



انتخاب اعضای جدید هیات مدیره بانک تجارت

با برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بانک تجارت، ترکیب اعضای هیات مدیره این بانک تغییر یافت. به گزارش روابط عمومی بانک تجارت در این جلسه که عصر روز شنبه سیزدهم خردادماه با حضور ۸۱ درصد سهامداران و نمایندگان دولت جمهوری اسلامی ایران، شرکت های سرمایه گذاری سهام عدالت، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار و بازرس قانونی برگزار شد ابتدا «عسگری مارانی» رییس مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بانک تجارت توضیحاتی در خصوص روند قانونی معرفی اعضای هیات مدیره و چگونگی رای گیری برای انتخاب آنان ارائه داد.

پس از سخنان رییس مجمع، رای گیری برای انتخاب چهار نامزد معرفی شده برای تصدی عضویت در هیات مدیره بانک تجارت که صلاحیت آنها از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مورد تایید قرار گرفته است، برگزار شد که با تایید سهامداران آقایان محمد ابراهیم مقدم، عباس اشرف نژاد، غلامحسین مظفری و هیبت اله سمیع با رای اکثریت مطلق حاضرین در مجمع به عنوان اعضای هیات مدیره بانک تجارت انتخاب شدند. همچنین با تصمیم مجمع، مقرر شد انتخاب عضو پنجم هیات مدیره بانک تجارت و عضو علی البدل برای عضویت در هیات مدیره این بانک در جلسه مجمع عادی سالیانه این بانک صورت گیرد. پس از برگزاری مجمع جلسه ی هیات مدیره این بانک نیز برگزار شد که با تصمیم اعضا، هیبت اله سمیع به عنوان رییس هیات مدیره و محمد ابراهیم مقدم به عنوان نایب رییس هیات مدیره و مدیر عامل این بانک انتخاب شدند.

خدمات بانکی

اختصاص ۴.۲ هزار میلیارد تسهیلات به بخش تعاون در سال ۹۶

مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره بانک توسعه تعاون در پاسخ به این سوال که آیا امسال برنامه ویژه ای برای حمایت از بخش تعاون در نظر گرفته شده است؟ گفت: علاوه بر افزایش سهم تسهیلات بخش تعاون، امسال طرح جدیدی برای حمایت از این بخش برنامه ریزی شده است؛ در این زمینه با ارائه پیشنهادی به بانک مرکزی قرار است اوراق حق تقدم تسهیلات برای بخش تعاون منتشر شود.

بانک توسعه تعاون به بخش های مختلف پرداخت شد که با رعایت اساسنامه بانک ۷۰ درصد این تسهیلات معادل حدود ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به بخش تعاون اختصاص یافت. وی ادامه داد: همچنین برای سال جاری پرداخت ۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات توسط بانک توسعه تعاون هدف گذاری شده است که ۷۰ درصد این منابع یعنی حدود ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد از این میزان سهم بخش تعاون خواهد بود.

مدیر عامل بانک توسعه تعاون با اشاره به هدف گذاری پرداخت ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تسهیلات به بخش تعاون در سال ۹۶ از موافقت کلی بانک مرکزی برای انتشار اوراق حق تقدم تسهیلات برای تعاونی های مسکن خبر داد. حجت الله مهدیان درباره برنامه های این بانک برای حمایت از بخش تعاون به عنوان یکی از سه رکن اقتصادی کشور گفت: در سال گذشته در مجموع ۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات توسط

اقساط یاراکارت از محل یارانه ها برداشت می شود

باساز و کار طرح یاراکارت آشنا شوید



البته بانک مرکزی مهلت بازپرداخت تسهیلات نسبیه اقساطی را به تشخیص موسسه اعتباری و از ۳۶ ماه تا ۶۰ ماه (سه تا ۵ سال) تعیین کرده و سود مربوط به این تسهیلات نیز نرخ مصوب شورای پول و اعتبار برای عقود غیر مشارکتی است که اکنون ۱۸ درصد محاسبه می شود.

پیگیری خبرنگار ایرنا از ساز و کار مدنظر بانک مرکزی برای اجرای این طرح نشان می دهد که اگر مشتریان توان پرداخت برخوردار باشند، خود اقدام به بازپرداخت اقساط می کنند و در غیر این صورت بانک از محل یارانه ها اقساط را برداشت می کند.

