

رودر برخی قطعه‌سازان به زنجیره تولید جهانی



عضو هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازی کشوری گوید: قراردادهای اخیر خودرویی،منجر به انتخاب چند قطعه ساز در زنجیره تولید و تشکیل یونیت پنچرهای با همتایان خارجی و معتبر شده‌است.مهدی مطلبی‌زاده اظهار داشت‌البته توسعه همکاری‌ها و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت قطعه‌سازی ایران بستگی به سیاست‌های وزارت صنعت در ماه‌های آتی دارد. وی تأکید کرد: با تداوم همکاری‌ها و افزایش جوینت پنچرها، ضمن انتقال و ارتقا، تکنولوژی تولید قطعات خودرو، بخش زیادی از نیاز بازار داخل تامین و قطعه‌سازان ایرانی جا پای محکم‌تری در بازارهای جهانی خواهند داشت.وی افزود:انتظار می‌رود در ماه‌های آتی، جریان توسعه داخلی‌سازی خودروها و ادامه یابد.

استفاده از قطعه‌سازان در قرارداد‌های جدید خودرویی



رئیس انجمن قطعه‌سازان می‌گوید: بر اساس اتفاقات صورت گرفته در جریان همکاری‌های جدید پژو و ایران خودرو در کلیه قطعه‌سازان توانمند داخلی استفاده شده و قرارداد همکاری با آنها منقذ می‌شود. رضا رضایی با اشاره به فعالیت نزدیک به ۱۲۰۰ قطعه‌ساز در کشور، بر لزوم ادغام این واحدها برای توانمندسازی در این صنعت تأکید کرد و اظهار داشت: در صنعت خودرو دنیا چنین رویه‌ای که بیا ۱۲۰۰ تأمین‌کننده، قرارداد همکاری داشته باشند قطعا وجود ندارد و معمولا در کشورهای پیشرفته شرکت‌ها با حداکثر ۴۰ تا ۳۰ شرکت توانمند همکاری دارند. وی گفت: با افزایش توان باقوه قطعه‌سازان صادرات در این صنعت نیز توسعه خواهد یافت.

دبیر انجمن تخصصی قطعه سازان خودرو هشدار داد؛

ویروس قطعات تقلبی در مکانیکی‌ها



استفاده از قطعات نامناسب صورت می‌گیرد که برای رسیدگی به این موضوعات اتحادیه ما ۸۰ بازرسی انتخاب کرده که می‌توان گفت هیچ صنفی به این تعداد بازرسی برای خود نداشته‌است. از سوی ما بازرسی‌های خود را از سوی همکاران و افراد امین و متخصص انتخاب کرده‌ایم تا از بروز هر گونه مشکلی جلوگیری شود. وی ادامه داد:

این مدت مشخص شده که عمده تخلفاتی که در این حوزه صورت می‌گیرد نداشتن تخصص فریبون بر خورداری از جواز صنفی و به شکل بی‌جواز فعالیت می‌کند. نیک‌آیین قطعات تقلبی را نیز-معضل اصلی صنف مکانیست‌ها دانست و افزود: متأسفانه در این حوزه شرایط به گونه‌ای است که حتی در بسیاری از موارد خود فرد مکانیست هم متوجه

تقلبی بودن یا نبودن قطعات نمی‌شود و این مسئله اعتراضات و مشکلات متعددی را ایجاد می‌کند. در موارد متعدد قطعات تقلبی به شکل گسترده در بازار توزیع شده‌اند که استفاده از این قطعات موجب نا رضایتی‌های متعدد را فراهم می‌آورد و با این وجود به تشخیص در روزهای گذشته در خیابان‌های شهر تهران شاهد نینسای نمودم که حجم بسیاری کارتن مربوط به دیسک و صفحه یک‌برند آلمانی را حمل می‌کرده عبارت دیگر به نام شرکت و برندی قطعات تولید شده و بعد به راحتی برای آنها کارتن‌های مربوطه نیز تهیه و حمل و نقل می‌شود و مقابله‌ای جدی هم با این روند مشاهده نمی‌شود.

