

واردات قطعات بدون فناوری بیهوده است

یک فعال صنعت قطعه‌سازی کشور گفت: برخی از شرکت‌های قطعه‌سازی در راستای دستیابی به دانش‌های نوین تولید اقدام به واردات قطعاتی می‌کنند که در داخل تولید ندارند و از این طریق به داخلی‌سازی قطعات می‌پردازند.ابوالقاسم آروندافزود:واردات قطعات بدون انتقال فناوری و دانش تولید اقدامی‌بیهوده است و پیامد مثبتی برای صنعت قطعه‌سازی به دنبال ندارد بنابراین واردکنندگان باید در کنار واردات قطعات به مسئله انتقال دانش تولید توجه داشته باشند.وی افزود:قطعه‌سازانی که فعالیت تولیدی خود را بر مبنای تولید قطعات جدید از طریق انتقال فناوری قرار داده‌اند به‌طور قطع به دانش فنی و فناوری‌های تولید قطعات جدید دست می‌یابند.



کاهش قیمت خودرو با افزایش داخلی‌سازی

یک فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور معتقد است که داخلی‌سازی به مفهوم کاهش قیمت تولید نیست بلکه حرکت در این مسیر ضمن توسعه توان تولید در داخل، در رشد اشتغالزایی در کشور نقش موثری به دنبال دارد. محسن رزم‌خواه اظهار داشت: اینکه مطرح می‌شود با افزایش داخلی‌سازی، قیمت‌ها کاهش می‌یابد استدلال درستی نیست، وی تصریح کرد: هرچند در مقابل محصولات وارداتی، قیمت تولیدات داخلی درصدی کمتر خواهد بود به‌طوری که هم‌اکنون هزینه تولید در ایران حدود ۵ تا ۱۰ درصدی کمتر از تولید در خارج از کشور است. وی خاطر نشان کرد: برخی مجریان قوانین، بواسطه قوانین موجود، سنگ اندازی‌هایی را در مسیر تولید دارند.



مناسب‌سازی تعرفه‌ها برای مدیریت واردات در دولت یازدهم

فرصت‌سازی کاهش واردات برای اقتصاد ایران



کالا به کشورمان وارد شده‌بود، اما در مقابل ۴۲ میلیارد و ۴۱۴ میلیون دلار انواع کالای غیر نفتی از ایران به سایر کشورها صادر شد. روند موفقیت آمیز کنترل کالای وارداتی در سال ۹۵ ادامه داشت تا جایی که در این سال صادرات غیر نفتی ایران به ۴۳ میلیارد و ۹۳۰ میلیون دلار رسید و در این مدت ۴۲ میلیارد و ۶۸۴ میلیون دلار انواع کالا وارد کشور شد و با توجه به ارقام یادشده در این مدت مازد تراز تجاری کشورمان به ۲۴۶ میلیون دلار رسید. یکی از مهمترین کارهایی که هم‌زمان با کاهش واردات انجام شد افزایش در آمد دولت از محل واردات کالا تعدیلا بود. در حالی که تا پیش از دولت واردات کالا تنها ۷ هزار میلیارد تومان برای کشور در آمد داشت اما با برنامه ریزی تیم اقتصادی دولت، این میزان به ۱۸ هزار میلیارد تومان رسید. افزایش ۱۵۰ درصدی درآمد دولت از محل واردات کالا در سه سال گذشته در حالی رخ داده است که میزان واردات کالا در این دوره

زمانی کاهش بسیار چشمگیری داشت. افزایش هم‌زمان در آمد دولت از محل واردات کالا و کاهش نرخ تورم و ثبات اقتصادی کشور دهنده سالم سازی فضای اقتصادی کشور و بهبود وضعیت در این حوزه است.

