خودروسازان به دنبال آزادسازی قیمت خودرو

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: با افزایش تعرفه واردات خودرو برای خودروسازان شرایط تعیین شد که کیفیت بالا و قیمت کاهش پیدا کند اما برعکس شد. نادر قاضی‌پور گفت: قطعه‌سازان و خودروسازان با هماهنگی یکدیگر یک آهنگ می‌زنند و آن این است که قیمت خودرو را آزاد کنید، تا بازار قیمت را تعیین کند. وی با بیان اینکه در کشور ما فعلا صنعت خودروسازی انحصاری است، به‌طوری که مدیران دوشرکت ایران‌خودرو و سایپا قدرت عزل و نصب وزیر دارند، افزود: در این صنعت، بازار آزاد رقابتی وجود ندارد که انتخاب با مشتری باشد. قاضی‌پور افزود: خدمات پس از فروش خودروسازان داخلی در حد صفر است.

سال ۹۶ می‌تواند سال خوب قطعه‌سازان باشد

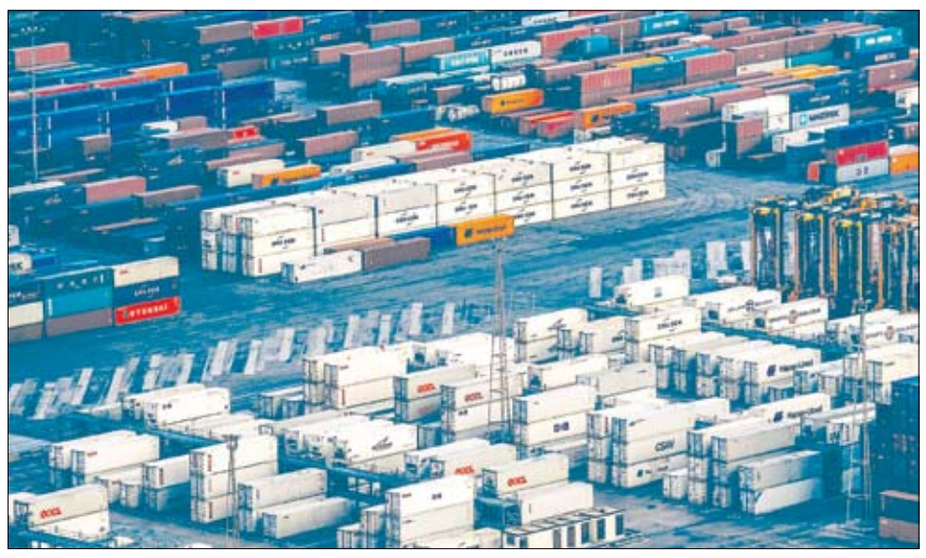
نایب رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازی کشور می‌گوید: انتظار می‌رود امسال با توجه به برنامه تولید خودرو، سال خوبی برای صنعت قطعه‌سازی کشور باشد. احمدرضا رعنایی با اشاره به موضوع خروج خودروهای قدیمی و دغدغه تاثیر آن بر جریان تولید قطعه‌سازان داخلی اظهار داشت: تولید هر محصولی دوره زمانی مشخصی را دارد اما براساس برنامه‌ریزی، تولید برخی از خودروهای پرتیراژ و قدیمی تا حدود نیمه دوم سال ۹۷ ادامه دارد، بنابراین ظرف این مدت جریان تولید قطعه‌سازان با مشکل چندانی مواجه نخواهد شد. وی تصریح کرد: براساس تغییر نیاز بازار و روند تکنولوژی تولید در دنیا، جریان تولید در هر بخشی نیازمند به روزرسانی است.

تاکید مجلس بر تسریع فرآیند ترخیص کالا

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: تسهیل در ترخیص کالاهای صادراتی و وارداتی و کاهش زمان انجام تشریفات گمرکی از عوامل مهم در بهبود شاخص تجارت فرامرزی ایران است. احمد انارکی محمدی با اشاره به بهبود شاخص تجارت فرامرزی گفت: در مجلس قانونی در خصوص بهبود فضای کسب و کار و رفع موانع تولید تصویب شده که اجرای صحیح این قوانین زمینه توسعه اقتصاد و تحول در اشتغالزایی را در کشور فراهم کند. وی ادامه داد: باید پذیرفت با وجود ارتقای شاخص تجارت فرامرزی در گزارشات بانک جهانی اما تا ایده آل فاصله زیادی وجود دارد. وی گفت: تسهیل ترخیص کالاهای صادراتی و وارداتی باید مدنظر مسئولان باشد.

