

دستاوردهای بیمه ای بیمه نوین در نمایشگاه نفت تهران

محسن ثابت؛ مدیر بیمه های مهندسی و طرح های خاص بیمه نوین گفت: طبق برنامه عملیاتی که در سال ۹۵ طراحی کرده ایم حضوری فعال و مستقل در بیمه های انرژی هدف گذاری شده است. وی با بیان اینکه نمایشگاه نفت تهران برای بیمه نوین به عنوان یک بازار بالقوه محسوب می شود، اذعان داشت: در سال های گذشته معمولاً قراردادهای بیمه

نوین به صورت اشتراکی با شرکت های بزرگ تر بوده اما در نظر داریم ضمن حفظ تعامل با شرکت های دیگر بیمه ای در این زمینه به صورت مستقیم و پررنگ تر حاضر شویم، در این راستا بدنه شرکت را به لحاظ نیروی کارشناسی تقویت کردیم.

ثابت با بیان اینکه در تلاشیم تا پرتفوی خود را در حوزه بیمه

های انرژی و مهندسی توسعه دهیم، گفت: با رفع تحریم ها در نظر داریم قرارداد اتکایی با شرکت های خارجی نیز داشته باشیم، اگر چه که هنوز تحریم ها به طور کامل به ویژه در حوزه مرادات مالی رفع نشده است و در تلاشیم سهم بیمه نوین در بیمه های انرژی را تا سقف ۶ درصد افزایش دهیم.

رئیس کل بیمه مرکزی خبر داد

رشد ۱۰۰ درصدی صنعت بیمه در دولت یازدهم



رئیس کل بیمه مرکزی در گزارشی، پیشرفت های صنعت بیمه در دولت یازدهم را تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی، دکتر همتی از رشد ۱۱۱ درصدی حق بیمه تولیدی صنعت بیمه در چهار سال گذشته خبر داد و گفت: مقدار حق بیمه تولیدی شرکت های بیمه مستقیم در سال ۱۳۹۵، به حدود ۲۲۷.۲ هزار میلیارد ریال رسیده که در مقایسه با سال گذشته، نزدیک ۲۲.۵ درصد رشد نشان می دهد؛ ضمن اینکه میزان حق بیمه تولیدی در این مدت، ۱۴۶.۲ هزار میلیارد ریال معادل ۱۱۱ درصد افزایش داشته است.

رئیس کل بیمه مرکزی در خصوص رشد ضریب نفوذ بیمه در کشور افزود: پیش بینی می شود که این ضریب در سال ۱۳۹۵ به حدود ۲.۲ درصد برسد و این شاخص طی دوره فعالیت دولت کنونی ۰.۵ واحد بهبود یافته؛ در این میان، رشد حق بیمه سرانه نیز حدود ۱۰۵ درصد بوده است؛ به این معنا که در سال ۱۳۹۵ حق بیمه سرانه بیمه های بازرگانی بر اساس برآورد آمار جمعیت توسط مرکز آمار ایران، معادل ۳.۵ میلیون ریال بوده است که حدود ۱۹.۹ درصد در مقایسه با سال قبل افزایش داشته؛ اما اگر بخواهیم این شاخص را در دوره چهار ساله فعالیت دولت برآورد کنیم، حدود ۱۰.۵ درصد افزایش را نشان می دهد.

وی تصریح کرد: میزان انحصار در بازار بیمه بر مبنای فرمول هرفیندال – هیرشمن در سال ۱۳۹۵، به عدد ۱۷۳۳ رسید که نسبت به سال ۹۱ معادل ۵۹۱ واحد کمتر شده و ۲۵.۴ درصد این شاخص بهبود یافته است؛ این در حالی است که سهم بخش غیر دولتی در این میان، ۸ درصد رشد داشته است؛ اما به هر حال هدف بیمه مرکزی، ارتقای سهم بخش غیر دولتی از کل حق بیمه های تولیدی بازار بیمه کشور است و بر همین اساس در سال ۱۳۹۵، شرکت

