تولیدات روی دست کارخانه‌ها ماند؛

بازار کم رونق لبنیات

کورش شرفشاهی
k.sharafshahi@gmail.com

وضعیت اقتصاد کشـور به گزینه‌های گوناگونی وابسـته است. اما کشـور ایران که با انواع تحریمها و تهدیدها رو به رو اسـت، نیازمند آن اسـت که در تولید داخل به رشـد قابل توجهی برسـد به نوعی که نه تنها نیاز داخل را تامین کند، بلکه نیم نگاهی به بازارهای جهانی داشـته باشـد. یکی از این محصولات که بازار خوبی در تولید ومصرف کشورمان دارد، محصولات لبنی است. امروزه توجه به تولیدات لبنی به‌اندازه ای بالاست که کشورمان با مازاد تولید رو به رو شده و از آنجا که بازار مصرف داخلی رشدی ندارد، به‌دنبال صادرات محصولات لبنی به‌صورت‌های گوناگون هستیم. اما این بازار همواره با تغییرات اساسی رو به رو است. با توجه به اینکه دو کارخانه لبنی در ایام نوروز به صورت خودسرانه قیمت شیر و ماست خود را افزایش داده‌اند، این موضوع با واکنش سازمان حمایت مواجه شد و کارخانجات قیمت را به حالت اول بازگرداندند، اما در خواست افزایش قیمت به دلیل افزایش هزینه جانبی در دستور کار سازمان حمایت از حقوق مصرف کننده قرار گرفت. همچنین طی چند سال اخیر به دلیل افزایش قیمت شیر و کاهش مصرف در کشور کارخانجات با مازاد شیر خام مواجه شدند که به ناچار آن را تبدیل به شیر خشک و نگهداری در انبارهای خود کردند که با باز شدن بازار روسیه این شیر خشک‌ها صادر شدند. در چند روز گذشته یکی از مقامات وزارت کشاورزی بلاروس از ابراز تمایل ایران برای واردات لبنیات و فرآورده‌های گوشتی از این کشور خبر داده و گفته بود: برای صادرات شیرخشک و کره در حال مذاکره با ایران هستیم.

■ ثبات در بازار لبنیات

اکنون قیمت انواع محصولات لبنی در مقایسه با ماه‌های گذشته از ثبات نسبی برخوردار است. آخرین بررسی‌ها از بازار لبنیات حاکی از آن اسـت که به‌طور متوسـط قیمت شـیر کم چرب یک لیتری ۲۵۰۰ تومان، شـیر پرچرب یک لیتری ۲۶۰۰ تومان، ماسـت کم چرب یک و نیم لیتری ۵۰۰۰ هزار تومان، ماسـت پرچرب یک و نیـم لیتـری ۵۳۰۰ تومان، خامه ۱۰۰ گرمی ۱۴۰۰ تومان، پنیر خامـه‌ای ۱۰۰ گرمـی ۱۴۰۰ تومان، پنیر ۴۵۰ گرمی ۵۰۰۰ هزار تومان و هر کیلو کشک ۹ هزار تومان است. اما مدتی است پس از بازگرداندن افزایش غیر قانونی لبنیات به روال سابق، کارخانه‌ها خواستار افزایش قیمت شدند و بدین منظور مدارک و اسناد لازم جهت بررسـی قیمت‌ها را به سـازمان حمایت ارسال کردند تا در این باره تصمیمات لازم اخذ شود و این درحالی است که پس از گذشت چند سال از اجرای نرخ مصوب خرید شیر خام از دامداران کارخانه‌ها زیر بار این امر نمی‌روند.

■ احتمال افزایش قیمت

از سـوی دیگر هزینه‌های تولید دایم در حال افزایش اسـت و در ابتدای هر سال انتظار افزایش قیمتها امری عادی به نظر می‌رسد. در این رابطه رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات تهران در گفتگو با باشگاه خبرنگاران گفت: در حال حاضر وضعیت عرضه لبنیات در بازار بیش از تقاضاست به طوریکه کمبودی در این زمینه وجود ندارد. علی رجبی با اشاره به اینکه تخفیفات ویژه شرکت‌های لبنی در ماه رمضان افزود: در ماه ضیافت مهمانی خدا برخی شرکت‌های لبنی تخفیفات ویژه‌ای برای فروشندگان و خریداران در نظر گرفتند. رجبی در پاسخ به این که با تمام ماه رمضان احتمال افزایش قیمت وجود دارد، بیان کرد: کارگروه تنظیم بازار در حال بررسی اسناد و مدارک کارخانه‌های لبنی است از این رو نمی‌توان پیش بینی در این باره داشت. رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات تهران تصریح کرد: با توجه به وضعیت تقاضا برای خرید محصولات لبنی بهتر است که افزایش قیمتی اعمال نشود.

