

## پیشخون

**واردات محصولات تراریخته در حد شمایعه**



عضو هیئت رئیسه ارگانیک با اشاره به آخرین وضعیت واردات بیوه محصولات کشاورزی دستکاری شده از فرانسه اظهار داشت: واردات محصولات تراریخته کشاورزی از فرانسه صحت ندارد، چرا که طی سال‌های اخیر تولید محصولات دستکاری شده در این کشور ممنوع اعلام شده است. آزاد عمرانی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران، افزود: با توجه به ممنوعیت کشت محصولات کشاورزی در فرانسه، تنها ممکن است بذور ژنتیکی از این کشور وارد شود. عمرانی در پاسخ به این که صادرات محصولات ارگانیک در ازای واردات محصولات دستکاری شده از فرانسه جای تعجب است، بیان کرد:فرانسوی‌ها خواستار محصولات ارگانیک ایران به ویژه انار، پسته و زعفران هستند از این رو تجار ایرانی پس از اخذ مجوز صادراتی برآمیانه‌های مختلفی را بدین منظور در دستور کار خود قرار دادند. عضو هیئت رئیسه ارگانیک واردات محصولات تراریخته را تهدیدی برای کشور دانست و اظهار کرد: کشت محصولات ترایخته در کشور ما باید محدود شود به طوریکه تنها محققان با استفاده از علم روز دنیا تنها در صدد صادرات این بذور باشندنوی ادامه داد: در آنجا که تولید محصولات تراریخته به توجهی به کشاورزی ارگانیک را در بر دارد، در این رو نیازی به تولید این محصول نیست.

#### اهمیت سایت اتاق بازرایایی ایران

رئیس سابق اتاق اصناف ایران گفت: سـایت اتاق بازرایی ایران پلی برای محصولات تولید کنندگان به خریداران است.قاسم نوده‌فراهانی در گفتگو با تسنیم، در پاسخ به این که سـایت اتاق بازرایی ایران در شرایط فعلی اقتصادی کشور چقدر تاثیرگذار است، اظهار داشت: در حال حاضر اقتصاد کشور در رکود به سر می‌برد که امیدواریم این وضعیت به روال عادی برگردد و اقتصاد از رکود خارج شود.وی ادامه داد: تولید کنندگان و اصناف باید هزینه معرفی کالاهاشان در سایت‌های بازرایی بریزند. رئیس سابق اتاق اصناف ایران گفت: در همه کشورهای سـایت‌های بازرایی براساس نظر سنجی از مردم و اصناف طراحی می‌شوند. نوده فراهانی تاکید کرد: ایجاد سـایت بازرایی اتاق ایران، راهکاری مناسب برای معرفی محصولات تولید کنندگان و اصناف به مردم است و سـایت برای باعث کاهش هزینه‌های مردم می‌شود.وی در مورد همکاری اتاق اصناف با سایت اتاق بازرایی ایران تصریح کرد: اتاق اصناف می‌تواند در این سایت در حوزه اصناف و تجار فعالیت کند.

#### تخیم مرغ همچنان بر مدار گواهی

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران با اشاره به آخرین وضعیت بازار تخم مرغ گفت: در حال حاضر تخم مرغ شانه‌ای ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان به طور عمده تحویل غرفه‌های میادین میوه و تره بار می‌شود که در نهایت با قیمت ۱۱ هزار و ۹۰۰ تومان به دست مصرف کننده می‌رسد.سنان نبی پور در گفتگو با باشگاه خبرنگاران با اشاره به نوسانات بی‌رویه قیمت درب مغازه‌های سطح شهر افزود: اتحادیه در مقابل مغازه‌ها مسؤلیتی ندارد چرا که دستگاه‌های مربوطه باید بر این امر نظارت کافی را داشته باشند تا نوزان قیمت در بازار از بین نرود.نبی پور ادامه داد: نرخ تخم مرغ در مغازه‌های سطح شهر به دنبال سودجویی مغازه داران افزایش قابل توجهی نسبت به درب مرعداری داشته که این امر مربوط به دیپوز و امروز نیست.

