

صنعت سیمان نیاز به افزایش ظرفیت تولید ندارد



دبیر انجمن صنعتی کارفرمایان صنعت سیمان با اعلام اینکه صنعت سیمان امروز نیازی به افزایش ظرفیت ندارد، افزود: امروز اعمال افزایش قیمت با وجود افزایش هزینه‌های تولید اقدام مناسبی نیست، عبدالرضا شیخان با اشاره به صحبت‌های اخیر وزیر صنعت مبنی بر افزایش ۲۰ میلیون تتی ظرفیت تولید صنعت سیمان کشور، اظهار داشت: این اظهارات وزیر بر اساس گزارش پیشرفت طرح‌ها عنوان شده‌اما به صورت کلی باید بگویم صنعت سیمان امروز نیازی به افزایش ظرفیت ندارد و این افزایش به نفع این صنعت نیست، و افزود: اگر کارخانجات سیمان با تمام ظرفیت کار کنند با تولید ۸۲ میلیون تن سیمان جوابگوی نیاز داخلی کشور تا ۱۴۱۵ هستند.

اصلاح مدیریت وزار تخانه‌ها مقدم بر تفکیک



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس اصلاح روند مدیریت وزارتخانه‌های ادغامی را مقدم بر تفکیک دانست و گفت: اصلاح ساختاری باید با توجه به حرکت به سمت تجارت خارجی و افزایش روند صادرات با ارزش افزوده بیشتر صورت گیرد. احمد انارکی محمدی کوچک‌سازی و تحرک دولت را متمدکر شدو افزود: با تغییر ساختار نمی‌توان به موفقیت دست یافت؛ چراکه مدیریت امری مهمتر است و در حوزه فرهنگ مدیرانی انتخاب نشدند که برای وزارتخانه‌ها برنامه‌های مناسبی ارائه دهند. وی گفت: سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری ناظر بر کوچک‌سازی دولت است و از دیگر سو فقدان مدیریت صحیح، مانع از انجام رسالت اصلی ادغام وزارتخانه شده است.

بانک مرکزی به شبکه بانکی ابلاغ کرد؛

نیاز صنعت خودرو به مدیران تحول خواه



یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است که امروز هر گونه تمرکز و تلاش به منظور استفاده از توان داخلی می‌تواند راهکاری جهت ارتباط موثر تر مراکز تحقیقاتی و صنعتی باشد.

امراه‌هایی با اشاره به اینکه صنعت خودرو نیازمند مدیران تحول خواه است، افزود: باید اعتقاد به استفاده از توان داخلی و سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه در مدیران صنعتی بوجود آید بی‌شک با تحول در این حوزه است که نتیجه کمتری بر طراحان خارجی خواهد شد. وی در ادامه به بسترها لازم به منظور همکاری بیشتر مراکز تحقیقاتی و صنعتی پرداخت و اظهار داشت: سیمتا با تدوین برنامه‌ای بلندمدت می‌توان این ارتباط را موثرتر کرد.

گروه صنعت، معدن و تجارت؛ حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط و تلاش در تزریق منابع مالی برای تامین سرمایه در گردش این بنگاه‌ها را می‌توان گام‌های اساسی برای بانکی در حمایت از تولید و مصرف کالای ایرانی و همسو با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ارزیابی کرد.

