واردات از صادرات پیشی گرفته است؛

بازار ایران در تسخیر لوازم خانگی خارجی

کورش شرفشاهی
k.sharafshahi@gmail.com

یکی از راه‌های رونق اقتصادی، اهمیت دادن به تولید داخلی است. اما با کمال تاسف شاهد این هستیم که نسبت به تولید داخلی توجه لازم نمی‌شود و دایم صدای تعطیلی کارخانه‌ها به گوش می‌رسد. از آنجا که مقام معظم رهبری بر اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید داخل تاکید کرده‌اند، دست مسوولان برای حمایت از تولید داخل باز است و هیچ کس نمی‌تواند مسوولی را برای حمایت از تولید داخل مواخذه کرده یا بر کنار کند. یکی از جدی‌ترین بخشهای اقتصادی کشور، لوازم خانگی است که بخش بزرگی از گردش مالی و اشتغالزایی را به خود اختصاص داده است.

■ **آمارها چه می‌گویند**

طبق آمارهای ارائه شده صادرات لوازم خانگی در ایران طی سال‌های گذشته روندی پر افت و خیز داشته و در نهایت طی این سال‌ها میزان رشد صادرات در این بخش چشمگیر نبوده است. براساس آمارهای موجود در این بخش که البته تنها تا پایان سال ۱۳۹۴ را در بر می‌گیرد در سال ۱۳۹۴ صادرات انواع تلویزیون ایرانی حدود یک صدم میلیون دلار بوده و صادرات ماشین لباسشویی به چهار میلیون دلار محدود شده است. همچنین در حوزه کولر آبی ایران تا پایان ۱۱ ماهه اول سال ۱۳۹۴ به میزان ۹۹ میلیون دلار صادرات داشته است. در حوزه یخچال و فریزر نیز با رشدی قابل توجه در قیاس با سال ۱۳۹۳ در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۴، ۱۱.۲ میلیون دلار صادرات کالای ایرانی وجود داشته است. اما صادرات این اقلام در شرایطی رخ می‌دهد که اعداد و ارقام واردات ایران در این حوزه‌ها به مراتب بالاتر است. به عنوان مثال طبق آمارهای ارائه شده تا پایان ۱۱ ماهه اول سال ۱۳۹۴ بالغ بر ۵۰۰ هزار دلار ارز کشور برای واردات انواع تلویزیون خارج شده است. البته در کنار تلویزیون رقمی به مراتب بالاتر برای واردات انواع نمایشگرهای تخت از کشور خارج و هفت میلیون دلار ارز صرف واردات این بخش شده است که البته این رقم در قیاس با ۱۱ میلیون دلاری که در سال ۱۳۹۳ برای واردات این کالاها هزینه شده، کاهش قابل توجهی را نشان می‌دهد. در خصوص ماشین‌های لباسشویی نیز در سال ۱۳۹۴، ۲۱ میلیون دلار کالا وارد کشور شده و در همین مدت دو صدم میلیون دلار نیز برای واردات کولرهای آبی هزینه شده که اگرچه این رقم عدد چندان بالایی به نظر نمی‌رسد. واردات یخچال و فریزر نیز در سال‌های گذشته از رقم ۲۹۰ میلیون دلار در سال ۱۳۸۹ یا ۳۴۸ میلیون دلار در سال ۱۳۹۰ به ۳۲ میلیون دلار در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۴ رسیده است. اما در این میان صادرات برخی کالاهای ایرانی مانند تلویزیون بیشتر به کشورهایی مانند عراق بوده است. البته در سال‌های قبل از ۱۳۹۴ کشورهای دیگری مانند افغانستان، کره جنوبی، مولداوی نیز وارداتی از ایران داشته‌اند اما در سال ۱۳۹۴ این صادرات تنها به کشور عراق محدود شده است در حالیکه واردات انواع تلویزیون از کشورهایی مانند کره جنوبی، آلمان، امارات، چین، دانمارک، هنک کنگ، ترکیه صورت گرفته است. در حوزه نمایشگرهای تخت نیز کشورهای امارات، کره جنوبی، چین، ترکیه، سنگاپور، ژاپن، آلمان، هنگ کنگ، مالزی، هلند بیشترین سهم‌ها را به ترتیب داشته‌اند. بیشترین بازار صادراتی ایران در زمینه کولرهای آبی مربوط به کشور عراق بوده و پس از آن افغانستان، سودان، ترکیه، اردن، پاکستان، امارات، کویت، ترکمنستان دیگر بازارهای این بخش را تشکیل داده‌اند. واردات کولرهای آبی نیز در سال ۱۳۹۴ به طور کامل در اختیار چین قرار داشته است. در ارتباط با ماشین لباسشویی کشورهای عراق، افغانستان، عمان و سودان عمده بازارهای صادراتی ایران به شمار می‌روند و در بخش واردات این کالا به ترتیب امارات، چین، ترکیه، کره جنوبی، مالزی، ایتالیا، تایلند، گرجستان، عراق و آلمان بیشترین سهم را داشته‌اند. در حوزه یخچال و فریزر نیز کشورهای عراق، افغانستان، ترکمنستان، آذربایجان، امارات، پاکستان، ازبکستان، کره جنوبی، تاجیکستان و استرالیا جزو بازارهای هدف محصولات ایرانی بوده‌اند. از سوی دیگر کشورهای کره جنوبی، ترکیه، چین، امارات، لهستان، عراق، آلمان، ایتالیا، تایلند و فرانسه جزو صادرکنندگان این کالا به ایران به شمار می‌روند که در مجموع تنها در سال ۱۳۹۴ بالغ بر ۳۲ هزار میلیون دلار ارز کشور برای واردات این کالا مصرف شده است. همچنین بر اساس آمارهای جهانی رتبه صادرات و واردات ایران در سال ۲۰۱۴ در حوزه صادرات و واردات برخی کالاها اعلام شده است که براساس آن در زمینه ماشین‌های لباسشویی در سال ۲۰۱۴ میلادی رتبه صادراتی ایران ۸۲ و رتبه وارداتی ایران ۱۷ بوده است. در خصوص یخچال و فریزر هم در این سال در حالی ایران ۸۷مین کشور صادرکننده بوده که رتبه آن در واردات ۲۳ اعلام شده است. رتبه صادرات تلویزیون ایران در این مدت ۶۸ بوده و در میان کشورهای واردکننده این رتبه ۲۸ بوده است.