البته مسئولان بانک مرکزی در تبیین وظایف کارت های اعتباری از جمله یاراکارت در نظام بانکی گفته اند، قرار نیست همه شهروندان در کوتاه مدت به آن دسترسی داشته باشند بلکه ورود کارت اعتباری به نظام بانکی ایران در واقع ابزار جدیدی برای بانکهاست تا با این شیوه و در بلندمدت بخشی از تقاضای عمومی در زمینه دریافت

تسهیلات اعطایی به صورت خود کار از محل حساب های یارانه ای اشخاص انجام می شود و به این سبب ریسک ناشی از پرداخت نشدن اقساط از سوی اشخاص مشمول به حداقل می رسد. همچنین سقف تسهیلات اعطایی به اشخاص مشمول با توجه به میزان یارانه خانوار تعیین می شود.

یاراکارت نیز همچون دیگر کارت های اعتباری دارای ویژگی گردان است یعنی اینکه تا زمان انقضای کارت، همواره به میزان مابه التفاوت مبلغ سقف اعتبار و اصل تسهیلات تسویه نشده توسط مشتری، دارای اعتبار است.

در دپهشت ماه بخشنامه جدید بانک مرکزی توسعه کارت های اعتباری صادر شد و به بانک ها اجازه داد به پشتوانه حسابی که یارانه خانوارها به آن واریز می شود، برای صاحب حساب «یاراکارت» تا سقف ۵۰ میلیون ریال صادر شود. یاراکارت در حقیقت بخشی از برنامه دولت برای خروج از رکود بود که وعده آن در سال ۹۴ داده شد تا خانوارها بتوانند با این شیوه و به پشتوانه حساب یارانه ای خود از تسهیلات بانکی بهره مند شوند و مشکل تامین وثایق اشخاص کم درآمد رفع شود.

آنگونه که بخشنامه بانک مرکزی تبیین کرده، بازپرداخت

بانک مرکزی به تازگی در بخشنامه ای به بانک ها اجازه داد تا به پشتوانه یارانه واریزی به حساب خانوارها، «یاراکارت» صادر کنند تا مشکل تامین وثیقه برای وام های خرد اقشار جامعه را رفع کند.

بخشنامه صدور کارت های اعتباری را به عقد مزایه از ابتدای مهر ماه ۹۵ در قالب بسته خروج از رکود دولت، به شبکه بانکی کشور ابلاغ شد تا تقویت بنیه مالی خانوارها، رونق به بازار کالاها و خدمات بازگردد.

در این بخشنامه کارت هادر سه سطح طلایی (۵۰۰ میلیون ریال)، نقره ای (۲۰۰ میلیون ریال) و برنزی (۱۰۰ میلیون ریال) تقسیم بندی شده بودند تا بسته به اعتبار سنجی مشتریان که به عهده بانک ها گذاشته شده، تسهیلات ۱۸ درصدی از محل منابع بانکی پرداخت شود. با این حال این طرح در مرحله اجرا با مقاومت بانک ها رو به رو شد و از آنجا که بانک مرکزی اعتبار سنجی و تامین منابع را به عهده بانک ها نهاده بود، از اجرای کامل آن سرباز زدند؛ داشتن حساب سپرده تا سه برابر مبلغ کارت یکی از شرایطی بود که برخی بانک ها برای صدور این کارت ها از مشتریان طلب می کردند.

بسیاری از بانک ها نیز ترجیح دادند این طرح را برای مشتریان ثابت خود اجرایی کنند و از این رو به سراغ سازمان ها و وزارتخانه ها رفتند تا با این شیوه از بازگشت منابع خود که مسئولان بانک مرکزی می گویند ۴۵ درصد آنها قفل شده، مطمئن شوند.

در حقیقت بخشنامه بانک مرکزی، مجوزی برای آغاز اجرای کارت های اعتباری در شبکه بانکی کشور بود؛ شیوه ای که در سایر کشورها دهه ها سابقه دارد. ۲۷

با اجرای پروژه های متعدد کیفیت محقق شده است:

افزایش ستاره های کیفی محصولات ایران خودرو



لحاظ می شود. نمرات نهایی و سطح کیفی هر خودرو با نشان ستاره در گزارش های شرکت بازرسی لحاظ می شود. روش نوب ارزیابی شرکت بازرسی مطابق با استانداردهای و رویه های جهانی است.

افزایش ستاره در محصولات ایران خودرو

اجرای پروژه های ارتقای کیفیت در بخش های مختلف ایران خودرو، در چندماه اخیر به ثمر نشسته و منجر به افزایش ستاره های کیفی محصولات ایران خودرو شده است. تندر ۹۰ و محصول رانا در سال گذشته سه ستاره کیفیت را به دست آورده اند. محصول پر طرفدار و جوان پسند ایران خودرو یعنی پژو ۲۰۶ هاج بک در مهرماه سال گذشته ۲ ستاره کیفیت داشت که توانست در آبان ماه این سال تعداد ستاره های خود را به ۳ ستاره افزایش دهد. ۲۰۶ صندوقدار نیز در شهریورماه ۹۵ توانست تعداد ستاره های خود را از ۲ به ۳ ستاره ارتقا دهد. همچنین وانت تندر ایران خودرو در سال گذشته با کسب سه ستاره کیفیت توانست صدرنشین جدول سطوح کیفی وانت های تولید داخل شود. دنا نیز از دیگر محصولات ایران خودرو در سال ۹۵ دو ستاره شد.

