



پیشخوان

خصوصی سازی صنعت خودرو
استغناژایی را کاهش می دهد



یک کارشناس صنعت خودرو

کشور گفت: صنعت خودروسازی

از جمله صنایع اشتغلازا و موثر در

رونق اقتصادی کشور است.

پرهروز

مشهدی در گفتگو با خبر خودرو

افزود: خروج از انحصار گرای در

صنعت خودروسازی و چشم

به سوی خصوصی سازی موجب افزایش بهره‌وری و کاهش

هزینه‌های تولید می‌شود ولی میزان اشتغناژایی را تقلیل می دهد

چراکه شرکت‌های خصوصی با ورود به این صنعت اقدام به استفاده

از تکنولوژی‌ها و تجهیزات نوین تولیدی می‌نمایند و در بین آن نیروهای

انسانی کمتری به کار گرفته می‌شود. وی اظهار داشت: ورود

سرمایه گذاران خارجی و برقراری جوینت‌ونچر با طرف‌های خارجی

تأثیر چندانی در ایجاد تحول در رویه تولید و پیشرفت این صنعت

ندارد چراکه این سرمایه‌گذاران به دنبال کسب منافع بیشتر از این

طریق هستند و رشد صنعت خودروسازی ایران را در اولویت فعالیت

خود قرار نمی‌دهند البته در صورتی که الزام ۳۰ درصد صادرات در

قراردادهای جدید رخ دهد دستیابی به تحول در صنعت خودروسازی

تحقق می‌یابد. وی ابراز داشت: متأسفانه صنعت خودروسازی ایران

در شرایط کنونی به مونتاز خودروهای خارجی بسته نموده در حالی

که می‌توان با سرمایه‌گذاری بر روی بخش‌های طراحی، تحقیق و

توسعه و به کار گیری نیروهای انسانی زمینه را برای خروج از روبه

کنونی تولید و ورود به بازارهای جهانی خودروسازی محیا نمود.

جدید ترین وضعیت تولید خودروهای دو گانه‌سوز

فروردین ماه‌ماستول تولید برخی سواری‌های دو گانه‌سوز کاهش و

برخی نیز افزایش یافته‌است. به گزارش اسپنا، در این مدت تولید

پژو ۴۰۵ دو گانه‌سوز ایران خودرو مرکزی با کاهش ۱۰۰ درصدی

همراه بوده و از ۵۵۲۹ دستگاه در فروردین ماه‌سال گذشته به‌صفر

رسید. تولید پژو پارس دو گانه‌سوز ایران خودرو مرکزی اما برخلاف

۴۱۸ دستگاه افزایش یافت. اما تولید سمند دو گانه‌سوز ایران خودرو

مرکزی نیز مانند پژو ۴۰۵ متوقف شده و از ۲۰۴۹ دستگاه در فروردین

ماه‌سال گذشته به‌صفر رسید. فروردین مامامسال تولید پژو ۴۰۵

دو گانه‌سوز ایران خودرو خراسان با افزایش ۳۳.۲ درصدی همراه

بوده و از ۱۳۹۴ دستگاه در فروردین ماه‌سال گذشته به ۱۷۱۸ دستگاه

افزایش یافت. تولید پژو پارس دو گانه‌سوز ایران خودرو خراسان اما

متوقف شده و از ۷۵۲ دستگاه در فروردین ماه ۱۳۹۵ به‌صفر کاهش

یافت. در این مدت تولید سمند دو گانه‌سوز ایران خودرو تریز بار شد

۶۱۰۰۰ درصدی همراه بوده و از چهار دستگاه در فروردین ماه‌سال

گذشته به ۲۳۴۴ دستگاه افزایش یافت. تولید پراید دو گانه‌سوز پارس

خودرو اما متوقف شده و از ۵۵۵ دستگاه در فروردین ماه ۱۳۹۵ به

صفر رسید. فروردین مامامسال تولید پراید دو گانه‌سوز سایپا نیز با

کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از ۴۹۲ دستگاه در فروردین ماه

سال گذشته به‌صفر کاهش یافت. تولید نسیم و صباد دو گانه‌سوز

سایپا کاهش با افزایش همراه بوده و از صفر دستگاه در فروردین

ماه ۱۳۹۵ به ۳۵۵ دستگاه رسید. تولید تینا دو گانه‌سوز سایپا کاشان

نیز ۵۰۲۶.۷ درصد افزایش یافته و از ۳۰ دستگاه در فروردین ماه

سال گذشته به ۱۵۴۱ دستگاه افزایش یافت.