■ **چگونگی افزایش درآمد وارداتی دولت**

شاید این پرسش برای مخاطبان پیش آید که چگونه با کاهش میزان واردات و ثبات قیمت این کالاها در داخل درآمد دولت در این زمینه افزایش پیدا کرده است؟ برای پاسخ به این پرسش باید لازم است نگاهی به سه‌بخشگیری‌های گمرک در این زمینه داشته باشیم. یکی از مهمترین زیر ساخت‌های توسعه صادرات غیر نفتی، ایجاد یک گمرک شفاف، نوین و مدرن است. اتصال الکترونیکی کشور، به‌گاه خروج هوشمند، راه‌اندازی بزرگترین بانک اطلاعات تجارت خارجی، دریافت گواهی بازرسیین از طریق سامانه جامع امور گمرکی، آغاز تبادل

الکترونیکی اطلاعات میان سازمان بنادر و کشتیرانی با گمرک، سامانه رصد کالاهای ترانزیتی، راه‌اندازی سامانه پیشخوان خدمات الکترونیکی، نظارت الکترونیکی در گمرک و کیف پول الکترونیکی مهمترین اقداماتی بود که در دولت یازدهم برای تسهیل در تجارت خارجی انجام شد. دولت یازدهم همچنین توانست با استقرار سامانه جامع گمرک و پنجره واحد تجارت فرامرزی، زمان تشریفات واردات از ۳۶ روز به ۳ روز کاهش داده و س‌رای صادرات از هفت روز به یک روز کاهش یافت که باعث شد در زمینه تجارت خارجی به میزان ۲۳ درصد، صرفه جویی شود. بنا به امار اعلام شده از سوی دولت صرفه جویی ۲۳ روزه در ترخیص کالاهای وارداتی موجب شد رقمی نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار یعنی نزدیک به ۴۰۰ هزار میلیارد ریال در بخش واردات درآمزیی صورت گیرد.

رشد ۲۰ درصدی تولید لوازم خانگی در سال ۹۵

رئیس اتحادیه لوازم خانگی از ایجاد و بهره‌برداری از کارخانه‌های تولید مشترک لوازم خانگی ایران و اروپا خبر داد. محمد طحان پور با اشاره به حضور تولیدکنندگان معروف ایتالیایی و فرانسوی در ایران افزود: این شرکت‌ها اقدام به تولید کالا با برند کشورهای خود و درج ساخت ایران خواهند کرد. وی با اشاره به تولید کالاهای صادراتی در این کارخانه‌های تولید مشترک، گفت: ظرف ۲۲ سال آینده ایران به‌هاب منطقه برای صادرات برندهای معروف اروپایی خواهد شد. رییس اتحادیه لوازم خانگی با اشاره به رشد ۲۰ درصدی تولید در سال ۹۵ گفت: این در حالی است که سال گذشته صادرات لوازم خانگی وجود نداشته است.

■

■ **مناسب‌سازی تعرفه‌های برای مدیریت واردات**

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در بحث مدیریت واردات باید تعرفه‌ها را مناسب‌سازی کنیم. شهریار طاهریور با اشاره به اینکه برای رونق اقتصادی نیازمند جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی هستیم، خاطر نشان کرد: بانک‌های عامل در سال ۹۵ در بحث تسهیلات به واحدهای تولیدی و صنعتی مبالغ شایان توجهی را پرداخت کردند. وی با بیان اینکه تولید و صنعت مؤلفه‌های قدرت در کشور هستند، گفت: با تورم ۴۰ درصدی و با اسود بانکی بالای ۱۵ درصد نمی‌توان تولید خوبی داشت. طاهریور اظهار کرد: لازمه جذب سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد امنیت در کشور است و دیگر امروز نمی‌توان با کشورهای دنیا مشاجره کرد بلکه باید با تعامل صحیح و راهبردی زمینه رونق اقتصادی و صادرات را فراهم کرد. طاهریور با بیان اینکه که دولت یازدهم، افزون بر ۸۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری صورت گرفت، افزود: برجام برای کشور، امنیت سرمایه‌گذاران خارجی را به همراه داشت. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بعد از توافق برجام بسیاری از مشکلات ایران در حوزه تحریم‌ها رفع و کمبودهای مواد اولیه در بخش صنعت تا حدودی مرتفع شد، ادامه داد: طی دولت یازدهم در حوزه صنعت اقدامات بزرگ و مهمی انجام شده است. وی با بیان اینکه باید در بحث مدیریت صادرات و کاهش واردات به‌طور جدی وارد عمل شود، گفت: در بودجه سال ۹۶، افزون بر ۴۰۰ میلیارد تومان برای حمایت از صادرکنندگان حمایت مالی در نظر گرفته شده که البته اندک است و باید حمایت‌های بیشتری صورت گیرد. طاهریور تأکید کرد: در بحث مدیریت واردات باید تعرفه‌ها را مناسب‌سازی کنیم تا وقتی کالایی در داخل کشور تولید می‌شود مشابه همان از خارج از کشور وارد نشده و تولیدکنندگان با مشکل مواجه نشوند. وی خاطر نشان کرد: در بحث مبارزه با قاچاق کالا نیز در دولت یازدهم اقدامات خوبی انجام شد و در سال گذشته با کاهش چشمگیر قاچاق کالا از ۲۵ میلیارد دلار در سال ۹۴ به ۱۲ میلیارد دلار در سال ۹۵ رسیدیم.

