آیت‌الله مکارم شیرازی در نقد از وعده‌های کاندیداها:

ریاست‌جمهوری ارزش دروغ و تهمت ندارد

کورش شرفشاهی
k.sharafshahi@gmail.com

فلسفه اصلی قوانین انتخابات به‌ویژه در زمینه فعالیت رسانه‌ها ناظر بر ایجاد فضای برابر و عادلانه برای نامزدها در جهت تبلیغات است. همچنین قوانین انتخابات به دنبال ایجاد موانعی پیش روی تخریب و اقدام‌های غیراخلاقی و غیرمنصفانه رقبا در برابر یکدیگر است. اما برخی از نامزدها و حامیان شان آنچنان از مرز اخلاق و ادب و انصاف فاصله می‌گیرند که گویی هرگز در این وادی نبوده‌اند. اکنون که در آستانه برگزاری انتخابات ریاست جمهوری و شوراهای اسلامی شهر و روستا قرار داریم، کلمات، جملات و رفتارهایی از سوی فعالان انتخابات مطرح می‌شود که جای تعجب و تاسف دارد. اما همه کسانی که این رفتارها را در این روزها مشاهده کرده‌اند، از هر تریبونی برای نصیحت استفاده کرده‌اند.

■ **حکومت چهار روزه ارزش دروغ ندارد**

در این رابطه آیت‌الله مکارم شیرازی در درس خارج فقه در مسجد اعظم قم، فرصت را غنیمت شمرد و گفت: آیا سزاوار است برای رسیدن به ۴ روز حکومت، دست به دروغ و تهمت بزنید؟ بیایید انتخابات برگزار کرده و نامزدها فقط خدمات خود را اعلام کنند؛ چرا پیشرفت خود را در نابودی دیگری می‌دانید؟ البته برخی نیز نظام را برای پیشرفت خود تخریب می‌کنند که حرکتی نادرست است. این مفسر قرآن کریم بیان کرد: بحمدالله کشوری مقتدر و توانا داریم؛ البته مشکلاتی نیز دارد که دشمن به دلیل همان توانایی به دنبال مشکل تراشی است و باید مطابق با توانایی خود به ساخت کشور بپردازیم. آیت‌الله مکارم شیرازی با بیان این که اصل انتخابات را تقویت خواهیم کرد، اظهار کرد: ما در مسئله انتخابات نه هیچ دخالتی کردیم و نه خواهیم کرد و مطلقا درباره جناح‌ها ورودی نکرده و نخواهیم داشت

از سوی دیگر وزیر ارشاد از زاویه دیگری به رفتارهای نامناسب نگاه کرد و گفت: تاکنون از تقریبا ۱۱ هزار کانال بالای ۵ هزار نفر ۸ هزار کانال ثبت نام کردند و به تدریج بقیه در حال ثبت هستند. به گزارش ایلنا، سیدرضا صالحی امیری در حاشیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران گفت: مصوبه شورای عالی فضای مجازی به ریاست رییس جمهور و سران سه قوه تشکیل شد و مقرر شد ساماندهی و صیانت فضای مجازی انجام شود. این عمل با دو هدف اصلی در فضای مجازی باید همراه باشد؛ یکی دسترسی آزاد همگان به فضا مجازی و دوم پالایش اموری که با مسائل دینی، اخلاقی و شئونات ما مغایر است. در این خصوص شورای عالی تصویب کرد که ما کانال‌های بالای ۵۰۰۰ نفر را ثبت کنیم و قبل از آن همه خبرگزاری‌ها و سایت‌ها برای هرگونه فعالیت از وزارت ارشاد مجوز بگیرند. او افزود: تاکنون از تقریبا ۱۱ هزار کانال بالای ۵ هزار نفر ۸ هزار کانال ثبت نام کردند و به تدریج بقیه در حال ثبت هستند ما معتقد هستیم می‌توانیم از طریق ثبت هرگونه فعالیت در فضای مجازی که مجاز است فعالیت کرد مشروط به اینکه مغایر قانون و شئونات نباشد. هدف از این کار این است که هرگونه فعالیت شناسنامه‌دار باشد. واگر فردی خواست شکایتی کند امکان پیگیری حقوقی باشد. در همه دنیا هم این رویه معمول است. صالح امیری در پاسخ به اینکه چه توصیه‌ای به رییس جمهور دوازدهم در حوزه کاری خود دارید، گفت: پیشنهاد من به رییس جمهور آتی این است که حوزه فرهنگ با را به عنوان زیرساخت توسعه ملی در نظر بگیرد، فرهنگ، پایه توسعه است جامعه قبل از هر چیز نیاز به فرهنگ و سبک زندگی دارد. او افزود: دولت جامعه شده و از نظر اسلام گناه بزرگی است؛ آیا سزاوار است برای رسیدن به ۴ روز حکومت، دست به دروغ و تهمت بزنید؟ بیایید انتخابات اسلامی بر گزار کرده و نامزدها فقط خدمات خود را اعلام کنند؛ چرا پیشرفت خود را در نابودی دیگری می‌دانید؟ البته برخی نیز نظام را برای پیشرفت خود تخریب می‌کنند که حرکتی نادرست است. این مفسر قرآن کریم بیان کرد: بحمدالله کشوری مقتدر و توانا داریم؛ البته مشکلاتی نیز دارد که دشمن به دلیل همان توانایی به دنبال مشکل تراشی است و باید مطابق با توانایی خود به ساخت کشور بپردازیم. آیت‌الله مکارم شیرازی با بیان این که اصل انتخابات را تقویت خواهیم کرد، اظهار کرد: ما در مسئله انتخابات نه هیچ دخالتی کردیم و نه خواهیم کرد و مطلقا درباره جناح‌ها ورودی نکرده و نخواهیم داشت