بیمه ایران در نقش تنها شرکت بیمه دولتی به همراه ۲۹ شرکت بیمه غیردولتی (به غیر از ۲ شرکت بیمه اتکائی) در بازار بیمه کشور فعالیت کردند. همتی گفت: در پایان سال ۱۳۹۱ سهم بخش غیردولتی از حق بیمه تولیدی بازار بیمه کشور ۵۴.۶ درصد بوده که در سال ۱۳۹۵ به ۶۲.۶ درصد رسیده که بیانگر رشد نقش بخش غیر دولتی در صنعت بیمه کشور است. وی از برنامه های بیمه مرکزی برای افزایش سهم حق بیمه زندگی خبر داد و افزود: نسبت سهم حق بیمه زندگی از کل پرتفوی صنعت بیمه در بازار بیمه کشور در سال ۱۳۹۱ به ۷.۸ درصد رسیده بود که این نسبت طی سال چهارم فعالیت دولت یازدهم، به ۱۲.۴ درصد

رسیده و ۵.۶ واحد درصد افزایش یافت. رئیس کل بیمه مرکزی با اشاره به افزایش میزان نظارت بیمه مرکزی بر نحوه پرداخت خسارت بیمه گذاران در راستای حمایت از حقوق آنها گفت: خسارت پرداختی صنعت بیمه که به نوعی نشان دهنده میزان ارائه خدمات شرکت های بیمه به بیمه گذاران است، تا پایان سال ۱۳۹۵ به حدود ۱۸۰.۲ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به پایان سال ۱۳۹۱، حدود ۲.۳ برابر شده است. وی از افزایش تعداد شرکت های بیمه در دولت یازدهم خبر داد و گفت: طی این دوره، پروانه فعالیت ۵ شرکت بیمه (سرمد و تعاون، تجارت نو، حکمت صبا و زندگی خاورمیانه صادر شده است. همچنین در راستای گسترش هدایت

شده فعالان بازار بیمه، در دوره ۴ ساله ۹۲ الی ۹۵ همراه با افزایش تعداد شعب شرکت های بیمه و رسیدن آن به ۱۰۷۹ شعبه در سراسر کشور (۲۱۸ شعبه طی دوره ۴ ساله اضافه شده است)، حدود ۴۴۰۰ نماینده بیمه فعال (که ۱۰۶۰۴ نماینده طی دوره چهار ساله اضافه شده اند) که از این تعداد نزدیک ۱۰۶۰۰ مورد، نمایندگان تخصصی فروش بیمه عمر هستند از اقدامات بیمه مرکزی در راستای گسترش شبکه فروش است. همتی با تأکید بر اهمیت اجرای دقیق سیاست های راهبردی ابلاغی در صنعت بیمه، مهمترین برنامه های سال ۱۳۹۶ بیمه مرکزی را رونق تولید و اشتغال اعلام کرد و گفت: امیدوارم در سال جدید بتوانیم با اجرای

شرکت های بیمه دانا و ملت برند گان اصلی صنعت بیمه در سال ۹۵

و ۸/۳۰ درصد، بیشتر از سال ۱۳۹۴ است. در حال حاضر ۲۹ شرکت در لیست بیمه مرکزی قرار دارند که از سال ۱۳۹۶ سه شرکت به آن افزوده خواهد شد. در واقع سه شرکت بیمه تجارت نو، شرکت تخصصی بیمه زندگی خاورمیانه و شرکت بیمه حکمت صبا پروانه فعالیت خود را (به ترتیب در اردیبهشت، بهمن و اسفند ماه ۱۳۹۵) از بیمه مرکزی ج.ا.ایران اخذ نمودند. لذا تعداد شرکتهای بیمه از ۲۹ شرکت طی سال ۹۴ به ۳۲ شرکت بیمه در سال ۹۵ افزایش یافت. همچنین تعداد نمایندگان جنرال به بیش از ۳۳۴۰۰ نماینده فعال، نمایندگان عمر به حدود ۱۰۶۰۰ نماینده فعال (کل نمایندگان بیمه به بیش از ۴۴۰۰۰ نماینده فعال)، تعداد کارگزاران بیمه به حدود ۶۵۰ کارگزاری فعال و تعداد ارزیابان خسارت به ۲۱۴ ارزیاب فعال رسیده است. بدین ترتیب، مجموع تعداد شبکه فروش

