

ارائه تخفیف کالاها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای ودر نهایت فروش به قیمت پایین تر از قیمت مصرف کننده این شائبه را در میان مردم ایجاد کرده است که این فروشگاه‌ها برای عرضه محصولات خوداز کیفیت وزن کالا می‌کاهد.

به گزارش تسنیم فروشگاه‌های زنجیره‌ای در سال‌های اخیر رشد چشمگیری در بازار ایران داشته‌اند.تأسیس فروشگاه‌های‌های زنجیره‌ای ای که در گذشته در اختیار ارگان‌ها و مؤسسات دولتی و شبه دولتی بود امروز به ورود بخش خصوصی توسعه یافته است و شاهد افزایش تعداد این فروشگاه‌ها به ویژه در شهر تهران هستیم.بخش قالب خرده‌فروشی در کشورهای‌های توسعه‌یافته توسط این فروشگاه‌هاها صورت می‌گیرد و باعث اصلاح نظام عرضه از طریق حذف واسطه‌های‌اشده و باعث شده در نهایت نهایت محصولات مورد نیاز مردم با قیمت کمتری به دست مصرف کننده نهایی یعنی مردم رسانند.

سه‌پم فروشگاه‌های‌های در بازار خرده‌فروشی کشور به ۱۰ درصدافزایش یافته و در برنامہ ششم توسعه نیز باید به ۲۰ درصد برسد اما این شرایط باعث بر هم خوردن تعادل بازار خرده‌فروشی‌های سنتی شده است و حتی دربارہ آینده کسبو کار و کار آنها گرنای‌هایی‌هایی وجود دارد.

در تقابل دو صنف فروشگاه‌ای زنجیره‌ای ای و فروشگاه‌های‌های کوچک با توجه به قیمت پایین‌تر فروش این شائبه ایجادشده است که کیفیت محصولات عرضه‌شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای پایین‌تر است.

■ **بررسی و نظارت بر تخفیف‌ها**

در این رابطه مدیر عامل انجمن حمایت از مصرف کننده‌ساتاکید بر اینکه باید قدرنار تخفیفهایی باشیم که فروشگاههای زنجیره ای به مردم می‌دهندگفت: تا این حد که قیمت‌ها واقعی و همان جنس با قیمت پایین تری در سطح شهر توزیع می‌شود.دکتر مسیح انصاری در گفتگو با تجارت‌در تشریح این مساله افزود: تصور کنید روی کالایی ۱۰ هزار تومان قیمت فروش نوشته شده،اما یک باره همان کالا را در فروشگاه زنجیره‌ای با ۵۰ درصد تخفیف می‌فروشند. اکنون سوال ما اینجاست که مگر این کالا چقدر سود داشته است؟

وی با تاکید بر اینکه در بهترین حالت سود تولیدی آن ۱۰ درصد هم نمی‌رسد گفت:اگر سود فروشنده را بنابر قانون نظام صنفی ۱۵ تا ۲۰ درصد بگیریم و ۵۰درصد باقیمانده را نیز به این سود بفرزیم، نتیجه آن می‌شود که قیمت تمام شده این کالا کمتر از ۳ هزار تومان است که وقتی عرضه‌شده، تولیدکننده و توزیع کننده سودشان را بردانند و ۵۰ درصد هم تخفیف داده شده است. مدیر عامل انجمن حمایت از مصرف

رئیس انجمن حمایت از مصرف کننده در گفت‌وگو با «تجارت» افشا کرد؛

# پشت پرده تخفیف‌های ویژه فروشگاه‌های زنجیره‌ای



کننده با تاکید بر اینکه بررسی‌های انجمن نشان می‌دهد که قیمت نوشته شده روی کالاها واقعی نیست گفت: بنا نداریم به تولیدکننده یا توزیع کننده اتهام بزیم اما واقعیتها نشان می‌دهد که اتفاق خوبی در این زمینه رخ نمی‌دهد. وی ساتاکید بر اینکه هدف تولیدکننده وتوزیع کننده کسب سود است گفت: حتی اگر بپذیریم که تولیدکننده و توزیع کننده به سود بسیار ناچیز ۵۵درصدی قابل هستند، باز هم با تخفیف ۵۰ درصدی به این نتیجه می‌رسیم که این کالاها در حالت عادی ۶۰درصد بالاتر از قیمت تولید به دست مردم می‌رسد که این اجحافی به مصرف کنندگان است.انصاری با اشاره به اینکه میلیونها نفر می‌دهندگفت: تا این حد که قیمت‌ها واقعی نیست و نوشته شده روی کالاها واقعی نیست و همان جنس با قیمت پایین تری در سطح شهر توزیع می‌شود.دکتر مسیح انصاری در گفتگو با تجارت‌در تشریح این مساله افزود: تصور کنید روی کالایی ۱۰ هزار تومان قیمت فروش نوشته شده،اما یک باره همان کالا را در فروشگاه زنجیره‌ای با ۵۰ درصد تخفیف می‌فروشند. اکنون سوال ما اینجاست که مگر این کالا چقدر سود داشته است؟