کسب دو عنوان بر تری روابط عمومی ذوب آهن اصفهان



در دوازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های استان اصفهان که

به همت انجمن فرهنگی روابط عمومی اصفهان در روز سوم

خرادماه سال جاری در محل اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، دو

عنوان بر تری در زمینه ارتباطات رسانه‌ای و برنامه‌ریزی، پژوهش و افکارسنجی به روابط عمومی ذوب

آهن اصفهان تعلق گرفت. در این مرفعی و تجلیل از آثار برتر

روابط عمومی‌های استان اصفهان که با حضور جمعی از مدیران و

مسئولین استان و از جمله مدیران و کارشناسان روابط عمومی‌های

سازمان‌ها و نهادهای مختلف استان برگزار شد، دکتر احمدی افرادی

ریاست صدا و سیما ی استان اصفهان، جعفرزاده‌مدیر کل روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری، دکتر محسن علامه از اساتید

دانشگاه و همچنین علیرضا امیری مدیر روابط عمومی ذوب آهن اصفهان و حمیدرضا زرتی رئیس هیئت مدیره و دبیر انجمن

فرهنگی روابط عمومی استان بیرون اهمیت جایگاه و نقش روابط عمومی سازمان‌ها و ادارات در روشنگری، پاسخگویی به مخاطبین،

هدایت افکار عمومی و پیشبرد اهداف سازمان‌های مرتبط سخن گفتند. در این آیین که همزمان با سوم خردادماه سالروز فتح خرمشهر

برگزار شد ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهیدای دفاع مقدس بوژیه شهیدای آزادسازی خرمشهر، علیرضا امیری مدیر روابط عمومی ذوب

آهن اصفهان در سخنانی با اشاره به رشادت‌ها و فداکاری‌های سرداران و رزمندگان در دوران دفاع مقدس، بخشی از فعالیت‌ها و

نقش آفرینی یو لاد سردان ذوب آهن اصفهان در این دوران مهم

از جمله: حضور ۱۴ هزار ایثارگر، تقدیم ۲۸۶ شهید، ۱۴۰۰ جانباز و ۸۶زاده و همچنین کمک‌های رزمی، تدارکاتی و صنعتی ذوب

آهن اصفهان را بیان نمود.

نگاه‌ها به بخش معدن با یاد تغییر کند

عضو کمیسیون صنایع و معدن مجلس، با بیان اینکه بیش از ۶ هزار

معدن در انواع مختلف در کشور وجود دارد، گفت: بسیاری از معدن کشور، فرسوده و پیر شده و به تکنولوژی‌های نو برای باسازی نیاز

دارند. مزارعالی سبحانی فر در گفتگو با خانه ملت گفت: بیش از ۶ هزار معدن در انواع مختلف – که به بیش از ۶۰۰ نوع محصول

معنی می‌رسد- در کشور وجود دارد، لذا باید از این فرصت و ظرفیت طلایی و خدادادی به نحو احسن استفاده کرد. وی با بیان اینکه از

ظرفیت معدن کمتر از ۲۰ درصد استفاده شده افزود: شرایط ایجاد صنایع معدنی و فرآوری آن در کشور فراهم نشده و بیشتر صادرات

مربوط به خام‌فروشی معدن است، لذا تواتسه‌ایم ارزش افزوده و بهره‌وری مناسب در بخش معدن را کسب کنیم، سبحانی فر با اشاره

به اینکه بسیاری از معدن کشور فرسوده و پیر شده و به‌بازسازی نیاز دارند، ادامه داد: نگاه‌ها به بخش معدن باید تغییر کند.