اخلاق را زیر پا نگذاریم

مرجع تقلید اظهار کرد: یکی از این اختراعاتی که اخیرا در اختیار قرار گرفته و شمشیر دو لبه است، فضاهای مجازی است که از یک طرف می‌تواند وسیله پیشرفت جامعه بشری شده و از طرف دیگر وسیله‌ای برای نشر زشتی‌ها، آلودگی‌ها، تهمت‌ها و ... شود. آیت‌الله مکارم شیرازی خاطرنشان کرد: پخش شایعات یکی از کارهای نامناسب در فضای مجازی است که معمولا از طرف دشمنان انجام می‌گیرد؛ چرا که فقط به فکر تخریب هستند و ما باید از این دسیسه‌ها آگاه بوده و بازیچه دست مخالفان نباشیم. این استاد حوزه تصریح کرد: شایعه‌پراکنی و پخش اراجیف سبب تزلزل صداقت داشته باشد. مردم صداقت را بر همه چیز ترجیح می‌دهند و از وعده‌هایی که واقعا غیرقابل جذب است پرهیز کنند انقدر این صندلی ارزش ندارد که انسان اخلاق را زیر پای گذاشت.

■ **تفاوت بر سر اخلاق است**

رییس قوه قضاییه با بیان این که «راه برای برگزاری انتخاباتی درتراز جمهوری اسلامی و در چارچوب موازین قانونی باز است»، خاطرنشان کرد: همانگونه که بارها بیان شده، تفاوت نظام جمهوری اسلامی با سایر نظام‌های سیاسی دنیا در محور بودن ارزشها و اصول اخلاقی است. در همین راستا نامزدها باید توجه داشته باشند که به هیچ عنوان اقدام به تخریب رقبا نکنند و علاوه براین در دادن وعده‌های انتخاباتی هم تجاوز از واقعیت نداشته باشند زیرا چنین کاری موجب می‌شود که وعده‌های بی‌پایه و اساس بیان شود و این خود یک نقطه ضعف برای کاندیداها به شمار می‌آید. آیت‌الله صادق آملی لاریجانی با بیان این که «وعده‌های خلاف واقعیت به نوعی می‌تواند فرد را از عدالت ساقط کند»، تصریح کرد: عدم اهانت و عدم تخریب از مهمترین نکاتی است که باید مورد توجه کاندیداها قرار گیرد البته انتقاد به برخی روش‌ها مانعی ندارد منتها نقد نباید رنگ و بوی تخریب و توهین به خود بگیرد.

