

دستاورد بانک صنعت و معدن در صنعت کاشی کشور:

۱۵۶ میلیون یورو تسهیلات ارزی، ۵۵ میلیارد تومان تسهیلات ریالی، اشتغال مستقیم ۱۱۰۰ نفر

هزار یورو تسهیلات ارزی و ۲۶ میلیارد تومان تسهیلات ریالی بهره برداری شده و زمینه اشتغال ۴۹۵ نفر را فراهم ساخته‌اند. این در حالی است که طرح‌های آبنوس ابرکوه، سمین یزد، یکتا گرانو میبد و شایان سرام میبد در استان یزد، تندیس ابریشم در استان خراسان رضوی، روماک نائین در استان اصفهان و وش نگار در استان سیستان و بلوچستان با مجموع ۱۰۱ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو تسهیلات ارزی و ۲۹ میلیارد تومان تسهیلات ریالی در حال اجرا هستند که با افتتاح آن‌ها ۶۰۸ شغل ایجاد می‌شود.

بانک صنعت و معدن با تأمین حدود ۱۵۶ میلیون یورو تسهیلات ارزی و ۵۵ میلیارد تومان تسهیلات ریالی در بخش صنعت ساختمان (تولید کاشی) بیش از یک‌هزار و ۱۰۰ شغل در کشور ایجاد می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک صنعت و معدن از طرح‌های تولید کاشی که توسط این بانک تأمین مالی شده‌اند طرح‌های میلاذ یزد، پارس کویر یزد، امین میبد، برج اردکان، آراین سرام ابرکوه در استان یزد و پردیس آباده در استان فارس با ۵۴ میلیون و ۵۰۰



تریبون

بانک ملی سرسلسله
بانک‌ها و آبروی
نظام بانکی است



حساب فعال اگزیم
بانک ایران در
۳۰ بانک معتبر جهان



تاکید وزیر کار بر
نقش بانک کشاورزی
در رشد اقتصادی



ضرورت برقراری
روابط بانکی ایران
و چین



عملکرد قابل
تقدیر بانک شهر در
پروژه‌های فرهنگی



باشنه آشیل سیستم بانکی به روایت اخبار بانک

پشت پرده ورشکستگی مؤسسات اعتباری

صفحه ۲



رئیس کل بیمه مرکزی خبر داد رشد ۱۰۰ درصدی صنعت بیمه در دولت یازدهم

رئیس کل بیمه مرکزی در گزارشی، پیشرفت های صنعت بیمه در دولت یازدهم را تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، دکتر همتی از رشد ۱۱۱ درصدی حق بیمه تولیدی صنعت بیمه در چهار سال گذشته خبر داد و گفت: مقدار حق بیمه تولیدی شرکت‌های بیمه مستقیم در سال ۱۳۹۵، به حدود ۲۲۷.۲ هزار میلیارد ریال رسیده که در مقایسه با سال گذشته، نزدیک ۲۲.۵ درصد رشد نشان می‌دهد؛ ضمن اینکه میزان حق بیمه تولیدی در این مدت، ۱۴۶.۲ هزار میلیارد ریال معادل ۱۱۱ درصد افزایش داشته است. رئیس کل بیمه مرکزی در...

صفحه ۷

بورس تهران پر بازده‌ترین بورس دنیا شد

بورس تهران، بیشترین درصد روزهای مثبت را به نام خود ثبت کرد. شاخص کل بورس تهران در مقایسه با هم‌تایان خود در بازارهای جهانی، بیشترین بازدهی را در ۷ روز کاری گذشته به ثبت رساند و رتبه نخست را کسب کرد. بر اساس آمار منتشر شده توسط مدیریت تحقیق و توسعه شرکت بورس تهران، بورس تهران با رشد ۱.۸ درصدی...

پایان جنگ قیمتی بین نرخ سود در بازار پول

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی یکی از برنامه‌های بانک مرکزی در ۴ سال آینده را جلوگیری از جنگ قیمتی بین نرخ سود در بازار پول و سرمایه دانست. به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، علی دیواندری گفت: جمهوری اسلامی ایران در حال حاضر هجدهمین اقتصاد بزرگ دنیا به شمار می‌رود و برخوردار از ارتبه نخست ذخایر گازی، رتبه چهارم...