و خدمات رسانی صنعت بیمه طی سال ۱۳۹۵ در مقایسه با سال گذشته ۴/۱۶ درصد رشد و در سراسر کشور گسترش پیدا کرد. شعب شرکتهای بیمه نیز از تعداد ۱۰۴۳ شعبه به تعداد ۱۰۷۹ شعبه در سال مورد بررسی افزایش داشت که در اقصی نقاط کشور پراکنده شده اند. انحصار بازار بیمه بر مبنای شاخص هرفیندال – هیرشمن به عدد ۱۷۳۳ رسیده است (۱۸۱ واحد کمتر از سال ۱۳۹۴ و معادل ۵/۹ درصد بهبود). حق بیمه سرانه به حدود ۵/۳ میلیون ریال می رسد که تقریباً ۲۰ درصد بیشتر از مقدار سال ۹۴ بوده و توسط ۹/۷۹ میلیون نفر ایرانی در سال ۹۵ پرداخت شده است. در خصوص شاخص ضریب نفوذ بیمه، هر چند آمار GDP سال ۹۵ از طرف بانک مرکزی ج.ا.ایران اعلام نشده است اما پیش بینی می شود که ضریب نفوذ بیمه در سال ۱۳۹۵ به حدود ۲/۲ درصد برسد.

البرز و پارسیان (هریک دارای سهم بیشتر از ۶ درصد) در مجموع ۶/۶۸ درصد از حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده اند. هر چند از مجموع ۱۸۰.۲ هزار میلیارد ریال خسارت پرداختی نیز ۴۱،۴۹ درصد متعلق به بیمه ایران، ۱۱،۴۴ درصد به بیمه آسیا و ۷،۶۴ درصد به بیمه البرز بود. گفتنی است که رشد حق بیمه های تولیدی و خسارتهای پرداختی (نسبت به سال ۹۴) به ترتیب ۵/۲۲ درصد و ۸/۲۴ درصد است. سه رشته بیمه درمان، حوادث راننده و شخص ثالث – مازاد (به ترتیب با: ۹/۸۴، ۷۲ و ۴/۷۱ درصد)، نسبت خسارتی بالاتر از بازار بیمه داشتند. پس از آنها، بیمه بدنه اتومبیل (با ۷/۶۲ درصد) نسبت خسارتی بالاتر از سایر رشته ها داشته اما از نسبت خسارت بازار بیمه پائین تر است. صدور تعداد بیمه نامه ها و پرداخت موارد خسارت به ترتیب حدود ۴/۱۵ درصد

شرکتهای بیمه دی، دانا، ملت و حافظ، سامان، ایران معین و آسماری از جمله شرکتهایی هستند که در سال ۹۵ نسبت به سال ۹۴ رشد بالای ۵۰ درصد در تولید حق بیمه داشتند. برنده اصلی این بازار شرکت های بیمه دانا و ملت هستند که هر کدام به ترتیب از رشد منفی ۲ درصد و منفی ۱۶ درصد به رقم مثبت ۶۳،۵۸ و ۶۰،۵۸ درصد رشد رسیدند که تحول بزرگی در صنعت بیمه ایران تلقی می شود.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، از مجموع حق بیمه های تولیدی ۲۷۷،۲ هزار میلیارد ریالی، ۳۴،۷ درصد متعلق به بیمه ایران (تنها شرکت بیمه دولتی ایران)، ۱۰،۲۸ درصد به بیمه آسیا، ۸،۸۶ درصد به بیمه دانا، ۷،۲۴ درصد به بیمه پارسیان و ۶،۲۸ درصد به بیمه البرز تعلق دارد. در واقع این ۵ شرکت بیمه یعنی ایران، آسیا، دانا،



www.Tejaratonline.ir

تدریجی استاندارد بین المللی گزار شگری مالی (IFRS) در صنعت بیمه در تحقق ارتقای شفافیت مالی موسسات بیمه گام های اساسی برداشته شود. وی ابراز امیدواری کرد: با هماهنگی و همسویی بین سازمان حسابرسی، سازمان بورس، سازمان مالیاتی و بیمه مرکزی و شرکتهای بیمه بتوانیم هر چه سریعتر مقررات IFRS ۴ – را اجرایی و صورتهای مالی شرکتهای بیمه و بیمه اتکایی را بر مبنای آن ارائه دهیم.

