ظرفیت‌های شغلی جدید را نادیده نگریم

دکوراسیون منزل، حرفه‌ای پولساز

کورش شرفشاهی
k.sharafshahi@gmail.com

در طول سالیان اخیر، حرفه دکوراسیون داخلی منازل به یکی از مشاغل پولساز و درآمدزا مبدل شده که با اقبال نسبتا مطلوبی نیز توام شده است، لذا با وجود رشد و توسعه هر چه بیشتر این حرفه در اقتصاد کشور، سایه سنگین واردات بی رویه همچون بسیاری از حوزه‌های دیگر بر این بخش سنگینی می کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در طول یک دهه اخیر، موضوع دکوراسیون داخلی منازل و حتی واحدهای تجاری و خدماتی با رشد و توسعه فزاینده ای همراه شده است.

به تبع با افزایش اقبال عمومی به موضوع طراحی‌های داخلی منازل، فرصت‌های شغلی قابل توجهی نیز در این عرصه ایجاد شده که با برنامه‌ریزی مناسب می‌توان بخشی از کاستی‌های مرتبط با اشتغالزایی را بواسطه حرفه مذکور مرتفع نمود. با وجود فرصت‌های متعدد و بالقوه موجود در این حوزه، واردات بی رویه به معضلی جدی در این بخش تبدیل شده است. خسرو کریم لو، یکی از فعالان و طراحان دکوراسیون داخلی منازل، با اشاره به رشد و توسعه قابل توجه این حرفه نسبتا نوظهور در ایران اظهار داشت: با این وجود همچنان از ظرفیت‌های این عرصه به نحو شایسته ای بهره برداری نمی‌شود. وی افزود: با تغییر سبک زندگی عمومی مردم، ذائقه آنها نسبت به محیط پیرامونی و محل زندگی و سکونتشان نیز با تحولاتی همراه شده است. این فعال در عرصه طراحی دکوراسیون داخلی منازل گفت: به موازات افزایش میل و اقبال عمومی به طراحی‌های حرفه ای منازل و سبک و سیاقی که برای طراحی‌های مذکور بر گزیده می‌شود، رقابت در این عرصه نیز تنگ تر شده و همین موضوع به عاملی برای افزایش تخصص، مهارت و ظهور و بروز سبک‌های متعدد و متنوع تبدیل شده است.

کریم لو گفت: علیرغم حصول تحولات جدی در این عرصه، متاسفانه واردات اقلام خارجی مرتبط با این حوزه، بسیار بالا و فراتر از حد معمول به نظر می‌رسد و متاسفانه در حوزه داخلی، نتوانسته‌ایم با بومی‌سازی و توجه به تولید داخلی در تامین اقلام و محصولات مربوطه، نقش آفرینی سازنده و موثری را ایفاء کنیم. وی افزود: به تعبیری باید گفت، ظرفیت‌ها و فرصت‌های این حرفه در عرصه داخلی مغفول مانده و با برنامه‌ریزی و حمایت هر چه بیشتر دولت، می‌توان ضریب اشتغالزایی برجسته و قابل توجهی را در این حوزه ایجاد نمود.