■ اعلام قیمت جدید ۳ تا ۲ روز آینده

در همیـن رابطـه به نظر می‌رسـد دسـت اندرکاران به دنبال افزایـش قیمت هسـتند به نوعی که دبیـر انجمن صنایع لبنی گفت: سازمان حمایت مصرف کنندگان تا چند روز آینده نتیجه بررسی کارشناسی برای قیمت سه محصول، شیر، پنیر و ماست را اعلام می کند. رضا باکری در گفت‌وگو با فارس در پاسـخ به اینکه با وجود وفور تولید شیر خشک از محل شیر مازاد مصرف در صنایع لبنی، چند روز گذشـته شـنیده‌ایم که قرار اسـت کره و شـیر خشـک از بلاروس وارد کشـور شود، گفت: در سال ۹۵ از محل شیر خام مازاد که تبدیل به شیر خشک کردیم ۲۴ هزار تن شیر خشک صادر شد. وی با اشاره به گزارش مراجع رسمی کشور در مورد سرانه مصرف شیر و لبنیات، خاطرنشان کرد: متأسفانه سرانه مصرف شیر بسیار پایین است و قرار بود، در پایان برنامه پنجم توسـعه به ۱۶۵ کیلوگرم برسـد که نرسـیدیم و همان ۸۵ کیلـو باقی مانده اسـت. دبیر انجمـن صنایع لبنی با بیان اینکه وقتـی مصـرف داخلی ما افزایش ندارد، با مازاد تولید مواجهیم، گفت: مسئولان کلان اقتصادی کشور نتوانستند برنامه‌ای برای رشد سرانه مصرف لبنیات خانوار تنظیم و ارائه کنند و در نتیجه همواره با مازاد شـیر خام روبه‌رو هسـتیم و در نتیجه جایی برای واردات شـیر خشـک وجود ندارد. به گفته باکری، این نظر وزیر کشاورزی بلاروس بوده که پیشنهاد صادرات شیر خشک به ایران را داده اسـت، ولی ما با توجه به این وضعیت بازاری برای شـیر خشک کسی نداریم، مگر اینکه با افزایش مصرف مواجه شویم. وی در پاسخ به اینکه قرار بود تا سازمان حمایت پس از بررسی و کارشناسـی درخواسـت کارخانجات لبنی افزایش ۳ محصول شـیر، پنیر و ماسـت را اعلام کند، گفت: کارهای کارشناسی رو به اتمام است و تا پایان هفته سازمان حمایت تصمیم خود را در مورد این سه محصول اعلام می کند.

صدای بحران در صنعت چرم به گوش می‌رسد

صنعت چرم، از نمونه ظرفیت‌ها و فرصت‌های اقتصادی به شمار می‌رود که بنا به دلایلی از جمله مسـتهلک بودن تجهیزات و عدم تعریف برنامه ریزی مناسب نتوانسته به جایگاه واقعی خود دست یابد. به گزارش باشگاه خبرنگاران، صنعت چرم از نمونه فرصت‌هایی به شـمار می‌رود که در صورت تعریف و طراحی برنامه ریزی مدون و اصولی، قادر اسـت علاوه بر اشـتغالزایی موثر و برجسته، در بخش‌های صادراتی و ارز آوری غیر نفتی نیز به قطبی تعیین کننده مبدل شود. به واقع صنعت چرم سازی، از ارتباط تنگاتنگی با دامداری برخوردار است و به تعبیری هر آنچه ظرفیت و زمینه فعالیت دامداری و دامپروری ارتقاء یابد به همان میزان بستر و روند توسعه در این صنعت نیز هموار و تسریع خواهد شد. با نیم نگاهی به تاریخچه و پیشینه مشاغل در ایران زمین، به این نکته پی خواهیم برد که از دیرباز زراعت و دامداری دو کانون اصلی و ویژه فعالیتی در این مرز و بوم به شمار می‌رفته و در چنین شرایطی، صنعت چرم سازی نیز از قدمتی دیرین و طولانی مدت برخوردار است. علیرغم اندوخته شدن تجربیاتی گرانمایه در این عرصه، لذا به دلیل وجود مشکلات و کاستی‌های فراوان، صنعت مذکور نتوانسته به جایگاه و رتبه واقعی خود دست یابد. در این رابطه یکی از فعالان حوزه چرم سازی، با اشاره به لزوم بهره گیری حداکثری از ظرفیت‌های بالقوه موجود در کشور در راستای توسعه و شکوفایی هر چه بیشتر اقتصاد گفت: چرم سازی تلفیقی است از هنر و صنعت که در صورت تبحر و نگاه تخصصی به آن، قادر خواهیم بود از فرصت‌هایی که در سایه فعالیت در چنین حوزه‌ای حاصل می‌شود به توفیق اقتصادی بسیاری دست یابیم اما متاسفانه آنچنان که شایسته و بایسته اسـت نتوانسـته‌ایم از توانمندی‌های موجـود در این عرصه، اسـتفاده کنیم. محمدرضا گلچین افزود: متاسفانه برخی بی‌برنامگی‌ها، رکود اقتصادی و ضعف‌ها و نارسایی‌های تجهیزاتی باعث شده تا آرام آرام صنعت اشاره شده به انزوایی تدریجی سوق پیدا کند و در صورت استمرار وضعیت موجود، یکی از درخشـان‌ترین هنرها و صنایع سـنتی این مرز و بوم به زوال و خاموشی دچار خواهد شد. گلچین عنوان کرد: یکی از کمبودهای جدی در این بخش، به کمبود مواد پایه یا اولیه که همان پوست خام است باز می‌گردد و مشخص نیست در شرایطی که شاهد واردات گوشت قرمز و حیوان زنده به کشور هستیم دلیل و توجیه ایجاد برخی محدودیت‌ها در مسیر واردات پوست چیست. این فعال در حوزه چرم سازی گفت: متاسفانه دام‌های داخلی ما نیز به دلیل گرایش به دامداری سنتی از یکسو و ظهور بروز برخی بیماری‌ها در آنها، به میزان کافی تامین کننده پوست خام مورد نیاز صنعت چرم سازی نمی‌باشند که می‌طلبد برای برون رفت

