

بیمه پارسیان محبوب ترین برند بیمه‌ای کشور

در چهارمین جشنواره انتخاب محبوب ترین برندهای شرکت، بیمه پارسیان بعنوان محبوب ترین برند بیمه‌ای کشور شناخته شد. در چهارمین جشنواره انتخاب محبوب ترین برندهای شرکت، بیمه پارسیان بعنوان محبوب ترین برند بیمه‌ای کشور شناخته شد. در این جشنواره که در آن کلیه گروه های کالایی و خدماتی کشور حضور داشتند شرکت هادر ۱۴۷ گروه مختلف کالایی و خدماتی در معرض رای و انتخاب مشتریان قرار گرفتند که در میان گروه بیمه ها بیمه پارسیان با کسب بیشترین رای از مشتریان و هم میهنان عزیز در اختتامیه جشنواره تندیس محبوب ترین برند بیمه کشور را دریافت کرد.

افزایش سقف خسارت بدون کروکی به ۷ میلیون تومان

سقف پرداخت خسارت مالی بدون کروکی بیمه نامه های شخص ثالث در حوادث رانندگی به ۷ میلیون تومان افزایش یافت و بخشنامه آن به واحدهای اجرایی بیمه ایران ابلاغ شد. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، مدیریت بیمه های اتومبیل بیمه ایران با صدور دستور العملی به واحدهای اجرایی خود اعلام کرد: با عنایت به افزایش نرخ دیه در سال ۱۳۹۶ و ابلاغ ارقام تعهدات جدید خسارت بدنی و مالی بیمه شخص ثالث از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی، سقف پرداخت خسارت مالی بدون کروکی بیمه نامه های شخص ثالث منوط به تحقق شرایط مندرج در قانون، ۷۰ میلیون ریال اعلام می شود. بنا به این گزارش، بیمه مرکزی ایران در بخشنامه خود، تمامی شرکت های بیمه کشور را موظف کرد از ابتدای فروردین ۹۶ بیمه نامه شخص ثالث را با تعهدات بدنی ۲۸۰ میلیون تومان (معادل دیه ماههای حرام) و تعهدات مالی حداقل ۷ میلیون تومان و بیمه حوادث راننده را با تعهدات بدنی حداقل ۲۱۰ میلیون تومان صادر کنند. بر اساس این بخشنامه با توجه به اینکه در قانون بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه مصوب ۱۳۹۵، جبران کسری پوشش بیمه نامه شخص ثالث در بخش تعهدات بدنی که ناشی از افزایش مبلغ ربای دیه باشد، بر عهده صندوق تامین خسارت های بدنی قرار گرفته است، لذا اخذ الحاقیه افزایش تعهدات بدنی بیمه شخص ثالث برای کلیه بیمه نامه های صادره از ابتدای سال ۱۳۹۵ منتفی است.

بیمه های خود اولیت

نخست بیمه آرمان در سال ۹۶
در نخستین جلسه شورای مدیران بیمه آرمان در سال جاری، مدیر عامل این شرکت از تدوین و ابلاغ راهبردهای جدید برای سال ۱۳۹۶ خبر داد. به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان، علی رضا بیانیان در این جلسه که با حضور اعضای هیئت مدیره، قائم مقام، معاونان و مدیران ستادی برگزار شد، ضمن قراردانی از تلاش های کارکنان در سال گذشته، بهبود جایگاه شرکت را مستلزم وفای کلی بین کارکنان و مدیران دانست و گفت: این امر باعث می شود تا کارکنان با احساس آرامش و اطمینان بیشتر، اهداف و مأموریت های شرکت را دنبال کنند و تحقق بخشند. وی توسعه بیمه های خود از جمله بیمه های عمر و سرمایه گذاری و بیمه های آتش سوزی را از اولویت های این شرکت در سال جاری برشمرد و گفت: برای تحقق این امر لازم است شبکه فروش و نمایندگان بیش از گذشته مورد توجه قرار بگیرند و ضمن تقویت پشتیبانی همه جانبه شبکه فروش، به امور و خواسته های آنان نیز رسیدگی شود. وی در پایان از تغییر و جابجایی برخی از مدیران شرکت در سال جدید خبر داد و گفت: این تغییرات با توجه به شرایط و اقتضای شرکت، با هدف تحقق هر چه بیشتر اهداف و افزایش قابلیت های فنی و کارشناسی افراد صورت گرفته و قطعاً باعث پویایی و تحرک شرکت خواهد شد.