■ **بازار لوازم خانگی در اختیار واردات**

در این رابطه رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان این که حجم خرید و فروش سالانه در بازار داخلی لوازم خانگی ۶۰۰۰ میلیارد تومان است که با افزایش قیمت دلار، به ۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است، اظهار کرد: از این مقدار سهم بیشتر تعداد خرید کالا در دست تولید داخلی و حجم ریالی آن در دست محصولات وارداتی است. محمدرضا دیانی افزود: ۹۰ درصد از محصولات وارداتی امکان تولید در داخل را دارند که این مقدار یک میلیون شغل ایجاد می‌کند. بازار ایران نیز با کل بازار خاورمیانه بدون ترکیه برابری می‌کند. رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی تصریح کرد: علت این موضوع به دلیل ۹۰۰ هزار ازدواج در سال و فرهنگ اهمیت دادن به لوازم خانگی در کشور است. وی خاطرنشان کرد: تبلیغات عامل اصلی خرید برندهای خارجی در کشور است و در کنار آن سیاه نمایی در کیفیت محصولات داخلی، بازار را از دست تولیدکننده داخلی گرفته است. دیانی با بیان این که باید افکار عمومی به سمت استفاده محصول داخلی سوق پیدا کند گفت: استفاده از محصولات داخلی باعث به دست آوردن بازار شش میلیارد تومانی، اشتغالزایی، کاهش ارزبری و ارتقای کیفیت تولید است. رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان این که تولیدکننده داخلی و خارجی در شرایطی نابرابر مشغول به فعالیت هستند گفت: واردکننده و مونتاژکننده در ایران آنچنان مالیات پرداخت نمی‌کند و از طرفی افزایش قیمت دلار باعث کاهش قیمت تبلیغات برای ایجاد بازار مناسبی برای محصولات وارداتی شده است. وی درباره صادرات گفت: به دلیل برخی قوانین دیگر کشورها و تحریم فروش مواد اولیه از سوی کشورهای دیگر نمی‌توانیم مواد اولیه خریداری کنیم و محصول خود را به کشورهای دیگر صادر کنیم و اگر هم صادرات داشته باشیم مجوز برای ایجاد شرکت خدماتی پس از فروش و ارسال کارشناس برای خدمات و بازاریابی از سوی کشورهای هدف صادر نمی‌شود. دیانی افزود: باید مونتاژکاری را کاهش دهیم تا در صنف‌های دیگر مانند قالب سازی اشتغال ایجاد شود. برخی از محصولات وارداتی رتبه A دارند که اگر با استانداردهای ایران سنجیده شوند به رتبه B و C تنزل پیدا خواهند کرد، پس رتبه B و C ایرانی بسیار با کیفیت است.