جزئیات بخشنامه جدید وام‌های بانکی

چندروز مانده به پایان عمر رسمی دولت یازدهم، کمیسیون هماهنگی ادارات رفاه بانکها تصمیم گرفته برای مساعدت با کارمندان بانکها، تمام وام‌های خرید، جعاله و مراحه ضروری را به روش پلکانی تقسیط کند. اکنون چندروز مانده به پایان عمر رسمی دولت یازدهم، کمیسیون...

حرکت ایران خودرو در مسیر بی پایان کیفیت

در حال حاضر حدود ۶۳ درصد (۶۷۵ مصوبه) از تعداد یک هزار و ۶۸ مصوبه ستاد عالی ارتقاء کیفیت محقق شده و حدود ۳۰ درصد (۳۲۶ مصوبه) مطابق برنامه در حال انجام بوده و ۷ درصد (۶۷ مصوبه) نیز در حال اخذ برنامه است.

■ برنامه‌های سال ۹۶

گروه صنعتی ایران خودرو مسیر کیفیت را بی پایان تصور می‌کند و همواره به دنبال اجرای برنامه‌ها و پروژه‌های بهبود کیفیت است. از این رو برای سال ۹۶ نیز علاوه بر پیگیری و نتیجه‌گیری از پروژه‌های قبل، برنامه‌های متنوع دیگری را نیز تدارک دیده است. ارتقای سطح کیفی محصولات تولیدی، سیستم‌ها، پروژه‌های انواع موتور و پروژه‌های زیر ساختاری از جمله برنامه‌های سال جاری است. اجرای سیستم‌های تولید و کیفیت در تمامی فرایندها با رویکرد اثر بخشی شامل مدیریت دیداری، ماتریس تضمین کیفیت، جلسات مدیریت بر نتایج کیفی نیز از دیگر اولویت‌های ترسیم شده برای تحقق در سال جاری است. مهار نوسانات کیفی در شاخص کیفیت، بهبود کیفیت قطعات، اجراء سیستم کنترل Tower Control، بازنگری استاندارد آدیت محصول بر مبنای نظرات مشتریان و استقرار فرایند آدیت با میزان فرسودگی خودرو و بعد از مدت مشخص نیز در برنامه‌های بهبود برای سال ۹۶ تعیین شده است.



اجرا و محقق شده و سایر آن نیز در حال اجرا است.

■ ستاد عالی ارتقاء کیفیت

در سال ۹۳ برای تصمیم‌سازی و پیاده‌سازی سیاست‌های کلی و یکپارچه و همچنین انجام اقدامات منسجم در زنجیره تأمین تا حوزه فروش و خدمات پس از فروش ستادی با عنوان «ستاد عالی ارتقاء کیفیت» در گروه صنعتی ایران خودرو تشکیل شد. در این ستاد نزدیک به یک هزار و ۶۸ مصوبه با رویکردهای کیفیت و با در نظر گرفتن تمامی حوزه‌های فرایند ساخت و تولید مورد بررسی و تصمیم‌سازی قرار گرفت. این مصوبه‌ها در سه حوزه پیشگیرانه با ۲۷۳ مصوبه، واکنشی ۵۲۶ مصوبه و راهبردی شامل ۲۵۹ مصوبه بوده است.

الکتريکال در کلیه ساینها، تجهیز و توسعه PDI با بازرسی قبل از تحویل، سرمایه‌گذاری شرکت آلومینیوم، ریخته‌گری ابهر، سرمایه‌گذاری شرکت نیرومحرکه از جمله برنامه‌های کلان سرمایه‌ای بوده است.