باز شدن بازارهای جدید به روی کالاهای تولیدی کشورمان تا پاییز

توافق ایران و اوراسیا برای ایجاد منطقه آزاد



گروه صنعت، معدن و تجارت: ایران و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای ایجاد یک منطقه آزاد تجاری به توافق رسیده‌اند. قرار است تا مذاکرات برای ایجاد این منطقه آزاد تجاری تا پاییز سال جاری مراحل نهایی خود را پشت سر بگذارد. آنطور که معاون وزیر امور خارجه روسیه نیز درباره این توافق صحبت کرده، به نظر می‌رسد که هیچ مانع سیاسی در این راه وجود نداشته باشد.

این نخستین مرتبه نیست که زمزمه‌های اجرای توافق میان ایران و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا برای ایجاد یک منطقه آزاد اقتصادی مطرح می‌شود. اتحادیه اقتصادی اوراسیایی یک اتحادیه اقتصادی متشکل از کشورهای منطقه شمال اوراسیا ست که شامل ارمنستان، بلاروس، قرقیزستان، قزاقستان و روسیه است. از ماه‌ها پیش بهبود روابط اقتصادی میان ایران و کشورهای اوراسیا در هدف گذاری‌های سازمان توسعه تجارت بوده و حتی زمزمه‌های امضای قراردادهای تعرفه ترجیحی میان آنها شنیده می‌شد. سال گذشته بود که مجتبی خسروتاج، رئیس سازمان توسعه تجارت در گفتگویی کوتاه با خبرنگار «تجارت» علت تاخیر ایجاد شده در امضای قراردادهای ترجیحی را به الزام کشورهای اوراسیا برای یک اتخاذ یک تصمیم جمعی دانسته بود.

با این حال به نظر می‌رسد که شرایط همکاری‌های اقتصادی میان ایران و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا در سال جدید روند رو به رشد خود را با سرعت بیشتری طی می‌کند. آخرین روزهای فرودین ماه سال جاری بود که معاون نخست وزیر روسیه پس از نشستی که با شورای عالی اتحادیه اقتصادی اوراسیایی داشت به خبرنگاران گفت: موافقتنامه موقت در زمینه ایجاد منطقه آزاد تجاری بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیایی هنوز امضا نشده است. ایگور شووالوف علت این موضوع را نیز راضی نبودن کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیایی از پاسخ ایران عنوان کرده بود.

با این حال روز گذشته واسیلی نبنزیا، معاون وزیر خارجه روسیه به خبرگزاری تاس گفته است که مذاکرات درباره توافق منطقه آزاد تجاری موقت میان اتحادیه اقتصادی اوراسیا و ایران تا نشست بعدی این اتحادیه در پاییز جاری کامل خواهد شد. آنطور که خبرگزاری ایسنا گزارش داده واسیلی نبنزیا، معاون وزیر خارجه روسیه در گفتگویی با خبرگزاری تاس اظهار کرد: هیچ مانع سیاسی در این راستا وجود ندارد، زیرا ایران و روسیه می‌خواهند چنین منطقه‌ای را ایجاد کنند. وی در ادامه اضافه کرد که تنها موضوع تحت مذاکره میان دو طرف کالاهایی هستند که دسترسی به آنها در این منطقه آزاد خواهد بود.

پیش از این ادوارد نعلبندیان، وزیر خارجه ارمنستان در گفتگو با خبرگزاری اسپوتنیک روسیه گفته بود که ایروان از ایجاد یک منطقه آزاد تجاری میان اتحادیه اقتصادی اوراسیا و ایران حمایت می‌کند. نعلبندیان به دورنمای جذب شرکت‌های ایرانی به بازار ارمنستان اشاره و تاکید کرد ایروان و تهران به بهبود فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای همکاری دو جانبه ادامه می‌دهند. وزیر امور خارجه ارمنستان همچنین گفت: یک گام مهم در این راستا، لغو ویزا میان دو کشور بود که روابط تجاری و اقتصادی دو جانبه را عمیق‌تر خواهد کرد.