از چنیـن وضعیتی، تدابیر و راهکارهایی سازنده اتخاذ، تعریف و عملیاتی شود. وی افزود: فاصلـه گرفتن از صادرات نفتی و توجه و تمرکز به محصولات غیر نفتی مستلزم لحاظ نمودن دقت نظر و توجه مضاعف اسـت، اما متاسفانه برخی بی تدبیری‌ها باعث شده تا نتوانیم آنچنان که باید از فرصت‌ها و ظرفیت‌های بالقوه موجود در کشور به نحو شایسته ای بهره برداری کنیم و برخی از اظهار نظرها صرفا در حد شـعار و نظریه پردازی بدون عمل باقی می‌ماند که این رویه و رویکرد بر خلاف منویات مقام معظم رهبری و تاکید معظم له به استفاده حداکثری از توانمندی‌های بومی و داخلی به نظر می‌رسد. صادق رضایی وفا، یکی از فعالان چرم سـازی در گفتگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشـاورزی، با اشـاره به لزوم حمایت مضاعف از صنعت چرم سـازی کشـور گفت: رکود اقتصادی و کاهش قدرت خرید مردم نظام عرضه و تقاضا را با اختلالاتی همراه ساخته و در شرایطی که تقاضا کنندگان توان پرداخت هزینه کیف، کفش و محصولات تولید شده از چرم طبیعی را ندارند، واردات چرم مصنوعی با چنان حجمی همراه شده که عملا اقبال به این تولیدات اعم از دستی، سنتی و صنعتی با اُفت ملموسی مواجه شده است. وی افزود: نتیجه این عارضه، در تعطیلی بسیاری از واحدهای تولید کننده محصولات چرمی هویدا می‌شود و کم نیستند مراکزی که از چرم دوزی به فوم دوزی و تولید محصولاتِ مصنوعی بی کیفیت مُبَدَل شده‌اند. رضایی وفا عنوان کرد: حتی در محصولات وارداتی نیز این معضل مشاهده می‌شود و بسیاری از تولیدات از کشور چین به چرم‌هایی معطوف می‌شود که تلفیقی از مواد مصنوعی و طبیعی به شمار می‌روند که از حیث ظاهر، عموم مردم قادر به تشخیص آن نمی‌باشند. این فعال در حوزه تولید چرم عنوان کرد: در چنین شرایطی، تعطیلی و کاهش ظرفیت تولید چرم طبیعی امری غیر منتظره نخواهد بود و باید با تعریف و طراحی تمهیدات اصولی، نسبت به پشتیبانی از تولیدات داخلی و بهره گیری حداکثر از ظرفیت اشـتغالزایی موجود در این بخش اقدام شـود. وی افزود: کمبود نقدینگی و سود بالای تسهیلات بانکی، از دیگر معضلاتی است که عملا تنفـس و بقـاء را برای صنعت چرم کشـور و واحدهای تولیدی کوچک، متوسط و حتی عمده، سخت و دشوار ساخته و امید آن داریم با ورود دستگاه‌های ذیربط، وام‌ها و تسهیلات موردنیاز، با اولویت گذاری هوشـمندانه به بخش‌هایی سـوق داده شوند که خروجی و کارکردی موثر و سـازنده را به همراه داشـته باشـد، در غیر اینصورت پرداخت وام با سـود ۲۵ تا ۳۰ درصدی دردهای این صنعت و فعالیت قدیمی که جزئی از تاریخ و فرهنگ این مرز بوم به شمار می‌روند را، درمان نخواهد کرد.