در سال ۱۳۹۵ رویکرد حمایت از واحدهای کوچک و متوسط تولیدی که اغلب آنها با مشکل تامین سرمایه در گردش روبرو بودند، در دستور کار نظام بانکی قرار گرفت. خرداد سال گذشته با هدف تحقق اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تامین مالی و اختصاص ۱۶۰ هزار میلیارد ریال برای ۰۰۰۵ واحد تولیدی را برای نظام بانکی هدفگذاری و از بانک‌ها درخواست شد که پرداخت تسهیلات به این واحدها را در اولویت قرار دهند و حتی برخی منابع مانند داشتن چک بر گشتی یا بدهی معوق به نظام بانکی را برای این واحدها لحاظ نکنند. با آغاز سال جدید و نامگذاری آن از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی به نام «اقتصاد مقاومتی؛ تولید- اشتغال» رییس کل بانک مرکزی به عنوان یکی از ارکان این نهاد نظارتی نظام پولی کشور، سیاست‌های نظان بانکی را در سال ۱۳۹۶ برای تحقق اهداف این نامگذاری ترسیم کرد. دولت یازدهم در سه‌سال گذشته گام‌های بلندی برای مقاوم‌سازی اقتصاد برابر تکانه‌ها و شوک‌های بیرونی به‌عنوان یکی از اهداف اقتصاد مقاومتی برداشته که پهنودرخت رشد اقتصادی، کاهش نرخ تورم و ثبات در بازار ارز از نشانه‌های آن است. حقیقت این است که برای تحقق شعار اسمال با رویکرد تولید و اشتغال، باید از بانک‌ها خواست تا بیشترین اولویت و دقت را در هدایت منابع تسهیلاتی به سوی فعالیت‌های مولد و اشتغالزای دارای توجیه فنی، مالی و اقتصادی را رونق تولید، حفظ اشتغال فعلی، ایجاد اشتغال جدید و افزایش رشد اقتصادی کشور مقرر شد تامین سرمایه در گردش موردنیاز تعداد ۱۰ هزار بنگاه اقتصادی، تامین منابع مالی مورد نیاز تعداد ۶ هزار طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی حداقل ۶۰ درصد و تامین مالی موردنیاز برای بازسازی و نوسازی تعداد ۵۰ هزار واحد اقتصادی از محل منابع داخلی در اولویت شبکه بانکی کشور قرار گیرد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، پیش‌بینی می‌شود این اهداف با تخصیص حدود ۳۰۰ هزار میلیارد

مقاومتی در سال پیش رو، مردم بیش از پیش ثمرها و موابهات اقتصاد مقاومتی را در قالب کنترل تورم، تقویت ثبات و آرامش در اقتصاد افزایش رشد اقتصادی و بهبود تولید و اشتغال و رفاه خانوارهای ببینند.

■ **ابلاغ دستورالعمل جدید به شبکه بانکی**

در همین حال براساس ابلاغیه بانک مرکزی، در سال جاری با هدف استمرار رونق تولید، حفظ اشتغال فعلی، ایجاد اشتغال جدید و افزایش رشد اقتصادی کشور مقرر شد تامین سرمایه در گردش موردنیاز تعداد ۱۰ هزار بنگاه اقتصادی، تامین منابع مالی مورد نیاز تعداد ۶ هزار طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی حداقل ۶۰ درصد و تامین مالی موردنیاز برای بازسازی و نوسازی تعداد ۵۰ هزار واحد اقتصادی از محل منابع داخلی در اولویت شبکه بانکی کشور قرار گیرد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، پیش‌بینی می‌شود این اهداف با تخصیص حدود ۳۰۰ هزار میلیارد

رفع موانع رقابت‌پذیری در صنعت خودرو



صنعت خودروسازی در ایجاد تامل سازنده با طرف‌های خارجی تأثیر گذار است، گفت: در صورتی که دولت برنامه‌های خود، ابرای صنعت خودروسازی بر محورهای مذکور تدوین کند، قطعا در آینده نزدیک شاهد کاهش قیمت‌هایی خودروهای تولیدی و ارتقای سطح کیفی محصولات داخلی خواهیم بود-ویس از آن می‌توانیم تعاملات سازنده با طرف‌های خارجی برقرار سازیم.