بیمه زنان خانه دار به کجا رسید؟

شهرین دخت مولاوردی افزود: سال گذشته از همه دستگاه های اجرایی و اعضای کابینه خواسته شد که لوابح در دست اقدام خود که دارای فوریت است را اعلام کنند بنابراین فهرستی از لوابح در دست اقدام در حوزه زنان و خانواده را تهیه و به دبیر خانه هیات دولت اعلام کردیم. یکی از این لوابح، بیمه زنان خانه دار است که در دو قالب در

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده با اشاره به لوابح حوزه زنان و خانواده گفت: لایحه «تامین امنیت زنان» را پایان سال ۹۵ به کمیسیون لوابح دولت ارسال کردیم و کارهای تخصصی آن در حال انجام است که پس از تصویب دولت به مجلس ارائه می شود؛ البته چندین لایحه در کمیسیون اجتماعی قرار دارد و یا از این کمیسیون خارج شده و در دستور کار دولت است.

درباره بیمه عمر چه می دانید؟

رشد ۴۰ درصدی خرید بیمه های عمر در ایران



برنامه ریزی بلندمدت هستیم. به گفته برخی کارشناسان، بیمه های عمر در ایران باید حدود ۶ برابر شود تا بتوان آن را با کشورهای توسعه یافته مقایسه کرد. طبق آمارهای موجود، ۵۸ درصد بیمه نامه های صادر شده در کشورهای توسعه یافته مربوط به بیمه نامه های زندگی است. این در حالی است که تنها ۸ درصد از بیمه نامه های صادر شده کشور مربوط به بیمه های زندگی است. یکی از پیش نیازهای این کار توسعه فرهنگ بیمه است که در کوتاه مدت ممکن نیست و باید از همان مرحله آموزش و پرورش آغاز و توسط رسانه های گروهی بسط داده شود.

کاهش تورم یکی از دلایل اقبال به بیمه عمر

بررسی نرخ تورم در کشورها نشان می دهد که تورم بر حق بیمه های دریافتی، اثر منفی دارد و با افزایش نرخ تورم و شاخص قیمت کالاها مصرفی، انگیزه مردم برای خرید بیمه های عمر کم می شود. در واقع با افزایش قیمت کالاها مصرفی، انگیزه پس انداز مردم کاهش می یابد و همچنین، افزایش قیمت سبب کاهش قدرت خرید و بی ارزش شدن پول می شود. در شرایط تورمی اگر شرکت های بیمه با اعمال برخی از روش های مناسب، تأثیر منفی تورم بر قدرت خرید واقعی سرمایه بیمه شده را خنثی نکنند خرید بیمه نامه های عمر روز به روز کمتر خواهد شد. در دولت یازدهم شاهد کاهش چشمگیر شاخص تورم در سال گذشته بودیم بنا به اعلام مرکز آمار ایران، نرخ تورم سالیانه ۹.۵ با کاهش ۴/۵ درصدی به عدد ۶/۸ رسید.

بیمه عمر در ایران و کشورهای توسعه یافته

در جوامع توسعه یافته یکی از مولفه های تاثیر گذار در اقتصاد ملی هر کشوری بالا بودن ضریب نفوذ بیمه است که در راستای افزایش ضریب نفوذ بیمه برنامه های مدون و منسجمی در نظر گرفته شده است. هرچه شاخص های رشد و توسعه در کشوری بالاتر باشد، وضعیت صنعت بیمه نیز بهتر می شود. بر همین اساس برای بالا بردن سهم بیمه از تولید ناخالص داخلی کشور نیازمند یک

عمر، در صورت فوت در اثر حادثه علاوه بر اصل و سود مبلغ سرمایه تا ۳ برابر به وراث انتخابی شما پرداخت می شود و در صورت پشمیمانی از ادامه قرارداد، هر زمان قادر به فسخ و دریافت مبلغ باز خریدی مندرج در بیمه نامه یا انتقال امتیازات خود به شخص دیگری هستید. همچنین نرخ سود این بیمه نامه تا ۱۰ سال اول ۱۸ درصد و بعد از آن ۱۵ درصد است ضمن آنکه از بدو تولد نوزادان تا افراد ۶۵ سالگی قابل صدور است.