اشتغال ۲ هزارنفر در گرو راه‌اندازی پروژه فولادسازی

پروژه فولاد سازی شادگان در سال ۸۷ شروع ساخت آن کلید خورد و در سال ۹۲ به‌صورت ۶۵ درصد به فولاد خوزستان و ۳۵ درصد تحت عنوان سازمان ایمیدرو به دولت واگذار شد و در نهایت در ۲۴ اردیبهشت امسال به بهره‌برداری رسید. اما این امر با حاشیه‌هایی روبه رو شده است. در این رابطه علی راهبر یکی از کارگران بیکار شده فولاد شادگان گفت: الان حدود ۷ سال است که در پروژه بهره برداری فولاد شادگان مشغول به کار هستم و شرکت‌های مختلف پیمانکاری در این سال‌ها مسئولیت احداث پروژه را به عهده گرفته‌اند. به گزارش باشگاه خبرنگاران وی افزود: ما حدود ۲۵ نفر هستیم که تا پایان اردیبهشت ماه ۹۶ قراردادمان به پایان رسیده و خواهان آن هستیم که در فولاد شادگان به‌طور ثابت مشغول کار شویم ولی برخی از مسئولان می‌خواهند ما را جواب کرده و آشناهای خود را به سر کار بیاورند. هادی خزایی یکی دیگر از کارگران فولاد شادگان می‌گوید: با ۷ سال سابقه کار چند روز پیش با من تصفیه شد، در حالیکه هنوز در کارخانه به کار ما نیاز دارند. وی ادامه داد: شرکت کارفرما پروژه تحویل داده و دیگر نمی‌پذیرد که ما ادامه همکاری داشته باشیم، در حالیکه ما سالها در شرایط بسیار سخت و گرمای بالای ۵۰ درجه و در میان گل ولای در اینجا کار کرده‌ایم. کارگر بیکار شده کارخانه فولاد شادگان افزود: برای تأمین زندگی همسر و فرزندانم و مادر مریضم به مشکل خورده‌ام و تنها خواسته‌ام از مسئولان این است که ما را به سر کار خودمان بازگردانند. در واکنش به این اظهارات مدیرعامل شرکت فولاد شادگان گفت: بر اساس آزمونی که در سال ۹۴ برگزار شد، ۱۴۳ نفر از بومیان استان خوزستان برای کار در کارخانه فولاد شادگان پذیرفته شدند. عباس تفضلی افزود: شاید در برخی کارخانه‌های دیگر کشور پارتی بازی برای استخدام نیرو شده باشد، اما در فولاد شادگان حتی یک مورد استخدام سفارشی نداشته‌ایم و همه چیز بر اساس چارت قانونی و برگزاری آزمون استخدامی انجام شده است.

سرگردانی در فروش و خدمات پس از فروش تلفن همراه

رئیس اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی گفت: تداخل صنفی اتحادیه دستگاههای مخابراتی و اتحادیه صوت و تصویر برای فروش و ارائه خدمات تلفن همراه باعث نابسامانی‌های زیادی شده است. غلامحسین کریمی افزود: اتحادیه دستگاه‌های مخابراتی ۱۰ رسته دارد که یکی از این رسته‌ها، تعمیر و خدمات پس از فروش تلفن همراه است در حالی که اکنون فروش تلفن همراه در اختیار اتحادیه صوت و تصویر است و هر مغازه ای که تلفن همراه می‌فروشد، کار خدمات هم انجام می‌دهد که این مساله موجبات تداخلی صنفی را فراهم آورده و نابسامانی ایجاد کرده است. وی با بیان اینکه در تمام دنیا فروش وخدمات هر دو با هم هستند، تصریح کرد: زمانی که کالایی به فروش می‌رسد، بحث خدمات هم در کنار آن انجام می‌گیرد؛ با توجه به اینکه تلفن همراه یک دستگاه مخابراتی است و مصوب شده که فروش آن نیز در اختیار اتحادیه دستگاههای مخابراتی باشد اما روسای این اتحادیه از انجام این کار سرباز می‌زنند. کریمی گفت: اتحادیه دستگاههای مخابراتی زمانی که مستقل شد، قرار بر این بود که تمام رسته‌های همگن تجمیع شوند و تمام اتحادیه‌های مرتبط رسته‌های مربوطه را برای ما ارسال کردند و این کار انجام شد؛ تنها اتحادیه صوت و تصویر بود که مقرر شده بود تا پرونده اعضایی که فروش تلفن همراه را انجام می‌دهند ارسال کند که تاکنون از انجام این کار سرباز زده و به نوعی برای انجام کاری که قانونی است، مقاومت می‌کند که این مسئله منجر به نابسامانی در این حوزه شده است. وی افزود: به این ترتیب تاکنون فروش تلفن همراه در اتحادیه صوت و تصویر مانده و تعمیر و خدمات پس از فروش در اتحادیه مخابرات که باعث موازی کاری و تداخل صنفی و نارضایتی اعضای صنف از برآورده نشدن خواسته‌هایشان شده است. کریمی تصریح کرد: در حال حاضر فروش انواع تلفن‌های معمولی در اتحادیه مخابرات است و فروش تلفن همراه با وجود اینکه یک دستگاه مخابراتی است و طبق قانون باید در فهرست رسته‌های این صنف باشد، هنوز به این صنف نپیوسته است.