پیش از این و در آخرین روزهای سال گذشته نیز خبرگزاری تاس روسیه به نقل از مهدی سنایی، سفیر ایران در روسیه درباره امضا توافقنامه تجارت آزاد ایران و EAEU در مسکو اعلام کرده بود که هدف از ایجاد این منطقه تجاری آزاد افزایش حجم تبادلات تجاری دو کشور است که در سال ۲۰۱۶ تا ۸۰ درصد افزایش یافت. سنایی همچنین ادامه داد: روابط تجاری و اقتصادی دو کشور ایران و روسیه در حال تغییر است و امضای توافقنامه‌های مرتبط، شرایط را برای این تغییرات فراهم می‌کند. سنایی ضمن ابراز امیدواری برای تداوم روند افزایشی ارتباطات دو کشور در سال‌های آینده خاطرنشان کرد: امضای توافقنامه منطقه تجاری آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا شرایط را برای افزایش حجم مبادلات تجاری متقابل ایجاد می‌کند. پیش از آن نیز الکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه در دیدار با محمود واعظی، وزیر اطلاعات و فن آوری ارتباطات گفته بود: این سند همکاری احتمالا در سفر رییس جمهوری ایران به مسکو در اواخر ماه مارس به‌امضا خواهد رسید.

تاکنون حدود ۴۰ کشور تمایل خود را برای برقراری روابط تجاری و اقتصادی با اتحادیه اقتصادی اوراسیا اعلام کرده‌اند. به گفته تیگران سارکیسیان رییس هیأت مدیره کمیسیون اقتصادی اوراسیا، این اتحادیه قصد دارد علاوه بر ایران، توافقنامه‌های راه‌اندازی منطقه تجارت آزاد را با کشورهای چین، هند و سنگاپور امضا کند. وی اظهار داشت: با توجه به احداث کمربند اقتصادی جاده ابریشم، اولویت ما در این زمینه قطعا ابتدا چین، بعد ایران و سپس مصر، هند، صربستان و سنگاپور است. سارکیسیان نیز با اشاره به احتمال امضای توافقنامه با ایران در اواخر ماه مارس اضافه کرده است: گروهی به نمایندگی از روسیه هم اکنون در ایران در حال مذاکره درباره شرایط ایجاد این منطقه هستند. به نظر می‌رسد نتایج اولیه این مذاکرات اواخر ماه جاری اعلام شود.

■ **احتمال توافق تعرفه‌ای ایران با اروسیا**

در همین حال زمستان سال گذشته بود که مدیر کل دفتر بازرگانی کشورهای آسیای میانه و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران گفت: به احتمال بسیار زیاد حداکثر تا پایان سال جاری میلادی، توافق تعرفه‌ای ما با اتحادیه اوراسیا انجام می‌شود و محصولات دیگری از ترجیحات این اتحادیه، بهره‌مند خواهند شد. همچنین بنا داریم در این راستا صادرات محصولات بهداشتی به روسیه را نیز در برنامه قرار دهیم. سید مجتبی موسویان اظهار کرد: با توجه به این که روابط ایران با روسیه طی دو سال اخیر پیشرفت قابل ملاحظه‌ای کرده، باید این فرصت را غنیمت شمرد و حداکثر بهره را از این بازار ۱۷۷ میلیارد دلاری ببریم. موسویان ادامه داد: باید ظرفیت‌سازی برای تولید انجام داد چرا که روس‌ها عمدتاً با شرکت‌هایی قرارداد امضا می‌کنند که آن شرکت‌ها بتوانند به صورت مستمر و طویل‌المدت عرضه کالا را انجام دهند. مدیر کل دفتر بازرگانی کشورهای آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت کشور عنوان کرد: باید شرکت‌هایی بزرگ تأسیس کرد که قابلیت و توانایی همکاری با شبکه بزرگ پخش روسیه را داشته باشند و در کنار این موضوع نیز باید تلاش‌های خودمان را برای کاهش تعرفه‌ها دوچندان کنیم. موسویان با تأکید بر این که شرکت‌های صادراتی نیازمند آموزش نیز هستند، تصریح کرد: وقتی شرکتی قصد کار در بازاری رقابتی مانند روسیه را دارد، قطعاً باید سطح دانش خود را منطبق بر دانش روز دنیا کند و از طرفی هم باید کارهای رقبا را رصد کند و حتی نحوه نوشتن قراردادها و مذاکرات تجاری را نیز فرا بگیرد. وی همچنین گفت: باید دانش کافی درباره فصولی که کالاها باید عرضه شوند را دارا بود و در مجموع یکسری تکنیک‌های خاص را باید دانست چرا که روسیه قواعد و مقررات خود را دارا است و دانش خاص خود را می‌طلبد.