مزایای بیمه عمر چیست؟

از مزایای بیمه عمر می توان به امکان دریافت وام بدون ضامن و بدون وثیقه، معافیت مالیاتی، تخصیص اندوخته حاصل از بیمه عمر به دیگری، انعطاف پذیری در نحوه پرداخت حق بیمه، تعیین ذینفع توسط بیمه گذار، ضمانت سودآوری مشارکت در منافع و باز خرید بیمه نامه اشاره کرد. امکان پرداخت حق بیمه به صورت ماهانه، سه ماهه، شش ماهه، سالانه و یا یکجا با انتخاب بیمه گر انجام پذیر است و پرداخت ها می تواند به صورت الکترونیکی (کارتخوان، دستگاه خودپرداز، اینترنت) و یا مراجعه حضوری به هر یک از شعب بانک های طرف قرارداد با بیمه ایران در کل کشور انجام شود. بر اساس قانون بیمه

و ...، سیاست تاسیس شرکت های تخصصی در حوزه بیمه عمر را نیز در دستور کار خود قرار داد.

انواع بیمه عمر

به نوشته آرمان، بیمه عمر دو نوع ریسک کلی را در زندگی افراد پوشش می دهد. ریسک اول، فوت ناگهانی و غیر منتظره (ریسک فوت) است. این ریسک به ویژه در مورد فوت سرپرست و نان آور خانواده از اهمیت خاصی برخوردار است. ریسک دوم، طول عمر بیش از حد انتظار (ریسک حیات) است که در مقابل خطر فوت قرار دارد و در آن فرد و خانواده در اثر طول عمر بسیار زیاد وی در شرایط سخت اقتصادی و اجتماعی قرار می گیرند. برای پوشش دادن به این ریسک ها، اصولاً سه نوع بیمه عمر وجود دارد که متشکل از بیمه عمر به شرط فوت (با پوشش فوت)، بیمه عمر به شرط حیات (با پوشش حیات) و بیمه عمر به شرط فوت و حیات (با پوشش توام فوت و حیات یا مختلط) می شود. بیمه عمر شامل بیمه عمر و پس انداز، بیمه نوزادان، کودکان،

بیمه عمر و زندگی از رایج ترین و متداول ترین رشته های بیمه در جهان به ویژه در کشورهای توسعه یافته است. هدف اصلی بیمه های عمر ایجاد و جمع آوری ذخایر مالی، سرمایه گذاری و کسب سود حاصل از سرمایه بیمه عمر و نهایتاً ایفای تعهدات بیمه گر در قبال استفاده کنندگان است. بیمه عمر و سرمایه گذاری قرار داد بیمه ای است که هم زمان با بیمه کردن عمر افراد امکانات متنوع سرمایه گذاری ذخایر حق بیمه پرداختی را در سبب سرمایه گذاری شرکت بیمه، متشکل از متنوع ترین بازارهای سرمایه گذاری در دسترس قرار می دهد تا در صورت فوت و یا پس از اتمام قرارداد، بیمه شده و خانواده او از تامین مالی مورد نیاز برخوردار شوند. بیمه عمر و سرمایه گذاری در واقع یک سرمایه گذاری مطمئن با سود تضمینی است که علاوه بر پرداخت سود علی الحساب به سپرده گذاری، شامل پوشش های بیمه ای بسیار زیادی است. این نوع بیمه یکی از پر طرفدار ترین نوع بیمه ها در سراسر جهان است که با اضافه کردن یک برنامه سرمایه گذاری امن به بیمه عمر بلند مدت، روز به روز طرفدارن بیشتری را در اکثر کشورها به خود جلب می کند. در این طرح افراد با پرداخت مبلغی به صورت ماهانه، سه ماهه، شش ماهه و یا سالانه تحت عنوان حق بیمه علاوه بر تامین منابع لازم برای تشکیل سرمایه ای در آینده برای خود، از امکانات پوشش های بیمه عمر نیز برخوردار می شوند. سهم حق بیمه عمر در سال اول روی کار آمدن دولت یازدهم معادل ۹/۱ درصد از کل پرتفوی بازار بیمه بود که این شاخص در سال دوم فعالیت دولت به رقم ۱۰/۸ درصد (۱/۷ درصد افزایش) رسید. دولت در سال سوم فعالیت خود موفق شد این شاخص را به ۱۲/۱ درصد (۱/۳ درصد افزایش) برساند. این در حالی است که در پایان ۹ ماهه اول سال ۹۵ این شاخص به ۱۳/۱ درصد از کل پرتفوی بازار بیمه افزایش یافت. در همین راستا، دولت علاوه بر تخصصی کردن بیمه عمر در شرکت های بیمه، تفکیک حساب ها