عضو کمیسیون صنایع و معدن مجلس با اشاره به مهمترین اولویتهای دولت دوازدهم در صنعت خودرو گفت: هر چند برنامه‌های دولت یازدهم در جهت رشد صنعت خودرو بسیار مناسب بود اما دولت دوازدهم باید علاوه بر سیاست‌گذاری‌های کنونی، رفع موانع حقوقی پس از برجام نیز در چهارچوب برنامه‌های دولت قرار گیرد. محمدرضا تنجفی در گفتگو با خبر خودرو افزود: در صورتی که موانع حقوقی اجرائی اجرای برجام رفع گردد رقابت‌پذیری در کلیه صنایع به‌طور عام و در صنعت خودروسازی به‌طور خاص صورت خواهد گرفت. وی تصریح کرد: با فراهم‌سازی زیرساخت‌های توسعه در صنعت خودروسازی و ورود به بازارهای رقابتی از طریق رفع موانع تولید به کارگیری دانش و تکنولوژی‌های نوین و استفاده از مواد اولیه با کیفیت، سرمایه‌گذاری‌های کلان در این صنعت امکان‌پذیر می‌شود. تنجفی با بیان اینکه فراهم‌سازی زمینه‌های دسترسی به بازارهای هدف



ندارد، بنابراین از آنجایی که اصناف ضروری به ثبت نام در سامانه پهن باین ندارند توصیه می‌شود تامین مالی این گروه از متقاضیان نیز در کنار بنگاههای کوچک و متوسط با رعایت مقررات بانکی مورد اهتمام و توجه جدی بانک‌ها قرار گیرد. بانک مرکزی، ضمن تشکر از اقدامات بعمل آمده در سال ۱۳۹۵ در راستای تامین مالی بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط و اجرایی کردن منویات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) برای ایجاد رونق تولید و کمک به تحقق هدف رشد اقتصادی که با توجه به احساس مسئولیت بانک‌ها و استانداران محترم مبنی بر دقت و نظارت بیشتر در نحوه مصرف تسهیلات و جلوگیری از اتلاف منابع بانکی صورت‌پذیرفته است، به استحضار می‌رساند عملکرد اعطای تسهیلات در سال گذشته به بنگاه‌های کوچک و متوسط نشان می‌دهد شبکه بانکی کشور با روحیه جهادی، احساس مسئولیت و همکاری با سیاست‌های دولت محترم، رسالت خویش را به نحو شایسته به انجام رسانده و سایر ره گیری‌پهنه‌ه و هدایت صحیح منابع مالی موجود برای خارج کردن بنگاه‌های کوچک و متوسط از رکود و بهبود وضعیت اقتصادی به ویژه در بخش صنعت کشور تلاش کرده است. در این راستا رشد اقتصادی بدون احتساب نفت در ۹ ماهه سال ۱۳۹۵، ۱۹.۰ درصد و رشد صنعت ۵۸ درصد بوده از طرفی رشد تولید ناخالص داخلی بدون نفت نیز روند صعودی داشته به طوری که این رقم در سه‌ماهه سوم سال ۱۳۹۵ به ۴۶ درصد تقانیدا کرده است. بنابراین تحریک اقتصادی ناشی از سیاست‌های پولی اعتباری بانک مرکزی و نظام بانکی و هدایت منابع به سمت سرمایه در گردش در حوزه صنعت مطلوب بوده انتظاری می‌رود رشد اقتصادی در بخش‌های غیر نفتی و صنعت همچنان به روند بهبود و افزایش خود ادامه دهند. بر این اساس، بانک مرکزی «دستورالعمل تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در سال ۱۳۹۶» را به شبکه بانکی ابلاغ کرد. بدینجی است به منظور جلوگیری از انحراف منابع محدود بانک‌ها لازم است در مرحله اول بانک‌ها و مؤسسات اعتباری با در نظر گرفتن اصول کلی اعطای تسهیلات و اعتبارسنجی متقاضی واخذ تأمین کافی، نسبت به اعطای تسهیلات موضوع دستورالعمل موردنظر اقدام کنند و سپس نظارت بر محل مصرف تسهیلات را در دستور کار خود قرار دهند.

افتتاح کمپین حمایت از تولید پوشاک ایرانی



بسیار زیادی دارد ضمن ذم اینکۀ تولید با کیفیت و قیمت مناسب هم می‌تواند بهر رشد و توسعه صنعت پوشاک ایرانی کمک کند. این در حالی است که صنعت پوشاک ایران به لحاظ اقتصادی و فرهنگی می‌تواند تأثیر زیادی در حوزه‌های اجتماعی و روابط بین افراد در درون خانواده‌ها داشته باشد؛ لذا لازم است به فرهنگ پوشاک و پوشاک فرهنگی توجه ویژه‌ای شود.

برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی طیور در کشور

غذایی در اقتصاد مقاومتی و توجه به ظرفیت‌های بسیار زیاد موجود در صنعت مرغداری کشور بر گزار خواهد شد. بی شک صنعت مرغداری طی اسالیب های اخیر از جایگاه مهمی در اقتصاد خانوارها و زندگی مردم خود را برانداخته است. لذا این صنعت بخاطر توسعه و تامین بازاری که در برخی فصول سال و یا ماه‌ها و صنایع جدید این صنعت نیز آشنا شوند. می‌شود نیازمند توجه جدی‌تر، توسعه و پرورش رسانی صنایع این حوزه و کمک به رفع مسائل و مشکلات آن دارد. بر این اساس نخستین نمایشگاه تخصصی صنعت طیور کشور بر گزار می‌شود، پیش از ۲۰۰ تولید کننده و صنعتگر حوزه طیور؛ جدیدترین توانمندی‌های خود را ارائه و به نمایش عموم می‌گذارند. نخستین نمایشگاه تخصصی صنعت طیور کشور با هدف حمایت از تولیدات ملی، ملی، افزایش قفالان و مسئولان این صنعت، حذف واسطه‌ها و دلالان و مخاطبین غیر تخصصی، افزایش بهره‌وری، توسعه دانش محور صنعت مرغداری، توسعه صادرات برای خروج مازاد محصولات تولیدی، رونق صنعت طیور کشور، دستیابی به ساز و کار عملیاتی در مدیریت بازار، گوشت سفید کشور، لزوم توجه به تولیدات



تجارت و بازرگانی نقش خود را در دست ایفا کند دولت مجبور شده است تا در تمام جزئیات بازاریابی و فروش و قیمت گذاری و صادرات و واردات دخالت کند. وزیر بازرگانی دولت سازندگی تاکید کرد دستگاه‌اشناه مسئولان فعلی وزارت صنعت، معدن و تجارت به بخش بازرگانی باعث سیاست‌گذاری‌های غیراصولی و نادرست شده و در نهایت صنعت و تجارت خارجی ایران را با چالش‌های جدی مواجه کرده چون این افراد اعتقادی به مولد بودن بخش بازرگانی ندارند و به همین دلیل آن را از اولویت‌هایشان خارج کرده‌اند. این حساب نادرند و به همین دلیل آن را چالش‌های کار مولد به حساب نمی‌آورند. تنها صفت تبدیل مواد به محصول را مولد صنعت می‌دانند در حالی که بدون بازرگانی در اغلب قسمت‌های تولید بدون مواد اولیه خواهد ماند.

تجارت

یکشنبه ۲۱ خرداد ۱۳۹۶ • شماره ۱۰۵

Sun • 11 Jun • 2017

صنعت، معدن، تجارت

پیشخوان

فشار مالیاتی کمر تولیدکننده داخلی را شکسته است



فعال حوزه صنایع دانش بنیان گفت: در چند سال گذشته جرایم سنگینی از طریق اداره مالیات به واحدهای تولیدی تحمیل شد. کوروش چرخیان، فعال حوزه صنایع دانش بنیان در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت:

مسایب اختراع دستگه طلا و جواهر، فعالیت تولیدی خود را در سال ۸۸ آغاز کردیم اما از آنجاییکه تولیدات ما با کیفیت بالا و ایمنی زیاد بود نمی‌توانستیم قیمت‌ها را پایین بیاوریم و محکوم به شکست شدیم. وی در ادامه با انتقاد از سیستم ثبت اختراع در کشور ، عنوان کرد: به دلیل مشکلات زیادی که در حوزه تولید هست، نمی‌توانیم به دنبال علاقه خود برای تولید در کارگاه و کارخانه بروسیم. مجبور به انجام کارهای واسطه‌ای و دلالتی می‌شویم. چرخیان تصریح کرد: متأسفانه دولت از طریق دریافت مالیات بویژه در بخش صنعت، فشار زیادی به تولیدکننده داخلی وارد کرده است و از طرف دیگر قوانین سخت‌تأمین اجتماعی هم مزید بر علت شده تا جاییکه عدم پرداخت یک ماه بیمه کارگران، موجب تعطیلی یک کارگاه تولیدی شده است.

