



کارهای اینترنتی اشاره کرد و گفت: به غیر از چند کشور پیشرفته و در حال توسعه در اکثر کشورهای دنیا سهم فروشگاه‌های بزرگ و اینترنتی ۲۰ درصد بازار هم نمی‌شود. در کشور ما نیز حتی برای رسیدن به این ۲۰ درصد هم ظرفیت وجود ندارد. ضمن آنکه در قیاس با مساحتی که به خرده‌فروشی‌ها اختصاص دارد، حجم فروشگاه‌های بزرگ افزایش داد. آمار صادرات صنفی ما در سال گذشته ۵۰۰ میلیون دلار بوده در حالی که می‌توان به راحتی این ظرفیت را ظرف یک سال چهار تا پنج برابر کرد اما برای رسیدن به‌این نقطه نیازبه برنامه‌ریزی و ورود بخش‌های مختلف وجود دارد.

**■ ایجاد ۲۰۰ هزار شغل با چراغ خاموش**

در ادامه این مراسم معاون وزیر صنعت تأکید کرد: توسعه کسب و کارهای اینترنتی خاص دولت بوده‌است اما با این وجود تأکید بر این است که فعالیت فروشگاه‌های بزرگ کسب و کارهای اینترنتی علاقه‌داشتند که به عنوان زیرمجموعه‌ای از دولت فعالیت این کار با معاونت علمی ریاست‌جمهوری فعالیت کنند اما تأکید کردیم که باید فعالیت این بخش زیرمجموعه اصناف باشد تا بتوانیم این پدیده را همگام با شصا مدیریت کنیم. معاون وزیر صنعت تأکید کرد: به هر صورت تکنولوژی به زندگی مردم نفوذ کرده و این فناوری قابل کنترل نبوده نمی‌توان در برابر آن تدبیر قابل کنترل نداشت اما تأکید کرد که واحدهای سنتی به جای فعالیت در برابر این فضا تلاش کنند تا شرکت‌های هلدینگ را در حوزه‌های خود ایجاد کنند که به واسطه این شرکت‌ها فرآیند تولید و توزیع یکپارچه شود و شرایط برای سود بیشتر واحد صنفی و مصرف‌کننده فراهم شود.

خاص خود را داشته باشیم اما اکنون گفته می‌شود که صادرکنندگان مادر کشورهای مختلف خود به دست خود یکدیگر را از بین برده و شرایط را به گونه‌ای پیش می‌برند که در بازار رقابت یکی پس از دیگری از پا می‌افتند.وی در پایان عنوان کرد: اکنون جا دارد که ما صاحب شرکت‌های بزرگ صادراتی باشیم تا بتوان حجم صادرات را افزایش داد. آمار صادرات صنفی ما در سال گذشته ۵۰۰ میلیون دلار بوده در حالی که می‌توان به راحتی این ظرفیت را ظرف یک سال چهار تا پنج برابر کرد اما برای رسیدن به‌این نقطه نیازبه برنامه‌ریزی و ورود بخش‌های مختلف وجود دارد.

**■ ایجاد ۲۰۰ هزار شغل با چراغ خاموش**

در ادامه این مراسم معاون وزیر صنعت تأکید کرد: توسعه کسب و کارهای اینترنتی خاص دولت بوده‌است اما با این وجود تأکید بر این است که فعالیت فروشگاه‌های بزرگ کسب و کارهای اینترنتی علاقه‌داشتند که به عنوان زیرمجموعه‌ای از دولت فعالیت این کار با معاونت علمی ریاست‌جمهوری فعالیت کنند اما تأکید کردیم که باید فعالیت این بخش زیرمجموعه اصناف باشد تا بتوانیم این پدیده را همگام با شصا مدیریت کنیم. معاون وزیر صنعت تأکید کرد: به هر صورت تکنولوژی به زندگی مردم نفوذ کرده و این فناوری قابل کنترل نبوده نمی‌توان در برابر آن تدبیر قابل کنترل نداشت اما تأکید کرد که واحدهای سنتی به جای فعالیت در برابر این فضا تلاش کنند تا شرکت‌های هلدینگ را در حوزه‌های خود ایجاد کنند که به واسطه این شرکت‌ها فرآیند تولید و توزیع یکپارچه شود و شرایط برای سود بیشتر واحد صنفی و مصرف‌کننده فراهم شود.