■ **استاندارد زیر ساخت پیشرفت قطعه‌سازان**
در همین حال آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحر که قطعه‌سازان

خودرو با اشاره به اینکه استاندارد زیر ساخت توسعه صنعت قطعه و خودرو سازی است، گفت: خوشبختانه با پیگیری‌های چندین ساله فعالان این حوزه «از ماشینگاه‌های مرجع قطعه‌سازی کشور» تا حد زیادی با امکانات روز تجهیز شدند. وی با بیان اینکه به رغم تمامی تلاش‌ها هنوز قطعات خاصی از خودروی تراست کینیسی به خارج از کشور ارسال می‌شود، اظهار داشت: از بین مجموع قطعات داخلی و وارداتی خودروی تنها ۵۲مورد مشمول استاندارد اجباری بوده و متأسفانه هنوز زمینه و امکانات تست تعداد زیادی از این قطعات در داخل کشور وجود ندارد. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محر که و قطعه سازان خودرو گفت: بدون شک با تجهیز از ماشینگاه‌های مرجع قطعه سازی قطعات مشمول استاندارد اجباری در حوزه خودرو از ۵۲ تا ۸۲مورد ارتقا می‌یابد. وی

گروه صنعت، معدن و تجارت در تهران ۴۰۰ مکانیست تحت پوشش اتحادیه قرار دارند اما گهانه‌زنی‌ها نشان می‌دهد که احتمالاً به همین تعداد واحدهای بدون جوازی هستند که طی این سال‌ها به فعالیت پرداخته‌اند. بررسی‌ها نیز نشان می‌دهد که حدود ۹۰ درصد شکایات از واحدهای مکانیکی در حال حاضر مربوط به واحدهای بدون جواز است. با این حال علیرضا نیک‌آیین، رئیس اتحادیه مکانیست‌های تهران در گفت‌وگو با ایسنا معتقد است که یکی از بزرگ‌ترین معضلات این صنف بحث قطعاتی محسوب می‌شود که به شکل تقلبی در بازار گسترش یافته و هیچ اقدامی جدی برای مبارزه با آن‌ها صورت نمی‌گیرد. وجود قطعات تقلبی و بی کیفیت در بازار از مدت‌ها قبل مشکلاتی را ایجاد کرده‌است. بسیاری از انتقادها مربوط به تأثیر منفی واردات قطعات بی کیفیت خارجی بر وضعیت واحدهای قطعه‌ساز داخلی است. ورود قطعات با کیفیت نازل و قیمتی اندک موجب من با بازار مزاحم‌ولات داخلی کسادشود. از طرف دیگر استفاده از این قطعات بی کیفیت می‌تواند موجب به خطر افتادن جان مصرف‌کنندگان آنها شود. در چنین شرایطی است که آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودرو می‌گوید:

رشد کیفی قطعات مورد نیاز صنعت خودرو م‌رومن توسعه و پیشرفت استاندارد است. بسیاری از

■ تعطیلی ۱۵۰۰ مکانیکی غیر مجاز

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در حال حاضر یکی از مهمترین مشکلات صنف مکانیست‌ها بحث امداد خودروهای سیار غیر مجاز است تا آنجا که این بخش از فعالیت‌ها طی سال‌های گذشته از این صنف گرفته شده و اکنون به نوعی رها شده است. در حالی که می‌شد با این روند مقابله کرد. نیک‌آیین، رئیس اتحادیه مکانیست‌ها با بیان اینکه طی یک سال و نیم گذشته ۱۵۰۰ مغازه مکانیکی غیر مجاز پلمب شده‌اند. اما داد: با توجه به مشکلات متعددی که ممکن است در صنف مکانیست‌ها وجود داشته باشد که تخلفاتی مانند فعالیت بدون جواز، تقلب یا مواردی مانند

تناقض آماری در میزان واردات پوشاک

اخذ مجوزهای لازم به کشور وارد شود یعنی تمام حقوق گمرکی خود را پرداخته و می‌تواند منشأ در آمد برای اقتصاد ما باشد. این نماینده مجلس ادامه داد: موضوع حائز اهمیت در رابطه با واردات پوشاک این است که بدنامی واردات قانونی بوده یا از طریق مبادی غیر قانونی و با برخی زد و بندهای سیاسی صورت گرفته‌است. عزیزی با اشاره به اینکه بسیاری از پوشاک ایرانی موجود در بازار با برخی برندهای معروف عرضه شده، گفت: متأسفانه تغییر ذائقه مردم موجب شده که برخی تولیدکنندگان با زدن برخی برندهای خارجی بتوانند اجناس خود را به بازار عرضه کنند. وی ادامه داد: متأسفانه در برخی موارد، توهم خوب بودن اجناس و کالاهای خارجی منجر به این شده که بسیاری از صنایع داخلی در سایه آن ناپوش شوند. عزیزی با بیان اینکه بسیاری از برندهای معروف دنیا در کشورهای جهان سوم تولید و عرضه می‌شود، گفت: متأسفانه به دنبال بریدن خود را اصل موضوع که کیفیت کالا است ما را اغافل