تولید خودرو و ۱۱ درصد افزایش یافت

۱۶۲ هزار و ۵۱۶ دستگاه انواع خودروی سواری در فروردین و اردیبهشت ماه سال ۹۶ تولید شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۱۱.۵ درصد افزایش یافته است. به گزارش مهر، بیشترین خودروهای سواری تولید شده در فروردین و اردیبهشت ماه امسال شامل ۲۵ هزار و ۱۶۴ دستگاه مونتاز پراید، ۲۰ هزار و ۶۷۹ دستگاه پژو ۱۷۴۰۵ هزار و ۲۱ دستگاه پژو ۱۴۰۶ هزار و ۹۳۳ دستگاه پژو پارس، ۱۲ هزار و ۹۲۳ دستگاه تیا، ۱۳ و ۲ هزار و ۲۰ دستگاه سمند در این مدت تولید شده است. براساس این گزارش، همچنین در این مدت ۷ هزار و ۶۴۵ دستگاه محصولات رنو، ۷ هزار و ۱۰۰ دستگاه خودرو MVM، ۶ هزار و ۵۶۸ دستگاه آرتو، ۹۰۰۳ هزار و ۱۳۲ دستگاه پراید نسیم و صبا، ۴ هزار و ۷ دستگاه جک و لیلان، ۲ هزار و ۹۳۱ دستگاه خودروی دنا، ۲ هزار و ۸۸۵ دستگاه پریانس، ۲ هزار و ۶۷۰ دستگاه (ساندرو) و ۵۹۰۰ تولید شده است. در ادامه این گزارش در خصوص تولید سایر خودروهای سواری آمده است: در فروردین و اردیبهشت ماه امسال یک هزار و ۸۷۵ دستگاه رانا، یک هزار و ۶۶۴ دستگاه سسراتو، یک هزار و ۱۳۰ دستگاه پارس تندر، یک هزار و ۵۹۱ دستگاه تیا، ۲۰۰۰ دو گانه سوز، هابیا به تعداد ۳۰۱ دستگاه، مزدا تا ۳ به تعداد ۴۳۰ دستگاه همچنین چگانگ ۳۳۸ دستگاه تولید شده است.

چشنواره فروش رمضان

محصولات بسیار آغاز شد



به مناسبت ماه مبارک رمضان گروه خودروسازی سایپا سه محصول آریو، ساینا و تیبیا ۲ را با شرایط مناسب به هموطنان عرضه خواهد کرد. به گزارش سایپا گروه در طرح فروش محصولات گروه

سایپا به سه صورت تحویل فوری با بیمه بدنه رایگان و تسهیلات قرض الحسنه بازار پرداخت مناسب و ضمانت به همراه (بسته به ستاره اقتصادی و سرویس ادواری رایگان) در نظر گرفته شده ست. در این طرح، شرایط فروش آریو با پیش پرداخت ۲۶ الی ۲۱ میلیون تومان با تسهیلات تا سقف ۳۰ میلیون تومان و باز پرداخت ۱۸ الی ۲۴ ماهه می‌باشد. خودرو ساینا با پیش پرداخت ۱۴ الی ۱۷ میلیون تومان و تسهیلات تا سقف ۱۲ میلیون تومان در زمان باز پرداخت ۱۲ الی ۲۴ ماهه برای هموطنان در نظر گرفته شده است. در جشنواره فروش رمضان تیبیا ۲ نیز با پیش پرداخت ۱۷ الی ۷ میلیون تومان و تسهیلات ۱۶ میلیون تومانی و باز پرداخت ۱۵ الی ۲۴ ماهه لحاظ شده است. شایان ذکر است در جشنواره فروش رمضان، گروه سایپا برای هموطنان فروش فوری با شرایط ویژه بسته ۲ ستاره اقتصادی گارانتی بدنه رایگان و سرویس ادواری (رایگان) در نظر گرفته است. گفتنی است، سود مشارکت در طرح رمضان گروه خودرو سازی سایپا تا سقف ۲۴ درصد می‌باشد.