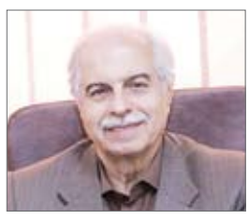
■ **تاثیرات رکود بخش مسکن**

محمد علی شِیخ لَر، یکی از طراحان دکوراسیون داخلی فعال در غرب استان تهران با اشاره به نقش تعیین کننده ساخت و سازها در حصول رونق هر چه بیشتر این حرفه (طراحی دکوراسیون منازل) گفت: اگرچه برخی از مالکان منازل که لزوما در خانه‌های نوساز سکونت ندارند و مالکیت آنها به سالهای گذشته باز می گردد نسبت به طراحی دکوراسیون داخلی منازل، میل و رغبت نشان می دهند، اما قطعا در صورت رونق مضاعف در بازار مسکن و به تبع آن رشد ساخت و سازها، زمینه اقبال هر چه بیشتر به این حوزه و ارتقای سطح دکوراسیون‌های داخلی فراهم خواهد شد. این فعال در عرصه طراحی دکوراسیون داخلی عنوان کرد: به واقع در طول سالیان اخیر رکود بخش مسکن باعث کاهش مشهود رونق و درآمد زایی طراحان دکوراسیون منازل شده است. وی افزود: امید آن می رود با اتخاذ سیاست‌های اصولی، رونق به بازار مسکن باز گردد در غیر اینصورت با استمرار وضعیت موجود، افق روشن و درخشانی را برای این حرفه پیش بینی نمی کنیم. شیخ لر عنوان کرد: یکی دیگر از چالش‌های پیش روی این عرصه به وفور محصولات و اقلام بی کیفیت همچون کاغذ دیواری‌های نامرغوب معطوف می‌شود که بعضا با تبلیغات کذب و غیرواقعی تحت عنوان تولیدات فرانسه و ایتالیا به مشتریان فروخته می‌شود اما در واقع اقلام مذکور، تولیدات چینی بی کیفیت هستند که در سال‌های اخیر، ضریب واردات آن بصورت چشمگیری افزایش یافته است. این فعال در عرصه طراحی دکوراسیون داخلی منازل گفت: متاسفانه در بسیاری از موارد، مشتریان توان و تخصص شناسایی محصولات با کیفیت از بی کیفیت را ندارند و ضعف‌ها و نواقص محصولات بی کیفیتی همچون کاغذ دیواری‌ها، تنها زمانی محسوس و هویدا می‌شود که بر روی دیوار کار شده و همین موضوع منجر به طرح گلایه‌ها و شکایات بسیاری از سوی متقاضیان و مشتریان می‌شود. وی افزود: در حال حاضر، افراد و گروه‌های بسیای در این حرفه مشغول به کار هستند که اساسا فاقد مجوز یا پروانه فعالیت می‌باشند و بیشتر شکایات مطروحه نیز متوجه این قشر می‌شود. شیخ لر در خاتمه یادآور شد: اخیرا اقدامات و دستور کارهای لازم برای نظارت هر چه بیشتر بر فعالیتِ فعالان این عرصه مد نظر قرار گرفته که رویکرد و امر نوید بخشی به نظر می‌رسد و قطعا در صورت حمایت هر چه بیشتر دولت و البته ارتقای سطح گردش مالی این حرفه، چشم انداز روشن و درخشانی را می‌توان برای این حرفه ترسیم و پیش بینی نمود.

هزینه سرقفلی باعث گران فروشی مرغ

مدیر عامل اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: فروشندگان صنف مرغ به سبب احتساب هزینه سرقفلی اقدام به عرضه مرغ با قیمت بالا می‌نمایند. به گزارش باشگاه خبرنگاران، آخرین قیمت‌ها از بازار محصولات پروتئینی بیانگر آن است که با شروع ماه رمضان گوشت مرغ با روند افزایشی قیمت همراه بود. البته این امر دیری نپایید چرا که پس از گذشت چند روز از نوسانات، قیمت مرغ به ثبات رسید که این امر اعتراض مرغداران را به همراه داشت. محمد علی کمالی سروستانی مدیر عامل اتحادیه مرغداران گوشتی در گفتگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گفت: در حال حاضر مرغداران هر کیلو مرغ زنده به صورت مدت دار را با نرخ ۴ هزار و ۶۵۰ تومان و نقدی ۴ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می کنند و این درحالی است که هزینه تمام شده هر کیلو مرغ برای مرغدار ۵ هزار و ۲۰۰ تومان است. وی با اشاره به اینکه مرغ فروشی‌ها نسبت به نوسانات قیمت مرغ گلایه‌مند هستند، افزود: فروشندگان صنف مرغ به سبب احتساب هزینه سرقفلی اقدام به عرضه مرغ با قیمت بالا می‌نمایند چرا که فروش مرغ از سوی مرغدار جوابگوی هزینه‌هایشان نیست. کمالی با بیان اینکه مرغداران در آستانه ورشکستگی هستند، گفت: در پی شیوع آنفولانزا، بازارهای صادراتی را از دست دادیم و در حال حاضر ورود مجدد به این بازارها نیازمند زمان است، اما انتظار می‌رود که با رونق صادرات وضعیت مرغداران بهبود یابد. به گفته وی نرخ منطقی هر کیلو مرغ زنده حداقل ۵ هزار و ۳۰۰ تومان است. مدیر عامل اتحادیه مرغداران گوشتی با انتقاد از نرخ بالای جوجه یکروزه بیان کرد: در گذشته ۱۲ تا ۱۳ درصد هزینه تمام شده را جوجه یکروزه تشکیل می‌داد و این درحالی است که امروزه این رقم به ۱۸ الی ۲۰ درصد رسیده است. وی با اشاره به اینکه بالا بودن نرخ جوجه یکروزه ضربه مهلکی به مرغداران گوشتی وارد کرده است، عنوان کرد: اگر انجمن جوجه یکروزه توان کنترل قیمت‌ها را ندارد از این رو دستگاه‌های نظارتی باید به جد وارد عمل شوند و یا واردات جوجه را برای کنترل عرضه و تقاضا به اتحادیه مرغداران گوشتی واگذار نماید.