وی با تاکید بر اینکه در هر صورت مصرف کننده سود تولیدی آن ۱۰ درصد هم نمی‌رسد گفت:اگر سود فروشنده را بنابر قانون نظام صنفی ۱۵ تا ۲۰ درصد بگیریم و ۵۰درصد باقیمانده را نیز به این سود بفرزیم، نتیجه آن می‌شود که قیمت تمام شده این کالا کمتر از ۳ هزار تومان است که وقتی عرضه‌شده، تولیدکننده و توزیع کننده سودشان را بردانند و ۵۰ درصد هم تخفیف داده شده است. مدیر عامل انجمن حمایت از مصرف

برای آنها فراهم است که تخفیف‌های بیشتری نیز به مصرف کنندگان نهایی یعنی مردم ارائه دهند. آزادی با بیان اینکه فروشگاه‌های زنجیره ای شفافیت مالی بیشتری در مقایسه با سایر فروشگاه‌ها دارند،گفت:این فروشگاه‌مالیات خود را به طور معمول پرداخت می‌کنند؛ کالای قاچاق به فروشگاه‌های زنجیره‌ای ورود نمی‌کند و مشکلات عدم پرداخت بیمه برای پرسنل وجود ندارد ضمن آنکه قوانین کار در فروشگاه‌های زنجیره ای بطور کامل رعایت می‌شود.

معاون اجرایی یک شرکت فروشگاه زنجیره‌ای با تاکید بر اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در مقابل فروشگاه‌های خرده‌فروشی سنتی مزیت دیگری در کاهش بار ترافیکی شهر دارند تصریح کرد: بار مورد نیاز فروشگاه‌های زنجیره‌ای تنها توسط یک خودرو از شرکت مرکزی تأمین می‌شود اما در خرده‌فروشی‌های سنتی این بار با بیش از ۱۰ خودرو در روز و توسط شرکت‌های پخش تأمین می‌شود که این امر بر بار ترافیکی شهر می‌افزاید وی با بیان اینکه ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار فروشگاه خرده‌فروشی در اصف مختلف در کشور پروانه فعالیت دارند گفت: سرانه تعداد کدوم تولیدی را نه در ایران بلکه در جهان سراغ دارید که سود تولیدکننده بالای ۵۰ درصد باشد.

انصاری تاکید کرد: آنچه تشریح کرد،مردم‌بنای اتهام زدن به هیچ قشری را ندارد. اما وجود شک و شبهه را نمی‌توان نادیده گرفت و بهترین کار آن است که دستگاه‌های نظارتی در فروشگاه‌های زنجیره ای به سر این قبیل تخفیف‌ها بروند و همه چیز را برای مردم روشن کنند تا مشخص شود که آیا یک روز به پایان تاریخ مصرف مانده باشدتا ۷۰ درصد هم تخفیف می‌دهند. اما فراموش نشود که این تخفیف از سود نیست بلکه از قیمت تمام شده‌فروشان مواد غذایی تهران در این ارتباط بین بی‌نرو، حاضر می‌شود با تخفیف بالا بدهد که توجه به اینکه محصولات خود را به صورت عمده خرید می‌کنند و در مواردی کل تولید یک کارخانه را می‌خرند از تولیدکننده می‌خواهند که از کیفیت یا وزن کالا بزدان این محصول با تخفیف کمتری عرضه‌شود در غیر این صورت دلیل دیگری برای ازن فروختن کالا در این فروشگاه‌ها وجود ندارد.وی افزود: به طور مثال کیفیت پودر ماشین لباسشویی که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای به فروش می‌رسد با آنچه در بازار صرف مشاهده می‌شود متفاوت و رقیق تر است.امیر آزادی یکی از مسئولان فروشگاه‌های زنجیره ای در گفتگو با تسنیم در این ارتباط اظهار کرد: حجم خرید کالا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بالا است و همین امر موجب می‌شود که فروشگاه‌ها از تولیدکنندگان تخفیف‌های مناسب‌تری دریافت کنند؛ در مواردی برخی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای حتی تولید یک کارخانه را پیش‌خرید می‌کنند.