■ **دوران سوپرمن بودن گذشت**

در همین رابطه رییس مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی گفت: دوران سوپرمن بودن گذشت؛ این که افراد خودشان را طوری معرفی کنند که یک شبه می‌توانند مشکلات را حل کنند، گذشته است. نامزدها باید کار تیمی کنند؛ باید با کار تیمی مشکلات را حل کرد و دارای برنامه بود. کاظم جلالی در گفت وگو با ایرنا افزود: نظام انتخاباتی را نباید به سمت رقابت اشخاص پیش ببریم بلکه رقابت‌ها باید به سمت رقابت در برنامه‌ها باشد. وی ادامه داد: بهترین وضعیت این است که مردم ارزیابی کنند چه کسی وضعیت کشور را بهتر می‌شناسد. نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی با اشاره به این که صحنه سیاسی انتخابات باید با نشاط باشد، اضافه کرد: بهترین حالت در صحنه انتخابات این است که کاندیدا برنامه‌های خود را اعلام کنند. جلالی افزود: واقعیت‌های اقتصاد امروز کشور را باید کاملا دریافت و بر اساس آن صحبت کرد، کاندیدا باید بتوانند حرف‌های خود را منتقل کنند و مردم ارزیابی درست داشته باشند و دارای برنامه باشند. با اشاره به این که توهین و تخریب در انتخابات جواب نمی‌دهد گفت: باید تلاش کنیم که انتخابات با نشاط برگزار شود، کاندیدا باید بتوانند حرف‌های خود را منتقل کنند و مردم نیز ارزیابی درست داشته باشند

■ **توهین و بی ادبی مغایر ارزش‌های اسلامی**

در همین رابطه آیت الله حسین مظاهری در درس اخلاق افزود: ائمه معصومین(ع) در ابعاد مختلف زندگی خود همواره رعایت ادب، خدمت به مردم و رفتار مودبانه با دیگران را مورد تاکید و توجه قرار داده‌اند. وی بیان کرد: رفتار ائمه معصومین(ع) از جمله امام موسی کاظم(ع) در برابر بدرفتاری‌های دیگران و همچنین برخورد با افراد مختلف توصیه و تاکید بر رفتار خوب و اخلاقی داشته و رفتار آن‌ها الگویی جامع برای همگان است. رئیس حوزه علمیه اصفهان با اشاره به اینکه صدمه به شخصیت افراد کاری ناپسند و مورد خشم خداوند است، تصریح کرد: برخی از افراد به راحتی آبروی دیگران را تخریب و به شخصیت‌های مردم جامعه توهین می کنند و این افراد از عذاب آخرت و نتایج رفتار بدخود بی خبر هستند. وی افزود: افرادی که به عنوان یک انسان حسابی و جامعی هم نیستند نیز نباید مورد تهمت و تخریب شخصیت قرار گیرند و همواره باید با رفتار خوب و مودبانه در جامعه زندگی کرد. آیت‌الله مظاهری با اشاره به اهمیت خدمت به مردم و احترام به شخصیت افراد خاطرنشان کرد: خدمت به مردم و احترام به آنان بسیار ثواب دارد و چنین رفتاری موجب ثبت ثواب حج مقبول برای افراد در پرونده اعمال آنان می‌شود. وی خاطرنشان کرد: برای مقبولیت اعمال حج یک حاجی زحمات زیادی را متحمل می‌شود تا اینکه حجش مقبول و ثواب آن را در درگاه حضرت حق بگیرد اما یک خدمت به مردم و احترام به آن‌ها موجب ثبت چنین ثواب و اجر عظیم می‌شود.