تندر اتوماتیک ایران خودرو هم به جمع ۴ ستاره ها پیوست

در اردیبهشت ماه سال جاری گزارش منتشر شده از سوی شرکت بازرسی و استاندارد ایران مبنی افزایش ستاره های تندر اتوماتیک ایران خودرو بود. در این گزارش تندر اتوماتیک ایران خودرو از سطح کیفی ۳ ستاره به ۴ ستاره ارتقا یافته است. همچنین در همین ماه، گروه صنعتی ایران خودرو در ارزشیابی شرکت رنو، موسوم به آدیت جامع ۲۰۱۱-۰۰ در بین کارخانه های تولیدکننده محصولات

افزایش کیفیت محصولات تولیدی از طریق بهبود مستمر در فرآیندها و زنجیره تامین و تولید، رکن اصلی فعالیت در ایران خودرو به شمار می رود. به ویژه در سال های اخیر با عبور از موضوع تیراژ تولید و دستیابی به سطح تولید یکنواخت و اقتصادی، ارتقای کیفیت و توسعه محصولات از محورهای اصلی فعالیت های ایران خودرو بوده است.

مقوله کیفیت در کلیه فرآیندها از تامین و تولید تا خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران خودرو سرفصل فعالیت ها قرار گرفته و نتایج ارزیابی هایی که از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران منتشر می شود نیز موید این امر است.

در روش جدید ارزشیابی کیفی خودروهای تولید داخل که از دی ماه سال ۱۳۹۴ با مصوبه وزارت صنعت، معدن و تجارت و توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد اجرا گذاشته شده، دیدگاهها و نظرات مشتریان با شاخص های سختگیرانه ای به کار گرفته می شود.

در این روش خودروها در دو مرحله استاتیک و دینامیک مورد ارزیابی قرار می گیرند. در مرحله استاتیک، خودرو از نظر پارامترهای ظاهری، درز و فواصل بدنه، هم سطحی قطعات و رنگ مورد ارزشیابی قرار می گیرند و در مرحله دینامیک، عملکرد کلی سیستم های خودرو مانند عملکرد موتور، تعلیق و ترمز، فرمان، سیستم های الکترونیکی خودرو و... مورد ارزشیابی قرار می گیرند. در این روش، تمرکز اصلی بر ایرادات ایمنی و عملکردی خودروها با محور قرار دادن نظرات مشتریان است. به نحوی که در صورت بروز ایرادات ایمنی یا عملکردی بارز، خط تولید خودرو ساز متوقف و از تحویل این خودروها به مشتری جلوگیری به عمل می آید.

در صورت بروز ایرادات مهم و عملکردی، ایرادات با نمره و وزن بالایی در ارزیابی ها

سازی محصولات و ارتقاء سطح رضایت مندی مشتریان، با تمرکز بر نظر مشتریان در سرفصله اقدامات خود قرار داده اند.

برنامه های سال ۹۶ برای افزایش ستاره های کیفی

ارتقای کیفیت در تمام بخش های زنجیره ارزش تولید ایران خودرو در اولویت قرار دارد. برای سال ۹۶ نیز برنامه های متنوعی پیش بینی شده که با اجرای آن ستاره های کیفیت محصولات افزایش خواهد یافت. ارتقای سطح کیفی محصولات تولیدی، سیستم ها، پروژه های انواع موتور و پروژه های زیر ساختاری از جمله برنامه های سال جاری است. اجرای سیستم های تولید و کیفیت در تمامی فرآیندها با رویکرد اثربخشی شامل مدیریت دیداری، ماتریس تضمین کیفیت، جلسات مدیریت بر نتایج کیفی نیز از دیگر اولویت های ارتقای کیفیت است. بهار نوسانات کیفی در شاخص کیفیت، کاهش ایرادات موتوری از نظر مشتریان، کاهش شکایت رنگ با منشأ فرآیند، بهبود کیفیت دوام قطعات بر مبنای شاخص های CSI دوام و ۱۰۰٪ شش ماهه از دیگر پروژه های تدوین شده است. بهبود کیفیت قطعات و مجموعه های خاص مانند گیربکش، صندلی، چراغ ها، سیستم تعلیق و چلوبندی، کاهش هزینه های کیفی خدمات پس از فروش مرتبط با قطعه و انتقال آن به سازندگان قطعات، اجرای سیستم کنترل Tower، بازنگری انبار داغی قطعات و تبدیل به آزمایشگاه برای قطعات خاص، بازنگری استاندارد آدیت محصول بر مبنای نظرات مشتریان و استقرار فرایند آدیت یا میزان فرسودگی خودرو بعد از مدت مشخص نیز در برنامه های بهبود برای سال ۹۶ تبیین شده است.