پیشخوان

آغاز برداشت خرما در هرمزگان

مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان گفت: برداشت خرما (رطب) از سطح ۳۷ هزار هکتار از نخلستان‌های استان آغاز شد. به گزارش ایرنا، مسعود گرگیج افزود: به دلیل اصلاح نخلستان‌های فرسوده، تغذیه مناسب و توسعه کشت ارقام تجاری پیش بینی می‌شود امسال ۱۵۰ هزار تن خرما در استان برداشت شود که این میزان نسبت به مد مشابه پارسال پنج درصد افزایش دارد. وی بیان داشت: فصل برداشت خرما در هرمزگان با رقم آلمهتری در خرداد ماه شروع و با چیدن خرمای پیارم در آبان ماه ادامه می‌یابد. مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان اظهار کرد: مرداسنگ، خاصویی، برهی، مجول، کریته، پیارم، زاهدی، شاهانی و دیری از مرغوب‌ترین ارقام خرما در هرمزگان هستند. گرگیج خاطرنشان کرد: در سال حدود ۱۰ هزار تن خرما به ارزش ۴۰ میلیون دلار از هرمزگان به کشورهای مختلف از جمله امریکا، استرالیا، کانادا، روسیه، کشورهای آسیای میانه و حاشیه خلیج فارس صادر می‌شود. وی اضافه کرد: باتوجه به اینکه یکی از عواملی که در صادرات نقش مهمی دارد بحث فرآوری و صنایع بسته بندی و تکمیلی است، در سال اقتصاد مقاومتی، تولید واشتغال در راستای ایجاد صنایع فرآوری و تکمیلی؛ جذب سرمایه گذار را در دستور کار این سازمان قرار دارد. مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان گفت: توسعه کشت ارقام تجاری خرما از جمله پیارم و مجول به دلیل بازار پسندی و امکان رقابت پذیری در بازارهای جهانی و اصلاح نخلستان‌های درجه ۲ از مهم‌ترین برنامه‌های سازمان جهاد کشاورزی در طول برنامه ششم است.

مالیات باید بر اساس درآمد باشد

نماینده اتاق اصناف ایران در استان کرمان با بیان اینکه افزایش روز افزون فروشگاه‌های زنجیره‌ای مختلف را در تمام استان‌ها شاهد هستیم، ادامه داد: کسبه مخالف پیشرفت و توسعه تکنولوژی نیستند اما مسئولانی که سریع برای ایجاد این همه فروشگاه مجوز می‌دهند، کمی هم به فکر کسبه ای که با سرمایه اندک با بیش از ۴۰ سال فعالیت درآمد اندکی برای تامین خانوادشان دارند، نیز باشند. فتح اله مویدی اضافه کرد: این همه مجوز ایجاد فروشگاه زنجیره ای در کنار فعالیت ۲۵ هزار کسبه صنفی در کرمان فاجعه است؛ مسئولان امر بدانند که اصناف بدون حمایت نمی‌توانند یک شبه مسیر رشد را طی کنند و این مساله نیاز به زمان دارد و باید کمی آرام تر حرکت کرد و به تعداد کمتری مجوز ایجاد فروشگاه زنجیره ای داد. وی گفت: در خصوص تعین نرخ مالیات مسئولان سازمان امور مالیاتی باید بدانند که مبنای تعیین مالیات باید بر درآمد باشد؛ اینکه هر ساله درصدی مالیات را بدون توجه به درآمد و رکود حاصله در بازار افزایش می‌دهند، اجحاف بزرگی در حق بازار و کسبه است چرا که در شرایط رکود بازار نتوانسته‌ایم درآمد معقولی داشته باشیم و افزایش‌های مالیاتی منصفانه نیست. وی با تاکید بر اینکه سازمان امور مالیاتی باید به دنبال اخذ مالیات از کسانی که فرار مالیاتی دارند باشد، افزود: اصناف همیشه مالیات پرداخت کرده‌اند و هیچ گاه مورد حمایت نبوده‌اند و دغدغه‌ها و مشکلاتشان دیده نشده است.