تولید ۳ مدل اتوبوس متوقف شد

فروردین ماه‌ماستول تولید سه مدل اتوبوس در خودروسازان داخلی به

صفر رسید. به گزارش اسپنا، در این مدت تولید اتوبوس بین شهری ۳۰۱۲ شرکت شهاب خودرو با کاهش ۱۰۰ درصدی همراه بوده و از

دو دستگاه در فروردین ماه‌سال گذشته به‌صفر کاهش یافت. تولید اتوبوس مان ۴۰۷R شرکت یاوران خودرو شرق نیز ۱۰۰ درصد کاهش

یافته و از چهار دستگاه در فروردین ماه ۱۳۹۵ به‌صفر رسید. فروردین مامامسال تولید اتوبوس شهری دیزلی KLQ6۱۲AG شرکت کیا

دوچرخ نیز متوقف شده و از ۱۰ دستگاه در فروردین ماه‌سال گذشته

به‌صفر کاهش یافت.

واردات خودرو و با مصرف بالا صحت ندارد



وزیر صنعت، معدن و تجارت، با بیان

اینکه خودروهای وارداتی چینی کیفیت‌های متفاوتی دارند گفت: در

جریان عقد قرارداد با چین برای واردات خودرویی با مصرف سوخت بالا نیست.

محمدرضا نعمت‌زاده در پاسخ به‌سوالی مبنی بر چرایی عقد قرارداد برای واردات خودروهایی از کشور چین با مصرف بالای سوخت،

تصریح کرد: در خصوص واردات چنین خودروهایی اطلاع ندارم

و چنین وارداتی نداریم اما درباره خودروهای وارداتی چینی تفاوت‌های بسیاری وجود دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت

گفت: قراردادهای جدید خودرویی عین اقتصاد مقاومتی است

چراکه این قراردادها برای ارتقاء دانش داخلی، توسعه صادرات غیرنفتی و توسعه ساخت داخل در دستور کار قرار گرفته‌است.

تولیدکنندگان به قصد صادرات، تولید کنند



رئیس کنفدراسیون صادرات گفت:

خطی که باید برای واحدهای تولیدی در نظر گرفته شود این است که کالایی

تولید کنند در بازار خارجی به فروش رود و نیاید به بازار داخل نگاه داشته

باشند. امروز بازارهای هدف ما بازارهای خارج از کشور است.

این کلید حل بحران امروز اقتصاد کشور است.

به‌گزارش ایلنا، محمد لاهوتی در خصوص انتظارات فعالان بخش خصوصی، به خصوص صادر کنندگان از دولت دوازدهم

گفت: با توجه به این که مسیر اقتصادی کشور در برنامه ششم

بودجه سال ۹۶ به تصویب مجلس رسیده و قرار است از اقتصاد مقاومتی به عنوان یک سند بالادستی استفاده شود پس

تا حدودی مسیر اقتصاد کشور تعیین شده است.

اولین نشست بازرگانان ایران و ترکیه برگزار می‌شود

مذاکرات جدید برای تعرفه‌های ترجیحی



مقابل تخفیف اعمالی برای کالاهای ایرانی ثابت باقی می‌ماند.

نتیجه این شرایط آن است که هرچه بگذرد این قرارداد بیش از پیش منافع طرف ترک را برآورده خواهد کرد و بر میزان

صادرات این کشور به ایران افزوده خواهد شد. بر همین اساس در ابتدای سال جاری میلادی نیز طرف ایرانی در راستای عمل

به‌تعهدات این قرارداد، تعرفه بخشی از کالاهای وارداتی از کشور ترکیه را کاهش داد. هرچند این اقدام موجب رشد موج

جدیدی از اعتراضات از سوی تولیدکنندگان و کارشناسان حوزه تجارت خارجی به این قرارداد شکل بگیرد، اما توجه به این نکته

ضروری است که این اقدام در راستای تعهدات قبلی مندرج در قرارداد تجارت ترجیحی با ترکیه است و عدم اجرای آن به

منابه کنار گذاشتن قرارداد از سوی ایران است.