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با انتقاد از رشد بی‌رویه واردات پوشاک به کشور در سال‌های اخیر، گفت: تناقض آماری در میزان واردات پوشاک نشان از ورود حجم وسیعی از کالاهای قاچاق به کشور است. محمد عزیزی در دیدگاه‌ها خاتمه ملت با انتقاد از رشد بی‌رویه واردات پوشاک به کشور در سال‌های اخیر، گفت: متأسفانه ایران از واردات پوشاک کشور ترکیه یک پنجم میزان واقعی آن است که این نشان می‌دهد بسیاری از کالاها از مبادی غیر قانونی و به صورت قاچاق وارد کشور شده‌است. این نماینده مجلس با بیان اینکه قاچاق پوشاک به کشور بیش از نیاز داخل و فرموداری مشابه تولید داخل است، افزود: متأسفانه ضعف نظارت از سوی دستگاه‌های متولی در این زمینه بسیاری از واحدهای تولیدی در داخل را مشکل مواجه کرده‌است. وی با تأکید بر اینکه واردات کالاهای مختلف به کشور در جهت افزایش قدرت رقابت پذیری در تولید با کیفیت تر مناس است، تصریح کرد: اینکه کالایی با

اعلام شرایط جدید واردات سیگار



رئیس مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخانیات کشور شرایط جدید واردات سیگار از تاریخ ۳۱ اردیبهشت ماه‌امسال را اعلام کرد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت علی اصغر رمزی با اشاره به الزامی شدن اظهار شناسه کالا در پیش فاکتور برای ثبت در سامانه نتبارش و سامانه جامع تجارت تصریح کرد: این اقدام در راستای مراحل اجرای شناسه رهگیری برای محصولات دخانی انجام گرفته‌است. رئیس مرکز برنامه ریزی و نظارت بر دخانیات کشور افزود: ببر اساس این تصمیم، وارد کنندگان سیگار با شماره تعرفه گمرکی ۲۴۰۲۲۰۰ ملزم به درج شناسه کالا در سامانه نتبارش و سامانه جامع تجارت شدند.

با بیان اینکه رشد کیفی قطعات مورد نیاز صنعت خودرو م‌رومن توسعه و پیشرفت استانداردهاست، افزود: در کنار افزایش تعداد استاندارد‌های اجباری قطعات خودرو در مملکت باید امکانات تست داخلی نیز تقویت شود. محبی‌نژاد در ادامه بر لزوم ایجاد مجموعه از ماشینگاه‌های مجهز تست قطعات خودرو در گمرکات کشور تأکید کرد و اظهار داشت: اقدام مزبور از پراکندگی و تفرق در این حوزه به شدت جلوگیری خواهد کرد. وی اضافه کرد: استانداردسازی ضمن ارتقای کیفی قطعات و کاهش هزینه‌ها منجر به بهره‌وری در تولید خودرو می‌شود. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محر که و قطعه‌سازان خودرو گفت: بکارگیری شاخص‌ها و معیارهای کیفیتی از جمله مستوعین راه‌های افزایش و بهبود کیفیت محصولات تولیدی است. وی افزود: امروزه در جهان صنعتی که کنور، هاتحت تأثیر رقابت‌های تنگاتنگ قرار دارند توجه به کیفیت و بهبود مستمر محصول از اهمیت خاصی برخوردار است.