سوی دیگر شاهدیم که اصناف ما نه تنها رونق نگیرد فزاند بلکه یکی سی از دیگری از گردونه فعالیت خارج شده‌اند.پور ابراهیمی یا یسان اینکه باید اتاق اصناف تهران طالب اجرای کامل قانون مبارزه با قاچاق باشد، گفت: ما دیگر در مسائل اقتصادی کوتاه نخواهیم آمد و در تعیین کابینه اقتصادی جدید نیز قطعا مجلس نظرات جدی خواهد داد، چرا که نمی‌توان به مدت چهار سال اقتصاد کشور را به دست هر کسی سپرد. اکنون گاه حتی گزینه‌هایی برای تصدی وزرا در دولت دوازدهم شنیده می‌شود که از وزرای فعلی هم ضعیفتر هستند. حال آنکه باید برای وضعیت اقتصادی کشور در چهار سال آینده توجه کافی صورت بگیرد. وی خطاب به فعالان بخش خصوصی گفت: بخش خصوصی هم وظایفی بر عهده دارد که لازم است برای بهبود شرایط به این وظایف عمل کند. نگاه کلی مجلس بر آن است که ما بتوانیم بر تقویت بخش خصوصی کار را به پیش ببریم اما باید اصناف نقش خود در این زمینه را ایفا کنند. اکنون در اتاق اصناف جای کسب و کارهای نوین بسیار گرفت.ریس کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: در امور بررسی قرار داده و در قالب جلسات آن بر این نکته تأکید شد که واحدهای صنعتی بزرگ دیگر اشتغال آفرینند اما باید با توجه به نقش اصناف در ایجاد اشتغال چا دارد که در قوانین گیرد. بر همین اساس در توسعه‌ها و افزودن برخی تسهیلات بانکی تصمیمی گرفته شده است. معاون وزارت صنعت به کسب و

## اخبار بیمه

محمدابراهیم امین : بیمه عمر چیست و بیمه گر عمر چه می کند
محمدابراهیم امین رئیس هیات‌مدیره شرکت بیمه‌زندگی خاورمیانه،درمفهوم بیمه‌مortality تعاون است که در آن بیمه‌گر از جمع‌کنری حق‌بیمه می‌گیرد و به‌عندقلبلی خسارت یا غرامت می‌پردازد. تعیین میزان حق بیمه و پیش‌بینی مقدار خسارت را شرکت بیمه‌های اقتصادی پرداخت می‌شود به مدد علم آمار و احتمالات و ریاضیات (محاسبات فنی یا اکتوئری) صورت می‌پذیرد. بنابراین در کار بیمه‌گری دو اقدام عمده یعنی پیش‌بینی و محاسبه احتمال وقوع حوادث و خطرات و دوم تعیین حق بیمه به میزانی که جبران خسارت و غرامت نماید و نیز هزینه‌های بیمه‌گر را پوشش دهد در دستور کار است. از آنجا که میان دریافت حق بیمه پرداخت خسارت فاصله زمانی وجود دارد استفاده‌هزینه از منابع و وجوه نقد حاصله و سرمایه‌گذاری آن در حوزه‌های مختلف از مشتقات فعالیت بیمه‌گری است.