وی افزود: در چنین شرایطی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای کالا را با تخفیف کمتری توزیع کالا در قیمت تمام‌شده کالا بسیار تأثیر گذار و منصف توزیع است. خودشان را محاسبه کنند. اما سوال اینجاست که کدام تولیدی را نه در ایران بلکه در جهان سراغ دارید که سود تولیدکننده بالای ۵۰ درصد باشد. انصاری تاکید کرد: آنچه تشریح کرد،مردم‌بنای اتهام زدن به هیچ قشری را ندارد. اما وجود شک و شبهه را نمی‌توان نادیده گرفت و بهترین کار آن است که دستگاه‌های نظارتی در فروشگاه‌های زنجیره ای به سر این قبیل تخفیف‌ها بروند و همه چیز را برای مردم روشن کنند تا مشخص شود که آیا یک روز به پایان تاریخ مصرف مانده باشدتا ۷۰ درصد هم تخفیف می‌دهند. اما فراموش نشود که این تخفیف از سود نیست بلکه از قیمت تمام شده‌فروشان مواد غذایی تهران در این ارتباط بین بی‌نرو، حاضر می‌شود با تخفیف بالا بدهد که توجه به اینکه محصولات خود را به صورت عمده خرید می‌کنند و در مواردی کل تولید یک کارخانه را می‌خرند از تولیدکننده می‌خواهند که از کیفیت یا وزن کالا بزدان این محصول با تخفیف کمتری عرضه‌شود در غیر این صورت دلیل دیگری برای ازن فروختن کالا در این فروشگاه‌ها وجود ندارد.وی افزود: به طور مثال کیفیت پودر ماشین لباسشویی که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای به فروش می‌رسد با آنچه در بازار صرف مشاهده می‌شود متفاوت و رقیق تر است.امیر آزادی یکی از مسئولان فروشگاه‌های زنجیره ای در گفتگو با تسنیم در این ارتباط اظهار کرد: حجم خرید کالا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بالا است و همین امر موجب می‌شود که فروشگاه‌ها از تولیدکنندگان تخفیف‌های مناسب‌تری دریافت کنند؛ در مواردی برخی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای حتی تولید یک کارخانه را پیش‌خرید می‌کنند.

وی افزود: در چنین شرایطی، فروشگاه‌های زنجیره‌ای کالا را با تخفیف کمتری توزیع کالا در قیمت تمام‌شده کالا بسیار تأثیر گذار و منصف توزیع است.

## اخبار بیمه

شده در پساچرام، بی شک نقش بیمه‌های حمل و نقل در رونق خرجه اقتصاد ملی از اهمیت بالایی برخوردار خواهد بود. اما برای افزایش نقش آفرینی شرکت‌های بیمه و تقویت برتقوی حمل و نقل این موسسات مالی که می‌توانند در نهایت به افزایش تولید ناخالص داخلی منجر شود چه فعالیت‌هایی صورت گرفته و چه مشکلاتی برای تحقق آن وجود دارد، برای یافتن پاسخ این پرسش‌ها مصاحبه‌ای ترتیب داده‌ام با مرتضی گودرزی، رئیس اداره بیمه‌های بازری بیمه ملت که در ادامه بخشی از آن ملاحظه می‌کنید.