تولید در کشور یا در دریا
استقرار یافته و یا در ساحل در حال جمع بندی برای استقرار در دریا است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی اظهار داشت: در خصوص تولید ماهی تیلاپیا در شهرستان بافق استان یزد اقدامات اولیه انجام شده و تولیدات اولیه در حال ورود به بازار است و امیدواریم نتایج این پایلوت که زیر نظر محیط زیست و شیلات است خوب باشد. وی ادامه داد: اکنون ۱۴۰ کشور دنیا اقدام به تولید این ماهی می‌کنند و تست ماهی تیلاپیا و کیفیت این ماهی در یزد هزاران بار بهتر از ماهی تیلاپیای وارداتی است و از سال گذشته دستور کاهش ورود واردات این ماهی را داشته‌ایم و امسال ممنوعیت واردات را نیز آغاز کرده‌ایم تا تولیدات داخلی آن جای خود را در بازار پیدا کند. معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: در بخش ماهیان رزینی، یک بستر خوبی در کشور دارد که صادرات خوبی نیز دارد به طوری که در سال گذشته ۲٫۵ میلیون لا ر صادرات این ماهیان را داشته‌یم که سال به سال در حال افزایش است. وی گفت: سال گذشته ۲ شهرک ماهیان زینتی در کشور ایجاد شد که هم تکثیر، تولید و امکانات بازدیدی برای مردم دارد و هم جایی برای فعالیت فارغ التحصیلان شிலاتی است بویژه برای بانوان که در روند کاشان از سال گذشته آغاز شد. صالحی ادامه داد: در پرورش زالو که در طب سنتی کشور و هم شرکت‌های دولتی و روسازی خارجی متقاضی آن هستند اکنون در ابتدای کار هستیم و باید دقت لازم را داشته باشیم. وی گفت: یکی از گونه‌های مهم آبزیان ماهیان خاویاری است که در حال توسعه است و همسـتیم و اکنون بیش از ۸۰۰ مزرعه پرورش این ماهیان در کشور وجود دارد. رئیس سازمان شیلات افزود: هم‌چنین هفته گذشته فاز اول مزرعه ۱۵۰ هکتاری پرورش ماهیان خاویاری در دوقفل افتتاح شد و در استان‌های دیگر نیز در حال توسعه است که در استان‌های شمالی هدف اول، توسعه پرورش این ماهیان است تا وارد سفره مردم ایران شود.

