

واحدهای تولیدی جوابگوی نیاز داخلی هستند



محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات با بیان اینکه با وجود ظرفیت بالای تولیدات داخلی، شرایط باید برای حمایت از آنها فراهم شود، گفت: این موضوع تنها از طریق ممنوعیت واردات همپایمنی‌شود، بلکه بایداز طریق افزایش بهره‌وری، کیفی و کمی محصولات و در مقابل کاهش هزینه‌های تولید اقدام کرد تا مصرف‌کننده بتواند بر اساس اختیار خود، مصرف کالای ایرانی را بر سر خارجی ترجیح دهد. لاهوتی ادامه داد: تا زمانیکه به مؤلفه‌های تولید و اقتصاد توجه نشود در صورت اعمال هر گونه ممنوعیت و محدودیت شاهد تبعات منفی این مسئله می‌شود اما پس از تحریم‌ها این عدد به کمتر از ۳۰۰ میلیون دلار رسید. این در حالی است که اگر مشکلات تحریمی ایجاد نمی‌شد صادرات فرش ایرانی روند صعودی به خود می‌گرفت.

با کنار گذاشتن ایران از فهرست خریدها، سایر کشورها مخصوصا هند برای گرفتن بازار تالش زیادی کردند حتی برخی از آنها با کبی کردن طرح‌های ایرانی سعی کردند فرش ما را از گردونه بازار خارج کنند. البته تا حدودی این موفقیت برای آنها به دست آمد ولی در شرایط جدید قرار است ایران با تمام قوا وارد این عرصه شود. بهمن ماه سال ۱۳۹۴ بود که عنوان شد بعد از اجرایی شدن برجام، فرش‌های دستباف ایرانی دوباره با بازار سنتی و قدیمی خود را در پیش گرفتند و نخستین محموله صادراتی فرش دستباف ایران از طریق بندر هامبورگ به لس آنجلس صادر شد. بازار ای که قبل از مناقشات سیاسی ۸۰ میلیون دلار برای کشور درآمد داشت.

با این حال مدتی قبل برخی اظهار نظرهای صورت گرفته درباره مشکلات ایجاد شده در مسیر صادرات فرش دستباف ایرانی به‌امریکا مورد توجه برخی رسانه‌ها قرار گرفت. بیان این مشکلات در شرایطی از سوی فعالان این حوزه مطرح شده بود که براساس گزارش‌های رسمی منتشر شده از سوی سازمان ملی فرش ایران، صادرات این محصول در دوران پس از اجرای شدن برجام بارش قابل توجهی همراه بوده است. نخستین روزهای فروردین ماه سال جاری بود که محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با بازدید از مرکز ملی فرش ایران اعلام کرد که براساس گزارش‌های آماری منتشر شده صادرات فرش دستباف ایرانی به‌امریکا پارسل بیش از ۸۴ میلیون دلار بود که در مقایسه با ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار سال

کاهش ۱۲ درصدی واردات چای خارجی



رئیس سازمان چای کشور از افزایش ۲۲ درصدی سطح زیر کشت چای در کشور و کاهش ۱۲ درصدی واردات چای خارجی خبر داد. محمدرسی روزپهتان با اشاره به اینکه سطح زیر

کشت چای در کشور ۲۲درصد رشد کرده است، اظهار کرد: میزان تولید چای در سال جاری ۷۳ درصد و درآمد چایکاران ۲۳۴ درصد رشد داشته و میزان واردات چای ۱۲ درصد کاهش پیدا کرده است.

وی تصریح کرد: در طی سال گذشته در مقایسه با سال ۱۳۹۲ چایکاران و کارخانجات ۸۵۰درصد رشد داشته‌اند. وی همچنین از اجزای ۴۰۰ هکتار باغات چای خبر داد و تصریح کرد: در سال گذشته، ۶۰ درصد رشد ایجاد شد.

صادرات ۹۰ میلیون دلاری فرش ایرانی به ایالات متحده در سال ۹۵

حل مشکل صادرات فرش دستباف به آمریکا



به‌امریکا در مسئله برجام همچنان قانون اُفک با برجا بوده است.