محبی‌نژاد تصریح کرد: افزایش کیفیت تولید محصولات مختلف صنعتی تنها در شناخت و استفاده بهتر از قواعد و چهارچوب‌های تعیین شده پیرامون انتخاب، تولید، از مون مواد و قطعات به‌عنوان رهاکار اساسی در جهت دستیابی به فناوری و ارتقای صنعتی میسر است. وی اضافه کرد: خوشبختانه با بهره‌گیری مناسب از استانداردهای برای طراحی، انتخاب و کنترل قطعات و مواد زمینه‌برای نهداینه کردن کاربرد استاندارد و حرکت به سوی تولیدات با کیفیت بالا و بهبود مستمر کیفیت فرآهم می‌آید. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محر که و قطعه‌سازان خودرو گفت: بدون شک با اعمال این رویه و بکارگیری استاندارد‌ها قابلیت لازم برای توسعه بازارهای داخلی و زمینه رقابت در بازارهای بین‌المللی برای محصولات صنعتی پدید خواهد آمد. وی در ادامه افزود: استاندارد‌ها برای تجارت، حمایت از سودآوری، افزایش تولید، ارتقای ایمنی و بالا بردن سلامت جامعه ابزار مفید و کارآمدی محسوب می‌شوند.



کرده است. وی با اشاره به تعطیلی کارخانه نساجی ایران و سایر کارخانه‌های مشابه آن، افزود: در نتیجه کاهش تمایل مردم به خرید کالاهای ایرانی بسیاری از تولیدکنندگان و کارگران داخلی بیکار شده‌اند این نماینده مردم در مجلس دهم، با یادآوری دستورات مقام معظم رهبری در خصوص تولید داخلی و تقویت آن، تصریح کرد: برای تقویت تولید ملی نباید با واردات مقابله کرد بلکه جلوگیری از ورود کالای قاچاق می‌تواند اصل اقتصاد مقاومتی را محقق کند. وی ادامه داد: وابستگی به بازار کشورهای دیگر در زمینه تامین بازار پوشاک داخلی تاسف آور است زیرا تولیدات بسیاری از کشورهای توسعه یافته با در حال توسعه بازار ما را اشباع کرده‌اند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس یادآور شد: شکی در ضرورت تقویت کیفیت تولیدات داخلی نیست اما این بهانه مناسبی برای روی گرداندن از تولیدات ملی و خرید کالایی بی کیفیت خارجی نیست.

شناسایی واحدهای آسیب‌دیده برای خروج از رکود



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: تسهیلات دولتی بهتر است بیشتر به واحدهای تولیدی قدیمی تعلق بگیرد چرا که تر مهم واحدهای آسیب دیده، به صرفه‌تر خواهد بود. عبدالله رضیان گفت: تسهیلات دولتی بهتر است بیشتر به واحدهای تولیدی قدیمی تعلق بگیرد تا اینکه بخواهیم بنگاه‌های جدید تولید را به بینازیم، چرا که تر مهم واحدهای آسیب دیده، از ایجاد واحدهای جدید به صرفه‌تر خواهد بود. وی افزود: در بحث مالیات و تأمین اجتماعی واحدهای تولیدی و سرمایه در گردش مورد نیاز آنها برای بازسازی، احتیاج به تحقیقات جامعی داریم تا بتوانیم با تشخیص درست و به‌موقع، نیاز آن واحد تولیدی را برطرف‌سازیم، رضیان با اشاره به ضرورت تقویت و بازسازی واحدهای قدیمی، گفت: باید واحدهای تولیدی در اولویت قرار گیرند که هم توان تولید و هم توان فروش را داشته باشند، مثلا در صنعت مصالح

ارسال نخستین محموله از محصولات سایپا به گینه

بیش از ۱۰ میلیون دلار قطعه در سال گذشته افزود: برنامه ما برای سال ۹۶ صادرات بیش از ۳۴ هزار دستگاه انواع محصولات تولیدی در گروه سایپا به ارزش بالغ بر ۲۰۰ میلیون دلار و ۲۰ میلیون دلار قطعه است. جوان گفت: رمز موفقیت سایپا ایجاد و توسعه شبکه خدمات گسترده در دیگر کشورهایاست و تاکنون بیش از ۱۵۰ هزار دستگاه انواع خودروهای سایپا به عراق صادر شده و ما امسال برنامه داریم ۳ خط جدید تولید محصول در عراق ایجاد کنیم که گروه ایکس ۱۰۰ و آریو در کنار تیبیا در عراق تولید خواهد شد.