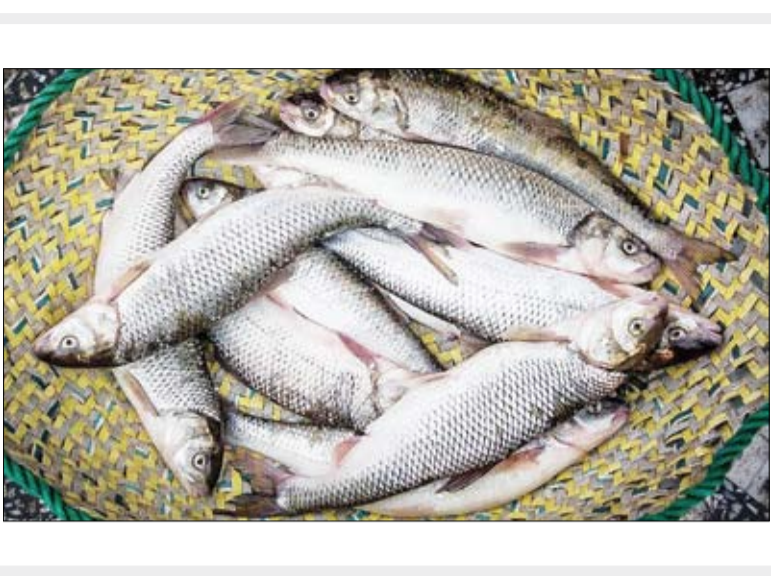
## خواب عمیق در صنعت تولید لوازم ورزشی

مذکر (چین) در بازار ایران، مستخرج از چین و سایر کشورهای دقیق و کارشناسی و البته ارائه راهکارهای اصولی برای مهار و کنترل آن است. وی افزود: تنوع در ساخت و طراحی لوازم ورزشی از یکسو و تفاوت ملموس قیمت تولیدات چینی با ایرانی از عوامل تاثیرگذار در ظهور و بروز این عارضه به‌شمار می‌رود. جاپودی بیان عنوان کرد: عمده لوازم ورزشی چینی موجود در بازار، از جمله بسول البسه ورزشی می‌شود که البته بعضاً تا سوسوی عده‌ای سودجو، به چندین برابر قیمت و در قالب و عنوان تولیدات یپن، به فروش می‌رسد. کارشناس بازار گفت: یکی از عوامل موفقیت و توفیقات کشور چین در حوزه صادرات لوازم ورزشی را باید در خرید مدتی و عمیق دولت چین از فعالان عرصه مذکور با پایین آوردن هزینه‌های تولید، زمینه عرضه محصولات خوش‌راه‌موت ترافز ارز گذاشته‌نامند. وی افزود: بدون تردید، در صورت عدم حمایت دستگاه‌های ذی‌ربط و متولی از تولید کنندگان، شاهد بالا رفتن قیمت تمام شده محصولات بود و این موضوع در بازار رقابتی به مثابه آفتی است که میل و رغبت مصرف جامعه فریب دانه را برای خرید و تهیه چنین محصولاتی سلب می‌کند.

ساخت لوازم ورزشی در بسیاری از کشورهای دنیا، در آمد مطمینی برای فعالان این حوزه دارد اما برای کودکان اقتصادی در ایران، داخلی را در این خصوص، تحت الشعاع قرار داده است. صورت تقریبی به تناسب ورزشکارانی که در هر جامعه و کشوری (اعم از حرفه‌ای یا آماتور) مشغول به فعالیت هستند، نیاز به کارخانجات و مراکز تولیدی برای عرضه لوازم و ادوات ورزشی احساس می‌شود. به تدبیر دیگری یکی از شاخص‌ها برای ارزیابی میزان تقاضا و عرضه محصولات و تولیدات ورزشی به ضریب جمعیت فعال ورزشکار در هر جامعه‌ای معطوف می‌شود. در کشور ایران، علی‌رغم وجود ورزشکارانی متعدد و متکثر در رشته‌های گوناگون، رکود حاکم بر بازار، خواب عمیقی را در این بخش ایجاد نموده تا جاییکه به اعتقاد برخی از فعالان این حوزه، تعطیلی و کاهش ظرفیت تولیدی مراکز این چینی در سال‌های اخیر، میزان تولیدات و عرضه محصولات ورزشی تولید داخل را نیز تحت الشعاع قرار داده است. مسعود جاپودینیا، کارشناس بازار در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران، با اشاره به وفور، تکثر و تنوع تولیدات و محصولات ورزشی چینی در کشور عنوان کرد: دلایل و عوامل مؤثر در اوچ رفتن دامنه عرضه محصولات کشور

رئیس سازمان شیلات ایران خبر داد؛

# صادرات ۴۱۲ میلیون دلاری آبزیان



استفاده کنیم. وی گفت: هدف: ۴۸۰ میلیون دلاری را برای

صادرات آبزیان به کل دنیا هدف گذاری کرده‌ایم.

رئیس شیلات کشور یادآور شد: ۲میلیارد دلار در روز سه شنبه در ایران تجارت ما شرکت می‌کنند و همچنین دومین نمایشگاه بین المللی شیلات و آبزیان در اپان ماه در تهران که با حضور شرکت‌های روسی برگزار می‌شود. صالحی بیان داشت: برای اولین بار یکی از برنامه‌های توسعه شیلات در سند برنامه ششم توسعه که در مجلس شورای اسلامی مصوب شده، موضوع پرورش ماهی در قفس مطرح شده که در این‌سال‌ها زیرساخت‌های لازم در کشور فراهم شده‌است و از دو سال پیش تا کنون هم می

## اگر مالیات پدرتان را درآورده، تحلیل جامع بدهید

رئیس اتاق اصناف تهران در پاسخ‌به انتقادات متعددی که از سوی اصناف درباره‌ی نظام مالیاتی کشور مطرح می‌شود، تاکید کرد: تدوین نوع در حرف گفت که مالیات پدر ما را در آورده، چرا که برای پیگیری این موضوع به تحلیل‌های جامع و درست نیاز است. به گزارش ایسنا، علی قاضی در همایش آه‌ن فروشان با