تهران در راه تولید مشترک لوازم خانگی با اروپا

همکاری کمپانی‌های خارجی با کارخانه‌های داخلی در صنعت لوازم خانگی وارد مرحله جدیدی شده است. سال گذشته بود که برای اولین بار زمزمه‌های حضور سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت لوازم خانگی کشور مطرح شد، حالا پس از گذشته چند ماه عباس هاشمیریال مدیر کل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت اعلام کرده که برای همکاری‌های جدید با کشورهای اروپایی، آلمان و ایتالیا کشورهایی هستند که در اولویت قرار دارد. این در حالی است که طحان‌پور، رئیس اتحادیه لوازم خانگی کشور از تداوم حضور شرکت‌های کره‌ای در صنعت لوازم خانگی ایران برای تولید محصولات جدید صحبت می‌کند. مدیر کل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به حفظ همکاری‌های اقتصادی با کره‌ای‌ها در تولید مشترک لوازم خانگی، بر تمایل و حرکت ایران در تولید مشترک این محصولات به سمت اروپا خبر داد. عباس هاشمی در گفتگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه در صنعت لوازم خانگی توجه وزارت صنعت، معدن و تجارت به سمت توسعه همکاری‌های مشترک مابین تولیدکنندگان داخلی به همراه تولیدکنندگان معتبر جهانی است، اظهار کرد: هدف از این همکاری‌ها این است که با سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در داخل کشور تکنولوژی و ساخت‌های روز دنیا به داخل بیاید و از این طریق به همراه انتقال دانش و فناوری به تولید مشترک دست یابیم. وی ادامه داد: در سال ۱۳۹۵ در تولید لوازم خانگی از جمله یخچال فریزر و ماشین لباس‌شویی، فعالیت‌های مختلفی با کره جنوبی در دستور کار قرار گرفت و در شش ماهه پایان سال گذشته تلاش‌ها به سمت کشورهای اروپای معتبر در تولید لوازم خانگی برند معطوف شد که قراردادهایی در این زمینه با ایتالیا و آلمان منعقد شده است. مدیر کل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه قراردادهای منعقد شده با کره جنوبی در زمینه تولید مشترک لوازم خانگی در حال انجام است، خاطرنشان کرد: در مورد همکاری با ایتالیا بخشی از کار انجام شده و آلمانی‌ها نیز بازدیدهای خود را از سه واحد داخلی در ایران انجام دادند تا تولید بر اساس استانداردهای جهانی مدنظر قرار گیرد. هاشمی افزود: تولیدکنندگان معتبر برند لوازم خانگی در کشورهای آلمان و ایتالیا پذیرفته‌اند که با برند آنها در برخی محصولات تولید مشترک و صادرات انجام شود و حتی قرار است بخشی از این تولیدات به اروپا صادر شود که این مسئله بسیار قابل توجه است. در همین حال رییس اتحادیه لوازم خانگی گفت: ایران و کره کارخانه مشترک لوازم خانگی می‌سازند و زمینه اشتغال برای ۵۰۰ نفر در کارخانه جدید لوازم خانگی فراهم می‌شود. محمد طحان‌پور در گفتگو با شاتا اضافه کرد: هیأت مدیره شرکت گلدیران پس از انجام مذاکرات متعدد و طولانی موفق شد تا موافقت شرکت بین المللی LG را برای انتقال تکنولوژی روز دنیا به ایران کسب کرده و در فاز اول اقدام به توسعه و راه‌اندازی کارخانه تولید یخچال فریزر تحت برند تجاری ال جی در منطقه ویژه اقتصادی سیرجان استان کرمان کند. وی هدف از اجرای این برنامه را تحقق شعار مقام معظم رهبری در زمینه تولید و اشتغال دانست و افزود: توسعه صنعت لوازم خانگی به‌عنوان یک صنعت استراتژیک در جهت توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی یک ضرورت است و در این راستا تولید یخچال فریزر ایرانی ال جی با هدف توسعه صادرات لوازم خانگی به کشورهای منطقه اولین گام در این مسیر محسوب می‌شود. به گفته طحان‌پور با موافقت شرکت ال جی درباره انتقال تکنولوژی به ایران کارخانه جدید در فضایی به مساحت ۷۰ هزار متر مربع احداث می‌شود.