پیشخوان

توقف تولید ۵ کالای بدون مجوز در تهران

مدیر کل استاندارد استان تهران با اشاره به انجام بازرسی‌های منظم و جدی بازرسان از مراکز عرضه و توزیع در سطح استان، گفت: در این راستا مقادیر زیادی فراورده‌های غیراستاندارد کشف و توقیف شده است. به گزارش ایسنا، مسلم بیات ادامه داد: در جریان بازرسی‌های بازرسان استاندارد، صندلی اداری با نام تجارتی "موج"، سیم و کابل با نام تجارتی "ری‌افشـان"، کابین برودتی ویترینی با نام تجارتی "رادسـرما"، هـود واجـاق گاز با نام تجارتـی "پارس مکس" و پیچ بـا نـام تجارتـی "ATLAS" به علت تولید بدون مجوز اسـتاندارد، توقیف و به دادگاه معرفی شدند. بیات اظهار کرد: کالاهای فوق در بازرسی‌های کارشناسان استاندارد در استان و در محدوده‌های نظیر شهرک صنعتی پرند، سعیدآباد جاجرود، کهریزک، شهرک صنعتی چهاردانگه شناسایی و توقیف شده‌اند.

ممنوع شدن اصلاح صورت با تیغ

رییس اتحادیه آرایشگران و پیرایشگران گفت: با توجه به این که اصلاح صورت در آرایشگاه‌ها می‌تواند منجر به بیماری‌های مختلف پوستی شوده و یا حتی خطر ابتلاء به هپاتیت را به دنبال داشته باشد. مصطفی گواهی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در رسته آرایشگاه‌های مردانه اصلا تراشـیدن صورت معنا ندارد، بر همین اسـاس از سـوی وزارت بهداشت پیگیری‌هایی را انجام داده‌ایم که در صورت امکان اصلاح صورت با تیغ در آرایشـگاه‌های مردانه ممنوع شـود، چرا که این کار می‌تواند خطر ابتلاء به بیماری‌های مختلفی چون هپاتیت را به دنبال داشته باشد. وی ادامه داد: زمانی که در یک آرایشگاه مردانه قرار بر اصلاح صورت است خمیر ریش در داخل یک کاسه ریخته و پس از آن با آب مخلوط و با فرچه‌ای به صورت مالیده می‌شود، حال اگر از میان مشتریان تنها یک نفر از آنها در صورت خود جوش داشته باشد ممکن است در این مرحله فرچه به خونابه صورت او آغشته شود که این آلودگی حتی با شست و شوی آب هم برطرف نخواهد شد و اگر فرد مذکور دارای بیماری مانند هپاتیت باشد این احتمال وجود دارد که بیماری او به سایرین هم سرایت کند.

لغو قانون انتزاع مشکلات تولیدکنندگان را دوچندان می کند

نائـب رئیـس هیئت مدیره کانـون انجمن صنفی مرغداران گیلان گفت: بازگشـت دوباره وظایف بخش کشـاورزی به وزارت بازرگانی مشکلات بخش کشاورزی را پیچیده تر می کند. حبیب اسداله نژاد در گفتگـو با باشـگاه خبرنگاران، افـزود: تمرکز تولید، تنظیم بازار و وظائف بخش کشـاورزی در وزارت جهاد، به جهت اهمیت موضوع و اشراف این وزارتخانه برنیازها، چالش‌ها و فرصت‌های این بخش می‌تواند بسـیاری از معضلات موجود را مدیریت و کنترل کند و از تکرار مشـکلاتی که در زمان تصدی مسـئولیت در وزارت بازرگانی مطرح بود، جلوگیری نماید. وی با انتقاد از صدور بی رویه مجوز واردات محصولات کشـاورزی در زمان تصدی وظائف در وزارت بازرگانی قدیم گفت: در گذشته از این حیث به بخش کشاورزی آسیب متعددی وارد شد که تکرار تراژدی گذشته به نفع بخش کشاورزی نیست.

اخبار بیمه

برنامه‌های گرامیداشت هفته تامین اجتماعی اعلام شد

با ابلاغ بخشـنامه ای از سـوی مدیرعامل سـازمان تامین اجتماعی بـه تمامی واحدهای اجرایی؛ برنامه‌های گرامیداشـت هفته تامین اجتماعی اعلام شد.