تجارت

یکشنبه ۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۶ ■ شماره ۱۰۲۵
Sun • 21 May • 2017

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

میزان سهم تولید داخل در صنعت موتور سیکلت

رئیس سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت ایران گفت: تولیدکنندگان موتورسیکلت در تلاشند تا سهم داخلی‌سازی در این صنعت را افزایش دهند. ابوالفضل ججازی در گفتگو با خبر خودرو اظهار داشت: هم‌اکنون

۷۰ تا ۵۰ درصد از موتورسیکلت‌های موجود در کشور در داخل تولید می‌شود اما لازم است این سهم در سال تولید و اشتغال افزایش یابد. وی افزود: در راستای دستیابی به این هدف و به منظور افزایش تولید قطعات در داخل ، برنامه ریزی با همکاری دانشگاه‌ها و سندیکای تولیدکنندگان صورت گرفته‌است که قطعاتی می‌تواند این مسیر را هموار تر نماید. وی با اشاره به اینکه با ورود موتورسیکلت‌های خارجی به کشور جلویگری شود ، تصریح کرد: انجمن تولیدکنندگان موتورسیکلت همواره در راستای سیاست‌های کشور حرکت کرده از این رو امسال نیز به تولید داخل و جلوگیری از ورود کالاهای مشابه داخل را جزء دستور کاری خود قرار خواهد داد.

تیبین مسیر راهبردی ایساکودر سال ۹۶

مجموعه نشست‌های هم‌اندیشی مدیران شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو و مدیران نمایندگی‌های مجاز در هفته پایانی اردیبهشت ماه سال ۹۶ آغاز شد. در این سلسله نشست‌ها باهم دستاوردهای شرکت در سال ۹۵ و برنامه‌های پیش رو در سال جاری، برای صاحبان امتیاز و مدیران نمایندگی‌های مجاز ایران خودرو، تشریح می‌شود. در این جلسات که در سراسر کشور در حال برگزاری است مسئولان حوزه‌های شبکه خدمات‌فنی مهندسی، گارانتی و بازرگانی قطعات به‌طور مجزا به تبیین اقدامات صورت گرفته در حوزه خدمات پس از فروش می‌پردازند. همچنین در این جلسات هم‌اندیشی سیستم‌های نوین طراحی شده و امکانات جدید سیستم‌های پیشین برای تسهیل در ارائه خدمات پس از فروش و افزایش رضایت مشتریان به صاحبان امتیاز نمایندگی‌ها معرفی و جمع‌بندی شده و مسیر راهبردی سال ۹۶ برای مخاطبین تبیین می‌شود. گفت‌است صاحبان امتیاز این نمایندگی‌ها نیز به صورت متقابل در خصوص اقدامات و مسائل موجود با مسئولین ایساکو گفتگو می‌کنند. هدف شرکت ایساکو به‌عنوان متولی خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران خودرو، از برگزاری چنین نشست‌هایی دست یافتن به گلوگاه‌هایی است که منتج به ارائه خدمات بهینه و افزایش میزان رضایت مشتریان شود.

کاهش فناوری ایرانی

تولید آهن اسفنجی، هزینه‌ها و مصارف انرژی فناوری ایرانی احیای مسقیم، هزینه سرمایه‌گذاری واحات کارخانه‌های تولید آهن اسفنجی را کاهش می‌دهد. به گزارش ایمیدرو، حسن کریاسجی مدیر عامل شرکت ام‌ام‌ای در ایران با اعلام مطلب فوق افزود:

مهندسان ایرانی، تکنولوژی احیاء آهن به‌روش پودر راحت‌ت سانس شرکت ایرانی ام‌ام‌ای در آلمان به ثبت رسانده‌اند و این فناوری سبب کاهش هزینه‌های ساخت و سرمایه‌گذاری در تولید آهن اسفنجی در ایران می‌شود. وی با تأکید بر اینکه طراحی و اجرای چنین فناوری نماد اقتصاد مقاومتی و بالارتقاء فن‌ی، امری است که اقتصاد و کشورمان است تصریح کرد: با توجه به برنامه‌های کلان توسعه فولاد در کشور و موضوع کاهش هزینه‌ها و مصارف انرژی، فناوری پر اهمیت بالایی در صنعت فولاد ایران ایفا می‌کند. مدیر عامل شرکت ام‌ام‌ای در ایران با اشاره به اینکه در هفته جاری نخستین کارخانه تولید آهن اسفنجی با فناوری ایرانی در شادگان شروع به کار کرد اظهار داشت: در ماه‌های آتی نیز کارخانه‌های آهن اسفنجی فولاد میانه، نی ریز و بافت نیز با استفاده از این تکنولوژی، راه‌اندازی خواهند شد. کریاسجی گفت: ظرفیت هر یک از کارخانه‌های فولاد در طرح‌های استانی ۸۰۰ هزار تن طراحی شده‌اما این تکنولوژی، توانایی ایجاد ظرفیت تولید تا ۱۸۰ میلیون تن آهن اسفنجی را دارد.