■ **بر اخلاقی رسانه‌های منتقد دولت**

امانگاهی کوتاه و گذرا به صفحات کاغذی و مجازی رسانه‌های منتقد دولت در روزهای تبلیغات انتخاباتی گویای سبقت جویی برخی از این رسانه‌ها از یکدیگر برای تخریب مسوولان اجرایی با بدترین شکل ممکن است؛ رویکردی که افزون بر زیر سوال بردن فلسفه قانون انتخابات، گاه نص آن را نیز نادیده می گیرد. به گزارش ایرنا، خط تخریبی که از زمان روی کار آمدن دولت یازدهم به راه افتاده، هجمه‌ها در آستانه انتخابات دوازدهم به شکلی چشمگیر شدت گرفته حال آنکه قانون انتخابات چارچوب‌های مشخصی را پیش روی رسانه برای فعالیت انتخاباتی قرار داده است. شماری از رسانه‌ها به واسطه بهره مندی از بودجه و منابع دولتی از تبلیغ برای نامزدها منع شده‌اند و درباره دیگر رسانه‌ها نیز قواعد مشخصی برای پرهیز از ناهنجاری‌های انتخاباتی وضع شده است. رسانه‌های پرشماری که طی نزدیک به چهار سال گذشته بی وقفه دولت را هدف قرار داده‌اند، در روزهای اخیر بر حجم آتشبار خود افزوده‌اند و فضایی علیه مسوولان اجرایی و دستاوردهای دولت به راه انداخته‌اند که علاوه بر دایره اخلاق و انصاف، مرزهای قاعده و هنجارهای قانونی را در هم می‌شکند. مساله قابل تامل تر اقدام رسانه‌هایی است که با بودجه عمومی و دولتی به ستاد انتخاباتی رقبای دولت تبدیل شده یا همه توان خود را صرف تاختن بر مسوولان اجرایی به ویژه نامزدهای دولت ساخته‌اند. یک ماه پیش از این بود که «مجید انصاری» معاون حقوقی رییس جمهوری در این باره بیان داشت: تعداد زیادی رسانه و سایت با پول بیت المال علیه دولت فعالیت می کنند. چند روز پیش بود که یکی از چهره‌های رقیب و منتقد جدی دولت، نتیجه تحقیقی را درباره سوگیری‌های سیاسی یکی از خبرگزاری‌های کشور که مانند روزنامه اشاره شده مشمول ممنوعیت تبلیغ انتخاباتی است، منتشر ساخت. بر اساس این تحقیق، خبرگزاری مزبور در ۲۳۲ عنوان خبر، گزارش و تحلیل خود در هفته پایانی فروردین ماه، در کمتر از سه درصد تولیدات خبری خود نسبت به رییس دولت یازدهم رویکرد مثبت داشته در حالی که رویکرد مثبت این خبرگزاری در قبال ۲ تن از نامزدهای رقیب ۷۸ و ۹۳ درصد بوده است. در مقایسه با رویکرد منفی ۶۲ درصدی این رسانه در قبال رییس جمهوری یازدهم و نامزد انتخابات دوازدهم ، سوگیری منفی خبرگزاری مورد بررسی درباره دو نامزد رقیب صفر درصد بوده است. صرف نظر از این تحقیق، باز کردن صفحه نخست این خبرگزاری بازتاب شعارهای نامزدهای رقیب رییس جمهوری را می‌نمایاند. در مقابل هشت گزارش ویدئویی برای زیر سوال بردن وعده‌های «حسن روحانی» در این رسانه انتشار یافته است. در خبرگزاری رسمی دیگر تا همین زمان ۲۲ گزارش برای تخریب و زیر سوال بردن عملکرد دولت با کلیدواژه «کلید» در عنوان منتشر شده و در صدر اخبار قرار گرفته تا گویای قانون گریزی این رسانه‌ها باشد. به این ترتیب می‌توان شاهد موارد گوناگون نقض قانون انتخابات از سوی رسانه‌هایی بود که علاوه بر نقد قانونگرایی دولت یازدهم، این دولت را به برنتافتن انتقاد و تحمل نکردن مخالفان و منتقدان متهم می‌سازند.

■ **به سمت توهین و تخریب نروید**

اما بدترین حالت این است که نامزدهای انتخابات به جای ارایه راهکار، به توهین وتخریب بپردازند که در روزهای اخیر به وضوح شاهد بوده‌ایم. اما آیا برخوردی با این افراد صورت می گیرد. در این رابطه دادستان کل کشور خطاب به همه کسانی که قصد ورود به عرصه رقابت‌های انتخاباتی دارند و همه افرادی که در این زمینه فعالیت خواهند کرد گفته است که در فضای مجازی به سمت تخریب و توهین به دیگران و به سمت تخلفات و جرایم نروند و اگر چنین کردند بعد گلایه نکنند که چرا فلان سایت فیلتر و یا بسته شد. منتظری تصریح کرد: از همه مدیران و افرادی که قصد ورود به این عرصه را دارند انتظار می‌رود در راستای تحقق اهداف آسمانی و الهی قران قدم بردارند و فضا را آلوده و مسموم نکنند. وی ادامه داد: از سخنران‌ها هم انتظار می‌رود که به منفی بافی روی نیاورند و از اهانت و جسارت به دیگران پرهیز کنند.