- جایگاه بیمه‌های بازرسی را در رونق تجارت داخلی و خارجی چگونه ارزیابی می‌کنید ؟
بیمه‌های بازرسی در عصری که نقل و انتقال کالای بیش از هر زمان دیگری رونق گرفته، از اهمیت بیشتری نسبت به گذشته برخوردار شده است. اهمیت بیمه حمل و نقل کالا امروزه به حدی است که در اغلب نقاط دنیا به یک امر الزامی از سوی دولتها تبدیل شده است و مستضیان حمل و صاحبان کالا ملزم به داشتن بیمه نامه می‌باشند. این الزام، خودنشان‌دهنده نیاز به جایگاه ویژه بیمه‌بازری در فرایندهای نقل و انتقال کالا است و هر چه بر حجم نقل و انتقال کالا افزوده می‌شود، بیمه بازرسی از اهمیت بالاتری برخوردار می‌گردد. بیمه بازرسی به عنوان یکی حلقه از فرایندهای خرید و فروش خارجی و داخلی نقش تسهیل کننده و اطمینان بخش برای خریداران و فروشندگان باقی می‌نماند.
- جایگاه بیمه‌های بازرسی در برتقوی شرکت شما چگونه است؟
در شرکت بیمه ملت، بیمه‌های بازری و وارداتی، صادراتی و داخلی روز به روز در حال رشد و گسترش است. طیف‌های گوناگونی از بیمه گذاران دولتی و خصوصی مشتری شرکت بیمه ملت هستند و کالاهای خود را که انواع گوناگونی دارند از محصولات پتروشیمی گرفته تا خشکیبار و محصولات کشاورزی) نزد شرکت بیمه ملت بیمه می‌نمایند. در سالهای گذشته رشته بیمه بازری در قالب مدیریت امول، اداره می‌شد اما در سال ۱۳۹۵، با توجه به ظرفیتی که از این رشته انتظار می‌رفت، جایگاه آن در یک اداره مستقل تعریف شده است.
باین ترتیب، سه‌پم بیمه‌های بازری از برتقوی شرکت بیمه ملت روز به روز افزایش یافته است.
- چالش‌های فروش بیمه بازری در ایران از نظر شما چیست؟
رونق بیمه‌های بازری و وابسته به رونق حمل و نقل بین المللی و داخلی است. هر عاملی که رونق حمل و نقل کالا را تهدید کند، بر رونق بیمه‌های بازری نیز تأثیر نامطلوب خواهد گذاشت. بنابراین، در سالهای گذشته عواملی مانند رکود تحریم‌را می‌توان به عنوان عوامل چالش آفرین برای بیمه بازری در ایران قلمداد نمود. هر چه قدرت اقتصادی کشور افزایش یابد و تولید ناخالص می رشد نماید، می‌توان نتیجه آن را در صنعت حمل و نقل و به تبع آن در افزایش فروش بیمه بازری ملاحظه نمود.

با حکیم مدیرعامل و تا یئید بیمه مر کزی ج.ا.ا؛
موحد معاون فنی بیمه سرمد شد

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه سرمد، محمدرضا صیابنی موجد که چندی پیش از سوی دلفراز، مدیرعامل بیمه سرمد به عنوان سرپرست معاونت فنی این شرکت منصوب شده بود، با تأیید بیمه مرکزی از تاریخ ۲۳ خردادماه ۱۳۹۶، فعالیت خود را در سمت معاون فنی بیمه سرمد، رسماً آغاز کرد.
بنابر این گزارش، موجد پیش از این به عنوان دبیر شورای تحقیق و توسعه در بیمه ایران مشغول به فعالیت بود.

**بیمه آرمان اجرا می‌کند؛ پخشودگی جوامع دیر کرد بیمه مشخص ثالث موتورسیکلت‌ها**

شرکت سهامی بیمه آرمان طرح ملی بخشودگی ۱۰۰درصد جوامع دیرکرد موتورسیکلت‌های قایم بده نامۀ را از اول تیرماه ۱۳۹۶ در سراسر کشور اجرا می‌کند.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه آرمان، در راستای مصوبه

# تجارت

دوشنبه ۲۹ خرداد ۱۳۹۶ ■ شماره ۱۰۵۷  
**Mon • 19 Jun • 2017**

**اصناف و کشاورزی**

### پیشخوان

**شهرک صنعتی مامونیه معطل برق**

یک تولیدکننده با اعلام اینکه با وجود انتقال ماشین آلات کارخانه به شهرک صنعتی مامونیه ساهو هنوز این شهرک برق ندارد، گفت: شاه‌است برق نداریم و هر روز فقط وعده مسئولین را می‌شنویم. احمد کریمی در گفت‌وگو با تسنیم، گفت:

با همکاری هلندی‌ها و آلمانی‌ها یک کارخانه مجهز در تولید لوله و عایق آن را در شهرک صنعتی مامونیه ساهو تأسیس کردیم، وی با بیان اینکه این واحد تولیدی را به سرمایه خصوصی بیش از ۲۰۰ میلیارد تومانی و بدون استفاده از وام‌های بانکی تأسیس کرد.ام افزود: با تاملاتی که با استانداری انجام شده، زمینی را در شهرک صنعتی مامونیه ساهو با قیمت ۸میلیارد تومان خریداری کردیم. صاحبان این شهرک صنعتی به ما قول دادند تمام امکانات برای آغاز فعالیت این واحد تولیدی در اختیار ما قرار دهند اما زمانی که ماشین آلات خود را به شهرک صنعتی آوردیم متوجه شدیم که آنجا هنوز برق نداشته و انتقال گاز هم به صورت کامل انجام شده است.