رشد ۶.۵ درصدی صنعت در دولت یازدهم

رشد صنعت در ابتدای دولت یازدهم منفی ۱۰.۵ درصد معدن منفی ۲ درصد کسب و کار حدود صفر بود، اما دولت توانست براساس آخرین آمار منتشر شده رشد اقتصادی را به ۸.۲ درصد صنعتی را ۶.۵ برساند. به گزارش ایرنا، عملیاتی سازی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از زمان روی کار آمدن دولت یازدهم، در زمره مهمترین و عناصر برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری مسئولان اجرایی بوده و به همین جهت شاهد گشایش‌های اقتصادی قابل توجهی همچون رشد صنعتی بودیم، یکی از مقوله‌های مهم اقتصاد مقاومتی تکیه بر ظرفیت‌های داخلی و رونق تولید است. طرح رونق تولید در نیمه ابتدای سال ۱۳۹۵ کلید خورد تا در ابتدای امر پرداخت تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی به ۷۵۰۰ واحد تولیدی کوچک و متوسط منظر قرار گیرد، طرحی که یکی از پررزه‌های اقتصادی کشور به حساب می‌آمد و از سوی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در کنار شش برنامه دیگر برای وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر گرفته شد. در عین حال برنامه‌ریزی شده تا میزان تولید آهن و فولاد براساس سند چشم‌انداز در سال ۱۴۰۴ به ۵۵ میلیون تن برسد. میزان تولید سنگ آهن، کبالت، گندله و آهن اسفنجی نیز در سال ۱۳۹۵ به ترتیب حدود ۲۶.۰۸، ۲۶ و ۲۱ میلیون تن در سال گزارش شده است.

ایساکو با زدهم در بین داخلی‌ها اول شد

به گزارش خبر خودرو، شاخص رضایت مشتری ایساکو ۲۶ امتیاز افزایش یافت. براساس آخرین نتایج اعلام شده توسط شرکت بازرسی کیفیت و استانداردا در این رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش ایران خودرو، در سه ماه چهارم سال ۹۵ نسبت به سه ماه سوم، ۱۰ امتیاز و نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن، ۲۶ امتیاز رشد یافته است. بر اساس این گزارش، شاخص رضایت مشتریان ایساکو در زمستان ۹۴ عدد ۷۰.۵۵، نشان می‌داد در حالی که در پایان سال ۹۵ این عدد به ۷۳.۱ رسید و شرکت ایساکو با بهبود عملکرد خود در زمینه‌هایی همچون کیفیت تعمیرات ارایه شده، مدت زمان تعمیر و تحویل خود، برخوردار ایه سرویس‌های ادواری و… توانست باز هم در بین خودروسازان داخلی رتبه اول رضایت مشتریان را برده و اختصاص دهد. از دیگر شاخص‌های بهبود یافته که باعث افزایش این امتیاز شد می‌توان به نحوه نوبت‌دهی، تأمین به موقع قطعات مورد نیاز و هزینه مناسب پرداختی برای خدمات انجام شده و رفتار و برخورد پرسنل تعمیرگاه‌ها، اشاره کرد. این گزارش نشان می‌دهد، تغییر و سه‌پیل فرآیندهای ارائه خدمات به مشتریان و راهاندازی سیستم‌های جدید با استفاده از فناوری‌های نوین همچون سامانه همراه ایساکو (ایساکو آپ) و خدمت فوری در محل (اتوکلک) نیز از مولد موثر در کسب این جایگاه برای ایساکو بوده است.