■ مشکلات پیش روی صادرات فرش ایرانی از طرف دیگر چند هفته قبل از این رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران از مشکل صادرکنندگان فرش برای فرش‌های مرجوعی و صادرات مجدد از کشور آمریکا خبر داده بود. سیدرضی حاجی آقامیری گفت: در تمام جهان تاجران برای عرضه محصولات خودبه کشورهای دیگر بدون هیچ شرطی حاضر به معامله هستند و برای فرش ایرانی این موضوع صدق می‌کند. وی در ارتباط با پابرجا بودن قانون اُفک و ناتوانی صادرات مجدد فرش ایرانی از کشور آمریکا، اظهار کرد: با وجود قانون منع صادرات فرش ایرانی به صورت، کشور ثالث و مستقیم از کشور آمریکا به ایران و همچنین برداشتن شده تحریم‌های صادرات فرش ایرانی

جایگزینی طرح‌های روز را از دست بدهد.

■ ایران در حال اتمام به زنجیره جهانی این مشکلات در زمینه صادرات فرش دستباف ایرانی طی هفته‌های گذشته حالی مطرح می‌شود که به اعتقاد نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت ظرفیت صادرات فرش به‌امریکا بسیار البته باید این امر را در نظر داشت که مجوزهای موردی تابع روابط دوستانه دو کشور بوده، لذا در حال حاضر که روابط ایران و آمریکا به سمت تیره شدن در حرکت است این امر امکان پذیر نبوده و مشکلاتی را برای صادرکنندگان ایجاد می‌کند. این کارشناس فرش دستباف ایرانی با اشاره به مشکلات ایجاد شده با توجه به وجود قانون منع باگشت فرش ایرانی از کشور آمریکا به ایران گفت: این مسئله باعث شده تا فرش ایرانی از حضور در نمایشگاه‌های کشور آمریکا بازمانده و در صورت شرکت امکان باگشت برای

نشان‌های تحرک جدید در بازار خودرو



به‌اعتقاد رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو با اتمام انتخابات ریاست جمهوری، جریان بازار نشان از آغاز تحرکی جدید در بازار خودرو دارد و انتظار می‌رود طی روزهای آتی بازار

معاملات خودرو از رکود خارج و شاهد رشد تقاضا در بازار خودرو باشیم. سعید مومنتی با توجه به نزدیکی ماه رمضان و برخی گمانه‌زنی‌ها در خصوص وضعیت بازار خودرو اظهار داشت: پیش‌بینی می‌شود در ماه رمضان تغییر و افت چندانی را در بازار تقاضا رخ ندهد. وی به جریان افت قیمت برخی از خودروها در بازار اشاره کرد و گفت: در حال حاضر قیمت اغلب خودروهای داخلی در بازار به کف قیمت و نرخ کارخانه رسیده است.

صنعت ایران به صنعت جهانی در صنایع مختلف صورت گرفته که از مهمترین آن قراردادهای بین‌المللی در صنعت خودرو است و این قبیل قراردادهای باید در همه صنایع از جمله صنعت فرش متعقد شود. همچنین برای افزایش تولید و اشتغال در صنعت فرش باید بازار داخلی در کنار صادرات تقویت شود.

■ حل مشکل صادرات فرش به آمریکا از طرف دیگر در میان افت و خیزهایی که در سال‌های گذشته بازار فرش تجربه کرده، رئیس مرکز ملی فرش بهترین اتفاق در این حوزه را رفع تحریم صادرات این محصول به‌امریکا دانست و اعلام کرد که مشکلات صادرات فرش دستباف به‌امریکا برطرف شده است. حمید کارگر در گفتگو با ایسنا، با بیان این که باید چاره مثبت افت و خیزهای حوزه فرش را در نظر گرفت، اظهار کرد: در میان قایعی که حوزه فرش در این سال‌ها تجربه کرد، مهم‌ترین آن رفع تحریم صادرات فرش به‌امریکا به عنوان بزرگ‌ترین کشور واردکننده فرش در دنیا بود. وی ادامه داد: تحریم‌های ظالمانه تا پیش از این باعث شده بود بزرگ‌ترین بازار فرش جهان را از دست دهیم اما با کوششی که دولت برای به ثمر نرسستن برجام به خرج داد در بند ۲۲ این توافق به صراحت به لغو تحریم‌های صادرات فرش دستباف اشاره شد: به طوری که در سال ۱۳۹۵، بیش از ۹۰ میلیون دلار از ایران به مقصد آمریکا فرش دستباف صادر شد.