نگران «تب کریمه» در چلوکبابی‌ها نباشید



رئیس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش تاکید کرد: واحدهای صنفی که با مجوز مشغول فعالیت هستند، تمام مسائل بهداشتی را به دقت مورد توجه قرار می‌دهند و بر همین اساس هیچگونه نگرانی در خصوص آلودگی گوشت‌های مورد استفاده این واحدها وجود ندارد. ناصر حسینی تبریزی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: صنف ما از جمله صنف‌هایی است که بیشترین رابطه کاری با گوشت دام را دارد و ممکن است در موارد متعدد این سوال و نگرانی برای مردم وجود داشته باشد که آیا مواد استفاده شده در واحدهای این اتحادیه سلامت کامل را دارا هستند یا خیر؟ وی ادامه داد: در اتحادیه ما بیشترین خرید اعضا از طریق شرکت تعاونی صورت می گیرد که در این شرکت نیز تمام محصولات تهیه شده از برندی مخصوص است که مربوط به سازمان گوشت و مسئولان بهداشتی کشور می‌شود. رئیس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش عنوان کرد: بر همین اساس بسیار بعید می‌دانم واحدی داشته باشیم که گوشت بدون برچسب خریداری کند چرا که اعضا زمانی که مجوز فعالیت دریافت می کنند، تعهد می‌دهند که مسائل بهداشتی را به دقت رعایت کنند. حسینی ادامه داد: بر همین اساس می‌توانیم با اطمینان به مردم بگوییم که به هیچ عنوان نگران سلامت گوشتی که در چلوکبابی‌های مجاز مورد استفاده قرار می گیرد، نباشند. وی خطاب به خانم‌های خانه‌دار نیز اظهار کرد: توصیه ما به این افراد آن است که پس از خریداری گوشت حداقل به مدت ۲۴ ساعت آن را در فریزر نگه دارند چرا که در این شرایط اگر هم آن گوشت به انگل آلوده باشد، از بین خواهد رفت. رئیس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش در ادامه صحبت‌های خود با بیان اینکه در واحدهای غیر مجاز مواد غذایی نظارت‌های بهداشتی صورت نمی گیرد، گفت: بر همین اساس مدتی است که ما ۶۰۰ مرکز تهیه غذای بدون مجوز را شناسایی کرده‌ایم و از سوی اماکن این واحدها در حال پلمب شدن هستند. وی خاطرنشان کرد: البته واحدهایی که مایل باشند می‌توانند پس از دریافت تاییدیه وزارت بهداشت بقیه مسیر را برای کسب مجوز طی کنند.

پیشخوان

هر کسی از مادرش قهر می کند نانوایی می‌زند

رئیس اتحادیه نانوایان تهران با انتقاد از افزایش تعداد نانوایی‌ها و ایجاد بی‌نظمی در این ارتباط گفت: هر کسی از مادرش قهر می کند نانوایی ایجاد می کند به طوری که براساس بخشنامه سال گذشته دولت، تعداد نانوایی‌ها از ۷۲ هزار واحد به ۸۴ هزار واحد رسیده است. قاسم زراعتکار در گفت‌وگو با اظهار کرد: هیچگونه افزایش قیمت نانی در بازار مصرف نداریم و این محصول کماکان به قیمت سال ۹۳ به فروش می‌رسد. رئیس اتحادیه نانوایان تهران ادامه داد: بر اساس بخشنامه جدید دولت با وجود اینکه تعداد نانوایی‌های در کشور زیاد است هر کسی که از مادرش قهر می کند نانوایی ایجاد می کند. مغازه و خانه‌های زیادی تبدیل به نانوایی می‌شوند که این امر بی‌نظمی زیادی ایجاد کرده است. وی تصریح کرد: براساس بخشنامه ۶ مهر ماه ۹۵ دولت، تعداد نانوایی‌ها از ۷۲ هزار واحد به ۸۴ هزار واحد رسید و حدود ۱۲ هزار واحد به نانوایی‌های کشور اضافه شد.

