکه ای از حیثیت و اعتبار صدا و سیما فرو بریزد؟ و چرا باید زحمات طیف عظیمی از کارکنان زحمتکش و مدیران منصف و دلسوز رسانه ملی، «قربانی سیاست» شود؟ کسی هزینه‌های پایدار نظام اسلامی در قبال این سیاسی کاری‌های مقطعی را محاسبه کرده است!؟ گذشتیم و گذشت، اما این رسمِ بی‌طرفی نبود.

اخبار بیمه

مدیرعامل بیمه نوین:

بازنگری در ارزیابی نرخ و ریسک بیمه‌های درمان

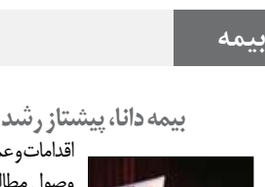
حسین کریم خان زند، مدیرعامل بیمه نوین در گفتگوی اختصاصی با دیوان اقتصاد با دفاع از عملکرد بیمه‌های تکمیلی از سوی شرکت‌های بیمه گفت: در ۴۳ سال گذشته که در صنعت بیمه فعال بوده‌ام، شرکت‌های بیمه وظیفه خود را درست انجام داده‌اند و خدمات خود را نیز وسعت داده‌اند. وی با بیان اینکه با گذشت زمان همخوانی بین حق بیمه دریافتی با خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه کمتر شده است افزود: تفاوت شرکت بیمه بازرگانی و بیمه اجتماعی در این است که باید دخل و خرجش با هم بخواند اما در بخش بیمه‌های درمان ا در حال حاضر دخل و خرج شرکت‌های بیمه بازرگانی با هم همخوانی ندارد، زیرا هزینه‌های درمان بالا رفته و حق بیمه‌ها کاهش پیدا کرده و این تضاد جوابگوی شرکت‌های بیمه نیست اما این وضعیت باعث توقف سرویس دهی و ارائه خدمات از سوی شرکت‌های بیمه نشده است. کریم خان زند ادامه داد: بیمه‌ها باید حق بیمه‌های شان را با ارزیابی ریسک منطقی دریافت کنند البته رقابت‌هایی بین شرکت‌های بیمه وجود دارد که باعث می‌شود گاه ارزیابی ریسک درستی در برآورد ریسک و هزینه‌ها نداشته باشند. مدیرعامل بیمه نوین با تأکید بر ضرورت بازنگری در تعرفه‌های بیمه تکمیلی ادامه داد: نقش دولت در گسترش فعالیت شرکت‌های بیمه جدی است. دولت می‌تواند با هدایت سازمان‌های دولتی به سمت انجام وظایف خود، توجه بیشتری نسبت به تسهیل و همراهی این نهادها با شرکت‌های بیمه داشته باشد. متأسفانه مدیریت‌های اقتصادی در حال حاضر به بیمه توجهی نشان نمی‌دهند و تلقی شان نسبت به آن صرف هزینه‌های سربار و اضافی است در حالی که بیمه به عنوان پشتوانه فعالیت‌های اقتصادی در جهان جایگاه خود را پیدا کرده است.

کریم خان زند در پاسخ به این سئوال که چرا در برخی از موارد شرکت‌های بیمه به تعهدات شان عمل نمی کنند تصریح کرد: سقف تعهدات بیمه‌ها بر اساس میزان درخواست شده از سوی بیمه گذار است. متأسفانه هزینه‌های بیمارستانی در برخی از مجموعه‌ها افزایش یافته و کارفرماها هنوز هزینه‌های بیمه نامه را افزایش نداده‌اند در نتیجه به همین دلیل گمان می‌رود که این شرکت‌های بیمه هستند که به تعهدات شان عمل نمی کنند، این در حالی است که بیمه گذاران سقف تعهدات درخواستی شان محدود بوده واین محدودیت در دریافت خدمات خواست خود آنان است.