مذاکرات جدید برای تعرفه‌های ترجیحی

در همین حال دبیر کل شورای بازرگانی ایران و ترکیه از برگزاری نشست تجاری میان ایران و ترکیه با محوریت مسائل بانکی،

و توافقات جدید در زمینه وضع تعرفه‌های ترجیحی و آشنایی بیشتر بازرگانان ترکیه در اردیبهشت‌ماه خبر داد و تصریح

کرد که بازرگانان ترکیه‌ای به دنبال آشنایی بیشتر با مراکز مستشار اقتصادی در آنکارا، رئیس شورای بازرگانی ترکیه در

ایران و با همکاری و همراهی اتحادیه دیک DIYEK (اتحادیه اتاق‌های بازرگانی و صنایع و کشاورزی و معدن ترکیه) در

آنکارا برگزار شد.

ابراهیمی به بیان جزئیات این نشست تجاری پرداخت و اعلام کرد که در این نشست بیش از ۲۰۰ نفر از بازرگانان ترکیه در آن

شرکت کردند و در پیل گفت‌مان رودر رو به سئوالات بازرگانان و صنعت‌گران پاسخ دادند. هدف از برگزاری این نشست امضا

موافقت‌نامه جدید در زمینه تعرفه‌های ترجیحی جدید، توسعه

و ترکیه پرداخت گفت: اولین نشست بازرگانی ایران و ترکیه

ایجاد نیم میلیون شغل در حوزه صنایع کوچک

استغناژ از دا حوزه‌های پوشاک و سنگ‌های نیمه قیمتی به انجام برسد؛ در این بخش نیز اشتغال‌زایی بیش از ۱۲۰۰۰

پیش‌بینی شده است.

یزدانی ادامه داد: طی پیشنهادی به ستاد اقتصاد مقاومتی و وزارت صنعت، معدن و تجارت، در نظر داریم سازمان صنایع

کوچک و متوسط (سنت) را به عنوان یک SME (صنایع کوچک و متوسط) در نظر بگیریم که در این صورت امکان تحقق

۵۰۰ هزار شغل جدید وجود خواهد داشت. وی اضافه کرد: در همین راستا منابع مالی و مشوق‌های مورد نیاز اعلام شده است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بیان داشت: حرکت دادن رو به جلوی نگاه‌های خرد، کوچک

و متوسط مطابق آنچه رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری

بوده آن تأکید دارند، نیازمند تجدید نظر در نرخ سود تسهیلات

اروپا بازار اصلی تجهیزات پزشکی ایران



معاون توسعه صادرات کالا و خدمات

عنوان کرد: اروپا بازار اصلی هدف برای صادرات تجهیزات پزشکی ایران است.

محمد رضا مودودی به ظرفیت‌های بالقوه صنعت تجهیزات پزشکی اشاره

کرد و گفت: صادرات تجهیزات پزشکی در حقیقت، به معنای صادرات دانش فنی، توانمندی‌های نوآورانه و مهارت‌های

تکنیکی رقابت‌پذیر نخبگان ایرانی در برابر کشورهای توسعه یافته و نگاه‌های بیخبرفته‌ای است که این صنعت را در انحصار

خود دارند. وی با اشاره به صادرات ۱۷ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۹۵، گفت: این میزان صادرات نسبت به سال

قبل ۱۸ درصد به لحاظ ارزش و ۲۷ درصد به لحاظ وزنی رشد را تجربه کرده است.

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات

عنوان کرد: اروپا بازار اصلی هدف برای صادرات تجهیزات پزشکی ایران است.