عرضه گسترده قطعات بی کیفیت موتورسیکلت

نایب رئیس سندیکای قطعه سازان موتورسیکلت کشور معتقد است دولت باید به منظور جلوگیری از عرضه گسترده قطعات خارجی به بازار، نسبت به اخذ کامل مالیات و تعرفه از قطعات خارجی اقدام کند. حبیب الله محمودان در گفتگو با خبرخودرو با اشاره به تبیین راهکاری به منظور جلوگیری از عرضه قطعات خارجی اظهار داشت: در صورتی که عرضه کنندگان قطعات موتورسیکلت، قطعه داخلی را توزیع نکنند دولت باید تعرفه مالیات کامل را از قطعات خارجی دریافت کند. وی افزود: باید تعرفه قطعات موتورهای داخلی که دارای قطعات ایرانی است به پایین ترین حد ممکن کاهش یابد همچنین در این راستا تعرفه قطعات موتورهای وارداتی نیز تا ۱۰۰ یا ۱۲۰ درصد به مدت حداقل ۲ سال افزایش یابد. نایب رئیس سندیکای قطعه سازان موتورسیکلت کشور گفت: هر چند در راستای جریان بومی‌سازی در تولید هم اکنون حدود ۶۰ درصد قطعات در این صنعت در داخل و ۴۰ درصد نیز بواسطه واردات تامین می‌شود اما بی شک در صورت بی توجهی این درصدها تغییر خواهد یافت.

قاچاق بلای جان گوسفندان شد

دبیر ستاد مبارزه با قاچاق کالا وارز استان هرمزگان گفت: علاقمندی اعراب به گوشت ایرانی، آمار قاچاق دام زنده را افزایش داده است. ولی قاسمی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران، با اشاره به کشف ۳۰ راس دام قاچاق گفت: قاچاق دام زنده به خارج از کشور، بعد از وضع قانون ممنوعیت صادرات دام، اوج گرفت. وی گفت: از آنجاییکه در کشورهای حوزه خلیج فارس، گوشت ایرانی را مرغوب تر می‌دانند بهای بیشتری برای دام‌های ایرانی پرداخت می‌شود و این امر موجب می‌شود تا بسیاری از افراد، ۱۰ تا ۱۵ راس دام را در قایق‌های کوچک به سمت کشورهای عربی قاچاق کنند. قاسمی با اشاره به جرایم سنگین قاچاقچیان دام ،اضافه کرد: نکته تاسف برانگیز آنجاست که بسیاری از قاچاقچیان در هنگام تعقیب و گریز توسط نیروهای دریابانی ،دام‌های بیچاره را برای فرار از جرایم نقدی ، به درون دریا می‌اندازند.

اخبار بیمه

با حضور ۹۸ درصد سهامداران:

بیمه تجارت نو برای هر سهم ۲۸۰ ریال سود تصویب کرد

مجمع عمومی‌عادی سالیانه بیمه تجارت برای هر سهم این شرکت ۲۸۰ ریال سود مصوب کرد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اخبار پولی مالی– روز چهارشنبه ۱۷ خرداد ماه ۱۳۹۶ مجمع عمومی‌عادی سالیانه بیمه تجارت نو ساعت ۱۰ صبح با حضور ۹۸٪ سهامداران در محل سالن غدیر همایش‌های بانک تجارت تشکیل جلسه داد.

بر اساس این گزارش، با شروع به کار مجمع این شرکت اعضای هیات مدیره جلسه شامل رئیس جلسه احسان مرادی، رئیس هیات مدیره شرکت بیمه تجارت نو، ناظرین نمایندگان نفت و گاز و کارکنان و بانک تجارت انتخاب شدند و جایگاه منشی جلسه نیز به عباس زادگان واگذار گردید. همچنین نمایندگانی از بیمه مرکزی و سازمان بورس نیز در جلسه حاضر بودند.