شرکت ملی فولاد ایران در دولت هشتم در قالب مطالعات جامع فولاد کشور با نگرشی به افق ۱۴۰۴، موضوع شست طرح فولاد استانی را پیش‌بینی کرد که با واگذاری یکی از آنها به بخش خصوصی، مفت‌ظن در دستور کار قرار صی، یافت در کرمان راه‌اندازی تدریجی آنجا شاهد فروغی مجدد هستیم. بررسی‌ها نشان می‌دهد از ۱۳۸۶ می‌توان به‌عنوان سال شروع عملیات اجرایی این طرح یاد کرد که تجربه و توانمندی شرکت ملی فولاد ایران در پیاده‌سازی طرح‌های توسعه فولادی، موجب شد تا هیات عامل ایمیدرو، شرکت مذکور را به عنوان دستگاه اجرایی طرح‌های استانی تعیین کند. سیاست پیش‌بینی شده برای احداث واحدهای فولاد استانی این بود که این کارخانه‌ها در هشت منطقه کمتر بر خوردار و محروم کشور احداث شوند

فروغ هفت طرح فولاد استانی در دولت یازدهم

و به این شرح تعیین شدند: فولاد سفید (سپید) دشت در استان چهارمحال و بختیاری، فولادنی ریز در استان فارس، شادگان در خوزستان، میانه در آذربایجان شرقی، قائنات در خراسان جنوبی، سبزوار در خراسان رضی، یافت در کرمان و آخرین باقی بود در استان یزد که در خرداد ۱۳۹۰ به بخش خصوصی واگذار شد.

براساس مطالعات انجام شده، هریک از طرح‌های هفتگانه پس از راه‌اندازی و در زمان بهره‌برداری برای حدود ۸۰۰ نفر به شکل مستقیم و بالغ بر هشت هزار نفر به صورت غیرمستقیم اشتغال ایجاد می‌کند، درعین حال جمع زیادی از نیروی کار هم در مراحل ساخت در قالب نیروی پیمانکاری فعالیت دارند. عملکرد تجارت خارجی ایران در بخش معدن و صنایع معدنی

نشان می‌دهد: زنجیره فولاد و محصولات پایین دستی به میزان ۶ میلیون و ۶۹۷ هزار و ۱۹۷ تن در سال گذشته به ارزش ۲ میلیارد و ۶۹۹ میلیون دلار صادر شد که در مقایسه با سال ۱۳۹۴ از نظر وزن و ارزش به ترتیب ۴۹ و ۰۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. بنابراین شتاب بخشیدن به تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های فولاد استانی، می‌تواند از شرایط مساعد ادارات این بخش بر خوردار شود و مزیت دسترسی به دریا و طرح شادگان، مشخصه ممتازی برای تأمین آب مورد نیاز و نیز صادرات محصولات از طریق بندر باشد. بنابراین طرح‌های مزبور که با وجود درآمدهای افسانه‌ای نفت به پناه مشکلات مالی در دولت‌های نهم و دهم متوقف مانده بود، سرانجام از نیمه دوم سال ۱۳۹۲ وروی کار آمدن دولت تدبیر



و امیدوار چرخه اجراییی قرار گرفتند، بگونه‌ای که واحد آهن اسفنجی کارخانه فولاد سفید دشت (چهارمحال و بختیاری) آذرماه باارسال با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری وارد مدار تولید شد و شادگان هم در ۲۴ اردیبهشت ماه جاری، دومین کارخانه از مجموع مزبور بود و پیش‌بینی شده و قرار است سه واحد دیگر نیز در خرداد مادامسال وارد مدار شوند.