مشکل معوقات آلومینیوم المهدی حل شد

معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از حل مشکل معوقات پروژه المهدی خبر داد. جعفر سرقینی در گفتگو با ایسنا، با بیان اینکه وزارت صنعت مشکل پروژه المهدی را با مکانیزم خود حل کرد، گفت: برای پروژه المهدی هرمزگان مشکلات حقوقی مطرح شده بود که برای کل کشور وجهه خوبی نداشت که تلاش کردیم آن را برطرف کنیم که می‌توان گفت در حال حاضر بیمه‌های "هرمس" و "ساچه" مشکلی با این پروژه ندارند. وی ادامه داد: تاکنون تمام معوقات این پروژه با مکانیزمی که تعیین شد پرداخت شده و امیدواریم مشکلاتی که به خاطر این پروژه به وجود آمده بود برطرف شده باشد. این اظهارات در حالی صورت می‌گیرد که پیش از این یک مقام آگاه اعلام کرده بود که دو بیمه بزرگ "هرمس" و "ساچه" برای ورود به حوزه معدن ایران اعلام تمایل و اظهار آمادگی کرده‌اند که به خاطر طلب‌هایی که پیش از این از ایران داشتند، برای ورود تعلل می‌کردند که بعد از تسویه بدهی با بیمه "هرمس"، این بیمه وارد فضای اقتصادی ایران شد اما ایران همچنان حدود ۲۵۰ میلیون یورو به بیمه "ساچه" بدهکار است که باعث شده حدود ۱۰ میلیارد دلار تضمین این بیمه برای فعالیت‌های اقتصادی ایران می‌تواند داشته باشد، از دسترس خارج شود.

بهبود وضعیت صنعت خودرو با حمایت منطقی دولت

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است که چنانچه صنعت خودرو ایران به‌طور کامل و با حمایت دولت به بخش خصوصی واگذار شود، قطعا نتایج بهتری را در این صنعت شاهد خواهیم بود. سعید باستانی در گفتگو با خبر خودرو اظهار داشت: به منظور بررسی این جریان کمیسیون صنایع و معادن در حال تدوین گزارشی جامع از وضعیت صنعت خودروسازی کشور و برخی قوانین برجای مانده که پیش‌بینی می‌شود طی یکی دو ماه آینده نهایی شود. وی تاکید کرد: در سال‌های اخیر وجود انحصار و عدم اجرای برخی قوانین و خصوصی‌سازی واقعی مانع توسعه کمی و کیفی در شرکت‌های خودروسازی است. وی اظهار داشت: در صنعت خودرو، لازم است نگاه شرکت‌ها تغییر کرده و در جریان قراردادها و همکاری‌های خودرویی با تغییر دیدگاه مونتاژکاری، نگاه به تولید صادراتی گردیده و براساس توسعه سهم داخلی‌سازی و استفاده از توانمندی قطعه‌سازان داخلی، به تولید مشترک در کشور پرداخته شود. وی خاطرنشان کرد: در صورتی که خودروسازان به تولید و بازار نگاه صادراتی داشته باشند بی‌شک شاهد توسعه کمی و کیفی و دستیابی به بازار رقابتی در صنعت خودرو خواهیم بود. باستانی گفت: بی‌شک هرگونه تلاش برای رشد کیفی و تنوع‌پذیری در تولید در توسعه بازارهای داخلی و صادراتی خودروسازان موثر است.