پس از تعیین اعضای هیات مدیره جلسه ، گزارش عملکرد مالی این شرکت برای دوره مالی ۳۵۲ روزه منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۵ توسط عباس زادگان، مدیرعامل بیمه تجارت نو قرائت گردید.

وی ضمن ارایه گزارش عملکرد سال گذشته شرکت بیمه تجارت نو به معرفی برنامه‌ها و اقدامات پیش بینی شده شرکت در سال ۱۳۹۶ اشاره کرد که از جمله تهیه الگوی انگیزشی برای نمایندگان فروش، راه‌اندازی آموزش مجازی برای شبکه فروش، رتبه بندی شعب شرکت و نمایندگان در قالب برنامه رشد و نوآوری و یادگیری سازمانی می‌باشد.

عباس زادگان، تحلیل و بازنگری شرایط انواع بیمه نامه‌ها، راه‌اندازی کمیته‌های رسیدگی به تخلفات نمایندگان، راه‌اندازی سیستم مانیتورینگ، بازنگری کلیه فرایندها و دستورالعمل شرکت منطبق بااستاندارد ایزو ۹۰۰۱ – ۲۰۱۵ از دیگر برنامه‌های سال ۹۶ شرکت متبوع خود ذکر کرد .

وی یکی از راهبردهای اصلی بیمه تجارت نو را استقرار شبکه بانک و بیمه عنوان داشت که باهمکاری بانک تجارت نو پست بانک به عنوان سهامداران عمده شرکت اعلام داشت و افزود: پیش بینی می‌شود در سال جاری ظریب نفوذ بیمه بیمه نامه‌های شرکت با افزایش روبرو شود همچنین با افزایش صدور مجوز به نمایندگان فروش تعداد نمایندگان از ۱۵۰ به ۴۰۰ نفر افزایش پیدا خواهد کرد.

وی سپس به برنامه ریزی برای فروش بیمه نامه بر روی موبایل و وب به ویژه در بخش بیمه‌های عمر اشاره کرد و توضیح داد در این زمینه طراحی‌های لازم و مجوزهای مربوطه گرفته شده و از اول تابستان در این حوزه شروع به فعالیت خواهیم کرد.

بر اساس گزارش اخبار پولی مالی، مجموع دارایی‌های شرکت بیمه تجارت نو ۲۳۵۵۴۷۲۲۰۸۷۴۷ ریال، جمع حقوق صاحبان سهام شرکت ۱۶۹۰۳۰۴۸۷۳۴۴۴ ریال، جمع بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام ۲۳۵۵۷۴۲۲۰۸۷۴۷ ریال، ذخایر حق بیمه ۲۰۶۷۱۶۵۹۴۷۷۷ ریال، حق بیمه صادره ۴۳۴۲۰۰۰۰۷۲۲۲ ریال حق بیمه اتکایی واگذاری ۱۱۵۲۱۴۲۵۷۰۳۳ ریال، سود عملیاتی ۴۱۵۹۳۸۶۶۱۷۷۰ ریال، هزینه‌های تاسیس ۲۸۰۵۱۱۰۹۸۸۴ ریال سود خالص ۴۴۰۳۰۴۸۷۳۴۴۴ ریال اندوخته قانونی ۲۲۰۱۵۲۴۳۶۷۳ ریال و سود انباشته پایان دوره ۳۷۴۲۵۹۱۴۲۴۲۶ ریال در دوره مورد نظر بوده است.

همچنین در گزارش صورت‌های مالی شرکت بیمه تجارت نو تصریح شده است که جریان خالص ورود وجه نقد ناشی از بازده سرمایه گذاریها و سود پرداختی ۵۳۱۹۹۵۸۶۳۴۷۳ ریال وجوه نقد دریافتی از سهامداران بابت ۵۰ درصد سرمایه ۱۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و مانده وجه نقد پایان دوره ۲۰۸۴۴۳۴۶۶۷۹۵ ریال بوده است.

پس از ارایه گزارش مالی از سوی مدیرعامل، شرکت حسابرسی گزارش خود را قرائت و گزارش عملکرد مالی شرکت را تایید کرد.