تداوم طرح رونق تولید با ارایه تسهیلات برای واحدها

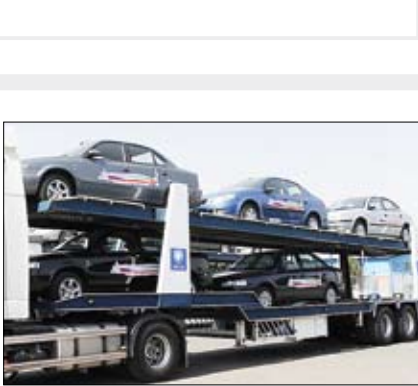


رضوی نیز با اشاره به برخی از مشکلات فراروی صنعت از تلاش این وزارتخانه برای رفع آنها تقدیر کرد. وی افزود: در خراسان شاهد تعامل خوب بخش خصوصی، تشکلهای بخش و بخش دولتی برای توسعه این صنعت هستیم. حسینی اظهار کرد: هرچند که برخی از مشکلات تولیدکنندگان با برجاست اما با تلاش وزارت و سازمان صنعت، معدن و تجارت، بسیاری از مشکلات رفع شده است.

هفت خوان صادرات تولیدات خودروسازان

۷- امکان ایجاد مبادلات تهازی کالا برای مقابله با مشکلات ناشی از نقل و انتقالات ارزی در شرایط موجود را در برمی‌گیرد. براساس امار ارائه شده از سوی سازمان توسعه تجارت، ارزش صادراتی خودرو سواری در سال ۱۳۹۵ معادل ۳۶ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار بوده که در مقایسه با سال گذشته ۷۲ درصد رشد داشته است. این درحالی است که ارزش صادراتی خودرو سواری در سال ۹۴، معادل ۰۰ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار گزارش شده است. مطابق آمارها، بازارهای هدف صادراتی این کالا ۵ کشور عراق، الجزایر، لبنان، ترکمنستان و سوریه به شمار می‌روند. آمارها حکایت از این دارد که بیشترین سهم صادرات خودرو سواری در سال ۹۵ مربوط به کشور عراق است که سهمی نزدیک به ۸۰ درصد را از آن خود کرده است.

رییس اتحادیه آهن‌سازان تهران گفت: ۲۵ درصد فعالیت کارگاه‌های آهن در خدمت بخش‌های خدماتی و تأمین نیاز نیروگاه‌ها و کارخانه‌های پتروشیمی است. حبیب‌الله بشارتی در گفتگو با اقتصاد آنلاین در خصوص وضعیت فعالیت کارگاه‌های آهن در سال‌های گذشته گفت: در صنف آهن‌سازان ۸۰۰ واحد صنفی در سطح شهر تهران مشغول به فعالیت هستند که به واسطه فعال نبودن کارگاه‌های ساختمانی، بسیاری از کارگاه‌ها با رکود مواجه هستند و فعالیت زیادی ندارند. وی افزود: فعالان صنف آهن‌سازان به اجرای پروژه‌های عمرانی که در برنامه ششم تعریف شده، امیدوار هستند، چرخه‌اکثر برآوردی که در این برنامه نسبت به اقدامات عمرانی در کشور محقق شود کارگاه‌های آهن زیادی به تولید مشغول به فعالیت می‌شوند. وی تصریح کرد: کارگاه‌های آهن از سال گذشته در بخش نیروگاهی و پتروشیمی‌ها همکاری‌های زیادی را شروع کرده‌اند، اما در بخش ساختمان سازی فعالیت‌ها چشم گیر نبوده است.