مهمترین برنامه‌ها و رویدادهای هفته تامین اجتماعی که از ۱۹ لغایت ۲۵ تیر ماه سال جاری آغاز می‌شود، با ابلاغ بخشنامه‌ای از سوی دکتر نوربخش مدیرعامل سـازمان تامین اجتماعی به تمامی واحدهای اجرایی این سازمان؛ اعلام شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اداره کل روابط عمومی سازمان تامیـن اجتماعـی، در ایـن هفتـه، برنامه‌هـای مختلفـی بـرای معرفـی خدمـات سـازمان تأمین اجتماعـی و ارتبـاط مناسـب با بیمه‌شـدگان و دریافت کننـدگان خدمـت از ایـن سـازمان اجـرا می‌شود.

در این بخشنامه اطلاع رسانی به مخاطبان سازمان با هدف شفاف سـازی و تبیین نحوه ارائه خدمات در حوزه‌های مختلف و انعکاس فعالیت‌های انجام شـده در طول سـال‌های ۹۲ لغایت ۹۶، برقراری ارتبـاط پویـا و ایجاد تعامل با تشـکل‌های کارگـری، کارفرمایی و بازنشسـتگی، تبیین و تشـریح ماموریت‌ها و وظایف سازمان تامین اجتماعی و شفاف سازی اقدامات این سازمان در دولت تدبیر و امید در نزد مخاطبان، تقویت همبستگی و حس تعلق سازمانی در میان همکاران از جمله اهداف اصلی برگزاری گرامیداشـت هفته تامین اجتماعی عنوان شده است.

تجدید میثاق با بنیانگذار نظام مقدس جمهوری اسلامی، سخنرانی مدیرعامل سـازمان تامین اجتماعی در نماز جمعه، دیدار با خانواده معظـم شـهدای همـکار، برگزاری نشسـت‌های خبـری مدیران عالـی سـازمان بـا رسـانه‌ها، برگزاری نمایشـگاه کتاب، عکس و کاریکاتور، برگزاری مراسـم اختتامیه جشـنواره خلاقیت و افتتاح پروژه‌های بیمه‌ای و درمانی تامین اجتماعی در سراسـر کشـور از جملـه مهمتریـن برنامه‌های گرامیداشـت هفتـه تأمین اجتماعی است.

همچنین دیدار و گفت و گو با مسئولان کشوری، بازدید از واحدهای صنعتی و دیدار با بیمه شـدگان و کارگران در راسـتای حمایت از تولید و اشـتغال، برگزاری جشـنواره عکس سـلفی بازنشستگان و برگزاری همایش تامین اجتماعی با عنوان: تامین اجتماعی در افق ۱۴۰۰ "بایدهـا و نبایدهـا" از دیگـر برنامه‌هایی اسـت که در هفته تامین اجتماعی انجام خواهد شد.

همچنین گرامیداشت هفته تامین اجتماعی در استانها نیز با تشکیل کمیته ای استانی برگزار خواهد شد.

دیدار با خانواده معظم شـهدا و شـخصیت‌های مهم استانی، افتتاح و کلنگ زنی مراکز بیمه ای و درمانی در سـطح اسـتان، بازدید از مراکز صنعتی استان، تشکیل جلسات مشترک با فعالان و مسئولان تشکل‌ها و نهادهای مدنی مرتبط، برگزاری نمایشگاه‌های مختلف و مسـابقات ورزشـی و فرهنگـی و .... از جملـه برنامه‌هـای مهم ابلاغی به اسـتانها برای گرامیداشـت هفته تامین اجتماعی خواهد بود.

انتصاب مشاور فرهنگی مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی

مدیرعامل سـازمان تامین اجتماعی با صدور حکمی، دکتر منصور اعتصامی را به سمت مشاور فرهنگی خود منصوب کرد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از اداره کل روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی، متن حکم صادر شده توسط دکتر سیدتقی نوربخش به شرح زیر است:

بی تردید تلاش‌های صادقانه و ارزشمند جنابعالی در احیای معاونت امور فرهنگی و اجتماعی سـازمان و نقش ممتاز شـما در گسـترش روابط سازنده با شرکای اجتماعی و همچنین توسعه و تعمیم فرهنگ عمومی تامین اجتماعی در سطوح مختلف جامعه و سازمان از طریق ارائه راهکاری علمی و اثرگذار در طول دوره تصدی معاونت مذکور، در حافظه تاریخی نهاد مقدسی چون تامین اجتماعی ماندگار و ابدی بـوده و بـه مثابـه ی ارمغانی گرانبها برای آیندگان به میراث خواهد ماند. با عنایت به مراتب فوق، ضمن آرزوی سلامتی و عافیت و نظر به تجارب ارزنده جنابعالی در حوزه‌های علمی و فرهنگی، به موجب این حکم به سـمت مشـاور فرهنگی اینجانب منصوب می‌شـوید. امیـدوارم بـا بهره گیری از دانش وافـر و تواناییها و توانمندی‌های شما در توسعه و اعتلای فرهنگی و اجتماعی سازمان و جامعه تحت پوشش موفق باشیم.