بیمه دانا، پیشتاز رشد حق بیمه در استان کرمانشاه

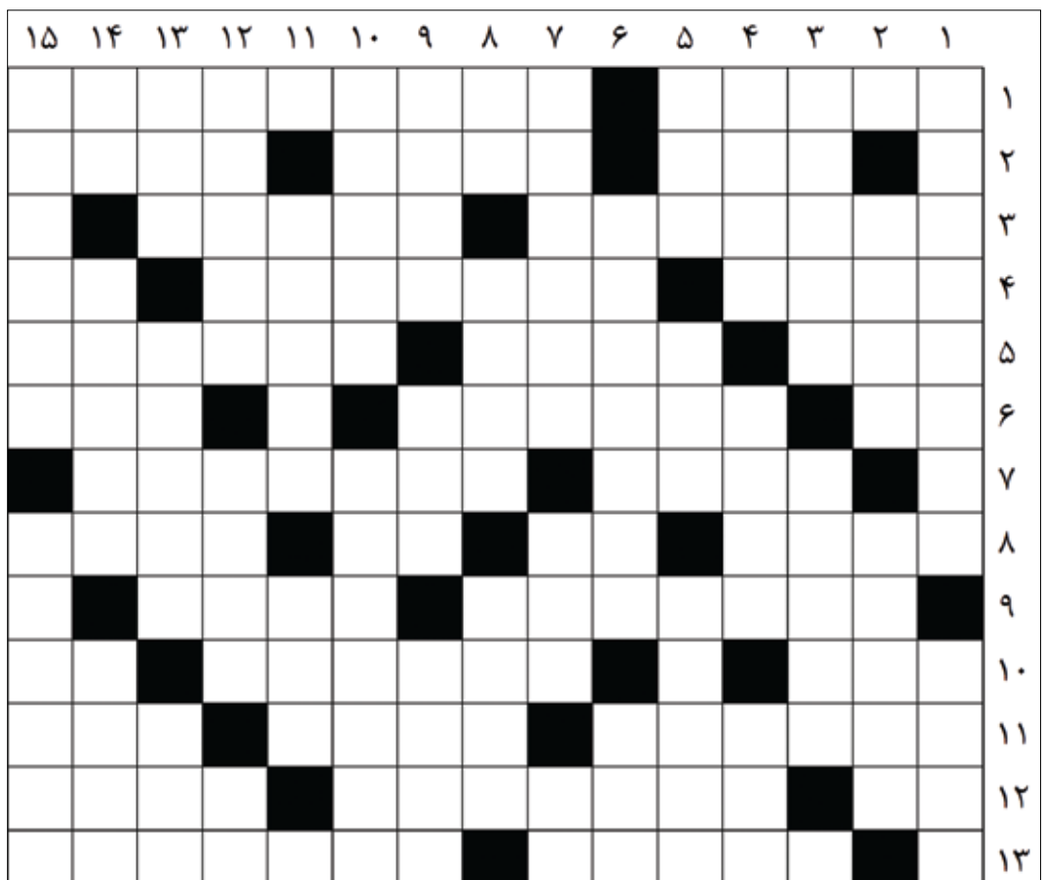
اقدامات و عملکرد شعبه کرمانشاه در حوزه پرتفوی، رشد و وصول مطالبات معوق تشریح شد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه دانا، محسن رستم پور رئیس شعبه کرمانشاه که در بین شعب کشور عنوان "شعبه موفق" را کسب کرده، با ارائه گزارشی از عملکرد سال ۹۵ این شعبه گفت: حق بیمه صادره این شعبه در سال ۹۴ و ۹۵ به ترتیب ۴۰۸ و ۵۳۴ میلیارد ریال بوده که با نسبت خسارت ۵۲ کمترین نسبت خسارت و بیشترین رشد حق بیمه در استان کرمانشاه را در میان رقبا بدست آورده است. وی درصد تحقق بودجه شعبه در سال گذشته را معادل ۱۰۱ درصد و نسبت وصول حق بیمه وصولی به حق بیمه صادره را ۹۹ درصد اعلام کرد و افزود: برای این شعبه در سال جاری، جابجایی سهم بیمه‌های عمر و حوادث انفرادی و تلفیقی با بیمه‌های درمان خواهد بود. که طبق برنامه ریزی صورت گرفته تا سال ۱۴۰۰، درصد سهم پرتفوی صادره عمر و حوادث انفرادی معادل ۵۰ درصد پرتفوی تولیدی شعبه خواهد بود. رئیس شعبه کرمانشاه همچنین اقدامات انجام شده در حوزه وصول مطالبات معوق را یادآور شد و افزود: رفع مغایرت دفاتر فنی با مالی و شفاف سازی مطالبات شعبه، مذاکره با بیمه گزاران بدهکار برای وصول مطالبات، ارائه خدمات بهینه به بیمه گزاران خوش حساب، حمایت از شبکه فروش، ارتباط نزدیک با دستگاه قضایی استان و جلوگیری از پرداخت خسارت غیر واقعی، پرداخت سریع خسارت به زیان دیدگان و اولویت بندی منابع تخصیصی، بخشی از اقدامات این شعبه در حوزه وصول مطالبات به شمار می‌رود.

برگزاری کلاسهای آموزشی ویژه نمایندگان در شرکت بیمه رازی



شرکت بیمه رازی در خصوص آموزش نیروهای متخصص و مجرب در رشته‌های گوناگون بیمه‌ای، در برنامه‌ریزی‌های به عمل آمده، از سه سال گذشته کلاس‌های متفاوتی به صورت ماهانه در کلیه شعبه‌های بیمه رازی در سراسر ایران برگزار می کند. کلاس‌های آموزشی بازدید و صدور بیمه‌های اتومبیل، فروش و صدور بیمه‌های عمر و زندگی، صدور بیمه‌های مسئولیت و مهندسی ویژه نمایندگان و کارکنان شعب در اردیبهشت ماه سال جاری برگزار شد. گفتنی است کلاس‌های فوق در شعبه‌های تخصصی تهران، خراسان، قزوین، اردبیل، بیرجند، چالوس، یزد، بجنورد، ساری و ... توسط استاتید مجرب صورت پذیرفت.

