

راه اندازی نسل جدید صندوق های امانات در بانک ملت

نسل جدید صندوق های امانات الکترونیک در بانک ملت، به بهره برداری رسید. به گزارش روابط عمومی بانک ملت، این بانک با هدف ایجاد آرامش و امنیت خاطر برای آن دسته از مشتریان که همواره نگرانی هایی بابت نگهداری اشیای قیمتی و مدارک و اوراق با ارزش خود به هنگام ترک خانه، سفر و ... دارند، با به کار گیری بهترین سیستم های ایمنی ضد سرقت و ضد حریق همچنین سامانه مدیریتی - حفاظتی منحصر به فرد، نسل جدیدی از صندوق های امانات الکترونیک را برای ارائه به مشتریان، آماده کرده است. سامانه یادشده، این امکان را برای مشتریان فراهم ساخته است تا از خدمات صندوق امانات با کیفیت تری نسبت به قبل بهره مند شوند.

انطباق با استانداردهای جهانی، امنیت بسیار بالای مخزن مربوطه، باز و بسته شدن قفل صندوق صرفاً از سوی مشتری با استفاده از تکنولوژی های بیومتریک، دیجیتال و الکترونیک، امکان استفاده مشتری از صندوق مربوطه به صورت انفرادی، اشتراکی یا کالتی و مقرون به صرفه بودن این صندوق نسبت به نگهداری کاغذی صندوق شخصی، از مهم ترین مزایای سامانه متمركز صندوق امانات بانک ملت است که آن را از سایر صندوق های امانات موجود در کشور متمایز ساخته است. بر اساس این گزارش، این سامانه حاصل تلاش کارشناسان مجرب بانک ملت بوده و با در نظر گرفتن شرایط و مقررات بومی کشور و نیاز مشتریان، در سه اندازه کوچک، متوسط و بزرگ طراحی و پیاده سازی شده است.



نگاه هفته

بخشودگی جرائم بدهکاران تسهیلات خرد پست بانک تا سقف ۷۰ میلیون ریال

مدیر عامل پست بانک ایران گفت: در راستای سیاست ها و برنامه های دولت و حمایت از تولید و رونق اقتصادی در سطح کشور، هیأت مدیره پست بانک ایران با بخشودگی جرائم دیر کرد بدهکاران تسهیلات مبادله ای، مشارکتی و قرض الحسنه تا سقف ۷۰ میلیون ریال بدهکاران این بانک موافقت نمود. به گزارش اخباربانک به نقل از روابط عمومی پست بانک ایران، خسرو فرجی افزود: بر این اساس

آن دسته از بدهکارانی که تا پایان سال ۱۳۹۳ مبلغ بدهی اصل تسهیلات آنان تا سقف ۷۰ میلیون ریال است می توانند با پرداخت اصل و سود قرار داد خود به صورت دفعتاً واحده از این فرصت استثنائی ایجاد شده بهره مند شوند. بنابراین گزارش، بدهکاران تسهیلات تا پایان شهریور ماه سال ۱۳۹۶ فرصت دارند نسبت به تسویه نهائی مطالبات اقدام و از این بخشودگی استفاده نمایند. این گزارش

وزیر اقتصاد با بیان اینکه اگر الزامات سیاستی و نهادی لازم برای کاهش نرخ سود شکل نگیرد، ثبات و آرامش موجود در اقتصاد لطمه خواهد خورد گفت: نرخ سود بالای بانکی می تواند به تشدید چالش بانک ها منجر شود. علی طیب نیا در بیست و هفتمین همایش سالانه سیاست های پولی و ارزی که صبح امروز در مرکز همایش های صداوسیما برگزار شد، با بیان اینکه سال ۹۶ شروع برنامه ششمی بوده که بر اساس آن بایستی رشد اقتصادی ۸ درصد و حفظ تورم تک رقمی محقق شود، گفت: در سال گذشته موفق شدیم از بحران رکود تورمی که چندین سال بر اقتصاد کشور سیطره داشت رهایی پیدا کرده و سال ۹۵ را با نرخ تورم ۹ درصد و رشد اقتصادی ۱۲٫۵ درصد به پایان برسانیم.