اخبار بیمه

مدیرعامل بیمه آسیا: بیمه‌های عمر و زندگی با ثبات‌ترین ابزار تامین مالی در بازار سرمایه

بیمه‌های عمر و زندگی به عنوان باثبات‌ترین ابزارتامین مالی در بازارسرمایه می‌بایست مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

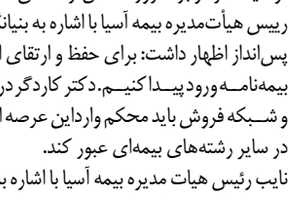
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه آسیا، دکتر کاردگر، نایب رییس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا در سومین گردهمایی سالانه راهکارهای توسعه فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه آسیا در ادامه مطلب فوق گفت: در قانون برنامه ششم توسعه، برنامه‌ریزان و مدل‌سازان اقتصادی کشور، نقش بیمه‌های عمر را در اقتصاد برجسته دیده‌اند. مدیرعامل بیمه آسیا پتانسیل بیمه‌ای رشته عمر و پس‌انداز را بسیار بالا توصیف کرد و بر ضرورت فعال‌تر شدن صنعت بیمه در این رشته تأکید کرد. نایب رییس هیأت‌مدیره بیمه آسیا با اشاره به بنیانگذاری بیمه‌آسیا در رشته بیمه‌های عمر و پس‌انداز اظهار داشت: برای حفظ و ارتقای این نگاه، باید به فروش هر چه بیشتر این بیمه‌نامه ورود پیدا کنیم. دکتر کاردگر در ادامه افزود: فعالان حوزه بیمه‌های زندگی و شبکه فروش باید محکم وارد این عرصه از بازار شده تا صنعت بیمه از ناملایمت‌ها در سایر رشته‌های بیمه‌ای عبور کند.

نایب رئیس هیات مدیره بیمه آسیا با اشاره به توان مالی بیمه‌آسیا در پرداخت خسارت و دغدغه کمتر شبکه فروش، بر فروش هر چه بیشتر بیمه‌های عمر و پس‌انداز تأکید کرد. مدیرعامل بیمه آسیا، برگزاری اینگونه همایش‌ها را در راستای کمک به اقتصاد کشور و افزایش شاخص رفاه در جامعه دانست.

احمد سربخشیان، مدیر بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه آسیا در سخنانی با ارائه گزارش اجمالی از فعالیت‌ها و اقدامات انجام شده مدیریت بیمه‌های عمر و پس‌انداز در سال گذشته و اهداف آتی این مدیریت در سال ۱۳۹۶، راهکارهایی برای توانمندسازی شبکه فروش ارائه داد. وی اقدامات بیمه آسیا در این رشته را در سال ۱۳۹۵ شامل چهار محور بهبود فرآیندها، توسعه محصول و ارائه طرح‌های نوین بیمه‌ای، اعطای مشوق‌های فروش و آموزش عنوان کرد. سومین گردهمایی سالانه راهکارهای توسعه فروش بیمه‌های جامع عمر و پس‌انداز بیمه آسیا با رویکرد توانمندسازی شبکه فروش، با حضور مدیرعامل، معاونین مدیرعامل، مدیران، رؤسای شعب استانی، رؤسای شعبه‌های سراسر کشور، منتخبین شبکه فروش تهران و استان‌های سراسر کشور، کارکنان و نمایندگان رشته بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه آسیا برگزار شد.

تقدیر از نمایندگان برگزیده یازدهمین دوره مسابقات فروش سال ۱۳۹۵، نمایندگان عضو باشگاه میلیاردی‌ها، اعضای کارگروه تخصصی بیمه‌های عمر و پس‌انداز و برندگان اولین دوره جشنواره بهار انقلاب تا بهار طبیعت و ارائه مقالات، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و گفتگوی آزاد با حضور نمایندگان برتر از دیگر بخش‌های این گردهمایی بود.

بیمه "ما" خسارت زیاندیدگان زلزله استان خراسان شمالی را پرداخت کرد



شرکت سهامی‌بیمه "ما" خسارت واحدهای آسیب دیده در زلزله شهر بجنورد را پرداخت کرد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی‌بیمه "ما"، این شرکت خسارات وارده به واحدهای آسیب دیده را در سریع‌ترین زمان ممکن و با بالاترین دقت به بیمه گذاران خود تقدیم کرد. بر اساس این گزارش، طی مراسمی‌ویژه در شعبه بجنورد و با حضور سید مهران انوری مدیر بیمه‌های آتش سوزی، مصطفی گودآسیایی از مدیریت روابط عمومی، آقای پرویزیان مدیر روابط عمومی‌بانک ملت خراسان شمالی و آقای پژوهان نیا رییس شعبه بجنورد حواله‌های خسارت به زیان دیدگان تقدیم گردید.