تاکید بر این‌که هنوز اصناف در جایگاه واقعی خود قرار نگرفته‌اند و تعامل لازم میان مجسوع کارگزاران نظام و اصناف وجود ندارد، اظهار کرد: در سال‌های گذشته در ارتباط با سیستم پرداخت مالیات انتقادات متعددی مطرح شده که براین اساس اقدامات انجام شده، اما همچنان مشکلات پابرجاست. رئیس اتاق اصناف با تاکید بر این‌که در حل مشکلات بدون همکاری اصناف نمی‌توان به جایی برد، اظهار کرد: بخش‌اعظم مشکلات اصناف دست دولت نیست و نیاز است دولت در حوزه قانون گذاری نیز فعال‌ها باشد می‌شود. وی با اشاره به قانون مالیات بر ارزش افزوده به عنوان یکی از این موارد، عنوان کرد: این قانون در ابتدایه طور آزمایشی تدوین شده بود، اما نه تنها پس از طی مدت زمان مربوطه از دستور کار خارج شد بلکه تمهید هم نشد و مجلس و دولت اهتمامی به تغییر آن نشان ندادند. قاضی افزود: اگر



لااحه تدوین شده در این خصوص نیز تحویلی عمده شده و در حال پیگیری است و پیش بینی می‌شود ظرف دو ماه آینده در صحن علنی مجلس مطرح شود که با اصلاح وی ادامه داد: یکی از ایرادات اساسی که در بحث دریافت مالیات بر ارزش افزوده باید مورد توجه قرار گیرد آن‌که در موارد متعددی از مبادی مختلفی در تزجیره تامین تا توزیع این مالیات دریافت می‌شود که چنین شیوه‌ای قابل قبول نخواهد بود. فاضلی مالیات بر ارزش افزوده در حوزه کالا‌های سرمایه‌ای را از دیگر مسائل مورد توجه قرار گرفته دانست و افزود: باید عملکرد ما در نظام مالیاتی به گونه‌ای باشد که در نهایت به فرار سرمایه‌گذار منجر نشود. اکنون نیز اصلاح ساختارهای مورد توجه قرار گرفته و بر آن است که این موضوع از سوی دولت دنبال شود.

#### همايش فصلي مديران بيمه دي بر گزار شد

همايش فصولي مديران شرک‌ت بيمه دي با اشاره به مسؤليت اجتماعي هر سازمانی با هدف تدقيق و بررسي مباحثات و هماهنگي و حمايت از جاري سازي برنامه‌ها و سياست‌ها به مدت دو روز و هتل جهانگردی ديزين بر گزار شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط

عمومی و امور بین الملل: در این همایش دو روز مه نهدس سید مجید بختیاری مدیر عامل شرک‌ت بيمه دي با اشاره به باسئوليت اجتماعي هر سازمانی با هدف تدقيق و بررسي مباحثات و هماهنگي و حمايت از جاري سازي تمام امور شرک‌ت را از مؤلفه‌های موفقیت برشمرد و اظهار داشت: کارکنان و مدیران شرک‌ت پاسوتي درای قدرت تجزیه و تحلیل و اطلاع‌عاشناي به روز باشند. مدیر عامل شرک‌ت بيمه دي به روز بودن دانش حرفه‌ای را ایزار مهمی در پیشرفت شرک‌ت دانست و خاطرنشان ساخت: مدیران شرک‌ت در همه سطوح باید انسجام سازمانی را سرلوحه کار خود قرار دهند و به دنبال افزایش دانش فنی همکاریار باشند. وی با اشاره به مسؤليت اجتماعي هر سازمانی با هدف تدقيق و بررسي مباحثات و هماهنگي و حمايت از جاري سازي خرید اقلام تبلیغاتی شرک‌ت را به ساخت یک باب مدرسه در مناطق محروم کشور اختصاص دهمی.

مدیرعامل شرک‌ت بيمه دي با اشاره به خوب بر گزار شدن مجمع در هفته پایانی تیرماه گفت: باید رفتار کاری ما با شفافیت توأم باشند، صداقت، حرفه‌ای گری، انسجام سازمانی، خلاقیت و نوآوری اساس مهم پیشرفت ما در آینده خواهد بود. مهندس بختیاری در پایان افزود: بازار بازاری و تقویت شبکه فروش علاوه بر تقویت فنی مدیران یکی از اهداف شرک‌ت بيمه دي است که بر برنامه‌ها و راهکارهای مختلفی برای آن تدوین و اجرا شده‌است که در آینده نیز برنامه‌های خوبی برای گسترش این بخش خواهیم داشت.