**مردم از ترس تب کریمه گوشت نمی‌خرند**

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی از کاهش ۲هزار تومانی گوشت قرمز خرد داد و گفت: در حال حاضر نرخ هر کیلو شگوه گوسفندی بدون دنبه با نرخ ۴۱ هزار تومان به مشتری عرضه می‌شود. علی اصغر ملکی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران با اشاره به تأثیر شوخ تب کریمه شگوبه بازار افزود: بازار در رکود کامل به سر می‌برد، چرا که تقاضا به شدت در بازار کاهش یافته است.ملکی در خصوص عرضه گوشت وارداتی و تأثیر آن بر بازار گفت: شرت‌بکشتیشینیان مورد امد اقدام به عرضه گوشت وارداتی با نرخ مصوب ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان در بازار کرد که انتظار می‌رود در صورت استمرار مجدداً قیمت‌ها افت پیدا کند.رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی تصریح کرد: با توجه به غرب‌بهداشته‌ایجاد شده و نگهداری لاشه به مدت ۲۴ ساعت پس از کشتار در اتاق یخسرد، مردم با خیال راحت از قصابی‌های مجاز اقدام به خرید نمایند.

**صادرات ترک کبک به قطر ۳ پور آپ شد**

به دنبال تنش دیپلماتیک به وجود آمده میان قطر و چند کشور عربی منطقه، صادرات میوه و سبزیجات تازه از ترکیه به قطر شاهد رشد ۳ برابری بوده است.به گزارش تسنیم، اتحادیه صادر کنندگان کالای غرب واردتانه انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد:بازار کبک دیپلماتیک به وجود آمده میان قطر و چند کشور عربی منطقه، صادرات میوه و سبزیجات تازه از ترکیه به قطر شاهد شد.۳برابری بوده است.مصطفی سائتچی، رئیس هیئت مدیره اتحادیه صادر کنندگان کالای غرب مدیترانه گفت، صادرات میوه و سبزیجات ترکیه به قطر به صورت ویژه افزایش قابل توجهی داشته است، وی خاطر نشان کرد، ارزش صادرات ترکیه به قطر در بازه زمانی اول می تا ۱۵ ژوئن، به ۳۹۸ میلیون دلار رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشدی ۲۲۴درصدی(رانشان می‌هد.ارزش گوجه‌فرنگی صادر شده از ترکیه در قطر در این مدت به ۲۴۶ میلیون دلار رسیده است.

شماره ۹۶/۱۰۷ مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۳ بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر بخشودگی معادل ۱۰۰درصد مبلغ جریمه موضوع بند(ب) ماده ۲۴ قانون بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه مصوبه سال ۱۳۹۵ برای موتور سیکلت‌های فاقد بیمه نامه شخص ثالث، بیمه آرمان ای طرح را در سراسر کشور اجرا می‌کند.

اماکن و دارندگان موتورسیکلت‌های فاقد بیمه نامه در سراسر کشور می‌توانند با مراجعه به واحدهای اجرایی و شبکه فروش بیمه آرمان از این تسهیلات بهره مند شوند.

در این طرح که از اول تیر تا پایان شهریور سالجاری در سراسر کشور اجرا می‌گردد، ۱۰۰درصد مبلغ جریمه موضوع بند(ب) ماده ۲۴ قانون بیمه اجباری شخص ثالث مصوب ۱۳۹۵ بخشوده می‌شود.

**انتخاب هیئت رئیسه شورای هماهنگی**

**شرکت‌های بیمه در استان یزد**

در ادامه تشکیل شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه در سطح استانها این کشور مطابق با دستورالعمل جدید در استان یزد تشکیل شد.
به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی سندیکای بیمه گران، پس از استانهای بوشهر، فارس، کرمان، کرمانشاه و هرمزگان، شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه با ساختار و دستورالعمل جدید در استان یزد تشکیل شد و هیئت رئیسه آن به مدت دو سال با نظر اعضا انتخاب شدند.
طی رای گیری بعمل آمده میان مدیران بیمه ای استان یزد، هرمز نتقیان مدیر شعبه بیمه پاسارگاد، سیدعلی محمدحسینی مدیر شعبه بیمه دانا و سیدمهدی اسدی مدیر شعبه رازی، به ترتیب به عنوان رئیس، نایب رئیس و دبیر شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه در استان یزد انتخاب شدند.