رئیس مرکز ملی فرش ایران با اشاره به تأثیرات عملکرد دولت یازدهم تصریح کرد: در این دوره صادرات فرش به‌امریکا به عنوان بزرگ‌ترین کشور واردکننده فرش در دنیا بود. وی ادامه داد: تحریم‌های ظالمانه تا پیش از این باعث شده بود بزرگ‌ترین بازار فرش جهان را از دست دهیم اما با کوششی که دولت برای به ثمر نرسستن برجام به خرج داد در بند ۲۲ این توافق به صراحت به لغو تحریم‌های صادرات فرش دستباف اشاره شد: به طوری که در سال ۱۳۹۵، بیش از ۹۰ میلیون دلار از ایران به مقصد آمریکا فرش دستباف صادر شد. رئیس مرکز ملی فرش ایران با اشاره به تأثیرات عملکرد دولت یازدهم تصریح کرد: در این دوره صادرات فرش به‌امریکا به عنوان بزرگ‌ترین کشور واردکننده فرش در دنیا بود. وی ادامه داد: تحریم‌های ظالمانه تا پیش از این باعث شده بود بزرگ‌ترین بازار فرش جهان را از دست دهیم اما با کوششی که دولت برای به ثمر نرسستن برجام به خرج داد در بند ۲۲ این توافق به صراحت به لغو تحریم‌های صادرات فرش دستباف اشاره شد: به طوری که در سال ۱۳۹۵، بیش از ۹۰ میلیون دلار از ایران به مقصد آمریکا فرش دستباف صادر شد. رئیس مرکز ملی فرش ایران با اشاره به تأثیرات عملکرد دولت یازدهم تصریح کرد: در این دوره صادرات فرش به‌امریکا به عنوان بزرگ‌ترین کشور واردکننده فرش در دنیا بود. وی ادامه داد: تحریم‌های ظالمانه تا پیش از این باعث شده بود بزرگ‌ترین بازار فرش جهان را از دست دهیم اما با کوششی که دولت برای به ثمر نرسستن برجام به خرج داد در بند ۲۲ این توافق به صراحت به لغو تحریم‌های صادرات فرش دستباف اشاره شد: به طوری که در سال ۱۳۹۵، بیش از ۹۰ میلیون دلار از ایران به مقصد آمریکا فرش دستباف صادر شد. رئیس مرکز ملی فرش ایران با اشاره به تأثیرات عملکرد دولت یازدهم تصریح کرد: در این دوره صادرات فرش به‌امریکا به عنوان بزرگ‌ترین کشور واردکننده فرش در دنیا بود. وی ادامه داد: تحریم‌های ظالمانه تا پیش از این باعث شده بود بزرگ‌ترین بازار فرش جهان را از دست دهیم اما با کوششی که دولت برای به ثمر نرسستن برجام به خرج داد در بند ۲۲ این توافق به صراحت به لغو تحریم‌های صادرات فرش دستباف اشاره شد: به طوری که در سال ۱۳۹۵، بیش از ۹۰ میلیون دلار از ایران به مقصد آمریکا فرش دستباف صادر شد. رئیس مرکز ملی فرش ایران با اشاره به تأثیرات عملکرد دولت یازدهم تصریح کرد: در این دوره صادرات فرش به‌امریکا به عنوان بزرگ‌ترین کشور واردکننده فرش در دنیا بود. وی ادامه داد: تحریم‌های ظالمانه تا پیش از این باعث شده بود بزرگ‌ترین بازار فرش جهان را از دست دهیم اما با کوششی که دولت برای به ثمر نرسستن برجام به خرج داد در بند ۲۲ این توافق به صراحت به لغو تحریم‌های صادرات فرش دستباف اشاره شد: به طوری که در سال ۱۳۹۵، بیش از ۹۰ میلیون دلار از ایران به مقصد آمریکا فرش دستباف صادر شد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که ایران در حال اتمام به زنجیره صنعت جهانی است که مره‌آن افزایش تولید و اشتغال در کشور به شمار می‌رود و در یک سال گذشته تلاش‌های خوبی برای اتصال