بر اساس یکی از استراتژی‌ها و اهداف تدوین شده برای مدیریت‌های فنی و شعب سراسر کشور، پرداخت دقیق و سریع خسارت و ایجاد رضایتمندی مشتریان در تمامی‌رشته‌های فنی سر لوحه کار قرار دارد و اصل مشتری مداری و رعایت حقوق مشتریان و اتحاد و همفزایی با نمایندگان محترم شبکه فروش و تفکر "ما" بودن از اصول مهم بیمه گری در شرکت سهامی‌بیمه "ما" می‌باشد.

اقدامات بیمه دانا و سازمان حفاظت محیط زیست در مقابله با انقراض یوز ایرانی

رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست، اقدامات شرکت بیمه دانا و این سازمان در حمایت از یوز ایرانی را عامل مهمی‌در جلوگیری از انقراض این گونه جانوری کمیاب ذکر کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی‌بیمه دانا، معصومه ابتکار در اینستاگرام خود با تقدیر از فعالیت‌های بیمه دانا در زمینه مسوولیت اجتماعی و حمایت از یوز پلنگ ایرانی گفت: پروژه حفاظت از یوزپلنگ آسیایی از سال ۱۳۸۰ با همکاری سازمان حفاظت محیط زیستدر حال اجراست و هدف آن نجات یوزپلنگ‌های آسیایی باقی مانده است که در خطر انقراض بوده و اکنون تنها در ایران یافت می‌شوند. رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست گفت: بیمه محیط بانان حافظ یوزپلنگ با همکاری بیمه دانا از دیگر اقدامات مفید بوده و نیز انجام تحقیقات و پایش‌ها که به ایجاد و به‌روزرسانی بانک اطلاعات ملی، تهیه تجهیزات رادیو تله‌متری یوزپلنگ، پایش سالانه جمعیت یوز با استفاده از دوربین‌های تله‌ای، مطالعه دقیق جمعیت و ساختار جمعیت با روش رد پای ژنتیک، مدل‌سازی جهت تشخیص کریدورهای عبور یوز در بین مناطق و مدل‌سازی زیستگاه جهت تعیین زیستگاه‌های بالقوه یوز در خارج از مناطق حفاظت شده منجر شده است و همچنین آموزش و آگاهسازی شهروندان از اقدامات مهم دیگر است. وی اقدامات انجام شده در کشور برای حفاظت از یوزپلنگ آسیایی را یادآور شد و افزود: افزایش تعداد محیط بانان، افزایش تعداد پاسگاه‌ها، افزایش کیفی و کمی‌وسایل گشت، آموزش مستمر محیط بانان، نهایی کردن پروژه‌ایمن‌سازی جاده‌های پرخطر برای یوز با اولویت جاده عباس آباد، کنترل طرح‌های توسعه‌ای ناسازگار و غیرقانونی (ارائه مسیر جایگزین جاده‌ها، جلوگیری از بهره‌برداری‌های معدنی بدون پروانه در داخل مناطق ستاد کنترل دام)، اخذ موافقتنامه پرداخت نیم میلیارد تومان بودجه پاکسازی پارک ملی توران از دام و مستثنیات و اختصاص ۵۹۰۵ میلیون ریال بودجه بحران به مناطق و ارتقای سطح پناهگاه حیات وحش میاندشت به پارک ملی از جمله این اقدامات است.