در همایش سالانه سیاست های پولی و ارزی مطرح شد

انتقاد شدید وزیر اقتصاد از نرخ سود بالای بانکی

سیستم بانکی می تواند باعث به حرکت در آمدن چرخ های اقتصاد و زنجیره ارزش شود. طیب نیا با اشاره به اینکه محدودیت های ناشی از تحریم ها سودآوری بانک ها را کاهش و توان ایفای نقش آن ها را در نظام مالی متأثر ساخته بود گفت: قبل از تحریم ها ۶۰۰ بانک خارجی طرف معامله با ایران بودند که در دوران تحریم تعداد این بانک ها به ۲۹ کاهش یافت اما امروز بیش از ۲۴۰ بانک با بانک های ایران روابط کارگزاری دارند و در آینده نیز روابط کارگزاری با عموم بانک های دنیا برقرار خواهد شد.



بوده که این رشد نمی تواند زمینه لازم را برای ریشه کنی فقر و رونق پایدار تولید و اشتغال فراهم سازد. طیب نیا تأکید کرد: بنابراین راهی جز این نداریم که سال ۹۶ را به سال جهش به سطوح بالاتر رشد اقتصادی تبدیل کنیم. اما لازمه این جهش رسیدن به حفظ ثبات و اعتماد مردم به سیاست های دولت است. وی با اشاره به اینکه تجربه جهانی و تجربه اقتصادی ایران نشان می دهد ایجاد تنش در روابط خارجی و نوسان در بازارهای مختلف رشد پایدار تولید و اشتغال را تهدید می کند گفت: بنابراین نباید اجازه دهیم دستاوردهای دولت در معرض تحركات ثبات زدا و تنش زا قرار گیرد.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه کنترل انتظارات تورمی آرامش بازار ارز و رشد اقتصادی بالا از نشانه های عملکرد موفق اقتصادی دولت بوده است گفت: در حال حاضر با چالش هایی در حوزه نظام پولی روبرو هستیم که بخشی از این آسیب ها محصول سالهای متوالی سرکوب مالی، بی انضباطی های پولی و عدم نظارت به موقع از مراجع ذی ربط بوده است. طیب نیا اضافه کرد: در طول دوره دولت یازدهم در مسیر اصلاح این چالش گام های مهمی برداشته شده است و در این رابطه می توان به موضوع افزایش سرمایه بانک های دولتی از ۱۱ هزار میلیارد تومان در سال ۹۲ به ۵۲

به گفته طیب نیا در صورت افزایش سرمایه بانک ها یک اثر اهرمی در قدرت وامدنی آن ها ایجاد شده و بنابراین شرایط برای افزایش قدرت تسهیلات دهی آن ها ایجاد می شد. وزیر اقتصاد با بیان اینکه حجم بالای بدهی دولت یکی از دلایل انجماد دارایی های بانکی بوده است گفت: برای برطرف کردن این چالش تشکیک و استقرار بازار بدهی در دستور کار دولت قرار گرفت این موضوع با هدف بازپذیر کردن مطالبات اشخاص از دولت، تأمین مالی شرکت های بزرگ، و تأمین کمالی بخشی از نیازهای دولت صورت گرفته بود. وی ادامه داد: رفع انجماد از دارایی های

میلیارد تومان به پایان سال ۹۵ اشاره کرد. وی افزود: در طی سالهای گذشته سرمایه بانک های دولتی افزایش پیدا نکرده بود و با محدود شدن سرمایه این بانک ها و پایین ماندن نسبت کفایت سرمایه بانک ها به سمت رقابت منفی برای جذب سپرده های مردم با نرخ های سود بالاتر حرکت کردند که این موضوع آسیب هایی را به اقتصاد وارد کرد. وزیر اقتصاد ادامه داد: دولت در لایحه بودجه سال ۹۶ پیشنهاد اختصاص ۱۰ هزار میلیارد تومان از محل اعتبارات طرح های عمرانی را برای افزایش سرمایه بانک های دولتی به مجلس ارائه کرده بود که این پیشنهاد با موافقت نمایندگان مجلس روبرو نشد.

ایران خودرو پیشگام در توسعه ارتباط با دانشگاه

برای توسعه ارتباط صنعت و دانشگاه از طریق حمایت دانشجویان در کارآموزی، استفاده مؤثر از توانمندی دانشگاه در جهت رفع نیازهای سازمان در قالب کارآموزی، توانمند ساختن دانشجویان از طریق حضور مؤثر در فرآیندها است. ایران خودرو به منظور تشویق دانشجویان و ایجاد انگیزه برای مشارکت در طرح های دانشگاهی ایران خودرو مدارک معتبر همکاری و گواهی نامه همکاری اساتید و دانشجویان صادر می کند.