ریسک‌های تحت پوشش بیمه‌گر تحت دو عنوان زندگی (Life) و غیرزندگی (Non-Life) یا بیمه‌های اشخاص و اموال طبقه‌بندی می‌شوند.البته بیمه‌های مسئولیت نیز به‌عنوان طبقه‌بندی جداگانه و با منسب به اموال تحت مالکیت آنان پوشش مهم جداگانه‌ای است. در بیمه‌های زندگی ریسک‌های مربوط به انسان یعنی بیماری، فوت (عادی یا در اثر حادثه) و از کار افتادگی مورد بحث قرار دارند. تلفیق پوشش این ریسک‌ها با آینده‌نگری و تأمین آینده خود و نزدیکان در صورت حیات و یا فوت موجب ارائه انواع بیمه‌های عمر به شرح حیات، به شرط فوت، پس انداز، سرمایه‌گذاری و غیره به جامعه شده‌است.بیمه‌های زندگی در مفهوم عام خود بدین نظام تأمین اجتماعی‌اند و در کشورهای مانند ایران که این نظام‌ها پوشش‌های گسترده‌ای (صندوق بازنشستگی کشوری، تأمین اجتماعی، بهزیستی، کمیته‌امداد، بنیادهای شهید و مستضعفان، صندوق بیمه عشایر و روستائیان، بیمه سلامت، صندوق‌های رفاه و بازنشستگی بانک‌ها، بیمه و سایر دستگاه‌ها و …) اما با عمق کم ارائه می‌دهند زمینه برای توسعه بیمه‌های عمر مهیاتر است.کارکنان دولت، بیمه بازنشستگی، از کار افتادگی و درمان خود را از صندوق بازنشستگی کشوری و کارگران همین پوشش‌ها را از صندوق تأمین اجتماعی دریافت می‌دارند.اسبه‌دلا دلایل متدد که عمدتاً اقتصادی‌اند نیز وابستگی این صندوق‌ها به کمک دولت، کاهش سرسرمه‌های‌گذاری از زمانه‌های اساسی شرکت در سال‌های اخیر است به گونه‌ای که کارمندان و کارگران پس از بازنشستگی نمی‌توانند معاش اقتصادی معقول و متناسبی داشته‌باشند و اکثر آنان پس از بازنشستگی به دنبال اشتغال جهت تأمین کسری مخارج زندگی‌اند.

در این شرایط عرضه بیمه‌های مکمل بازنشستگی و مستمری به‌شاغلین کشور، از سوی شرکت‌های بیمه عمر می‌تواند آنان را پس از بازنشستگی صاحب درایفی گرداند و از کار کردن در سنین بالا بی‌نیاز کند. البته باید متذکر شد که در نظام تأمین اجتماعی دولتی، حق بیمه صندوق‌ها مسترک تا متوسط‌شاغل (کارمند یا کارگر)، کارفرما و دولت پرداخت می‌شود. اما حق بیمه‌های مکمل بازنشستگی و مستمری می‌باید توسط خود شاغل پرداخت گردد. زیرا شرکت‌های بیمه عمر عمدتاً خصوصی بازرگانی‌اند و هیچ‌گونه یارانه‌ای از سوی دولت دریافت نمی‌کنند. در محاسبات حق بیمه در بیمه‌های عمر به شرط حیات و فوت و اصولاً در همه انواع بیمه‌های عمر چند فاکتور مهم دخالت دارند: جدول مرگ و میر به تفکیک گروه‌های سنی - نرخ بازده فنی ذخایر بیمه‌های زندگی که بیمه‌گر آنها را سرمایه‌گذاری می‌کند. حق حیات از حقوق بیمه‌گزاران، بیمه مرکزی و ششورای عالی بیمه هر دو سال یکبار برقراری این نرخ‌ها را که در واقع تضمین قطعی بیمه‌گران است تعیین و ابلاغ می‌کند. در حال حاضر این نرخ‌ها ۱۶ درصد برای دو سال اول، ۱۲ درصد برای دو سال دوم و ۱۰ درصد برای یاقیمانده سال‌های اعتبار بیمه‌نامه است.

وضعیت سنی و سلامت فرد بیمه‌شده- افراد با خرید بیمه‌های زندگی اهداف متفاوتی را می‌توانند دنبال نمایند:با پرداخت ماهانه، سه ماهه، سالانه و یا یک‌جای مبلغی، برای یک دوره معین، خطر فوت خود را تحت پوشش قرار داده و سرمایه موردنظر برای بازماندگان خود را تأمین می‌کند. در واقع نگرانی افراد از سرنوشت مالی وابستگان در صورت فوت سرپرست خانوار بر طرف می‌شود و آرامش خاطر پیدا می‌کند. مدیریت سالم و حرفه‌ای در واقع شفافیت، مسئولیت‌پذیری، پاسخگویی، مشتری‌مداری، محاسبات فنی دقیق و استفاده‌هزینه‌زا ذخایر بیمه‌گزاران و سرمایه‌سهماداران تجلی می‌یابد. اولین وظیفه و دغدغه خریدار بیمه‌نامه از رویکرد و حسن شهرت شرکت بیمه است نه قیمت بیمه‌نامه، با اطمینان می‌گوییم که آرزان‌فروشان از کیفیت تعهدات و خدمات خود کم نمی‌گذارند و اطمینانی به ماندگاری و پایداری آنان تا سال‌های دور آینده که می‌بایست به تعهدشان عمل کنند وجود ندارد.