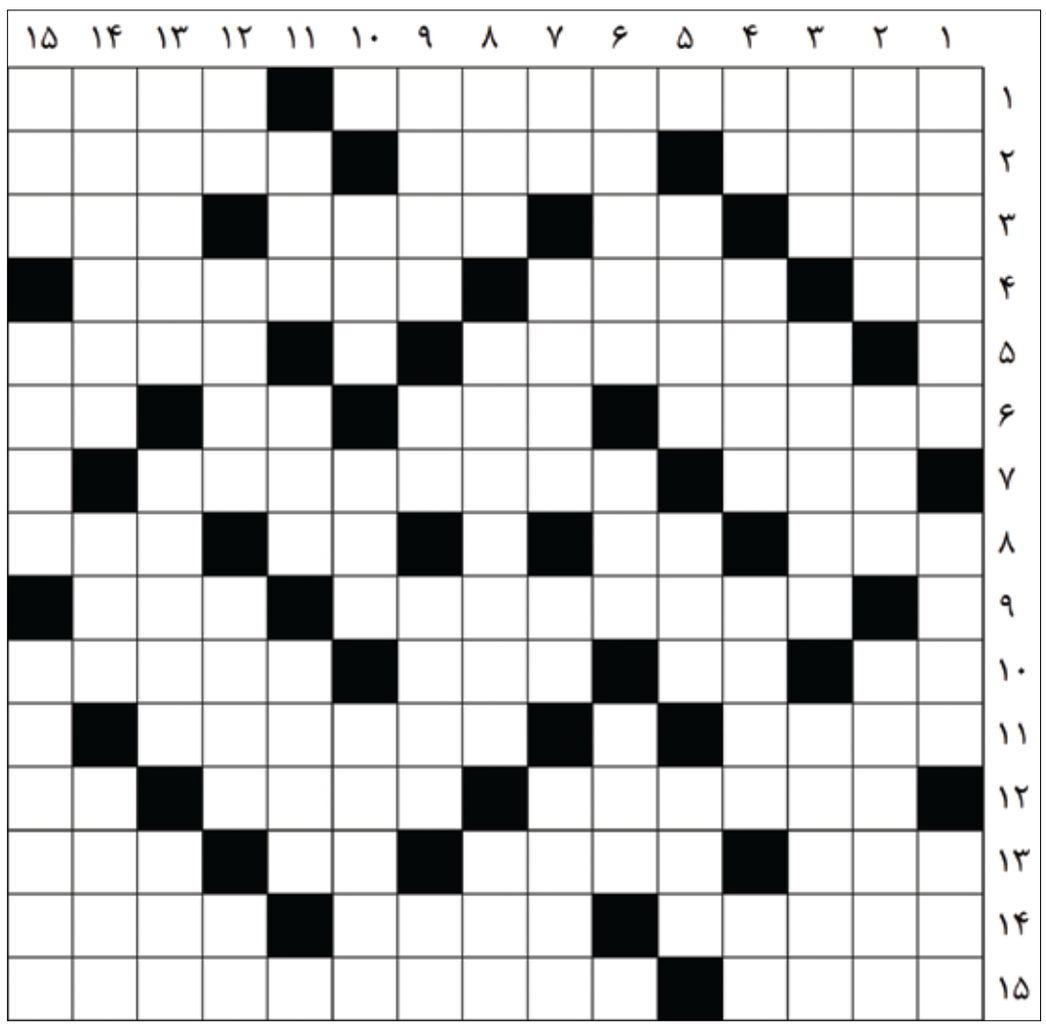
جشنواره رمضان بیمه عمر و سرمایه گذاری بیمه دی آغاز شد

جشنواره رمضان بیمه عمر و سرمایه گذاری بیمه دی با شعار "فراغت تابستان را بیمه کنید" شروع به کار کرد. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی‌بیمه دی؛ بیمه دی در ماه مبارک رمضان با شعار "فراغت تابستان را بیمه کنید" جشنواره بیمه‌های عمر و سرمایه گذاری خود را برای بهره مندی بیشتر هموطنان ارجمند از خدمات بیمه دی، برگزار می‌نماید. در این طرح مشتریان محترم می‌توانند با خرید بیمه عمر و سرمایه گذاری، در قرعه کشی ۵ کمک هزینه ۱۰ میلیون ریالی ثبت نام در کلاسهای اوقات فراغت تابستانه بهره مند شوند. این طرح از ۶ خرداد آغاز شده و تا ۶ تیرماه ۹۶ ادامه دارد.

راه‌اندازی سیستم آموزش الکترونیکی بیمه حافظ

سیستم آموزش الکترونیکی بیمه حافظ برای آموزش کارکنان و شبکه فروش طراحی شده است. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی‌شرکت بیمه حافظ، حسن سعیدی معاون برنامه ریزی و فناوری اطلاعات بیمه حافظ اظهارداشت: زیر ساختهای سخت افزاری و نرم افزاری آموزش مجازی بصورت سامانه ای جامع طراحی و ایجاد گردیده و روز عید سعید فطر رونمایی خواهد شد. وی افزود: با اساتید برجسته ای در حوزه‌آموزش مفاهیم و اصول بیمه‌ای و آموزش نرم افزارهای کاربردی و صدور انواع بیمه نامه‌ها در سیستم جامع بیمه گری مذاکره گردیده و پس از راه‌اندازی سامانه جامع آموزش الکترونیکی بیمه حافظ نسبت به برگزاری دوره‌های آنلاین اقدام لازم معمول خواهد شد. هدف از سیستم الکترونیکی آموزشی (LMS)، ارتقای سطح دانش کارکنان و شبکه فروش بوده و مقرر گردیده است تا از همه ظرفیتهای منابع انسانی در حوزه تدریس استفاده بهینه صورت پذیرد.