دستیابی به حل مسئله اولویت دار سازمانی مطرحه در خلال پروژه، بستری مناسب برای انجام فعالیت های پژوهشی و آموزشی را نیز مهیا می کند. هدف از حمایت از پروژه های اینترنشیپ استفاده از قابلیت ها و توانایی های دانشگاه برای پاسخگویی به نیازهای روزه رشد صنعت خودرو و حل مشکلات واحدهای شرکت با رویکرد توسعه فرهنگ پژوهش و کار تیمی در ایران خودرو در راستای ارتقای سطح دانش کارکنان و مرتفع کردن خلاءهای کوتاه مدت نیروی کار با بهره مندی از پتانسیل و توانمندی موجود در دانشگاه، از سال ۷۹ در این شرکت آغاز شده است.



ده جانبه برای طراحی و تولید محصول است. در این تفاهم نامه که ۵ طرف آن شرکت های معتبر خارجی هستند، دو دانشگاه شریف و امیرکبیر به عنوان ارکان اصلی مشارکت دارند. اجرای کامل این قرارداد به طراحی و تولید پلتفرم اختصاصی گروه صنعتی ایران خودرو منجر می شود که محصولات متعدد در مدل های مختلف سدان، هاچ بک، کراس اُور و شاسی بلند، هیبرید و برقی روی آن به تولید خواهد رسید. دانشگاه صنعتی شریف برای طراحی و توسعه خودروهای الکتریکی و دانشگاه صنعتی امیرکبیر برای طراحی و توسعه خودروهای هیبریدی در این طرح مشارکت خواهند داشت.

بازدید تیم های دانشگاهی
از دیگر فعالیت های ایران خودرو در ارتباط با دانشگاه، بازدید هیات های دانشگاهی از خطوط تولید ایران خودرو است. در این رویکرد اعضای هیات علمی و مسئولین ارتباط صنعت و دانشگاه از سالن های تولیدی ایران خودرو دیدن می کنند. ارتقای تصویر ذهنی دانشگاهیان از ایران خودرو، استفاده از نظرات دو جانبه صنعت و دانشگاه در راستای پیشبرد اهداف ارتباط با دانشگاه، معرفی حوزه های مختلف ارتباط صنعت و دانشگاه به اعضای علمی دانشگاه ها و معرفی زمینه های مختلف ارتباط با مراکز علمی از جمله اهداف این رویکرد است.

حمایت از دانشجویان در پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری
در این مقوله همکاری با دانشجویان برای تعریف و اجرای پروژه های کارشناسی ارشد و دکتری مورد نیاز شرکت ایران خودرو با هزینه مشخص یکی از رویکردها است. این موضوعات با توجه به اهداف کسب و کار و کلیدی سازمان چون ارتقای کیفیت، رضایت مشتری، توسعه محصولات جدید، فن آوری های آینده و مدیریت هزینه ها تعیین و اجرایی می شود. هدف از حمایت دانشجویان مرتفع شدن نیازهای پژوهشی گروه صنعتی ایران خودرو از طریق ایجاد فرصت تحقیق و پژوهش در صنعت برای دانشجویان در قالب تعریف پایان نامه های مقاطع کارشناسی ارشد و بالاتر است.

ارتباط با دانشگاه دنبال می کند. ایفای نقش مسئولیت های اجتماعی ایران خودرو نیز بخش دیگری از عناوین ایران خودرو در ارتباط با دانشگاه است. در این میان فراهم سازی فضا برای انجام پژوهش های دانشگاهی با هدف پاسخگویی به سوالات و فریضه های پژوهشی، حمایت از دانشجویان برتر و نخبه، ارائه خدمات آزمایشگاهی و صنعتی به پژوهش های دانشگاهی و حمایت از انتشار دستاوردهای پژوهشی دانشگاه شامل کتاب، مقاله، پتنت و... رویکردهای اصلی به اجرا گذاشته شده توسط ایران خودرو است.

پروژه های اینترنشیپ
میزبانی پروژه های اینترنشیپ بخش دیگری از مقولات مرتبط ایران خودرو با دانشگاه ها است. این پروژه ها، قراردادی با دانشگاه ها است که اجرای چند پروژه در طول سال با بازه زمانی سه ماهه و هزینه مشخص را شامل می شود. پروژه های پژوهشی طرح اینترنشیپ، برحسب بروز مسائل و مشکلات سازمان و با حضور اساتید مجرب و مرتبط در حوزه های مختلف تعریف و شروع می شود. تعاملی پیوسته در طول مدت ۳ تا ۶ ماه میان یک تیم دانشگاهی متشکل از سرپرست علمی و چندین دانشجو در مقاطع تحصیلی مختلف و تیم های اجرایی در واحدهای مختلف شرکت علاوه بر یافتن راهکارهای عملی به منظور