تکنولوژی‌های روز نیست. لذا بیمه مرکزی طرح جایگزینی بیمه‌نامه‌های کاغذی با کارت‌های الکترونیک را در دستور کار قرار داد معظداً با توجه به ابعاد مختلف این موضوع و گستردگی بیمه‌های شخص ثالث در کشور و تعداد قابل توجه سازمانها و نهادهای درگیر موضوع شخص ثالث فعالان طرح در مرحله مطالعه امکان سنجی است. لذا با اجرای فشن این طرح، شبکه فروش شرکت‌های بیمه، طبق روال معمول، نسبت‌به صدور بیمه‌نامه اقدام خواهند نمود و در پایان، بجای بیمه نامه کاغذی، کارت الکترونیکی بیمه نامه شخص ثالث را به بیمه‌گذاران ارائه خواهند نمود.البته لازم به ذکر است که تغییر شکل بیمه‌نامه‌های شخص ثالث از شکل کاغذی به شکل کارت الکترونیکی، موضوعی متفاوت از صدور این بیمه‌نامه به صورت اینترنتی است.

### بیمه کوثر میزبان سهام‌داران

مسئولان شرکت بیمه کوثر در جمع عمومی سالانه‌های صاحبان سهام، میزبان حدود ۹۰۰۰۰ درصد از سهام‌داران شرکت بودند. به گزارش روزنامه تجارت به نقل از روابط عمومی کوثر مجمع عمومی سالانه شرکت بیمه کوثر با حضور سهام‌داران، نمایندگان کوثر بیمه مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار در هتل سیمرخ برگزار شد.

براساس این گزارش؛ این مجمع به ریاست امیر هوشنگ جنگی برگزار شد و میر حمید پاک و سیدمحمد موسوی، به‌عنوان ناظران، فرامرز مهرجو به‌عنوان منشی جلسه و مجید شملچلی فیروزآبادی، مدیرعامل شرکت وی را در برگزاری مجمع همراهی کردند.مدیرعامل کوثر کوثر در این جلسه ترکیب برتقوی شرکت، اثناشت مطالبات و عملکرد شبکه فروش، کفایت ذخایر و عدم اعلام و پرداخت‌های فن‌آوری اطلاعات از جمله‌اصولات شرکت در سال گذشته‌اندست و گفت: با شناسایی نقاط ضعف و قوت و نیز فرصت‌ها و تهدیدها، برنامه‌های تحولی شرکت در راستای کیفی‌سازی در ارایه خدمات به‌دی‌نفعان تدوین و اجرایی شد.

مجید شملچلی فیروزآبادی تأکید کرد: سودآوری در حوزه بیمه‌گری و تبدیل‌داری‌های غیرمولد، امروزه در سه‌ماهه‌های‌گذاری از زمانه‌های اساسی شرکت در سال‌های جاری است. وی با بیان اینکه شرکت بیمه کوثر کمترین هزینه اداری و پرسنی را در صنعت بیمه کشور دارد، یادآور شد: ما به سمت تخصص‌گرایی در نیروی انسانی در حال حرکت هستیم.