در ادامه این همایش نیز مدیران فناوری اطلاعات و شعبه الکترونیک از حوزه معاونت برنامه‌ریزی و تحول با رونمایی از سامانه‌های دانش‌پسورد مدیران، سامانه CRM، انسجام نرخ درمان و مدیریت بیمه‌شدگان درمان به قابلیت‌های این سامانه‌ها و ارتقاء سطح اطلاع‌رسانی به مدیران پرداخت. همچنین در حاشیه این همایش پتلی‌های بیمه عمر و سرمایه‌گذاری، وصول مطالبات و کارگروه مناقصات و ریکواری بر گزار شد. در ادامه این همایش محمدرضا کشاورز معاون فروش و توسعه بازار و دبیر اجرایی همایش ضمن تشکر و قدردانی از بر گزار کنندگان این مراسم، بر گزاری همایش را بسیار مثبت ارزیابی کرد و با اشاره به نتایج کارگروه‌های تشکیل شده خطاب به روسای شعب این دانش: خروجی‌های این همایش را در همکاریار شعب انعکاس دهید و آنان را نیز در جاري سازی برنامه‌ها و اهداف شرک‌ت سهیم نامید. ششایان توجه است در حاشیه این مراسم مدیران ستاد و شعب به همراه مهندس بختیاری مدیر عامل شرک‌ت در راستای مسؤليت اجتماعي بيمه دي به با کسب‌سازي رودخانه ديزين از زیناله اقدام نمودند.

#### پيام تبریک مديرعامل بيمه آران به مناسبتت روز خبرنگار

علیرضا بیاتیان مدیرعامل شرک‌ت بيمه آران در آستانه بر گزارشدت ۱۷ مرداد روز خبرنگار، در پیامی این مناسبت را به اهالی رسانه تبریک گفت.

متن تبریک مدیر عامل بيمه آران این شرح است:

همکار فرهیخته

خبرنگاران و اصحاب رسانه به عنوان بازوان سازنده صنعت بيمه کشور، ترسیم کننده پرفترین اتفاقات در عرصه بيمه‌های بازار گانی در سال‌های اخیر بودند و بدون تردید نقش مؤثر ایشان در عرصه تحطير اطلاع‌رسانی مسئولان و نقد و تحليل شان راهگشای مدیران دستور برای تعميم و توسعه این صنعت است.

اینجانب به سهیم خود این روز و خوشبخته را به خبرنگاران عزيز و فعالان عرصه اطلاع

رسانی تبریک می‌گویم و تلاش، همراهی و اهتمام ایشان در آگاهی بخشی به اقتدار مختلف جامعه و انعکاس اخبار و رویدادهای صنت بيمه کشور بویژه شرک‌ت بيمه آران قدر دانی و پاسنگزاري می‌کنم. امیدوارم با تلاوم همکاریها و تعاملات سازنده، شاهد ایفای نقش موثرتر بيمه آران در عرصه اقتصاد و صنعت بيمه کشور و افزایش سطح آگاهی جامعه در حوزه بيمه‌های بازار گانی باشیم.

توفيق و سرفرازی ديگر عزيزان را از درگاه ايزد متعال مسألت می‌نمایم.

#### سلامت محوری جایگزین در مان نگری می‌شود

مسئولان و کارشناسان شرک‌ت بيمه کوثر سعی دارند با ارائه بسته‌های تلفیقی درمان، سلامت محوری را جایگزین درمان نگری کنند. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بيمه کوثر؛ محمدحسین سلطانی، مدیر بيمه‌های درمان شرک‌ت در گفت و گو با خبرنگار ابرار اقتصادی،

ضمن بیان مطلب فوق، تصریح کرد: سلامت امری است که از بر ایند چندین عامل حاصل می‌شود. در حقیقت، نباید این موضوع را فقط به مراقبت‌های بالینی و مسایل جسمانی محدود دانست. علم امرت به ثابت کرده است که مسایل روحی و روانی و وجود فضای آرام ذهنی نقش بسیار مؤثری در سلامت فرد دارد. کمبودهای عاطفی، مشکلات روحی و استرس می‌توانند به بیماری‌های گوناگون منجر شود. در بيمه‌های تلفیقی ما می‌توانیم این مجموعه عوامل را هم در نظر بگیریم، یعنی نه تنها مراقبت‌های جسمانی و درمانی را برای بيمه‌گذار فراهم کنیم بلکه پوشش‌های دیگری نیز ارائه دهمیم تا با ایجاد آرامش خاطر و توسعه خیال توانیم " سلامت " بیشتری را برای بيمه‌دهنده به ازمان بیاوریم و با استدیجی یک ریسک و خسارت دست باییم.