توضیح به معاون اول درباره گرانی کت و گوشت و حبوبات

این در حالی است که محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت با ابراز تا سف نسبت به افزایش شدید قیمت گوشت، برنج و حبوبات، اظهار کرد: علیرغم اینکه در دولت یازدهم ارز برای واردات گوشت از نوع آزاد به نوع مبادله‌ای تغییر کرد تا شاهد ارز ارتر شدن قیمت این محصول باشیم نیز کاهش سود بازرگانی در این رابطه از اواخر سال گذشته در دستور کار قرار گرفت. انتظار این بود که با این رویه جریان افزایش قیمت جهانی صورت گیرد. وی ادامه داد: برخی معتقدند که در این فصل به دلیل بازندگی بیشتر و افزایش عولفه دامداران تعالیی به فروش دام خود نداشته و دوست دارند که وزن دامشان افزایش یابد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد مسئله دل‌الی توسط برخی افراد که موجب افزایش قیمت گوشت فرم شده نیز تصریح کرد: این مساله همواره وجود دارد اما معتقدیم بهترین روش

برای تنظیم بازار، عرضه است و باید عرضه بیش از تقاضا وجود داشته باشد تا محصول رقابت‌پذیر گردد. نعمت‌زاده با بیان اینکه در بحث گوشت فرم ز واردکننده هستیم، خاطر نشان کرد: بحث ما با دوستان مان در جهاد کشاورزی این است که در مورد واردات و اهمه‌ای نداشته باشند و اجازه دهند که این موضوع صورت گیرد تا به صورت خود به خود بازار تنظیم شود هر چند اعتقاد داریم که حل این مساله فرایند یک یا دو روزه نیست و به تبعات شرایط مناسب می‌شود. وی در مورد گرانی برنج نیز یادآور شد: در برنج طی یک الی دو ماهه گذشته ۱۰ تا ۱۲ درصد افزایش یافته که نباید چندان نگران‌کننده است. هر چند در برهه‌ای از زمان وپه منظور حمایت از تولیدکنندگان واردات برنج محدود شد اما در مورد این محصول نیز کشور واردکننده است و تراز تولید کافی نیست. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: نباید

از مقوله واردات نگران شویم چراکه برنج داخلی یک تقاضا داشته و برنج واردانی نیز با توجه به قیمت کم‌ترش تقاضا دارد. نعمت‌زاده همچنین در مورد افزایش قیمت حبوبات، خاطر نشان کرد: در مورد حبوبات نیز سود بازرگانی کاهش یافت و ارز آزاد این نیز به ارز مبادله‌ای تغییر کرد. اینکه ما فقط اعلام کنیم این مساله مربوط به دل‌الان است درست نبوده و اگر دل‌الی بماند، که عرضه و تقاضا موازنه ندارند قطعا از این مساله سوء استفاده می‌کند. وی در پاسخ به اینکه آیا نباید نظارت توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مدنظر قرار گیرد، گفت: با توجه به اینکه قیمت‌گذاری در خصوص حبوبات وجود ندارد نمی‌توان در این خصوص به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اشاره کرد هر چند که بحث وجود این محصولات به وزارت صنعت باز می‌گردد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن ارسال نامه‌ای به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص افزایش قیمت گوشت، برنج و حبوبات خواستار ارسال نامه‌ای جداگانه توسط این سازمان به معاون اول رییس‌جمهوری شد. به گزارش ایسنا، در این نامه از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ابلاغ شده تا ضمن قیاس افزایش شدید قیمت برنج، گوشت و حبوبات در سال جاری نسبت به سال گذشته با ارسال نامه‌ای جداگانه به معاون اول رییس‌جمهوری در این خصوص توضیح داده‌تا در صورت لزوم تذکرات لازم داده شود. علاوه بر این وزارت صنعت، معدن و تجارت از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درخواست کرده تا اگر علت اصلی این مساله مشخص شده است آن را منکس کرده و راهکارهای مربوطه را ارائه دهند.

جلوگیری از واردات کالاهای مشابه ساخت داخل



محسن بهرامی‌ارضی اقدس، معاون سابق وزیر بازرگانی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان از مدیریت وارداتی که توان ساخت آنها در داخل کشور موجود است، به‌عنوان یکی از مهترین مسائل اقتصاد کشور یاد کرد و افزود: با توجه به پتانسیل‌های موجود در واحدهای تولیدی و پاسخگویی محصولات آنها برای مصرف داخلی لذا باید از ورود بی‌رویه این کالاها به منظور حمایت از تولیدات داخلی جلوگیری کرد، اما نکته قابل تأمل ورود سالانه حجم زیادی از کالای مصرفی قاچاق به کشور بوده که تولیدکنندگان را متضرر ساخته است. بهرامی‌رضی اقدس عنوان کرد: مطابق با ابلاغیه مقام معظم رهبری در سال ۸۳ قرار بر این شده بود تا مبارزه با قاچاق کالا بیش از مبادی ورود تا مراکز عرضه‌اماج حمایت گسترده‌ای قرار گیرد و خواستار همکاری قوای سه گانه کشور، سازمان صاوسیمیا و مطبوعات را شدند همچنین،