جدول شماره ۴۵۸



افقی :

۱- شهری درخراسان - پایان ۲- پیشوا- بسیار مهربان- ریختن پول به حساب ۳- بهشت شداد- به اندازه - ترکیب جای گرفتن اثاثیه ها- تمدن کهن آسیایی ۴- کجاست؟- پاسخ - نوعی انگور ۵- غده فوق کلیوی - به هیچ وجه ۶- تر و تازه- آخرین سوره قرآن - ضربه سر در فوتبال - دوستی ۷- غذای اصلی نوزادان- دریایی در شرق ایتالیا ۸- شهری درمازندران - مروارید درشت- صابون خیاطی- تقویت امواج الکتریکی ۹- شهری درژاپن - یک چهارم ۱۰- رفوزه- ابررقیق - بزرگترین فلات کشور هند- مجموعه پلان های مختلف ۱۱- لبه پایین قبا- رودخانه ای در پاکستان ۱۲- از شهرهای استان گیلان- دیسک سخت رایانه- شبکه رایانه ای ۱۳- جامه متوفی - نیستی و فنا- حرف نداری- خانه ۱۴- مربی شاهزادگان - مردد- نانوا ۱۵- پرده های مغزی - لقب کشور تایلند

عمودی :

۱- فرایند تبادل اطلاعات میان درخواست کننده و سوئیچ که شامل ارسال پیام و پردازش وغیره می باشد- کراهت داشتن- سقف دهان ۲- سالک و مسافر- مروارید چشم - فرار کردن ۳- پسر قزوینی- آیین ها- امپراتوری وسیع جهان ۴- ضد خشک- دیوار- بزرگوارتر- از رنگ ها ۵- کج و مایل- فروشگاه فلزی کوچک- آرایش قدیم ۶- سطل بی دسته- برگه های انتخاباتی- از بنادر عراق ۷- وحشی- پارچه زخم بندی- آخرین حرف لاتین- باز دارنده ۸- مسافر دریا- شهری در قبرس- پرچم ۹- ابزار اضافی - ویتامین تقویت کننده ایمنی بدن- لقب اشخاص- خرس آسمان ۱۰- پسوند شباهت- درس نخوانده- تازه کار ۱۱- برگ- مهمانخانه- ازانواع رنگ سبز ۱۲- حرف فاصله- گشادگی بین دو کوه- کسادی- نیمه دیوانه ۱۳- درجات - پارچه نخی درشت بافت- سرزمین بلقیس ۱۴- از ورزش های رزمی- نفرین- فراتر ۱۵- گرفتنی در برابر کا- برهان ها - خدمت وظیفه

حل جدول شماره قبل

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ت	و	ج	ی	د	■	ش	ی	خ	ا	ل	ر	ی	ی	س
۲	ک	■	ا	س	ر	■	ت	ک	ا	ب	■	ا	خ	و	ر
۳	ن	ی	ش	ا	ب	و	ر	■	ر	ب	ا	ن	ی	■	ک
۴	و	ا	ی	ر	■	ا	د	م	ا	ه	ن	ی	■	ا	ر
۵	ل	ب	ه	■	د	ل	ا	ل	■	ا	ب	ن	ر	ش	د
۶	و	و	■	ا	پ	ا	ر	ا	ت	■	و	■	ا	ر	ه
۷	ز	■	ه	ی	و	م	■	ت	خ	ت	ه	ش	ن	ا	■
۸	ی	ا	ر	ی	■	ن	و	■	ت	ا	■	ا	د	ر	س
۹	■	خ	و	ن	ا	ش	ا	م	■	ر	ا	د	ه	■	ا
۱۰	م	ت	د	■	ر	■	ل	ی	و	ا	ن	ی	■	م	ل
۱۱	ا	ف	ث	ا	د	ن	■	و	ا	ج	د	■	ک	د	و
۱۲	س	ا	■	ت	ن	ب	ز	ر	گ	■	ش	ی	و	ا	
۱۳	ی	■	گ	ل	گ	و	ن	■	ث	ر	و	ت	م	ن	د
۱۴	د	و	ر	ی	■	د	ی	ن	ا	■	ا	ر	ی	■	و
۱۵	ن	ی	م	ه	ب	ن	ه	ا	ن	■	ث	ی	ا	ث	ر