همتی از اقدام جدی بیمه مرکزی در راستای فرهنگسازی بیمه در میان دانش آموزان طی دولت یازدهم خبر داد و با اشاره به اهمیت شناخت اصول اولیه فراگیری مفاهیم بیمه ای و آشنایی با قابلیت ها و ظرفیت های صنعت بیمه از پایه دبستان گفت: اگر آموزش بیمه را از مقاطع ابتدایی آغاز کنیم در آینده شاهد افزایش ضریب نفوذ بیمه و در نهایت رفاه اجتماعی پایدار خواهیم بود؛ البته در چند دهه اخیر نظام آموزشی کشور کمتر به مفاهیم بیمه و صنعت بیمه پرداخته است اما خوشبختانه در سال جاری، مطالب بیمه ای در مقاطع مختلف و رشته های گوناگون

تحصیلی در مدارس و هنرستان های سراسر کشور، تدریس خواهد شد. وی با ابراز خرسندی از گنجاندن مطالب بیمه ای در کتب درسی گفت: بی تردید درج مطالب بیمه ای در کتب درسی نه تنها نسل نوجوان و جوان، بلکه معلمان و خانواده ها را نیز با مفاهیم بیمه ای آشنا می کند و قطعاً با تداوم این امر، فرهنگ بیمه در جامعه به شکل معنا داری افزایش می یابد. همتی، نقش آموزش را در توسعه پایدار صنعت بیمه، حیاتی دانست و گفت: آموزش بیمه در سنین پایین تر موجب رشد و شکوفایی صنعت بیمه است، لذا باید ابعاد گوناگون اقتصادی و اجتماعی این صنعت به درستی تبیین شود تا افق های توسعه ای قابل دسترس باشد

اخبار

جذب نمایندگی و

صدور مجوز بیمه نامه عمر و

سرمایه گذاری بیمه حکمت صبا شرکت بیمه حکمت صبا، تصمیم دارد با در نظر گرفتن آیین نامه شماره ۷۵ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با توجه به ضوابط و شرایط ذیل اقدام به جذب نمایندگی در سراسر کشور نماید. متقاضیان واجدین شرایط می توانند پس از دریافت فایل رزومه، نسبت به تکمیل آن اقدام نموده و آن را به پست الکترونیک R&D@Hekmat-insurance.com ارسال نمایند. به گزارش روابط عمومی

بیمه حکمت، بیمه حکمت صبا مجوز صدور بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری خود را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت کرد. بر اساس این گزارش، شرکت بیمه حکمت صبا در راستای مشتری مداری و حفظ حقوق بیمه گذاران، موفق به اخذ مجوز صدور بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران گردید.

بیمه البرز رتبه اول انفورماتیک را کسب کرد

شرکت بیمه البرز امسال نیز رتبه اول حوزه انفورماتیک صنعت بیمه را به خود اختصاص داد. به گزارش روابط عمومی بیمه البرز، با ارزیابی های صورت گرفته از سوی بیمه مرکزی، شرکت بیمه البرز در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، حایز کسب رتبه اول شد. این گزارش حاکی است، این ارزیابی ها از سوی اداره کل فناوری ارتباطات و اطلاعات بیمه مرکزی، مطابق با اصول و معیارهای تخصصی و علمی و بر اساس شش شاخص اصلی «سنبهاب»، «ترم افزارهای پشتیبانی و ستادی»، «زیر ساخت ارتباطات و مرکز داده»، «امنیت»، «خدمات الکترونیک و پرتال» و «مدیریت منابع و فاوا» صورت گرفته است. بنا بر این گزارش، سال ۱۳۹۵ نیز بیمه البرز توانست رتبه اول انفورماتیک را در بین تمامی شرکت های بیمه کسب کند.

عملکرد بیمه کوثر در نخستین ماه سال ۹۶

سهم بیمه های زندگی از پرتفوی شرکت در فروردین ۹۶ به حدود ۳۰ درصد رسید. به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیر برنامه ریزی توسعه و پایش عملکرد بیمه کوثر؛ حق بیمه تولیدی شرکت بیمه کوثر در فروردین ۹۶ با ۵/۴ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته بالغ بر ۶۱ میلیارد تومان شد. ابوالفضل آقاداتی از کاهش ۵۲ درصدی سهم رشته شخص ثالث و مازاد از پرتفوی شرکت نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: در فروردین ماه سال جاری سهم رشته شخص ثالث و مازاد ۱/۴ درصد بوده است. وی با بیان اینکه در مدت یادشده، شرکت بیمه کوثر ۲۴ میلیارد تومان خسارت به بیمه گذاران پرداخت کرده است، خاطر نشان کرد: سهم رشته شخص ثالث و مازاد ۲۳ درصد، سهم بیمه درمان ۳۸ درصد و سهم بیمه های زندگی ۱۸ درصد از خسارتهای پرداختی بوده است. مدیر برنامه ریزی توسعه و پایش عملکرد بیمه کوثر افزود: نسبت خسارت شرکت بیمه کوثر در این مدت ۶/۳۹ درصد بوده است.