سازمان توسعه تجارت به جزییات صادرات خودرو طی سال‌های ۱۳۹۵-۱۳۹۴ پرداخت. مطابق آمارها، مجموع ارزش صادرات وسایل نقلیه معادل ۶۹ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار عنوان شد که در مقایسه به مدت مشابه سال گذشته ۴۳ درصد افزایش داشته است. مطابق آمارها، مهم‌ترین بازارهای هدف ایران در زمینه صادرات وسایل نقلیه، کشورهای چین «عراق،

پیشخوان

جهش در تولید ثروت با واردات تکنولوژی



عضویت رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با تأکید بر ضرورت دست‌یابی به رشد اقتصادی مطلوب باید اقتصادی ۸ درصدی گفت: باید رویکرد انتقال تکنولوژی از خارج از کشور مدنظر باشد تا با استفاده از توان داخلی ثروت‌زایی در کشور صورت گیرد. سید حسن حسینی شاهرودی در گفتگو با خانه ملت درباره دستیابی به رشد اقتصادی مدنظر در برنامه ششم توسعه کشور گفت: برای دستیابی به رشد اقتصادی مطلوب باید رویکرد تقویت تولید داخلی در اولویت باشد البته در کنار جذب سرمایه‌گذار داخلی باید جذب سرمایه‌گذار خارجی نیز تسهیل تا شرایط برای رشد اقتصادی ۸ درصدی فراهم شود. وی ادامه داد: توجه به صنایع «های‌تک» یکی از عوامل مهم در نیل به رشد اقتصادی ۸ درصدی است بنابراین در حوزه‌های صنعتی و معدنی باید از تکنولوژی‌های نو استفاده کرد. این نماینده مردم در مجلس دهم افزود: برای دستیابی به رشد اقتصادی پایدار و فرگیر باید تمامی صنایع علاوه بر صنعت نفت ارتقا یابد. وی ادامه داد: باید رویکرد انتقال تکنولوژی از خارج از کشور مدنظر باشد تا با استفاده از توان داخلی ثروت‌زایی در کشور صورت گیرد.

عبور از سرمایه‌گذاری دولتی چای با تزریق تعرفه واردات

یک نماینده مجلس با بیان اینکه دولت آینده تعرفه واردات را به نسبت چای بازگرداند، گفت: حذف ارزش افزوده از صنعت چای در برنامه ششم، چرخه کارخانجات چای را سرعت بخشد. محمدحسین قربانی در گفتگو با خانه ملت درباره وضعیت تولید چای در کشور، گفت: خرید تضمینی مناسب، افزایش نرخ برگ سبز چای، پرداخت به موقع مطالبات پیکاران در شرایط افزایش ۳۰ درصد تولیدات چای، نوسازی کارخانجات چای، ایجادفضای رقابتی در تولید چای از عمده دستاوردهای دولت یازدهم در صنعت چای می‌توان نام برد؛ بنابراین دولت آینده نیز باید با ادامه حفظ این روند، کاستی‌های و موانع صنعت چای را برطرف کند. قربانی افزود: تعرفه واردات چای توسط دولت آینده بطور مستقیم به اختیار صنعت چای قرار بگیرد؛ زیرا اگر تعرفه واردات چای در اختیار صنعت چای قرار گیرد، می‌توان اصلاح باغات چای و افزایش خرید تضمینی را به‌صورت کارشناسی رقم زد. وی ادامه داد: برگ‌گشت تعرفه واردات به صنعت چای به نوعی دولت را از سرمایه‌گذاری دولتی در چای به دور می‌دارد؛ زیرا با تزریق تعرفه وارداتی چای به این صنعت مولد می‌توان، بسیاری از مشکلات صنعت چای را مرتفع کرد.