گفتنی است شورای هماهنگی شرکت‌های بیمه با دستورالعمل جدید طی هفته‌های آینده در سایر استانهای کشور نیز با نظارت سندیکای بیمه گران تشکیل می‌شود.

**پاسخگویی مر کز ار تباط با مشتریان بیمه رازی**

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بیمه رازی، مرکز ارتباط با مشتریان شرکت بیمه رازی، در حال حاضر در ساعات اداری، پاسخگوی تمامی پرسش‌های مشتریان بیمه گذاران و زباندیگان) گرامی می‌باشد. این مرکز با به کارگیری کارشناسان زبده و با استفاده از ابزارهای نوین و با ساختاری مشتری مدار و خدمت‌محور، ارتباطی دو سویه را با مشتریان محترم برقرار کرده است.

این مرکز، همچنین مشتریان را در پیگیری کامل و رفع مشکلات احتمالی در استفاده از انواع خدمات بیمه ای اعما و صدور و پرداخت خسارت به ویژه زباندیگان جرحی و خسارت‌های مالی، پاری می‌نماید. همچنین ضمن دریافت نظرات، پیشنهادها، انتقادها و شکایات، آنها را گزارش و به بخش‌های مرتبط ارسال و نتیجه را پس از پیگیری‌های لازم به تماس گیرنده اطلاع می‌دهد.

خدمات تماس مشتریان:
-پاسخگویی به تمامی سوالات مشتریان و خدمت رسانی به آنها-
ارائه اطلاعات شعب و نمایندگی‌ها-
ارائه اطلاعات درباره انواع خدمات بیمه ای-
اطلاع رسانی خدمات جدید-
رسیدگی به مسائل ومشکلات بیمه‌ای مشتریان و پیگیری به منظور ارائه پاسخ مطلوب-
دریافت پیگیری نظرات، انتقادها، شکایات و پیام‌ها و انکسار آن به بخش‌های ذیربط-
جمع‌آوری نقطه نظرات و درخواست‌های مشتریان-
رفع مشکلات و آموزش مشتریان-
اعلام تاریخ انقضای بیمه نامه‌ها و یادآوری جهت تمدید.

مشتریان محترم می‌توانند با شماره گیری ۸۱۹۲۲-۰۲۱ با مرکز ارتباط با مشتریان بیمه رازی تماس حاصل فرمایند.



**صفدری: برای پیاده سازی IFRS**

**نیاز به بازنگری در مدیریت ریسک داریم**

مدتی است که اعلام شده صورت‌های مالی خود را به روش گزارشگری مالی بین‌المللی (IFRS) تنظیم مالی و مدیرعامل بیمه "ما" در این زمینه گفت:
مدیرعامل بیمه "ما" در این مورد می‌گوید آت، حسابداری و مدیریت ریسک سه ساختار

مورد نیاز برای اجرایی شدن IFRS در صنعت بیمه هستند که باید به آن‌ها توجه ویژه شود. او همچنین معتقد است مدیران صنعت بیمه باید اطلاعات علمی و اجرایی نوع گزارشگری مالی را فرا بگیرند.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل (استانبوز)مجید صفدری، در پاسخ به این که تنظیم صورت‌های مالی به روش استاندارد گزارشگری مالی بین‌المللی (IFRS) چه تأثیری می‌تواند روی صورت‌های مالی شرکت‌های بیمه بگذارد، گفت: در راستای پیوستن به تجارت جهانی، برقراری ارتباط تجاری با کشورهای دنیا و ورود سرمایه‌گذاران خارجی به داخل کشور باید زبان تجارت یکسان باشد و باید بدانیم که زبان تجارت "حسابداری" و قالب و فرم این زبان اطلاعات مالی است. برای این که کشورهای دنیا بتوانند با یکدیگر تجارت کنند و اقتصادهای آنها به هم متصل باشد باید با یک زبان مشترک تجاری با یکدیگر گفت‌وگو کنند.