بازدید مدیریت عامل بیمه دی از شعبه اسلامشهر

مدیر عامل و معاون شبکه فروش و توسعه بازار بیمه دی از شعبه اسلامشهر بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی بیمه دی، مدیر عامل و معاون شبکه فروش و توسعه بازار بیمه دی از شعبه اسلام شهر بازدید کردند. پس از بازدید از بخشهای مختلف شعبه در نشستی که با حضور میهمانان تشکیل شد، مدیریت شعبه اسلامشهر گزارشی کلی از عملکرد شعبه اسلامشهر از زمان تاسیس تا کنون ارائه کرد.

بیمه آسیا ۱۵۰ میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد

بیمه آسیا ۱۵۰ میلیارد ریال به عنوان علی الحساب خسارت وارد شده به شرکت کروز پرداخت کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، معاون بیمه های اموال بیمه آسیا در نشستی چک ۱۵۰ میلیارد ریالی به عنوان علی الحساب خسارت وارد شده به شرکت کروز را تحویل مسئولان این شرکت داد. بنا بر اعلام معاونت بیمه های اموال بیمه آسیا، شرکت کروز تحت پوشش بیمه آسیا قرار دارد و با توجه به اهمیت و فوریت این موضوع و خط مشی بیمه آسیا در پرداخت خسارتهای بنگاه ها و واحدهای تولیدی در کوتاه ترین زمان ممکن، پرونده خسارت شرکت کروز به صورت ویژه در دست رسیدگی است و پس از دریافت اسناد و مدارک بیمه گذار و گزارش های کارشناسی شرکت ارزیاب خسارت، مابقی خسارت در چارچوب بیمه نامه صادر شده، پرداخت خواهد شد. این گزارش می افزاید، کارخانه شرکت کروز در مورخ ۱۳۹۶/۱/۲۴ دچار آتش سوزی شد که خساراتی به ساختمان ها، موجودی و ماشین آلات وارد شد و به دلیل اهمیت موضوع و وسعت خسارت، روز بعد از حادثه توسط مدیر عامل، معاون فنی بیمه های اموال و مدیر بیمه های آتش سوزی بیمه آسیا مورد بازدید قرار گرفت.

تقدیر از کارمندان دانش پژوه بیمه سرمد

طی مراسمی با حضور اسماعیل دلفراز، مدیر عامل و مهدی مهدوی، معاون طرح و توسعه شرکت بیمه سرمد، از تلاش های کارکنان این مجموعه در ارائه مقالات پژوهشی تخصصی تقدیر شد. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، طی مراسمی با حضور اسماعیل دلفراز، مدیر عامل و مهدی مهدوی، معاون طرح و توسعه شرکت بیمه سرمد، از تلاش های کارکنان این مجموعه در ارائه مقالات پژوهشی تخصصی تقدیر شد. در جریان این نشست، دلفراز با اشاره به حضور نیروهای متخصص و جوان شرکت بیمه سرمد، بر لزوم دانش افزایی در حوزه های تخصصی تأکید و از کارمندانی که برای ارتقای سطح دانش این مجموعه تلاش کرده اند، قدردانی کرد. مدیر عامل شرکت بیمه سرمد با تأکید بر لزوم حمایت از کارکنان دانش پژوه گفت: «گرچه میانگین سنی در شرکت بیمه سرمد پایین است اما خوشبختانه میانگین سطح علمی کارکنان این شرکت بالا بوده و در سالهای اخیر، بارها شاهد افتخار آفرینی اعضای خانواده سرمد در عرصه های علمی بوده ایم.» وی افزود: «ترددی نیست که شرکت جوان سرمد با تکیه بر دانش کارکنان خود، می تواند گام های موثری را در برطرف کردن چالش های پیش روی صنعت بیمه بردارد.»