اخبار بیمه

علیپور: خبرنگاری حوزه بیمه، رشد و گسترش محسوسی داشته است

اعضای هیئت مدیره انجمن حمایت از خبرنگاران بیمه با دبیر کل سندیکای بیمه گران دیدار و گفتگو کردند.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی سندیکای بیمه گران، سیدمحمد علیپور در دیدار با اعضای هیئت مدیره انجمن حمایت از خبرنگاران بیمه با اشاره به اهمیت نقش رسانه‌ها در دنیای امروز، از رشد کیفی اطلاع رسانی در حوزه بیمه ای ابراز رضایت کرد و گفت: در طی سالهای اخیر خبرنگاری حوزه بیمه رشد و گسترش محسوسی داشته است.

وی افزود: نقد عملکرد مدیران اجرایی توسط اصحاب رسانه با رعایت معیار صداقت و توجه به رسالت خدمت به جامعه ضروری است. صنعت بیمه در کنار نقد درست نیازمند حمایت بجای رسانه‌ها هم هست.

دبیر کل سندیکای بیمه گران خاطرنشان ساخت: از مسائلی که همیشه در بحث توسعه بیمه مطرح می‌شود فرهنگ بیمه است که در کنار مطلوبیت خدمات شرکت‌های بیمه برای جامعه ، نقش رسانه‌ها نیز بسیار تعیین کننده است.

در این نشست اعضای هیئت مدیره انجمن حمایت از خبرنگاران بیمه نیز ضمن تشریح فعالیت‌های انجمن به بیان نظرات خود در خصوص مسائل و مباحث روز صنعت بیمه پرداختند.

برگزاری سمینار آموزشی صندوق بیمه حوادث طبیعی در پژوهشکده بیمه

پژوهشکده بیمه سمینار آموزشی صندوق بیمه حوادث طبیعی را با همکاری شرکت ترکر ری ترکیه برگزار می کند

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی پژوهشکده بیمه این سمینار آموزشی با هدف بهره گیری از دانش فنی و انتقال تجارب در زمینه فرایندهای اجرایی بیمه حوادث طبیعی در تاریخ ۱۳ اردیبهشت ماه سال جاری از ساعت ۹ الی ۱۳ در محل پژوهشکده بیمه برگزار می‌شود .

این گزارش می‌افزاید: محورهای اصلی این سمینار شامل ریسک زلزله و اطلاعاتی درباره صندوق‌های زلزله در کشورهای مختلف، صندوق بیمه حوادث طبیعی ترکیه (TCIP)، تاریخچه و ساختار ، مرور توانمندیهای مدیریت حوادث فاجعه بار طبیعی وساختار بیمه اتکایی این صندوق است.

از دیگر محورهای این سمینار می‌توان به جزییات برنامه بیمه اتکایی و اوراق قرضه TCIP ،چگونگی مدل سازی ریسک‌ها و نقش کارگزار بیمه اشاره کرد. گفتنی است در این سمینار کارشناسانی از شرکت‌های بیمه، پژوهشکده سوانح طبیعی، سازمان مدیریت بحران کشور، جمعیت هلال احمر، سازمان پدافند غیر عامل کشور، صندوق تامین خسارت‌های بدنی ، پژوهشکده حوادث و بلایا، انجمن مهندسی زلزله ایران، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، سندیکای بیمه گران ایران، انجمن حرفه ای کارگزاران و انجمن ارزیابان خسارت شرکت می کنند.

انتصاب مدیران بیمه کوثر

طی حکمی از سوی مدیرعامل شرکت بیمه کوثر مدیران بیمه‌های درمان و بازاریابی و مناقصات منصوب شدند.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی و اعلام مدیر اداری و پشتیبانی بیمه کوثر؛ محمدحسین سلطانی به‌عنوان سرپرست مدیریت بیمه‌های درمان و لاله کریمی مدیر بیمه وکالت با حفظ سمت به‌عنوان مدیر بازاریابی و مناقصات معرفی شدند.

حسن شعبانی از زحمات و تلاش‌های جواد همایی و پیمان قربانی مدیران سابق بیمه‌های درمان و بازاریابی و مناقصات تقدیر و تشکر کرد و توفیقات روزافزون ایشان را از خداوند منان خواستار شد.

اسماعیل دلفراز: اجرای طرح نسیم بیمه سرمد در تمامی شعب بانک صادرات

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه سرمد، نشست هم‌اندیشی بانک و بیمه، با حضور اسماعیل دلفراز، مدیرعامل بیمه سرمد، جمشید جام‌خانه، مشاور اجرائی مدیر عامل و معاون شعب و بازاریابی بانک صادرات و همچنین معاونان و مدیران ارشد دو سازمان برگزار شد. در جریان این نشست که با هدف توسعه همکاری‌های متقابل بانک و بیمه برگزار شد، فعالیت شعب بانک صادرات در زمینه صدور بیمه‌نامه عمر مانده‌بدهکار و همچنین اجرای تفاهم‌نامه طرح نسیم، مورد بررسی قرار گرفت.