پیام رئیس کل بیمه مرکزی به مناسبت چهل و ششمین سال تاسیس

رئیـس کل بیمـه مرکـزی جمهـوری اسـلامی ایران در پیامی به مناسـبت چهل و ششـمین سـالروز تاسـیس بیمه مرکزی، ابراز امیـدواری کـرد که صنعت بیمه کشـور، پشـتیبانی لازم را از تمام شـهروندان و فعالیت‌هـای اقتصـادی در برابر خطرات گوناگون به عمل آورد.

پیام به شرح ذیل است:

بازارهای مالی که بیمه نیز بخش مهمی از آن است به جهت تنوع، تعدد و پیچیدگی‌های شکسـت بازار در این بخش از اقتصادها، در تمام دنیا تحت شـدیدترین مقررات نظارتی و حاکمیتی قرار دارند. بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، نهاد حاکمیتی ناظر بر صنعت بیمه در ایران است که بیش از ۴۵ سال پیش با تصویب مجلس وقت در خرداد ۱۳۵۰ شمسی، فعالیت خود را آغاز نموده است.

بر این اسـاس بیمه مرکزی مسـئولیت ارائه گزارش از فعالیتهای موسسـات بیمه در ایران و پیشـنهاد مقررات و ارائه برنامه کسـب و کار شـرکت‌های متقاضی فعالیت بیمه گری به شـورایعالی بیمه جهـت بررسـی، تصویـب و یـا تأییـد آنها را عهده دار اسـت. بیمه مرکزی همچنین وظیفه دارد بر اجرای تصمیمات و مقررات مصوب شـورایعالی بیمه از سـوی بیمه گران، بیمه گذاران و واسـطه‌های بیمه نظارت کند. وظیفه دیگر بیمه مرکزی انجام امور بیمه اتکائی اجباری جهت اطمینان از سـلامت و صحت امور در صنعت بیمه و نظارت نهادی بر آن است. بیمه مرکزی وظیفه تعمیم و هدایت امر بیمه در ایران را نیز طبق قانون بر عهده دارد.

از حدود ۸ دهه فعالیت رسـمی بیمه گری در ایران، بیش از نیمی از آن تحت نظارت بیمه مرکزی بوده است. صنعت بیمه در این مدت فراز و فرودهای زیادی داشـته و از خصوصی شـدن تا دولتی شـدن و واگـذاری مجـدد بـه بخش خصوصی را تجربه نموده اسـت. آزاد سـازی نسبی و اسـتقرار نظارت بر حاشیه توانگری مالی موسسات بیمه و کاهش اتکائی اجباری اصلاحات ساختاری مهم دیگری بوده کـه طی سـالهای اخیر با پیگیـری و مدیریت بیمه مرکزی صورت پذیرفته اسـت. توسـعه سیستم متمرکز فناوری اطلاعات نیاز مهم دیگری بوده طی چند سال اخیر با همت بیمه مرکزی پیشرفت قابل توجهی را شاهد بوده است.

طی بیش از چهار دهه گذشته بیمه مرکزی و شورایعالی بیمه، مقررات موجود صنعت بیمه را طراحی و عملیاتی نموده و بر اسـاس آن به شکل گیری وضعیت موجود صنعت بیمه کمک کرده‌اند.

فـارغ از مشـکلاتی کـه در ارتبـاط با کارایی و اثربخشـی عملکرد شـورایعالی بیمه و بیمه مرکزی در دوران حیات آنها، بطور طبیعی می‌توان مطرح کرد اما به نظر می‌رسد برآیند عملکرد نهاد ناظر بر صنعت بیمه ایران با توجه به جمیع جهات و شرایط ویژه اقتصادی و اجتماعی ایران در بخش عمده‌ای از دوران فعالیت این سازمان، مثبت بوده است. بدیهی است در مقام مقایسه میان آنچه شورایعالی بیمه و بیمه مرکزی بعنوان نهاد ناظر بر صنعت بیمه ایران انجام داده‌اند با آنچه می‌توانست و یا می‌بایست انجام می‌شد، فاصله‌هایی وجود دارد که امید است با تلاش‌های خالصانه و عالمانه بیمه مرکزی و همکاری خانواده بزرگ صنعت بیمه این فاصله‌ها نیز کاهش یابد.

اینک در ۴۶ امین سالگرد تأسیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی لازم می‌دانم از طرف مدیران و کارکنان این نهاد به فعالان صنعت بیمه اعم از شـرکت‌های بیمه، نمایندگان، کارگزاران، ارزیابان خسـارت و نهادهای صنفی و تخصصی آن شـاد باش گفته و موفقیت‌های بیشتر را برای همه آنان از خداوند بزرگ طلب کنم.