■ برنامه‌های بهبود کیفیت

در سال ۱۳۹۵ در حدود ۱۱۸ برنامه بهبود کیفیت در زنجیره ارزش تهیه و تدوین شده است. ۱۲ برنامه در حوزه تأمین، ۳۵ برنامه در حوزه تولید، ۲۱ برنامه در حوزه فرایند، ۳۵ برنامه در حوزه طرح و مهندسی، ۸ برنامه در حوزه کیفیت و ۵ برنامه نیز در حوزه فروش و خدمات پس از فروش تدوین شده است. طبق برآوردی که صورت گرفته حدود ۵۳ درصد از مجموع برنامه‌های تدوین شده



بهبود کیفیت محصولات و مجموعه‌های بکار رفته در آن تعریف و به اجرا گذاشته شده است.

در این سال ۲۳۸ پروژه بهبود کیفیت بر روی محصولات و ۲۹۲ پروژه بر روی مجموعه‌ها شامل موتور، گیربکس و سیستم الکتريکال اجرا شده است.

■ پروژه‌های کلان و سرمایه‌ای

برنامه‌های سرمایه‌ای بخش دیگری از برنامه‌های اجرا شده در سال گذشته است. ارتقای سالن موتورسازی ۳ محصولات جاری، ارتقاء و بهبود کیفیت سالن رنگ یک، ارتقای تجهیزات و خطوط سایت مازندران، بازسازی و ارتقای تست پیمایش خودرو (تست جاده)، برنامه ارتقاء تجهیزات جهت تست و بازرسی موتورهای تولیدی، تأمین تجهیزات

بر اساس تعداد محصولات مراجعه کرده به شبکه از جمله نتایج کسب شده در این حوزه است.

■ نتایج شاخص‌های قبل از تحویل

نتایج حاصل از پروژه‌های مرتبط با کیفیت محصولات، منجر به تحقق ۱۴ درصدی بهبود کیفیت در شاخص آدیت ترکیبی سال ۹۵ در کلیه محصولات تولیدی شده است. این بهبود ماحصل اجرای پروژه‌های متعدد کیفیتی در محصولات رانا، پژو ۲۰۶، پارس، پژو ۴۰۵، سمند و دنا است.

■ اقدامات انجام شده در راستای بهبود کیفیت محصولات در سال ۹۵

در سال ۱۳۹۵ با تمرکز بر مشتری مداری و افزایش کیفیت و دوام قطعات پروژه‌های

اجرای پروژه‌های مختلف بهبود در حوزه محصولات ایران خودرو از زنجیره تأمین تا فروش و خدمات پس از فروش در سال ۹۵، منجر به افزایش رتبه کیفیت محصولات شده است. بر همین اساس سطح کیفی سوزوکی به چهار ستاره در سال ۹۵ افزایش یافته و محصول پژو ۲۰۶ نیز از سطح کیفی دو ستاره در سال ۹۴ به سه ستاره در سال ۹۵ ارتقا یافته‌اند. رانا و دنا نیز که در سال ۹۴ یک ستاره کیفیت را کسب کرده بودند موفق شدند در سال ۹۵ سه و دو ستاره را از آن خود کنند. بر مبنای این گزارش، در سال ۹۵ در شاخص IQS (تعداد ایراد اعلام شده از سوی مشتریان در ۱۰۰ دستگاه خودروی تحویل شده) بهبود ۸ تا ۲۶ درصدی در کلیه محصولات محقق شده است.

در سه حوزه محصول، فروش و خدمات پس از فروش نیز علاوه بر حفظ سطح کیفیت از سال ۹۴، افزایش حدود دو درصدی در میزان رضایت از کیفیت محصولات در ۹ ماه ابتدایی سال ۹۵ با در نظر گرفتن محصولات پرتیراژ و همچنین افزایش ۵ درصدی در حوزه فروش و خدمات پس از فروش حاصل شده است.

■ نتایج شاخص‌های بعد از تحویل

در سال ۹۵ با اجرای رویکرد عدم مراجعه مشتریان به شبکه خدمات پس از فروش تا ۱۰ هزار کیلومتر پس از تحویل محصول، بهبودهای متعددی کسب شده است. کاهش حدود ۱۹ درصدی شاخص مراجعات به شبکه خدمات پس از فروش و کاهش شاخص تعویض قطعات در دوره گارانتی به میزان بیش از ۲۵ درصد در بازه ۱۰ هزار کیلومتر نسبت به سال ۹۴