وی ادامه داد: به همین دلیل از سال ۲۰۰۱ میلادی کشورهای پیشرفته دنیا به این نتیجه رسیده‌اند که گزارشگری مالی استاندارد بین‌المللی ایجاد کنند. این مأموریت به سازمانی تحت عنوان IASB داده شد. این سازمان دارای پرسنل متخصص مالی و تجاری است. علاوه بر این IASB منابع مالی خوب و استقلال مناسبی دارد.

مدیرعامل بیمه "ما" اضافه کرد: در نتیجه فعالیت‌های این سازمان برای تهیه گزارشگری مالی بین‌المللی دو خروجی به دست آمد. که یکی استاندارد آمریکایی و دیگری استاندارد اروپایی با نام IFRS است. از سال ۲۰۰۵ حدود ۱۰۷ کشور دنیا این استاندارد را قبول کردند و به این استاندارد پیوستند. آن کشورها کلمه به کلمه این استاندارد را پذیرفتند و بعضی از کشورها بر اساس قوانین حقوقی، مدنی و تجاری کشور خودشان برخی از موارد استاندارد‌ها را با قواعد حسابداری کشور خود تطبیق دادند.

صفدری افزود: در حال حاضر حتی کشورهای همسایه ما همچون امارات متحده عربی و ترکیه هم از استاندارد اروپایی IFRS استفاده می‌کنند. مازنی، کویت و عمان نیز از این استاندارد بهره می‌برند. در جمهوری اسلامی ایران از سال ۱۳۹۲ با استقرار دولت تدبیر و امید سازمان بورس و سازمان حسابرسی کشور به این جمع بندی رسیدند که ما هم برای پیوستن به تجارت دنیا و جذب سرمایه گذار خارجی باید اطلاعات مالی‌مانه به زبان روز دنیا باشد.

وی بیان کرد: استانداردهای مالی هر کشور یا بر اساس قوانین آن کشور یا بر اساس مسائل حقوقی آن کشور است. نتیجه این که IFRS بر اساس عرف تدوین شده است، یعنی آن چیزی که در بازار و کار مهم است.

مدیرعامل بیمه "ما" دربارهٔ منافع گزارش دهی به روش IFRS، گفت: این روش باعث حرکت آزادانه تر سرمایه‌ها خواهد شد و برای سرمایه کارایی ایجاد می‌کند همچنین این روش هزینه‌های سرمایه‌ی را کاهش می‌دهد. این استاندارد یک استاندارد جهانی است پس برای همه یکسان است، از همه مهم تر کیفیت بالایی دارد و قابل مقایسه است، یعنی یک سرمایه گذار وقتی می‌خواهد سرمایه‌ی را وارد کشور کند، می‌تواند بر اساس صورت‌های مالی هر شرکت اقتصادی، آن را با سایر کشورها مقایسه کند و تصمیم بگیرد که آیا در آن شرکت سرمایه گذاری کند یا سرمایه خود را به کشور دیگر ببرد.

صفدری با تاکید بر اینکه IFRS بر اصول متمرکز است و به جزئیات و قواعد اجرایی نمی‌پردازد، تصریح کرد: در حال حاضر صورت‌های مالی ما در صنعت بیمه بیشتر به قواعد جزئی و اجرایی می‌پردازد اما IFRS تقاسیر متعددی ندارد، این در حالی است که صورت‌های مالی ما تقاسیر متعددی دارد. این استاندارد رویدادها و مبادلات را به نحو مطلوب نشان می‌دهد و به مدل‌های مبتنی بر ارزش‌های منصفانه ای ارزش‌های بازار تکیه می‌کند.

وی با بیان این که پارامترهای زیادی در IFRS تاثیر دارند، اظهار کرد: IFRS به قوانین مالیاتی کشور، چگونگی اخذ مالیات‌ها، ساختار حساب سپرده و مالکان شرکت‌ها، سیستم سیاسی کشور، میزان توسعه یافتگی بازار سرمایه وابسته است.



رئیس اداره بیمه‌های بازری بیمه ملت:

**حرکت در مسیر تقویت برتقوی حمل و نقل**

حرکت در مسیر تقویت برتقوی حمل و نقل اخبار پولی مالی - در شرکت بیمه ملت، بیمه‌های بازری و وارداتی، صادراتی و داخلی روز به روز در حال رشد و گسترش است.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اخبار پولی مالی-باتوجه به موقعیت ژئوپولیتیک کشور و ظرفیت‌های مهیا