امیدوارم در سـال اقتصادی مقاومتی: تولید و اشـتغال، صنعت بیمه نیز بتواند در چارچوب سیاسـتهای دولت تدبیر و امید و در آغازین سال اجرای برنامه ششم توسعه، حمایت و پشتیبانی لازم را از کلیه شهروندان و فعالیت‌های اقتصادی در برابر خطرات گوناگون به عمل آورده و در جهت تامین آرامش و آسایش آنان گام بردارد.

عبدالناصر همتی: رئیس کل بیمه مرکزی

برگزاری جلسه شورای اداری شرکت بیمه تعاون با حضور مدیر عامل

نخسـتین جلسـه شورای اداری شـرکت بیمه تعاون با حضور مدیر عامل محترم جناب آقای دکتر مظلومی و مدیران ستادی در محل شرکت برگزار گردید .

بـه گـزارش روزنامـه تجارت به نقل از روابـط عمومی بیمه تعاون، نخسـتین جلسـه شورای اداری شـرکت بیمه تعاون با حضور مدیر عامل محترم جناب آقای دکتر مظلومی و مدیران ستادی در محل شرکت برگزار گردید .

در ابتـدای جلسـه دکتـر مظلومی ضمن خـوش آمدگویی و آرزوی قبولی طاعات و عبادات حاضرین ، بیان داشـت : همیشـه بهترین تصمیمات از تبادل نظر و مشـورت بوجود می‌آید . برگزاری چنین جلساتی برای تبادل نظر ، پیشنهاد و ارائه طریق از سوی همکاران برای هر چه بهتر فعالیت کردن است .

ایشـان افزودند : در این جلسـات باید مطالبی ارائه شـود که قابلیت عملیاتی شدن داشته باشند . بحث و بررسی شده ، تصمیم گیری و اجرایی شود . این نقطه قوت ما خواهد بود که با همفکری و در کنار هم بودن اقدام به رفع مشکلات و موانع موجود بکنیم .

آقای گنجعلی مدیر پیگیری و وصول مطالبات شرکت بیمه تعاون پیرامون افزایش پرتفوی شرکت و سهم شرکت از بازار بیمه اظهار داشت : افزایش پرتفوی شرکت منوط به هماهنگی و حمایت مدیران ستادی با شعب و شبکه فروش است .

نظر به اینکه شعب و شبکه فروش در شروع فعالیت شرکت نیازمند آموزش در زمینه‌های IT و فنون مذاکره و مسـائل فنی می‌باشـند ، فلذا مدیران سـتادی باید در این زمینه فعالانه پیگیری امور را بر عهده گیرند .

در ادامـه ایـن جلسـه آقایان جمالی ، مسـلم ، قائـم پناه ، میرزایی ، رهنما ، میرحیدری ، جوادی ، رشـیدی از مدیران سـتادی به بیان مشکلات موجود در حوزه مدیریتی خویش پرداخته و راهکارهایی برای بهبود وضعیت فعلی و به سرانجام رسیدن اهداف ترسیم شده شرکت ارائه کردند .

لزوم پیاده سـازی و به کارگیری روشـهای آموزشـی جهت آشنایی با متدهای نوین مذاکره و فروش و افزایش کارآیی کلیه پرسنل در تمامی سطوح ، ضرورت پرداخت جدی به ایجاد بخش پاسخگویی به نیاز مشتریان (CALL CENTER) در حوزه‌های مختلف ، بهبود سـاختار و نظم سـازمانی ، الزام به تقویت شـبکه فروش از طریق آموزشـهای مسـتمر ، حمایت سازمانی و تشویق نمایندگان فعال و تجدیـد نظـر در خصوص نمایندگان با فعالیت کم و جایگزینی آنان با جذب پالایش شده متقاضیان نمایندگی از مواردی بود که در این جلسه مطرح و مورد بررسی قرار گرفت .

آقای زمانی ، سرپرست معاونت امور شعب و استانهای شرکت بیمه تعاون با اشـاره به لزوم آسـیب شناسـی جدی مدیران در حوزه‌های مدیریتی خود افزود : مسائل و موارد مطروحه از سوی مدیران قابل توجه بوده و ما نیز واقف به مشکلات هستیم و در این میان نیاز به ارائه راهکارهای مفید از سوی خود مدیران است . جدای از هرگونه مـوازی کاری ، تمامی واحدهـا در حیطـه وظایـف خود عمل کنند . همه ما در مقابل شـبکه فروش مسـئول بوده و موظف به تقویت این چرخه هستیم .

وی افزود : بنده مطمئن هستم با درایت و مدیریت و نگاه آرمان گرایانه دکتر مظلومی ، همکاری و همفکری و تلاش همه همکاران عزیز در بیمه تعاون ، قطعا شـاهد رشـد و شـکوفایی این شرکت و رسیدن به جایگاه مطلوب و موردنظر در صنعت بیمه خواهیم بود .