جدول شماره ۴۴۶



افقی :

۱- مقابل رعیت - برنده نوبل ۱۹۸۱اقتصاد ۲ - شب - عضوی از صورت - قاعده ها و اصل های پذیرفته شده ۳- دوازدهه - بازی قدیمی رایانه ای ۴ - دوستی - از گازهای موجود در آب - یادداشت ۵- گریه‌از روی درد و سوز - آبراه کشتیرانی - فیلمی از محمدرضا عرب ۶ - بم وارونه - گفتگو - برش سینمایی ۷- زبردست - دردو آزردگی جسمی ۸- مرطوب - سفید آذری - ناپیدا - آلبومی از قاسم افشار ۹- فیلمی از جمشید حیدری - سفره چرمین ۱۰- شهری در فارس - معادل فارسی ضمیر - محکم کردن ۱۱- کشوری در جنوب غربی آفریقا - مخالف خوبتر - از اعضای تنفسی ۱۲- شیره خرما - حلقه زینتی نگین دار - مجلس روسیه ۱۳- نزدیکی - بدون تغییر یا تنوع ۱۴- خم شدن - پیامبری در کام ماهی - راهنمای جاده ۱۵ - نوعی ترشی - هادی و راهنما

عمودی :

۱- حضرت قائم (عج) - کلیسایی در دوسلدورف ۲- پاداش - جایگاه - سرود دسته جمعی ۳- معادل فارسی مخلوط کن - رگ های ظریف بدن - لقمه چرب گربه ۴ - از نمازهای واجب - موزیک نظامی - حقیقی و راستین ۵- فرو بردن غذا - کیوسک روزنامه فروشی - شهری در لیتوانی ۶- اثری از اوهنری - آتشین ۷- فرشته حامل وحی - کوه افسانه ای - با گفت آید ۸- دهن کجی - پایین لباس - خاک گور - مذکر ۹- موضع نور - دانه نهانزا - گیاهی با برگ پهن ۱۰- میوه روغن دار - احساسی و خیال پردازانه ۱۱- مار افسانه ای - چوبه اعدام - امر به نبردن ۱۲- بندری در بلغارستان - فیلسوف - پارچه عریض ۱۳- ضد نیکی - راست روده - فرزند زادگان ۱۴- بله آلمانی - فینال، پایانی - رفیع و پایدار ۱۵- گیاهان - بخش سرد ساز موتور خودرو

حل جدول شماره قبل

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ق	ی	ا	ن	و	س	ا	ر	ا	م	■	ب	ر	گ
۲	ل	ا	ک	■	چ	ی	م	■	ی	و	ن	و	س	ف	ر
۳	ت	ف	■	چ	ی	ت	■	م	ن	ا	س	ک	■	ت	م
۴	ه	ل	و	■	ب	ر	ی	ن	گ	■	و	ا	ن	■	ک
۵	ا	ه	ل	ی	■	ا	خ	م	■	م	چ	ل	ا	ت	■
۶	ب	■	و	ا	ر	ی	ز	■	ن	ی	■	ت	م	ک	ن
۷	■	ا	م	ر	ی	■	ن	ا	خ	و	ش	■	ه	ر	ب
۸	چ	ک	■	چ	و	ی	■	ی	■	ز	و	م	■	ی	ی
۹	ن	س	چ	■	ن	ق	ا	ه	ت	■	ل	ه	ا	ت	■
۱۰	م	ی	ن	ا	■	ی	خ	■	و	ب	ا	ل	ه	■	گ
۱۱	■	ر	و	د	ه	ن	■	چ	ر	ا	■	ت	ا	ن	ی
۱۲	ا	■	ا	م	م	■	س	ا	م	ع	ه	■	ر	ی	و
۱۳	ی	ل	■	ک	ا	س	ت	ه	■	چ	د	ی	■	ا	ت
۱۴	د	ی	ک	ش	ن	ر	ی	■	ک	ل	ن	■	د	ب	ی
۱۵	ز	ک	ی	■	ا	ب	غ	و	ر	ه	گ	ر	ف	ت	ن

سودوکو شماره ۴۴۶

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون ها و مربع های کوچک ۳×۳ یکبار دیده شود

	6	5			7			9
	7	2	1			4		
9					4			
	2	9		3	8			
	3	7				8	9	
			2	5		3	6	
			8					4
		4			5	6	2	
1			4			9	7	

حل جدول شماره قبل

7	3	8	5	4	9	2	1	6
1	4	5	7	6	2	9	3	8
9	6	2	1	3	8	4	5	7
2	1	7	4	9	5	8	6	3
4	9	6	8	7	3	1	2	5
8	5	3	2	1	6	7	9	4
6	7	1	9	5	4	3	8	2
5	8	9	3	2	7	6	4	1
3	2	4	6	8	1	5	7	9