مدیرعامل کوثر با بیان اینکه برنامه‌های شرکت موزع در راستای سیاست‌گذاری‌ها، تقویت انضباط، سلامت و شفافیت در امور و تمرکز بر سودآوری عملیات بیمه‌گری طراحی شده‌است، افزود: در رشد ۲۷ درصدی حق بیمه تولیدی شرکت در سال ۹۵ نسبت‌به سال گذشته، تلاش در جهت اصلاح ترکیب برتقوی از طریق اعمال محدودیت‌ها و کاهش سرسرمه‌های‌گذاری از زمانه‌های گذشته، کسب رتبه اول در بین شرکت‌های بیمه از حیث کنترل هزینه‌های اداری پرسنی، ایجاد بسترهای لازم برای توانمندسازی و کیفی‌سازی شبکه فروش، پیگیری مستمر وصول مطالبات بالاخص سرسید شده، کنترل خسارت‌های پرداختی و موضوع‌های مرتبط همچون بازیافتی‌ها، ساماندهی و تسویه پرونده‌های خسارت‌های معوق در اسفاتی شفاف‌تر کردن ذخایر بالاخص در سه‌ماهه‌آخر سال ۹۵، گام برداشتن به‌سمت استقرار اصول حاکمیت شرکتی و توجه به سیستم‌های کنترل داخلی، مدیریت ریسک و استانداردهای بیمه مرکزی در خصوص کنترل کفایت فنی، توسعه کمی و کیفی حوزه برنامه‌ریزی توسعه و پایش عملکردشرکت، توسعه نفوذ فرهنگ بیمه بالاخص در سطح جامعه هدف از طریق تبلیغات گسترده و رسانه‌ای برای برندسازی شرکت و فروش رشته‌های غیر ثالث، طراحی محصولات جدیدبیمه‌ای براساس نیاز جامعه برای ایجاد تنوع در محصولات و توسعه زیرساخت‌های فوآو تمرکز بر ارایه خدمات الکترونیکی از اهم برنامه‌های شرکت در سال گذشته بوده است.

پریا به این گزارش؛ سپس از آرایه گزارش بازرس قانونی و حسابرس شرکت صورت‌های مالی منتهی به سال مالی ۹۵ شرکت بیمه کوثر به تأیید شرکت‌کنندگان در جلسه رسانده‌شد و تصویب مبلغ ۹۰۰۰۰ریال به‌عنوان سود نقدی، تعیین حق حضور در جلسات و پاداش اعضای هیات‌مدیره، انتخاب بازرس قانونی و حسابرس (اصلی و علی‌البدل) برای سال مالی ۹۶ و انتخاب دو روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات و ذنبی‌ای اقتصادی برای درجگی‌های شرکت از مصوبات این جلسه بود.

### فروش بیمه های اینترنتی خلاف قانون است

کسب و کار اینترنتی از جمله به روزترین و مدرن ترین کسب و کارهای جهانی است. وجود فضای مجازی و اینترنت موجب شده است کسب و کارهای متنوع شوند که عرضه رابسر رقای سنتی تنگ کنند. در این میان صنعت خدمات اینترنتی نیز تحولت و کسب و کار شده است. در گفتگویی با دکتر همتی رئیس کل بیمه مرکزی در خصوص جایگاه اینترنت و فروش اینترنتی بیمه سوالاتی مطرح شده که پاسخ‌های وی در ادامه می آید:

**■ جناب آقای دکتر همتی اخیرا ابلاغ نام بودن فعالیت‌های بازار باایی بیمه توسط نمایندگان فروش بیمه‌های عمر (مشمولین آیین نامه ۵۴ شورای عالی بیمه) و نیز نمایندگان حقیقی فاقد حق صدور و دفتر کار (مشمولین آیین نامه شماره ۷۵/۲ شورای عالی بیمه) در فائق خدمات پیشخوان آنلاین از سوی بیمه مرکزی اعلام شده است. این موضوع در شبکه‌های اجتماعی باعث نگرانی شبکه فروش بیمه شده است، می‌خواستم نظر جنابعالی در این خصوص جویا شوم؟**

شورای عالی بیمه در سال ۱۳۹۵ با هدف حذف هزینه‌های زائد نمایندگان فاقد مجوز صدور، مقررات تنظیم‌امور نمایندگی بیمه (اصلاح) مقرر کرد هموستات بیمه می‌توانند آن دسته از نمایندگان بیمه حقیقی را که مجوز صدور بیمه نامه ندارند، از شرط تأمین دفتر موضوع این نامه‌معاف نمایند؛ و از طرف دیگر نمایندگان فروش بیمه‌های عمر (مشمولین آیین نامه شماره ۵۴/۲ نیز از سال ۱۳۸۵ الزامی به داشتن دفتر کار نمایندگی نداشته‌اند و به‌امر بازاریابی و فروش بیمه‌های عمر فعالیت می‌نمایند.بر این اساس طبق مقررات موجود، نمایندگان مذکور، کام‌اوش از آزمون نمایندگی بیمه‌را طی کرده‌اند می‌توانستند در هر نقطه و مکانی برای امر بازاریابی بیمه از جمله دفتر سایر نمایندگان و کارگزاران بیمه و همچنین دفاتر پیشخوان فعالیت نمایند. لذا امکان‌بخیر بیمه مرکزی در این مورد ابلاغیه جدید نبوده و صرفاً پاسخ یک استعلام بوده است. تعیین محل فعالیت نمایندگی بیمه و امکان همکاری آنها با دفاتر پیشخوان و مراکز مشابه به توافق شرکت بیمه و نمایندگی وی و ارتباط دار دو بیمه مرکزی در این زمینه هیچگونه اولویت یا جیجی برای اینترنتی‌ها در نظر ندارد.