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه پنجمین نمایشگاه ملی الملی حمل و نقل ریلی با اعلام اینکه راه‌آهن ریل ملی را به صورت نقدی از ذوب آهن اصفهان خریداری می‌کند از تولید سالانه ۴۰۰ هزار تن ریل مناسب برای سرعت ۲۵۰ کیلومتر براد و گفت: برای استفاده سازندگان تجهیزات ریلی از منابع صندوق توسعه ملی هماهنگی لازم صورت گرفته است. وی افزود برای تولید ریل هیچ امکاناتی در داخل کشور وجود نداشته‌است از سه سال پیش و در این دولت

مطالبی با انعقاد تفاهم‌نامه و سپس افتتاح پروژه تولید ریل در ذوب آهن اصفهان یا حضور معاون اول رییس‌جمهور این محصول استراتژیک در زمره محصولات فولادی ایران قرار گرفت. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در حال حاضر خط تولید ریل در ذوب آهن اصفهان فعال است و راه آهن نیز خوشبختانه شرایط را به گونه‌ای فراهم نموده که ریل تولید شده خریداری گردد. وی با اشاره به اینکه نیاز کشور به محصول ریل سالانه حدود ۴۰۰ هزار تن است تصریح کرد: ذوب آهن اصفهان توانایی تامین کل نیاز کشور در خصوص تولید محصول ریل را دارد.

نعمت‌زاده بیان کرد: در این اساس علاوه بر تولید ریل برای سرعت‌های تا ۲۵۰ کیلومتر در ایران می‌توانیم به مرحله صادرات این محصول نیز دست یابیم. وی همچنین در خصوص تولید تجهیزات ریلی گفت: آنچه که مهم است باید مقدری

راه آهن از لحاظ تامین منابع کمک‌کنند و از طرف دیگری سازندگان تجهیزات اصلی بتوانند هم از فایناس‌های خارجی و هم از صندوق توسعه ملی استفاده کنند. وی تأکید کرد: در این زمینه با صندوق توسعه ملی هماهنگی صورت گرفته که به بخش داخلی تسهیلات ارزی ارائه شود تا آنها بتوانند نیازمندی‌های داخلی را تامین کنند. در مجموع همکاری‌های بین‌المللی با شرکت‌های ایرانی در حال توسعه است. نعمت‌زاده با اعلام حمایت از توسعه خطوط ریلی حمایت گفت: هر چه شبکه ریلی توسعه یابد، صنایع کشور نیز فعال‌تر می‌شوند. وزیر صنعت با اشاره به‌امضای قرارداد بین یکی از واحدهای صنعتی سنگان و راه آهن، اظهار کرد: در این اساس یک ایستگاه بسیار بزرگی برای حمل و نقل مواد اولیه معدنی و تولیدات صنایع فولادساخته می‌شود و برای اولین بار در کشور است که بخش خصوصی صنعتی آمده به شبکه ریلی در راستای

تولید سالانه ۴۰۰ هزار تن ریل پیشرفته در ذوب آهن اصفهان

توسعه کمک می‌کند.

■ آماده خرید ریل ذوب آهن اصفهان هستیم

همچنین در ادامه خیرالله خادمی، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنایهای حمل و نقل با اعلام تون تولید سالانه ۲۰۰ کیلو متر ریل در ذوب آهن اصفهان، از آمادگی خرید ریل از این شرکت فرابورسی خبر داد. وی گفت: در ساخت ریل، تکنولوژی خاصی نیاز است که در دنیا ۶-۸ کارخانه از جمله در کشورهای هند، ترکیه و اتریش ریل تولید می‌کنند. مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنایهای حمل و نقل ضمن اعلام آمادگی در خصوص خرید ریل از ذوب آهن اصفهان ادامه داد: به دلیل گسترده شدن شبکه داخلی و افزایش فعالیت متروها، نیاز بود این محصول استراتژیک در ریل ذوب آهن اصفهان تولید شود. لذا ذوب آهن اصفهان برای تولید سالانه ۲۰۰ کیلومتر ریل سرمایه‌گذاری نموده است.