وی جایگزینی سلامت محوری با در مان نگری را اقامای اساسی در راستای تعدیل خسارت دانست و افزود: اگر در بسته‌های بيمه‌ای موضوع پیشگیری و آموزش به

بیمه‌شدگان را مدنظر قرار دهیم و از طرفی پیگیری درمان را بعد از دریافت خدمات از طریق کارشناسان حایمی انجام دهیم نه تنها خسارت زیادتری به بیمه‌شدگان افزایش خواهد یافت، بلکه با افزایش سطح صواب سلامت بیمه‌شدگان خواهیم توانست در راستای مدیریت کنترل خسارت‌ها و جلوگیری از ابتلا به بیماری قبل از وقوع آن نقش مؤثری را ایفا کنیم.

مدیر بيمه‌های درمان بيمه کوثر خبر داد: در آینده‌ای نه چندان دور، این بسته‌های تلفیقی را با نام «امید به زندگی» و «زندگی کيفی» آماده و به بازار عرضه خواهیم کرد. تغییر روند از زیان‌دهی به سوددهی

محمدحسین سلطانی سوده شده‌شمن بيمه‌های درمان را امری سخت اما دشنی دانست و گفت: در حال حاضر برخی نهادهاي مرتبط با درمان پیش از حد در تعیین ضوابط و اجرائی امور دخل هستند و همین باعث کاهش انعطاف و جلوگیری از خلاقیت صنعت بيمه در این حوزه شده است. به‌علاوه برخی از سیاست‌های دستوری در واقع تحمیل هزینه‌های غیر منصفانه و در نتیجه ایجاد زیان برای بيمه‌های درمان در کل صنعت است.

وی یادآور شد: حذف کارت درمان، ارائه خدمات به بیمه‌شدگان از طریق کارت ملی، نصب کیوسک خدمات بيمه‌ای و صدور ۲۴ساعته معرفی‌نامه درمان، تقاضای صدور بیمه‌نامه به صورت آنلاین از منزل، راه‌اندازی سامانه صدور آنلاین معرفی‌نامه درمان پاراآنلیکسی در آزمایشگاه‌های طرف قرارداد، ارائه سروسیس‌های خدمات دندانپزشکی و عینک در مراکز طرف قرارداد به صورت آنلاین، راه‌اندازی سامانه پیامکی ۲۳۹۵۸۷-۰۰۰ در دریافت نظرات بیمه‌شدگان و اجرای طرح آرامش کوثر ویژه بازنشستگان نیروهای مسلح از جمله برنامه‌های تحولی شرک‌ت در حوزه بيمه‌های مکمل درمان در سال‌های گذشته بوده است.

مدیر بيمه‌های درمان بيمه کوثر با بیان اینکه مقابله با تقاضاهای القایی و کاذب، انتخاب مناسب مراکز تشخیصی و درمانی ذی صلاح و نظارت مستمر و علمی بر این‌ها، کنترل خسارت از طریق نظام ارجاع به مراکز طرف قرارداد و نیز ارزیابی بيمه‌گذاران به استفاده از سهم بيمه‌های پایه در دریافت قرارداد از جمله راهکارها است که می‌تواند به خروج رشته مکمل درمان از زیان‌دهی کمک کند، خاطرنشان کرد: اکنون برنامه‌هایی را برای افراد تحت پوشش بيمه‌های درمان به ویژه برای بیمه‌گذارانی که قراردادهاي طولانی

### اخبار بيمه

مدت (حداقل سه ساله) با این شرک‌ت متفق کنند، طراحی کرده‌ایم.

محمدحسین سلطانی از ارائه بسته‌های ویژه سلامت به بیمه‌گذاران یادشده در آینده نزدیک کارت درمان و بیمه‌ها شامل چکاپ و دوره‌های آموزشی است چرا که با این روش هم دانش بيمه‌ای ذی‌نفعان افزایش می‌یابد، هم سطح سلامت و کیفیت زندگی‌شان بیشتر می‌شود، هم نسبت خسارت ما کاهش خواهد یافت و مهمتر از همه، رضایت بیشتری در آن‌ها ایجاد خواهد شد.

وی کيفی‌سازی خدمات را از دیگر برنامه‌های مدیریت درمان بيمه کوثر برشمرد و تصریح کرد: ما اعتقاد داریم باید شرایط به گونه‌ای باشد که مشتری به خاطر خدمات ویژه و رضایت بخش شرک‌ت، حاضر شود حتی با نرخی بیش از دیگران تحت پوشش شرک‌ت بيمه کوثر قرار بگیرد و این دور از دسترس نیست. علتش هم واضح است.