امارات صدرنشین واردات کالا به ایران شد

مروری بر آمارهای وارداتی کشور در اولین ماه سال جاری گویای این است که ۱۰۱ کشور به ایران صادرات داشته‌اند که از نظر وزنی امارات متحده عربی و از نظر ارزشی چین در صدر صادرکنندگان کالا به ایران هستند. به گزارش ایسنا، بر اساس آمارهای ارائه شده در فروردین ۱۳۹۶ همچون سال‌های گذشته بیشترین ارزش واردات کشور سوی چین بوده و ۱۸۱ هزار تن کالا از این کشور وارد کشور شده که ارزش کالاهای وارد شده از سوی چین ۸۵۹ میلیون دلار برآورد شده و در مجموع ۸۶۶ وزن و ۲۰۶۶ ارزش دلاری واردات ایران در فروردین ماه ۱۳۹۶ به کشور چین اختصاص داشته است. پس از چین، امارات متحده عربی با صادرات ۳۲۵ هزار تن کالا به ایران در رده دوم جدول قرار گرفته است که البته از نظر وزنی بیشترین حجم واردات ایران به‌امارات مربوط می‌شود. ارزش ارزی کالای وارد شده از این کشورتیز ۲۰۲ میلیون دلار اعلام شده است. از نظر وزنی ۱۱۰۲۵ درصد از وزن کل واردات کشور به‌امارات متحده اختصاص داشته و ارزش ارزی واردات کالای این کشورتیز ۱۷۰۲ درصد بوده است. ترکیه سومین بازار عمده وارداتی ایران به‌شمار می‌رود که طی اولین ماه سال جاری ۱۲۳ هزار تن کالا به ایران صادر کرده و از نظر وزنی ۶۰۳ درصد واردات ایران را به خود اختصاص داده است. ارزش دلاری کالاهای وارد شده از سوی این کشور ۱۸۰ میلیون دلار برآورد شده که در مجموع از نظر دلاری ۷۶۶ درصد از کل واردات کشور را در برمی‌گیرد. جمهوری کره چهارمین صادرکننده بزرگ ایران در اولین ماه سال جاری بوده که در مجموع بالغ بر ۶۲ هزار تن کالا وارد مرزهای ایران کرده است. ارزش دلاری کالاهای وارد شده از سوی کره ۱۴۳ میلیون دلار برآورد شده و در نهایت از نظر وزن و ارزش دلاری به ترتیب ۲۰۹ و ۶۰۹ درصد از واردات کشور به کره اختصاص داشته است.

تولید وانت در کشور کاهش یافت

فروردین ماه‌امسال تولید انواع وانت به طور میانگین ۲۸۰۴ درصد کاهش یافت. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید انواع وانت از ۴۰۶۰ دستگاه در فروردین ۱۳۹۵ به ۲۰۹۷ دستگاه رسید. تولید انواع وانت در گروه صنعتی ایران خودرو با کاهش ۷۶٫۲ درصدی همراه بوده و از ۱۳۹۸ دستگاه در فروردین ماه سال گذشته به ۳۳۲ دستگاه کاهش یافت. تولید این محصولات در گروه خودروسازی سایپا به‌عنوان رقیب ایران خودرو نیز نزولی بوده و با کاهش ۶۰۳ درصدی از ۲۱۲۴ دستگاه در فروردین ۱۳۹۵ به ۲۰۰۸ دستگاه رسید. فروردین ماه‌امسال اما تولید انواع وانت در گروه بهمن صعودی بوده و با رشد ۲۰ درصدی از ۵۲۰ دستگاه در فروردین، ماه سال گذشته به ۶۵۷ دستگاه افزایش یافت.