رییس اتحادیه هتلداران مشهد با اشاره به تبعات حمله به سفارت عربستان؛

هتل‌های لوکس مشهد خالی مانده است

در حالیکه این روزها مناطق مختلف کشور شاهد افزایش توریست‌های خارجی است سهم مشهد که بیشترین هتل‌ها را در کشور دارد پس از حمله به سفارت عربستان به حداقل رسیده است. مشهد پایتخت فرهنگی ایران و مهمترین زیارتگاه شیعیان که توانایی پذیرایی روزانه بیش از ۵۰۰ هزار نفر مسافر را دارد این روزها وضعیت خوبی ندارد، رکود و کاهش مسافران سبب شده که دیگر این شهر رونق گذشته را نداشته باشد.

هر ساله در ایام نوروز تمام هتل‌های شهر مشهد از ۲۶ اسفند تا ۶ فروردین رزرو بود اما امسال این اتفاق رخ نداد. میدان بیت‌المقدس که در نزدیکی حرم قرار دارد و هتل‌های ۴ و ۳ ستاره در آنجا قرار دارند در ایام نوروز ۲۰ درصد ظرفیت خالی داشتند.

رئیس اتحادیه هتل داران مشهد در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص این رکود گفت: هتل‌های مشهد در تمام کلاس‌ها نسبت به سایر هتل‌های کشور ۳۰ درصد ارزان‌تر است و حتی برای جذب مسافر خدمات رایگان بیشتری علاوه بر تخفیف‌های خاص ارائه می‌دهند. قانعی ادامه داد: تا پیش از حمله به سفارت عربستان ما سالانه پذیرای بیش از یک و نیم میلیون مسافر عربی بودیم به طوری که شرکت‌های توریستی کشور عربستان و بحرین اقدام به اجاره سالیانه هتل‌های ۵ ستاره می‌کردند و بیش از ۱۰ هتل در مشهد توسط تاجران عرب اجاره شده بود. وی تصریح کرد: با وجود اتفاقات پیش آمده امروز این هتل‌ها خالی از مسافر هستند و بیشتر مسافران ایرانی توانایی اقامت در این هتل‌های لوکس را ندارند در نتیجه سرمایه زیادی امروز راکد مانده است. با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد که از یادگارهای به جا مانده از دولت قبل است مردم مشهد چشم امید زیادی به توریست و مسافران خارجی داشتند هتل داران نیز با توجه به استقبال هر ساله مسافران عرب که ناشی از اختلاف بین ریال و واحد پول کشورهای حاشیه خلیج فارس بود اقدام به ساخت هتل‌های لوکس کردند اما بعد از به آتش کشیده شدن سفارت عربستان امروز این پروژه‌ها نیمه کاره رها شده و به جای اضافه شدن هتل به این شهر کمپ‌های اقامتی که برای چادر زدن مسافران است از یک عدد در سال ۹۴ به سه کمپ افزایش پیدا کرده است.

یکی دیگر از فعالین هتلداری در شهر مشهد در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا در خصوص وضعیت هتلداری و مسافران گفت: وضعیت امسال ما اصلا جالب نیست و شب عید خوبی نداشتیم که این امر یکی به دلیل رکود حاکم در اقتصاد کشور و دیگری حذف مسافران عرب از چرخه توریستی این شهر است.

مقیمیان ادامه داد: ۳۰ درصد گردش نقدینگی در صنعت توریست مشهد توسط مسافران عرب تامین می‌شد و با توجه به مشکلات سفارت عربستان و اتفاقات پس از آن دیگر این نقدینگی وجود خارجی ندارد. مقیمیان تصریح کرد: بعد از به آتش کشیده شدن سفارت عربستان علاوه بر شهروندان این کشور، دیگر اعضای اتحادیه عرب نیز ما را تحت تحریم قرار دادند و اگر مسافرانی از این کشورها به ایران سفر کنند در برگشت مورد بازخواست قرار می‌گیرند. وی ادامه داد: پس از به آتش کشیده شدن سفارت علاوه بر شیعیان عربستان، شیعیان کشورهای کویت، بحرین و امارات نیز از سفر به مشهد خودداری می‌کنند.