پایش وضعیت آلاینده گی و تطابق تولید محصولات با همکاری سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت از محیط زیست، بازنگری و تثبیت ابزارهای سیستم تولید و کیفیت در سال های بدنه، رنگ و مونتاژ شامل آموزش به کارکنان، بازنگری و به روزآوری ابزارهای سیستم و همکاری در طرح ریزی فرآیندهای کیفی مربوط به پروژه ERP/SAP را از دیگر اقدامات انجام شده در واحد کیفیت سایت خراسان است.

نقشه راه کیفی ایران خودرو

بر اساس نقشه راه ترسیم شده برای ارتقاء سطح کیفی محصولات تولیدی ایران خودرو، همه محصولات این شرکت دارای برنامه مشخصی برای کسب ستاره های کیفی هستند. همانطور که اشاره شد، پروژه های بهبود کیفیت در زنجیره تولید ایران خودرو از تامین تا خدمات پس از فروش به اجرا گذاشته شده است. نتایج ارزیابی های نیز حکایت از بهبود در آن دارد. کلیه محصولات ایران خودرو در سال گذشته در شاخص IQS (تعداد ایراد اعلام شده از سوی مشتریان در ۱۰۰ دستگاه خودروی تحویل شده) نیز بهبود ۸ تا ۲۶ درصدی را تجربه کردند. همچنین در سه حوزه محصول، فروش و خدمات پس از فروش علاوه بر حفظ سطح کیفی از سال ۹۴ افزایش دودرصدی در میزان رضایت از کیفیت محصولات و افزایش ۵ درصدی بهبود در حوزه فروش و خدمات پس از فروش حاصل شده است. کسب نتایج و ارتقای سطح کیفی محصولات مرهون اقدامات مشترک و نظام یافته کلیه واحدهای سازمانی ایران خودرو است. واحدهای زنجیره ارزش گروه صنعتی ایران خودرو از حوزه تامین تا خدمات پس از فروش به طور یکپارچه و هماهنگ، پروژه های بهبود کیفیت را در راستای کیفی

سوزوکی گراند ویتارا ۴ ستاره شد

ایران خودرو خراسان از سایت های تولیدی گروه صنعتی ایران خودرو محسوب می شود. این سایت که تولید محصولات سوزوکی گراندویتارا، هایما و ۴۰۵ را برعهده دارد برنامه های متنوع و پروژه های کیفی متعددی را برای بهبود محصول به اجرا گذاشته است. در دی ماه سال گذشته محصول سوزوکی گراندویتارا توانست از سطح سه ستاره به چهار ستاره کیفی ارتقا یابد.

این خودرو، توانست با اجرای برنامه های بهبود متعدد در فرآیند تولید جایگاه کیفی خود را در میان محصولات هم کلاس ارتقا دهد. پیگیری مستمر ایرادات مرتبط با قطعات و مجموعه ها از سازندگان، برنامه ریزی و اجرای مستمر ممیزی مطابق با الزامات تعریف شده و پی گیری اقدامات اصلاحی را از جمله دلایل ارتقای کیفی محصولات ایران خودرو خراسان بوده است.

رنو در منطقه، موفق به کسب نشان برتر و درخشان سبز شد.

این موضوع نشان دهنده اهتمام ایران خودرو در کسب بالاترین عناوین از سوی سازمان های ارزیابی کننده است. در این میان شرکت ایران خودرو پلاس، طرح فیس لیفت تندر، موسوم به تندر پلاس، رویکردی مستمر و همه جانبه ای را در استمرار مسیر ارتقاء کیفیت محصولات نو تولیدی خود در پیش گرفته است.

سورن دو ستاره شد

در فروردین ماه سال جاری سمند سورن ایران خودرو توانست از یک ستاره عبور کرده و دو ستاره کیفیت را از آن خود کند. در سال ۹۶ پروژه های بهبود کیفی در ایران خودرو در حال به بار نشستن است و در دو ماه ابتدایی امسال محصولات ایران خودرو توانستند دو ستاره به سید ستاره های کیفیت خود بیفزایند.