ارتباط با دانشگاه در ایران خودرو
در جوامع پیشرفته، ارتباط بین اصلی ترین ارائه دهندگان خدمات آموزشی و پژوهشی یعنی دانشگاه ها و صنعت به صورت خودجوش و سازمانی است، به نحوی که صنعت گردنودن دانشگاهی و دانشگاهی بدون صنعت گر امکان رشد و تعالی نخواهد داشت و برای جامعه سودمند نخواهد بود. گروه صنعتی ایران خودرو فرآیندهای ارتباط با دانشگاه را به صورت سازمان یافته و نظام مند انجام می دهد. فعالیت های متنوعی در این طیف قرار دارند که در این نوشتار به مهم ترین آن اشاره می شود. ایران خودرو با استفاده از توان دانشگاه ها برای کمک به مسائل و نیازهای خود بهره برداری می کند. این شرکت از ظرفیت دانشگاه ها و مراکز علمی برای آموزش و ارتقای سطح دانش کارکنان خود نیز استفاده می کند که آشنایی کارکنان به مسائل علمی بخشی از آن است. خلق نوآوری از طریق حمایت از ایده های دانشگاهی برای توسعه محصول و فرآیند، تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی دانشگاه ها با هدف خلق ارزش و کمک به کوتاه کردن چرخه نوآوری ایران خودرو در دیگری از موضوعاتی است که ایران خودرو در

ارتباط صنعت و دانشگاه ضرورتی انکارناپذیری است که تقویت آن موجب رشد و توسعه هر دو بخش خواهد شد. شکل گیری این ارتباط دو نیروی علم و صنعت را کنار یکدیگر قرار داده و موجب هم افزایی آن ها می شود. ارتباط صنعت و دانشگاه در سراسر جهان دارای اهمیت است، از یک سو دانشگاه مولد علمی مورد نیاز صنعت است و از سوی دیگر بهره گیری از علوم دانشگاهی در صنعت منجر به رشد و بالندگی و ارتقای علمی کشور می شود. آموزش کاربردی در دانشگاه های صنعتی و تربیت نیروی کار آفرین از جمله اهداف دولت است که در سایه ارتباط با صنعت محقق خواهد شد. دولت یازدهم توجه ویژه ای به ایجاد و گسترش ارتباط میان صنعت و دانشگاه داشته است. حمایت و پشتیبانی دولت از ارتباط نیروی فکری و فیزیکی صنعت و دانشگاه منجر به عقد تفاهم نامه میان خودرو سازان و دانشگاهیان در دوره چهار ساله دولت یازدهم شده است. امضای تفاهم نامه همکاری برای تولید خودروی هیبریدی و الکتریکی میان ایران خودرو و دانشگاه امیرکبیر نیز از رویکردهای اجرا شده توسط دولت در راستای تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه است. گروه صنعتی ایران خودرو بزرگترین خودروساز خاورمیانه، خود در بهره مندی از علوم روز دانشگاهی پیشگام بوده و ظرفیت های موجود خود را برای ایجاد فضای علمی میان این شرکت و دانشگاه و مراکز علمی به کار بسته است. ایران خودرو در جذب دانش آموختگان و نخبگان علمی و صنعتی نیز پیشگام بوده و برای همین منظور در فراخوانی از نفرات برگزیده علمی دعوت به همکاری کرده است. این شرکت ارتباط خود با دانشگاهیان را به جذب نخبگان محدود نکرده و در سرفصل های متعددی با مراکز علمی همکاری می کند. از دیگر رویکردهایی که به تازگی در ایران خودرو به اجرا گذاشته شده، امضای تفاهم نامه

پذیرش دانشجویان برای دوره کارآموزی
همکاری با دانشجویان مقطع تحصیلی کارشناسی برای اجرای پروژه کارآموزی در شرکت ایران خودرو نیز از دیگر سرفصل های ارتباط این شرکت با دانشگاه ها به شمار می آید. هدف از آن، انجام رسالت اجتماعی و الزامات قانونی، ایجاد بستر و زمینه مناسب

حضور کارکنان در مجامع علمی و سمینارها با هدف ارائه محصولات دانشی، عضویت در انجمن های علمی و اهدای تجهیزات فنی و تخصصی به مراکز علمی و آموزش ساز سوی ایران خودرو انجام پذیرفته است.