محمد رضا مودودی به ظرفیت‌های بالقوه صنعت تجهیزات پزشکی اشاره کرد و گفت: صادرات تجهیزات پزشکی در حقیقت، به معنای

صادرات دانش فنی، توانمندی‌های نوآورانه و مهارت‌های تکنیکی رقابت‌پذیر نخبگان ایرانی در برابر کشورهای توسعه یافته و نگاه‌های بیخبرفته‌ای است که این صنعت را در انحصار

خود دارند. وی با اشاره به صادرات ۱۷ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۹۵، گفت: این میزان صادرات نسبت به سال

قبل ۱۸ درصد به لحاظ ارزش و ۲۷ درصد به لحاظ وزنی رشد را تجربه کرده است.

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات

عنوان کرد: اروپا بازار اصلی هدف برای صادرات تجهیزات پزشکی ایران است.

محمد رضا مودودی به ظرفیت‌های بالقوه صنعت تجهیزات پزشکی اشاره کرد و گفت: صادرات تجهیزات پزشکی در حقیقت، به معنای

صادرات دانش فنی، توانمندی‌های نوآورانه و مهارت‌های تکنیکی رقابت‌پذیر نخبگان ایرانی در برابر کشورهای توسعه یافته و نگاه‌های بیخبرفته‌ای است که این صنعت را در انحصار

خود دارند. وی با اشاره به صادرات ۱۷ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۹۵، گفت: این میزان صادرات نسبت به سال

قبل ۱۸ درصد به لحاظ ارزش و ۲۷ درصد به لحاظ وزنی رشد را تجربه کرده است.

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات

عنوان کرد: اروپا بازار اصلی هدف برای صادرات تجهیزات پزشکی ایران است.

محمد رضا مودودی به ظرفیت‌های بالقوه صنعت تجهیزات پزشکی اشاره کرد و گفت: صادرات تجهیزات پزشکی در حقیقت، به معنای

صادرات دانش فنی، توانمندی‌های نوآورانه و مهارت‌های تکنیکی رقابت‌پذیر نخبگان ایرانی در برابر کشورهای توسعه یافته و نگاه‌های بیخبرفته‌ای است که این صنعت را در انحصار

خود دارند. وی با اشاره به صادرات ۱۷ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۹۵، گفت: این میزان صادرات نسبت به سال

قبل ۱۸ درصد به لحاظ ارزش و ۲۷ درصد به لحاظ وزنی رشد را تجربه کرده است.

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات

عنوان کرد: اروپا بازار اصلی هدف برای صادرات تجهیزات پزشکی ایران است.

محمد رضا مودودی به ظرفیت‌های بالقوه صنعت تجهیزات پزشکی اشاره کرد و گفت: صادرات تجهیزات پزشکی در حقیقت، به معنای

صادرات دانش فنی، توانمندی‌های نوآورانه و مهارت‌های تکنیکی رقابت‌پذیر نخبگان ایرانی در برابر کشورهای توسعه یافته و نگاه‌های بیخبرفته‌ای است که این صنعت را در انحصار

خود دارند. وی با اشاره به صادرات ۱۷ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۹۵، گفت: این میزان صادرات نسبت به سال

قبل ۱۸ درصد به لحاظ ارزش و ۲۷ درصد به لحاظ وزنی رشد را تجربه کرده است.

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات

عنوان کرد: اروپا بازار اصلی هدف برای صادرات تجهیزات پزشکی ایران است.

محمد رضا مودودی به ظرفیت‌های بالقوه صنعت تجهیزات پزشکی اشاره کرد و گفت: صادرات تجهیزات پزشکی در حقیقت، به معنای

صادرات دانش فنی، توانمندی‌های نوآورانه و مهارت‌های تکنیکی رقابت‌پذیر نخبگان ایرانی در برابر کشورهای توسعه یافته و نگاه‌های بیخبرفته‌ای است که این صنعت را در انحصار

خود دارند. وی با اشاره به صادرات ۱۷ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۹۵، گفت: این میزان صادرات نسبت به سال

قبل ۱۸ درصد به لحاظ ارزش و ۲۷ درصد به لحاظ وزنی رشد را تجربه کرده است.

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات

عنوان کرد: اروپا بازار اصلی هدف برای صادرات تجهیزات پزشکی ایران است.