موضوع درمان و خدمات مرتبط را نباید با یک کالا مقایسه کنیم، وقتی یک محصول مشخص و مشترک نر خ‌گذاری می‌شود، معقول است که خریدار سراغ ارزان‌ترین قیمت برود؛ لیکن در بيمه‌های درمانی صدها متغیر وجود دارد که جمع تمام آن‌ها باید در نر خ‌گذاری موثر باشد. تعداد و سرمایه پوشش‌ها تنها در مورد از این متغیرها هستند

و متاسفانه معیار قضاوت مشتریان نیز قرار می‌گیرند.

حالا آن که نوع مرکز، تعداد مراکز، گستردگی جغرافیایی، رفتار با مشتری، خدمات اضافی، سرعت و کیفیت ارائه خدمات و غیره نیز جزو عوامل موجود در عملیات بیمه‌گری است که عموماً در خرید بیمه‌نامه از طرف مشتری اتخاöl واقع می‌شود. خلاصه‌ما باید به جایگاهی دست یابیم که مشتری به خاطر تمایز در خدمات و رضایت از عملکرد ما، همراه همیشگی شرک‌ت بيمه کوثر بماند. همین خدمات ویژه، علاوه بر ایجاد رضایت در مشتری، باعث ارزش افزوده در پرتفو و سودآوری خواهد شد.

مدیر بيمه‌های کوثر گفت: تمام تلاش خود را به کار خواهیم گرفت تا ارائه خدمات بيمه‌ای در حوزه سلامت در شرک‌ت بيمه کوثر بیشتر شناخته شود و در مسیر پرندسازی، تمام الزامات آن را سال‌های آتی فراهم خواهیم کرد.

#### کنترل خسارت

محمدحسین سلطانی در خصوص راهکارهای شرک‌ت درباره کنترل خسارت گفت: بهره‌مندی از ناظران تخصصی برای ارزیابی‌های میدانی، نظارت غیر حضوری از طریق نرم‌افزار و استفاده از اپلیکشن‌ها برای ارزیابی مراجعان و استفاده کنندگان از خدمات همچنین دریافت نظرات و پیشنهادها بیمه‌گذاران و به خصوص اتخاöl تمهیدات لازم برای نظارت بيمه‌شده بر خدمات دریافت شده توسط خود فرد در مرکز درمانی از جمله راهکارهای شرک‌ت برای کنترل خسارت است.

وی افزود: به‌با بهره‌مندی از ناظران اشد تخصصی خارج از مجموعه سعی داریم، چک‌لیست‌های ارزیابی عملکرد، دوره‌های نظارتی و سایر موارد مربوط به این حوزه را تهیه و تبیین و در نهایت توانیم خسارت‌ها را کنترل کنیم.

#### بيمه "ما"

حامي اختتاميه هشتاد و چهارمين دوره دانش افزایي زبان فارسی آئين اختتاميه هشتاد و چهارمين دوره دانش افزایي زبان فارسی با حضور صالحی میری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و همت بنیاد سمدی در دانشگاه علامه طباطبائی به گزار شد.

به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی بيمه "ما"، رئیس بنیاد سمدی در آئين اختتاميه هشتاد و چهارمين دوره دانش افزایي زبان فارسی، که به همت این بنیاد و به همکاری دانشگاه علامه طباطبائی بر گزار شد، اظهار کرد: اختلاف زبان‌ها در دنیای ما یک واقعیت است. ندیاسی، اندیشه‌ای اختلاف‌های زیادی است و این اختلاف‌ها باعث می‌شود ما هم حرف همدیگر را نفهمیم.

وی گفت: آموزش زبان ، گامی‌است برای تفاهم بین المللی و درک همدیگر و در واقع گامی‌به سوی صلح می‌باشد و زبان آموزی به سود صلح جهانی است. کنترل وی افزود: نه ثروت، نه علم، نه فناوری و نه اقتصاد هیچ کدام نیاز بشر امروز نیست بلکه نیاز بشر امروز صلح است. در هر همایش جهانی و بین‌المللی از ترورسم صحبت می‌شود و شما می‌بینید که در منطقه ما روزی نیست که یک بخرک تأسف آور از کشته