در ادامه جلسه صورت‌های مالی ارایه شده با اسناد به ماده ۱۲۹ به صورت مشروط مصوب شد. همچنین دیگر دستورهای جلسه از جمله سود تقسیمی به میزان ۲۸۰ ریال به ازای هر سهم، انتخاب بازرسی قانونی و حسابرسی مستقل (اصلی و علی البدل) برای سال مالی منتهی به تاریخ ۲۹/۱۲/۱۳۹۶ ، تعیین حق الزحمه اعضای هیت مدیره به میزان یک درصد سود تقسیمی به صورت ناخالص، تعیین روزنامه کثیرالانتشار(دنیای اقتصاد) جهت درج آگهی‌های شرکت و تعیین حق حضور اعضاء غیر موظف هیات مدیره همچون سال گذشته به تصویب رسید.

همچنین تعیین حق الزحمه بازرس و حسابرس قانونی نیز به هیات مدیره تفویض گردید.

رئیس شعبه ارگ بیمه سرمد دبیر شورای هماهنگی بیمه در این استان شد

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه سرمد، با برگزاری انتخابات شورای هماهنگی بیمه در استان کرمان، مهسا فامیلی، رئیس شعبه ارگ بیمه سرمد، به عنوان دبیر این شورا در استان کرمان انتخاب شد. این نشست در تاریخ ۱۱/۰۳/۱۳۹۶ به منظور انتخاب هیاتی سه نفره برای حل مشکلات غیررقابتی صنعت بیمه در استان کرمان برگزار شد و در پایان با رای سرپرستان و روسای شعب ۲۰ شرکت بیمه‌ای در استان کرمان، مصطفی یاوری سرپرست بیمه سینا در استان کرمان به عنوان رییس، زهره احمدی مسئول شعبه بیمه کارآفرین در این استان به عنوان نایب رئیس و مهسا فامیلی رئیس شعبه ارگ بیمه سرمد به عنوان دبیر، مسئولیت اداره این شورا برای دو سال را برعهده گرفتند. گفتنی است سندیکای بیمه‌گران، با هدف هماهنگی و پویایی بیشتر شرکت‌های فعال در صنعت بیمه، انتخابات شورای هماهنگی بیمه را هر دو سال یکبار در سطح استانها برگزار می کند.

رونمایی از سامانه کاویس

در جلسه شورای عمومی سندیکای بیمه گران از سامانه جامع تجمیع و تخصیص اطلاعات خودرویی با عنوان اختصاری کاویس رونمایی شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی سندیکای بیمه گران، در ادامه اجرای طرح مشترک شرکت‌های بیمه جهت ساماندهی بیمه خودروهای صفر کیلومتر در جلسه شورای عمومی سندیکای بیمه گران ایران از سامانه تجمیع و تخصیص اطلاعات خودرویی با عنوان "کاویس" رونمایی شد. این سامانه که توسط مدیریت فناوری اطلاعات بیمه ایران طراحی شده است می‌تواند اطلاعات خودروهای صفر کیلومتر شرکت‌های مختلف خودروساز را تجمیع نماید و طی دستورالعمل مصوب سندیکا به شرکت‌های بیمه گر تخصیص دهد تا فرآیند صدور را انجام دهند. فتاحیانی مدیر فناوری اطلاعات بیمه ایران در جمع اعضای شورای عمومی سندیکا در توضیح عملکرد این سامانه بیان داشت: ورودی و خروجی این نرم افزار هماهنگ با پورتکل‌های خودرو سازان و بیمه گران طراحی شده است. هر شرکت بیمه می‌تواند اطلاعات سهم خود را واکشی کند و امکان گزارش گیری برای کل شرکت‌ها وجود دارد. وی خاطرنشان ساخت: بخش صدور بیمه نامه در این سامانه به طور کامل به شرکت بیمه گر منتقل می‌شود. همچنین فراشیانی مدیر بیمه‌های اتومبیل بیمه ایران نیز با اشاره به اینکه در حال حاضر اطلاعات دو شرکت ایران خودرو و سایپا در این سامانه جمع آوری می‌شود، اظهار داشت: این برنامه قابلیت توسعه دارد و در فاز دوم تجمیع اطلاعات سایر شرکت‌های خودروساز و خودروهای وارداتی انجام می‌شود.