بیمه رازی حامی همایش ملی مدیریت در عصر دیجیتال

همایش ملی «مدیریت در عصر دیجیتال» با حضور پروفسور چارلز هندی، چهره جهانی علم مدیریت برای اولین بار در ایران به منظور آرایه آخرین یافته های مدیریتی و گرد همایی جامعه مدیریت کشور برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه رازی، در این همایش همچنین دکتر علینقی مشایخی موسس و استاد تمام دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، دکتر فریدون قاسم زاده استاد درس تجارت الکترونیک دانشگاه صنعتی شریف و مدیر عامل شرکت افرا نت و مدیران شرکت های موفق در حوزه دیجیتال (تبسی، تخفیفان و ...) به سخنرانی پرداختند. لازم به ذکر است جناب آقای فرهاد خالقی قائم مقام و سرپرست محترم بیمه رازی و جناب آقای بهمن یزدخواستی رئیس محترم هیئت مدیره همراه با اعضای هیئت مدیره، مدیران ستادی و مدیران شعب تهران نیز در این همایش حضور داشتند.

مدیر عامل بیمه آسیا از اجرای استانداردهای IFRS خبر داد

کرد: در سال جاری شرکت بیمه آسیا در نظر دارد تا سهم بیشتری از بیمه خود را به بیمه های زندگی و عمر تخصیص دهد. این میزان در فروردین ۹۶ نسبت به ۹۵ حدود ۲۸ درصد رشد را نشان می دهد. رشد این بیمه ها در بودجه شرکت های بیمه ای بسیار مناسب تر از سایر بیمه ها است. کاردرگ عنوان کرد: سیاست بیمه آسیا برای سال جدید متمرکز بر حوزه خرده فروشی و بیمه های زندگی است و در نظر داریم تمرکز سرمایه خود را بر روی بیمه های کلان و پروژه های بزرگ کم کنیم. چرا که هر چه قدر پروژه کوچک تر و خردتر باشد خروج و نگهداشت نقدینگی در آن آسان تر است. اعتقاد ما این است که تمرکز بر حوزه های کوچک مانند بیمه عمر و زندگی، فروش شرکت را بیشتر تحت تاثیر قرار می دهد. وی خبر داد: بیمه ها سال خوبی را خواهند داشت و می توان امیدوار بود اتفاقات خوبی در این شرکت ها بیفتد.

مرکزی و سازمان بورس مبنی بر ارائه صورت های مالی بر اساس استانداردهای IFRS است. در سال جاری شرکت های بیمه باید این استانداردها را اجرایی کنند. وی تأکید کرد: اما آنچه که مهم است، اجرایی شدن این استانداردها گام به گام و مرحله به مرحله است. این استانداردها مرحله به مرحله اجرایی خواهد شد و از طرف شرکت های بیمه باید به بیمه مرکزی ارائه شود و پس از تأیید بیمه مرکزی صورت های مالی در اختیار حسابرس قرار می گیرد و پس از تأیید مجامع شرکت ها برگزار خواهد شد. وی افزود: بیمه مرکزی استانداردهای IFRS را مرحله ای کرده و پس از اجرایی شدن هر مرحله وارد مرحله بعدی خواهد شد. به همین دلیل انتظار نمی رود سرنوشته که بانک ها داشتند نصیب بیمه ای ها شود. به علت سرنوشته که بانک ها داشتند اجرایش این استانداردها برای شرکت های بیمه ای مرحله به مرحله شده است. وی تأکید

گروه مالی ملت و زیرمجموعه های این شرکت سهامدار حدود ۱۸ درصد از شرکت بیمه آسیا هستند که در نظر دارند ۵ درصد از این بلوک را عرضه کنند. لازم به ذکر است برای آن که شرکت های بیمه ای متحمل زیان ناگهانی و شدید نشوند استانداردهای IFRS برای این شرکت ها به طور مرحله ای اجرایی خواهد شد. ابراهیم کاردرگ مدیر عامل شرکت بیمه آسیا در خصوص واگذاری بلوک این شرکت توسط گروه مالی ملت گفت: این گروه از ۱۸ درصد خود تنها ۵ درصد خود را خواهد کرد که در این صورت سیت هیئت مدیره شرکت دچار تغییر نخواهد شد. گروه مالی ملت همچنان یک سیت هیئت مدیره را در بیمه آسیا خواهد داشت. وی ادامه داد: این عرضه بلوک چندان تأثیری بر بیمه آسیا نخواهد گذاشت. آن چه که در سال جاری برای شرکت های بیمه ای مهم بوده الزام بیمه