**■ در شبکه اجتماعی و فضای مجازی برخی شرکتهای ۱۳ تحت عناوین مختلف اقدام به بازاریابی و عرضه محصولات بیمه ای به صورت آنلاین می‌نمایند که از طرف شبکه‌های بیمه ای ابرادات نظیر فقدان مجوز نهاد ناظر و اختلال در امر عرضه بیمه به آنها وارد می‌شود موضوع بیمه مرکزی در این خصوص چیست؟**

در مورد بازاریابی آنلاین محصولات بیمه‌ای لازم به ذکر است که بر اساس ماده ۶۶ قانون تأسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری عرضه بیمه صرفاً توسط موسسات بیمه، کارگزاران و نمایندگان بیمه مجاز است که تغییری در این خصوص در قانون مذکور و سیاست‌های بیمه مرکزی صورت نگرفته است. و بازاریابان اعم از اینترنتی و غیر اینترنتی حق فروش محصولات بیمه را نداشته و صرفاً در امر بازاریابی برای موسسات بیمه، کارگزاران و نمایندگان بیمه می‌توانند فعالیت نمایند اما با توجه به تحولاتی که در امر فروش اینترنتی محصولات مختلف و از جمله خدمات بیمه‌ای اخیرا ایجاد شده است، ضروری است که شرکت‌های بیمه نسبت به ایجاد زیر ساخت لازم برای گسترش فروش اینترنتی و آنلاین محصولات بیمه‌ای برای نمایندگان خود و کارگزاران بیمه همکار اقدام نمایند. لذا فروش و عرضه انواع بیمه توسط شرکت‌های آ2 معروف به اساتر آبها مورد تأیید بیمه مرکزی نیست و مسئولیت تخلی این ازبیطایع بر عهده نماینده بیمه همکار و شرکت بیمه متوع آن خواهد بود. بدیهی است چنانچه عرضه خدمات بیمه‌ای به صورت الکترونیکی از سوسی شرکت بیمه با نمایندگی وی و یا کارگزار بیمه دارای مجوز نبوده باشد منطبق با مقررات مربوط خواهد بود و بیمه مرکزی مسئولیتی در خصوص سایر شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت دارند ندارد. فعالیت شرکت‌های مذکور می‌تواند از طریق دریافت مجوز کارگزار ی نمایندگی بیمه صورت گیرد و آنچه که در این حالت تفاوت خواهد داشت، نحوه بازاریابی بیمه خواهد بود در صورتی که درخواست از سوی شرکت‌های مذکور اصل شود بیمه مرکزی در چارچوب مقررات کارگزار ی بیمه نسبت به بررسی و صدور مجوز برای ایجاد کارگزار ی اقدام خواهد نمود.

**■ اخیراعنوان شده است که بیمه مرکزی در نظر دارد، بیمه نامه شخص ثالث در قالب کارت الکترونیکی ارائه شود؛ لطفا در این خصوص و تاثیرات آن توضیحاتی ارائه فرمایید.**

هم اکنون بیمه شخص ثالث به صورت کاغذی به همراه تعدادی کوپن ارائه می‌شود که مشکلاتی را برای بیمه‌گذاران و شرکت‌های بیمه به همراه داشته و متناسب با

در اجلاس نمایندگان اصناف ایران مطرح شد؛

# گرایش‌های تند اصناف

**پور ابراهیمی: قاچاق کالا اصناف را زمین گیر کرده است**

اقتصاد ایران ح‌ذف کنید و این شما هستید که می‌توانید این کار را انجام دهید و خود را از بازپنهای جاحسی کنار بگذارید که همه در خطر هستیم.