گفتنی است ساماندهی بیمه خودروهای صفر کیلومتر با هدف حمایت از مصرف کننده در طی ماههای اخیر با تلاش سندیکای بیمه گران و حمایت بیمه مرکزی پیگیری می‌شود.

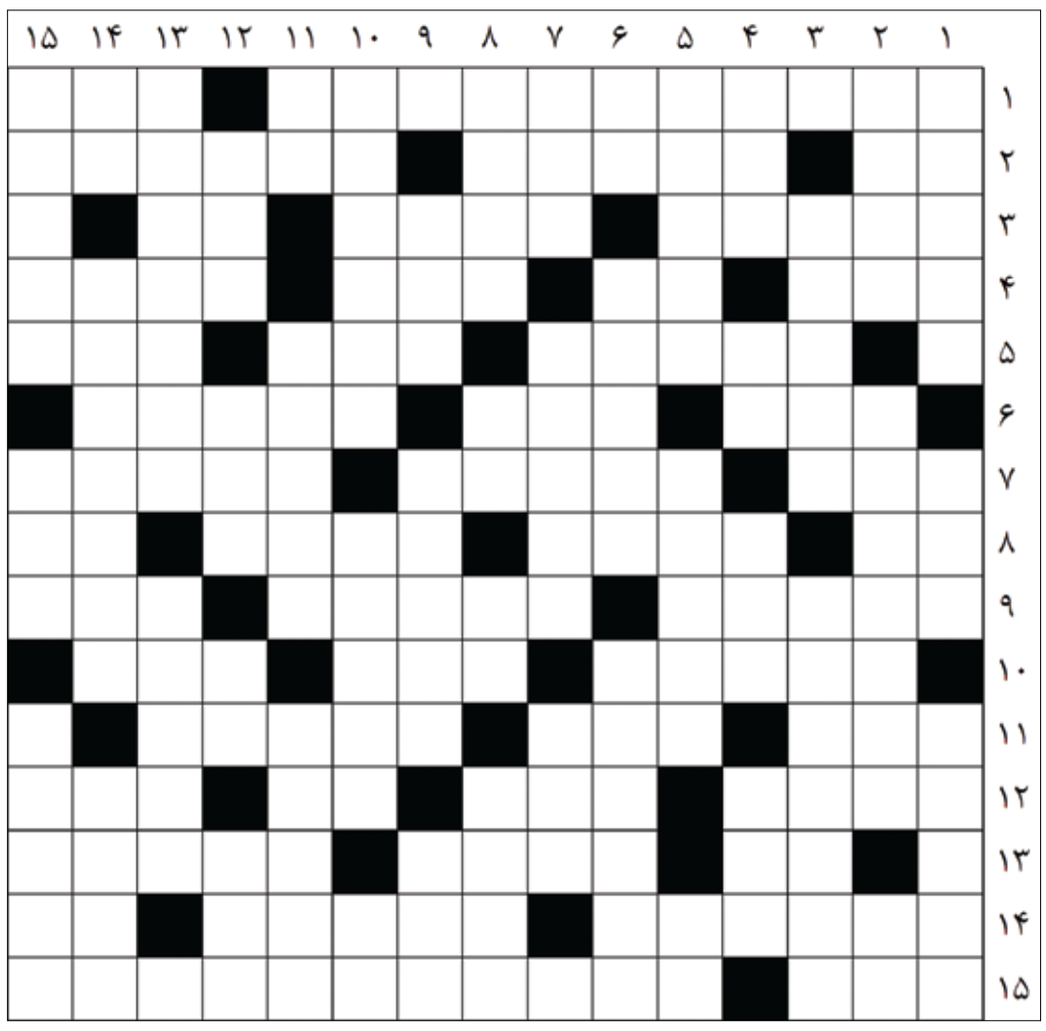
پوشش حادثه مترو با بیمه کوثر

در حالی که در تصادف دو دستگاه قطار متروی تهران خوشبختانه هیچ فردی جان خود را از دست نداد؛ اما پوشش بیمه‌ای مسافرین، قطارها و تجهیزات متروی تهران با شرکت بیمه کوثر است.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از خبرنگار ایبنا، شب گذشته دو دستگاه قطار مترو در ایستگاه طرشت در خط دوم متروی تهران با یکدیگر برخورد کردند و ۵۲ نفر در این حادثه مصدوم شدند. تصادف این دو قطار در حالی در حدود ساعت ۱۸ روز سه شنبه ۱۶ اردیبهشت ماه رخ داد که یک قطار در ایستگاه طرشت متوقف و در حال مسافرگیری بود که قطار دیگر از پشت و با سرعت با آن برخورد کرد.