در این دیدار، اسماعیل دلفراز، مدیرعامل بیمه سرمد، با اشاره به لزوم تقویت همکاری بانک و بیمه، از تلاش‌های صورت گرفته برای جذب پوتفوی بیمه‌ای مشتریان بزرگ بانک صادرات در بیمه سرمد قدردانی کرد. وی با بیان اینکه در سال گذشته ۵۰۰ شعبه بانک به‌منظور بازاریابی و فروش بیمه‌های استاندارد (آتش‌سوزی، مسئولیت، حوادث و سفر) آموزش دیدند، نسبت به فعالیت تمامی شعب بانک صادرات در این زمینه ابراز امیدواری کرد.

توسعه فعالیت بانک در حوزه بیمه‌نامه عمر مانده بدهکار، که پرداخت وجوه تسهیلات در صورت فوت وام‌گیرندگان را تضمین می کند، از دیگر موضوعاتی بود که در این جلسه بر لزوم آن تاکید شد.

در پایان مدیران بانک صادرات و شرکت بیمه سرمد بر لزوم برگزاری مستمر جلسات هم‌اندیشی در خصوص همکاری متقابل این دو سازمان تاکید کردند و این دیدارها را گامی‌موثر در پیگیری اجرای طرح‌های مشترک بانک و بیمه دانستند.

عباس زادگان: مشکل ساختمان پلاسکو آشنا نبودن مدیران با ریسک بود

مدیر عامل شرکت بیمه تجارت نو گفت: مشکل ساختمان پلاسکو آشنا نبودن مدیران با ریسک بود و دو برنامه اصلی و محوری این شرکت، در سال ۹۶ تمرکز بر بیمه عمر و انرژی و کنترل ریسک‌ها در این دو حوزه می‌باشد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اخبار پولی مالی – محمد عباس زادگان، مدیر عامل بیمه تجارت نو مهمترین وظیفه دولت آینده را تولید، سرمایه گذاری و اشتغال دانست و در این خصوص بیان کرد: برای رفتن به سمت تولید و سرمایه گذاری به سلسله ابزارهایی نیاز داریم. یکی از آن‌ها، موضوع "ایمنی" است که هدف اصلی شرکت‌های بیمه می‌باشد.

وی تصریح کرد: ایمنی و مصون نگاه داشتن سرمایه‌های واحدهای تولیدی و منابع انسانی در برابر حادثه، یکی از مهمترین اولویت‌های حوزه بیمه است که دولت برای این موضوع حتما باید برنامه مشخصی داشته باشد؛ زیرا در حال حاضر میزان تلفات و مجروحان ناشی از عملیات رانندگی بخصوص در جاده‌ها موجبات نگرانی همگان شده است.

عباس زادگان، یکی از وظایف اصلی شرکت‌های بیمه را گسترش آموزش‌های مربوط به ریسک، آگاه کردن دستگاه‌ها نسبت به ریسکی که وجود دارد و کمک به آنها در جهت ایمن سازی در مدتی که پوشش بیمه دارند، دانست.

وی خاطر نشان ساخت: در شرکت بیمه تجارت نو یکی از مهمترین اولویت‌ها، دادن سرویس‌های مشاوره ریسک و ایمنی به مشتریان به خصوص در بخش انرژی، بیمه‌های مهندسی و حوزه تولید است. در حالی که این فعالیت‌ها وظیفه اختصاصی بیمه‌ها نیست و دولت باید در این خصوص برنامه‌هایی داشته باشد.

وی یکی از مهمترین دلیل ایجاد حادثه پلاسکو را آشنا نبودن با موضوع ریسک مدیران ساختمانی دانست و در این باره تصریح کرد: مشکل ما این است که مدیران ساختمان‌های بلند مرتبه با موضوع ریسک به معنی فنی و ایمنی آشنا نیستند و حداکثر آشنایی آنها با کاربرد کپسول‌های آتش نشانی است.