تجارت

شنبه ۲ خرداد ۱۳۹۶ ■ شماره ۱۰۲۷

Tue • 23 May • 2017

پیشخوان

۴۰ درصد قطعه‌سازان خودرو و زیرزمینی هستند



رئیس انجمن قطعه‌سازان گفت: نیاز

و کشتش بازار به قطعات خودرو و عدم کنترل بازار باعث تولید نا مرغوب و ورود قاچاق کالای نامرغوب خارجی می‌شود. به گزارش مهر رضا رضایی با اشاره به فعال بودن یک‌هزار قطعه‌ساز در کشور گفت: فقط ۶۰۰

شرکت (۶۰ درصد) قطعه‌ساز شناسایی شده‌اند و دارای یک هستند و مقید به تولید قطعات داخلی با کیفیت هستند. او گفت: این تولید کنندگان برای ماقابل‌رصد کنترل هستند. او ادامه داد: ۴۰۰ قطعه ساز دیگر برای ما قابل شناسایی نیستند و جنس نامطلوب و تقلبی تولید می‌کنند. در حال حاضر وزارت صنایع بسیار سختگیرانه عمل می‌کنند و امیدواریم که تولیدات قطعه خودرو به سمت و سوی کیفیت مطلوب پیش رود و جلوی قاچاق گرفته شود. رضایی با اشاره به اینکه جنس قاچاق در بازار ۳۳ درصد قیمت واقعی را کاهش می‌دهد گفت: امیدواریم همه قطعات دارای شناسه تولید باشند. رئیس انجمن قطعه‌سازان از مصرف‌کنندگان خواست که قطعات داخلی با کیفیت مطلوب استفاده کنند. وی افزود: برخی مواقع واردکنندگان لوازم و قطعات خودرو در خارج از کشور قطعه خودرو را با بسته‌بندی و برند اصلی انجام می‌دهند که تشخیص تقلبی و اصل بودن آن به سختی صورت می‌گیرد.

مشکل اصلی رقابت‌پذیری تولیدات داخلی است حسن فروزان فرد، عضو اتاق بازرگانی تهران در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان گفت: در صورت اجرایی شدن ممنوعیت واردات کالا‌های غیر ضروری می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد و پیگیری‌های قانونی می‌تواند اقتصاد کشور را به این سمت سوق دهد. وی افزود: با توجه به تجارب سال‌های گذشته می‌توان دریافت در صورتی که زمینه‌های اقتصادی لازم برای توسعه‌پذیری تولیدات عم از رقابت‌پذیری و افزایش کیفی آنها وجود داشته باشد، علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، شاهد افزایش صادرات نیز خواهیم بود. فروزان فرد با بیان اینکه مشکل ما رقابت‌پذیری تولیدات داخلی است، گفت: به بسیاری از موارد شاهد افزایش کمی و کیفی تولیدات و برخورداری از تکنولوژی روز دنیا هستیم، اما صرف اکتفا به تولید داخلی، دردی را دوا نکرده، بنابراین باید مجموعه‌ای از ظرفیت‌ها، تجربه، مدیریت، با قیمت و کیفیت مناسب در کنار یکدیگر بستری لازم برای رقابت عرضه این محصولات در بازار را فراهم کنند. فروزان فرد ادعاان داشت: برخی محدودیت‌ها باید به گونه‌ای باشد که در بلندمدت حالت انحصاری در بازار ایجاد نشود. همچنین با هنرهای گسای مناسب و استفاده از بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی از گسترش مسیر تولیدکنندگان جلوگیری کرده تا بدین طریق میزان بهره‌وری در این واحدها، افزایش یابد.

افزایش نمایشگاه‌های بین‌المللی بازار گاتی



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل

شرکت سهامی نمایشگاه‌های

جمهوری اسلامی ایران، افزایش

نمایشگاه‌های بین‌المللی -

بازرگانی در سراسر کشور را از

نتایج برنامه جامع اقدام مشترک

بر صنعت نمایشگاهی عنوان کرد.