مقیمیان تصریح کرد: مسافران عرب خوب هزینه می‌کنند و مهمترین جنبه توریست که ارزآوری است را تا حدود زیادی تامین می‌کردند از طرف دیگر به دلیل بعد مسافت این مسافران حداقل ۱۰ روز در مشهد ماندگار بودند و اقامت آنها در هتل‌های ۴ ستاره و ۵ ستاره بود.

پیشخوان

طرح رونق اقتصادی در سال جاری به کجا می‌رسد؟

معاون وزیر صنعت گفت: در صورت دستیابی به تفاهم با بانک مرکزی، سعی بر تداوم طرح رونق در سال جاری داریم. علی یزدانی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، در پاسخ به این سوال آیا این مسئله مبنی بر بازگشت بخش اعظمی از وام‌های اعطایی به بنگاه‌های کوچک و متوسط تحت عنوان معوقات بانکی به بستر بانک‌ها و رونق بسیار اندک این واحدهای تولیدی صحت دارد، گفت: از آنجایی که وصول مطالبات معوق یکی از محورهای افزایش درجه بانک‌ها است به همین منظور بانک‌ها تمام تلاش خود را در جهت تحقق این مهم به کار بسته‌اند. وی با رد این موضوع مبنی بر افزایش درآمد بانک‌ها به دنبال اعطای وام تسهیلات، عنوان کرد: این نظریه غلط است چراکه در این میان قریب به اتفاق و اکثریت منابع مالی به سمت راه‌اندازی واحد، افزایش تولید و تثبیت وضع موجود با رضایت بنگاه دار سوق داده شده و مابقی آن تحت عنوان مطالبات معوق به بستر بانک‌ها بازگردانده شده است.

یزدانی در پایان در پاسخ به سوال دیگری که آیا برنامه‌هایی برای تداوم این طرح‌ها در نظر گرفته شده، افزود: احتمال افزایش میزان وام و تعداد واحدهای صنعتی در سال جاری بسیار بالا است، اما تحقق این امر منوط به رسیدن به یک تفاهم نامه میان ما و بانک مرکزی است.

افزایش صادرات غیرنفتی ایران در دولت یازدهم

صادرات غیر نفتی ایران در دولت یازدهم ۲۳ درصد افزایش یافته است. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، براساس آمارهای گمرک؛ میزان صادرات غیرنفتی ایران در دوره چهارساله دولت دهم ۱۴۴ میلیارد و ۹۴۷ میلیون دلار بود که این رقم به ۱۷۸ میلیارد و ۷۵۳ میلیون دلار در دوره چهارساله دولت یازدهم افزایش یافته است.

صادرات غیرنفتی ایران در دولت یازدهم در مجموع ۳۳ میلیارد و ۸۰۶ میلیون دلار بیشتر از دوره چهارساله دولت دهم بود. براساس این گزارش بهترین رکورد در صادرات غیرنفتی ایران به سال ۱۳۹۵ اختصاص دارد و جمهوری اسلامی ایران موفق شد در سال ۱۳۹۵ به میزان ۴۳ میلیارد و ۹۳۰ میلیون دلار انواع کالا به سایر کشورها صادر نماید که این رقم در کارنامه تجارت خارجی ایران بی سابقه بوده است. همچنین بهترین تراز تجاری کشورمان در دو سال اخیر به ثبت رسید و تجار و بازرگانان ایرانی موفق شدند برای نخستین بار در سال ۱۳۹۴ با تراز تجاری مثبت ۹۲۴ میلیون دلار و در سال ۱۳۹۵ با مثبت ۲۴۶ میلیون دلار؛ کارنامه تجارت خارجی کشور را با بهترین عملکرد به ثبت برسانند.