راه‌اندازی خطوط تولید کوپیک سایپا در حال انجام است



با همت متخصصین گروه خودروسازی سایپا نظارت مستمر مدیرعامل گروه خودرو سازی سایپا با بازدیدهای مستمر از نزدیک، بر روند اجرایی تجهیز خطوط و مراحل دریافت مجوزهای لازم از مراجع ذی صلاح این خودرو نظارت دارد که نشان از اهمیت این پروژه برای آغاز هر چه سریع‌تر تولید این خودرو است. براساس این گزارش خبری‌های خوبی در آینده نزدیک در خصوص آغاز تولید انبوه خودرو کوپیک به اطلاع مردم شریف خواهد رسید. گفتنی است گروه خودروسازی سایپا در راستای توسعه محصول و با رویکرد اقتصاد مقاومتی، خودرو کوپیک را با بهره‌گیری از توان فنی متخصصان سایپا در سال گذشته طرحی نمود و مراسم رونمایی از این خودرو را در استفاده ۹۵ حضور رئیس مجلس شورای اسلامی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس کمیسیون صنایع مجلس و تنی چند از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مدیران ارشد صنعتی و خودرویی بر گزار کرده است. شایان ذکر است این خودرو در کلاس اقتصادی با گیربکس تمام اتوماتیک است که دارای اولین بار در ایران به همت مهندسان و متخصصین ایرانی طراحی شده و در آینده ای نزدیک تولید و به بازار عرضه خواهد شد.

در سواری سازمان چه می‌گذرد؟

فروردین ماه امسال تولید انواع سواری در همه خودروسازان داخلی با افزایش همراه بوده است. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع سواری در گروه صنعتی ایران خودرو با افزایش ۱۷ درصدی همراه بوده و از ۲۸ هزار و ۶۳۲ دستگاه در فروردین ماه سال گذشته به ۳۳ هزار و ۴۹۲ دستگاه رسید. تولید انواع سواری در گروه خودرو سازی سایپا به عنوان رقیب ایران خودرو نیز صعودی بوده با افزایش ۲۵۵ درصدی از ۱۹ هزار و ۸۴ دستگاه در فروردین ۱۳۹۵ به ۲۳ هزار و ۹۴۷ دستگاه افزایش یافت. فروردین ماه امسال تولید انواع سواری در خودروسازان بم نیز افزایش یافته و از صفر دستگاه در فروردین ماه سال گذشته به سه دستگاه رسید. تولید این محصولات در خودرو سازی مدیران نیز با افزایش ۲۹۲ درصدی همراه بوده و از ۳۷۷ دستگاه در فروردین ۱۳۹۵ به ۲۵۸ دستگاه افزایش یافت. در این مدت تولید انواع سواری در کارمایا نیز صعودی بوده و از صفر دستگاه در فروردین ماه سال گذشته به ۱۶۰ دستگاه رسید. تولید این محصولات در گروه بهمن ۵۲۹ درصد افزایش یافته و از ۱۲۲ دستگاه در فروردین ۱۳۹۵ به ۶۳۳ دستگاه افزایش یافت. فروردین ماه امسال تولید انواع سواری در کرمان موتور هم صعودی بوده و با رشد ۱۱۳ درصدی از ۱۴۶۵ دستگاه در فروردین ماه سال گذشته به ۳۱۲۱ دستگاه رسید.

رشد ۱۶/۸ درصدی تولید شیلالت

در دولت یازدهم

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در سال ۱۳۹۱ سرانه مصرف آبزیان در ایران ۷۵ کیلوگرم در سال بود که این میزان در سال ۱۳۹۵ به ۱۰۶ کیلوگرم افزایش یافت. حسین صالحی در خصوص وضعیت تولید محصولات شیلاتی در کشور گفت: تولید محصولات شیلاتی در سال ۹۵ نسبت به سال ۸۴ رشد در صد داشته است. صالحی در ادامه گفت که در سال ۱۳۹۱ سرانه مصرف آبزیان در ایران ۷۵ کیلوگرم در سال بود که این میزان در سال ۱۳۹۵ به ۱۰۶ کیلوگرم افزایش یافت. رییس سازمان شیلات ایران در رابطه با تولید محصولات دریایی بیان داشت: حجم آبی‌پروی و صید انواع ماهی در ایران به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن رسید در حالی که این میزان در سال ۹۴ کمتر از ۷۶۰ هزار تن بود؛ همچنین در سال گذشته با ۴۱۲ میلیون دلار صادرات در بخش شیلات رکورد این حوزه شکست شد. صالحی تأکید کرد که واردات در بخش شیلات کمتر از ۱۸۰ میلیون دلار است.