حسین اسفهبیدی در گفتگو با ایرنا، درباره تأثیر برجام بر صنعت نمایشگاهی، افزود: پایان موفقیت‌آمیز مذاکرات هسته‌ای و اجرای برجام در همه بخش‌های اقتصادی کشور به ویژه بخش تجارت خارجی به تدریج اثرات مثبت خود را آشکار خواهد کرد. وی با اشاره به ظرفیت‌های جمهوری اسلامی ایران، گفت: نمایشگاه‌های بین‌المللی که در کشور برگزار می‌شود علاوه بر آنکه می‌تواند توانمندی‌های عظیم اقتصادی کشور را در معرض نمایش قرار دهد مکان مناسبی برای معرفی ماشین‌آلات صنعتی، فناوری‌های پیشرفته و کالاها و خدمات کشورهایی است که علاقه‌مندند به مناسبات اقتصادی و تجاری خود را با جمهوری اسلامی ایران گسترش دهند. اسفهبیدی تصریح کرد: با وجود شرایط مساعدی که برای توسعه همه‌جانبه تجارت خارجی کشور در دوره پساتحریم ایجاد شده شاهد افزایش تعداد نمایشگاه‌های بین‌المللی -بازرگانی در سراسر کشور هستیم.

تولید فولاد ایران ۱۲ درصد رشد کرد

تولید فولاد ایران در سه‌ماهه نخست جاری میلادی ۱۲.۷ درصد رشد کرد و به ۴ میلیون و ۵۷۹ هزار تن رسید. به گزارش تسنیم، انجمن جهانی آهن و فولاد در جدیدترین گزارش خود از رشد ۱۲.۷ درصدی تولید فولاد ایران در سه‌ماهه نخست سال جاری میلادی خبر داد. براساس این گزارش تولید فولاد ایران که در ماهه‌های ژانویه تا مارس ۲۰۱۶ بالغ بر ۴۰۶۱ میلیون تن اعلام شده بود در مدت مشابه سال جاری میلادی به ۴.۵۷۹ میلیون تن افزایش یافته است.

افزایش ۱۲.۷ درصدی تولید فولاد ایران در سه‌ماهه ۲۰۱۷. حال آنکه قیمت تولید فولاد جهان نیز در این مدت بارش ۵.۷ درصدی مواجه شده و به ۴۱۰ میلیون تن رسیده است. تولید فولاد منطقه خاورمیانه نیز در سه‌ماهه نخست ۲۰۱۷ با رشد ۱۰.۹ درصدی مواجه شده و به ۷.۵۰۱ میلیون تن رسیده است. ۶۱ درصد فولاد تولیدی خاورمیانه در این مدت در ایران تولید شده است.

هیچ واحد صنعتی

حق فروش قطعه یدکی دست دوم را ندارد

سختگویی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی اومتبیل و مانشین‌الات می‌گوید: براساس قانون هیچ واحد صنعتی و فروشگاه قطعات یدکی، حق فروش قطعه یدکی دست دوم را ندارد. سیدمهدی کاظمی در گفتگو با خبر خودرو اظهار داشت: در صورتی که شکایتی از فروشندگان قطعات یدکی عضو اتحادیه در این زمینه صورت گیرد می‌تردید با آنها برخورد قانونی خواهد شد. وی با توجه به کاهش عرضه قطعات قاچاق به بازار، تصریح کرد: پس از تأکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر جلوگیری از ورود کالای قاچاق به کشور با هدف حمایت‌از تولید داخل، نظارت و کنترل دولت بر روند ورود کالای قاچاق افزایش یافت و امروز خوشبختانه بر اساس آمار گمرک، شاهد کاهش شدید آمار قطعات یدکی قاچاق به بازار هستیم. وی تأکید کرد: در این مدت افزایش نظارت‌ها و سخت‌گیری‌های صورت گرفته در گمرک برای جلوگیری از ورود قطعات و کالای قاچاق به نحوی بوده است که امروز برخی از قطعات مورد نیاز و با کیفیت نیز با کندی از گمرک ترخیص می‌شوند.

تولید ۲ سواری متوقف شد

فروردین ماه‌امسال تولید دو مدل خودروی سواری در خودروسازان داخلی متوقف شد. به گزارش ایسنا، در این مدت تولید ام‌ام ۱۱۰ شرکت شرکت مدیران خودرو با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۷۱۱۱ دستگاه در فروردین ماه ۱۳۹۵ به صفر رسید. فروردین ماه‌امسال تولید لیان ۸۲۰ شرکت کرمان موتور نیز متوقف شده و از ۳۳۳ دستگاه در فروردین ماه سال گذشته به صفر کاهش یافت. توقف تولید این دو مدل سواری در فروردین ماه‌امسال در حالی است که در این مدت تولید بیشتر خودروهای سواری داخلی با افزایش همراه بوده است.