به گفته عباس زادگان برای جلوگیری از وقوع آسیب‌های نظیر پلاسکو، تحقیقات و مطالعاتی به عمل رساندیم و درصدد هستیم با برگزاری سمیناری در ۱۳ اردیبهشت ماه با همکاری بانک تجارت، بتوانیم بررسی‌هایی در جهت کاهش این نوع ضایعات به عمل رسانیم و تجزیه و تحلیل‌های قوی برای ریسک‌های این نوع ساختمان‌ها به دست آوریم. امیدواریم که از این سمینار استقبال به عمل آید تا بتوانیم هر ساله آن را تمدید نماییم.

وی اضافه کرد: در این سمینار که با حضور جمعی از مدیران ساختمان‌های بلند تجاری و مسکونی برگزار می گردد، ریسک‌هایی که ساختمان‌ها را تهدید می کند شناسایی و شرایط ایمن سازی برایشان ارائه می‌شود.

مدیر عامل بیمه تجارت نو، دو برنامه اصلی و محوری بیمه تجارت نو را در سال ۹۶ تمرکز بر بیمه عمر و انرژی دانست و در این خصوص خاطر نشان ساخت: تمرکز بر بیمه انرژی کشور که یک بخش حادثه زا و نیازمند کنترل ریسک است، یکی از اولویت‌ها ماست و برای اینکه بتوانیم عملیات ریسک بخش انرژی را کنترل کنیم از کارشناسان غیر ایرانی برای مشاوره و تهیه طرح بهره گرفته‌ایم. همچنین بحث بیمه عمر در خصوص پوشش دهی خطراتی مثل سرطان، آلزایمر و... اولویت دیگر بیمه تجارت نو می‌باشد.

به گفته عباس زادگان، بر خلاف بیمه‌های دیگر که بیشتر در بخش اتومبیل و... فعال هستند بیمه تجارت نو بیشتر در دو حوزه بیمه عمر و انرژی متمرکز است و به دنبال این است تا فرهنگ جدیدی از بیمه را در کشور ایجاد نماید.

وی شعار امسال را سلامت جسم و روان معرفی کرد و در این باره خاطر نشان ساخت: در بیمه عمر در تلاش هستیم تا سمیناری در خصوص سلامت جسم و روان برای بیمه شده گان بگذاریم و به افراد تحت پوشش آگاهی‌های لازم را بدهیم.

گفتنی است: همایش ریسک و ایمنی توسط بیمه تجارت نو با همکاری بانک تجارت ۱۳ اردیبهشت ماه ۹۶ ساعت ۹ صبح در محل سالن همایش ساختمان اعتباری بانک تجارت واقع در خیابان طالقانی روبروی هتل انقلاب کوچه بازرگان برگزار می‌شود.

سرنوشت بانک‌ها عبرت شد؛ IFRS برای بیمه‌ها مرحله ای اجرا می‌شود

گروه مالی ملت و زیرمجموعه‌های این شرکت سهامدار حدود ۱۸ درصد از شرکت بیمه آسیا هستند که در نظر دارند ۵ درصد از این بلوک را عرضه کنند. لازم به ذکر است برای آن که شرکت‌های بیمه ای متحمل زیان ناگهانی و شدید نشوند استانداردهای IFRS برای این شرکت‌ها به طور مرحله ای اجرایی خواهد شد.

ابراهیم کاردگر مدیرعامل شرکت بیمه آسیا در گفتگو با بورس ۲۴ در خصوص واگذاری بلوک این شرکت توسط گروه مالی ملت گفت: این گروه از ۱۸ درصد خود تنها ۵ درصد خود را خواهد کرد که در این صورت سیت هیئت مدیره شرکت دچار تغییر نخواهد شد. گروه مالی ملت همچنان یک سیت هیئت مدیره را در بیمه آسیا خواهد داشت.

وی ادامه داد: این عرضه بلوک چندان تاثیری بر بیمه آسیا نخواهد گذاشت. آن چه که در سال جاری برای شرکت‌های بیمه ای مهم بوده الزام بیمه مرکزی و سازمان بورس مبنی بر ارائه صورت‌های مالی بر اساس استاندارد IFRS است. در سال جاری شرکت‌های بیمه باید این استانداردها را اجرایی کنند.

وی تاکید کرد: اما آنچه که مهم است، اجرایی شدن این استانداردها گام به گام و مرحله به مرحله است. این استانداردها مرحله به مرحله اجرایی خواهد شد و از طرف شرکت‌های بیمه باید به بیمه مرکزی ارائه شود و پس از تایید بیمه مرکزی صورت‌های مالی در اختیار حسابرس قرار می گیرد و پس از تایید مجامع شرکت‌ها برگزار خواهد شد.