فشار برخی خودروسازان بر واحدهای قطعه‌سازی

بهرام شهریاری، عضو انجمن قطعه سازان کشور در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: خودروسازان از آنجایی که منابع زیادی برای تأمین قطعات خود دارند به قطعه‌سازان فشار می‌آورند و هرگاه بخواهند قطعه‌ای را با قیمت کمتری بخرند این فشار به قطعه‌ساز بیشتر شده و در صورتی که نتیجه نگیرند به سراغ قطعه‌ساز دیگری می‌روند. وی در ادامه افزود: خیلی از افرادی که در چندسال گذشته وارد این حرفه شده‌اند قطعه‌ساز واقعی نبوده و با پوشش تولید ملی اقدام به واردات قطعات بی کیفیت از چین می‌کنند و با وجود اینکه خودروسازان از این موضوع اطلاع دارند اما پنهان کاری می‌کنند.

وی اظهار داشت: این شرکت‌ها اقدام به واردات قطعات ایمنی خودرو می‌کنند و حتی در مواقعی قطعات چینی بی کیفیت را با قیمت بالاتر از نوع ایرانی مرغوب به خودروسازان می‌فروشند. شهریاری تاکید کرد: بسیاری از قراردادهای خودروسازی براساس رانت و رابطه نادرست بسته می‌شود و علت اصلی این امر این است که مدیران خودروسازی ما دولتی بوده و درنتیجه فساد در این شرکت‌ها زیادتر می‌شود.

تولید ۱۸/۴ میلیون تن شمش فولاد طی سال ۹۵

فولادسازان کشور طی سال ۹۵ با افزایش ۱۱ درصدی تولید نسبت به مدت مشابه سال ۹۴، بیش از ۱۸,۴ میلیون تن فولاد خام تولید کردند.

به گزارش ایمیدرو، انجمن فولاد ایران گزارش داد: شرکت‌های فولاد ساز کشور از ابتدای فروردین تا پایان اسفند گذشته، ۱۸ میلیون و ۴۶۶ هزار تن فولاد خام تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۹۴، ۱۶ میلیون و ۶۵۶ هزار تن بود. از این میزان، ۱۴ میلیون و ۴۱۹ هزار تن توسط «بخش خصوصی شده» و ۴ میلیون و ۴۷ هزار تن توسط «بخش خصوصی» تولید شده است.

علاوه بر این طی ۱۲ ماه سال گذشته، ۱۸ میلیون و ۱۵۱ هزار تن انواع محصولات فولادی (تیرآهن، کلاف، ورق عریض، میلگرد، ورق گرم، ورق سرد، ورق پوشش دار و غیره) در کشور تولید شد که در مقایسه با میزان تولید مدت مشابه سال ۹۴ (۱۷ میلیون و ۳۷۵ هزار تن)، حاکی از رشد ۴ درصدی است. از آمار یاد شده، ۱۱ میلیون و ۳۳۱ هزار تن توسط «بخش خصوصی شده» و ۶ میلیون و ۸۲۰ هزار تن توسط «بخش خصوصی» تولید شده است.

تولید ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه خودروی سواری

در طول ۳ ساله دولت یازدهم ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه خودروی سواری در کشور توسط خودرو سازان داخلی تولید شد که این میزان در شهریور سال ۹۲ یعنی تحویل دولت یازدهم یک میلیون و ۹۰۰ هزار دستگاه بوده است.

به گزارش شاتا؛ در بررسی ظرفیت‌سازی جدید در صنایع مهم و استراتژیک به‌ویژه در صنایع خودروسازی و وابسته آن در دولت یازدهم در می‌یابیم که در شهریور سال ۹۲ به میزان ۱۹۱ هزار وانت تولید شده بود که در سه ساله دولت یازدهم به ۲۴۰ هزار دستگاه رسید. بر پایه این گزارش؛ تا شهریور سال ۹۲ میزان تولید تایر و تیوب (لاستیک خودرو) ۳۱۸ هزار تن بود که در فاصله زمانی دولت یازدهم به ۳۹۰ هزار تن ارتقاء یافته است هم چنین محصولات پتروشیمی نیز از ۵۸ میلیون تن شهریور سال ۹۲ به ۶۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تن پایان سال ۹۵ رسیده است.