در این حادثه ۵۲ نفر آسیب دیدند و توسط اورژانس به بیمارستان منتقل شدند، اما خوشبختانه تاکنون کسی فوت نکرده است. پیگیری‌های خبرنگار ایبنا نشان داد که پوشش بیمه‌ای متروی تهران با شرکت بیمه کوثر است. این شرکت مسئولیت پوشش هزینه‌های درمانی افراد مصدوم شده را برعهده دارد.

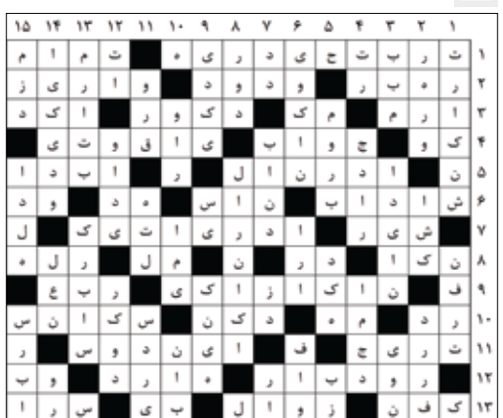
جدول شماره ۴۵۹



افقی :

۱ – سندی که در آن خصوصیات کالایی ذکر شده باشد که با نوع جنس کالای اظهار شده تطبیق ننماید – یاری دهنده ۲ – حرف پیروزی – عالم الهی – حشره قطاری ۳ – از ماشین های راهسازی – لقب پادشاهان روم – نور کم چراغ از دور ۴ – جوی آب – قورباغه – حب فرار – قابله ۵ – آرام و یواش – درخت انگور – نوعی ساز ۶ – کنایه زدن – حرکت آب دریا – موجب شرمساری ۷ – مظهر زیبایی – شترمرغ آمریکایی – جاودانگی ۸ – یک عامیانه – سخن بیهوده – لابه – پسوند تفضیلی ۹ – رباط و پیونددهنده استخوان ها – از خواهران برونته – گیاه کتیرا ۱۰ – انصار – خراب کردن – پس غذا ۱۱ – بسیار گرم – دندان مار – عالم سفلی ۱۲ – انگشت شمار – میوه نارس – لقب شوالیه – سرپرست ۱۳ – دریا – تیراندازی – بخار شدن ۱۴ – مرطوب – یار ویس – ست وارونه ۱۵ – تمام و کل – از رودهای هندوستان

عمودی :

۱ – قسم – همکار صندلی – پایین کوه ۲ – بسیار تابان – نخستین سلسله ایرانی بعد از اسلام – تکرار حرفی از الفبا ۳ – کرم شب تاب – مصیبت زده ۴ – بهشت – نفس خسته – پرچین – مقابل کیفی ۵ – فرهنگ لغات فرانسوی – اسب نر – خرس آسمان ۶ – نفس سوزناک – پنهان کردن – شهری درسیستان وبلوچستان ۷ – بالا – از شرکت های بزرگ ژاپنی – بستنی به کمر ۸ – نام دیگر بلدرچین – پدر بزرگ – ابر رقیق – مسکوک زرین انگلیسی ۹ – آوازه – جنبش هوا – سقف دهان ۱۰ – دلاور – از سنگ های قیمتی – از ضمایر منفصل ۱۱ – ارجمندی – جنبی – درجه ارتشی ۱۲ – بیماری تنفسی – صحرایی در آسیای مرکزی – ورزش مادر – خرمن گندم ۱۳ – گوهر سفید – جسور و بی پروا ۱۴ – نقشه انگلیسی – صفحه رایانه – عنوان درشت روزنامه ۱۵ – یار عروس – زوزه کش آهنی – پرهیزکار

حل جدول شماره قبل