محمد رضا مودودی به ظرفیت‌های بالقوه صنعت تجهیزات پزشکی اشاره کرد و گفت: صادرات تجهیزات پزشکی در حقیقت، به معنای

صادرات دانش فنی، توانمندی‌های نوآورانه و مهارت‌های تکنیکی رقابت‌پذیر نخبگان ایرانی در برابر کشورهای توسعه یافته و نگاه‌های بیخبرفته‌ای است که این صنعت را در انحصار

خود دارند. وی با اشاره به صادرات ۱۷ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۹۵، گفت: این میزان صادرات نسبت به سال

قبل ۱۸ درصد به لحاظ ارزش و ۲۷ درصد به لحاظ وزنی رشد را تجربه کرده است.

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات

عنوان کرد: اروپا بازار اصلی هدف برای صادرات تجهیزات پزشکی ایران است.

محمد رضا مودودی به ظرفیت‌های بالقوه صنعت تجهیزات پزشکی اشاره کرد و گفت: صادرات تجهیزات پزشکی در حقیقت، به معنای

صادرات دانش فنی، توانمندی‌های نوآورانه و مهارت‌های تکنیکی رقابت‌پذیر نخبگان ایرانی در برابر کشورهای توسعه یافته و نگاه‌های بیخبرفته‌ای است که این صنعت را در انحصار

خود دارند. وی با اشاره به صادرات ۱۷ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۹۵، گفت: این میزان صادرات نسبت به سال

قبل ۱۸ درصد به لحاظ ارزش و ۲۷ درصد به لحاظ وزنی رشد را تجربه کرده است.

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات

عنوان کرد: اروپا بازار اصلی هدف برای صادرات تجهیزات پزشکی ایران است.

محمد رضا مودودی به ظرفیت‌های بالقوه صنعت تجهیزات پزشکی اشاره کرد و گفت: صادرات تجهیزات پزشکی در حقیقت، به معنای

صادرات دانش فنی، توانمندی‌های نوآورانه و مهارت‌های تکنیکی رقابت‌پذیر نخبگان ایرانی در برابر کشورهای توسعه یافته و نگاه‌های بیخبرفته‌ای است که این صنعت را در انحصار

خود دارند. وی با اشاره به صادرات ۱۷ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۹۵، گفت: این میزان صادرات نسبت به سال

قبل ۱۸ درصد به لحاظ ارزش و ۲۷ درصد به لحاظ وزنی رشد را تجربه کرده است.

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات

عنوان کرد: اروپا بازار اصلی هدف برای صادرات تجهیزات پزشکی ایران است.

محمد رضا مودودی به ظرفیت‌های بالقوه صنعت تجهیزات پزشکی اشاره کرد و گفت: صادرات تجهیزات پزشکی در حقیقت، به معنای

صادرات دانش فنی، توانمندی‌های نوآورانه و مهارت‌های تکنیکی رقابت‌پذیر نخبگان ایرانی در برابر کشورهای توسعه یافته و نگاه‌های بیخبرفته‌ای است که این صنعت را در انحصار

خود دارند. وی با اشاره به صادرات ۱۷ میلیون دلاری تجهیزات پزشکی در سال ۹۵، گفت: این میزان صادرات نسبت به سال

قبل ۱۸ درصد به لحاظ ارزش و ۲۷ درصد به لحاظ وزنی رشد را تجربه کرده است.

معاون توسعه صادرات کالا و خدمات

عنوان کرد: اروپا بازار اصلی هدف برای صادرات تجهیزات پزشکی ایران است.

محمد رضا مودودی به ظرفیت‌های بالقوه صنعت تجهیزات پزشکی اشاره کرد و گفت: صادرات تجهیزات پزشکی در حقیقت، به معنای

صادرات دانش فنی، توانمندی‌های نوآورانه و مهارت‌های تکنیکی رقابت‌پذیر نخبگان ایرانی در برابر کشورهای توسعه یافته و نگاه‌های بیخبرفته‌ای است که این صنعت را در انحصار

خود دارند. وی با اشاره به صادرات ۱