وی افزود: بیمه مرکزی استانداردهای IFRS را مرحله ای کرده و پس از اجرایی شدن هر مرحله وارد مرحله بعدی خواهد شد. به همین دلیل انتظار نمی‌رود سرنوشتی که بانک‌ها داشتند نصیب بیمه ای‌ها شود. به علت سرنوشتی که بانک‌ها داشتند اجرا شدن این استانداردها برای شرکت‌های بیمه ای مرحله مرحله شده است.

وی تاکید کرد: در سال جاری شرکت بیمه آسیا در نظر دارد تا سهم بیشتری از بیمه خود را به بیمه‌های زندگی و عمر تخصیص دهد. این میزان در فروردین ۹۶ نسبت به ۹۵ حدود ۳۸ درصد رشد را نشان می‌دهد. رشد این بیمه‌ها در بودجه شرکت‌های بیمه ای بسیار مناسب تر از سایر بیمه‌ها است.

کاردگر عنوان کرد: سیاست بیمه آسیا برای سال جدید متمرکز بر حوزه خرده فروشی و بیمه‌های زندگی است و در نظر داریم تمرکز سرمایه خود را بر روی بیمه‌های کلان و پروژه‌های بزرگ کم کنیم. چرا که هر چه قدر پروژه کوچک تر و خردتر باشد خروج و نگهداشت نقدینگی در آن آسان تر است. اعتقاد ما این است که تمرکز بر حوزه‌های کوچک مانند بیمه عمر و زندگی، فروش شرکت را بیشتر تحت تاثیر قرار می‌دهد.

وی خبر داد: بیمه‌ها سال خوبی را خواهند داشت و می‌توان امیدوار بود اتفاقات خوبی در این شرکت‌ها بیفتد.

اهداء لوح سپاس بنیاد شهید استان کردستان به بیمه دی

بنیاد شهید کردستان به منظور تقدیر از حفظ سلامت و حرفه ای گری همکاران بیمه دی استان ، لوح سپاسی را به این بیمه تقدیم کرد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه دی؛ پیرو بهبود ارتباطات بیمه دی استان و بنیاد شهید کردستان ، مدیریت این بنیاد به دلیل رضایتمندی از عملکرد خوب همکاران و انجام به موقع امور بیمه ای ، لوح سپاسی را به بیمه دی اهداء کرد.

در این لوح آمده است که به دنبال تعامل بهینه با مجموعه بنیاد و انجام امور بیمه ای کارکنان سازمان و رضایتمندی از خدمات ارائه شده و عقد چند قرارداد درمان و ... مدیر کل بنیاد شهید استان کردستان لوح تقدیری را به پاس خدمت رسانی که در راستای تکریم ارباب رجوع صورت گرفته ، به بیمه دی استان تقدیم می کند.

برگزاری نخستین دوره آموزشی بیمه حافظ در سال ۱۳۹۶

نخستین دوره‌اموزشی شعب و شبکه فروش شرکت بیمه حافظ در شعبه قشم برگزار شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی شرکت بیمه حافظ و بنا به اعلام معاونت برنامه ریزی وفناوری اطلاعات، در راستای اجرای تقویم آموزشی این شرکت در سال ۱۳۹۶، نخستین دوره‌اموزشی در حوزهای آموزش مفاهیم پایه، عمومی و تخصصی بیمه ای و نرم افزارهای کاربردی شرکت ونیز آموزش صدور بیمه نامه و آشنایی با مفاهیم مدیریت کیفیت (ISO) و اصول برخورد با مشتری و فنون مذاکره بمدت ۳ روز برای کارکنان شعبه قشم و شبکه فروش آن برگزار گردید.

سعیدی، معاون برنامه ریزی و فناوری اطلاعات بیمه حافظ افزود: با توجه به اهمیت بالای آموزش و ارتقای سطح دانش کارکنان شعب و شبکه فروش در حوزه‌های بیمه ای و بازاریابی، تقویم آموزشی برای کلیه کارکنان در سطح ستاد شرکت و شعب و شبکه فروش تدوین و برنامه ریزی گردیده که تا پایان سال ۱۳۹۶، اجرایی خواهد شد.