**■ صنوف تولیدی مشمول خدمات صنایع کوچک**

پس از آن مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک گفت: صنوف تولیدی دارای مجوز، مشمول خدماتی می‌شوند که به واحدهای صنعتی کوچک تعلق می‌گیرد. محمدحسین مقبسه افزود: یکی از چالش‌های صنوف تولیدی و صنایع کوچک، ناتوانی در تأمین وثایق بانکی است که این صندوق، ضمانت نامه پوشش کسری وثایق برای دریافت تسهیلات بانکی را صادر می‌کند.وی گفت: صنوف تولیدی برای خرید مواد اولیه می‌توانند از ضمانت نامه‌های اعتبار خرید کالا این صندوق استفاده کنند تا بدون تبادل ریالی به تأمین مواد اولیه خود اقدام کنند. مقبسه تصریح کرد: در تمام استانها نمایندگانی از صندوق حضور دارند ضمن آنکه از اوایل سال ۹۶ تمامی مراحل صدور ضمانت‌نامه‌ها، به صورت الکترونیک انجام می‌شود و نیازی به مراجعه حضوری نخواهد بود. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک گفت: به جز بانک صادرات، این صندوق با تمام بانک‌های دولتی، خصوصی و موسسات مالی و اعتباری مجاز، تفاهم‌نامه همکاری امضا کرده است.

**■ هیچ کس حق ندارد بر سر سفره کارگران و کارفرمایان بنشیند**

در ادامه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره صندوق تأمین اجتماعی گفت این سفره مال کارگران و کارفرمایان است و صندوق بین النسلی است، بنابراین نباید هیچکس دیگر بر سر سفره کارگران و کارفرمایان بنشیند. وظیفه ما این است که این سفره را فقط برای نیروی کار حفظ کنیم. علی ربیعی افزود: برخی از کار‌ها زیر ساختی است و دیده نمی‌شود. وی بیان اینکه هم اکنون ۲۵ درصد تولید ناخالص ملی کشور را صنوف تأمین می‌کنند، گفت: این در حالی است که از ۸۵ درصد اشتغال بنگاه‌های خرد و متوسط،



کوروش شرفشاهی

کوروش شرفشاهی، نهمین اجلاسیه دوره ششم نمایندگان اتاق اصناف ایران در هتل فردوسی تهران با حضور امام جمعه مجلس، نماینده وزیر صنعت و فعالان اصناف برگزار شد. همچنین در این مراسم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اتاق اصناف ایران در راستای اجرای طرح کارانه اشتغال جوانان (کاج) تفاهنامه همکاری امضا کرد.

**■ بازاربان خرد شکن در رفع بیکاری**

در ابتدای این مراسم امام جمعه موقت تهران گفت: اصناف و بازاریان در همه عرصه‌ها پشتیبان نظام بوده‌و مدار همه عرصه‌ها شاهد عشق و ایمان تجار و بازرگانان به ولایت بوده‌ایم. حجت الاسلام کاظم صدیقی افزود: دشمنان بعد از اینکه در هشت سال دفاع مقدس نتوانستند نظام ما را به زانو دریاورند، به جنگ اقتصادی آمدند. دشمنان قسم خورده به جنگ اقتصادی با شما و اصناف و بازاریان آمدند؛ همانطور که شما دشمن را در دفاع مقدس مجبور به عقب‌نشینی کردید، در مقابل‌به با جنگ اقتصادی نیز از طریق ایمان، اخلاص، عشق به خدا و معنویت دوباره می‌توانید این کار را انجام دهید. وی تصریح کرد: علما در زمان غیبت شاترشن امامان هستند و فعالیت‌های هستند که مسجد می‌ساختند، مخارج آن را تأمین و شرایط را برای فعالیت علما فراهم می‌کردند ، خیره‌با تاسیس کردند و همواره کمک مردم محروم بوده‌اند. صدیقی با اشاره به نقش مهم اصناف در پیشبرد دفاع مقدس و جلوگیری از هجوم دشمن در آن دوران گفت: در جنگ پیش آمده، اصناف و تجار و بازرگانان دولت را حمایت کردند و آنها در بندگی خدا به درجاتی رسیدند که مثالی‌زدنی هستند. امام جمعه موقت تهران با اشاره به عوارض بار بار بر اقتصاد کشور گفت: برای رفع این مشکل ابتکار و خلاقیت شما اصناف را می‌طلب که اموالتان را پاک و ر بار از قاموس