دکتـر مظلومی مدیـر عامل شـرکت بیمه تعاون ، ضمن تشـکر از تمامی مدیـران بابـت حضور در جلسـه مذکور اظهار امیدواری کرد : زیربنای شـروع این جلسـات منتج به پیشـرفت و رشـد شـرکت خواهد شد .

ایشـان بیان داشـتند : برخی از اقدامات و تصمیمات اتخاذ شـده نیازمند این اسـت که فی الفور اجرا و عملیاتی شـود . بزرگ شـدن یک شرکت بیمه با تلاش تمام مدیران با بزرگ شدن جایگاه همه مدیران همراه خواهد بود .

مدیر عامل شـرکت بیمه تعاون درادامه تصریح کرد : طراحی یک فرمـول نظـام پرداختـی با توجه به میـزان عملکرد هر واحد ، ارتقاء دانـش فنـی و علمی کلیه پرسـنل و جایـگاه آنان ، افزایش ظرفیت جذب نمایندگان با تشـکیل یک کمیته برنامه ریزی و راهبردی و با پیاده سـازی یک برنامه اسـتراتژیک که کجا هسـتیم ؟ و به کجا میخواهیم برسیم در قالب سه برنامه کوتاه مدت ، میان مدت و بلند مدت از مهمترین اهداف این مجموعه خواهد بود .

دکتـر مظلومـی در پایـان جلسـه از اعتماد اعضـای محترم هیئت مدیـره شـرکت بیمـه تعاون به ایشـان تشـکر و قدردانی کرده و خاطرنشـان کردنـد : متوجه نگرانیهـای اعضای هیئت مدیره بوده و با مدیران و تمامی پرسـنل شـرکت مانند اعضای یک خانواده ، بیمه تعاون را به جایی باید برسـانیم که همه آن را بشناسـند . به یقین در این مسیر برای بزرگی شرکت بیمه تعاون همصدا و همنوا خواهیم بود .

زلزله زدگان بجنورد دو میلیارد ریال خسارت از بیمه پاسارگاد دریافت کردند

خسـارت آتش سـوزی برای دارندگان بیمه نامه‌های عمر و تأمین آتیه، آتش سوزی منازل مسکونی یا واحدهای تجاری و موارد غیر صنعتـی و همچنیـن بیمـه نامـه آتش سـوزی منازل مسـکونی دفترچه‌ای در زلزله اسـتان خراسـان شـمالی توسـط شرکت بیمه پاسـارگاد رسـیدگی و در کوتاه‌تریـن زمـان ممکـن پرداخـت شد.

براساس گزارش‌های دریافتی ؛ درپی وقوع زلزله در استان خراسان شـمالی، تیم‌های کارشناسـی این شرکت به‌محض اطلاع از وقوع حادثه در مناطق زلزله‌زده حاضر شـدند و عملیات بررسـی و برآورد خسارت توسط مدیریت و دو تیم کارشناسی خسارت بیمه‌های آتش سوزی این شرکت با حضور در شهر بجنورد آغاز شد.

با تأکید مدیر کل بیمه‌های اموال بیمه پاسارگاد در بررسی به موقع و سـریع پرونده‌های زلزله شـهر بجنورد، بر اسـاس اعلام مدیریت بیمه‌های آتش‌سـوزی در مجموع تعداد ۱۱۱ فقره پرونده خسـارت پذیرش شـده اسـت که از آن‌ها، خسـارت تعداد ۱۰۸ پرونده به مبلغ ۲,۵۲۱,۴۶۷,۰۰۰ ریال پرداخت و برای ۳ پرونده ذخیره خسـارت معوق به مبلغ ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، منظور شده که به محض تکمیل مدارک، خسارت آن‌ها نیز پرداخت خواهد شد.

گفتنی است از ترکیب ۱۰۸ پرونده خسارت پرداختی ۳۷ مورد مربوط به دارندگان بیمه عمر و تأمین آتیه می‌باشد که تحت پوشش رایگان بیمه آتش سوزی و زلزله بیمه پاسارگاد قرار داشته‌اند که از این محل مبلغ ۶۰۷,۱۴۷,۰۰۰ ریال به این حادثه دیدگان پرداخت شد.

همچنین طبق گزارش تعداد ۴۶ مورد آتش سوزی منازل مسکونی به مبلغ ۱,۰۹۶,۵۷۵,۰۰۰ ریال، ۹ مورد آتش سـوزی غیر صنعتی به مبلغ ۲۴۶,۶۴۵,۰۰۰ ریال و ۱۶ مورد بیمه آتش سوزی دفترچه ای منازل مسـکونی به مبلغ ۵۷۱,۱۰۰,۰۰۰ ریال به زلزله